

# 常州市政府采购项目 竞争性磋商文件

项目名称: 阳光龙庭社区党群服务中心文化布展项目

项目编号: 泽舟采竞磋-2023004

采购人: 常州市天宁区青龙街道社区服务中心

采购代理机构: 常州泽舟管理咨询有限公司

## 目 录

第一章	采购邀请 .....	2
第二章	供应商须知 .....	5
第三章	评审程序、评审方法和评审标准 .....	16
第四章	采购需求 .....	27
第五章	合同草案条款 .....	33
第六章	响应文件格式 .....	45

## 第一章 采购邀请

# 阳光龙庭社区党群服务中心文化布展项目 竞争性磋商公告

### 项目概况

阳光龙庭社区党群服务中心文化布展项目的潜在投标人应在常州泽舟管理咨询有限公司获取招标文件，并于2023年7月10日14:00（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

1. 项目编号：泽舟采竞磋-2023004

2. 项目名称：阳光龙庭社区党群服务中心文化布展项目

3. 采购方式：竞争性磋商

4. 项目预算金额：人民币 36 万元

项目最高限价：人民币 36 万元

5. 采购需求：本项目是阳光龙庭社区党群服务中心文化布展项目，包括但不限于完成文化布展的设计、制作、供货、安装、调试及运行等全部内容。

6. 合同履行期限：30 天

7. 本项目是否接受联合体：是 否。

8. 本项目是否接受进口产品响应：是 否。

### 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定以及下列情形：

1.1 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

1.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措

施进行：\_\_\_\_\_。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否接受分支机构参与响应：是 否；

3.2 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3 其他特定资格要求：无

### 三、获取采购文件

1. 时间：2023年6月27日至2023年7月4日，每天上午9:00至12:00，下午13:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：常州市新北区晋陵北路399-5星海商城E2座3楼

3. 方式：

（1）线上申领：供应商在规定的时间内将相关材料扫描PDF文档发至本公司邮箱“370691502@qq.com”并按邮箱回复要求交纳费用后，采购文件以邮件形式发送至供应商邮箱。

（2）现场申领：至常州泽舟管理咨询有限公司领取。

（3）供应商获取采购文件时应提供如下材料：（加盖公章）

①报名申请表（格式见公告附件）

②企业营业执照副本（三证合一复印件）。

4. 售价：人民币壹佰元整，招标文件售后一概不退。

收款人名称：常州泽舟管理咨询有限公司

开户行名称：交通银行股份有限公司常州天安支行

银行账号：324006310010340000163

### 四、响应文件提交

截止时间：2023年7月10日14点00分（北京时间）。

地点：常州泽舟管理咨询有限公司开标室。

### 五、开启

时间：2023年7月10日14点00分（北京时间）。

地点：常州泽舟管理咨询有限公司评标室。

### 六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 七、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：无
2. 关于常州市中小企业政府采购信用融资：

根据《常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13号）等有关文件精神，我市实行政府采购信用融资，将信用作为政策工具引入政府采购领域，金融机构根据政府采购项目中标（成交）通知书或中标（成交）合同，为中标（成交）中小企业供应商提供相应额度贷款的融资模式。申请条件及操作流程等事项详见该文件相关内容或者常州市政府采购网—政采融资平台栏目。

## 八、对本项目提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：常州市天宁区青龙街道社区服务中心  
地址：常州市天宁区河海东路9号  
联系方式：0519-85508920

### 2. 采购代理机构信息

名称：常州泽舟管理咨询有限公司  
地址：常州市新北区晋陵北路399-5星海商城E2座3楼  
联系方式：0519-85551758

### 3. 项目联系方式

项目联系人：恽浩兰  
电话：18015288772

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物 <input checked="" type="checkbox"/> 工程
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3.1	现场考察	<input type="checkbox"/> 不组织 <input checked="" type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	磋商前答疑会	<input type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <u>其他未列明行业</u>
10.2	报价	报价的特殊规定： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： <u>本项目采用不少于2次报价，响应文件的报价作为首次报价，在磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价。</u>
11.1	磋商保证金	免收
12.1	响应有效期	自提交响应文件的截止之日起算 <u>60</u> 日历天。
23.5	分包	本项目是否允许分包： <input type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求：_____。 (1) 可以分包履行的具体内容：_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____； (3) 其他要求：_____。
24.1.1	询问	询问送达形式：书面形式。
24.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：常州泽舟管理咨询有限公司； 联系电话：0519-85551758； 通讯地址：常州市新北区晋陵北路399-5星海商城E2座3楼。
25	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 成交供应商 收费标准： <u>以中标金额为基数，收费比例按差额定率累进法计算，100万元（含）以下部分1.5%，100万元（不含）—500万元（含）部分0.8%；代理服务费用不足3000元的，按3000</u>

条款号	条目	内容
		元收取。 缴纳时间：中标人领取中标通知书时须向采购代理机构缴纳代理服务费。 收款人名称：常州泽舟管理咨询有限公司 开户行名称：交通银行股份有限公司常州天安支行 银行账号：324006310010340000163

## 供应商须知

### 一 说 明

#### 1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。

1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

#### 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。

#### 3 现场考察、磋商前答疑会

3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

#### 4 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

##### 4.1 进口产品

4.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

##### 4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。



4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审程序、评审方法和评审标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审程序、评审方法和评审标准》（如涉及）。

4.3.5 依据《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）文件精神，采购人在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求的，在政府采购合同中载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款的，中标成交供应商必须严格执行，必要时应按照要求在履约验收环节出具检测报告。

#### 4.4 支持乡村产业振兴管理

4.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村产业振兴管理的相关要求见第四章《采购需求》（如涉及）。

#### 4.5 正版软件

4.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品，否则**响应无效**。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算

机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联(2006)1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发(2010)47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预(2010)536号）。

#### 4.6 信息安全产品

4.6.1所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009年第33号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**响应无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）。

#### 4.7 政府采购创新产品政策

4.7.1采购人要将创新要求嵌入采购项目需求，可在采购文件中设定评审规则，优先采购各级政府部门公开发布的有效期内的创新产品、创新服务、首台套、首购首用等《目录》的创新产品，上述《目录》内创新产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

#### 5 响应费用

5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 竞争性磋商文件

#### 6 竞争性磋商文件构成

6.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

- |     |                |
|-----|----------------|
| 第一章 | 采购邀请           |
| 第二章 | 供应商须知          |
| 第三章 | 评审程序、评审方法和评审标准 |
| 第四章 | 采购需求           |
| 第五章 | 合同草案条款         |
| 第六章 | 响应文件格式         |

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

#### 7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

7.1 采购人或采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上以发布更正公告的形式通知所有获取磋商文件的供应商。

7.2 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 5 日前，以更正公告形式通知所有获取磋商文件的潜在供应商；不足上述时间的，将顺延提交响应文件的截止时间。

### 三 响应文件的编制

#### 8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所报采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆开响应，否则其对该采购包**响应无效**。

8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

#### 9 响应文件构成

9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

9.3 第三章《评审程序、评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

9.5 供应商认为应附的其他材料。

#### 10 报价

10.1 所有响应均以人民币报价。

10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1 磋商报价应包括竞争性磋商文件所确定的采购范围相应服务的提供、人员（包

括工资和补贴)、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用,以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用,采购人不再支付其他任何费用。

10.2.2 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关工程或服务费用。

10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最终报价(竞争性磋商文件另有规定的除外),否则其**响应无效**。

#### 11 磋商保证金

根据江苏省和常州市的相关文件规定,免收保证金。

#### 12 响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效,响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的,其**响应无效**。

#### 13 响应文件的签署、盖章和份数

13.1 **响应文件份数:正本一份、副本二份,相应电子文件一份,未提供完整的视为无效响应。**副本可为正本的复印件。当副本与正本有不一致时,以正本为准。响应文件封面上应明确标明“正本”或“副本”字样,并写明供应商名称、项目名称、项目编号、日期。

13.2 响应文件正本中应使用不能擦去的墨水书写或打印,由供应商的法定代表人或其授权代理人按照响应文件格式的要求签名或盖签名单,并盖供应商公章。

13.3 响应文件的任何一页都不应涂改、行间插字或删除。如出现上述情况,不论何种原因造成,均应由响应文件签字人在改动处小签或盖章。

13.4 若非法定代表人签署响应文件,则供应商须提交授权书,授权书原件应附在响应文件中。

13.5 响应文件应按照正副本分别装订成册,不得采用活页夹。响应文件需编制目录,并且逐页标注连续页码(封面不编页码),否则,采购人对由于响应文件装订松散而造成的内容丢失或其它后果不承担任何责任。

14 本文件所表述的公章是指法定名称章,不包括合同专用章、业务专用章等印章。

## 四 响应文件的提交

#### 15 响应文件的提交

15.1 **供应商应将响应文件正本和所有副本、电子文件密封并加盖供应商公章。不论供应商中标与否,响应文件均不退回。**

15.2 **密封的响应文件应在封皮上注明供应商名称,项目名称、项目编号、日期,如**

因标注不清而产生的后果由供应商自负。按“采购邀请”中注明的接收时间和接收地点送达采购代理机构。

15.3 未按要求密封和加写标记的响应文件，采购代理机构将予以拒绝。采购代理机构对响应文件的误投或过早启封概不负责，对由此造成提前开封的响应文件，采购代理机构有权拒绝。

#### 16 响应文件截止时间

16.1 供应商应当在采购文件要求提交响应文件的截止时间前，将响应文件密封送达指定地点。

#### 17 响应文件的修改与撤回

17.1 提交响应文件截止时间前，供应商可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

## 五 评审

#### 18 响应文件的解密与开启

18.1 采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。

18.2 供应商不足3家的，不予开启。

18.3 本项目不公开报价。

#### 19 磋商小组

19.1 磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审事务，独立履行职责。

19.2 评审专家须符合相关规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

#### 20 评审方法和评审标准

20.1 见第三章《评审程序、评审方法和评审标准》。

## 六 确定成交

#### 21 确定成交供应商

21.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序

由高到低的原则确定成交供应商。成交候选人并列的，由采购人依法确定。

## 22 成交公告与成交通知书

22.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后 2 个工作日内，在常州市政府采购网和常州泽舟管理咨询有限公司网站公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为 1 个工作日。

22.2 成交通知书是合同的组成部分，对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，将依法承担法律责任。

## 23 终止

23.1 在采购中，出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

23.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

23.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

23.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最终报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的”情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

## 24 签订合同

24.1 采购人与成交供应商将在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

24.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

24.3 联合体获得成交资格的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

24.4 政府采购合同不能转包。

24.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

## 25 询问与质疑

### 25.1 询问

25.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《供应商须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

25.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

## 25.2 质疑

25.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由供应商派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

25.2.2 磋商文件中采购需求以及相关部分（第四章、第五章以及供应商资格要求）由采购人负责制定和管理，对该部分内容有询问或者质疑的，供应商应当向采购人书面提出，由采购人负责接收和回复。

25.2.3 质疑函须使用财政部制定的范本文件。（下载网址：[http://gks.mof.gov.cn/zttz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201\\_2804589.htm](http://gks.mof.gov.cn/zttz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm)）

25.2.4 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

25.2.5 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

25.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

## 26 代理费

26.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。



## 第三章 评审程序、评审方法和评审标准

### 一、评审程序

#### 1 响应文件的资格性检查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格性检查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格性检查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格性检查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格性检查要求》见下表：

**资格性检查要求**

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	供应商资格声明函	提供了符合采购文件要求的《供应商资格声明函》。	格式见《响应文件格式》
1-2	供应商信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：提交响应文件截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其 <b>响应无效</b> 。联合体形式响应的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须供应商提供，由采购人查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	



序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1	中小企业声明函	<p>1、供应商单独参与磋商的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注 1 或注 2 要求提供证明材料。</p> <p>2、如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》中如实填报。上述中小企业如为监狱企业或残疾人福利性单位应在声明函中如实列明单位性质，并按注 1 或注 2 要求提供证明材料。</p> <p>注 1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>注 2：残疾人福利性单位须按磋商文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。</p>	格式见《响应文件格式》
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	提供证明文件复印件
3-1	是否接受联合体响应	<p>1、如本项目接受联合体响应，且供应商为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目响应和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为响应文件的组成部分，与响应文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。</p> <p>3、本表序号 3-2 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的响应无效。</p> <p><b>7、本项目不接受联合体响应，供应商不得为联合体。</b></p>	提供《联合协议》原件 格式见《响应文件格式》
3-2	其他特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	提供证明文件复印件
4	★其他	<b>营业执照</b>	提供复印件

## 1.4 《符合性审查要求》见下表：

**符合性审查要求**

序号	审查因素	审查内容
1	响应函、法定代表人资格证明书（或授权委托书）和政府采购供应商信用承诺书	按磋商文件要求提供响应函、法定代表人资格证明书（或授权委托书）和政府采购供应商信用承诺书；
2	响应完整性	未将一个采购包中的内容拆开响应；
3	响应报价	响应报价未超过磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	响应文件未出现可选择性或可调整的报价（磋商文件另有规定的除外）；
5	响应有效期	响应文件中承诺的响应有效期满足磋商文件中载明的响应有效期的；
6	签署、加盖公章	按照磋商文件要求签署、加盖公章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按磋商文件要求提供；
8	★号条款响应	响应文件满足磋商文件第四章《采购需求》中★号条款要求的；
9	分包承担主体资质（如有）	分包承担主体具备《供应商须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件（如有）；
10	分包意向协议（如有）	按磋商文件规定签订并提供分包意向协议原件的复印件的；（如有）
11	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或响应文件报价出现前后不一致时，供应商对修正后的报价予以确认；（如有）
12	进口产品（如有）	磋商文件不接受进口产品响应的内容时，供应商所投产品非进口产品的；
13	国家有关部门对供应商的响应产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对供应商的响应产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），供应商的响应产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件： 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2) 响应产品如涉及计算机信息系统安全专用产品的，须提供公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证； 3) 响应产品如有属于开展国家信息安全产品认证产品范围的，须提供由中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书等）； 4) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印

序号	审查因素	审查内容
		机、投影仪等产品的，响应产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；
15	公平竞争	供应商遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他供应商的竞争行为，不存在损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的；
16	串通响应	不存在《政府采购货物和服务招标响应管理办法》视为供应商串通响应的情形：（一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制（包含使用同一 MAC 地址的计算机制作数码响应文件的情形）；（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜（包含使用同一 MAC 地址的计算机提交或者解密数码响应文件的情形）；（三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；（五）不同供应商的响应文件相互混装；（六）不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出；
17	附加条件	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
18	其他无效情形	供应商、响应文件不存在不符合法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

## 2 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最终报价

2.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

### 2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

评审过程中，磋商小组会以书面形式要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清文件将作为响应文件内容的一部分。

**2.6 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价。**

2.7 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价，提交最终报价的供应商不得

少于 3 家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最终报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最终报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

2.8 最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.9 已提交响应文件的供应商，在提交最终报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

### 3 最终报价的算术修正及政策调整

3.1 最终报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最终报价总价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开响应，其**响应无效**。

3.2 最终报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：\_\_\_\_\_

无，按下述 3.2.2-3.2.5 项规定修正。

3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以最终报价一览表的总价为准，并修改单价；

3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其**响应无效**。

3.3 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；**如是专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策，评标时价格不予扣除。**

3.3.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对**小微企业**报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家**小微企业**分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定**小微企业**的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在

直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

3.3.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3.3.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

3.3.7 残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

3.3.8 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3.3.9 其他为落实政府采购政策实施的优先采购：\_\_\_/\_\_\_。

4 磋商环节及提交最终报价后如出现以下情况的，供应商的**响应文件无效**：

4.1 供应商对实质性变动不予确认的；

4.2 不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的（如有）；

4.3 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最终报价的；

4.4 如供应商的最终报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的；

4.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除外）；

4.6 最终报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；

4.7 其他：\_\_\_/\_\_\_。

5 评审方法和评审标准

5.1 本项目采用的评审方法为：**综合评分法**。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

5.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_/\_\_\_。

5.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_/\_\_\_。

6 确定成交候选人名单

6.1 **磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。响应**

文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

6.2 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前 3 名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最终报价的供应商为二家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。

6.3 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

## 7 报告违法行为

7.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

## 二、评审标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	价格分	10	满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 价格分得分 = (评标基准价/最终报价) × 10% × 100。	此处最终报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的最终报价，详见第三章《评审程序、评审方法和评审标准》。本项目专门面向中小企业采购，评审时价格不予扣除。
2	主观分	73		
2.1	设计方案	10	根据供应商对本项目的认识、理解和总体把握进行综合评审： 设计方案主题设计明确、构思理念新颖、方案对规划及主题把握到位、可操作性强的，得10分；设计方案主题设计较明确、构思理念较新颖、方案对规划及主题把握较到位、可操作性较强的，得7分；设计方案主题设计基本明确、构思理念新颖度一般、方案对规划及主题把握基本到位、可操作性一般的，得4分；设计方案主题设计不明确、构思理念不新颖、方案对规划及主题把握不到位、可操作性差的，得2分。 未提供不得分。	
		10	根据供应商提供的效果图进行综合评审： 设计简约大气、主题突出鲜明、色彩美观、有创造力、造型新颖、图案肌理、材质、色调和谐统一，完全符合采购人设计要求的，得10分；设计较简约大气、主题较鲜明、色彩较美观、比较有创造力、造型较新颖、图案肌理、材质、色调较和谐统一，比较符合采购人设计要求的，得7分；设计基本简约大气、主题基本鲜明、色彩美观度一般、创造力一般、造型较好、图案肌理、材质、色调基本和谐统一，基本符合采购人设计要求的，得4分；设计不简约大气、主题不鲜明、色彩不美观、创造力一般、造型缺乏新颖度、有一定的图案肌理、材质、色调，不太符合采购人设计要求的，得2分。 未提供不得分。	
		10	根据供应商提供的围绕方案进行深化的内容进行综合评审： 充分体现项目特色，准确、形象、深刻地揭示主题，与空间、建筑风格完美结合，起到烘托氛围的作用，准确把握各单元的重点和亮点，内容与形式完美统一，设计深度符合国家相关规范要求及采购需求的，得10分；较准确、较形象、较深刻地揭示主题和体现项目特色，与空间、建	



序号	评分因素	分值	评分标准	说明
			筑风格较好结合，能较好起到烘托氛围的作用，较准确把握各单元的重点和亮点，内容与形式较统一，设计深度较符合国家相关规范要求及采购需求的，得7分；基本准确揭示主题，基本能体现项目特色，与空间、建筑风格基本结合，基本能烘托氛围，基本把握各单元的重点和亮点，内容与形式基本统一，设计深度基本符合国家相关规范要求及采购需求的，得4分；不能准确、形象地揭示主题，不能体现项目特色，与空间、建筑风格不太结合，不能起到烘托氛围的作用，不能完全把握各单元的重点和亮点，内容与形式统一性差，设计深度不完全符合国家相关规范要求及采购需求的，得2分。 未提供不得分。	
2.2	项目组织实施方案	5	根据供应商提供的对项目的总体设想、组织形式、各项管理目标进行综合评审： 内容详细完整、合理、能完全满足项目实施要求的，得5分；内容较详细完整、较合理、能满足项目实施要求的，得3分；内容基本完整、基本合理、基本满足项目实施要求的，得2分；内容不详细完整、不合理、不能完全满足项目实施要求的，得1分。 未提供不得分。	
		5	根据供应商提供的设计和施工的实施计划进行综合评审： 内容详细完整、可行、能完全满足项目实施要求的，得5分；内容较详细完整、较可行、能满足项目实施要求的，得3分；内容基本完整、基本可行、基本满足项目实施要求的，得2分；内容不详细完整、不太可行、不能完全满足项目实施要求的，得1分。 未提供不得分。	
		5	根据供应商提供的设计和施工的协调措施进行综合评审： 内容详细完整、可行、能完全满足项目实施要求的，得5分；内容较详细完整、较可行、能满足项目实施要求的，得3分；内容基本完整、基本可行、基本满足项目实施要求的，得2分；内容不详细完整、不太可行、不能完全满足项目实施要求的，得1分。 未提供不得分。	
		8	根据供应商提供的设计管理方案（包括设计执行计划、设计组织实施方案、设计控制措施、设计收尾等内容）进行综合评审： 内容详细完整、可行、能完全满足项目实施要求的，得8分；内容较详细完整、较可行、能满足项目实施要求的，得5分；内容基本完整、基本可行、基本满足项目实施要求的，得3分；内容不详细完整、不太可行、不能完全满足项目实施要求的，得2分。 未提供不得分。	

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
		5	根据供应商提供的采购管理方案（包括采购工作程序、采购执行计划、采买、催交与检验、运输与交付、仓储管理等内容）进行综合评审： 内容详细完整、可行、能完全满足项目实施要求的，得 5 分；内容较详细完整、较可行、能满足项目实施要求的，得 3 分；内容基本完整、基本可行、基本满足项目实施要求的，得 2 分；内容不详细完整、不太可行、不能完全满足项目实施要求的，得 1 分。 未提供不得分。	
		5	根据供应商提供的施工管理方案（包括项目执行计划、进度控制、费用控制、质量控制、施工安全管理等内容）进行综合评审： 内容详细完整、可行、能完全满足项目实施要求的，得 5 分；内容较详细完整、较可行、能满足项目实施要求的，得 3 分；内容基本完整、基本可行、基本满足项目实施要求的，得 2 分；内容不详细完整、不太可行、不能完全满足项目实施要求的，得 1 分。 未提供不得分。	
		5	根据供应商提供的售后服务方案（包括保障能力、响应时间、售后服务措施、对后续服务方面的优惠承诺等内容）进行综合评审： 内容详细完整、可行、能完全满足项目实施要求的，得 5 分；内容较详细完整、较可行、能满足项目实施要求的，得 3 分；内容基本完整、基本可行、基本满足项目实施要求的，得 2 分；内容不详细完整、不太可行、不能完全满足项目实施要求的，得 1 分。 未提供不得分。	
2.3	合理化建议	5	根据供应商提供的针对本项目制定的合理化建议进行综合评审： 建议完整、可行，能完全满足项目实施要求的，得 5 分；建议较具体、可行，能基本满足项目实施要求的，得 3 分；建议内容较简单，对项目实施要求基本响应的，得 2 分；建议不合理，不能响应项目实施要求的，得 1 分。 未提供不得分。	
3	客观分	17		
3.1	企业业绩	10	供应商自 2020 年 6 月 1 日以来（以合同签订日期为准）承接过类似文化布置业绩，每提供 1 个得 2 分，本项最高得 10 分。	响应文件中提供合同复印件并加盖公章。
3.2	企业信用	3	企业信用评估良好，取得专业评估机构出具的“AAA”企业信用等级证书的得 3 分、“AA”企业信用等级证书的得 2 分、“A”企业信用等级证书的得 1 分。	响应文件中提供证书复印件并加盖公章。

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
3.3	人员配备	4	担任本项目设计人员具备设计类专业本科及以上学历的，每有1人得2分，本项最高得4分。	响应文件中提供学历证书复印件及供应商为其缴纳近三个月社保证明资料并加盖公章。
合计		100		

## 第四章 采购需求

### 一、项目背景

本项目以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以培养践行社会主义核心价值观为根本，以实现党员和群众接受宣传，受到教育，获得关心，得到服务，加强凝聚，增强党建引领为目标。为打造一个思想政治的引领平台、激发活力的活动平台、对接需求的信息平台、整合资源的共享平台，现推进青龙街道阳光龙庭党群服务中心文化提升改造。

阳光龙庭社区东临青丰路，西至龙锦路，南靠青业路，北至北塘河路。于2017年8月正式成立。社区自成立以来，坚持“以人为本 服务居民”的原则，在街道党工委的领导下，以党建工作为龙头，紧跟时代步伐，深化三社联动与社区网格化治理，扎实开展各项工作。

### 二、项目范围

项目地点位于青龙街道阳光龙庭党群服务中心，包含外立面、1-2层两层室内文化氛围及相关配套总体设计、制作、供货、安装、调试及运行等全部内容。

### 三、设计总要求

根据整体空间功能分布，融合社区文化特色进行文化展示。设计要求风格一致，整体协调，具有美观的视觉表达。

### 四、设计区域及要求

#### 4.1 党群服务中心外立面

(1) 原有外立面整体设计，结合现场实际情况，包括但不限于门头、窗户等设计改造。内容涵盖阳光龙庭社区党群服务中心、阳光龙庭社区警务站、阳光龙庭社区新时代文明实践站、社会主义核心价值观、腰线等文化展示。

#### 4.2 党群服务中心一楼

(1) 根据社区党群服务中心一楼的功能分布，结合全科社工、党建阵地、志愿服务区、阅读区、活动区、水吧台、小剧场等功能，设计桌椅、书架等设施，能够满足不同情境下的办公、活动需求。同时结合各区域的功能进行墙面文化氛围塑造，包括但不限于形象墙、党建文化、新时代文化、志愿服务文化展示等。

(2) 一楼两侧楼梯文化展示，包括但不限于社区功能分布、一老一小文化墙等文化展示。

(3) 网格党群直通站，一室多用，可作为网格党群直通站和老年助餐点，融入桌椅和墙面文化，墙面文化包括但不限于网格工作内容、老年文化等。

#### 4.3 党群服务中心二楼

(1) 根据社区党群服务中心二楼的功能分布，结合科普角、青年少年活动区、人大、政协、群团活动、书记办公室、公共办公区域等功能需求，融入活动桌椅、办公桌椅和墙面文化，包括但不限于科普知识、人大政协相关制度、社区文化展示等。

## 五、项目内容

序号	位置	名称	材质及工艺	画面尺寸(cm)	单位	数量
<b>户外</b>						
1	门头	门头基础	门头, 镀锌钢结构基础, 4mm 铝塑板贴面, 装饰灯条	2100*120		1
2		门头 LOGO	不锈钢烤漆发光字, 安装, 人工, 辅材	780*60		1
3		门头发光字	不锈钢烤漆发光字, 安装, 人工, 辅材	552*46		1
4		警务站	金属压铸警徽, 安装, 人工, 辅材	50*55		1
5			不锈钢烤漆发光字, 安装, 人工, 辅材	333*37		1
6	大门	不锈钢牌	不锈钢烤漆牌 丝印	35*220		2
7	户外造型	导视	钢结构基础不锈钢烤漆造型	76*200		1
8			小花 不锈钢烤漆丝印配杆子	17*17		12
9	橱窗	展架道具	方框烤漆支架, 透明色块亚克力装饰, 装饰组合道具, 不锈钢烤漆悬挂字	项		1
10		橱窗外框架	橱窗, 钢结构基础, 不锈钢烤漆, 装饰灯条 6+1.14+6 中空钢化玻璃	360*366*150		1
11	橱窗	钢化玻璃橱窗	6+1.14+6 中空钢化玻璃橱窗	360*400		5
12	大门	腰线	车贴	90*10		36
<b>1楼</b>						
1	前台	吊牌	亚克力加面为亚克力 UV 底为 1cm 雪弗板, 吊筋配件	40*16		2
2		形象墙	不锈钢烤漆立体字, 局部亚克力 UV, 单层亚克力	473*245		1

3		服务清单	铁皮折边烤漆，软磁覆写真	60*90		1
4	直播间	制度墙	铁皮烤漆，画面雪弗板覆软磁	70*130		8
5			定制精品墙纸，人工，辅材	610*320		1
6		主题墙	电动幕布，定制画面	269*320		2
7	显示屏墙	立体字	3+8mm 双层亚克力立体字	70*170		1
8	龙城红色服务吧	服务内容	铁皮烤漆底板，8mm 亚克力UV 背贴软磁，插槽	99*127		1
9	水吧顶部	标题字	不锈钢烤漆背发光字	104*38		1
10	水吧	柜子里面方块	3+8mm 双层亚克力+亚克力盒子	30*30		3
11		柜子里面志愿者服务岗	8mm 透明亚克力 UV 立牌	80*30		1
12		志愿者服务岗摆台字	8mm 透明亚克力 UV 立牌	70*18		1
13		A4 台牌	A4 亚克力台牌 内页铜版纸打印	A4		1
14	吊挂标语	吊挂标语	不锈钢烤漆悬挂造型，配件	90*45		5
15	留灯书房	标题字	不锈钢烤漆悬挂造型，配件	120*60		2
16	新时代墙面	标题字	3mm 亚克力、10mm 雪弗板 UV 组合雕刻 背覆软磁	65*65		1
17		内容	8mm 雪弗板 UV 背覆软磁	76*133		6
18	路演室外墙	标语	3+8mm 双层亚克力立体字	85*154		1
19		墙纸	定制精品墙纸，人工，辅材	1200*320		1



20	路演室墙面 1	左侧造型组合	方管烤漆, 铁皮白板背板, 写真覆软磁, 面为亚克力底为 1.5cm 雪弗板雕刻	585*193		1
21		墙纸	定制精品墙纸, 人工, 辅材	680*320		1
22	路演室墙面 2	地台字	5mm 透明亚克力 UV	190*10		3
23	卫生间门牌	门牌	定制发光门牌	18*18		2
<b>楼梯</b>						
1	楼梯 1	留言墙	面为亚克力底为 1.5cm 雪弗板雕刻, 1cm 雪弗板 UV	384*124		1
2			磁性白板 木框	160*90		1
3	楼梯 2	标语	面为亚克力底为 1.5cm 雪弗板雕刻, 1cm 雪弗板 UV	311*245		1
4		指示牌	铁皮折边烤漆, 亚克力 UV 背贴软磁	70*63		1
<b>网格化</b>						
1	入口	互动墙	3+8mm 双层亚克力, A4 亚克力插差 5, 8mm 雪弗板 UV	333*125		1
2			透明亚克力名片插槽, 内页室内写真	10*5.5		68
3	门头	门头立体字、线条	定制不锈钢烤漆字	386*91		1
4		造型牌	方管烤漆, 铁皮烤漆, 8mm 雪弗板 UV	60*120		1
5	楼梯斜坡	少年活动风采	3+8mm 双层亚克力, 铁皮折边烤漆, 软磁覆写真, 1cm 雪弗板 UV	471*202		1
6	网格化墙 1	养老	3+8mm 双层亚克力立体字, 铁皮烤漆折边, 8mm 雪弗板 UV 背贴软磁	420*110		1

7			定制精品墙纸, 人工, 辅材	870*300		1
8	网格化墙 2	装饰墙	3+8mm 双层亚克力立体字	54*27		1
9			圆角壁柜	90*30*25		4
10			白色层板	60*25		3
11			定制精品墙纸, 人工, 辅材	870*300		1
12	网格化墙 3	网格	面为亚克力底为 1cm 雪弗板, 铁皮烤漆折边, 8mm 雪弗板 UV 背贴软磁	240*93		1
13			定制精品墙纸, 人工, 辅材	290*300		1
<b>二楼布置</b>						
1	入口左墙 1	消防栓	车贴	75*180		1
2	入口左墙 2	标题字	3+8mm 双层亚克力	83*28		1
3		内容	1cm 雪弗板 UV 背覆软磁	298*129		1
4			墙面铁皮覆墙纸	351*220		1
5	入口左墙 3	内容	1cm 雪弗板 UV 背覆软磁	668*115		1
6			墙面铁皮覆墙纸	781*220		1
7	柱子	磁吸墙	方管烤漆造型, 铁皮网孔板烤漆	S: 314, H: 240		2
8	科普角	吊牌	铁皮烤漆 UV 文字雪弗板背覆软磁, 配件	100*25		1
9		台牌	8mm 亚克力 UV 立牌	30*15		4
10	制度墙	制度板	1cm 雪弗板 UV 背覆软磁	70*130		4



11		背景	墙面铁皮覆墙纸	430*220		1
12		去向牌	多层亚克力组合, UV 工艺, 亚克力插片	55*86		1
13	长廊墙面	磁性图形	定制墙布, 面为亚克力底为 1.5cm 雪弗板雕刻, 部分 UV, 精装金属画框	2470*207		1
14	工作墙	展示墙	磁性玻璃	200*100		1
15			局部铁皮折边烤漆, 8mm 雪弗板 UV 背贴软磁, 面为亚克力 UV 底为 1cm 雪弗板, 双层亚克力立体字	439*142		1
16	工作法	画面内容	面为亚克力 UV 底为 1cm 雪弗板	214*141		1
1		窗边休闲座椅	定制白色密度板造型卡座, 灰色 PU 坐垫, 内嵌灯条		米	3.10
2		墙面装饰洞洞板	定制穿孔板造型装饰层板		个	2
3		储物柜	定制白色免漆板柜体柜门, 暗把手		m <sup>2</sup>	3.37
4		储物柜	定制白色免漆板柜体柜门, 金属把手		m <sup>2</sup>	3.70
5		开放区包柱装饰造型 (d=1000mm)	定制不锈钢烤漆框架局部白色冲孔铁板装饰造型		个	2
6		科普区展台 (800*800*850mm)	定制烤漆展台 底部带滑轮		个	3

## 六、付款方式

签订合同后, 支付合同总价 30%的预付款 (成交供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的, 采购人可不适用前述规定), 经验收审计后一次性付款。

## 第五章 合同草案条款

合同编号：\_\_\_\_\_

参考范本

# 政府采购合同

(服务类)

### 第一部分 合同专用条款

项目名称：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签订地：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定及采购编号为\_\_\_\_\_采购文件及投标（响应）文件，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲乙双方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的有效组成部分，对甲乙双方均具有法律约束力。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 服务

1.2.1 服务名称：\_\_\_\_\_；

1.2.2 服务标准：\_\_\_\_\_。

### 1.3 价款

本合同总价为：¥\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价（含 %税）		

#### 1.4 结算方式

甲方支付乙方每笔款项的  
另一前提是收到乙方开具的正式发票，甲方应自接收到乙方开具的正式发票之日后 15 日内按照约定支付资金。

#### 1.5 服务提供时间、地点和方式

1.5.1 提供时间：\_\_\_\_\_；

1.5.2 服务地点：\_\_\_\_\_；

1.5.3 服务方式：\_\_\_\_\_。

#### 1.6 检验和验收

#### 1.7 违约责任

1.7.1 除不可抗力外，若乙方未按照本合同约定的时间、地点和方式提供服务，则视为乙方违约，每延迟一日，乙方应当按照延期提供服务总价格的\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金，违约金总额不超过本合同总价的\_\_\_\_\_%；乙方延迟提供服务\_\_\_\_天以上，甲方除了有权按照以上标准向乙方主张违约金外，还有权单方解除本合同，因此产生的相关损失全部由乙方承担，解除通知送达对方时本合同即解除；

1.7.2 除不可抗力外，若甲方未按照本合同约定时间支付价款，则视为甲方违约，每延迟一日，甲方应当按照逾期付款金额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金；违约金总额不超过本合同总价的\_\_\_\_\_%，甲方迟延履行款\_\_\_\_天以上，则乙方有权单方解除本合同，解除通知送达对方时本合同即解除。

1.7.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经对方催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同，解除通知送达对方时，本合同即解除；

1.7.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时,仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施,并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时,仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式。

1.7.5 除前述约定外,除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的义务,对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等,且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式。

1.7.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间,书面通知甲方暂停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响中标结果的,导致甲方中止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

## 1.8 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,应当选择下列第\_\_\_\_种方式解决:

1.8.1 将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决;

1.8.2 向\_\_\_\_\_(①被告住所地②合同履行地③合同签订地④原告住所地⑤标的物所在地)的\_\_\_\_人民法院起诉解决。

## 1.9 合同生效

本合同自甲乙双方签字盖章后生效,一式\_\_份,双方各执\_\_份,具有同等法律效力。

甲方:

乙方:

统一社会信用代码:

统一社会信用代码或身份证号码:

住所:

住所:

法定代表人或

法定代表人

授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

约定送达地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

开户账号：

开户账号：

## 第二部分 合同一般条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

### 2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务全部或部分不存在任何侵犯第三方知识产权的行为；若因乙方提供的服务的知识产权问题导致甲方被追究法律责任，则乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用及补充条款。

## 2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时,对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查,以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求,但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作,乙方应予积极配合;

2.4.2 合同履行期间,甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方,双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

## 2.5 结算方式和付款条件

详见 合同专用及补充条款。

## 2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要,向甲方了解有关情况,调阅有关资料等,甲方应予积极配合;

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等;

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意,任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料,包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等,并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## 2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系,并提供相关内部规章制度给甲方,以便甲方进行监督检查;

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求,并应接受甲方的监督检查。

2.7.3 乙方应保证提供的服务符合国家、行业标准,同时符合甲方提供的规范标准。

## 2.8 延迟履行



在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间，否则，视为乙方违约，按照合同专用及补充条款承担相应违约责任。

## 2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的服务的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益或社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，按各自过错承担相应的责任。

## 2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，即与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## 2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限相应顺延，顺延的期限即为不可抗力期间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 合同专用及补充条款 约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 合同专用及补充条款 约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在 合同专用及补充条款 约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## 2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

## 2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，同时甲方有权要求乙方支付违约金 元，若该违约金不足以弥补甲方各项损失，则甲方还有权就各项损失向乙方主张赔偿责任。

## 2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得无故擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益或社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，双方按各自过错承担相应的责任。

## 2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用及补充条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用及补充条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约情况进行验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况进行验收，并出具验收报告；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收报告的效力详见合同专用及补充条款。

## 2.16 通知和送达

2.16.1 甲乙双方确认，合同第一部分尾部所载明地址为其法定送达地址，双方往来中所有通知、文件、材料送达该地址，即视为送达，包括但不限于邮寄送达、拒绝签收等；任何一方变更上述送达地址的，应于变更前\_\_个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

## 2.17 合同使用的文字和适用的法律

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

## 2.18 履约保证金

2.18.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用及补充条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 5% 的履约保证金；

2.18.2 履约保证金在合同专用及补充条款约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起\_\_\_\_个工作日内，甲方应将履约保证金无息退还乙方；

2.18.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18.4 除 2.18.3 所述情形以外，甲方如逾期未退还乙方履约保证金的，除了全部退还履约保证金以外，超期时间还应当按照中国人民银行同期贷款基准利率向乙方支付利息。

## 2.19 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

---

### 第三部分 合同补充条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

## 廉政责任书

为进一步加强零星采购的廉政建设，特订立如下责任书。

### 一、甲、乙双方的权利和义务

1. 甲乙双方应严格遵守党的政策规定和国家有关法律法规。
2. 甲乙双方应严格执行项目的合同文件，自觉按合同办事。
3. 甲乙双方的业务活动应坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则。
4. 甲乙双方不得以任何理由向对方工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品。

不得在对方报销任何应由个人支付的费用。

5. 甲乙双方不得以任何理由违反廉洁自律的有关规定。

6. 甲乙双方发现对方严重违反本协议条款的行为，有及时提醒对方、向其上级有关部门举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

### 二、违约责任

1. 甲、乙双方及其工作人员违反本协议有关规定的，按管理权限，依据有关规定给予经济处罚或追究党纪政纪责任；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给双方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

2. 本协议一式三份，由甲、乙双方各执一份，送交甲方的监督单位一份。

甲方单位（盖章）：

乙方单位（盖章）：

代表人：

法定代表人：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

## 第六章 响应文件格式

### 供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

# 响 应 文 件

项 目 名 称： \_\_\_\_\_

项 目 编 号： \_\_\_\_\_

供 应 商 名 称： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

## 1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

### 1-1 供应商资格声明函（实质性格式）

#### 供应商资格声明函

致：常州泽舟管理咨询有限公司

常州市天宁区青龙街道社区服务中心

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和磋商文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为\_\_\_\_\_，全称为\_\_\_\_\_，统一社会信用代码为\_\_\_\_\_，法定代表人（单位负责人）为\_\_\_\_\_，具有独立承担民事责任的能力（如属于分公司经总公司授权参与项目，由总公司承担民事责任的，需提供总公司项目授权书）。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉（指供应商经营状况良好，无本资格声明第十条情形）和健全的财务会计制度。

四、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：\_\_\_\_\_

主要专业技术能力有\_\_\_\_\_

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。（供应商如在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。



八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无此情形的，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：\_\_\_\_\_

2、我单位直接控股的其他单位如下：\_\_\_\_\_

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：\_\_\_\_\_

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；

2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商：（加盖公章）

法定代表人（或授权代理人）签字或盖章：

日期： 年 月 日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求：(如有)

### 2-1 中小企业声明函

说明：

- 1) 供应商如是属于本项目所属行业的中型、小型、微型企业，残疾人福利性单位、监狱企业的情形的可提供此格式文件，未提供的将不享受有关政策。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体响应的，《中小企业声明函》由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的的采购项目，供应商应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 中小企业认定标准以《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定为准。
- 5) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。（工信部网址：<http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html>）
- 6) 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受小微企业扶持政策，不予价格扣除。
- 7) 小微企业未提供声明函的，价格分评审将不予价格扣除。

---

### 中小企业声明函（服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

### 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（加盖公章）：

日 期：

3 本项目的特定资格要求：(如有)

3-2 其他特定资格要求：(如有)

4 营业执照

## 5 响应函（实质性格式）

# 响应函

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号）组织的政府采购活动，并对此项目进行响应。

1. 我方已详细审查全部磋商文件，自愿参与响应并承诺如下：

- （1）本响应有效期为自提交响应文件的截止之日起 60 个日历日。
- （2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应磋商文件的全部要求。
- （3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。
- （4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本响应有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

数码函件\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

6 法定代表人资格证明书（实质性格式）

## 法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名：            性别：            年龄：            职务：

系（供应商名称）的法定代表人。为参与（项目名称，项目编号）的政府采购活动，签署、澄清确认、递交、撤回、修改上述项目的响应文件、进行合同磋商、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。

--	--

供应商：（加盖公章）

法定代表人签字、签章或印鉴：

日期：            年            月            日

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当磋商文件注明允许分支机构响应的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供《法定代表人资格证明书》。

7 授权委托书（实质性格式，如有授权必须提供）

## 授权委托书

本授权委托书声明：\_\_\_\_\_（供应商名称）授权\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）\_\_\_\_\_（被授权人身份证号码）为我就（项目名称，项目编号）项目采购活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目投标有关的事务，我单位均予以承认。

代理人无转委托权。

代理人的代理期限为自本授权委托书签署之日起至项目合同履行完毕止。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，本授权委托书的有效性与代理人的代理期限一致。

特此声明。

供应商（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

身份证号码：

授权代理人（签字或盖章）：

地址：

电话：

邮箱：

日期： 年 月 日



被授权人有效期内的身份证正反面复印件

--	--

供应商（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

备注：

- （1）法定代表人参加投标会的，需携带法人资格证明和本人身份证原件。
- （2）委托代理人参加投标会的，需携带授权委托书和本人身份证原件。

## 8 政府采购供应商信用承诺书（实质性格式）

### 政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

9 报价一览表 (实质性格式)

## 报价一览表

项目编号: \_\_\_\_\_

项目名称: \_\_\_\_\_

供应商名称	
投标总价 (含税价) (人民币元)	大写: 人民币 _____ 小写: ¥ _____
履行期限	
项目负责人	

注: 1. 此表中, 每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。  
2. 本表必须按包分别填写。

供应商名称 (加盖公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 10 分项报价表

## 分项报价表

项目编号: \_\_\_\_\_ 项目名称: \_\_\_\_\_ 报价单位: 人民币元

序号	位置	名称	材质及工艺	画面尺寸 (cm)	单位	数量	单价 (元)	价格 (元)
<b>户外</b>								
1	门头	门头基础	门头, 镀锌钢结构基础, 4mm 铝塑板贴面, 装饰灯条	2100*120		1		
2		门头 LOGO	不锈钢烤漆发光字, 安装, 人工, 辅材	780*60		1		
3		门头发光字	不锈钢烤漆发光字, 安装, 人工, 辅材	552*46		1		
4		警务站	金属压铸警徽, 安装, 人工, 辅材	50*55		1		
5			不锈钢烤漆发光字, 安装, 人工, 辅材	333*37		1		
6	大门	不锈钢牌	不锈钢烤漆牌 丝印	35*220		2		
7	户外造型	导视	钢结构基础不锈钢烤漆造型	76*200		1		
8			小花 不锈钢烤漆丝印 配杆子	17*17		12		
9	橱窗	展架道具	方框烤漆支架, 透明色块亚克力装饰, 装饰组合道具, 不锈钢烤漆悬挂字	项		1		
10		橱窗外框架	橱窗, 钢结构基础, 不锈钢烤漆, 装饰灯条 6+1. 14+6 中空钢化玻璃	360*366*150		1		
11	橱窗	钢化玻璃橱窗	6+1. 14+6 中空钢化玻璃橱窗	360*400		5		
12	大门	腰线	车贴	90*10		36		
<b>1楼</b>								
1	前台	吊牌	亚克力加面为亚克力 UV 底为 1cm 雪弗板, 吊筋配件	40*16		2		



2		形象墙	不锈钢烤漆立体字，局部亚克力UV，单层亚克力	473*245		1		
3		服务清单	铁皮折边烤漆，软磁覆写真	60*90		1		
4	直播间	制度墙	铁皮烤漆，画面雪弗板覆软磁	70*130		8		
5			定制精品墙纸，人工，辅材	610*320		1		
6		主题墙	电动幕布，定制画面	269*320		2		
7	显示屏墙	立体字	3+8mm 双层亚克力立体字	70*170		1		
8	龙城红色服务吧	服务内容	铁皮烤漆底板，8mm 亚克力UV 背贴软磁，插槽	99*127		1		
9	水吧顶部	标题字	不锈钢烤漆背发光字	104*38		1		
10	水吧	柜子里面方块	3+8mm 双层亚克力+亚克力盒子	30*30		3		
11		柜子里面志愿者服务岗	8mm 透明亚克力UV 立牌	80*30		1		
12		志愿者服务岗摆台字	8mm 透明亚克力UV 立牌	70*18		1		
13		A4 台牌	A4 亚克力台牌 内页铜版纸打印	A4		1		
14	吊挂标语	吊挂标语	不锈钢烤漆悬挂造型，配件	90*45		5		
15	留灯书房	标题字	不锈钢烤漆悬挂造型，配件	120*60		2		
16	新时代墙面	标题字	3mm 亚克力、10mm 雪弗板UV 组合雕刻 背覆软磁	65*65		1		
17		内容	8mm 雪弗板UV 背覆软磁	76*133		6		
18	路演室外墙	标语	3+8mm 双层亚克力立体字	85*154		1		
19		墙纸	定制精品墙纸，人工，辅材	1200*320		1		



20	路演室墙面 1	左侧造型组合	方管烤漆, 铁皮白板背板, 写真覆软磁, 面为亚克力底为 1.5cm 雪弗板雕刻	585*193		1		
21		墙纸	定制精品墙纸, 人工, 辅材	680*320		1		
22	路演室墙面 2	地台字	5mm 透明亚克力 UV	190*10		3		
23	卫生间门牌	门牌	定制发光门牌	18*18		2		
<b>楼梯</b>								
1	楼梯 1	留言墙	面为亚克力底为 1.5cm 雪弗板雕刻, 1cm 雪弗板 UV	384*124		1		
2			磁性白板 木框	160*90		1		
3	楼梯 2	标语	面为亚克力底为 1.5cm 雪弗板雕刻, 1cm 雪弗板 UV	311*245		1		
4		指示牌	铁皮折边烤漆, 亚克力 UV 背贴软磁	70*63		1		
<b>网格化</b>								
1	入口	互动墙	3+8mm 双层亚克力, A4 亚克力插差 5, 8mm 雪弗板 UV	333*125		1		
2			透明亚克力名片插槽, 内页室内写真	10*5.5		68		
3	门头	门头立体字、线条	定制不锈钢烤漆字	386*91		1		
4		造型牌	方管烤漆, 铁皮烤漆, 8mm 雪弗板 UV	60*120		1		
5	楼梯斜坡	少年活动风采	3+8mm 双层亚克力, 铁皮折边烤漆, 软磁覆写真, 1cm 雪弗板 UV	471*202		1		
6	网格化墙 1	养老	3+8mm 双层亚克力立体字, 铁皮烤漆折边, 8mm 雪弗板 UV 背贴软磁	420*110		1		



7			定制精品墙纸,人工,辅材	870*300		1		
8	网格化墙 2	装饰墙	3+8mm 双层亚克力立体字	54*27		1		
9			圆角壁柜	90*30*25		4		
10			白色层板	60*25		3		
11			定制精品墙纸,人工,辅材	870*300		1		
12	网格化墙 3	网格	面为亚克力底为1cm雪弗板,铁皮烤漆折边,8mm雪弗板UV背贴软磁	240*93		1		
13			定制精品墙纸,人工,辅材	290*300		1		
<b>二楼布置</b>								
1	入口左墙 1	消防栓	车贴	75*180		1		
2	入口左墙 2	内容	标题字	3+8mm 双层亚克力	83*28		1	
3			1cm雪弗板UV背覆软磁	298*129		1		
4			墙面铁皮覆墙纸	351*220		1		
5	入口左墙 3	内容	1cm雪弗板UV背覆软磁	668*115		1		
6			墙面铁皮覆墙纸	781*220		1		
7	柱子	磁吸墙	方管烤漆造型,铁皮网孔板烤漆	S: 314, H: 240		2		
8	科普角	吊牌	铁皮烤漆UV文字雪弗板背覆软磁,配件	100*25		1		
9		台牌	8mm亚克力UV立牌	30*15		4		
10	制度墙	制度板	1cm雪弗板UV背覆软磁	70*130		4		



11		背景	墙面铁皮覆墙纸	430*220		1		
12		去向牌	多层亚克力组合, UV工艺, 亚克力插片	55*86		1		
13	长廊墙面	磁性图形	定制墙布, 面为亚克力底为1.5cm雪弗板雕刻, 部分UV, 精装金属画框	2470*207		1		
14	工作墙	展示墙	磁性玻璃	200*100		1		
15			局部铁皮折边烤漆, 8mm雪弗板UV背贴软磁, 面为亚克力UV底为1cm雪弗板, 双层亚克力立体字	439*142		1		
16	工作法	画面内容	面为亚克力UV底为1cm雪弗板	214*141		1		
1		窗边休闲座椅	定制白色密度板造型卡座, 灰色PU坐垫, 内嵌灯条		米	3.10		
2		墙面装饰洞洞板	定制穿孔板造型装饰层板		个	2		
3		储物柜	定制白色免漆板柜体柜门, 暗把手		m <sup>2</sup>	3.37		
4		储物柜	定制白色免漆板柜体柜门, 金属把手		m <sup>2</sup>	3.70		
5		开放区包柱装饰造型 (d=1000mm)	定制不锈钢烤漆框架 局部白色冲孔铁板 装饰造型		个	2		
6		科普区展台 (800*800*850mm)	定制烤漆展台 底部带滑轮		个	3		
合计								
税金 (6%)								
总计								



注：1. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应磋商文件。

2. 投标总价不得超过控制价。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

11 合同条款偏离表

## 合同条款偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

<p><b>对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：</b></p> <p><input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）</p> <p><input type="checkbox"/> 有偏离（如有负偏离，则须在本表中对负偏离项逐一列明）</p>					
序号	磋商文件 条目号（页 码）	磋商文件要求	响应文件内容	偏离情况 （据实填写）	说明

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

12 采购需求偏离表

## 采购需求偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

序号	磋商文件条目号(页码)	磋商文件要求	响应内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：

1. 对磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，则**响应无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**13 项目实施方案等，包括但不限于如下主题：**

- 1) 项目组织实施方案；
- 2) 项目管理方案；
- 3) 拟达到的标准，配备的人员、配置等；
- 4) 培训方案、技术支持等方案；
- 5) 优惠条款或承诺；
- 6) 其他。

14 参加本项目人员一览表

### 参加本项目人员一览表

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和学历	专业	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩

注：参加本项目人员须是投标人正式职工。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

15 相关业绩案例一览表

## 相关业绩案例一览表

项目编号： \_\_\_\_\_

项目时间	项目甲方单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话

注：提供合同复印件

供应商名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

---

16 磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料