

# 常州政协

<http://zx.changzhou.gov.cn>

快儒简  
乐雅约

2021

第4期  
总第290期

- P04 陈金虎专题调研市政协工作
- P12 让红色成为文旅休闲明星城鲜明亮色
- P34 巩固成果抓提升 深化协商聚共识

# 卷首语

---

一百年前，中国共产党的先驱们创建了中国共产党，形成了坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神，这是中国共产党的精神之源。

一百年来，中国共产党弘扬伟大建党精神，在长期奋斗中构建起中国共产党人的精神谱系，锤炼出鲜明的政治品格。历史川流不息，精神代代相传。我们要继续弘扬光荣传统、赓续红色血脉，永远把伟大建党精神继承下去、发扬光大！

——摘自习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话

# 导读

---

在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上，习近平总书记指出，我们要继续弘扬光荣传统、赓续红色血脉，永远把伟大建党精神继承下去、发扬光大。作为中国共产党早期重要领导人瞿秋白、张太雷、恽代英的家乡，常州拥有较为丰富而独具特色的红色资源。如何整合利用红色文化资源，更好传承“常州三杰”革命精神，加快建设“三杰故里·红色名城”，是值得研究的重要课题。根据市政协重点协商计划，结合党史学习教育，市政协围绕“让红色成为文旅休闲明星城鲜明亮色”这个主题，深入开展调查研究，形成调研报告。市政协召开主席会议对课题进行专题协商，并提出对策建议，详细内容见本期策划。

# CONTENTS目录

总第 290 期 / 2021 / 第 4 期

内部资料 免费交流

## 动态要闻

- 04 陈金虎专题调研市政协工作 / 舒泉清
- 06 陈金虎主持召开重点提案办理座谈会 / 舒泉清
- 08 市政协党组专题学习习近平总书记重要讲话精神 / 郑言
- 09 市政协党组传达学习市委十二届十三次全会精神 / 郑言
- 10 市政协主席会议专题协商“塑好明星城市像，提升文化软实力” / 黄钰
- 11 市级机关职工之家·政协委员书屋揭牌 / 郑言

## 本期策划

- 12 让红色成为文旅休闲明星城鲜明亮色 / 市政协文教卫体委
- 18 市政协主席会议专题协商“让红色成为文旅休闲明星城鲜明亮色” / 郑言

## 建言献策

- 19 用高质量公共雕塑提升常州城市魅力 / 市政协文史委
- 25 打造运河文创名区 助力钟楼城市更新 / 省（住常）、市、区三级政协委员调研组

## 党史学习教育

- 30 讲收获谈信仰谱新篇，市政协领导班子开展专题党课 / 郑言
- 32 市政协机关各党支部召开专题组织生活会 / 郑言
- 33 “三杰”故里学党史 / 郑言

## 有事好商量

- 34 巩固成果抓提升 深化协商聚共识 / 政协委员工作委
- 36 着眼常态长效 创新工作举措 / 武进区政协



38 用好“有事好商量”为民协商见真章 / 新北区政协

### 委员悦读

40 解读新时代常州精神 / 沈建钢

43 常州旅游：从“无中生有”到“有声有色” / 苏伟

### 作品欣赏

48 “颂百年华诞 展政协风采”专题展书画作品赏析

### 红色记忆

52 利社会 利国家 利天下 / 郑言组稿



## 《常州政协》编辑委员会

2021年第4期·总第290期

主任：周效华

副主任：林辉 杨伟红 蒋伯丹  
李罗保 杭永宝 孙如山  
蒋鹏飞

编委：（按姓氏笔划为序）

许春元 孙树龙 孙婉如  
李传奇 沈梅 陈满林  
宣丽静 徐清 曹捷程  
蒋华平 蒋建国 戴晓荣

主编：林辉

副主编：蒋建国 孙树龙 曹捷程

执行主编：蒋建国（兼）

编辑：张霏霏

版面编辑：汪一帆

主管：政协常州市委员会

主办：政协常州市委员会研究室

政协常州市委员会办公室

政协常州市委员会理论研究会

地址：常州市行政中心（龙城大道  
1280号）3-A-502  
市政协研究室宣传信息处

电话：0519-85680396

电子信箱：czzxyjs2017@163.com

创意策划：常州千红文化传播有限公司

制作印刷：常州市大干红印务有限公司

印刷日期：2021年9月18日

印数：2800本

发送对象：市政协委员

全国政协、江苏省政协

市各党派团体

本市各辖市区政协及街道政协工委

兄弟城市政协等



关注常州政协微信公众号

# 陈金虎专题调研市政协工作

■ 舒泉清



8月19日下午，市委书记陈金虎在市政协调研时强调，常州正处在乘势而上、大有可为的战略机遇期，市政协要进一步增强责任感、使命感，把思想和行动统一到全市发展大局上来，围绕服务保障常州“十四五”城市定位和“532”发展战略，履职尽责、发挥优势，集聚智慧，汇聚力量，在“强富美高”新常州和现代化建设中砥砺奋进、再立新功。

市政协主席白云萍、市政协党组书记戴源陪同调研。

陈金虎首先看望了政协机关工作人员。陈金虎指出，近年来，市政协始终以推动常州经济社会发展为己任，坚持围绕中心、服务大局，与市委保持思想上同心、目标上同向、行动上同行，紧扣“智

能制造”“长三角中轴枢纽”等事关全局、事关长远的重大课题，形成了一大批有见地、有分量的协商成果，为市委、市政府科学决策提供了重要参考。始终坚持人民政协为人民，聚焦民生问题，多形式推进提案办理、多层次开展视察活动、多渠道收集社情民意。注重创新思路、创新方法、创新机制，积极探索符合时代特征、具有常州特色的人民政协工作。市委对此予以充分肯定。

在认真听取市政协工作汇报后，陈金虎强调，市委明确了“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”城市定位和“532”发展战略，要科学识势、系统谋势、扎实蓄势、全面起势、合力成势，通过“十四五”乃至更长一个时期的努力，重振产业雄风，再创城

市辉煌。实现这一目标，常州比以往任何时候都更加需要广纳群言、开门问策，寻求最大公约数，绘就发展同心圆。希望市政协进一步增强责任感、使命感，努力在推进“强富美高”新常州建设中展现担当作为。

要加强思想政治引领，坚持党的全面领导。坚定不移地把党的领导贯穿到工作全过程、各方面。全市各级政协党组要旗帜鲜明讲政治，团结引导全市各党派团体和各族各界人士，始终在政治立场、政治原则、政治方向、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要以开展党史学习教育为契机，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想，深刻领会“七一”重要讲话精神。市政协领导要充分发挥带头作用，积极开展“两在两同”建新功行动。要坚持大团结大联合，广泛联系和动员各界群众，形成同频共振、共同进步的良好局面。

要聚焦中心服务大局，精准高效参政议政。紧扣市委中心工作和全市发展大局，充分发挥人才荟萃、智力密集、联系广泛的优势，当好“智囊团”，积极建言献策。紧扣城市定位，聚焦“532”发展战略，在创新驱动发展、提升城市能级、推动乡村振兴、打造一流营商环境、提高基层治理能力、提升本质安全水平、加强生态文明建设、促进共同富裕等方面，发出政协“好声音”，拿出政协“好建议”。当好“监督员”，坚持资政与监督相统一，保证市委各项决策部署有序推进、落地见效。要当好“连心桥”，增进民生福祉。坚持以人民为中心的发展思想，组织和推动广大政协委员深入实际、深入基层、深入群众，真诚倾听群众呼声，及时了解和反映群众诉求。

要全面突出主责主业，不断强化协商质效。把协商民主贯穿政治协商、民主监督、参政议政全过程，精心组织各民主党派、工商联、广大政协委员参与全市重大决策的讨论协商。大力完善协商内容、

创新协商形式、健全协商规则、增加协商密度、提升协商能力，发挥好各级“有事好商量”协商议事平台作用，深化党政领导领办重点提案工作机制，促进协商成果真正落地见效。

要切实加强自身建设，着力提升履职水平。对标新思想深入解放思想，持续加强履职能力现代化建设，当好反映诉求、汇聚民智、凝聚共识的桥梁纽带。要尊重和保障委员权利，畅通委员联系党和政府以及人民群众的渠道。要进一步强化委员队伍建设，完善委员履职评价、激励和约束机制，充分激发履职活力。

陈金虎表示，市委将一如既往地支持政协工作，在政治协商上主动、在参政议政上支持、在民主监督上欢迎、在队伍建设上关心，为政协更好地开展工作创造有利条件。

白云萍表示，市政协将按照市委统一部署和要求，提高政治站位，找准职能定位，更好发挥专门机构作用，不断提高资政建言和凝聚共识水平。进一步旗帜鲜明讲政治，更加精准聚焦我市“十四五”发展城市定位和“532”发展战略，提前谋划明年履职工作的方向和重点，为下届政协工作提出建议；进一步画好最大同心圆，把凝聚共识落实到政协履职全过程；进一步固本强基提效能，以高质量履职服务高质量发展。

市委常委、市委秘书长方国强，市政协领导张春福、卢明康、吴新法、徐伟南、赵正斌、史政达、韩筱筠，市政协秘书长周效华参加活动。

# 陈金虎主持召开重点提案办理座谈会

■ 舒泉清



8月4日，市委书记陈金虎就其领办的市政协重点提案“创新驱动高质量发展”，主持召开办理座谈会。他强调，“十四五”是常州乘势而上、赢得新一轮发展机遇的重要时期，比以往任何时候都更加需要创新这个第一动力。各地各部门要通过创新赋能实体经济，依靠智能制造走向未来，把科技创新这个“关键变量”转化为全市高质量发展“最大增量”。市政协主席白云萍参加活动。

今年“两会”期间，市政协委员提交的提案中，共有17件聚焦创新发展。市政协将“加快推进设立新型研发机构”“加快培育发展高新技术企业”“优化建设我市创新生态圈”“布局更多高水平科创平台”等立案提案进行组合，列入市政协“创新驱动高质量发展”重点提案专题，由陈金虎领办、白云萍协办。

今年以来，市委、市政府坚定不移实施创新驱动核心战略，出台“创新驱动高质量发展实施意见30条”和“创新发展政策20条”，首次举办国际创客周，组织开展“请进来”“走出去”重大产学研活动26场，签订各类产学研合作项目超400个，全

市引进各类人才5.2万名，新增上市企业6家。16家企业入选国家第三批专精特新“小巨人”，数量创历年新高。成功入选“科创中国”试点城市，加快科技体制改革步伐，加大知识产权护航力度，14个项目获第22届中国专利奖，

列全省第三，成为省内唯一入选国家产教融合试点城市，老工业基地调整改造工作连续两年获国务院督查激励，建成启用首个国际化人才社区，荣列国家营商环境标杆城市。

活动中，陈金虎一行实地考察了西安交通大学常州集成电路与智能技术研究院、大连理工大学江苏研究院和遨博智能科技有限公司，详细了解机构及企业的孵化发展情况，勉励大家进一步发挥创新主体作用，持续攻关一批“卡脖子”技术，为常州高质量发展注入科技力量。

在听取提案主办单位、会办单位和提案人、相关政协委员发言后，陈金虎指出，常州创新发展有基础、有条件、有潜力、有未来。全市上下要高举创新大旗，真正把创新摆在全局发展核心位置，加快形成产业创新优势、创新策源优势和创新生态优势。

要在发展战略谋划上做更多文章。聚焦城市定位，冲刺万亿之城，市委提出实施“532”发展战略。其中，产业中轴、创新中轴、长三角产业科技创新



积极打造股改上市企业集群，继续组织实施好上市企业倍增计划、上市后备企业“双百行动”，年内力争上市15家以上，到“十四五”期末达到150家左右，实现上市企业数量倍增、实力倍增。

要在创新生态营造上见更大成效。发挥创新委牵头抓总作用，加快构建创新协同体系，全面落实国家减税降费政策和我市“创新发展政策20条”“实施意见30条”。以

“龙城金谷”为主平台，加快推进科技与金融结合。深化科技领域“放管服”改革，着力壮大科技服务业。进一步研究促进聚人引才的真招实招，加快打造长三角青年创新创业港、人才公寓、创客空间等空间载体，瞄准长三角最高水平，广泛集聚科学家、企业家、工程师等各类人才，打造全国知名的青年友好型城市。

中心，是提升城市核心竞争力、服务力和影响力的关键支撑。各地各部门要围绕“532”发展战略，谋划一批突破性政策举措，实施一批标志性重大项目，打造一批引领性创新园区，推动发展重心向创新转移、要素资源向创新集聚、财政政策向创新倾斜、工作力量向创新汇集。要积极参与长三角科技创新共同体建设，战略谋划好两湖创新区发展，加快构建共同推动创新、共同培育产业、共同享受利益的良好机制，让更多的“科技之花”在常州结出“创新之果”。

陈金虎指出，广大政协委员以高度的社会责任感，为推动全市创新再出发贡献了智慧力量。希望进一步围绕中心、服务大局，更好发挥“人才库”和“智囊团”作用，打造更多全局性、关键性、实用性的精品提案，确保政协履职与大局工作同频共振、同向推进。各提案主办和会办单位要不折不扣完成各项办理工作，真正做到办理一件提案，解决一批类似问题，推动一个领域工作。

要在平台载体建设上下更大功夫。持续深化苏南国家自主创新示范区建设，不断优化“一核两区多园”的区域创新布局。推动常州科教城更好发挥“创新之核”辐射带动作用，推动常州高新区、武进高新区更好发挥“创新高地”作用，推动中以、中德、中瑞、苏澳等园区深化双向合作水平。要借鉴先进城市的做法经验，舍得“砸钱、砸人、砸时间”，加快建设国家级重大创新平台。要在加快河海大学常州新校区、常州医学院建设的基础上，大力引进一批“双一流”高校项目、产学研合作平台。

白云萍指出，助力创新发展是市政协和广大委员履职尽责的聚焦点和着力点，要充分发挥渠道畅通、联系面广的优势，宣传讲解我市推动创新驱动发展的新思路、新实践、新举措、新政策、新成就，切实做到建言建在需要时、议政议到点子上、监督监在关键处。

要在创新主体培育上出更多实招。加快培育壮大创新型企业集群，重点打造高新技术企业集群，

市领导韩九云、方国强、杨芬参加活动。

# 市政协党组专题学习习近平总书记重要讲话精神

■ 郑言



7月5日，市政协召开党组会议，传达学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神。市政协党组书记、主席白云萍主持学习并讲话。

会议指出，要把学习贯彻“七一”重要讲话精神作为当前和今后一个时期一项重大政治任务。

会议要求，要不断提高政治站位。把坚持党的领导贯穿政协工作始终，确保中央和省、市委各项决策部署在政协不折不扣落到实处；要更加树牢宗旨意识。认真践行以人民为中心的发展思想，结合“我为群众办实事”实践活动，综合运用多种履职形式，推动党史学习教育走深走实；要始终勇于担当作为。围绕中心，服务大局，守正创新，因势而新，丰富协商形式，拓宽协商渠道，提高协商成效，真正把学习成效转化

为干事创业的动力，体现在政协履职实效之中；要突出坚持双向发力。使政协履职活动既有建言资政的高度和深度，更有凝聚共识的广度和温度，用党的创新理论引领各党派团体、全体政协委员和社会各界人士，筑牢共同思想政治基础；要持续提升党建质量。带领每一位党员积极响应习近平总书记向全体党员发出的号召，坚持学为先、干为上、谋为要，切实担负起政协制度参与者、推动者、实践者的政治责任。

会议还学习了习近平总书记在“七一勋章”颁授仪式上的重要讲话精神、习近平总书记在中共中央政治局第三十一次集体学习时的重要讲话精神、习近平总书记在参观“不忘初心、牢记使命”中国共产党历史展览时的重要讲话精神、习近平总书记在青海考察时的重要讲话精神。

# 市政协党组传达学习市委十二届十三次全会精神

■ 郑言



8月30日，市政协召开党组会议，传达学习市委十二届十三次全会精神，并对推动政协工作提质增效提出要求。

会议指出，本次全会是在全市上下开启全面建设社会主义现代化新征程的关键时期召开的一次十分重要的会议，为全市现代化建设和高质量发展指明了方向、理清了思路、增强了信心。全市各级政协组织要认真学习、深刻领会，将市委决策部署落实到政协各项履职工作中。做到入脑入心，深刻领会市委全会重大意义、把握市委全会精神实质、迅速掀起学习宣传贯彻热潮，引导广大政协委员迅速把思想和行动统一到市委对重大形势的科学判断和对重大工作的决策部署上来；做到见行见效，高质量完成今年协商议政等各项重点工作，谋划明年各项履职工作重点，把全会精神转化为推动政协工作高质量发展的思路和举措。

会议要求，各级政协组织要围绕中心、服务大局，为全面实施“532”发展战略建言资政、凝聚共识。要围绕发展大局，充分发挥政协专门协商机构作用，

聚焦“532”发展战略，找准政协贯彻落实的对接点、着力点，精心谋划各项协商议政活动，切实做到专题协商瞄准大事、民主监督聚焦难事、参政议政关注实事；要围绕市委决策部署，发挥政协组织联系面广、渠道畅通的优势，有效凝聚各方力量，汇聚各界智慧，引导社会各界科学识势、系统谋势、同心造势、合力成势，努力把市委全会确定的目标任务转化为全市各界的共识，广泛凝聚“走好新的赶考之路”的智慧和力量。

会议要求，各级政协组织和广大委员要不负重托、勇于担当，强化能力建设，持续推动履职工作提质增效。要切实提高调查研究能力和联系群众能力，到基层群众中了解掌握第一手翔实材料，在基层工作中寻找发展的难点堵点，向基层实践寻求解决问题和化解矛盾的思路和办法。要结合“我为群众办实事”活动，组织广大委员持续开展“三走进一联系”活动，切实践行“两在两同”建新功行动。

市政协党组成员出席会议，非中共副主席列席会议。

## 市政协主席会议专题协商“塑好明星城市像，提升文化软实力”

■ 黄钰

8月26日，市政协召开十四届五十三次主席会议，就“塑好明星城市像，提升文化软实力”开展专题协商。市政协主席白云萍主持会议并讲话。

我市公共雕塑起步较早，在改革开放初期就涌现出一批优秀作品，目前共有城市公共雕塑近百座，主要分布于人员往来频繁的商贸中心广场、城市交通枢纽及重要区域、市民休闲娱乐的景区园林（绿地）、文化设施和文化客厅等四类区域。这些雕塑作品点缀在公共空间，凸显了城市厚重的历史底蕴，增强了城市文化自信。

如何创作高质量公共雕塑，提升城市文化软实力？委员们建议，要健全公共雕塑建设协调机制，编制公共雕塑的总体规划，同时在大运河保护带建设、常州历史文化名城后续保护等专项规划中，加入城市公共雕塑元素；要强化公共雕塑的审美认同，畅通渠道，广开言路，汇聚民智，营造全社会共同关心公共雕塑建设的氛围；要着力打造公共雕塑的精品之作，赋予公共雕塑生机与活力。

白云萍指出，要加强宣传引导，广泛深入讨论，逐步提高认

知，把高质量公共雕塑作为城市文化建设的重要内容，提升城市软实力的重要手段，建设长三角文旅中轴的鲜明亮点；要挖掘优秀历史文化，充分用好全市红色资源，在谋划公共雕塑创作建设过程中，突出历史性、人文性、地域性、时代性、纪念性、启迪性、艺术性、标志性；要尊重艺术创作规律，创作符合城市发展规划、体现城市精神的城市雕塑，既要积极，更要稳妥，特别是在题材选择上，要精挑细选，反复推敲，甚至可以争论，最终形成共识和合力。

会上，市自然资源和规划局、市住建局、市城管局、市文广旅局负责人结合部门工作实际作交流发言。

市政协副主席蒋必彪、卢明康、吴新法、徐伟南、赵正斌、史政达，党组成员韩筱筠和秘书长周效华出席会议。



## 市级机关职工之家·政协委员书屋揭牌

■ 郑言



为庆祝建党百年，坚定不移弘扬伟大建党精神，凝聚爱党爱国的思想共识，引领广大政协委员、市级机关干部职工不忘初心听党话、跟党走，7月26日上午，市政协机关、市委市级机关工委、市机关事务管理局和市总工会在市级机关职工之家联合举办“翰墨赞盛世 丹青颂党恩”市级机关书法沙龙暨市级机关职工之家·政协委员书屋揭牌仪式。市委常委、组织部部长季培东，市政协副主席、市总工会主席徐伟南参加活动，并为活动阵地揭牌。

徐伟南为活动致词。他表示，建设一个设施完备、功能齐全、特色明显、温暖和谐的市级机关职工之家·政协委员书屋，是落实习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想的实际行动，是增

强政协委员履职本领、提高建言质量的内在要求，也是市级机关广大干部职工的内在需求和共同心愿，更是市级机关工会关心关爱职工、竭诚服务职工的一项重要举措。他希望机关工会以此次职工之家建设为契机，顺应职工对美好生活的新期待，创造更多职工喜闻乐见、积极向上、丰富多彩的文体活动，让广大机关干部都能感受到党和政府的关怀，感受到集体的温暖。

活动现场，市公务员书法家协会、市政协书画社的多位书法家现场泼墨挥毫，用手中的笔墨深情讴歌百年来党的光辉历程和丰功伟绩，尽情抒发对党的敬爱之情，创作出了一幅幅富有感染力和生命力的书法作品。



# 让红色成为文旅休闲明星城鲜明亮色

■ 市政协文教卫体委

编者按：在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记指出，我们要继续弘扬光荣传统、赓续红色血脉，永远把伟大建党精神继承下去、发扬光大。作为中国共产党早期重要领导人瞿秋白、张太雷、恽代英的家乡，常州拥有较为丰富而独具特色的红色资源。如何整合利用红色文化资源，更好传承“常州三杰”革命精神，加快建设“三杰故里·红色名城”，是值得研究的一个重要课题。根据今年市政协重点协商计划，结合党史学习教育，市政协文教卫体委邀请界别委员和有关专家组成课题组，深入开展调查研究，专题协商对策建议，形成如下调研报告。

## 一、我市红色文化资源保护利用的基本情况

阅读提示：常州红色文化资源类型丰富，红色名人资源优势显著。近年来，市委、市政府的高度重视红色文化资源的保护利用和革命精神的传承弘扬，积极打造红色文化宣传教育阵地，形成家底基本摸清，利用明显增强，研究不断深化，文旅逐步融合，宣传效应显著的基本情况。

常州红色文化资源类型丰富。物质资源涵盖以中共苏皖区第一次代表大会会址为代表的重要会议会址类，以新四军江南指挥部旧址为代表的重要机构和办公地旧址类，以瞿秋白故居、张太雷旧居、恽代英住

地为代表的名人故居和纪念馆类，以常州革命烈士陵园、金坛烈士陵园为代表的革命烈士陵园类。

常州红色名人资源优势显著。2009年，经中央批准，中宣部、中组部等11个部门联合组织开展评选

100位为新中国成立作出杰出贡献的英雄模范人物，张太雷、李公朴、恽代英、瞿秋白等4位常州籍人物名列其中，一城四人，群星璀璨，在全国城市中极其罕见；2014年12月，习近平总书记在江苏视察时，深情列举了周恩来、瞿秋白、张太雷、恽代英等江苏籍优秀共产党员，“常州三杰”就在其中；响应中国共产党建立抗日民族统一战线号召的全国各界救国联合会“七君子”中，李公朴、史良就是常州人民的骄傲；在常州这块红色热土上，相继走出了中共早期政治活动家董亦湘、抗联将领冯仲云、我国无线电通信事业开创者王诤将军等一大批仁人志士。这些常州籍红色名人用“为有牺牲多壮志、敢教日月换新天”的赤胆忠心，为中国革命和建设作出了重要贡献，他们的革命精神不仅铸就了常州红色根基和文化血脉，而且成为新时代常州精神的不竭之源。

近年来，市委、市政府高度重视红色文化资源的保护利用和革命精神的传承弘扬，特别是在中国共产党迎来百年华诞之际，结合老城厢复兴发展、乡村建设等工作，对一些重要的红色名人故居和纪念馆进行了完善提升，使之成为党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育的重要阵地，也逐步融入全市文旅休闲大格局，成为寓教于乐的好去处。

**一是家底基本摸清。**全市初步摸排革命文物125处，截止2020年，拥有可移动革命文物11436件（套）。全市共有21处红色景区和景点，其中市区9处。2020年6月，溧阳、金坛、武进、新北和天宁等5个辖市区被列为全国第二批革命文物保护利用片区分县名单。2021年4月，江苏省文旅厅、文物局正式公布全省第一批革命文物名录，我市共有27处不可移动文物以及119处可移动文物入选。全市现有2个全国爱国主义教育基地和10个省级爱国主义教育基地。

**二是利用明显加强。**全面完成瞿秋白故居、张太雷旧居、恽代英住地等周边环境整治提升工程，红色内涵和服务品质明显提升，日均接待参观约5000人次，成为“红色打卡地”。积极探索多元投资管理、共建共享共赢的发展模式，市文广旅局与常州大学等高校联合打造张太雷干部学院，“常州三杰”红色教育培训中心、

秋白文化艺术实践教学基地等教育阵地。全面建成江南铁军教育学院，打造成为以革命传统、理想信念和党性教育为核心的干部教育基地。经开区及横林镇精心打造冯仲云教育基地，与冯仲云小学实现资源共享。建立全国首个红色文化资源数据库，完成对瞿秋白纪念馆、恽代英纪念馆、新四军江南指挥部旧址纪念馆等10个爱国主义教育基地的数据采集，5年内能采集和存储1000万以上各类文字、10万张以上图片资料。

**三是研究不断深化。**我市有以“常州三杰”为代表的中共早期重要领导人群体，以李公朴、史良为代表的民主爱国人士和以新四军江南指挥部为代表的抗战历史遗迹等红色文化资源，具有较高研究和利用价值。我市多次召开“常州三杰”革命精神座谈会，邀请权威专家深入研讨“常州三杰”革命精神的历史地位、内涵实质及现实意义，引起社会各界广泛关注和积极反响。2019年，我市与中国人民大学围绕文旅融合视域下常州红色旅游转型升级发展这一课题，联合开展调查研究，提出打造红色旅游转型升级先行区、红色文化基因传承引领区、红色教育创新发展样板区、红色旅游融合发展创新区、红色旅游全域发展示范区的任务和路径，为市委、市政府提出建设“三杰故里·红色名城”提供决策参考。

**四是文旅逐步融合。**推广“常州三杰”纪念馆、新四军江南指挥部纪念馆“旅游+培训”发展模式，通过史料讲解、情景观摩、实境教学、现场授课，催生红色研学旅融合新业态，全年接待达到123万人次。新四军江南指挥部纪念馆入选长三角红色旅游示范基地。面向全市旅行社公开征集一批常州红色旅游精品线路，“追寻红色足迹、品味江南余韵”寻根之旅等15条线路脱颖而出，进一步充实了我市的红色研学旅产品。2021年，结合党史学习教育活动，整合资源，连点成线，编制“百年征程、龙城印记”红色地图，推出近20条红色学习教育线路。

**五是宣传效应显著。**纪录片《常州三杰》在央视播出，先后赴全国20多座城市举办“常州三杰”生平事迹巡展，入选国家文物局核心价值观主题展重点推介项目。举办“长三角红色博物馆馆长讲坛”，编

辑出版《常州红色故事集》。积极打造“秋白读书节”、“秋白书苑”等特色品牌，相继建成开放18家“秋白书苑”，累计服务读者超100万人次，被誉为“城市文化IP”，成为城市精神坐标。精心打造红色题材文艺作品，创排文旅融合舞台剧《信仰的力量——致

敬“常州三杰”》、音乐剧《白云溪上》等精品剧目。锡剧《烛光在前》成功首演，代表江苏晋京参加全国庆祝中国共产党成立100周年专题展演，全省仅2部作品。“常州三杰”被列为江苏省文艺创作题材库10大重点题材之首。

## 二、建设“三杰故里·红色名城”存在的短板

阅读提示：常州打造红色名城依然存在不容忽视的短板，红色文化资源利用有待集聚和深化，红色名城传播形象有待清晰和突出，文旅融合创新发展有待深化和突破。

从客观条件来看，常州虽然涌现了许多杰出红色名人和仁人志士，但相对缺乏具有转折性、决定性、历史性的重大事件；从主观努力上来看，无论是站位还是理念，无论是思路还是力度，都有较大的改进和提升空间。

一是红色文化资源利用有待集聚和深化。由于行政隶属关系和产权性质不同等因素，我市红色文化资源尚未得到统筹开发利用，资源整合不足，集聚度较低，红色文化旧址遗址之间内在串联、红色文化主题场馆协同联动较少，综合效应未能充分发挥。仅有少数红色旅游景区采用多媒体等现代信息技术进行展示，大多数景区仍然停留在遗址保护和纪念馆建设等层面，以“画像+文物+文字”的展馆式静态陈列为主，展示方式较为单调、枯燥。大多数红色景区致力于对革命精神和历史价值的挖掘，但与其蕴含的现代精神和时代价值的结合上相对不足，活化利用程度不高，导致讲解与实际的联系不够紧密，缺乏互动性、参与性和体验性，在一定程度上影响了红色旅游教育功能的有效发挥。

二是红色名城传播形象有待清晰和突出。全国已形成了井冈山、西柏坡、延安、遵义等全国性知名红色文化品牌。常州最为宝贵的红色文化品牌仅有“常州三杰”，但“常州三杰”这一群体形象地域性较强，即使在本地也缺乏应有的广泛认知，瞿秋白、张太雷、恽代英个人的影响力，明显大于“常州三杰”群体影响力。从目前

情况来看，主要侧重于瞿秋白、张太雷、恽代英个人史料的研究和宣传，但对“常州三杰”这一特殊群体的精神内涵和思想价值挖掘不够充分，有待提高学术思想研究的系统性和集成性。红色名城形象传播的宣传主题不够鲜明，整体氛围不够浓厚，无论是我市主要交通出入口还是重要地标场所，缺乏能够体现“三杰故里·红色名城”印记的群体形象和统一标识。

三是文旅融合创新发展有待深化和突破。在文旅融合大背景下，大多数红色景区相对缺乏市场化运作经验和产业化发展措施，依托红色文化资源开展的红色旅游缺乏整体规划，景区周边缺乏集群景观或配套旅游项目，普遍存在“菜单多、套餐少”的状况，经典红色旅游线路不多。红色旅游发展模式较为传统和单一，仅有极小部分景区实现了红色文化资源与其它旅游资源的融合，如新四军江南指挥部纪念馆将5处遗址的现场教学，与瓦屋山、神女湖、大山口等美丽乡村的体验教学相结合。大部分景区在融合发展方面相对较弱，仅以参观学习纪念场馆为主，文旅融合相对较少。随着长三角区域一体化发展规划纲要的实施，对照一体化发展要求，常州与周边城市红色旅游景区的协同联动相对较少，品牌营销大多处在初级阶段，没有形成开放式、立体化的营销渠道，接待对象主要以本地青少年和党政部门干部职工为主，而且相对集中在重大节庆日前后，平时红色文化资源和相关设施使用效率相对较低，尚未做到常态化，游学结合、寓教于乐的功能有待完善。

### 三、让红色成为文旅休闲明星城鲜明亮色的对策建议

阅读提示：让红色成为文旅休闲明星城鲜明亮色，需要强化顶层设计，注重统筹协调；突出常州独有，形成品牌效应；促进多方融合，扩大社会影响。

#### （一）强化顶层设计，注重统筹协调

1. 全域规划层面，要精心谋篇布局。常州大地红色文化资源星罗棋布，保护利用必须立足全域，面向长远，坚持规划引领，精心谋篇布局。要结合党史研究、文物保护、城乡建设等方面工作，研究制定全市红色文化资源保护利用专项规划，纳入全市经济社会发展总体规划，特别是确保与全域旅游规划的对接和融合，在政策制定、标准制订、工作培训、资源整合、要素共享和活化利用等方面，更加强化规划引领和统筹协调。要根据普查掌握材料和红色资源内在价值，按照开发利用、提质改造、抢救保护等不同要求，突出重点、全面推进，打造亮点、串珠成链，高质量

做好红色文化资源的保护利用工作。

2. 法规制度层面，要提供有力保障。岁月流逝，使红色资源呈现明显的脆弱性，保护利用必须突出法规的刚性。今年，上海和南京分别颁布了《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》和《南京市红色文化资源保护利用条例》，对系统保护、长期传承、合理利用、充分展示红色文化资源作出了规范性制度安排。要尽快研究出台《常州市红色文化资源保护利用条例》，采取更为严格的保护措施，规范保护程序，加强社会监督，防止红色文化资源遭到破坏和不当拆除。要突出红色文化资源的教育功能和社会效益，为修缮保护和活化利用提供必要的财力保障。依托红色



文化资源进行细化研究，筹划红色资源开发利用项目，建立项目库，主动对接上位规划，争取上级资金支持；主动对接城乡建设和乡村振兴等项目库，有效整合域内文物保护和城市建设投入，加大红色文化资源修缮保护和提质改造的投入，使革命遗址遗迹焕发生命力，让红色文化资源发挥影响力。

3. 区域联动层面，要做到通力合作。红色资源既有区域性和独特性，又有开放性和联动性。在推进红色资源保护利用过程中，既要立足常州，按照常州“红色地图”，全力做好自己的事；也要放眼全国，沿着常州籍红色名人的革命足迹，把相关的红色资源串联起来，为我所用，把常州融入中国“红色地图”。溧阳水西村是新四军江南指挥部旧址所在地，沪苏浙皖地区都是当年新四年抗日救国、浴血奋战的战场，要充分利用长三角红色文化旅游区域联盟等合作平台和机制，加强与盐城等城市的对接，以新四军为主题，不断丰富我市红色资源的内涵。李公朴、史良等都是从常州走出的中华优秀儿女，在中国革命和建设时期，他们把热血和生命挥洒在中华大地上，在北京、上海等城市留下了宝贵的红色资源，要推动区域联动，扩展资源共享的广度。

## （二）突出常州独有，形成品牌效应

1. 谋划建设“常州三杰”红色公园。从一个城市走出了三位中国共产党早期重要领导人，在百年党史中应是常州独有。近年来，我市对瞿秋白故居、张太雷旧居、恽代英住地进行了大规模的修缮保护和提质改造，并从体制层面进行了有效整合，设立了“常州三杰”纪念馆这一机构。由于三个故居和纪念馆分散在老城厢区域，而且周边空间环境较为狭小，无论是目前参观学习的交通组织，还是今后的进一步改造提升，都存在较大难度。实物不可移，精神可传颂。可利用市委党校向西太湖区域搬迁的重大契机，推动“常州三杰”纪念馆与市委党校的双向交流和深度合作，充分利用瞿秋白、张太雷、恽代英个人的历史地位和影响力，主动向上争取，组建成立“常州三杰”干部学院，打造全国知名的干部教育培训品牌。并借助花博会场馆、西太湖湿地、揽月湾景点、西太湖美

术馆等现有设施和资源，少花钱、办大事、见效快，在西太湖片区规划建设“常州三杰”红色公园，通过树立“常州三杰”城市雕塑、创作名言名句碑刻、设立数字化纪念馆、开办专题展览、开设培训课程等方式，更多注入“常州三杰”元素，使之成为党性教育的基地、红色旅游的胜地、市民休闲的福地、两湖创新区的精神高地，从而形成“一园三馆”的整体合力，不断增强“三杰故里”吸引力和影响力，将“三杰故里”建设成为“红色名城”。

2. 丰富完善“常州三杰”革命精神。红色资源最宝贵的价值就是蕴含的革命精神。瞿秋白誓“为大家辟一条光明的路”，张太雷“愿化作震碎旧世界惊雷”，恽代英要把自己身上的磷“燃烧起来，烧掉古老的中国，诞生一个新中国”。“常州三杰”革命精神，是常州独有的、弥足珍贵的、值得世代称颂的、必须在传承中发扬光大的、激励全市人民奋进新征程的文化资源。要深入研究“常州三杰”革命精神，由市委党史工委牵头，整合相关领域专业人士的研究力量，组建常州红色文化资源研究中心，以人物、事件、史料、精神等为重点，深入开展红色文化资源研究。要在深入挖掘瞿秋白、张太雷、恽代英个人史料和时代价值的基础上，重点围绕“常州三杰”这一特殊群体的革命精神，提出研究方向和课题，面向全国挂牌揭榜，扩大“常州三杰”群体形象的影响力。举办“常州三杰”与中国共产党创建暨新时代弘扬“常州三杰”革命精神学术研讨会，发布重大研究成果，为建设“三杰故里·红色名城”提供深厚的史料支撑。要不断拓展研究领域，比如瞿秋白是卓越的无产阶级革命家、理论家和宣传家，一生关注和致力于中国劳苦大众的解放事业，又是中国革命文学事业的重要奠基者之一，还在音乐方面颇有造诣和建树，是第一位将《国际歌》完整配译并公开发表的配译家，是中国最早工农革命歌曲《赤潮曲》的作词者，用跳动的音符真实记录中共早期革命历史，激昂民众革命斗志，音乐史专家汪毓和评价瞿秋白是“中国红色音乐奠基人”。江苏理工学院副教授马凌及其团队通过10多年的研究，已经发掘整理40余首秋白革命音乐，并探索性地搬上

舞台、融入党课，再现秋白原创音乐作品的魅力，用红色音乐传播革命精神。应以此为基础，设立瞿秋白红色音乐研究院，在瞿秋白纪念馆开设沉浸式音乐课堂，并在“常州三杰”红色公园打造以秋白音乐为主的“红色大舞台”。比如恽代英以“利群助人，服务群众”为宗旨，不仅创办利群书社，而且留下了数以百万的文字创作。这些宝贵的红色文化资源就是常州一座弥足珍贵、生生不息的“精神富矿”，需要我们持之以恒深度研究、充分挖掘、全面整理。

3. 合作组建“常州三杰”纪念联盟。瞿秋白、张太雷、恽代英，作为中国共产党早期重要领导人，他们革命的足迹、奋斗的身影遍布全国各地。作为“常州三杰”所在地，要坚持政治性、思想性、艺术性相统一，挖掘红色资源所蕴含的思想内涵和精神价值，不断充实最新研究成果和史料，突出教育功能，注重活化利用，打造精品展陈，用史实说话，讲常州故事，让每一处红色文化资源都成为党员干部和市民群众的向往之地、感悟之地。同时要主动加强与上海、广州、武汉、天津、长汀等留下“常州三杰”红色文化资源的城市间的交流合作，通过设立“云上展馆”、共建学术研究和交流平台等方式，适时组建以专题展览、纪念活动、红色旅游、教育培训等为主要内容的“常州三杰”纪念联盟，实现红色资源共建共享。

### （三）促进多方融合，扩大社会影响

1. 与宣传教育相融合，彰显红色文化资源教育功能。当前正处在奋力开启社会主义现代化新征程的关键时期，既需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。要深入推进党史学习教育活动，把红色文化资源所在地作为参观学习的必到之处、把传承弘扬“常州三杰”革命精神作为教育培训的必修课程。要设计符合青少年认知的教育活动，讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事、发展的故事，生动传播红色文化，广泛组织全市青少年开展革命传统教育、爱国主义教育 and 思想道德教育，引导青少年树立红色理想，热爱家乡、报效祖国。要把红色名人故居和纪念馆作为对外交流交往的重要窗口，外地人到常州，既要请他们看看青果巷、天宁宝塔，也要陪同参观红色名人故居

和纪念馆，让更多人了解和传颂“常州三杰”。要整体谋划、积极推进城市形象宣传工作，面向全社会征集设计高水平的“三杰故里·红色名城”宣传标识，选择主要交通出入口和部分重点区域进行广泛传播，让“常州三杰”革命精神外化于形、内化于心。

2. 与城乡建设相融合，巩固红色文化资源内在价值。红色文化资源分布在城乡各地，越是分散，越有难度，要以更大力度抢救发掘历史资料、历史文物。对有标志物、已纳入省市县保护目录的遗址，要争取项目，全力抢救保护；对无标志物、已遗忘的红色革命遗址遗迹，要根据党史部门提供的资料做好立碑标记，详载红色史料。要把红色文化资源保护利用作为城乡建设的重要内容，加强对红色名人故居和纪念馆周边的规划控制，结合老城厢复兴发展和美丽乡村建设，进一步改善周边交通和环境条件，积极发展与红色文化资源相关的新型业态，切实做到城乡建设推进到哪里，红色文化资源保护利用就落实到哪里。要发挥常州“红色地图”引导作用，对全市红色文化资源以目录形式在地图上呈现，同时制作手绘版、电子版地图，扫描二维码可供网上浏览。

3. 与旅游休闲相融合，放大红色文化资源社会效益。要充分利用红色文化资源，发展红色旅游，传播红色文化，弘扬革命精神。促进红色旅游与绿色生态融合发展，设计精品红色旅游线路，将红色文化资源与秀美的自然山水风光融为一体，加快发展生态观光、康养休闲等业态。促进红色旅游与乡村旅游深度融合，设计开展各种形式的参与和体验活动，将红色旅游与农家乐项目相结合，丰富乡村红色旅游体验。促进红色旅游与历史文化融合发展，将红色文化资源与历史文化街区、工业文明和非遗等资源相互结合，设计具有地域特色的红色旅游产品和纪念品。促进红色旅游与知名景区融合发展，将红色元素融入具有较高人气的知名景区，提升红色旅游的知名度和影响力。通过深化文旅融合，努力做到以“红色”感人、以“绿色”留人，以“古朴”引人，以“民俗”诱人，让红色成为推进全域旅游发展、建设文旅休闲明星城的鲜明亮色。

## 市政协主席会议专题协商“让红色成为文旅休闲明星城鲜明亮色”

■ 郑言

如何整合利用红色资源，传承“常州三杰”革命精神，加快建设“三杰故里·红色名城”？如何让红色更好成为文旅休闲明星城的鲜明亮色？7月26日，市政协召开十四届五十二次主席会议，就课题《让红色成为文旅休闲明星城鲜明亮色》开展专题协商。市政协主席白云萍主持会议并讲话。

常州红色资源类型丰富，全市初步摸排革命文物125处。全市共有21处红色景区和景点，27处不可移动文物以及119处可移动文物入选全省第一批革命文物名录。全市现有2个全国爱国主义教育基地和10个省级爱国主义教育基地。

我市全面完成瞿秋白故居、张太雷旧居、恽代英住地等周边环境整治提升工程，打造张太雷干部学院、“常州三杰”红色教育培训中心、秋白文化艺术实践教学基地等教育阵地，并建立全国首个红色文化资源数据库。同时，相关研究不断深化，文旅逐步融合，推广“常州三杰”纪念馆、新四军江南指挥部纪念馆“旅游+培训”发展模式，通过史料讲解、情景观摩、实境教学、现场授课，催生红色研学旅融合新业态，全年接待达到123万人次。新四军江南指挥部纪念馆入选长三角红色旅游示范基地。我市今年还推出近20条红色学习教育线路。

委员们建议，要强化顶层设计，注重统筹协调，结合党史研究、文物保护、城乡建设等方面工作，研究制定全市红色资源保护利用专项规划，按照开发利用、提质改造、抢救保护等不同要求，突出重点、全面推进，打造亮点、串珠成链，高质量做好红色资源的保护利用工作；要突出常州独有，形成品牌效应，通过谋划建设“常州三杰”红色公园、深入研究“常州三杰”革命精神、适时组建“常州三杰”

纪念联盟等举措，不断增强“三杰故里”吸引力和影响力；要促进多方融合，扩大社会影响，设计符合青少年认知的教育活动，把红色名人故居和纪念馆作为对外交流交往的重要窗口，积极推进城市形象宣传工作，促进红色旅游与绿色生态、乡村旅游、历史文化、工业文明、知名景区等融合发展，提升红色旅游的知名度和影响力。

市委宣传部、市委党校、市委党史工委、市文广旅局等部门负责人进行表态发言。

白云萍指出，要进一步提高政治站位，真正扛起政治责任，用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源，赓续红色血脉，奋进新征程，建设现代化，更要用历史映照现实、远观未来，持续推进相关工作，形成共识；要进一步加强调查研究，促进成果转化，相关履职工作还要再细化、再深入，更加关注、全程参与红色资源的保护利用，让履职尽责更加富有实效。

白云萍要求，要压实责任，推动工作落地见效。要深入推进党史学习教育，一着不让完成年度重点任务，统筹兼顾做好政协换届工作，统筹推进政协换届和日常履职工作，做到思想不散、秩序不乱、工作不断。

本课题是市政协今年开展党史学习教育专题研究宣传阐释六个专题之一。

市政协副主席卢明康、吴新法、徐伟南、赵正斌、史政达，党组成员韩筱筠和秘书长周效华出席会议。

# 用高质量公共雕塑提升常州城市魅力

■ 市政协文史委

习近平总书记在“七一”重要讲话中庄严宣告：“我们实现了第一个百年奋斗目标，在中华大地上全面建成了小康社会，历史性地解决了绝对贫困问题，正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。”在奋进现代化的新征程上，常州肩负着“争当表率、争做示范、走在前列”的历史使命。为此，中共常州市委第十二届委员会第十三次全体会议响亮提出：常州将坚定地走好新时代赶考路，答好时代新答卷，在国际形势的深刻变化、国家战略的多重叠加和自身基础条件的不断改善中，发挥核心优势、放大比较优势、增创竞争优势，紧扣“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”城市定位，科学识势、系统谋势、扎实蓄势、全面起势、合力成势，以高度的战略定力，集中精力办好自己的事，通过未来几年的努力，重振产业雄风，再创城市辉煌。

高质量的城市公共雕塑是城市的重要装饰品，不但能有效地勾勒出城市人文、历史、产业等特色符号，构建起让人印象深刻，记得住、忘不掉的的城市文化地标，还能画龙点睛，激活城市的精气神，较好地提升城市魅力。

一、用高质量公共雕塑提升常州城市魅力的现实意义

2018年11月，习近平总书记考察上海时谈及城市治理精细化，强调“要通过绣花般的细心、耐心、巧心提高精细化水平，绣出城市的品质品牌”。高质量的公共雕塑就是“绣”在常州明星城市上的“花”，是常州的城市LOGO。

一是彰显城市精神风貌，为明星城市塑像。记住一座雕塑就记住一座城市。在“十四五”蓝图上，全市上下紧扣“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”城市定位，大力实施“532”发展战略，统筹推进老

城厢复兴、高铁新城建设和“两湖”创新区发展，加快全域美丽乡村建设，实现城市能级提升。值此乘风而上的机遇期、关键期，城市公共雕塑可以发挥形象生动、形式多样、内涵深邃的优势，用象征寓意的手法，揭示出这个时代、这座城市的主题和使命，通过公共环境营造反映时代潮流、凸显城市定位、凝聚发展合力，在人们心中烙下“明星城”的新形象。

二是提升城市文化品质，为历史名城扬名。历史文化是一座城市独有的基因编码，是破解“千城一面”难题的一剂良方。国内不少城市早已开启雕塑这道人文滤镜，强化自身的识别力和知名度，如广州《五羊石像》、深圳《开荒牛》、长沙橘子洲青年毛泽东雕像、兰州《黄河母亲》、上海《东方之光》、青岛《五月的风》等等。环顾省内兄弟城市，南京有《孙中山》铜像，淮安有《南船北马》，扬州有《马可波罗》，宿迁有《霸王举鼎》，徐州有《刘邦》，南通有《憧憬》，连云港有《船锚》，盐城有《大铜马》……城市的悠久历史为城雕作品注入灵魂，使其成为城市的象征。河北沧州，濒临沧海而得名，但凡提及该城让人联想到的则是沧州铁狮子。据《沧县志》记载，铁狮铸于公元953年，距今1000多年，系第一批全国重点文物。2009年沧州市决定重铸铁狮，并于次年底一次性整体浇铸成功，是古今铸造工艺的结晶。如今，铁狮已经成为一张亮丽的城市名片，既见证着古沧州的悠久历史，又体现着今日沧州的生产力水平和城市精神。

中吴要辅、八邑名都，常州有着七千多年的农耕文明史、三千多年文字记载。京杭大运河穿城而过，经济活跃，人文荟萃，是吴文化和齐梁文化的发源地，是近代民族工业的发祥地之一，是孕育革命先驱的红色摇篮，是“苏南模式”创始地之一，2015年成为“国家历史文化名城”。如此文化底蕴，是设计优秀城雕的丰厚素材，更是打响“文旅中轴”城市名片的底气。

三是丰富全域旅游看点，为文旅中轴吸粉。回顾旅游发展史，雕塑景观早已存在。罗马的《母狼》、哥本哈根的《美人鱼》、新加坡的《鱼尾狮》、布鲁塞尔的《撒尿小童》等优秀的城雕，凭借极高的艺术审美吸引着世界各地的观光客慕名前往，至今热度不减。桂林愚自乐园，主打山水景观与雕塑文化相融合，与著名的法国地中海俱乐部合作建设国内首家全天候度假村，成功开拓高端客源，成为桂林冲刺“世界级旅游城市”的一张王牌。我市溧阳天目湖小岛上的姜太公雕塑，曾经为沙河水库提升人气、华丽蝶变为国家5A级旅游景区发挥过重要作用。

顺应新时代旅游“趣、嗨、秀、美”的新需求，雕塑景观已成为文旅休闲的新热点。去年12月，溧阳被文旅部列入第二批国家全域旅游示范区名单后，在规划围绕“三山两湖宋团城”，以“生态生产生活”相融为路径、以“全景全时全龄”共享为目标的全域旅游之路时，正着力探索塑好孟郊及蔡邕雕塑，在全域旅游中呈现中华孝文化和焦尾琴传说，使之成为溧阳全域旅游新亮点和打卡地。

四是优化城市人居环境，为宜居美丽加分。城市是人民的——无论在上海还是甘肃，习总书记几番考察讲话中始终不变的是——城市建设要贯彻以人民为中心的发展思想，“让人民有更多获得感，为人民创造更加幸福的美好生活。”城市公共雕塑具有装饰、美化城市的功能，或缓解建筑物拥挤造成压迫与呆板，或平衡空旷场地增加景观，满足大众审美需求，丰富市民精神享受。在常州老城厢复兴过程中，高质量的公共雕塑，能更好地保留城市历史文化记忆，让人们看得到历史、记得住乡愁，坚定文化自信，增强家国情怀。在城市扩张与城乡一体化融合的进程中，用艺术点亮生活，用雕塑扮靓城市，不但可以优化人居环境、提升城市品位，使城市更加美丽迷人，还可以增强城市的吸引力，在劳动力、项目、资金等生产要素竞争中获得加分，

支持城市产业发展、能级提升。

## 二、近年我市为明星城提神扬名的雕塑力作鲜有呈现

80年代初全国中小城市学常州，“工业明星城市”常州在全国声名鹊起。一座名为《未来属于我》的城市公共雕塑在江南商场落成。雕像主体为一名女青年骑着奔驰的骏马，托起象征知识与力量的钥匙，奔向美好未来。基座刻有常州籍著名美术大师刘海粟所题“未来属于我”五个大字。雕塑造型简洁生动，兼融写实功底与诗意情趣，充满活力，反映了80年代“工业明星城市”常州昂扬奋发的精神风貌，成为几代人的青春记忆。此后一个时期，尽管经济高速发展，城市化浪潮滚滚向前，却未见可与之并肩乃至超越的城雕作品。这一点耐人寻味，值得深思。

### （一）我市城市公共雕塑建设的实践与探索

回望常州城市现代化历史进程，她已快速走过了洁化、序化、绿化、亮化、美化的蜕变之路；前瞻常州城市未来发展前景，城市现代化水平将会更

上一层楼——城市构架更雄伟，基础设施更现代，城市环境更美丽，功能配套更完善……如何让这座城市的特有气质可观可感？为此，我市在公共雕塑建设领域进行了积极探索。

调研获悉，建国以来，主要是改革开放以来，我市建设的城市公共雕塑近百座。其中，为市民所熟知的有：《未来属于我》《千载读书地》《季子像》《大江东去》《竹杖芒鞋》《唐荆川文武像》《慈母吟》《姜太公》《寿星》《蔡邕抚琴》《蚕图腾》《三杰群雕》等等。这些雕塑主要分布于城市四类区域：一是人员往来频繁的商贸中心。如，江南商场、怀德广场（怀德桥南沿）、九洲新世界、新北区万达广场、揽月湾等处。二是城市交通枢纽及主要门面。如，天宁寺山门外（延陵路傍）、延陵中路（天宁寺东段）、和平路南高架桥下、延政中路段、茅山道口服务区、金坛华城路与华阳路交汇口等处。三是市民休闲娱乐的景区园林（绿地）。如，人民公园、红梅公园、东坡公园、椿桂园、五星公园、兰园、茅山、天目湖、



南山竹海、焦尾琴公园、华罗庚公园、钱资湖公园、新天地公园等。四是文化设施文化客厅。如，常州革命烈士陵园、青果巷、前后北岸、常州奥林匹克体育中心、常州工学院、常州市第二中学等处。这些雕塑作品主题各异、风格多样，点缀在公共空间，凸现了城市厚重的历史底蕴，增强了城市文化自信，为对外展示形象添了彩、加了分。尤其是前面提到的公共雕塑《未来属于我》，较好地表达了常州人争第一、创唯一的精神风采。

## （二）我市城市公共雕塑建设存在的主要问题

### 1. 亮眼公共雕塑乏善可陈

总体来看，我市公共雕塑起步较早，除改革开放初期涌现一批优秀作品外，近年来雕塑力作鲜有呈现。就现状来看，存量雕塑以中小型为主，部分雕塑建设位置偏僻，宣传不够，知晓度低，“存在感”不足，影响力不大。这与我市的城市综合实力不相称，与我市在国内应有的地位和知名度不相称。结合第七次人口普查结果，我市人均GDP排名位列全国第七。但许多网友在“常州”后面打上了“？”，表示对这座城市不甚了解，侧面说明我市的外界知名度不够高。城市公共雕塑，尽管不是城市形象唯一的表达方式，但把一座城市的“精气神”用无声语言呈现给外界，让人记住常州，雕塑肯定是最佳选择。在一个发展时期内亮眼城市雕塑的缺席，不利于让外界留下清晰而深刻的城市印象。

亮眼雕塑乏善可陈，没有重大突破，究其主要原因是近年来建设风险削弱了建设动力。公共雕塑事关城市“脸面”，隐于其后是管理者、雕塑家、开发商和公众四方力量的博弈。优秀样板不少，翻车案例更多。令城市管理者认识到，公共雕塑，尤其是大型作品，对城市形象而言是一把“双刃剑”——优秀作品有多少震撼力，失败作品就有多少破坏力，建设风险极大。为止息争议、减少负面评价，采取不必要、不规划、不立项、不建设的做法，可以彻底杜绝风险。反复权衡之下对稳定的追求削减了建

设的热情和动力。

### 2. 建设主体多元缺乏统筹

与其它公共设施相比，城市公共雕塑属于装饰品、点缀品，而非必要的功能设施。城市雕塑规划建设缺乏相应的法规和依据，成了城市建设发展过程中的“自选动作”，而非“规定动作”。城雕建设在很大程度上取决于主政者的理念和爱好。直到去年9月，住建部才下发了《住房和城乡建设部关于加强大型城市雕塑建设管理的通知》（建科〔2020〕79号），但《通知》也只是对城市大型公共雕塑管控、题材审查和重要地区雕塑管理提出了一些负面清单，对于在城市规划中要不要建设雕塑、怎样建设雕塑、由谁来建设雕塑，并没有作出明确规定。作为城市建设的主体，市、区、乡镇街道及景区、公园绿地等单位，客观上具有建设雕塑的冲动，但对能否建、怎么建心中没底。零星建设存在各自为政的情况。如何确保雕塑建设与常州的城市定位及功能、环境、空间尺度等相匹配，雕塑内涵与常州城市历史、文化、景观风貌等相协调，尚缺乏统筹协调机制。

### 3. 管理维护缺乏长效机制

重策划轻宣传、重建设轻管理，是当前我国城市公共雕塑建设中普遍存在的短板，不但严重制约了城市公共雕塑高质量发展的步伐，也削弱了城市公共雕塑在社会生活中应有的作用。在我市这个问题也同样明显。少量雕塑建设前热后冷，由于建设主体多元，加上城市改造力度加大，行政区划不断调整，建设主体变更，其归属权限不明，对于过去已建成的许多公共雕塑宣传解读、维护管理，就缺乏明晰的责任主体。雕塑保洁、破损维修几乎处于无人问津的状态，雕塑的迁移和拆除随心所欲。近年我市城市管理精细化水平逐步提高，但公共雕塑管理的具体条例迟迟没有出台，使得我市城雕不但没有发挥好应有的艺术装饰作用，相反年深日久还有碍观瞻，甚至有随意移动拆除公共雕塑而爆出发

面影响。

### 三、用高质量公共雕塑提升常州城市魅力的建议

#### (一) 加强组织领导，健全公共雕塑建设协调机制

在国家层面，80年代文化部、建设部等组建了“全国城市雕塑建设指导委员会”（简称“城雕委”），对全国城市雕塑负责管理和指导，部分省市也都相继成立了类似机构。2002年进一步理顺管理机构，由建设部独立承担城市雕塑建设管理指导职能，城乡规划司详细负责指导工作。我省2004年由建设厅下发《关于成立江苏省城市雕塑建设指导委员会的通知》，成立“江苏省城市雕塑建设指导委员会”，办公室设在省城市规划协会。基于职能划分，目前全国地级市的城雕管理机构一般设在规划部门，文化主管部门则在文艺方针、艺术质量的指导和监督方面承担工作。建议参照上级做法和他市经验，尽快建立健全市级层面雕塑建设管理协调机制，承担起城市雕塑的规划建设、管理指导一系列工作。同时，研究出台《常州市城市雕塑规划管理办法》，建立一套切实的城市雕塑设立申请审批管理程序，突出对建设质量、论证方案、设置地点、日常管理等重点环节进行把关，避免杂乱无序、质量低劣的雕塑出现在公共场所造成负面影响。

#### (二) 加强顶层设计，编制公共雕塑的专项规划

顺应新时代城市现代化发展新趋势，顺应市民追求生活环境艺术化、品质化的新潮流，借鉴兄弟城市特别是国际城市雕塑建设的成功经验，解放思想，高起点、高规格描绘“强富美高”新常州城市蓝图。在谋划公共雕塑创作建设中要体现历史性、人文性、地域性、时代性、纪念性、启迪性、艺术性和标志性。成立由规划、建筑、美学、雕塑等方面的专家成立雕塑艺术委员会，立足城市发展定位，抓住制定新一轮常州规划（2020—2035）的契机，广泛征求专家、群众意见，尽快编制完成高水平的城市雕塑专项规划。进一步完善《常州市“十四五”文旅融合发展规划》《常州市全域旅游规划》，在大运河保护带建设、

常州历史文化名城后续保护规划等专项蓝图中，前瞻性地加入城市公共雕塑元素。在领导干部各类学习培训中，增加城市艺术方面内容，提升全市领导干部的审美情趣及城市美学策划、建设和管理能力。通过举办城市雕塑艺术展或创意比赛，拓宽城市公共雕塑建设的视野，在更大范围内征集高质量城雕创意及优秀作品，提升城市艺术氛围。当然，重视发挥高质量城市公共雕塑作用，不等于在城市中处处建雕塑，而是科学规划、精准定位，防止出现“过密”“过热”，实现空间上的“画龙点睛”和时间上的“留白”。

#### (三) 扎实推进重点项目，打造公共雕塑的精品之作

当前，我国城市现代化进程快速推进，城市面貌日新月异。我市正加大老城厢改造力度，高强度推进高铁新城建设，规划建设“两湖”片区，大力探索乡镇特色化，创新性建设国家省市级美丽乡村、田园示范乡村……这些都为建设高质量城雕提供了广阔的创作空间。建几座吸引眼球，让人记得住、忘不掉的标志性公共雕塑可谓适逢其时。就老城而言，选取以常州“三杰”为代表的红色主题，以人文始祖季札、古淹城、大运河为代表的历史主题，以青果巷、前后北岸为代表的文脉主题等，建设少许高质量雕塑，能彰显常州历史文化名城的城市底蕴，助力老城厢复兴。就新城拓展和重大基础设施建设而言，更是大有文章可做。比如，在高铁新城建设中，通过高质量雕塑体现“勇争一流、耻为二手”的新时代常州精神；在苏锡常南部高速、南沿江城际高铁及常泰过江通道等重大基础设施中，通过高质量雕塑展现常州“国际化智造名城、长三角中轴枢纽城市”的新形象，让过往客人印象深刻。又如，在“两湖”创新区规划建设中，通过高质量雕塑展现常州对“青山绿水就是金山银山”的理解与实践，为打造长三角最美湖湾城增色。再者，常州有许多先进制造业集群和现代产业链，可考虑在国内知名

产（行）业集聚地，如常州光伏产业区、邹区灯具城、横林地板城等地建设一批特色产业雕塑，彰显常州产业立市、产业强市的自信自豪及战略定力。还有，结合常州全力打造的特色乡镇、美丽乡村，建议考虑建设能体现其个性特色、民俗风貌和地理标志的农产品雕塑，为乡村旅游、产品直销和网红打卡吸粉。总之，考虑今后常州建设发展，当下就

要重视城市公共雕塑的作用，配合重点项目，有选择地创作高质量、有影响力的公共雕塑，塑造城市个性，放大场所效应，释放凝心聚力作用。

#### （四）精心宣传引导，强化公共雕塑的审美认同

城市公共雕塑多使用公共资金且建在公共空间，其最终评价留待大众和时间。因此，公众对城雕建设的意见建议十分关键。一方面，在城市雕塑的主题选择、内涵挖掘和摆放位置等问题上，注重发挥电视、广播、报刊、网络等媒体的渠道优势，让市民知情、参与、表达，营造全社会共同关心龙城雕塑建设的氛围；并采用推荐、票选等形式汇聚民意，吸收合理建议，增加对大型公共雕塑创意的共识和审美认同。另一方面，有意识地寓引导于宣传，让城雕艺术工作者与普通市民坐到一起，相互启发。可以同步举办雕塑艺术节或相关的艺术活动，加深艺术生产者与消费者之间的审美互动，既调整创作思路和表现手法，又提升市民的艺术品味，读懂城雕艺术的文化内涵。通过配合规划、建设等环节的宣传活动，全过程扩大城市的影响力，水到渠成打造出多方认可的城市文化新名片。

#### （五）注重长效管理，确保公共雕塑长存常新



待我市雕塑建设管理专门机构成立后，应尽快组织一次全市综合整治专项行动，对全市雕塑存量来场“体检”，及时发现问题。确有必要予以保留的，及时修复，落实养护责任人；确属报废、遗弃的，拆除恢复环境原状；确与周边环境不谐者，或改造环境，或迁移位置，或收储保护。并共享行政资源，厘清相关职责，将后续管理维护纳入城市网格化监管范围，将城市公共雕塑纳入市长效综合管理考评工作，以免出现雕塑有人建、无人管的现象。

进入新时代，习近平总书记寄语文艺界“为时代画像、为时代立传、为时代明德”，寄语美术事业“把更多美术元素、艺术元素应用到城乡规划建设”，服务于人民群众的高品质生活需求。在全面建设现代化的新征程上，我们要充分认识公共雕塑对常州城市发展的潜在作用，贯彻新发展理念，坚持以人民为中心的创作导向，树立正确的政绩观、文化观、价值观和审美观，落实地方政府主体责任，完善制度机制，切实在城市雕塑建设管理中坚定文化自信，增强文化自觉，弘扬中华优秀传统文化，反映人民群众精神追求，传播新时代价值理念，提升常州城市魅力。

# 打造运河文创名区 助力钟楼城市更新

## ——我省大运河国土空间管控背景下的思考

■ 省（住常）、市、区三级政协委员调研组

“十四五”规划，钟楼明确了“中轴枢纽支点、都市智造高地、运河文创名区、生态宜居家园”的功能定位。围绕“运河文创名区”，钟楼面临着整合提升历史文化资源、创建打响运河文创品牌、创新激发城市发展动能的根本任务。

### 一、科学研判：大运河国土空间管控对钟楼区的影响

2021年4月1日正式实施的《大运河江苏段核心监控区国土空间管控暂行办法》（以下简称“暂行办法”）对大运河江苏段核心监控区（主河道两岸各2千米的范围）划定了国土空间管控的“红线”，并按照滨河生态空间、建成区（城市、建制镇）和核心监控区其他区域予以分类管控。

1. 国土空间准入实行正（负）面清单管理制度。暂行办法对大运河核心监控区实行严格的国土空间准入管理。滨河生态空间（除建成区外大运河主河道两岸各1千米的范围）内，严控新增非公益性建设用地，新增建设用地项目实行正面清单管理；建成区内，严禁实施不符合产业政策、规划和管制要求的建设项目，落实限高、限密度的具体要求，限

制各类用地调整为大型的工商业、商务办公、住宅商品房、仓储物流设施等项目用地；核心监控区其他区域内，建设项目准入实行负面清单管理，禁止大规模新建扩建房地产、大型及特大型主题公园等开发项目，禁止新建扩建高风险、高污染、高耗水产业、可能影响生态环境以及不符合产业结构调整要求的建设项目。

2. 大运河国土空间管控对钟楼区的影响较大。常州是大运河唯一穿过老城区的城市，而作为主城区之一的钟楼区受大运河国土空间管控的范围最广、影响最大。大运河钟楼段全长约14公里，受大运河国土空间管控的范围约为50km<sup>2</sup>，占到钟楼全区总面积的35%以上；而大运河城区段在钟楼区的长度在12公里以上，钟楼城区更是有超过三分之二的范围落在核心监控区内，这势必将对钟楼城区的空间布局、功能定位、开发建设等带来极大的影响。

3. 建成区的划定对钟楼区的发展至关重要。目前，市级层面的大运河国土空间管控细则正在讨论制定过程之中。其中，核心监控区的划定范围正征询相关各区的意见，并由各区按照暂行办法的要求

进行上报。根据暂行办法第五条的规定，核心监控区的具体范围在实际划定时只能围绕地形地物进行局部调整，但按照分类管控的原则，滨河生态空间、核心监控区其他区域的建设项目分别实行正面和负面清单管理，而建成区在开发建设时尽管也有限高、限密度的管控要求，但其在老城改造、用地调整等方面仍有着较大、更灵活的空间。因此，建成区划定范围的大小对作为主城区的钟楼而言是至关重要的，可能会在较大程度上影响到钟楼区的城市建设和经济发展。

## 二、明确立意：钟楼打造运河文创名区的内涵

“十四五”期间，钟楼应立足“运河文创名区”定位，突出运河生态环境治理，强化运河文化遗产保护，推进运河文化资源整合和文商旅深度融合，聚力城市更新，打造城市文创名片，推动城市功能更强、活力更足、品质更高、环境更美。

1. 打造运河文创名区是钟楼推进人文城市建设的重要举措。大运河是钟楼区城市空间的主轴，钟楼打造运河文创名区，就是要以贯穿城区的大运河为轴，依托丰富的运河生态文化资源，在保护好大运河生态环境、传承好大运河文化基因的基础上，不断完善城市生态功能，突显城市文化功能，推动空间与文化的整合，强化人与城市的互动，提升城市空间质量，增强城市创新活力，把钟楼打造成为大运河文化带建设的标杆和人文城市建设的典范。

2. 打造运河文创名区，要擦亮文化名片、科创名片，展现钟楼城市特色。钟楼打造运河文创名区，要以大运河沿岸为空间载体，围绕运河文化特色和创新创业集聚优势“创名”。一是要围绕大运河这一城市文化基因符号，聚焦常州人名士资源，深入挖掘运河文化价值和精神内涵，讲好常州运河文化故事，创新推动运河文化展示，推进文商旅资源整合，打造钟楼运河文化名片；二是要整合钟楼创新创业资源，充分发挥钟楼科技创新要素集聚和园区载体丰富的优势，打造钟楼运河科创名片，引领

全区新产业、新业态、新商业模式的“三新经济”发展，持续增进钟楼城市活力，着力提升老百姓的幸福感和获得感。

3. 打造运河文创名区，要贯彻城市经营理念，助推老城复兴和城市更新。老城复兴旨在传承弘扬城市历史文化价值的引领作用，城市更新则是要推动城市系统的全面升级。钟楼作为常州老城区之一，增量时代“填空式”的开发模式和“补丁式”的改造方式使得城市的历史文化价值在不断消逝，土地的空间价值也呈现相对贬值的态势，老城区的一些功能布局、建筑设施、空间环境已经不能适应居民更高的生活需求，城市的精明增长更迫切要求钟楼积极推进老城复兴和城市更新，在优化城市空间功能布局的基础上为钟楼“十四五”经济社会发展拓展新的发展空间。

4. 打造运河文创名区，要强化核心监控区的公共属性，引领全区高质量发展。城市发展的新阶段要求持续提升城市空间品质，尤其需要营造更多高品质的、多样化的、开放式的城市公共空间。钟楼打造运河文创名区，一是要通过城市更新设计、重塑和拓展城市公共空间，实现人与场所、人与建筑、人与社区、人与自然、人与城市活力的广泛互动与有效联结，优化城市人文生态系统，增强城市生活生产文化的包容性，提升城市生活生产文化品质；二是要根据大运河国土空间管控的要求，强化核心监控区的生态文化和公共服务的功能属性，推动与城市功能发展定位匹配的公共服务设施和基础设施建设，将核心监控区打造成为钟楼新型城市功能培育区，引领全区沿运河南北、东西协调发展，深化产城一体，推动钟楼全区经济社会的高质量发展。

## 三、认清差距：钟楼打造运河文创名区存在的主要问题

1. 缺乏标杆性项目。钟楼作为大运河流经常州的两大主城区之一，有着常州历史文化名城三片历史文化街区之一的南市河历史文化街区、城区四片



历史地段中的三片（南河沿、锁桥湾、三堡街—西直街），有着被认定为国家工业遗产的常州恒源畅厂旧址（运河五号创意街区），更有着丰富的历史人文地理资源，但仍缺乏能够反映钟楼大运河文化特色的标杆性项目。

2. 缺乏对运河管控的有效应对。近年来国家不断强化对大运河国土空间的管控，特别是2014年大运河申遗成功、2019年《大运河文化保护传承利用规划纲要》发布以来，管控力度不断加强。在这一过程中，钟楼区的应对明显不够充分，不够及时。相比较的是，同属常州主城区的天宁区则很好地顺应了这一趋势。

3. 缺乏科学规划，布局散乱。钟楼众多的运河文化遗产资源大多仍以孤点的方式呈现，还远未实现串珠成链、连点成片的发展格局。如运河五号创意街区，其所在的三堡街仍是主要的交通通行线路，与周边酱品厂、航仪厂之间的连接不够顺畅，与运河对岸西直街、新市路开发建设的规划布局也缺乏整体性和协调性；如南市河、西瀛里、篦箕巷基本形成了运河步行廊道，但其与南大街商贸休闲旅游区之间规划建设的联动性不够充分；瞿秋白同志纪念馆周边（大庙弄、邮电路等）规划布局不协调等。

4. 缺乏空间的延展性。自古作为常州的政治、

经济、文化、金融、贸易中心所在地，钟楼城区的开发建设相对较早，也相对较为密集。这在一定程度上给运河文化资源开发、城市生态系统建设以及新型产业发展带来了空间延展的困难。

#### 四、精心谋划：钟楼打造运河文创名区的具体对策建议

1. 积极争取最大范围的建成区认定。基于《常州市国土空间总体规划（2020—2035）》的开发成果，钟楼区新运河以西部

分中，老运河向南2公里的区块将可能不会被划定为建成区。从现有建设情况来看，如果这一区块没有纳入建成区范围，直接受影响的首先是星港大桥的作用将被大大削弱，其次将会影响到邹区镇城镇开发建设与产业发展转型的弹性用地需要，尤其是第七次人口普查数据显示邹区镇人口较六普时增加了3.9万人，上述区块是否被划定为建成区对邹区镇的发展有着重要的影响。钟楼区应积极向上争取建成区认定的政策倾斜，将安基村及以西区块划定为建成区，为钟楼区新一轮的区域开发和产业布局预留部分弹性用地。即使不能全域认定，也要积极争取认定为核心监控区其他区域，尽可能减少被纳入滨河生态空间的范围。

2. 贯彻城市经营理念，优化城市生活生产生态系统。大运河国土管控细则确定后，钟楼应以大项目实施为抓手积极推进城市更新，优化城市生活生产生态系统。一是贯彻城市经营理念，政府做好城市的总体规划，引进多元化的项目经营主体推进城市更新的具体实施，鼓励原产权人等相关利益主体积极参与城市更新，参与城市更新后的收益分配，以此快速有效地推进城市更新，优化城市空间布局。二是以共享、开放、协同的理念优化城市空间布局，实现城市空间资源更科学、合理地配置，按照功能

协调、集约高效、宜居适度、绿色可持续原则，统筹好生产、生活、生态三者关系。三是推动城市运营管理的创新，城市发展既要重视建设，更要注重管理，强调运营前置，城市更新具体工作的推进实施管理要下沉，充分调动街道与镇的积极性和主动性。

3. 推进重点项目规划建设，擦亮钟楼运河名区品牌。钟楼运河文创名区“创名”，既要有地标性项目的引领，也要有多张名片的叠加，切实做好“千年府城、百年风华、时代新篇”三篇文章，挖掘、做深钟楼的文化内涵，彰显钟楼运河文创名区的独特魅力。

一是规划建设大观楼运河文化公园，树立钟楼运河文化地标。建议在老运河和关河交汇处复建大观楼，并围绕大观楼，在周边地块建成大观楼运河文化公园，以此彰显钟楼“千年府城”的运河文化特色，与天宁区的天宁寺、文笔塔相呼应形成“东塔西楼”的整体格局，并争取纳入国家大运河文化公园的组成部分，充分发挥其对钟楼大运河文化带建设的标杆与引领作用。

二是提升建设运河文创集聚区，打造钟楼运河文创名片。建议按照整体规划、集聚开发的原则对钟楼运河文化、科创资源进行整理利用，串珠成链、连点成片，重点打造红色名片、工业遗存名片和科创名片，凸显钟楼“百年风华”的运河文化特色。

(1) 运河红色文化名片。充分挖掘“常州三杰”红色文化的精神内涵，整合荆川公园、安基村等革命精神资源，打造运河红色文化名片。建议围绕瞿秋白同志纪念馆，推进周边邮电路、大庙弄等地块的更新改造，建设秋白干部学院，将其打造成为常州乃至长三角地区重要的红色教育培训基地。

(2) 运河工商遗存名片。打造运河工业遗存名片，一是要整合资源，集聚开发。建议借鉴景德镇陶溪川文创园区（国家级文化产业示范园区）工业遗存整体保护利用的做法，集中展示常州百年来的

工业文明，集聚常州非物质文化遗产资源，整合钟楼文化创意众创空间，打造钟楼文化创意科技园区，以创新、创意的理念为城市发展注入新的活力和动力；二是多样化开发。建议三堡街工业遗存实行整体规划、联动开发，打造更高品质的文化创意街区；建议常柴厂、东风农机借鉴戚机厂、大明厂的做法，目前阶段在生产运营的同时积极推进遗存的保护，未来再根据发展的需要实行转型；建议在常客厂地块规划建设常州工业文明发展的集中展示区，并借鉴陶溪川文创园区的做法，打造创新创意创造集聚的公共空间，实现工业文化历史与现代的交融，并与三堡街文化创意街区交相呼应，共同成为钟楼运河工业遗存的闪亮名片。

(3) 运河科创名片。参照浙江大运河核心监控区国土空间管控通则中的提法，在钟楼建成区部分地块打造城市新型功能培育区，形成对周边的辐射。建议在大运河沿岸新闻、北港片区打造大运河数字港，以数字科技、创意科技为核心，整合创新创业资源，集聚科技创新、创意设计、运营管理等多方面的人才，以园区为载体，打造数字产业集聚区、运河文旅创意产业示范区、现代商务商贸产业样板区等“三新经济”功能区，并与科技街、大数据产业园协同联动发展，拓展钟楼的发展空间和发展质量，打造钟楼展现“时代新篇”的运河科创名片。

4. 优化公共服务设施的空间布局，打造运河公共走廊。大运河国土空间管控鼓励与大运河国家文化公园相关的文化展示、文旅线路、文旅设施以及各类公园绿地建设；鼓励与城市功能发展定位匹配的公共服务设施和基础设施建设。在城市建设空间布局上，应积极引导公共服务设施向大运河核心监控区集聚，公共文化设施沿运河布局，打造运河公共走廊。

一是完善运河沿线的交通建设布局。对局部影响运河空间管控范围的交通堵点和盲点进行疏通，打造慢行通道和快速通道分离的整体交通网络格局；

优化路桥节点建设，提高运河沿线交通网络的便捷性，特别是对核心监控区内具有较大影响的交通节点建设进行合理安排。如，推进劳动西路的西延工程建设，可以在一定程度上缓解三堡街的交通压力，使其成为步行街道或慢行街道，促进三堡街运河文化创意街区的发展；运河上的部分桥梁可能在一定程度上会影响到运河的整体风貌，如中吴大桥对可能规划建设的大观楼风貌产生影响，可以考虑改为地下通行的方式。



二是规划生态绿地建设，优化生态空间。钟楼区积极响应国土空间管控的要求，在打造运河文创名区建设的过程中，规划生态绿地建设，优化城市的生态空间。如在运河与关河交汇处规划建设以大观楼生态文化公园为主体的生态绿地集中区；在新老运河交汇处，连通江宜高速以东、新运河以西区块建设郊野公园；进一步推进古运河十里玉兰森林廊道的建设与延伸，与安基村、三堡街运河生态廊道、老城区运河生态步道东西连接，打造郊野、都市、老城不同地理风貌的、畅通一体的运河生态廊道。

三是规划布局公共服务设施建设，提升城市功能品质。建议在调整钟楼城市整体规划布局时，适当推动教育、医疗卫生、文化、运动休闲等公共设施向核心监控区集聚。如适应当前教育发展的需求，在核心监控区引入教育名校资源，提升钟楼教育名区建设力度；考虑交通便捷和人口辐射的因素，选择在新闻沿运河区块或客车厂区块布局建设常州中医院等医疗卫生设施。公共服务设施布局时应充分一体化考虑周边交通、居住等环境，实现规划的整体实施，引领城市更新，提升钟楼城市功能品质。

5. 积极主动应对，创新发展机制。一是成立运河管控应对专班。建议成立由区领导领衔、相关职

能部门和街道参加的大运河国土空间管控应对专班，重点落实大运河国土空间管控的应对工作。二是要分轻重缓急制定工作推进计划，统一规划、整体布局，积极推进运河文创名区建设；具体工作的推进实施要下沉基层，充分调动街道与镇的能动性和创造性。

二是积极争取国家省市支持。一是将运河文创名区建设的重点项目纳入国家、省市大运河文化带建设规划，争取国家、省市在政策、资金上的支持。抓住当前老城改造的政策机遇，将城市更新与运河文创名区建设有机融合，向上争取资源，推动钟楼城市发展的空间优化。

三是创新建设发展机制。一是完善运河文创名区建设协调机制，强化上下之间（省市层面与区级层面、区级层面与街道层面）、部门之间的协调，特别是要积极向上争取钟楼区域内市属土地的开发建设权，以形成统一规划、整体开发；二是要构建运河文创名区建设的社会参与机制，吸引社会资本的投资，鼓励公众参与保护运河生态、宣传运河文化，参与名区建设的规划决策，强化政策制定的有效性和适应性；三是搭建运河文创名区建设的智库决策机制，吸引国内外更多的科研院所参与钟楼大运河文化带建设，鼓励在常高校成立相应的研究机构，开展调查研究和管理咨询，为钟楼打造运河文创名区提供政策建议。

## 讲收获谈信仰谱新篇，市政协领导班子开展专题党课

■ 郑言

根据我市《关于开展专题党课和召开专题组织生活会的通知》和实施方案要求，近期，市政协领导班子成员分别在一定范围内讲授专题党课，切实发挥党员领导干部在党史学习教育中的模范带头作用。



“七一”前夕，市政协党组书记、主席白云萍带领机关党员干部参观瞿秋白纪念馆，重温入党誓词，并以《赓续“常州三杰”精神血脉 激发政协工作奋进动力》为题讲授专题党课。



市政协副主席吴新法在提案委委员党支部专题学习交流会上，以《提案工作与民主政治建设》为题讲

授专题党课。吴新法围绕提案工作制度的恢复与重建、提案工作的制度化发展、改革开放前后提案工作比较、提案工作不断推动我国民主政治发展等内容进行了深入阐述，为进一步加强提案工作的统筹谋划、把准提案工作的特点规律、实现提案工作整体提质增效提出了前瞻性和指导性意见。



市政协副主席徐伟南以《弘扬西柏坡精神，践行新时代使命》为题，为市政协文史委、社法民宗委和市总工会的党员干部上党课。徐伟南结合自己在西柏坡“学党史、强信念、跟党走”主题教育培训中的收获，深入解读了西柏坡精神的实质、表现与现实意义，并介绍了中央党校出版的《习近平在正定》一书内容，在课程中穿插“大包干”“人才九条”“荣国府”“古城保护”等多个真实故事，增添了党课的生动性、趣味性。

市政协副主席赵正斌在市政协机关第三党支部党员大会上，以《坚持以人民为中心，弘扬党的优良传统》为题讲授专题党课。赵正斌结合党史学习体会、个人工作经历和政协工作实践，围绕在历史回顾中感悟以人民为中心的重大意义、在学习践悟中把握以人民为

中心的精髓要义、在守正创新中弘扬以人民为中心的光荣传统等三个方面进行深入阐述，勉励大家担当好服务人民的政治责任，找准政协工作与基层实际的结合点，夯实履职为民的根基。



市政协副主席史政达以《百年征程励初心，复兴发展勇担当》为题，为市住建局机关第一党支部和常州大运河集团有限公司全体党员上党课。史政达从深入学习领会习近平总书记关于党的历史的重要论述，充分认识开展党史学习教育的重大意义；认真研读党史基本著作，全面了解中国共产党百年奋斗的光辉历程和历史性贡献；深刻把握开展党史学习教育的重点；



学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，赓续血脉争一流，复兴发展新征程等五个方面进行重点阐述，激励大家在新时代赓续“常州三杰”革命精神血脉，奋力走好复兴发展新征程。

市政协党组成员韩筱筠在市政协机关第二党支部

党员大会上，以《传承红色基因，永葆绝对忠诚，推动政协工作高质量发展》为题讲授专题党课。韩筱筠从什么是忠诚，为什么要忠诚，怎样才能做好绝对忠诚三个方面，列举大量的事例和数据，讲述了忠诚的重要性，并结合政协工作特点，激励大家以实实在在的行动去体现、去证明，做政治上的“坚定者”、理论上的“明白者”、实践上的“为民者”、廉洁上的“自重者”，为新时代政协工作贡献一份力量。



市政协党组成员、秘书长周效华在市政协机关第一党支部党员大会上，以《改革开放是决定中国前途命运的关键一招》为题讲授专题党课。周效华围绕我国改革开放经历的4个阶段，结合百年党史精神内涵和政协实际，引导政协机关干部联系实际学党史，感悟真理力量；深研细读悟思想，强化理论武装；用心用情办实事，站稳人民立场；凝心聚力开新局，汲取奋进力量。以党史学习教育为契机，扎实推进人民政协各项工作，奋力开创新时代人民政协工作新局面。



# 市政协机关各党支部召开专题组织生活会

■ 郑言

根据党史学习教育有关要求，近期，市政协机关各党支部围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”，高质量组织开展党史学习教育专题组织生活会，交流学习体会、查找差距不足、明确努力方向。市政协主席白云萍，副主席吴新法、赵正斌，



党组成员韩筱筠和秘书长周效华分别以普通党员身份参加所在党支部专题组织生活会。

会前，机关全体党员认真学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话和党中央指定的4本学习材料，重点学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话，围绕四个方面盘点检视问题，认真撰写个人剖析材料。党支部委员之间、支部委员和党员之间、党员和党员之间采取多种方式开展谈心谈话，相互提醒、交流提高，切实抓好会前学习，打牢思想基础。

8月20日，机关第一党支部以召开党员大会形式，分两阶段开展专题组织生活会。首先由党支部书记代表支部委员会，向党员们报告今年以来党史学习教育工作情况，通报检视查摆的问题和不足。随后党员们依次交流学习体会、开展党性分析、进行批评与自我批评。市委党史学习教育第一指导检查组组长王其山到会指导。

会上，白云萍带头交流发言，并就党支部学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神、深入开展党史学习教育提出要求。她指出，做好新时代人民政协工作，必须深刻领会习近平总书记“七一”重要讲话的重大意义、丰富内涵、核心要义、实践要求，把伟大建党精神继承下去、发扬光大，必须始终坚守初心使命、筑牢政治之基，立足职能定位，扎实履职尽责，把爱党之心、报国之志、为民之情同履职之能、尽责之力紧密结合起来，切实担负起新时代人民政协的新使命新任务。

机关第二、第三党支部分别召开支部党员大会，支部书记作党支部工作情况汇报和问题检视，随后以党小组为单位，逐一交流发言，在红脸出汗中加油鼓劲、增进团结、改进工作。

## “三杰”故里学党史

■ 郑言

“瞿秋白‘总想为大家辟一条光明的路’，张太雷‘愿化作震碎旧世界惊雷’，恽代英‘谋将来永远的幸福’。一座城市就走出三位党的早期重要领导人，这是常州人民的骄傲！”在6月21日市政协第9期“委员讲堂”上，市政协委员、市委党史工委主任李亚雄，为往常省政协委员和市政协委员讲解“常州三杰”历史贡献和革命精神，受到委员们的连连夸赞。

2014年，习近平总书记在江苏视察时，深情列举了周恩来、瞿秋白、张太雷、恽代英等江苏籍优秀共产党员，要求用好用活丰富的党史资料，使之成为激励人们不断开拓前进的强大精神力量。今年以来，常州市政协在党史学习教育中，把传承弘扬“常州三杰”革命精神作为专题学习、培训、党课和宣讲的重要内容，精心组织，周密安排，切实用好红色资源、传承革命薪火。

“我们一定要用好‘常州三杰’红色资源，传承红色基因，不断汲取精神力量，薪火相传再出发，担当有为谋新篇。”6月11日，市政协党组书记、主席白云萍带领市政协机关党员干部和离退休老党员，赴瞿秋白纪念馆开展主题党日，大家一起瞻仰瞿秋白纪念馆，重温入党誓词。白云萍还为市政协机关党员干部讲专题党课，希望大家进一步锤炼绝对忠诚的政治品格、增强敢于担当的责任意识、强化自强不息的奋斗精神、厚植履职为民的政协情怀，赓续“常州三杰”精神血脉，不断激发政协工作奋进动力。

市政协机关创新学习形式和载体，在“常州政协”微信公众号开设“党史学习”专栏，推送了30多篇有关“常州三杰”文章和10多篇学习感悟；机关年轻党员建立“‘三杰’故里读党史”微信群，就学习“常州三杰”革命精神经常谈体会、说心得。市政协

专委会委员党支部、界别活动组结合各自实际，开展了形式多样的学党史活动，如共青团青联界别活动组结合“青年委员读好书”活动，采取“荐读+分享”形式，深入学习“常州三杰”革命精神，界别活动组10位委员全部参与分享，为其他界别活动组作出了示范。

市政协文史委开展专题调研，从让“常州三杰”形象“入眼”、让事迹“入耳”、让精神“入心”等方面提出了一系列具体对策建议，受到市委、市政府的重视和相关部门的采纳。市政协文教卫体委围绕“用好‘常州三杰’红色文化资源，推进文旅休闲明星城市建设”课题开展调研，并于7月组织专题协商，助力常州打响“三杰故里·红色名城”品牌。

“新时代传承弘扬‘常州三杰’革命精神，必须大力弘扬‘勇争一流、耻为二手’的常州精神，牢固确立‘干则一流、出则精品’的质量观念，鼓起迈进新征程、奋进新时代的精气神，干出人民政协新样子，全面推动政协各项工作创新发展、提质增效。”白云萍如是说。



# 巩固成果抓提升 深化协商聚共识

## ■ 市政协委员工作委

“有事好商量”协商议事工作是省、市政协精心打造的工作品牌，是推进政协协商与基层协商有效衔接、同社会治理有机结合的创新举措。2019年以来，市政协按照省政协统一部署，在中共常州市委领导下，统筹指导各辖市、区政协扎实推进“有事好商量”协商议事平台建设，积极探索政协协商与基层协商有效衔接、同社会治理有机结合的实现途径，着力推动“有事好商量”协商议事工作常态长效、提质增效。

**一、坚持党的领导，高位位谋篇布局。**全市政协系统始终把党的领导贯穿于协商议事工作的全过程、各环节，牢牢把握正确政治方向，从讲政治的高度推进基层“有事好商量”协商议事工作。一是注重顶层设计。2020年市委出台了《关于推进全市政协系统“有事好商量”协商议事平台建设工作实施意见》，将“有事好商量”协商议事平台建设纳入党委工作总体部署和社会主义协商民主考核内容。市委主要领导多次对“有事好商量”协商议事平台建设工作作出批示、签发文件，并带头参加调研和协商议事活动。各辖市、区结合本地实际，都以党委名义出台具体实施文件，狠抓工作落实。二是注重试点探索。武进区在全市率先启动试点工作，实现区、镇（街道、园区）、村（社区）三级全覆盖，并将“有事好商量”常态化建设纳入基层党委目标考核评价体系。区政协主导打造的“有事好商量”电视问政议政面对面工作品牌，取得良好社会反响。溧阳市、金坛区、新北区、天宁区、钟楼区结合各自实际，积极探索在基层开展政协协商的途径和方式，为全面推开“有事好商量”协商议事平台建设打牢基础。三是注重系统谋划。在试点基础上，市政协成立专题调研组，先后到辖市（区）政协和镇（街道）政协工委调研。市政协与各辖市、区政协分

别组织专班，到徐州、南通、宿迁、无锡、泰州等地调研考察平台建设和活动开展情况。2020年7月召开了“有事好商量”协商议事工作推进会，在全市政协系统全面组织实施“有事好商量”协商议事平台建设，开展协商议事活动。

**二、强化质量导向，高标准示范引领。**平台建设和开展协商议事过程中，市政协始终坚持联动、开放、共享的工作理念，在全省政协系统率先打造市级“有事好商量”协商议事平台，与基层一道推动协商议事工作提质增效。一是建设“一厅八堂”议事平台。在市政协文史馆建设“协商议事厅”，8个委员之家增设“协商议事堂”，全部开展了相关专题的协商议事活动。其中，市政协协商议事厅组织的“复兴老城厢”协商议事活动网络直播，吸引了17万网友线上关注。今年，市级层面将组织17场协商议事活动，持续打造市级品牌。二是拓建社情民意采集点。利用市文化广场图书馆人流量大、人员整体素质较高的优势，在图书馆一楼大厅设置“社情民意信息采集点”，并与市政协微信公众号绑定关联，定期收集社情民意信息。在各专委会委员之家“协商议事堂”增设社情民意信息采集点，扩展基层社情民意信息采集面，为精准遴选协商议题打基础、增途径。三是多渠道营造协商氛围。组合利用各类新闻媒体，融宣传、引导、监督于一体，助力“有事好商量”协商议事工作成果转化。“民生专题协商议事月”活动期间，市政协在《常州日报》开设“有事好商量”专栏，锁定二版头条，连续推出18期；通过微信公众号、政协网站及委员工作群等渠道，面向社会广泛宣传全市政协系统协商成果。

**三、强化机制保障，高标准规范运行。**市政协紧紧依托基层协商议事平台“开门是群众、出门是基层”

的实际，坚持“有形覆盖和有效覆盖”相结合，指导基层把握平台特征、创新工作机制，因地制宜地打造务实管用的“有事好商量”工作品牌。一是紧抓重点环节。在协商内容上，引导基层聚焦重点，精准选题。在协商对象上，鼓励多元主体参与，特别是注重引导利益相关方积极参与，提高协商的针对性和实效性。在协商组织形式上，提倡委界联动，提高组织化程度，“请进来、走出去”“会场+现场”“固定+移动”“集中+分散”等多种形式，推动协商向基层拓展，交流向一线延伸。在协商工作流程上，普遍推行“五步法”，着力构建“选题定题定计划、优选协商人员、开展商前调研、组织协商议事、成果报送转化”的工作闭环。二是创优运行机制。充分发挥辖市、区政协及其专委会的作用，重点优化完善镇（街道）协商平台协商议事工作机制，通过协商选题、方案制定、调研和协商活动组织以及意见建议归纳报送等全流程的指导，实现辖市、区政协与镇（街道）层面协商工作的整体联动，协商资源的整合共享，提高协商活动的组织绩效。具体工作中，各辖市、区政协，包括部分镇（街道）

政协工委结合本地实践，已经出台或列入计划准备出台相关配套制度机制17项。其中，已出台10项，今年拟新建制度机制7项。随着各项工作机制的不断完善，必将有力地推动协商议事工作的常态化、规范化和可持续发展。三是用好统一标识。响应省政协打造“有事好商量”统一协商品牌的要求，市政协设计了“有事好商量”标识，在全市范围内推广使用。目前全市各地建成的协商议事室均张贴标识牌或用电子屏展示标识，在开展协商议事活动时，也通过悬挂标识、树立标识牌等方式，积极推广“有事好商量”协商议事品牌。在此基础上，各辖市、区政协在统一品牌标识下，自主叠加具有地方特色的品牌因素，既减少了基层负担，又增加了“有事好商量”协商品牌的辨识度，实实在在地提升了协商议事工作的影响力。

两年来，通过打造有温度、有力度、有高度的各类协商议事平台，市政协与各辖市、区政协履职合作更加密切，“厅、堂、室”互融共促、齐头并进、相互赋能，有力推动了协商议事工作提质增效。



# 着眼常态长效 创新工作举措

■ 武进区政协



今年以来，武进区政协认真贯彻落实省政协关于《开展“有事好商量”协商议事工作巩固提升年的实施方案》精神，着力完善协商议事常态长效的工作机制，推进“有事好商量”协商议事走细走深走实，取得了较好成效。

## 一、聚焦主责主业，有力有序统筹谋划好年度协商议事

深入领会好省、市政协关于做好“有事好商量”协商议事的精神要求，认真谋划制订全年协商议事工作。一是制订好计划。通过召开政协党组理论学习会、党组会议、主席会议等，认真学习领会省、市政协关于开展好“有事好商量”协商议事工作巩固提升年的部署要求；在此基础上，结合武进实际，制订了以7个政协常委会和主席协商课题为主要内容的年度协商计划，并经区委常委会讨论通过实施。二是

完善好机制。以办好2场议政性常委会、5场主席会议协商、5场对口协商、7场提案办理协商以及X场界别协商、镇村协商、委员工作室协商为主要内容，构建好“2557X”协商议事格局；以党委、政府、政协议题共同确定、计划共同制定、人员共同参与、协商共同推进、成果共同保障为主要内容，完善好“五同”协商议事机制；以“协商三原则”“协商六步法”“协商五主体”为主要内容，探索好“365”协商议事方法，切实提升协商议事的质效。

三是推进好联动协商。紧扣助力“‘一区一城’在行动”主线，推动四级协商联动。围绕“一区一城”重要决策部署，强引导、集众智，组织区级“大”协商；围绕项目引进、企业培育、乡村振兴等热点问题，开展镇级“热”协商；围绕壮大村级集体经济实力、提升乡村善治水平、改善农村人居环境等群众“家门口”课题，开展“近”协商；围绕联系基层群众、了解民情民意，开展委员“微”协商。

## 二、瞄准“三个体现”，推进“委员工作室”建设拓展议事平台

坚持融入、共享、开放原则，瞄准“三个体现”，着力推进“委员工作室”建设，进一步拓展“有事好商量”协商议事平台载体。一是在沟通服务中体现委员素质。坚持把讲政治放在第一位，进一步宣传党的路线方针政策，做好基层党委政府具体政策的解疑释

惑工作，对群众反映强烈的问题，既做好理顺情绪工作，又及时报告、反映社情民意。二是在特色服务中体现委员特长。围绕老百姓急难愁盼事提供最优质服务，使政协委员的个人特长能够充分为老百姓服务，发挥好“委员工作室”召集人的作用，使本界别的政协委员及其他人员广泛参与到委员工作室中来，定期为老百姓提供服务。三是在真情服务中体现委员担当。秉持人民政协为人民的价值追求，体现心系百姓的工作要求，耐心细致地做好相关特色服务工作。同时，做好台账记录，依法依规开展服务工作，让老百姓的满意度成为检验“委员工作室”成效的主要标尺，切实取得实在成效。截止目前，已经建成曹蕊芸委员名医工作室、余克委员科技经济工作室、庄惠芬委员名师工作室、张克强委员文艺工作室、顾青委员法律工作室等各具特色的“委员工作室”。

### 三、聚焦主责主业，彰显“协商为民、助力发展”的价值导向

强化“协商为民、助力发展”政协工作品牌引领，确保“有事好商量”始终以理性协商、深度协商找到“最大公约数”。一是聚焦党政要事。围绕打造“一区一城”，4月16日，举办了“助力乡村振兴 建设生态滨湖区”“有事好商量”融媒体直播专题协商议事活动，“智库”成员、村（社区）和政协委员代表等130余人齐聚一堂，近5万名网民通过武进新闻网、“爱武进”APP等齐聚“云端”，线上、线下一起，为武进乡村振兴查问题、找不足，谋对策、开良方，聚共识、献力量。二是聚焦民生实事。围绕专题协商镇园区更新、星河国际一期西侧岸坡长效治理、虹光路沿线交通安全和环境面貌提升、三河村美丽村庄项目后期规划及经营方向等多个民生实事，开展协商议事，体现了武进政协为发展添助力、为群众谋福祉的价值追求。三是聚焦治理难事。着眼发挥好“有事好商量”协商议事在推进乡村振兴和基层治理中的优势和作用，切实加强乡村文明建设，大力推动乡村移风易俗，开展了“完善村规民约 树立文明新风”专题协商议事活动，

各村（社区）先后开展专题协商议事活动，较好地提升了乡村文明建设成效。

### 四、推进“一村一员一室”，激发委员的履职活力

聚焦“有事好商量”协商议事工作的巩固提升，探索开展了以“开展‘五微’、当好‘五员’”为主要内容的“一村一员一室 助力乡村振兴”工作，推进全区每一个村（社区）有一名政协委员联系一个村（社区）“有事好商量”协商议事室（社情民意信息联系点），着力破解“两个薄弱”问题，切实激发委员的履职活力，进一步提升议事质效。一是广泛凝聚共识，彰显好政协的重要阵地作用。将区委打造“生态滨湖区 现代智造城”的决策部署作为动力源和方向标，围绕滨湖生态宝地、创新开放高地、智能制造基地、安居乐业福地，广大政协委员积极深入三河村、丁舍村、岑村村、城西回民村、华丰社区等299个村（社区），进一步解疑释惑、理顺情绪，切实把区委的决策部署转化为基层群众的普遍共识。二是反映社情民意，彰显好政协重要平台作用。围绕就业、教育、医疗、居住、生态等民生问题，以协商建议、调研报告、社情民意等形式向党委政府和有关部门多提管根本、抓长远的意见建议，工作开展以来，广大政协委员深入基层、开展调研、了解民情，反映民意。今年以来，反映社情民意信息81条，其中16条信息被市政协录用报送省政协，9条被省政协录用报送全国政协，1条被全国政协录用，并获国务院领导批示。编报社情民意简报5期，其中3期得到区委主要领导批示。三是真情服务群众，彰显好政协重要渠道作用。发挥好界别组的资源优势、人才优势、组织优势，文化艺术和体育界别组深化了与城东小学的结对共建，进一步助力城东小学艺术体育特色发展；医药界别组组织开展了“送医下乡”活动，积极宣传防疫知识。区政协22个界别组先后开展了100多次各具特色的为民服务活动，在为群众办实事、解难事中让界别特色更鲜明、界别发力更精准。

# 用好“有事好商量”为民协商见真章

■ 新北区政协



2021年是“有事好商量”协商议事工作巩固提升年，新北区政协着力推动协商议事工作提质增效、常态长效，打响新北区政协“19:00议事厅”品牌，书写新时代基层政协“有事好商量”工作新篇章。

一、完善平台建设，在提质增效中推动工作全面覆盖

加快构建协商体系。根据省、市政协最新工作要求，今年我们制订下发了《关于进一步推进“19:00议事厅”有事好商量协商议事平台规范化建设的通知》，本着结合实际、稳步推进的工作方针，指导全区政协系统加快构建纵向到底、横向到边的“19:00议事厅”有事好商量协商议事体系。纵向上，构建“1+1+10+X”的协商体系，从区级层面到园区、镇（街道）层面，再到村（社区）、企业层面实现了有序覆

盖；横向上，按照全覆盖的原则新建了8个界别小组“19:00议事厅”有事好商量协商议事室。2021年，我们将继续在条件成熟的地方新建“有事好商量”协商议事室16个。

规范建设协商平台。进一步细化有场所、有制度、有组织、有标识、有流程、有活动的“六有”要求，明确职责定位，指导各层面规范建设“19:00议事厅”有事好商量协商议事室；对全年协商议事的频次等内容作出安排，

对政协委员参加协商议事活动提出具体要求，对“有事好商量”议事主题、协商主体、商前调研、开展协商、报送成果、转化落实等内容作出明确规定，通过工作制度的完善，规范协商议事活动的开展。

形成联动协商机制。在协商方式上，突出加强专门协商与基层协商联动、提案办理与“有事好商量”联动、专委工委与界别小组联动，通过打好联动“组合拳”，大力推进“有事好商量”。在协商过程中，通过建立精选一个议题、组织一次专题学习、开展一次调研视察、举行一次委员座谈、开好一次协商会议、报送一份高质量协商建议“六个一”协商工作机制，进一步提升协商工作的科学性、针对性、有效性。

二、明确协商要求，在追求实效中推动工作有效衔接

议题选择再聚焦,体现精准性。发挥“有事好商量”协商议事作用,首要在于选好协商议题,开展好商前调研。在议题选择方面,要求坚持“三契合”。契合党政所需、契合群众所盼、契合政协所能。主要是向基层群众公开征集,也可由党委政府点题,委员自主荐题。在开展调研方面,坚持“三摸清”。摸清政策规定、摸清实际情况、摸清意见建议。坚持不调研不协商、先调研后协商的原则。

协商环节再完善,突出规范性。开展协商方面,要求做到“三充分”。充分体现平等协商、充分听取群众意见、充分开展有效沟通。在成果转化方面,形成“三清单”。即形成协商建议清单、责任落实清单、结果反馈清单;同时实现“三转化”,即转化为高水平建议、高质量提案、高价值信息。重视对协商过程中群众反映的全局性情况、苗头性问题、建设性意见、可操作建议,通过政协渠道及时反映。

协商效应再放大,力求实效性。“有事好商量”协商议事不是空谈,不能孤芳自赏、自娱自乐,关键要解决问题。我们致力于找准定位,着力构建政协组织搭台、多元主体广泛参与的工作格局,坚持“众人的事由众人商量”。组织协商议事活动时,坚持因地制宜、因事制宜、因时制宜,结合议题和参与对象,灵活选择场地、形式和规模。总之要让协商活动接地气、用群众语言解决群众问题。

三、突出“四化”导向,在追求特色中打响“新北品牌”

开展特色化建设。在全面构建协商体系的基础上,指导各镇(街道)和界别小组深化建设各具特色的“19:00议事厅”协商议事平台。今年以来,区政协“19:00议事厅”结合“学史力行”,关注民生改善实事开展联动协商,助推“农产品市场升级改造”;常州滨开区“益企协商·19:00议事厅”围绕“长江大保护转型升级下的员工再就业”进行议事协商;罗溪镇“溪事详议·19:00议事厅”关注疫苗接种难,推动企业工作人员在夜间进行集中接种,这些各具特

色且聚焦民生的协商议事活动都取得了良好反响。

突出规范化管理。将工作重心由“建好”向“用好”提升。统一“19:00议事厅”有事好商量协商议事室标识,既有固定标识张贴或悬挂于室内墙壁,还制作了160块流动标识用于全区所有村(社区)的协商议事活动。采取“4+X”模式规范协商频次,其中区政协、滨开区、镇(街道)“19:00议事厅”有事好商量协商议事室每年开展协商活动不少于4次,界别小组、村(社区)、企业已建成“19:00议事厅”协商议事室的原则上全年开展活动不少于2次。今年,区政协还将“19:00议事厅”有事好商量协商议事平台规范化建设情况作为对政协工委和界别小组年度履职评价的重要内容,通过考评促落实。

坚持常态化运行。开放、融合、共建、共享是我们建设和运行“19:00议事厅”协商议事室的原则和目标,今年,我们全力推进协商议事室、委员之家、党员先锋驿站、社情民意联系点“四位一体”建设,全覆盖建成8个界别小组“有事好商量”协商议事平台,其中重点打造经济界别组、农业农村与社会福利保障组、工青妇团体与民宗侨组“有事好商量”协商议事室,更好地服务委员、服务群众。今年全区政协系统将围绕“完善村规民约”主题、“民生实事专题协商月”等开展百场议事活动,区政协还将选择“破解非生产经营性场所火灾防控难题”、“探索解决全区农房改造提升问题”两场“有事好商量”活动开展网络直播,广泛营造声势和聚集人气,打响“19:00议事厅”品牌。

体现多元化参与。在确保利益关联群众代表参加的基础上,广泛邀请党政部门和政协委员、乡贤代表等对象参加,提升协商的广泛性,扩大协商的共识度。着手建立属地政协委员联系制度,将区政协委员全部编入“19:00议事厅”有事好商量协商议事室,同时邀请住当地的市政协委员参加相关协商议事活动,确保每个协商议事室都有区政协委员联系、每一场协商议事活动都有政协委员全程参加。



## 解读新时代常州精神

■ 沈建钢

文化是城市的底蕴，是城市的根基，是城市的血脉。没有文化支撑的城市，如同在沙滩上建的大厦，是靠不住的。城市精神，是城市文化的升华，是城市文化的精髓，是城市的灵魂，彰显了城市的精气神，赋予一座城市向前发展的精神动力。

### 常州城市精神的发展升华

城市精神既要能充分展示一座城市的历史文化特性，又要及时吸收补充时代文明成果，因此城市精神要与时俱进，不断升华发展。

常州精神，在改革开放之初逐渐形成，在时代发展中扩大内涵，在改革创新中丰富升华。20世纪80年代初，常州人民积极实践，探索创新，走横向联合之路，“小桌子上唱大戏”“农字当头滚雪球”，常州经济发展在全国产生了积极影响。1981年初，全国人大常委会副委员长、民建中央主任委员胡厥文视察常州。回京后，他向中央提交了《常州工业的发展报告》，时任中共中央总书记胡耀邦批示：“常

州是全国城市中的一个典型，希望全国一半城市都能像常州一样，吸取常州市发展中的经验和教训。”总书记的批示经各大媒体的宣传，使常州迅速成为全国明星城市。

改革开放之初，常州成为全国综合改革试点城市。在一片“中小城市学常州”的赞扬声中，来常州考察学习的城市络绎不绝。1994年5月，常州市委市政府提出向广东、浙江等先进地区学习，加强开放、改革和机遇意识，进一步推进经济社会发展。8月，张家港市委书记在常州市委工作会议上介绍张家港市“团结拼搏、负重奋进、自加压力、敢于争先”的经验和成就。市委市政府号召全市党员干部要认真总结经验教训，抓住机遇，负重奋进；脚踏实地，真抓实干；敢于争先，争创一流；上下一心，步调一致，继续发扬常州人民艰苦创业、顽强拼搏、开拓进取、不甘人后的精神，再铸常州辉煌。1995年4月，常州市委召开“学习张家港，再创新辉煌”动员大会。



9月，经过各方讨论、推敲、提炼，市委确定常州精神为：团结实干、开拓争先、富民强市、再创辉煌，这就是最早的常州精神，展示了20世纪90年代常州人民的精神风貌。十六个大字的标语高高矗立在市委市政府大楼顶上，悬挂在五星桥头。

2002年，党的十六大提出了“创建学习型社会”的要求。常州学习型城市建设成为全国的样本，先后有100多个城市前来参观学习。2003年全国两会期间，胡锦涛总书记到江苏代表团参加讨论，作了重要讲话。他明确指出：“江苏提出在全面建成小康社会的基础上率先基本实现现代化的发展目标，既是必要的，也是可行的。”之后，江苏省委省政府明确提出了在新世纪头20年，率先全面建成小康社会、率先基本实现现代化的奋斗目标。在“两个率先”的征程中，常州人民以什么样的精神面貌把常州建成“两个率先”的先行区？2003年7月至12月，全市开展常州市民精神大讨论，市委宣传部等单位牵头，召开了各界人士座谈会，征集人大代表、政协委员、民主党派人士、专家院士意见，组织征文、讨论、调研、提炼，最终形成了“勤学习、重诚信、敢拼搏、勇创业”的市民精神。

每次城市精神的提炼和提出，都极大地鼓舞了

人民群众的精神斗志，也有力地推进了常州经济社会的发展。

2013年，经过十年的实践和发展，市委宣传部再次开展了常州精神的征集和大讨论，活动得到了市民的积极响应和广泛参与。活动收到表述语7880多条，共举行各类讨论座谈近390场，集中了民智民意，在最后形成的五条表述语的征询意见和公众投票中，“厚德、尚学、实干、争先”获75%的点赞，高居榜首，这是一次对常州城市精神的新讨论、新挖掘。

#### 新时代常州精神的提出与内涵

党的十八大以来，中国特色社会主义进入了新时代。中央明确提出了两个一百年的奋斗目标：要全面建成小康社会，要基本实现现代化，实现中华民族伟大复兴的“中国梦”。在2018年纪念改革开放40周年的全市解放思想大讨论活动中，一些同志提出要尽快确立新时代常州城市精神，以凝聚人、鼓舞人，激励全市广大干部群众苦干实干、争先进位，并建议对阳湖精神作进一步凝练，上升为新时代的常州精神。阳湖文派是以恽敬、张惠言等为代表，以“当事为第一流”为宗旨；常州画派以恽南田为代表，开创了没骨花卉画独特画风，实现了“耻为天下第二手”的抱负。由此逐渐演化成“事事当争第一流，耻为天下

第二手”的阳湖精神。经过全市各界讨论和市委领导班子集体研究，最初提出了“勇争一流、耻为第二”的常州精神。经过新闻媒体的宣传报道后，更是引起了全社会的关注和热议。市政协常委戴晓荣在《社情民意》（2020年9月15日）中提出《关于精准表述常州精神的建议》，市委主要领导予以批示肯定，希望进一步讨论确定。

经过进一步的推敲斟酌，新时代的常州精神精准表述为“勇争一流、耻为第二”，包含了三层内涵。第一层是在位次上争“第一流”，强调争先进位意识。争先进位是常州人民的光荣传统，并深深融入了常州人民的血液之中。第二层是在改革创新上走在前，以落后于人而感到羞愧，敢走别人没走过的路、敢别人没走过的河。第三层是对阳湖精神的传承与弘扬，更能体现常州精神区别于其他城市的内涵特质。结合十四五发展规划，市委市政府以常州精神为引领，对常州总体发展思路进行了丰富完善、深化拓展，确立了“135”奋斗指向，即1个常州精神，3个主要抓手（抓项目、抓环境、抓创新），建设工业智造、科教创新、文旅休闲、宜居美丽、和谐幸福五大明星城市，更加有效地凝聚全市各级各界的力量，推动高质量发展走在前列。

### 新时代常州精神的现实意义

“勇争一流、耻为第二”的新时代常州精神，更好地体现了常州城市的文化自信和进取精神。常州是一座有着3200多年历史文化底蕴的城市，享有“千载读书地，东南名士城”之美誉。春秋吴文化，南朝齐梁文化、清代学派文化，是常州文脉的三次高峰。春秋时期吴王特使、常州人文始祖季札两度访问中原列国，加强了吴国与中原国家的文化交流，提高了吴国的国际地位；齐梁王朝的文化繁荣和文学盛况，前承历代文化之精华，后启隋唐文化之大观；清代常州的六大学派一诗国，站在了中华文化浪尖潮头，影响深远。中国共产党成立以后，以常州三杰瞿秋白、张太雷、恽代英为代表的红色文化，

更是为党的理论创新、实践创新作出了杰出贡献，在中共党史上留下了浓墨重彩的一笔。敢于创新、勇争一流，是常州文化的底色，是常州文脉的基因，是常州人民的风骨。新时代的常州精神，实现了历史性与时代性的有机结合，更显示了她的时代特点。

“勇争一流、耻为第二”更好地体现了常州城市的综合实力。李克强总理今年3月来常州视察，充分肯定了常州产业涌现出的一大批单打冠军和隐形冠军，常州经济总量也在向万亿冲刺。软实力是城市无形的载体，虽然无法用数字确切衡量，却彰显了一座城市的影响力、创新力。软实力反映一座城市的精神面貌，展现城市居民的精神状态，彰显政府的治理能力，是助推城市进步发展的动力源泉。新时代的常州精神，体现了城市的精气神，提升了城市的软实力，能更好地展现常州城市的综合实力。

“勇争一流、耻为第二”更好地代表了常州城市的鲜明个性。现在国内许多中小城市，都是高楼耸立，形象雷同，缺乏特点，没有个性。而城市精神，恰恰能彰显城市独特的个性。

“勇争一流、耻为第二”的常州精神，既传承了常州学派特别是阳湖文派和常州画派的争先锐气，也彰显了常州人民重实干、善精细、求争先、创一流的精神风貌，把那种百尺竿头、更进一步的城市个性和“独上高楼、望尽天涯路”的豪迈胸襟表达得淋漓尽致，更好地展现了常州城市的精神特色。

“勇争一流、耻为第二”是凝聚人心，形成合力，向现代化进军的一面旗帜，吹响了我们向新征程挺进的进军号。新时代的常州精神是一面旗帜，将激励和鼓舞全市的干部群众，继续发扬实干争先的光荣传统，弘扬“事事争当第一流”的壮志情怀，保持迎难而上、见难敢上的担当勇气和创新精神，努力谱写实现两个一百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的常州篇章而奋斗。

（作者系十三届政协委员）

# 常州旅游：从“无中生有”到“有声有色”

■ 苏伟

常州，既无名山大川，又少名胜古迹，旅游资源相对匮乏。但常州人不甘人后，敢想敢干，勇于开拓，善于创新。2001年，常州跻身“中国优秀旅游城市”，20年来稳居江苏旅游第一方阵，成为华东旅游的亮点和长三角新兴的旅游明星城市。自1979年起，我先后在旅游企业和旅游局工作30多年，参与和见证了常州旅游从“无中生有”到“有声有色”的发展历程。

## 从无到有的起步阶段（1978—1990）

### 外事接待

随着1978年我国开始对外开放，外国客人争相涌入，常州外事旅游事业发展的帷幕也徐徐拉开。1978年6月，常州市被国务院列为对外开放城市（乙类地区）。同年12月30日，中共常州市委决定撤销1976年成立的常州市革命委员会接待处，建立常州市革命委员会外事办公室（后改为常州市人民政府外事办公室，以下简称外办），下辖小营前招待所（后改为小营前饭店、常州大酒店）、长生巷招待所（后改为常州宾馆）、东大街招待所（后改为公园路招待所、宫苑宾馆）、东风路招待所（1980年撤销）和外办车队（后改为外事旅游汽车公司），主要负责“协调全市的外事活动和涉外活动以及承办来常的重要内宾接待服务事宜”。

1979年我被分配到外办车队，当时车队共有40多辆小车，多数是上海牌轿车和苏联的嘎斯吉普车，后为接待外宾陆续购置了一些进口日产车。1983年8月，我调到小营前招待所，当时招待所主要接待内宾和会议，尤其是上世纪80年代初，常州成为全国中小城市学习的“工业明星城市”，各地纷纷来常参观、开会，但当时招待所的大部分客房都还没有空调、电视和电话，甚至没有卫生间。

1985年2月，常州被党中央、国务院批准列为对外经济开放区（甲类开放区），来常的外宾和入境旅游团队数量直线上升。据统计，自1978年对外开放至1985年底，我市外办系统共接待外宾30695人，其中，邀请外宾3493人，外国客商10021人，外国团队旅游者17181人。市外办遂决定在小营前饭店扩建常州大厦（后改为常州大酒店），1986年10月正式开工建设，当时我是小营前饭店副经理兼筹建处副主任，负责设备和装修工程。经过4年建设，投资近4000万元的常州大酒店（18层）于1990年8月1日局部试运营，至12月底全部竣工。时任市长杨晓堂在酒店试运营仪式上说：常州终于有了第一个国际星级酒店，常州的对外开放和经济发展也迫切需要这样的酒店。



▲ 1990年12月，常州大酒店全面竣工

统计数据显示，“七五”期间（1986—1990）我市接待的境外客人总数比“六五”期间（1981—1985）增长了73%，1990年我市外事旅游系统（包括常州

大酒店、常州宾馆、江南春宾馆、宫苑宾馆、外汽公司、国旅、中旅、旅游商品公司等）旅游收入比1980年增长近50倍。来常外宾数量的迅速增加，推动了我市外事旅游系统接待服务设施建设和队伍建设，常州旅游实现了从无到有的突破。

### 从有到优的开发阶段（1991—2000）

#### 两手开发

1991年1月，常州市旅游局成立（与市外办两块牌子、一套班子），履行“协调管理全市旅游事业发展”的职责，带领常州旅游从资源匮乏的“贫困区”走向创新创业的“开发区”。

为了改变“先天不足”的局面，我市逐步开发建设旅游景点。时任溧阳县委书记杨大伟打响了第一枪，



▲ 2000年9月20日中华恐龙园开园

1992年，溧阳利用沙河水库开发旅游，邀请省旅游局和加拿大专家帮助规划，并迅速启动建设，后被省政府批准为首批省级旅游度假区。

1993年，金坛茅山乾元观修复开放，

1995年建成

金牛岭索道，直达茅山顶峰。市区也相继建成了亚细亚影城、舢舨亭半月岛、长江国际射击城等景点。1997年2月1日，国家地质矿产部和常州市政府在江南春宾馆签订建造中华恐龙馆的合作协议。9月20日，中华恐龙园在新区奠基开建。2000年9月20日，恐龙园建成开放，一举成为常州旅游标志性景区和龙头产品。

以前常州旅游既无产品，也无名气；而有了新产品、好产品，就要全力推广出去，把游客引进来。1993年，我调任中国国际旅行社常州支社（后改为常州国旅）总经理，市领导和外办要求国旅发挥在旅游市场开发中的龙头作用，带头宣传推介常州旅游产品线路。1993年12月，我们率先组织了数百名退休老工人、老教师、老干部免费游览天目湖；1995年，在茅山设立国旅办事处，推出“茅山一日游”；1995年8月，市政府副秘书长童方云（兼任市外办主任、旅游局长）提出“小常州要走进大上海”，派我去上海打前站。当年9月20日，第一场常州赴上海旅游推介会举行，重点推出“好山好水好地方”——常州茅山、天目湖两日游，9月28日，上海春秋旅行社组织的首批上海游客（一个火车团、一个汽车团）就到了常州。

1997年8月1日，市旅游局和外办分设，纳入政府工作部门序列，我市旅游市场开发力度进一步加大。市旅游局邀请上海各大报社、东方电视台、江苏卫视等31名记者来常考察，为常州撰文29篇，并拍摄了《好山好水好地方》《古寺名塔古运河》《人名馆名建筑》等专题片，在上海东方电视台播放。我们还邀请上海40多家旅行社负责人来常考察线路、互动合作，逐步打开上海这个华东最大的旅游客源市场。1999年12月30日，我市旅游市场工作会议提出，2000年以“千禧龙年游龙城”为主题，全力推出四大精品旅游线路，即：好山好水好地方（茅山、天目湖、环太湖）；古寺古塔古运河（天宁寺、文笔塔、篔簹巷—东坡公园）；人名馆名建筑（瞿秋白纪念馆、刘海粟美术馆、屠一道根雕馆）；龙城龙园龙文化（中华恐龙园、淹城遗址、梳篦厂）。2000年7月底恐龙园开园前夕，市旅游局组织30多家旅游企业赴上海、南京、苏州、无锡、扬州、镇江等城市推介“千禧龙年游龙城”精品线路。

经过多年开发，常州旅游得到了长足发展。至2000年底，全市接待游客50万人次以上的景点有6个，

天目湖被国家旅游局评为首批4A级旅游景区，中华恐龙园建成开园、一炮打响。全市接待中外游客总人数和旅游总收入也首次超过南通、徐州、连云港等市，位居全省第六，有力推动了常州旅游从有到优的转变。

#### 从小到大的加速阶段（2001—2010）

##### 两次“倍增”

通过全市上下共同努力，2001年常州成功跻身“中国优秀旅游城市”，这是常州旅游发展的一个里程碑和转折点。这不仅是拿到了响当当的牌子，更重要的是通过创优过程，改变了“作为工业城市的常州，不需要也不可能发展旅游”的思维定式，逐步形成了全市上下都来关心旅游、支持旅游、参与旅游的浓厚氛围，常州旅游从此进入了加速发展的快车道。

与此同时，市委、市政府对常州旅游提出了“旅游倍增计划”这一新目标，要求到“十五”期末，全市接待国内外游客要突破1000万人次，旅游总收入突破100亿，并进入全省先进行列。为此，市旅游局抓住机遇、乘势而上，巩固扩大创优成果，发展大旅游，培育大产业。

“十五”和“十一五”期间，重点抓好“四化”：

项目建设精品化。坚持以规划为龙头、项目为抓手，以“四高四大”打造旅游精品。一是项目规划起点高、手笔大。如天目湖、恐龙园和太湖湾三个总体规划都分别通过国际招标编制完成，其中两项获得江苏省优秀旅游规划奖（一共5项）。二是项目建设标准高、投入大。我市旅游项目建设投入逐年增加，“十一五”期间达212亿元，年均40多亿元，在全省名列前茅。春秋淹城和环球动漫嬉戏谷等投入都超过20亿元，实现了武进4A级旅游景区零的突破，成为常州旅游新的增长点。三是项目推进效率高、力度大。每年年初的全市旅游工作会议上，市政府分管领导都与辖市区、相关部门负责人签订责任状或下达任务书，重点旅游项目纳入年度目标考核。四是项目运营水平高、成效大。各旅游景区（点）不断提高运营水平和经济效益。2010年，环球恐龙城、天目湖度假区营收稳居全省景区前五位。



▲ 2010年4月29日淹城春秋乐园开园

宣传促销立体化。以“五位一体”开拓旅游市场：一是媒体宣传，先后在中央电视台、旅游卫视和上海、浙江、北京等地电视台和中国旅游报、台湾旅报、南京禄口机场、沪宁高速公路、京沪旅游列车以及北京、台北的公交车身等多种媒体投放常州旅游广告。二是市场推介，在连续多年主攻大上海，做足长三角的基础上，2008年首次北上，分别在北京人民大会堂和天津、石家庄、济南等地举行旅游推介会，2009年又南下福建和珠三角地区巡回促销，2010年起先后到武汉、西安等地开展宣传促销活动。同时，台湾市场也取得了历史性突破。三是以旅拉旅，在宣传促销过程中十分重视旅行社同步跟进，对我市各旅行社下达地接任务，并逐步从考核一日游发展到考核奖励二日游。举办“千家旅行社相约常州”活动。四是节庆活动，每年精心组织中华龙城（常州）旅游节、天目湖旅游节、茅山登山节等节庆活动，以节造势，借节促销。五是网络营销，2007年和常州移动公司、中国常州网携手，在全省率先推出《旅游时尚》彩信杂志，每周定期向20万个手机用户免费发送，成功举办了中国（常州）旅游电子商务大会。

要素配套产业化。坚持旅游要素协调配套、同步发展，特别是抓住要素产业链，重点突破食、购、娱，拉长短腿变亮点。一是制订、实施《常州旅游商品开发（2004—2006）三年行动计划》，每年举办常州旅游商品创新大赛，初步形成了旅游纪念品、工艺品、旅游食品（土特产）和旅游装备品四大系列。江苏省第一、第二届旅游商品博览会均在我市举办，常

州被省旅游局命名为全省唯一的“旅游装备品(生产、销售)集散中心”。二是制订、实施《常州旅游餐饮开发(2007—2009)三年行动计划》，先后举行了常州名菜大赛、常州名点、名小吃和品牌农家菜评选，“走遍神州、食在常州”逐渐成为常州旅游的一张新名片。三是制订、实施《常州旅游休闲娱乐开发(2009—2011)三年行动计划》，2010年评选出首批18家旅游休闲娱乐推荐场所。同时，其它旅游要素也都得到了快速发展：到2010年底全市共有国家A级景区30家，其中4A级以上11家；旅行社104家，在国家旅游局评定的“全国国内百强旅行社”中我市有4家进入前50强，数量位居全省第一；旅游星级饭店达到了65家，其中五星级5家，四星级22家；旅游客运企业16家，旅游客运车辆524辆。

管理服务品质化。一是推进标准化建设，在全省率先制订旅游景区(点)、旅游饭店、旅行社、工农业旅游示范点、旅游商品企业和旅游车船企业六大类企业综合考评标准，每年通过自评、互评和抽查考核，评选表彰一批优秀旅游企业。2008年，会同市质监局编制完成《旅游企业信息化服务标准》，成为江苏省地方标准，也是全国第一个旅游信息化服务类地方标准；2010年，由中华恐龙园主编的《主题公园服务规范》通过专家审定，成为国家标准。二是加强队伍建设。制订、实施《常州旅游教育培训(2008—2010)三年行动计划》，连续三年举办旅游企业高级管理人员研讨班和龙城旅游论坛，举办旅游市场营销、旅游景区和纪念馆讲解员、全国工农业旅游示范点岗位技能等各类培训班，参加人数近2000人次。连续多年联合市总工会和劳动人事部门等组织旅游技能大赛，在2005年全市第八届职工技能大赛16个工种比赛中，旅游行业有43人获得职业技能状元和能手称号，占全市获奖总数的三分之一。常州还创下了在国家旅游局组织的4届全国比赛中每届都夺得一项金牌的四连冠记录。

数据显示，2004年我市接待游客人数突破1000万

人次，旅游总收入突破100亿元，提前一年实现“旅游倍增计划”；2008年又实现第二次倍增，游客人数突破2000万人次，旅游总收入突破200亿元；2010年常州接待游客人数达2838.34万人次，旅游总收入349.72亿元，分别是2000年的6.58倍和9.18倍。常州连续10年稳居全省第四，成为名副其实的旅游大市。

#### 从大到强的提升阶段(2011—至今)

##### 全域旅游

“十二五”开局之初，常州旅游佳讯频传，在2011年5月13日江苏省旅游发展大会上，常州和苏州、扬州、徐州4个设区市被授予先进集体称号，常州还作了交流发言。同年6月14日，我市召开了700多人参加的全市旅游发展大会，明确提出要实现从旅游大市到旅游强市、从观光旅游到休闲度假旅游与观光旅游并举、从华东旅游新亮点到华东一流、全国知名的旅游目的地“三大转变”。随后，市委、市政府出台《常州市转型升级创新“510”行动计划》，旅游被列为重点扶持发展的五大类产业之一；市政府印发《常州旅游业突破发展三年行动计划(2011—2013)》《常州“十二五”高等级景区创建计划》和《关于促进旅游业改革发展的实施意见》等文件，全力推动旅游强市建设和旅游产业转型升级。

“十二五”期间，我市旅游项目与品牌建设再创佳绩，建成了武进花博园并成功举办第八届中国花卉博览会，中华孝道园、环球恐龙城迪诺水镇、天目湖水世界、金鹰水族馆、嬉戏谷二期嬉戏海等一批大型旅游项目建成运营，天目湖成功创建国家级旅游度假区、国家5A级景区、国家生态旅游示范区和国家森林公园；武进太湖湾、金坛茅山和长荡湖成功创建省级旅游度假区；南大街商贸休闲旅游区、环球动漫嬉戏谷、中华孝道园和溧阳新四军江南指挥部纪念馆创建成为国家4A级景区；东方盐湖城盐泉小镇一期和华夏宝盛园二期等一批重点项目的开发建设成效显著，进一步增强了常州旅游的核心竞争力。

“十三五”期间，我市大力发展全域旅游，全

面整合区域资源，融合发展相关产业，推动我市旅游产品全域优化、旅游服务全域配套、旅游质量全面提升、旅游产业全域联动和旅游成果全民共享。尤其是随着我市国家历史文化名城申报成功、大运河（常州段）成为世界遗产以及文化广电和旅游局组建，我市文化旅游深度融合，全域旅游再上台阶。先后制定出台《关于塑造高质量旅游明星城市的实施意见》和《常州市文旅休闲明星城市建设三年行动计划》，着力打造“乐园之都”“闲逸山水”“美丽乡村”“食美常州”“康体颐养”“亲子研学”六大产品体系；编制实施《大运河文化带常州段总体规划》和《常州市老城厢文旅提升规划》，整体推进常州大运河文化带核心区先导段（东坡公园至中吴大桥）建设和7.4平方公里老城厢历史文化保护与文商旅融合发展，完成青果巷和南市河历史文化街区改造等项目，构建了“城景一体”“城河一体”发展格局。

2019年，我市接待国内外游客7947万人次，实现旅游总收入1197.6亿元；2020年，克服新冠肺炎疫情带来的影响，旅游总人数和旅游总收入分别恢复到2019年的64.65%和69.2%，恢复程度分别为全省第二和第三。2020年底，溧阳成为我市首个国家全域旅游示范区。常州市政府又及时下发《关于加快推进全域旅游示范区创建工作意见》，以此为抓手进一步推动文旅融合、城乡融合、产业融合和产城融合，并提出“十四五”期间常州市创建为国家全域旅游示范区、助力实现“文旅休闲明星城”建设目标。



▲ 2020年11月30日溧阳成为常州首个国家全域旅游示范区

回顾常州旅游的发展历程，其最突出的特色和亮点就是坚持创新驱动，主要有四个方面：一是思路创新无中生有：旅游+创意。通过创新思维意识，进一步挖掘和激活资源组合方式，提升、放大现有资源价值。通过创意创新来培育、创造新的资源，实现从资源的存量整合到增量创造。二是产品创新转型升级：旅游+休闲。2009年专门编制实施《常州市休闲度假旅游规划》（全省第一个，2013年国务院颁布《国民旅游休闲纲要》），并将当年定为“常州休闲旅游年”，全力推进旅游度假区建设和温泉休闲、乡村休闲、园林休闲、养生休闲、美食休闲等新产品开发。三是业态创新融合发展：旅游+产业。着力推进旅游业与工业、商业、城镇、乡村、文化、体育、科技、教育及百姓生活融合发展。比如在发展农业旅游方面，建设一批全国农业旅游示范点、全国乡村旅游重点村、江苏省四星级乡村旅游点、常州市美丽乡村和观光农业产业园、休闲农庄等，既提高了农业增加值，又形成了旅游增长极。四是科技创新智慧旅游：旅游+互联网。先后制订、实施两个《常州旅游信息化建设三年行动计划》和常州智慧旅游三年行动计划（2015—2017），开发了常州旅游目的地营销系统（DMS）和“文旅常州云”“常州全域旅游智慧平台”等。2012年，我市成为首批18个国家智慧旅游试点城市之一，2015年中国“旅游+互联网”大会在常州举行，我市被授予全国唯一的“旅游+互联网”创新示范城市。国家智慧旅游公共服务平台落户常州西太湖，运行良好，进一步推动了常州旅游数字化、网络化、智能化转型发展。

常州旅游从“无从生有”到“有声有色”，是全市上上下下共同拼搏、开拓进取的结果。常州旅游靠创造，众人拾柴火焰高。同心共建明星城，龙城明天更美好！

（作者系十三届市政协委员）

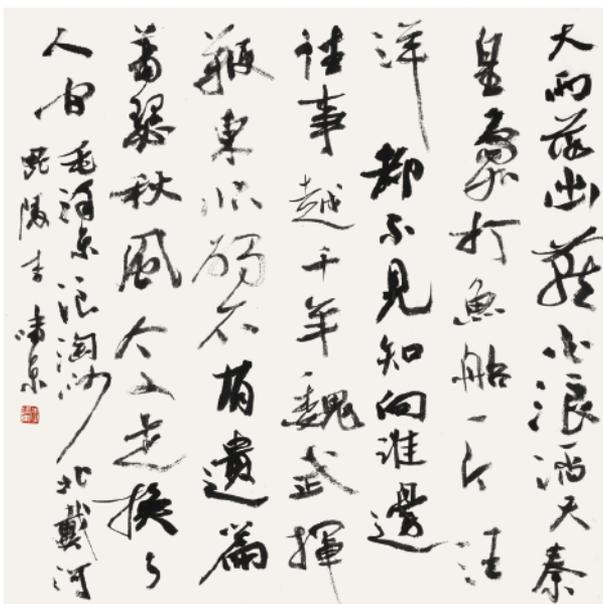
# “颂百年华诞 展政协风采”专题展 书画作品赏析



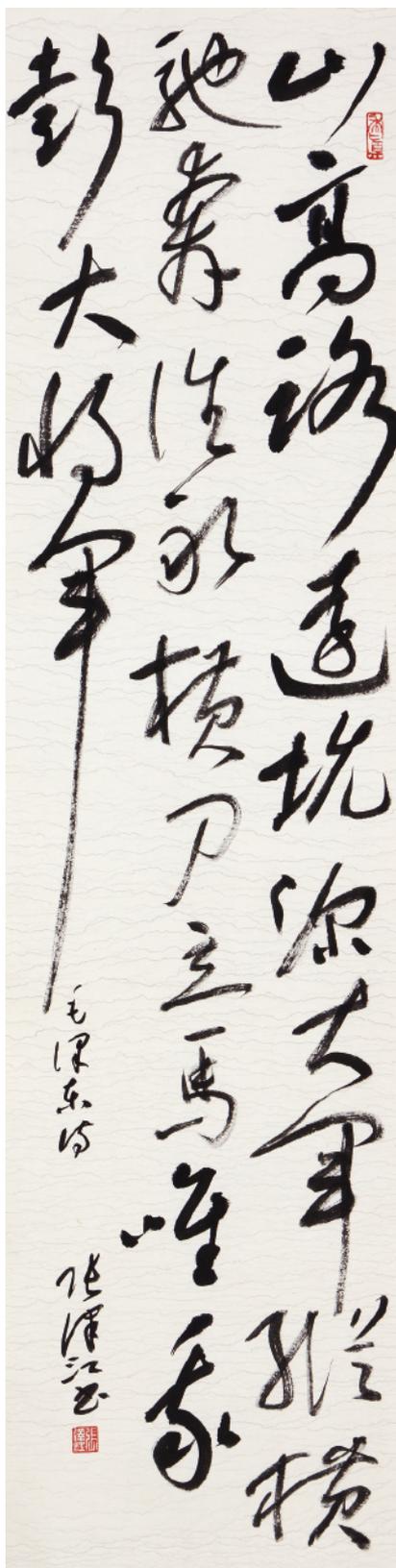
▲ 程舍予 《松鹤同春》



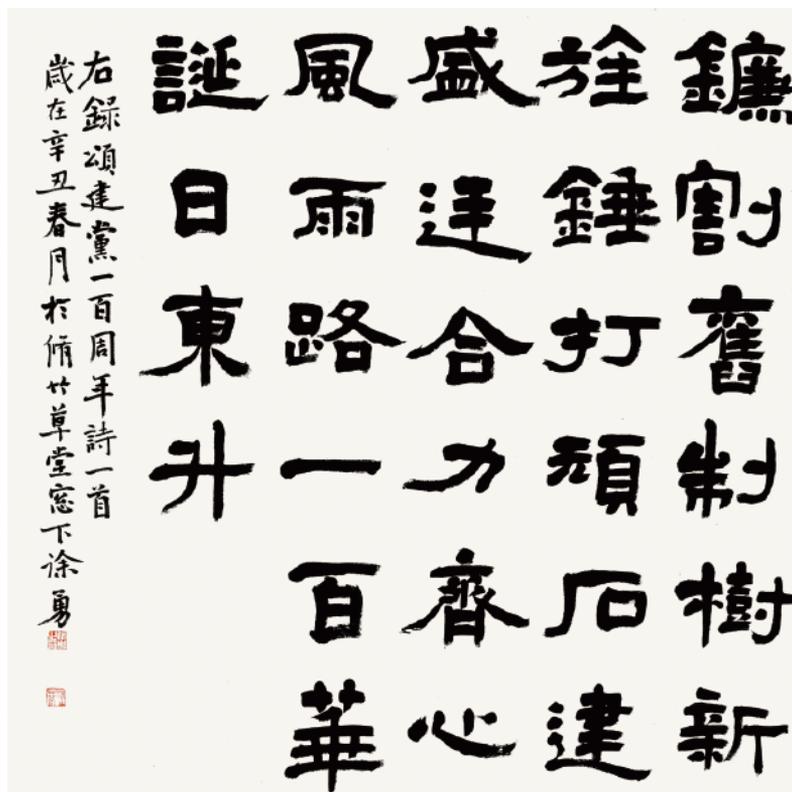
▲ 王日曦 《一唱雄鸡天下白》



▲ 李啸东 《毛泽东词一首》



▲ 张泽江 《毛主席诗》



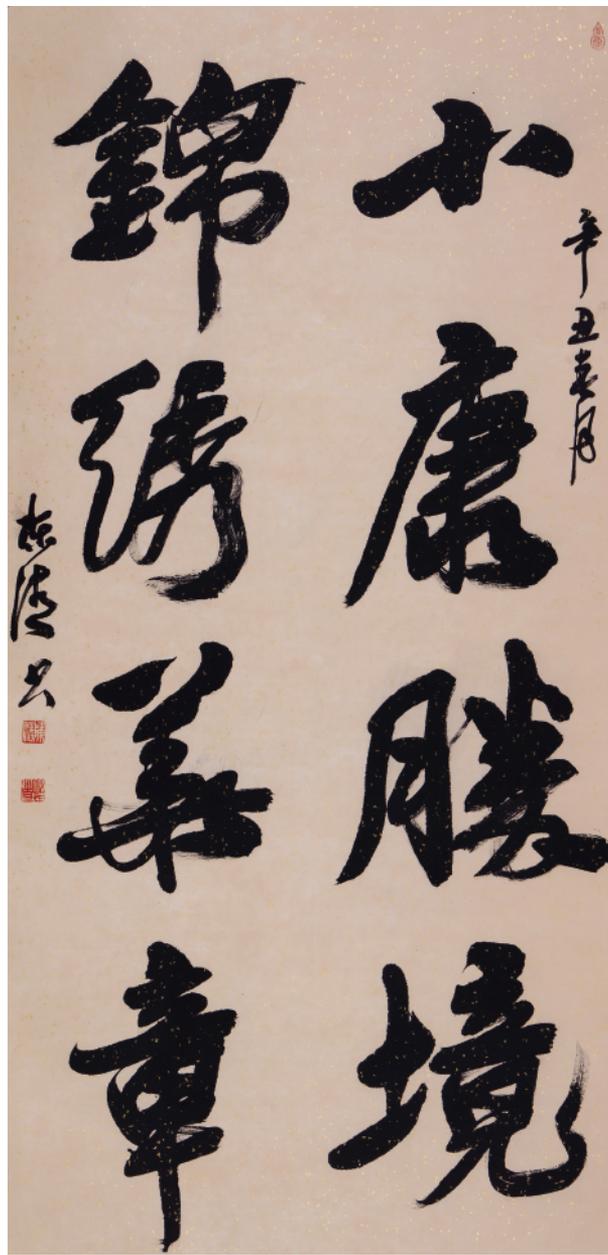
▲ 徐勇 《頌建黨百年》



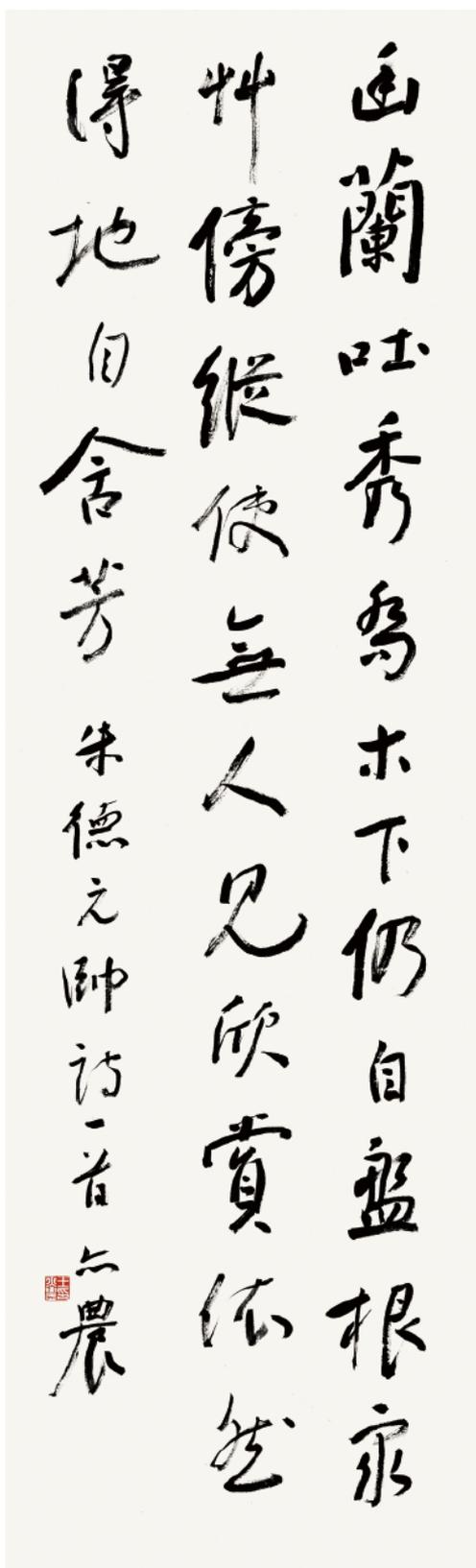
▲ 杨旦 《展姿》



▲ 蒋和鸣 《大壑深处山泉声》



▲ 陈清《小康锦绣联》



▲ 王亦农 《朱德诗一首》



▲ 张冬桥 《伊犁风情》

# 利社会 利国家 利天下

■ 郑言组稿



恽代英，祖籍江苏常州，生于湖北武昌。恽代英是中国共产党早期的重要领导人之一，中国青年运动著名领袖，无产阶级革命家、理论家和宣传家。他一生致力于马克思主义在中国的传播，致力于探求真理、探求中国革命的道路。恽代英在学生时代积极参加革命活动，是武汉地区五四运动主要领导人之一，1920年创办利群书社，后又创办共存社，传播新思想、新文化和马克思主义。1921年加入中国共产党，1923年任上海大学教授，同年8月被选为中国社会主义青年团中央执委会候补委员、宣传部主任，创办和主编《中国青年》，它培养和影响了整整一代青年。周恩来评价恽代英是“中国革命青年的楷模”，毛泽东称他是“全国革命青年的领袖”。

坐落于常州市天宁区晋陵中路的恽

代英住地，坐西朝东，为两路两进清代建筑，保持了飞檐黛瓦、罗砖粉墙、木格窗花的江南风韵。2021年4月29日，恽代英英勇就义90周年之际，恽代英住地以全新的面貌对外开放，针对恽代英住地展览空间小、硬件设施落后等局限进行全面改善调整。内设最新主题展览《利社会 利国家 利天下》，通过文字史料、图片介绍、多媒体技术、资料数据库等展现恽代英波澜壮阔的人生历程和不负人民的爱国情怀。

展览内容求“精”。最新展览围绕“利社会 利国家 利天下”主题，共分为“炼就少年英才”“华夏播撒火种”“铸魂统一战线”“擎旗武装斗争”四个篇章，展现恽代英的成长历程与革命经历，突出他在传播革命理论的贡献和对同时





期青年的影响。值得一提的是本次展览也将最新的学术研究成果融入其中。据常州三杰纪念馆馆长黄明彦介绍，为了本次策展，工作人员先后赴中国国家博物馆、中国人民革命军事博物馆、武汉各纪念馆、华中师大恽代英研究中心等地调研，征集相关文物，新增恽代英的砚台、《黄埔日刊》等实物或史料，展陈大纲前后修改了十几稿，后经十多位业内专家审定后才最终定稿。

展览形式求“新”。本次展览打破了故居陈列的常规思路，将最新的多媒体技术与传统建筑相融合，既保留了古典建筑的文化魅力，也增添了现代技术的辅助运用，创造了更多的设计可能性。据江苏印象乾图的设计主创介绍，本次展览提取恽代英的标志性穿着“灰布大衫”进行变形设计，作为布展元素衔接全馆，“以衫喻人、以文铸魂”，让观众“见长衫如见恽代英”。通过放大、突出、强调恽代英的语录、文章、刊物等方式，多维度、多层次、多角度刻画恽代英“党早期理论家、宣传家”的光辉形象。空间设计上，通过巧妙的设计化零为整，将原本散碎的古建空间整合，用内容与形式深度结合的方式打造顺畅动线，达到“方寸之内、大

有乾坤”的观览感受。

展览体验走“心”。如何在有限的空间中增加观众的互动体验，江苏印象乾图的设计师们精心编排、认真统筹，设计多项沉浸式体验展览项目，让展览可看、可听、可读、可感，更可以触摸。步入展览序厅：信仰之源，中央拔地而起的折屏上，滚动着恽代英热烈而真挚的文字，汇聚成恽代英照片，十分壮观，与四周墙面立体关键词相互辉映，表现恽代英一生“利社会、利国家、利天下”的革命精神。恽代英经典语录墙，用立体字排布的方式，加大了空间的纵深感，也形成了更具现代审美的专题空间，成为“网红打卡地”。利用书架造型和阵列书本打造“弄潮书库”，观众点击屏幕即可获得恽代英书稿，与翻开的书本造型墙面、阵列期刊展墙相呼应，丰富恽代英文人形象的同时也增加互动体验。在展览结束区域设置巨大的触控魔屏，承载着无数人与恽代英的心灵链接，多点触控的人性化设置在阅读他人参观体验的同时，也能写下自己对恽代英的肺腑之言，一同成为新时代追光人，跟着追寻心中的信仰，追随永不熄灭的光，将理想之光代代相传。除此之外，还设有语录柱、诵读园、四盒洋火艺术装置等互动体验展览项目。





张晓霞 / 摄

# 常州政协

2021年第4期  
总第290期  
政协常州市委员会研究室 主办  
政协常州市委员会办公室