



# 常州市政府采购合同 (中小企业预留合同)

(服务类)

项目名称：代英社区党群服务中心文化、新时代文明实践站文化氛围  
布置采购项目

甲方：常州市新北区孟河镇代英社区居民委员会

乙方：江苏印象乾图文化科技有限公司

签订地：新北区孟河镇

签订日期： 年 月 日



采购人（以下称甲方）：常州市新北区孟河镇代英社区居民委员会

所在地：常州市新北区孟河镇代英社区

中标供应商（以下称乙方）：江苏印象乾图文化科技有限公司

所在地：常州市新北区太湖东路 9-1 号 501-1 室

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，经协商一致，订立本合同，以便共同遵守。

### 第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列服务：代英社区党群服务中心文化、新时代文明实践站文化氛围布置采购项目，系指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

### 第二条 合同价格

本合同为固定单价合同，签约合同总价（人民币，下同）：肆拾万零柒仟捌佰伍拾肆元玖角叁分（小写：¥407854.93 元）。

本项目投标总价需包括但不限于本项目方案、设计、制作、劳务、管理、材料、采购、安装、深化及制作图设计、设计的修改和确认、设计交流、垃圾清扫和搬运、成品保护、验收、保险、技术要求范围内相应前期准备（包括现场踏勘、技术核对等）、技术资料、技术服务、主管单位验收、质保期、人工费、一般材料费和机械费等、设施配套费、办公场所使用费、自备专用车辆仪器工具使用费（含折旧费、油料费、保险费、人工费等）、劳保和安全用品使用费、经营管理费、人身伤亡、伤残险、税费、利润及政策性文件规定等各项应有费用、本项目包含的所有风险、责任等各项应有费用以及为完成该项目招标文件所要求的相关项目或者服务项目所涉及的一切相关费用。采购人不再支付其他任何费用。

作业过程中，如甲方要求改动原设计方案，乙方必须执行。

如有超出原设计方案中所涉及的内容而增加的项目，乙方作业前必须经甲方现场负责签字认可，确认项目单价与总价，乙方方可实施。

乙方项目组人员的伙食费、住宿费、交通费用等一切费用由乙方负责，费用包含在报价中。

由乙方原因所产生的返工或整改的一切费用（含设备、材料、人工、搬运及保管费等），由成交供应商自行承担。若未按期整改，甲方有权立即解除合同，且一切损失均由乙方承担。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

合同履行期限：签订合同之日起 50 天内完成整体项目的设计、制作、安装、验收、交付使用等。（具体起计时间甲方另行通知）

如果中标人因自身原因造成工期延误的，承包人应按合同价的 2%/天向发包人支付逾期竣工违约金，以合同金额的 10%为限。

质量要求：一次性验收合格。如果中标人因自身原因未能达到承诺质量目标，按合同价的 10%进行处罚，并承担由此对业主造成的一切损失。

服务标准：合格，需合理进行主题策划、内容布点，考虑不同位置的使用需求，有针对性地提供满足相应功能需求的内容和形式。

### 第三条 组成本合同的有关文件

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- (1) 采购文件（含补充公告）及相关说明、采购需求；



- (2) 乙方提交的投标文件；
- (3) 乙方除投标文件外的其他资料、说明及承诺。
- (3) 成交通知书；
- (4) 甲乙双方商定的其他文件等。

#### 第四条 合同款结算及支付

- 1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
- 2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具甲方认可的发票。
- 3. 付款及扣款方式：

服务完成验收合格后付至完成工作量的 60%，余款在验收合格满一年后付至审定价的 100%（无息）。每次付款乙方同时开具同等金额的发票给甲方。

竣工结算审定核减率相关要求按常孟政[2022]78 号《孟河镇工程建设项目审计工作流程及要求（试行）通知执行。

其他未尽事宜，按《常州市新北区孟河镇人民政府文件常孟政（2022）42 号》和《常州市新北区人民政府关于印发关于进一步加强常州市新北区政府投资项目工程变更管理的规定（试行）的通知》常新政（2014）148 号文件执行。

本项目按实结算，因甲方原因需进行设计变更，增加的软、硬件设备等由乙方提出，经监理人、甲方、跟踪审计审定后的数量进行结算。变更项目的综合单价结算办法：该项目在原投标报价中的综合单价高于或低于审计询价的 10% 以内，则按照投标报价的综合单价结算；若超过或低于 10%（含）则按照审计询价结算。若原投标报价中没有该项目则双方协商确定，经监理人、甲方、跟踪审计审定后进行结算。

#### 第五条 变更原则

##### 1、变更原则

(1) 变更不得改变初步设计意图和构思，不改变初步设计初衷和有关规划的原则与要求，不得降低使用功能与设计质量标准，不得影响建设工期。

(2) 乙方提出的变更建议，必须由乙方以书面文件确认并取得监理单位及甲方共同签发的工程变更令才能实施，否则无效。因乙方擅自变更引起的一切责任由乙方负担。

(3) 实施的变更应同时修改相关设计图纸，以保证设计文件的正确统一，但只允许指定的设计负责人对其负责的图样及设计文件进行修改变更。

(4) 所有变更文件都按编号纳入项目档案。

(5) 所有涉及工期的变更或调整均应获得甲方正式批准才能生效，非经甲方审核同意的，其工期不得延长。

##### 2、变更程序

(1) 乙方提出的变更，由监理单位发出变更令作为指令性变更，乙方应该无条件的执行,如发生费用变化则按合同约定处理，没约定的则通过双方协商解决。

(2) 根据项目的实际情况，乙方提出展厅布展变更建议的：

以书面的形式向甲方和监理单位报批，甲方和监理单位在收到申请材料后 5 天内提出审核意见，并返回乙方进行实施。

(3) 甲方提出变更建议的，以书面的形式发给乙方，乙方应执行变更。

#### 第六条 违约责任



- 1.如乙方不能按约定进行服务的，甲方有权解除合同，同时有权要求乙方按照合同总价 5%的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日生效。
- 2.甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5%滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。
- 3.乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 5 %向甲方承担违约责任。
- 4.乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。
- 5.乙方有虚假承诺，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，应向甲方支付不少于合同总价 30%违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。
- 6.其他未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

### **第七条 验收及归档**

- 1、验收：项目竣工后，乙方提交验收申请单给甲方。甲方收到申请后，在五个工作日内组织竣工验收。
- 2、归档：乙方提交的竣工资料的内容：承包方应收集、整理、立卷、归档资料，编制整理竣工资料一式陆份、竣工图一式陆份及电子扫描文档壹套。

### **第八条 质量保证期与售后服务**

**质量保证期为竣工验收合格之日起后 2 年。**

乙方应保证质量保证期免费派出技术人员赴甲方现场技术指导。质量保证期内免费更换零配件（人为损坏除外），质量保证期满后实行终身有偿维修保养。乙方接到用户报修电话后白天小时、夜间小时内维修人员赶到现场检修处理。

质保期结束，不能视为乙方对合同货物中存在的可能引起货物损坏的潜在缺陷所应负责任的解除。潜在缺陷指货物在制造过程中未被发现的隐患，乙方对纠正潜在缺陷应负责任，其时间应延续至质保期终止后贰年。当发现这类潜在缺陷时（经双方确认），乙方应立即予以无偿修复或更换。

### **第九条 安全责任**

乙方应做好现场一切安全防护工作，杜绝安全隐患。在合同期限内因乙方安全防护措施不力，造成发生安全事故（包括第三方伤害），乙方承担一切责任，甲方概不责任。如因安全事故给甲方造成损失的，乙方应按实给予赔偿。

### **第十条 事故处理**

- （1）因乙方责任过失造成工程质量安全事故的，除按照国家规定由行业主管部门给予乙方处罚外，乙方还应负责赔偿甲方损失，并承担违约责任。
- （2）乙方应保证甲方免于受到或承担应由乙方负责的因乙方现场施工所引起的或与之有关的索赔、诉讼以及其他开支；若有证据证实甲方因此发生了索赔、诉讼以及其他开支，乙方必须在接到甲方通知后两天内据实补偿甲方因此所受到的损失。

### **第十一条 合同的变更和终止**

- 1.本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
- 2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。

### **第十二条 合同的转让**



乙方不得擅自或部分或全部转让其应履行的合同义务。

### 第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在一个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

### 第十四条 争议的解决

1.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（ ）种方式解决争议：

- (1)向甲方所在地人民法院提起诉讼；
  - (2)向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。如没有约定，默认采取第 2 种方式解决争议。
- 2.在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

### 第十五条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照竞争性磋商文件要求和磋商承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

### 第十六条 合同生效及其他

1.本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

2.本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，见证方执壹份存档。本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

3.本合同在执行过程中如出现未尽事宜，双方协商解决。



甲方（采购人）：（盖章）

法定代表人：

委托代理人：

电话：114994245

开户银行：

账号：

单位地址：

日期： 年 月 日



乙方（供应商）：（盖章）

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

账号：

单位地址：

日期： 年 月 日



见证方：

代理机构（单位盖章）：常州沃成招标有限公司





附件一：投标分项报价表

## 6 投标分项报价表（实质性格式）

代英社区党群服务中心项目-艺术布展						
序号	项目名称	项目特征及施工工艺	单位	工程量	全费用单价(元)	全费用合价(元)
一	展馆美工展陈工程					
1	亚克力烤漆立体字	10mm-20mm厚以内;工程量按字体最长边高度计算 精品超白亚克力水晶激光雕刻烤漆立体字,光线柔和、视觉清晰、具有极佳的耐候性、较高的表面硬度和表面光泽,以及较好的高温性能,耐多种化学品腐蚀	cm	1391.00	12.35	17178.85
2	亚克力烤漆立体字	10mm厚以内;工程量按字体最长边高度计算 精品超白亚克力水晶激光雕刻烤漆立体字,光线柔和、视觉清晰、具有极佳的耐候性、较高的表面硬度和表面光泽,以及较好的高温性能,耐多种化学品腐蚀	cm	204.50	8.75	1789.38
3	艺术UV画面	1、基层板上刷基膜 2、艺术UV画面;环保无异味,显色指数高,进口油墨UV高精度喷绘。	m <sup>2</sup>	210.99	220.00	46417.80
4	高密度雪弗板UV展板	定制墙面雪弗板UV立体展板,工程量按外边矩形面积计算	m <sup>2</sup>	33.00	245.00	8085.00
	展馆美工展陈工程小计					73471.03
二	展馆艺术布展工程					
1	定制亚克力UV造型	定制亚克力UV造型 1、面层亚克力UV造型,整体艺术上色	组	19.00	750.00	14250.00
2	定制成品亚克力插槽展板	定制成品亚克力插槽展板 1、插槽亚克力展板	m <sup>2</sup>	4.00	620.00	2480.00
3	定制金属落地立体造型字	定制金属落地立体造型字 1、金属骨架基础制作 2、金属烤漆面层	m	1.43	2800.00	4004.00



4	艺术漆改造	1、原墙漆拆除 2、满刮腻子三遍、面层刷无机涂料	项	1.00	4000.00	4000.00
5	定制成品玻璃门腰线	1、定制成品玻璃门腰线	m	33.25	40.00	1330.00
6	定制成品导服台	定制成品导服台 1、钢骨架基础 2、基层板固定在钢骨架上 3、烤漆板面层	m	2.66	3800.00	10108.00
	展馆艺术布展工程小计					36172.00





代英社区党群服务中心项目-导视系统						
序号	项目名称	项目特征及施工工艺	单位	工程量	全费用单价(元)	全费用合价(元)
一	室内导视系统					
1	定制成品楼层索引导视牌	定制成品楼层索引导视牌 1、金属骨架制作 2、不锈钢面层烤漆 3、表面铝型材插槽可更换内容	组	1	4200.00	4200.00
2	定制成品户外索引导视牌	定制成品户外索引导视牌 1、底部固定件安装 2、不锈钢面层烤漆	组	1	4500.00	4500.00
3	定制成品门牌指引导视牌	定制成品门牌指引导视牌 1、墙面固定件安装 2、亚克力烤漆 3、表面铝型材插槽可更换内容	组	14	180.00	2520.00
	室内导视系统工程小计					11220.00





代英社区党群服务中心项目-门头区						
序号	项目名称	项目特征及施工工艺	单位	工程量	全费用单价(元)	全费用合价(元)
一	户外艺术布展工程					
1	户外门头金属烤漆发光立体字	户外门头金属烤漆发光立体字 1、金属骨架及底面固定件预埋 2、面层金属烤漆造型 3、光源电线、开关等制作、安装	个	11.00	2800.00	30800.00
2	户外门头造型	户外门头造型 1、金属骨架结构 2、金属烤漆面层 3、墙面及地面固定件预埋 4、按展开面计算	m <sup>2</sup>	199.61	790.00	157691.90
3	定制成品户外宣传栏	定制成品户外宣传栏 1、金属骨架结构 2、金属烤漆 3、地面固定件预埋	m	10.70	5000.00	53500.00
	户外艺术布展工程小计					241991.90



附件二：采购需求

## 采购需求

### 一、采购标的

项目名称：代英社区党群服务中心文化、新时代文明实践站文化氛围布置采购项目

预算金额：60 万元

**最高限价：50 万元**

项目概述：

代英社区党群服务中心文化、新时代文明实践站文化氛围布置采购项目包含但不限于：代英社区党群服务中心 1-2 层空间文化系统规划及深化设计制作、中心门头、户外宣传栏和其他功能空间整体文化氛围设计制作等。约 300 m<sup>2</sup>（设计区域分为一楼和二楼，一楼平均层高 3m，二楼平均层高 2.8m）具体设计区域尺寸可现场勘探，以实际测量为准。

项目设计中需合理进行主题策划、内容布点，考虑不同位置的使用需求，有针对性地提供满足相应功能需求的内容和形式。

### 二、商务要求

#### 1. 服务期限和地点：

合同履行期限：签订合同之日起 50 天内完成整体项目的设计、制作、安装、验收、交付使用。（具体起计时间甲方另行通知）

质量保证期为竣工验收合格之日起后 2 年。

服务地点：常州市新北区孟河镇景孟苑

#### 2. 付款条件（进度和方式）



详见采购合同

### 三、技术要求

#### (一) 设计实施依据和要求

1. 根据场地整体情况，可以通过不同的表现手法，从功能性、创意性、视觉性、一体性出发，进行从整体到各个分区的策划设计、内容填充、版面设计、布展。应兼具实用功能和宣传展示功能，同时与环境相契合。

2. 按照相关行业标准和设计规范进行设计实施，所有构筑物、装置等均应符合安全规范和标准，不得对相关场地正常使用造成不良影响。

#### 3. 相关要求及应提交的资料

(1) 设计方案的创意总体阐述说明

(2) 总体平面布局点位和说明

(3) 必要的相关设计点位和创意的配套效果图或实景合成图

(4) 各节点布展图，含制作工艺及材料说明

#### (二) 整体策划与要求

1. 整体设计应结合社区办公的功能需求，提取代英特色，彰显革命先辈的红色底蕴，提升“社区是我家，邻里一家亲”的社区价值理念，更好地引导社区居民群众践行社会主义核心价值观，使之成为亮点纷呈、特色鲜明的社区办公空间，设计内容要求立意明确、系统规划、主题鲜明、脉络清晰，进行相应主题策划和内容设计。

2. 根据项目整体规划设计各区域主题文化，符合项目定位，达到现代化审美标准，并与环境相融合。

3. 在材料应用方面本着科学合理原则，控制整体造价成本，但需要结合项目场地的环境特点，具有良好的适用性和耐用性。



4. 设计中合理利用新技术及新材料，并且与环境充分融合，材料选用需确保人员的安全，保障建设的环保性。

(三) 设计内容组成和要求：

传统的党群服务中心作为党组织服务群众的重要平台之一，它的主要功能是开展党代表联络群众、帮扶生活困难党员群众、提供并组织党员志愿者服务、提供便民政务直通服务、受理反映社情民意、推进城乡区域化党建工作等。随着社会的发展，党群服务中心进化为团结引领群众的政治中心、宣传教育群众的文化中心、联系服务群众的便民中心。代英社区党群服务中心社区服务中心以“情系社区，服务万家”为宗旨，随时为居民提供优质服务，集政策倡导、资源整合、参与管理、服务提供和社区发展于一身，丰富而多元，并借助代英红色人物的底蕴，不断发挥潜能，为辖区民众提供周到周全的服务。

空间设计上要符合时代潮流、简洁大气，从服务对象认知入手，结合党建内容元素，当地人文风俗，自然风貌等给整个便民服务站赋予主题性和独特性，打造可进入、参与、乐共性的创新枢纽，让党员群众都积极参与进来。为群众和企业提供集中、便捷、规范高效的政务服务。

**设计内容建议（但不限于）以下方面：**

1. 办公楼 1-2 层空间文化系统规划及深化设计制作

1 楼——内容体现社区文化、社区必要呈现栏目，如联系电话，意见箱、各职能部门、办事流程等，设置导服台；形象墙需体现“代英社区党群服务中心”“代英社区便民服务站”字样。版面数量不少于 5 m<sup>2</sup>

2 楼——电梯对面墙面需体现社区党建工作；西侧空间体现新时代文明实践成果；道德讲堂内设置文化氛围等。版面数量不少于 15 m<sup>2</sup>

2. 门头设计及深化设计制作





门头设计需新颖别致，体现现代英社区文化元素。材质需考虑户外因素，防水防风，坚固牢靠。

门头需考虑在结构里加强金属骨架和配重装置，面层采用金属材质，以保证不同天气情况的稳固性。门头上立体字需采用金属材质，同时具备发光功能。

### 3. 户外宣传栏、导视设计及深化设计制作

户外宣传栏用于社区日常事务的公开公示，要具备可更换功能，材质需考虑户外因素，金属材质，防水防风，坚固牢靠；导视设计需体现“孟河镇代英社区便民服务站”字样以及



三个 logo 标识。

### 4. 其他功能空间整体文化氛围设计制作

## 四、设计成果要求

设计需达到空间布展项目初步设计规范要求，并能按初步设计进行施工（制作）图设计，包括（不限于以下内容）：提交设计成果文件的内容深度必须符合国家有关规范要求及本文件的有关规定。

### （一）设计成果文件内容要求

#### 展陈策划文本

1. 策划主题、主线
2. 设计理念
3. 布展大纲文本
4. 展区平面布局说明

#### 设计图纸



1. 平面布局分析图
2. 内容分区分析图
3. 流线组织分析图
4. 各区域效果图
5. 展陈区域部分的布展及装饰施工图（平立面、重点细部图等）

### 设计依据

标准及规范必须达到以下现行版的中华人民共和国有关法规的要求，如下列标准及规范要求与标书要求有出入则以较严格者为准。

《中华人民共和国工程建设标准强制性条文（房屋建筑部分）》

《建筑工程设计文件编制深度规定》

《建筑照明设计规范》（GB50034-2004）

《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222）

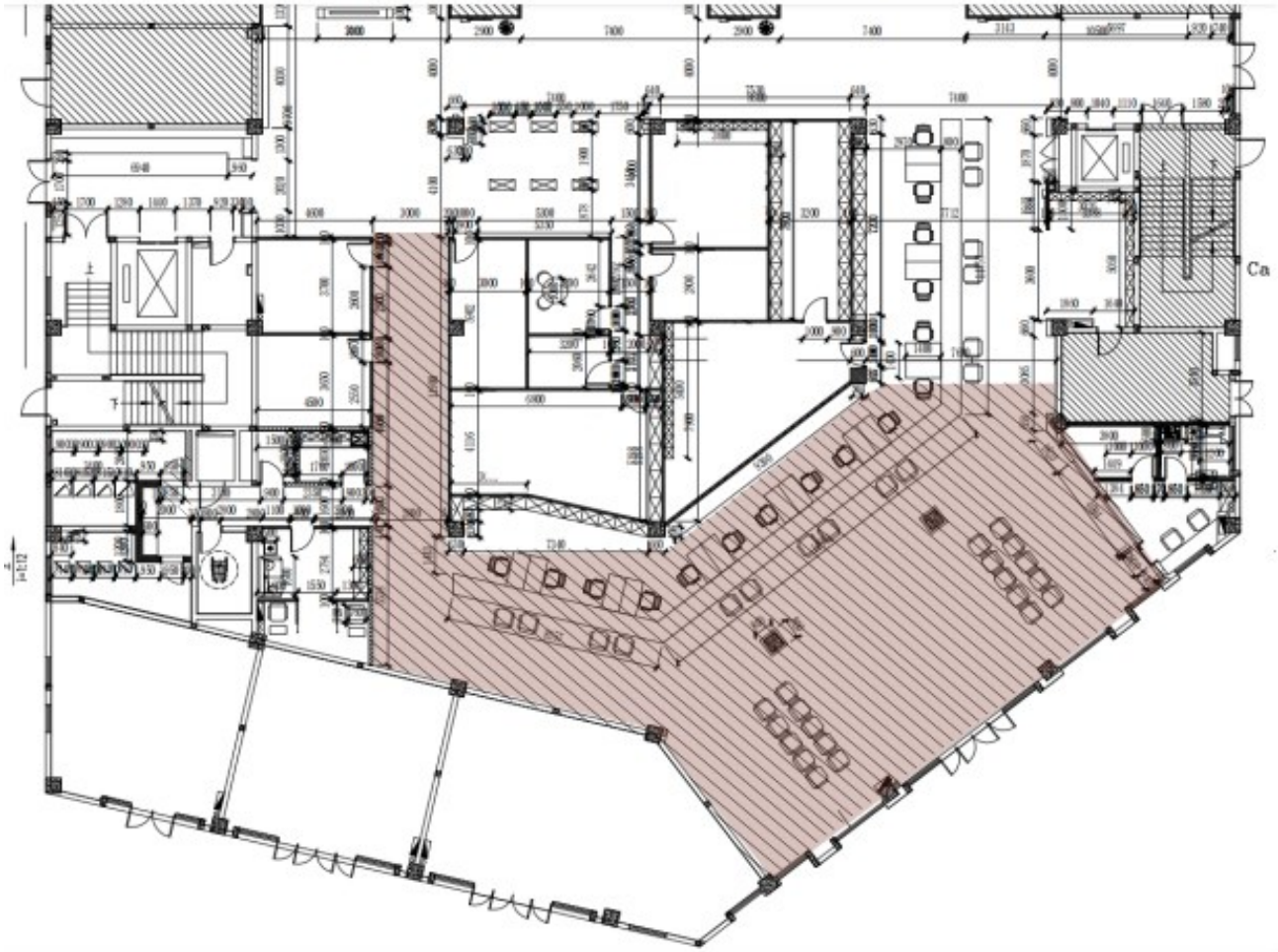
《建筑装饰工程质量验收规范》（GB50210）

《展览建筑建筑设计规范》（JGJ218-2010）

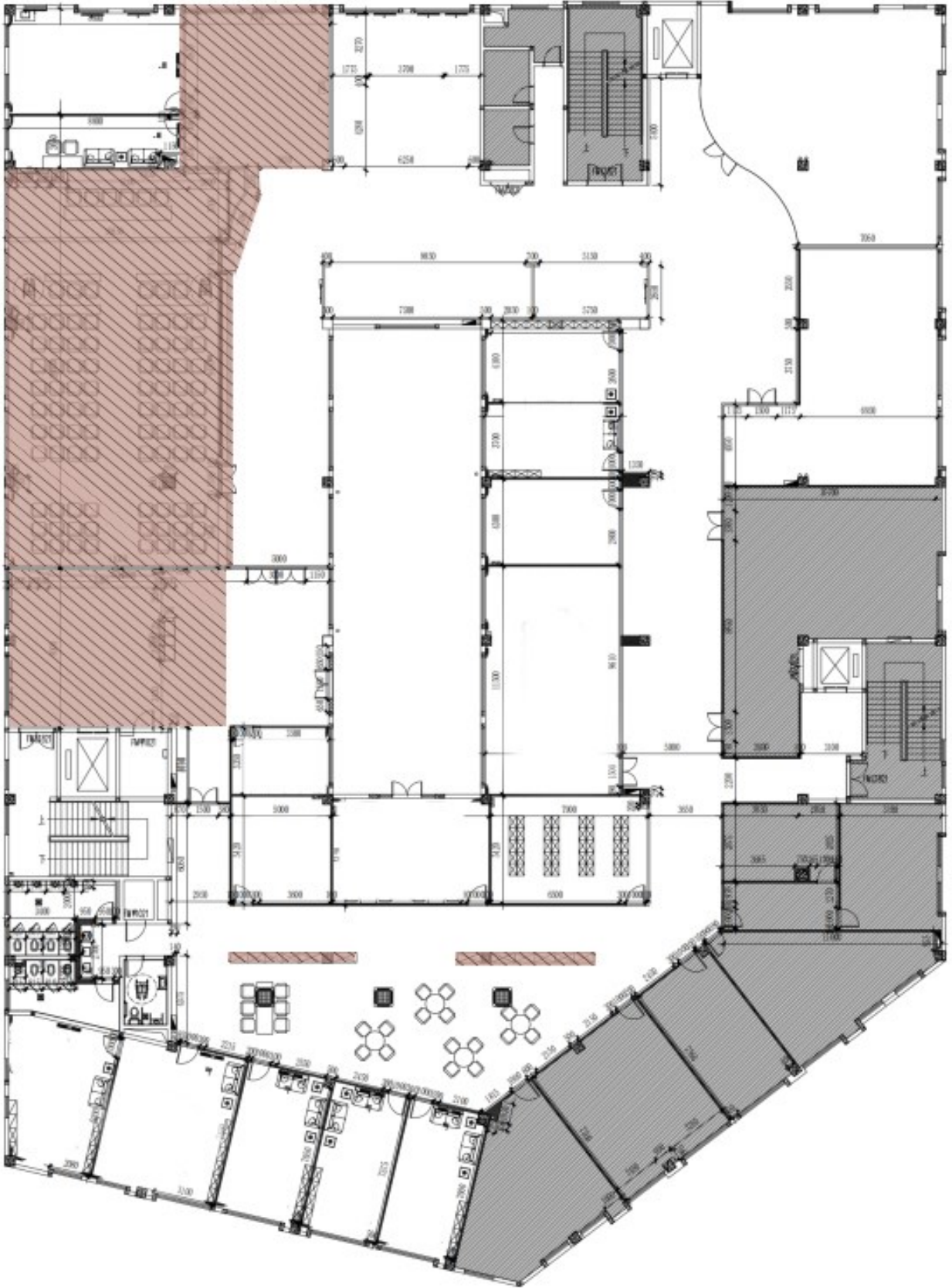
国家、地方其它有关规定。

若设计人使用的标准在本标书的规定外，则应明确说明用于替代的标准或使用规范，并提供所使用的标准，该标准必须是国际公认的同等或更高级的标准。

### 主要设计区域范围建筑平面示意图：



一楼原始平面图（具体尺寸以现场为准），红色阴影区域为设计范围。



二楼原始平面图（具体尺寸以现场为准）红色阴影区域为设计范围





## 五、投标文件中需递交的关于成果部分有关要求

(一) 投标单位需提供投标设计方案、设计成果文本三套（一正二副），A3 规格，包括所有的设计成果内容。

(二) 投标设计方案提交成果（包括但不限于）

- 1、设计成果：包括策划理念、大纲及设计方案等；
- 2、设计方案需包括设计说明与设计图纸、设计效果图等。
- 3、布展设计成果

### 展陈策划文本

策划主题、主线

设计理念

布展大纲文本

展区平面布局说明

### 设计图纸

平面布局分析图

内容分区分析图

流线组织分析图

各区域效果图

展陈区域部分的布展及装饰施工图（平立面、重点细部图等）

布展综合说明书：包括总平面图、功能分区、展区效果图、流线说明图、重要节点的处理和说明；

投标单位可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效的表达布展思路和意图；

其他需要表达布展设计意图的图纸。

## 六、报价方式

1、本项目投标总价需包括但不限于本项目方案、设计、制作、劳务、管理、材料、采购、安装、深化及制作图设计、设计的修改和确认、设计交流、垃圾清扫和搬运、成品保护、验收、保险、技术要求范围内相应前期准备（包括现场踏勘、技术核对等）、技术资料、技术服务、主管单位验收、质保期、人工费、一般材料费和机械费等、设施配套费、办公场所使用费、自备专用车辆仪器工具使用费（含折旧费、油料费、保险费、人工费等）、



劳保和安全用品使用费、经营管理费、人身伤亡、伤残险、税费、利润及政策性文件规定等各项应有费用、本项目包含的所有风险、责任等各项应有费用以及为完成该项目招标文件所要求的相关项目或者服务项目所涉及的一切相关费用。采购人不再支付其他任何费用。

2、作业过程中，如采购人要求改动原设计方案，成交供应商必须执行，不得另行增加费用。

3、如有超出原设计方案中所涉及的内容而增加的项目，成交供应商作业前必须经采购人现场负责签字认可，确认项目单价与总价，成交供应商方可实施。

4、成交供应商项目组人员的伙食费、住宿费、交通费用等一切费用由成交供应商负责，费用包含在报价中。

5、由供应商原因所产生的返工或整改的一切费用（含设备、材料、人工、搬运及保管费等），由成交供应商自行承担。若未按期整改，采购人有权立即解除合同，且一切损失均由成交供应商承担。

## 七、其他要求：

1. 如果中标人因自身原因造成工期延误的，承包人应按合同价的 2%/天向发包人支付逾期竣工违约金，以合同金额的 10%为限。

2. 质量要求：一次性验收合格。如果中标人因自身原因未能达到承诺质量目标，按合同价的 10%进行处罚，并承担由此对业主造成的一切损失。