



公开招标文件

项目名称:银河幼儿园山坡游戏区设施采购及安装项目

项目编号:ZJ-公 2023008

采购人:常州市新北区银河幼儿园

采购代理机构:常州中金招投标有限公司



目录

第一章 投标邀请	1
第二章 投标人须知	6
第三章 资格审查	20
第四章 评标程序、评标方法和评标标准	22
第五章 采购需求	32
第六章 拟签订的合同文本	44
第七章 投标文件格式	49



第一章 投标邀请

项目概况

银河幼儿园山坡游戏区设施采购及安装项目的潜在供应商应持 CA 数字认证证书登录常州市政府采购业务管理平台 (<http://czjapp.changzhou.gov.cn/cgzx/login>) 获取电子版采购文件, 并于 2023 年 10 月 12 日上午 09:00(北京时间)前登录常州市政府采购业务管理平台供应商端, 通过系统在线提交电子投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号:ZJ-公 2023008

2. 项目名称:银河幼儿园山坡游戏区设施采购及安装项目

3. 项目预算金额:人民币 66 万元、项目最高限价:人民币 65 万元

4. 项目概况:银河幼儿园山坡游戏区设施采购及安装项目是为了更好的满足幼儿园户外游戏区功能, 体现目前幼儿园教学理念, 提升幼儿游戏兴趣, 提高幼儿身体与各项能力发展。在原有山坡地形基本不变的前提下, 依据现有的空间补充优化功能布局, 根据设施设备配置及功能要求进行深化设计, 打造协调的整体呈现效果, 兼顾安全性、艺术性、实用性, 着力打造幼儿园游乐空间。

5. 采购需求:银河幼儿园山坡游戏区设施采购及安装项目, 包含霍比特小屋、玩具、独木桥、绳梯、木桥、梅花桩、多功能攀援架、攀援网等设施设备的采购、利用设备场地整体规划设计、安装、调试、验收、质保期维护以及环境维护提升等一系列全部内容。

6. 交付期限:接采购人通知后 40 日内完成规划、设计及安装, 并经采购人验收合格。

7. 质保期限:自验收合格之日起三年。

8. 送样要求

1) 需提供样品:

序号	样品名称	数量	参数及要求
1	网绳连接件 ——T 型扣	1 个	1. 规格:长 $114 \pm 0.1\text{mm}$, 宽 $65 \pm 0.1\text{mm}$, 厚 $29 \pm 0.1\text{mm}$, 孔径 $\phi 17 \pm 0.1\text{mm}$; 2. 材质:尼龙; 3. 要求产品表面无毛刺, 可左右转换方向, 韧性好, 牢度高。
2	绳梯	1 个	绳梯攀爬台阶不少于 4 档, 高度不低于 4000mm, 仿麻绳直接不少于 9mm, 绳子耐拉, 均匀, 木棍长 400mm, 直径为 35mm, 表面无细刺无分叉, 承重范围为 200kg。



3	塑胶垫小样	1 个	1. 规格:不小于 200*200mm, 厚度不小于 20mm。 2. 材质:EPDM 参数。 3. 安装要求:采用底层涂胶, 单组份环保胶水, 底层颗粒厚度 \geq 15mm, 面层颗粒厚度 \geq 5mm。
---	-------	-----	---

2) 样品提交时, 样品上任何显示投标人名称的商标、品牌或其他显示该投标人名称的标志都应用不透明的白纸粘贴遮盖, 否则将被视为无效投标。

3) 样品制作及运输费用由投标人自行承担, 未中标单位的样品予以退回; 中标单位的样品不予退回, 由采购人封存作为最终验收的依据。

4) 未能提供样品、样品不齐全或样品不符合要求的, 样品分项不得分。

5) 送样时间: 开标日期前一个工作日 9 点-17 点截止接收样品, 逾期送达将不予接收。

6) 送样地点: 常州市新北区通江南路 299 号教育园区 1 号楼 4 楼 408 样品室。

7) 送样联系人: 曹女士 电话: 18806123887

9. 本项目是否接受联合体投标: 是 否。

10. 本项目是否接受进口产品投标: 是 否。

二、申请人的资格要求(须同时满足)

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定以及下列情形:

1.1 未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单;

1.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人(包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人, 母公司、全资子公司及其控股公司), 不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业采购。即: 提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额, 提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求: 无。

3. 本项目的特定资格要求:

3.1 本项目是否接受分支机构参与投标: 是 否;



3.2 本项目是否属于政府购买服务:

否

是, 公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织, 不得作为承接主体;

3.3 其他特定资格要求:无。

三、获取招标文件

1. 时间:自本公告发布之日起至 2023 年 9 月 22 日。

2. 地点:常州市政府采购业务管理平台

3. 方式:投标人持CA数字认证证书登录常州市政府采购业务管理平台
(<http://czjapp.changzhou.gov.cn/cgzx/login>) 获取电子版招标文件。

4. 售价:免费。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间:2023 年 10 月 12 日上午 09 点 00 分(北京时间)。

地点:本项目采用不见面交易方式, 无需到现场提交, 投标人登录常州市政府采购业务管理平台供应商端, 通过系统在线提交电子投标文件。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策:/。

2. 本项目采用不见面交易方式, 请投标人认真学习常州市政府采购网发布的相关操作手册, 办理 CA 认证证书、进行常州市政府采购业务管理平台注册绑定, 并认真核实数字认证证书情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

技术支持服务热线:0519-85588210

CA 认证证书办理(可邮寄)联系电话:0519-85588120

2.1 办理 CA 认证证书

供应商登录常州市政府采购网“下载中心”下载并查阅“常州市政府采购业务管理平台(供应商)国信 CA 证书办理指南”, 按照程序要求办理。

2.2 注册

投标人登录常州市政府采购网“下载中心”-“常州市政府采购业务管理平台供应商操作指南”下载相关操作手册、操作视频等, 查阅后进行自助注册。

2.3 控件、客户端下载

投标人登录常州市政府采购网“下载中心”-“常州市政府采购业务管理平台供应商客户



端下载”下载相关控件和客户端。

2.4 获取电子招标文件

投标人持 CA 数字认证证书登录常州市政府采购业务管理平台获取电子招标文件。未在规定的期限内通过常州市政府采购业务管理平台获取招标文件的投标无效。

2.5 编制电子投标文件

投标人应使用电子投标文件制作客户端编制电子投标文件并进行线上投标,投标人电子投标文件需要加密并加盖电子签章,如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密,请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

投标人应于投标截止时间前在常州市政府采购业务管理平台提交电子投标文件,上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

投标人使用 CA 认证证书登录常州市政府采购业务管理平台进行电子化不见面开标。

2.8 注意事项

投标人在开标前应当使用“验证 CA”功能验证本地计算机的控件环境是否正常,并且在开标、评审过程中不可随意更换计算机,必须使用验证成功的计算机进行操作,否则造成相应后果由投标人自行承担。

3. 关于常州市中小企业政府采购信用融资:

根据《常州市财政局中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》(常财购〔2021〕13号)等有关文件精神,我市实行政府采购信用融资,将信用作为政策工具引入政府采购领域,金融机构根据政府采购项目中标(成交)通知书或中标(成交)合同,为中标(成交)中小企业供应商提供相应额度贷款的融资模式。申请条件及操作流程等事项详见该文件相关内容或者常州市政府采购网—政采融资平台栏目。

七、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称:常州市新北区银河幼儿园
地址:常州市新北区衡山路 22 号
联系人:刘老师
联系方式:0519-85111596

2. 采购代理机构信息

名称:常州中金招投标有限公司
地址:常州市新北区通江南路 299 号教育园区 1 号楼 4 楼



联系电话:0519-85958666

3. 项目联系方式

联系人:潘女士、曹女士

联系电话:0519-85958666



第二章 投标人须知

本表是对投标人须知的具体补充和修改,如有矛盾,均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目,标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性: <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品,本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目,核心产品为:∕。
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织(自行考察)项目联系人:刘老师,联系方式:0519-85111596 投标人在中标后不得以未踏勘现场为由向采购人提出其他任何要求。 <input type="checkbox"/> 组织,考察时间:∕年∕月∕日上午 9:00-11:00。项目联系人:∕,联系方式:∕。投标人在中标后不得以未踏勘现场为由向采购人提出其他任何要求。 考察地点:常州市新北区银河幼儿园。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开,召开时间:∕年∕月∕日∕点∕分 召开地点:∕。
4.1	样品	投标样品递交: <input type="checkbox"/> 不需要 <input checked="" type="checkbox"/> 需要,具体要求如下: (1) 样品制作的标准和要求:详见第五章 采购需求中样品要求。 (2) 是否需要随样品提交相关检测报告: <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求:样品提交时,样品上任何显示投标人名称的商标、品牌或其他显示该投标人名称的标志都应用不透明的白纸粘贴遮盖,否则将被视为无效投标; (4) 未中标人样品退还:样品制作及运输费用由投标人自行承担,未中标单位的样品予以退回; (5) 中标人样品保管、封存及退还:中标单位的样品不予退回,由采购人封存作为最终验收的依据; (6) 其他要求(如有):∕。
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业:工业
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定: <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有,具体情形:∕。



条款号	条目	内容								
12	投标保证金	免收								
	履约保证金	<input type="checkbox"/> 需要提供:合同价的 $\%$, 由采购人自行收取。 <input checked="" type="checkbox"/> 不需要提供								
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 120 日历天。								
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包: <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许, 具体要求: (1) 可以分担保履行的具体内容: $\%$; (2) 允许分包的金额或者比例: $\%$; (3) 其他要求: $\%$ 。								
26.1.1	询问	询问送达形式:采用书面形式, 并加盖投标人公章。								
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门:常州中金招标投标有限公司; 联系电话:0519-85958666; 通讯地址:常州市新北区通江南路 299 号教育园区 1 号楼 4 楼。								
27	代理费	<p>收费对象: <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人</p> <p>收费标准:按货物招标标准收费费率进行计算; 缴纳时间:中标人应在领取中标通知书时将服务费付至常州中金招标投标有限公司指定账户(开户行:中国建设银行股份有限公司常州惠民支行 银行账号:32050162970100000386)。</p> <p>采购代理服务收费标准</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">中标金额 (万元)</th> <th style="text-align: center;">货物招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">100 以下</td> <td style="text-align: center;">1.5%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">100-500</td> <td style="text-align: center;">1.1%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">500-1000</td> <td style="text-align: center;">0.8%</td> </tr> </tbody> </table>	中标金额 (万元)	货物招标	100 以下	1.5%	100-500	1.1%	500-1000	0.8%
中标金额 (万元)	货物招标									
100 以下	1.5%									
100-500	1.1%									
500-1000	0.8%									



条款号	条目	内容	
		1000-5000	0.5%
		5000-10000	0.25%
		10000-100000	0.05%
		1000000 以上	0.01%
		<p>采购代理服务收费按差额定率累进法计算。例如:某项目采购代理业务成交金额为 200 万元, 计算采购代理服务收费额如下:</p> <p>100 万元×1.5%=1.5 万元</p> <p>(200-100) 万元×1.1%=1.1 万元</p> <p>合计收费=1.5+1.1=2.6 (万元)</p> <p>代理服务收费按上述计算方法不足人民币 3000 元的, 按人民币 3000 元收取。</p>	



投标人须知

一说明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构:指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织,及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人(也称“供应商”、“申请人”):指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体:指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会,则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解,影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的,由投标人自行承担不利评审后果。

4. 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品,以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。

5. 政府采购政策(包括但不限于下列具体政策要求)

5.1 进口产品

5.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品,包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》(财库〔2007〕119号文)、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财办库〔2008〕248号文)。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义:

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标



准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)。

5.2.1.2 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受中小企业扶持政策:

(1)在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

(2)在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;

(3)在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中,投标人提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

5.2.2 监狱企业定义:是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局,各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局,各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 残疾人福利单位定义:享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件:

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%(含 25%),并且安置的残疾人人数不少于 10 人(含 10 人);

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上(含一年)的劳动合同或服务协议;

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费;

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人,按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资;

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务(以下简称产品),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物);

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内,持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中



华人民共和国残疾军人证(1至8级)》的自然人,包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整:见第四章《评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则投标无效;

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》(如涉及)。

5.3.5 依据《关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》(财办库〔2020〕123号)文件精神,采购人在招标文件中明确政府采购投标人提供产品及相关快递服务的具体包装要求的,在政府采购合同中载明对政府采购投标人提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款的,中标人必须严格执行,必要时应按照要求在履约验收环节出具检测报告。

5.4 支持乡村产业振兴管理

5.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号)有关要求,做好支持脱贫攻坚工作,本项目采购活动中对于支持乡村产业振兴管理的相关要求见第五章《采购需求》(如涉及)。

5.5 正版软件

5.5.1 依据《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》(财库〔2005〕366号),采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的,优先采购符合国家无线局域网安全标准



(GB15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品。其中,国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品,否则投标无效。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况,从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品,并以“无线局域网认证产品政府采购清单”(以下简称清单)的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号,由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

5.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时,必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品,相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(财预〔2010〕536号)。

5.6 信息安全产品

5.6.1 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》(2009年第33号)范围的,采购经国家认证的信息安全产品,否则投标无效。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》(财库〔2010〕48号)。

5.7 政府采购创新产品政策

5.7.1 采购人要将创新要求嵌入采购项目需求,可在招标文件中设定评审规则,优先采购各级政府部门公开发布的有效期内的创新产品、创新服务、首台套、首购首用等《目录》的创新产品,上述《目录》内创新产品,自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩,参加政府采购活动时业绩分值为满分。

6. 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用,无论投标的结果如何,采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分:

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准



第五章采购需求

第六章拟签订的合同文本

第七章投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上以发布更正公告的形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以更正公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。



10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 **投标报价为固定总价包干**，包括但不限于设计（经采购人确认的最终设计方案及设计图纸），所需材料、设备（必须包含质量保修期内正常运行的所需备品备件及专用工具）及其附件、辅材的采购、必不可少的部件检测、试验、包装、装卸搬运（包括吊装就位及上下力等）、仓储、保险、伴随货物交运（运输至甲方指定的安装地点）的费用、拼装、安装、现场修补美化、调试、校准、验收、人员培训、软件、知识产权（包括专利权、商标权、工业设计权、著作权等）费用、技术服务（包括技术资料、竣工图纸、设备使用说明、维护手册的提供）、质量保修期保障、缺陷修复、交易服务费、公证费、税费、图纸招标文件中未明确，但地方性政策强制性规定的各项费用和采购文件及合同中明示或暗示的应由中标人承担的各项费用，以及所包含的风险、责任等各项应有费用，以及其他交付采购人正式使用前的所有各项直接、间接费用和市场风险，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和因国家政策及市场行情的变化所带来的所有风险等，还包括为完成本项目可能发生的和自身认为需要的一切费用，为产品在采购人工地现场“交钥匙工程”的价格。

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。

12. 投标保证金及履约保证金(如不涉及，此条可忽略)

12.1 根据江苏省和常州市的相关文件规定，免收投标保证金。

12.2 投标人在合同签订前按规定的金额向**采购人**提交履约保证金。

12.3 履约保证金(无息)将在项目服务结束并经采购人确认后 15 日内退还。

13. 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投



标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14. 投标文件的签署、加盖公章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的加盖公章原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求加盖公章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四投标文件的提交

15. 投标文件的提交

15.1 本项目使用常州市政府采购业务管理平台。投标人根据招标文件及常州市政府采购业务管理平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过常州市政府采购业务管理平台以外任何形式提交的投标文件。

16. 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至常州市政府采购业务管理平台。

17. 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过常州市政府采购业务管理平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、加盖公章，作为投标文件的组成部分。

五开标、资格审查及评标

18. 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标采用不见面招投标模式，使用常州市政府采购业务管理平台在线进行开标。投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为投标无效。

18.3 开标过程将使用常州市政府采购业务管理平台公布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人代表在规定时间内确认。投标人超过规定时间未确认但是未提出疑义的，系统将视同已确认。



18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义, 以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的, 应当场通过业务系统提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的, 不予开标。

18.6 投标人须在开标前使用“验证 CA”功能验证本地计算机的控件环境是否正常, 并且在开标评审过程中不可随意更换计算机, 必须使用验证成功的计算机进行操作, 否则造成相应后果由投标人自行承担。本地计算机要求安装摄像头、麦克风和音箱, 保持网络通畅。

18.7 因本项目采用不见面交易的方式, 在开标、评审过程中, 供应商需要保持操作计算机前有相关责任人值守, 及时对于系统或者评委会发出的指令和要求进行响应操作。如果因为无人值守造成不能及时回应系统或者评委会指令和要求从而导致影响开标、评审结果的, 责任由投标人承担。

18.8 如果在采购活动过程中出现以下情形, 导致“常州市政府采购业务管理平台”系统无法正常运行, 或者无法保证本项目采购活动的公平、公正和安全时, 代理机构可以延缓或者暂停采购活动, 情况严重的可以终止采购活动:

- 1) 平台系统发生故障而无法登录访问的;
- 2) 平台系统应用或数据库出现错误, 不能进行正常操作的;
- 3) 平台系统发现严重安全漏洞, 有潜在泄密危险的;
- 4) 病毒发作导致平台系统不能进行正常操作的;
- 5) 其他无法保证本次采购活动的公平、公正和安全的情况。

出现上述情形, 不影响采购活动公平、公正性的, 代理机构可以待上述情形消除后继续组织不见面交易采购活动, 也可以决定某些环节以纸质形式进行; 影响或可能影响采购活动公平、公正性的, 应当终止本次项目, 重新组织采购。

19. 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20. 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建, 并负责具体评标事务, 独立履行职责。

20.2 评审专家须符合相关规定。依法自主选定评审专家的, 采购人和采购代理机构将查询有关信用记录, 对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员, 拒绝其参与政府采购活动。

21. 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六确定中标

22. 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人,中标候选人并列的,由采购人依法确定。

23. 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内,在常州市政府采购网、常州中金招标投标有限公司网站公告中标结果,同时向中标人发出中标通知书,中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后,采购人改变中标结果,或者中标人放弃中标项目的,应当依法承担法律责任。

24. 废标

24.1 在招标采购中,出现下列情形之一的,应予废标:

24.1.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的;

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的;

24.1.4 因重大变故,采购任务取消的。

24.1.5 废标后,采购人将废标理由通知所有投标人。

24.1.6 平台系统出现序号 18.8 的所述情形,情况严重且影响采购活动公平、公正性的。

25. 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 15 日内,按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序,确定下一候选人为中标人,也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的,联合体各方应当共同与采购人签订合同,就中标项目向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的,中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包,见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的,应当在投标文件中载明分包承担主体,分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包,否则投标无效。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责,分包投标人就分包项目承担责任。



26. 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的,可依法提出询问,并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对投标人依法提出的询问,在3个工作日内作出答复,但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 招标文件中采购需求以及相关部分(第四章、第五章以及投标人资格要求)由采购人负责制定和管理,对该部分内容有询问或者质疑的,投标人应当向采购人书面提出,由采购人负责接收和回复。

26.2.3 质疑函须使用财政部制定的范本文件。(下载网址:http://gks.mof.gov.cn/zttztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm)

26.2.4 投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者加盖公章,并加盖公章。

26.2.5 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑,法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑,采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27. 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的,中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费,投标报价应包含代理费用。

27.2 本项目代理费由中标人支付,代理服务费按服务招标标准收费费率进行计算。中标人应在领取中标通知书时将服务费付至常州中金招投标有限公司指定账户(开户行:中国建设银行股份有限公司常州惠民支行银行账号:32050162970100000386)。

采购代理服务收费标准



服务费率 中标金额(万元)	货物招标
100 以下	1.5%
100-500	1.1%
500-1000	0.8%
1000-5000	0.5%
5000-10000	0.25%
10000-100000	0.05%
100000 以上	0.01%

采购代理服务收费按差额定率累进法计算。例如:某项目采购代理业务成交金额为 200 万元, 计算采购代理服务收费额如下:

$$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(200-100) \text{ 万元} \times 1.1\% = 1.1 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = 1.5 + 1.1 = 2.6 \text{ (万元)}$$

代理服务收费按上述计算方法不足人民币 3000 元的, 按人民币 3000 元收取。



第三章资格审查

一、资格审查程序

1. 开标结束后，采购人将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
3. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
4. 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	投标人资格声明函	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明函》。	格式见《投标文件格式》
1-2	投标人信用记录	查询渠道:信用中国网站和中国政府采购网(www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn); 截止时点:投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间; 信用信息查询记录和证据留存具体方式:查询结果网页打印页作为查询记录和证据,与其他招标文件一并保存; 信用信息的使用原则:经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人,其 投标无效 。联合体形式投标的,联合体成员存在不良信用记录,视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供,由采购人查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子版或电子证照



序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1	中小企业声明函	<p>如本项目（包）是专门面向中小企业采购的，必须提供，否则无须提供。</p> <p>1、供应商单独参与磋商的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注 1 或注 2 要求提供证明材料。</p> <p>2、如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》中如实填报。上述中小企业如为监狱企业或残疾人福利性单位应在声明函中如实列明单位性质，并按注 1 或注 2 要求提供证明材料。</p> <p>注 1:监狱企业须提供由省级以上监狱管理局(常州市含教育矫治局)、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>注 2:残疾人福利性单位须按磋商文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。</p>	格式见《响应文件格式》
3	其他特定资格要求	无	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查,以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容,对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查,并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的, **投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	投标函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书	按招标文件要求提供投标函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书;
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标;
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价;
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价(招标文件另有规定的除外);
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的;
6	签署、加盖公章	按照招标文件要求签署、加盖公章的;
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供(供应商资格声明函、响应函、法定代表人资格证明书或授权委托书(授权代表使用)、政府采购供应商信用承诺书、报价一览表、偏离表);
8	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的;
9	报价合理性	报价合理,或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的;
10	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等),投标人的投标产品应符合相应规定或要求,并提供证明文件复印件: 1)采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具



		的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2) 投标产品如涉及计算机信息系统安全专用产品的，须提供公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证； 3) 投标产品如有属于开展国家信息安全产品认证产品范围的，须提供由中国网络安全审查技术与认证中心(原中国信息安全认证中心)按国家标准认证颁发的有效认证证书等)； 4) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准(GB15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品；
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形:(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；(五)不同投标人的投标文件相互混装；(六)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将通过常州市政府采购业务管理平台系统以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖电子公章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在规定的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为: /



■无,按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表(报价表)与投标文件中开标一览表(报价表)内容不一致的,以单独递交的开标一览表(报价表)为准;

2.4.3 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力,投标人不确认的,其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整:只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的,可以享受中小企业扶持政策,用扣除后的价格参加评审;否则,评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,对**小微企业**报价给予 20%的扣除,用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,且接受大中型企业与**小微企业**组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家**小微企业**分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约定**小微企业**的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 3%的扣除,用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待,不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动,应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》,否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局(常州市含教育矫治局)、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的,视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》(见附件)的,视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上,将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

2.5.9 本项目专门面向中小企业,评审时价格不予扣除。

3. 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准,对符合性审查合格的投标文件进



行商务和技术评估, 综合比较与评价; 未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为:

综合评分法, 指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法, 见《评标标准》, 招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法, 指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时, 提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)的不同投标人参加同一合同项下投标的, 以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标; 报价相同的, 由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人, 其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式, 具体要求: /

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品, 依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定(如涉及)无。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品, 优先采购的具体规定(如涉及)无。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时, 提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格, 其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式, 具体要求: /

4.2 采用综合评分法时, 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位, 第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时, 评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核, 特别是对排名第一的、报价最低的、投标或投



标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目(各采购包)的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目(各采购包)评标委员会共(各)推荐不少于 3 名中标候选人。

5. 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评审标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	价格分	30	投标人的报价得分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为 30 分。其他投标人的报价得分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30%×100,计算结果四舍五入保留两位小数。	
2	主观分			
2.1	设计理念和思路方案	3	根据本项目的要求,制定相应的设计理念和思路,评委根据方案是否响应采购需求,对方案的全面性、可行性等进行综合打分, 本项最高得 3 分。 设计理念和思路全面、完善,科学合理、切实可行的得 3 分; 设计理念和思路全面、较完善,有一定的可行性的得 2 分; 设计理念和思路不完整、可行性不高的得 1 分; 未提供方案的不得分。	
2.2	区域功能划分和设备布置方案	4	根据区域功能划分和设备布置能够充分考虑到幼儿的年龄特点和活动需要制定相应方案,评委根据方案是否响应采购需求,对方案的全面性、合理性及可行性等进行综合打分, 本项最高得 4 分。 区域功能划分和设备布置考虑科学合理,充分考虑幼儿的活动特性、可行性强的得 4 分; 区域功能划分和设备布置考虑合理,兼顾考虑幼儿的活动特性、有一定的可行性强的得 3 分; 区域功能划分和设备布置考虑一般,未充分考虑幼儿的活动特性、可行性一般的得 1 分; 未提供方案的不得分。	
2.3	设计安装图和效果图	5	根据供应商针对本项目需求,制定整体设计安装图和三维效果图,评委根据安装图和效果图的完整性、可行性进行综合打分, 本项最高得 5 分。 深化设计三维效果图全面完整,完全符合采购需求、充分展示设计意图的得 5 分; 深化设计三维效果图较完整,基本符合采购需求、基本展示设计意图的得 3 分; 深化设计三维效果图不完整,未完全满足采购需求的得 1 分; 未提供安装图和效果图,或者缺项的不得分。	



2.4	培训计划 方案	3	<p>提供针对本项目制定的科学完善的培训计划方案,评委根据方案是否响应采购需求,对培训计划的可行性、完备性、培训时间安排、培训人员安排进行综合打分, 本项最高得3分。</p> <p>培训方案详尽、精细,科学合理,操作性强的得3分; 培训方案较为全面,较详细合理、规范科学的得2分; 培训方案简单,操作性一般的得1分; 未提供方案的不得分。</p>	
2.5	实施方案	3	<p>根据投标人提供的实施方案:包含并不限于工期及供货保障方案、安装调试方案、成品保护措施方案、售后服务方案的完整性、全面性、合理性进行综合打分, 本项最高得3分。</p> <p>实施方案全面详实、安排合理得当、与现场实际情况相符、可操作性强的得3分; 实施方案基本全面、安排基本合理、与现场实际情况基本相符、可操作性较强的得2分; 实施方案不全面、考虑不全面、未结合现场实际情况、措施可行性较低的得1分; 未提供方案或者方案基本不可能满足采购需求的不得分。</p>	
2.6	样品:T型扣	6	<p>针对样品的设计、结构、材质、制作工艺、安全、表面工艺等进行综合打分, 本项最高得6分。</p> <p>设计、结构、材质、制作工艺、安全、表面工艺等充分满足招标文件得6分; 设计、结构、材质、制作工艺、安全、表面工艺等有细微瑕疵基本满足招标文件得5分; 设计、结构、材质、制作工艺、安全、表面工艺等有较多瑕疵得4分; 未能提供样品、样品不齐全或样品不符合要求的不得分。</p>	
2.7	样品:塑胶垫	6	<p>针对样品的设计、结构、材质、制作工艺、安全、表面工艺等进行综合打分, 本项最高得6分。</p> <p>设计、结构、材质、制作工艺、安全、表面工艺等充分满足招标文件得6分; 设计、结构、材质、制作工艺、安全、表面工艺等有细微瑕疵基本满足招标文件5分; 设计、结构、材质、制作工艺、安全、表面工艺等有较多瑕疵得4分; 未能提供样品、样品不齐全或样品不符合要求的不得分。</p>	



2.8	样品:绳梯	6	<p>针对样品的设计、结构、材质、制作工艺、安全、表面工艺等进行综合打分，本项最高得6分。</p> <p>设计、结构、材质、制作工艺、安全、表面工艺等充分满足招标文件得6分；</p> <p>设计、结构、材质、制作工艺、安全、表面工艺等有细微瑕疵基本满足招标文件得5分；</p> <p>设计、结构、材质、制作工艺、安全、表面工艺等有较多瑕疵得4分；</p> <p>未能提供样品、样品不齐全或样品不符合要求的不得分。</p>	
3	客观分			
3.1	业绩	5	<p>投标人自2020年1月1日以来（以签订合同时间为准）具有类似项目业绩，有一个业绩得1分，本项最高得5分。</p> <p>未提供的不得分。</p>	<p>注:投标文件中需提供完整业绩合同复印件（包括合同金额、合同服务内容、甲乙双方名称及盖章）并加盖投标人公章。</p>
3.2	客户评价	2	<p>投标人自2020年1月1日以来（以评价表上的签署的日期为准）服务过类似项目业绩的满意度评价或服务单位评价表。</p> <p>非常满意得1分，满意得0.5分，较满意、一般或者不满意不得分。有一份得1分，本项最高得2分，未提供的不得分。</p>	<p>注:投标文件中需提供服务单位的评价表（包含项目名称、服务时间、服务单位经办人签名及服务单位公章）并加盖投标人公章,服务评价单位与评分项“业绩”相匹配，否则不得分。</p>
3.3	体系认证	3	<p>投标人或制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，有一份得1分，本项最高得3分。</p>	<p>注:投标文件中需提供以上证书复印件及网页截图并加盖投标人公章，证书的有效性以</p> <p>www.cnca.gov.cn 网站查询的网</p>



				页截图为准, 否则不得分。
3.4	检测报告	20	<p>投标产品具有国家认可检测机构出具的下列 1-5 项检测合格的检测报告, 每提供一份得 4 分, 本项最高得 20 分, 未提供或检测报告中有缺项、不合格项的不得分。</p> <p>1、镀锌钢管: 检验依据为 GB/T4336-2016, GB/T4340.1-2009, GB/T230.1-2018, GB/T228.1-2010 或 GB/T228.1-2021, 检测项目为: 成分, 硬度, 拉伸测试;</p> <p>2、防腐木: 检验依据为 SB/T10404-2006《水载型防腐剂和阻燃剂主要成分的测定》和 GB/T22102-2008《防腐木材》, 检测项目为边材透入率、有效成分百分比含量(铜、铬、砷)、活性成分保持量(铜、铬、砷);</p> <p>3、六股编织锦纶绳(航海专用户外缆绳): 检验依据为 GB/T8834-2016《纤维绳索有关物理和机械性能的测定》, 检测项目为断裂能力;</p> <p>4、304 不锈钢紧固件: 检验依据为 GB6675.4-2014, 检测项目为特定元素的迁移的含量;</p> <p>5、建构区-塑料单元积木; 美工区-DIY 印章: 检验依据为 GB6675.1-2014《玩具安全第 1 部分: 基本规范》、GB6675.2-2014《玩具安全第 2 部分: 机械与物理性能》、GB6675.3-2014《玩具安全第 3 部分: 易燃性能》、GB6675.4-2014《玩具安全第 4 部分: 特定元素的迁移》。</p> <p>1) 产品在 GB/T 22788-2016《玩具及儿童用品材料中总铅含量的测定》的检测中铅含量低于 10mg/kg。</p> <p>2) 可提供 GB/T22048-2015《玩具及儿童用品中特定邻苯二甲酸酯增塑剂的测定》的检测中 DBP、BBP、DEHP 三种增塑剂测试报告。</p>	注: 投标文件中需提供对应检测报告(报告上需将对应的检测项目内容进行明显标注。)复印件并加盖投标人公章。
3.5	质保期	2	满足基本质保三年的基础上, 质保期每增加 1 年得 1 分, 本项最高得 2 分。	注: 提供免费质保期承诺书并加盖投标人公章。
3.6	售后服务认证	2	投标人或者生产厂家具有有效的五星级及以上售后认证的得 2 分。	注: 投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公



				章。
	合计	100		

第五章 采购需求

一、项目概况

银河幼儿园山坡游戏区设施采购及安装项目是为了更好的满足幼儿园户外游戏区功能,体现目前幼儿园教学理念,提升幼儿游戏兴趣,提高幼儿身体与各项能力发展。在原有山坡地形基本不变的前提下,依据现有空间补充优化功能布局,根据设施设备配置及功能要求进行深化设计,打造协调的整体呈现效果,兼顾安全性、艺术性、实用性,着力打造幼儿园游乐空间。

银河幼儿园山坡游戏区设施采购及安装项目,包含霍比特小屋、玩具、独木桥、绳梯、木桥、梅花桩、多功能攀援架、攀援网等设施设备的采购、利用场地与采购设备整体规划设计、安装、调试、验收、质保期维护以及环境维护提升等一系列全部内容。

质保期限:自验收合格之日起三年。

二、商务要求

1. 交付期限和地点

交付期限:接采购人通知后 40 日内完成规划、设计及安装,并经采购人验收合格。

交货地点:严格按采购人指定地点实施。

2. 付款条件(进度和方式)

1. 本项目为固定总价包干制,结算货币为人民币,由中标人出具正规发票。

2. 签订合同后,安装调试验收合格后采购人支付合同金额的 95%,一年后使用情况与服务情况好,则支付剩余的 5% (无息)。

三、项目采购清单

序号	设施名称	参数及要求	单位	数量
1	霍比特小屋	1. 规格:整体立面长 8850mm 高 2350mm;内部为 4700*2700mm,不规则椭圆形,净高不大于 1500mm。 2. 功能及组件部件:树桩塑石门头一套;窗户(可开启)两套,外观尺寸 690mm 宽 600mm 高,70mm 宽窗框凸出外墙 50mm,70mm 宽窗台凸出外墙 70mm,可开启部分窗户每个分为两扇,对开,每扇窗户为 275mm 宽 460mm 高的不完整半圆形状;大门(可开启)一套,由两扇直径 600mm 的半圆 90mm 宽门框(凸出外墙 50mm)组成,内部空间可活动游戏并配有游戏材料(建构区中班一套、美工区大班一套);外部装饰墙面,顶部天窗两套(外观尺寸 900*2000mm)。 3. 材质:树桩塑石门头为 D6 圆钢,焊接骨架,满铺钢丝网 1:3 抗裂水泥砂浆抹面,人工造型仿枝干造型优美,表面做旧处理,面层强化保护;窗户材质为为 5mm 厚防爆钢化玻璃木窗;大门材质为 5mm 厚铝,颜色烤漆;天窗为中空双层夹胶中空	套	1



		<p>钢化玻璃 12+1.90PVB+12 夹胶玻璃, 断桥铝材质; 外部墙面为 10mm 厚边长 80~120mm 黄色片岩碎拼, 内部活动空间墙面及天花为水泥抹光; 地道天窗为钢化夹胶玻璃, 采光性能好, 安全性能需符合户外安全标准。</p> <p>4. 结构与工艺:钢筋混凝土结构, 装饰门头为塑石工艺, 仿带皮木桩; 外墙及内部墙体为现浇钢筋混凝土结构, 饰面按上述材质要求, 地面为混凝土地面。</p> <p>5. 安装要求:C30 钢筋砼(单层/双层双向)浇筑, 水泥砂浆结合层+粘合剂粘结层 30mm-50mm 厚 1:2.5 干硬性水泥砂浆结合层, 石材背面满打粘结剂, 100mm 厚碎石+100mm 厚 C20 砼基础铺装, 100mm 厚 C20 砼垫层, 不得有凸起尖锐, 内部空间需光滑平整以保证安全; 混凝土品质、工艺和养护需按规范实施; 天窗安装要求:膨胀管安装, 四周装置凹槽式胶条防水等级 IP67 级, 玻璃厚度 12+1.90PVB+12 夹胶玻璃</p> <p>6. 环境布置及配套功能要求:外部装饰墙为外部裸露墙体; 内部空间结合凸起的地形设计, 且需有活动游戏功能; 地面需按设计找坡, 不得有积水。</p>		
2	多功能攀援架	<p>1. 规格:7300mm*1800mm, 主体高 400~800mm</p> <p>2. 材质:户外防腐木支撑柱直径 100mm-150mm, 共计 19 根</p> <p>3. 工艺:拆装后刷涂第一遍底漆, 风干后对产品进行表面细致打磨, 直至产品表面光滑, 边角圆润; 第一遍面漆(如第一遍底漆要求), 完善细节; 所有步骤完成后刷涂第二遍面漆。</p> <p>4. 安装要求:整套木制产品需进行各个部件组装(即试安装), 组装后按照平面要求对组装位置进行标记。</p>	套	1
3	木桥	<p>1. 规格:约 3700mm*1700mm</p> <p>2. 材质:户外防腐木, 主要支撑柱直径 100mm-150mm 左右</p> <p>3. 环境布置及配套功能要求:连接两处地形隆起处, 下部空间可穿行, 需设置栏杆。</p> <p>4. 所有螺丝、五金件均采用不锈钢材质, 耐腐蚀, 不易生锈。</p> <p>5. 整套木制产品需进行各个部件组装(即试安装), 组装后按照平面要求对组装位置进行标记。拆装后刷涂第一遍底漆, 风干后对产品进行表面细致打磨, 直至产品表面光滑, 边角圆润; 第二遍油漆如第一遍底漆要求, 完善细节; 所有步骤完成后刷涂第三遍油漆(面漆)。</p>	座	1
4	攀爬网	<p>1. 规格:长约 1800mm, 高约 1000mm</p> <p>2. 材质:户外防腐木框架; 防腐安全网绳:采用海上专用航海缆绳材质, 绳网直径 16mm, 户外使用强度大, 耐牢度高, 不易断裂。爬网处网绳配件:铝合金鸡蛋扣, 长为 54±0.1mm, 中心圆孔直径约为 17.7mm, 表面铝合金阳极氧处理, 整洁无划伤和磕碰, 去除有伤害性的尖角及毛刺。</p> <p>网绳连接件:米色 T 型扣(长 114±0.1mm, 宽 65±0.1mm, 厚 29±0.1mm, 孔径 φ 17±0.1mm)、304 不锈钢卸扣、八字铝套等; 所用五金件均为 304 不锈钢材质。</p>	套	1
5	勇敢者	<p>1. 规格:直径约 150mm, 长约 1000mm</p>	根	6



	之路	2. 材质:防腐木; 油漆:绿色环保、良好的透气性、极强的遮盖力和优良的耐擦性等特点。 3. 工艺:在处理上包含底漆共三道油漆工艺, 两道打磨工艺, 处理后成品表面圆润光滑, 无尖锐棱角。		
6	七彩步道	1. 规格:1400mm*1000mm 方格, 4 组。 2. 材质:防腐木(直径约 100mm) 框架, 内填沙石或其他材质可支持 DIY 填充材料摆放形状自由, 支持户外自主摆放。	m ²	7.7
7	梅花桩	1. 规格:直径约 250mm, 需符合户外安全标准。 2. 材质:防腐木, 主立柱直径 90mm 左右, 表面防腐防虫处理。 3. 油漆:绿色环保、良好的透气性、极强的遮盖力和优良的耐擦性等特点。 4. 工艺:在处理上包含底漆共三道油漆工艺, 两道打磨工艺, 处理后成品表面圆润光滑, 无尖锐棱角。 5. 安装要求:需要现场定位, 预埋安装, 挖设孔位植入原木组合后浇筑水泥进行固定, 最后用草皮或泥土等复原地面。	个	15
8	阶梯独木桥	1. 规格:1500mm 长, 150mm*130mm 厚, 3 根 2. 材质:防腐木。 3. 油漆:绿色环保、良好的透气性、极强的遮盖力和优良的耐擦性等特点。 4. 工艺:在处理上包含底漆共三道油漆工艺, 两道打磨工艺, 处理后成品表面圆润光滑, 无尖锐棱角。 5. 安装要求:防腐木互相搭接, 下方以 100mm*50mm 防腐木支撑。	座	1
9	不锈钢钻筒	1. 规格:直径 800mm, 厚度 8mm 钢管, 总长≥11000mm, 出入口≥4 个。洞口分为三种情况, 第一种是直接穿过地形; 第二种是进入霍比特小屋, 穿过钻筒, 出地下空间; 第三种是从绳梯下入地下空间, 穿过钻筒, 出地下。 2. 材质:, 304 不锈钢、防腐木。 3. 防护要求:洞口利用防腐木做造型, 防止落叶与雨水, 保持钻洞内干净整洁, 洞内顶部安装防撞条, 确保小朋友的安全。 4. 安装要求:钢筋混凝土结构, 底面设计需倾斜处理, 不得有积水。	米	11
10	轮胎楼梯	1. 规格:直径约 520mm, 每步高差约 200mm 2. 材质:橡胶、水泥、螺丝、钢丝绳。 3. 安装要求:需要现场定位, 预埋安装, 挖设孔位植入水泥路基石, 利用螺丝与绳索将橡胶轮胎固定。	个	13
11	安全防护栏	1. 规格:1050mm 高, 立柱为直径 80mm 防腐木, 布置间距为 1200mm, 每段设 3 根横杆, 横杆为直径约 60mm 防腐木, 布置间距为 380mm 2. 材质:防腐木。 3. 油漆:绿色环保、良好的透气性、极强的遮盖力和优良的耐擦性等特点。 4. 在处理上包含底漆共三道油漆工艺, 两道打磨工艺, 处理后成品表面圆润光滑, 无尖锐棱角。	米	12.6



		5. 安装要求:需要现场定位,预埋安装,挖设孔位植入原木组合后浇筑水泥进行固定,确保所有的功能单件与圆木的连接螺丝拧紧,保证所有的圆木立柱均处于正确的水平位置,最后用草皮或泥土等复原地面并检查验收。		
12	绳梯	1. 规格:高 2000mm, 直径 2100mm 2. 材质:钢架、户外缆绳 ϕ 16mm, 工程塑料棒等。 3. 主立柱采用 ϕ 114*3.0mm 镀锌钢管焊接方式采用 CO2 气体保护焊及氩弧焊, 立柱及附件表面均喷涂户外环保聚酯粉末涂料, 绳网均采用 ϕ 16mm 航海用缆绳, 中芯为六股热镀锌钢丝, 每股钢丝直径不小于 2.3mm。所用五金件均为 304 不锈钢材质。绳梯攀爬台阶不少于 4 档, 高度不低于 4000mm, 仿麻绳直接不少于 9mm, 绳子耐拉, 均匀, 木棍长 400mm, 直径为 35mm, 表面无细刺无分叉, 承重范围为 200kg。	套	1
13	塑胶垫	1. 规格:厚 20mm。 2. 材质:EPDM 参数。 3. 安装要求:采用底层涂胶, 单组份环保胶水, 底层颗粒厚度 15mm, 面层颗粒 5mm。	m ²	139.9
14	人工草坪	1. 规格:高 50mm。 2. 材质:聚丙烯。 3. 安装要求:草丝高度:20mm, 针距:3/8inch, 织距:180 针/m, 簇绒数 18900 簇/m ² 。	m ²	2.9
15	绿植	花镜: 小乔木栽不少于 10 株, 灌木量不少于 50 株, 地被配置植物品种不少于 30 种, 栽植密度每平方米不超过 9 株, 不漏土, 名贵植物 (D6-8 早樱, D6-8 桂花, D6-紫薇, W150-200 腊梅, D5-8 红栎树等) 品种占比不低于 15%, 不少于三季开花乔木, 乔木高度不低于 1800mm	m ²	186.9
16	建构区 (中班)	《建构区(中班)》, 1 册, 正 16 开, 200g 铜版纸+60g 轻型纸; 区域标识牌, 1 张, 正 16 开, 250g 白卡; 区域规则牌, 1 张, 正 8 开, 200g 铜版纸; 玩具柜彩色标签, 2 套, 120*85mm, 80g 不干胶; 装箱说明, 4 张, 正 16 开, 80g 双胶纸; 建构技能, 1 张, 正 16 开, 200g 铜版纸; 建构工程书, 1 册, 正 16 开, 200g 铜版纸; 场景标识, 1 张, 正 16 开, 80g 不干胶; 建构挂图, 16 张, 正 8 开, 250g 铜版; 标识牌, 2 张, 正 8 开, 230g 白卡; 木制积木 (半单元积木, 单元积木, 双单元积木, 小三角形积木, 中三角形积木, 半柱形积木, 柱形积木, 双倍柱形积木, 半圆环积木, 大半圆形积木, 拱桥形积木, 小半圆形积木), 274 块, 厚 3cm, 新西兰松木; 地板砖形积木, 4 块, 尺寸 12×6×1.5cm, 双倍地板砖形积木, 4 块, 尺寸 24×6×1.5cm, 双倍圆柱体积木, 20 块, 尺寸 6 (直径) ×12cm, 塑料单元积木【半单元积木 (红色), 半单元积木 (蓝色), 半单元积木 (绿色), 单元积木 (红色), 单元积木 (蓝色), 单元积木 (绿色), 三角形积木 (红色), 三角形积木 (蓝色), 三角形积木 (绿色), 半圆形积木 (红	套	1



		色), 半圆形积木 (蓝色), 半圆形积木 (绿色), 双单元积木 (红色), 双单元积木 (蓝色), 双单元积木 (绿色)】, 101 块, 3cm, ABS 塑料; 车辆 (汽车 2 辆、公共汽车 1 辆、救护车 2 辆、警车 2 辆、消防车 1 辆、警察 2 个), 10 辆, 厚度 15mm, 密度板; 交通标识, 15 个, 厚度 12mm, 密度板。		
17	美工区 (大班)	《美工区 (大班) 》, 1 册, 正 16 开, 200g 铜版纸+60g 轻型纸; 区域标识牌, 1 张, 正 16 开, 250g 白卡; 区域规则牌, 1 张, 正 8 开, 200g 铜版纸; 玩具柜彩色标签, 2 套, 120*85mm, 80g 不干胶; 装箱说明, 2 张, 正 16 开, 80g 双胶纸; 欣赏图卡, 96 张, 185*260mm, 200g 铜版纸; 情境底纸, 640 张, 260*370mm, 120g 纯质纸; 立体纸工, 450 张, 185*260mm, 230g 白卡; 贴纸, 5 张, 185*260mm, 80g 不干胶; EVA 模型, 70 张, 185*260*2mm, EVA; 彩色胶带纸, 10 卷, 15*6000mm, 胶带纸; 彩色纸, 350 张, 185*260mm, 彩色纸; 彩色瓦楞纸, 40 张, 250*380mm, 瓦楞纸; 木棍, 100 根, 10*160mm, 木质; 白色手提袋, 20 个, 210*150*80mm, 纸质; 生宣纸, 20 张, 270*380mm, 生宣纸; 彩色纸吸管, 2 包, 直径 6mm, 长度 195mm, 25 根/包, 纸质; 彩色毛球, 3 包, 直径 20mm, 200 个/包, 化纤; 彩色纸绳, 20 捆, 长度 20000mm, 纸质; 白色纸筒, 20 个, 直径 45mm, 长度 150mm, 纸质; 白色纸杯, 100 个, 250ml, 纸质; 彩色纸丝, 8 包, 80g/包, 纸质; 手揉纸, 400 张, 240*250mm, 手揉纸; 刮画纸, 20 张, 180*250mm, 含刮画笔 1 支, 刮画纸; 彩色磨砂纸, 5 张, 260*370mm, 磨砂纸; 白色艺术纸盘, 40 个, 直径 176mm, 厚 5mm, 纸质; DIY 印章, 6 个, 25*35mm, 松木+橡胶, 4 个, 50*25*35mm, 松木+橡胶, 8 个, 50*50*35mm, 松木+橡胶; 刮画纸, 20 张, 180*250mm, 含刮画笔 1 支, 刮画纸; 彩色手提袋, 20 个, 210*150*80mm, 纸质; 彩色艺术纸盘, 10 个, 直径 230mm, 纸质; 彩色纸吸管, 2 包, 直径 6mm, 长度 195mm; 25 根/包, 纸质; 彩色卡纸, 90 张, 270*390mm, 卡纸; 彩色纸杯, 20 个, 250ml, 纸质; 剪纸, 48 张, 185*260mm, 80g 双胶纸; 艺术背景纸, 12 张, 370*260mm, 80g 铜版纸; 步骤图卡, 5 张, 185*260mm, 120g 纯质纸; 彩色海绵, 4 块, 260*185*20mm, 海绵; 不织布领带, 10 张, 185*260*2mm, 不织布。	套	1

四、采购标的设计交付的内容及功能

根据现有山坡基本不变的前提下, 对整个山坡、配置设施设备进行分析, 对各功能区域的空间布局进行规划设计、对每个活动区的基础、环境、美化、安全等方面进行设计, 通过效果图的方式予以体现, 各区域的效果图应能反映主要设施设备视角。对各区域环境氛围及造景设计, 提供布局方案并进行深化设计及制作安装, 功能性配套设施设计及制作、环境美化设计及制作、安全防护设置并实施。具体深化实施范围包括但不限于功能区域布局、设施设备安装基



础、空间布局、功能性配套设施、环境美化设计及制作、安全防护设施设置及制作等以及其他满足采购人使用功能的内容。

五、具体功能区域要求

1. 设计宗旨

(1)空间布局合理，空间节点设计美观，各功能区域特色明显，有机联系，自然衔接，设施设备所在区域主题突出，在表现内容上突出各功能区域的核心设施设备。

(2)整体设计充分考虑安全性、趣味性、准确性、创新性，技术先进成熟，设备及选材配置安全稳定可靠，符合幼儿园整体环境。

(3)功能性配套设施需考虑适用性、合理性、功能性、美观性、环保性等。

投标设计深度要求投标人应以方案的可实施性为原则进行技术方案响应，设计深度力求详尽，投标深度包括但不限于创意方案、策划思路、设计说明、设计效果图、功能性配套设施点位图及招标文件规定的“六 投标方案内容要求”中内容。

2. 设计及实施范围

设计及实施范围包括但不限于:设施设备布置方案设计及深化、设施设备安装部分设计施工、山坡游戏区总体规划、功能区域空间落实、功能性配套设施、功能性配套设施、环境美化设计及制作、安全防护设施设置及制作等。

六、投标方案内容要求

投标人应提交详尽的设计布局方案及安装方案，包括但不限于以下资料：

(1)设计总说明，阐述设计构思、创意及主要展示内容等，方案应主题明确，符合幼儿年龄特点，条理清晰，内容全面、立意高远。

(2)功能区域、规划布置，整体方案框架设计、概念方案思路及依据、深化方案方向、整体风格彩色效果图及细节效果图。

七、商务要求

★1. 投标时须明确设计负责人及项目负责人各一名，投标文件中提供个人简历。

2. 投标人拟实施硬件部分产品应能够至少达到招标设计要求的标准，同时明确所投产品的型号、规格和外形（提供图片、图纸等）、尺寸、安装尺寸、重量及一些必须说明的技术参数，以及使用的材料的清单，明确生产厂家、型号规格等，并提供详细的技术参数及性能说明书。

3. 所有报价的硬件部分产品，各项技术标准应当符合国家（强制性）标准及各项规范要求；国家没有相应标准、规范的，可使用行业标准、规定；非标准产品按招标约定的技术要求和规范。所有报价产品应是全新的、未使用过的、原包装未拆封的商品，完全符合采购规定的质量、



规格和性能的要求。

4. 投标单位必须承诺所投功能性配套设施、安装实施等均能满足招标文件中提出的使用要求，如果其中某些条款不能响应时，应在偏离表中逐条列出，未列出的视同响应。投标产品的技术参数响应、材质、选型等情况与招标文件的符合与否将直接影响投标单位的评标得分和评标结果。

5. 知识产权:设计成果、实施内容成果等项目相关成果知识产权归采购人所有。中标人应保证采购人免除且中标人承担由于采购人使用该项目或项目任何一部分时而引起第三方提出的侵犯知识产权、专利权、商标权或设计权的起诉、行动、行政程序索赔、请求等以及采购人因此而产生的损失和损害、费用和支出，包括律师费用，且如有上述纠纷，采购人有权取消其中标资格。

八、质量及验收要求

1. 本项目的的设计、实施和验收均按照设计方案、合同要求及现行国家和行业相关标准规范执行。中标人应严格按最终设计图纸和已确认的实施制作技术方案组织实施，并无条件地接受采购人对项目质量的监督和管理。如有现场变更事项，中标人提交书面申请，必须由采购人签字。中标人应对安装实施质量、安全全面负责，如中标人原因造成质量、安全事故、中标人承担一切责任。

2. 如规范与设计图纸上的说明有矛盾和分歧或另有说明，实施单位须以两者中采购人确认的较优者为准进行实施。

3. 设施到达采购人指定地点，经双方及有关部门共同验收合格后方能开封实施安装。

4. 投标单位在投标文件中的承诺，经考虑确定的项目负责人、项目班子主要成员、项目经理及相应资质的专业技术、管理人员未经招采购人书面同意，不作调换和撤离，完全按项目进度及时到位。采购人有权要求中标人撤换工作不负责任、管理不力、贻误工期和造成严重的安全事故和项目质量事故、违法乱纪的专业技术、管理人员及项目经理，直至采购人满意为止。如项目经理及相应资质的专业技术人员未按要求到位，视作违约，采购人有权单方面终止合同。

5. 必须保证项目负责人全程在项目现场。如果遇到特殊情况需要更换项目负责人，必须得到采购人同意。需在项目完工后派专业的售后维护人员对项目进行现场维护管理并对采购方实施人员进行培训和指导。

6. 由于项目场地的特殊性，要求在安装调试期间做好安全文明标化管理，要求在投标文件中阐述有关实施方案和管理措施，并作出相应承诺，★承诺确保项目实施前做好围挡和安全提示语，保证周边环境安全整洁，确保幼儿、教职工人身安全。在项目实施过程中以及一切由



于中标人实施的工作问题导致的安全责任均由中标人承担。

7. 安装质量要求:本项目实施过程中的质量、进度、安全由采购人组织有关技术人员进行全过程监理监督,质量必须确保一次性验收合格。

8. 验收要求

设备整体的安装调试验收需由采购人及其他有关部门共同组织验收;同时,中标人需提根据区教育局或学校验收要求准备好过程资料。招标文件、中标人的投标文件、最终的合同均作为验收依据。

九、售后服务要求

1. 自验收合格之日起三年。

2. 在规定的质量保证期内,中标人应对由于设计制作、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。质保期内免费负责修理或更换有缺陷的零部件并相应延长此保修期,否则,采购人可采取必要的补救措施,但风险和费用将由中标人承担;质保期满后提供有偿服务,投标文件中提供**质保期内和质保期满后的质保服务措施方案**。质保期过后如采购人要求需提供上门服务,终身维修并标明保修期后的具体维修维护事宜;**中标人应在投标文件中提供详细具体的售后服务保证条款及承诺。**

3. 免费保修期内需提供7×24小时响应服务,确保2小时内响应,3小时内到达现场,24小时内提供解决方案,如遇重大活动,需提供现场技术支持和服务。

4. 中标人需至少为采购人提供一周以上时间无偿的现场培训,保证采购人的户外运动负责人和组织者都能熟练地掌握游戏方法和明确注意事项,确保幼儿均能安全愉快地游戏。

十、样品要求

1) 需提供样品:

序号	样品名称	数量	参数及要求
1	网绳连接件-T型扣	1个	1. 规格:长 $114\pm 0.1\text{mm}$, 宽 $65\pm 0.1\text{mm}$, 厚 $29\pm 0.1\text{mm}$, 孔径 $\Phi 17\pm 0.1\text{mm}$ 2. 材质:尼龙 3. 要求产品表面无毛刺,可左右转换方向,韧性好,牢度高。
2	绳梯	1个	绳梯攀爬台阶不少于4档,高度不低于4000mm,仿麻绳直径不少于9mm,绳子耐拉,均匀,木棍长400mm,直径为35mm,表面无细刺无分叉,承重范围为200kg。
3	塑胶垫小样	1个	1. 规格:不小于 $200*200\text{mm}$,厚 $\geq 20\text{mm}$ 。 2. 材质:EPDM参数。



		3. 安装要求:采用底层涂胶,单组份环保胶水,底层颗粒厚度 \geq 15mm,面层颗粒厚度 \geq 5mm。
--	--	--

2) 样品提交时,样品上任何显示投标人名称的商标、品牌或其他显示该投标人名称的标志都应用不透明的白纸粘贴遮盖,否则将被视为无效投标。

3) 样品制作及运输费用由投标人自行承担,未中标单位的样品予以退回;中标单位的样品不予退回,由采购人封存作为最终验收的依据。

4) 未能提供样品、样品不齐全或样品不符合要求的,样品分项不得分。

5) 送样时间:开标日期前一个工作日 9 点-17 点截止接收样品,逾期送达将不予接收。

6) 送样地点:常州市新北区通江南路 299 号教育园区 1 号楼 4 楼 408 样品室。

7) 送样联系人:曹女士 电话:18806123887

送 样 表

项目名称:

项目编号:

供应商(盖章):

序号	样品名称 (按照采购文件样品要求逐一填写)	送样数量	送样人	联系电话	备注
1					
2					
3					
.....					

送达时间: 年 月 日 时 分

接收人(签字):

送样人确认(签字):

注:此表填写后一式两份(投标人与采购人各一份)

十一、报价要求

1. 投标单位应按招标文件前附表的规定自行到项目现场踏勘以充分了解项目地点位置、情况、道路、空间布局、装卸限制及任何其他足以影响投标报价的情况,任何因忽视或误解实地情况而导致的索赔或工期延长申请将不被批准。

2. 投标报价为固定总价包干,包括但不限于设计(经采购人确认的最终设计方案及设计图



纸), 所需材料、设备(必须包含质量保修期内正常运行的所需备品备件及专用工具)及其附件、辅材的采购、必不可少的部件检测、试验、包装、装卸搬运(包括吊装就位及上下力等)、仓储、保险、伴随货物交运(运输至甲方指定的安装地点)的费用、拼装、安装、现场修补美化、调试、校准、验收、人员培训、知识产权(包括专利权、商标权、工业设计权、著作权等)费用、技术服务(包括技术资料、图纸、设备使用说明、维护手册的提供)、质量保修期保障、缺陷修复、税费、图纸招标文件中未明确,但地方性政策强制性规定的各项费用和采购文件及合同中明示或暗示的应由中标人承担的各项费用,以及所包含的风险、责任等各项应有费用,以及其他交付采购人正式使用前的所有各项直接、间接费用和市场风险,以及合同明示或暗示的所有责任、义务和因国家政策及市场行情的变化所带来的所有风险等,还包括为完成本项目可能发生的和自身认为需要的一切费用,为产品在采购人现场“交钥匙工程”的价格。

十二、地形地貌图及功能区域图

1. 地形地貌图



2. 功能区域图









第六章 拟签订的合同文本

银河幼儿园山坡游戏区设施采购及安装项目合同

甲方:常州市新北区银河幼儿园

签订地点:

乙方:

签订时间: 年 月 日

见证方:常州中金招投标有限公司

项目编号:ZJ-公 2023008

据常州中金招投标有限公司进行的ZJ-公 2023008号招标,甲、乙、代理采购机构三方就乙方中标的(ZJ-公 2023008号)银河幼儿园山坡游戏区设施采购及安装项目,本着平等互利的原则,通过共同协商,根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规,就相关事宜达成如下合同。

一、总则

乙方按甲方要求为甲方提供的(ZJ-公 2023008号)银河幼儿园山坡游戏区设施采购及安装项目。

本项目包含霍比特小屋、玩具、独木桥、绳梯、木桥、梅花桩、多功能攀援架、攀援网等设施设备的采购、利用设备场地整体规划设计、安装、调试、验收、质保期维护以及环境维护提升等一系列全部内容。

合同金额为人民币大写:_____元整,小写:_____元。

招标项目清单如下:(格式仅供参考,可按采购需求自行添加)

序号	名称	品牌	规格	技术参数	数量	单位	投标人民币价格(元)	
							单价	总价
1								
2								
.....								
合计			小写:元; 大写:元整。					

二、组成本合同的有关文件

下列关于本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:

- 1) 招标文件;
- 2) 乙方的投标文件;
- 3) 中标通知书;
- 4) 甲乙双方商定的其他文件

三、交付期限

接甲方通知后 40 日内完成规划、设计及安装,并甲方验收合格。

四、质保期限

_____年,自验收合格之日起。

五、付款进度与方式



1. 本项目为固定总价包干制, 结算货币为人民币, 由乙方出具正规发票。

2. 签订合同后, 安装调试验收合格后甲方支付合同金额的 95%, 一年后使用情况与服务情况好, 则支付剩余的 5% (无息)。

六、设计交付的内容及功能

根据现有山坡基本不变的前提下, 对整个山坡、配置设施设备进行分析, 对各功能区域的空间布局进行规划设计、对每个活动区的基础、环境、美化、安全等方面进行设计, 通过效果图的方式予以体现, 各区域的效果图应能反映主要设施设备视角。对各区域环境氛围及造景设计, 提供布局方案并进行深化设计及制作安装, 功能性配套设施设计及制作、环境美化设计及制作、安全防护设置并实施。具体深化实施范围包括但不限于功能区域布局、设施设备安装基础、空间布局、功能性配套设施、环境美化设计及制作、安全防护设施设置及制作等以及其他满足甲方使用功能的内容。

七、具体功能区域要求

1. 空间布局合理, 空间节点设计美观, 各功能区域特色明显, 有机联系, 自然衔接, 设施设备所在区域主题突出, 在表现内容上突出各功能区域的核心设施设备。

2. 整体设计充分考虑安全性、趣味性、准确性、创新性, 技术先进成熟, 设备及选材配置安全稳定可靠, 符合幼儿园整体环境。

3. 功能性配套设施需考虑适用性、合理性、功能性、美观性、环保性等。

八、商务要求

1. 所有材料的清单, 明确生产厂家、型号规格等, 并提供详细的技术参数及性能说明书。

3. 所有产品按招标约定的技术要求和规范。应是全新的、未使用过的、原包装未拆封的商品, 完全符合采购规定的质量、规格和性能的要求。

九、质量及验收要求

1. 本项目的设计、实施和验收均按照设计方案、合同要求及现行国家和行业相关标准规范执行。乙方应严格按最终设计图纸和已确认的实施制作技术方案组织实施, 并无条件地接受甲方对项目质量的监督和管理。如有现场变更事项, 乙方提交书面申请, 必须由甲方签字。乙方应对安装实施质量、安全全面负责, 如乙方原因造成质量、安全事故、乙方承担一切责任。

2. 如规范与设计图纸上的说明有矛盾和分歧或另有说明, 实施单位须以两者中甲方确认的较优者为准进行实施。

3. 设施到达甲方指定地点, 经双方及有关部门共同验收合格后方可根据确定的布局设计实施安装。

4. 保证项目负责人全程在项目现场。如果遇到特殊情况需要更换项目负责人, 必须得到甲方同意。需在项目完工后派专业的售后维护人员对项目进行现场维护管理并对甲方实施人员进行培训和指导。

6. 由于项目场地的特殊性, 要求在安装调试期间做好安全文明化管理, 项目实施前做好围挡和安全提示语, 保证周边环境安全整洁, 确保幼儿、教职工人身安全。在项目实施过程中以及一切由于乙方实施的工作问题导致的安全责任均由乙方承担。

7. 安装质量要求: 本项目实施过程中的质量、进度、安全由甲方组织有关技术人员进行全过程监理监督, 质量必须确保一次性验收合格。



8. 验收要求

设备整体的安装验收需由甲方及其他有关部门共同组织验收；同时，乙方需提根据区教育局或学校验收要求准备好过程资料。招标文件、乙方的投标文件、最终的合同均作为验收依据。

十、售后服务要求

1. 在规定的质量保证期内，乙方应对由于设计制作、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。质保期内免费负责修理或更换有缺陷的零部件并相应延长此保修期，否则，甲方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担；

2. 免费保修期内需提供 7×24 小时响应服务，确保 2 小时内响应，3 小时内到达现场，24 小时内提供解决方案，如遇重大活动，需提供现场技术支持和服务。

3. 乙方需至少为甲方提供一周以上时间无偿的现场培训，保证甲方的户外运动负责人和组织者都能熟练地掌握游戏方法和明确注意事项，确保幼儿均能安全愉快地游戏。

十一、违约责任

1. 乙方逾期交货或者甲方逾期付款，应向对方支付违约金，迟延履行违约金以逾期部分价款总额每日万分之八计算。任何一方逾期履行超过十天，应当以逾期部分价款总额 5% 向对方支付违约金。违约方支付违约金后，对方仍有权要求继续履行合同。

2. 乙方无故不履行合同，拒绝供货，导致供应延误的，甲方有权取消乙方供货资格，并要求乙方赔偿因此造成的一切损失。

十二、其他约定

1. 招标文件、投标文件、承诺书、投标函等为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。其他未尽事宜或遇不可抗力因素，由甲、乙双方协商解决。

十三、不可抗力

1. 如果任何一方由于自然灾害、战争、类似于战争的情况、禁令、骚乱、罢工、封锁和其他不可预见和不受控制的意外事故，而不能履行或迟延履行本合同的义务，则该方不应对方承担任何责任。

2. 如果发生了不可抗力，受影响方应在不可抗力发生后的 7 天内及时通知另一方，并在不可抗力发生后的 15 天内提交由当地相关部门印发的用于证明不可抗力发生的文件材料。双方当事人应当协商并形成最佳解决方案，用于解决因不可抗力而导致的对本合同的迟延和中断履行。如果不可抗力持续严重影响本合同项下重要义务的履行达 3 个月之久，则任何一方均有权以书面形式提前 30 天通知终止本合同。

十四、税费

甲方验收合格前发生的一切税费均由乙方负担。

十五、合同纠纷处理

甲乙双方通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始 10 个工作日内仍不能解决，双方可将争端提请诉讼。在协商或诉讼期间，本合同不涉及争议部分的条款，双方仍需履行。管辖法院为甲方所在地的法院。

十六、转让

除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

十七、合同生效

本合同自甲乙双方盖章签字及见证方盖章签字之日起生效，如有变动，必须经三方协商一致后，方可更改。本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，见证方执壹份。



见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。其他未尽事宜，参照相关法律，双方协商解决。

甲方(章):

单位名称:常州市新北区银河幼儿园

法定代表人或委托代理人:

地址:

开户行:

账号:

联系电话:

签订日期:年月日

乙方(章):

单位名称:

法定代表人或委托代理人:

地址:

开户行:

账号:

联系电话:

签订日期:年月日

注:上述格式及内容仅供参考，具体以甲方签订合同时内容为准



第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。
- 4、实行电子化不见面交易方式的，加盖公章、签名等均通过投标文件编制工具加盖电子公章、签字或签章。



一、资格证明文件格式

投标文件封面(非实质性格式)

投标文件

项目名称:

项目编号:

投标人名称:

法定代表人或授权代表(签字或签章):

日期:



一、资格证明文件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 投标人资格声明函(实质性格式)

投标人资格声明函

致:常州中金招标投标有限公司

(采购人名称)

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定,我单位郑重声明如下:

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的,注册地点为,全称为,统一社会信用代码为,法定代表人(单位负责人)为,具有独立承担民事责任的能力(如属于分公司经总公司授权参与项目,由总公司承担民事责任的,需提供总公司项目授权书)。

二、我单位具有良好的商业信誉(指投标人经营状况良好,无本资格声明第九条情形)和健全的财务会计制度。

三、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

四、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力,并具有履行合同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力:

主要设备有:

主要专业技术能力有

五、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内,在经营活动中,未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指:达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的;法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的,从其规定。(投标人如在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动,期限届满的,可以参加政府采购活动。)

六、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

七、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下(如无此情形的,填写“无”):

1、与我单位的法定代表人(单位负责人)为同一人的其他单位如下:

2、我单位直接控股的其他单位如下:

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下:



八、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

九、我单位无以下不良信用记录情形:

- 1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单;
- 2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单;
- 3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的,如有虚假,我单位愿意承担相应的法律责任,并承担因此所造成的一切损失。

投标人名称:(加盖公章)_____

法定代表人或授权代表签字或签章:_____日

期:____年____月____日

说明:投标人承诺不实的,依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。



二、商务技术文件格式

1. 投标函(实质性格式)

投标函

致: (采购人或采购代理机构)

我方参加你方就_____ (项目名称, 项目编号)组织的招标活动, 并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件, 自愿参与投标并承诺如下:

(1) 本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 120 个日历日。

(2) 除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外, 我方响应招标文件的全部要求。

(3) 我方已提供的全部文件资料是真实、准确的, 并对此承担一切法律后果。

(4) 如我方中标, 我方将在法律规定的期限内与你方签订合同, 按照招标文件要求提交履约保证金, 并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款(如有): _____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址 _____ 传真 _____

电话 _____ 函件 _____

投标人名称(加盖公章) _____

日期: _____年_____月_____日



2. 法定代表人资格证明书和授权委托书(实质性格式)

法定代表人资格证明书

单位名称:

地址:

姓名: 性别: 年龄: 职务:

系(投标单位名称)的法定代表人。为参与(项目名称)的政府采购活动, 签署、澄清确认、递交、撤回、修改上述项目的投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。
特此证明。

附:法定代表人(单位负责人)有效期内的身份证正反面复印件。

--	--

投标人名称:(加盖公章)_____

法定代表人签字或签章:_____

日期:____年____月____日

说明:

1. 若投标人为事业单位或其他组织或分支机构(仅当招标文件注明允许分支机构投标的), 则法定代表人(单位负责人)处的签署人可为单位负责人。
3. 投标人为自然人的情形, 可不提供本《授权委托书》。



授权委托书(授权代表使用)

本授权委托书宣告:本人(请填入姓名)系(请填入单位名称)的法定代表人,现授权委托(请填入姓名),该授权代表有权在项目采购的活动中,以我单位的名义领取招标文件、资格审查、签署投标文件、与采购人协商、签订合同书以及执行一切与此有关的事项。

授权代表在其权限范围及代理期限内签署的一切有关合同、协议和文件,我单位均予以认可并愿承担相应的法律责任。

委托期限:至本项目结束或新的授权委托书送到之日。授权代表无转委托权。

授权代表签字或签章:

投标人名称(加盖公章):

法定代表人签字或签章:

日期:年月日

法定代表人有效期内的身份证正反面复印件:

--	--

授权代表有效期内的身份证正反面复印件:

--	--

备注:

- 1、法定代表人参加投标的,提供法定代表人资格证明和本人身份证原件。
- 2、委托授权代表参加投标的,提供授权委托书和本人身份证原件。



3. 政府采购供应商信用承诺书(实质性格式)

政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序,树立诚实守信的供应商形象,本单位在参与政府采购活动中,自愿作出以下承诺:

一、严格遵守国家法律、法规和规章,全面履行应尽的责任和义务,全面做到履约守信,具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》,自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定,发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效,无任何伪造、修改、虚假成份,并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动,主动接受行业监管,自愿接受依法开展的日常检查;违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒,并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理,重合同、守信用,不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争,维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国(江苏)网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定,经查实,愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚,承担违约责任,并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示,违背承诺约定行为将作为失信信息,记录到常州市公共信用信息系统,并予以公开。

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人签字或签章: _____

日期: ____年 ____月 ____日



4. 开标一览表(实质性格式)

开标一览表

项目编号	ZJ-公 2023008
项目名称	银河幼儿园山坡游戏区设施采购及安装项目
投标人名称	
总价 (人民币:元)	小写:元; 大写:元。
质保期限	
交付期限	

注:1. 此表中, 每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人或授权代表签字或签章: _____

日期: ____年____月____日



5. 投标分项报价表(实质性格式)

投标分项报价表

项目编号:ZJ-公 2023008

报价单位:人民币元

项目名称:银河幼儿园山坡游戏区设施采购及安装项目

序号	名称	品牌	规格	技术参数	数量	单位	投标人民币价格 (元)	
							单价	总价
1								
2								
3								
4								
5								
.....								
合计			小写:¥元; 大写:元整。					

注:1. 本清单报价表的“分项报价表之和”应与“开标一览表”投标总价一致。

2. 以上表格中各项可进一步细分, 栏数不够可自加。

3. 投标人需根据市场行情及自身情况报出详尽的项目总价。

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人或授权代表签字或签章: _____

日期: ____年____月____日



6. 合同条款偏离表(实质性格式)

合同条款偏离表

项目编号:ZJ-公 2023008

项目名称:银河幼儿园山坡游戏区设施采购及安装项目

对本项目合同条款的偏离情况(请进行勾选):

无偏离(如无偏离, 仅勾选无偏离即可)有偏离(如有偏离, 则应在本表中对偏离项逐一列明)

序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
.....					

注:

1. 对合同条款中的所有要求, 除本表所列明的所有偏离外, 均视作投标人已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离或负偏离”。

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人或授权代表签字或签章: _____

日期: ____年____月____日



7. 采购需求偏离表(实质性格式)

采购需求偏离表

项目编号:ZJ-公 2023008

项目名称:银河幼儿园山坡游戏区设施采购及安装项目

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
.....					

注:

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求,除本表所列明的所有偏离外,均视作投标人已对之理解和响应。投标人应据实、详细的逐条列出并填写上述表格,未标明或表述含糊的作无效响应处理。

2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离或正偏离或负偏离”。

投标人名称(加盖公章):_____

法定代表人或授权代表签字或签章:_____

日期:____年____月____日



8. 中小企业声明函

说明:

- 1) 投标人如是属于本项目所属行业的中型、小型、微型企业，残疾人福利性单位、监狱企业的情形的可提供此格式文件，未提供的将不享受有关政策。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。
- 3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 中小企业认定标准以《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)文件规定为准。
- 5) 温馨提示:为方便广大中小企业识别企业规模类型，其他未列明行业和工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和其他未列明行业和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。(工信部网址:<http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html>)
- 6) 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受小微企业扶持政策，不予价格扣除。
- 7) 小微企业未提供声明函的，价格分评审将不予价格扣除。



中小企业声明函(货物)

本公司郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46号)的规定,本公司参加_____ (采购人名称)的_____ (项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下:

1、_____ (请填入标的名称),属于工业 (请填入招标文件中明确的所属行业);制造商为_____ (供应商),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于_____ (请填入所属类型:中型企业、小型企业、微型企业)。

2、_____ (请填入标的名称),属于工业 (请填入招标文件中明确的所属行业);制造商为_____ (供应商),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于_____ (请填入所属类型:中型企业、小型企业、微型企业)。

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大型企业的情形,也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(加盖公章):_____

日期:_____

注:1、从业人员、营业收入和资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、对于符合本办法规定的小微企业报价给予20%的扣除,用扣除后的价格参加评审。

3、中小企业划型标准规定参考《工信部联企业[2011]300号》。

4、上述中小企业如为监狱企业或残疾人福利性单位应在声明函中如实列明单位性质,并按注(1)或注(2)要求提供证明材料。

注(1):监狱企业须提供由省级以上监狱管理局(常州市含教育矫治局)、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注(2):残疾人福利性单位须按招标文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。

5、投标人如属于以上情形的请提供。如不提供此声明函及附表的,价格将不做相应扣除。



残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位**(请进行勾选)**：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(盖章)：

日期：



9. 项目实施方案等，包括但不限于如下主题：

- 1) 项目组织实施方案；
- 2) 项目管理方案；
- 3) 拟达到的标准，配备的人员、设备配置等；
- 4) 培训方案、技术支持等方案；
- 5) 优惠条款或承诺；
- 6) 其他。



10. 参加本项目人员一览表

参加本项目人员一览表

项目编号:

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和学历	专业	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩

注:参加本项目人员须是投标人正式职工。

投标人名称(加盖公章):_____

法定代表人或授权代表签字或签章:_____

日期:____年____月____日



11. 相关业绩案例一览表

相关业绩案例一览表

项目编号:

项目时间	项目甲方单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人或授权代表签字或签章: _____

日期: ____年____月____日



12. 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料