

**服务范围：**

为传承“中华二十四节气”非物质文化遗产，擦亮常州“江南美食之都”城市品牌，深入贯彻实施“532”发展战略，进一步发挥美食产业助推经济高质量发展积极作用，深入挖掘和弘扬江南饮食文化，拟举办第三届中华节气菜大会暨首届江南美食节。

**服务要求：**

（一）负责第三届中华节气菜大会暨首届江南美食节开幕式、中华节气菜高峰对话暨国际名厨中华节气菜展演、中华饮食文明与中华节气菜座谈会、第三届中华节气菜邀请赛 4 大活动的策划与组织，含主讲嘉宾、大赛评委邀请；

（二）负责邀请大会重要嘉宾，并承担其差旅及劳务费用；

（三）负责邀请世界各地餐饮行业组织负责人、各地方餐饮品牌负责人、中餐头部企业负责人、供应链企业代表、科研院校饮食文化专家学者、名厨大师代表等 200 余人，并协调组织参加常州的产业考察；

（四）负责大会线上宣传含现场会客厅采访、新闻发布、直播、《餐饮世界》纸媒推广并承担相关费用；

**服务时间：**

签订合同之日起至活动结束。

**服务标准：**

负责为大会提供《中华节气菜作品选》400 本。