

江苏中冠	竞争性磋商文件	标准章节号	8.5 生产和提供服务
		表格编号	CCJS-招-QR-50
		记录编号	No.

竞争性磋商文件

标 号：ZC2023015

采 购 人：常州市新北区薛家镇人民政府

采购内容：“吕墅萝卜”地理标志农产品

保护工程

江苏中冠工程咨询有限公司

二〇二三年六月



前附表

项号	内容规定
1	采购内容: “吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程
2	采购数量: 详见第三章 采购内容及要求
3	磋商响应文件有效期为磋商开始后 60 天(日历日)
4	磋商文件售价: 人民币壹佰元整
5	磋商文件发售时间: 2023 年 6 月 13 日至 2023 年 6 月 20 日 报名截止时间: 2023 年 6 月 20 日
6	磋商供应商对竞争性磋商文件如有疑问, 请将疑问于报名截止时间前通过 E 交易平台向江苏中冠工程咨询有限公司提出。
7	磋商保证金数额: 无
9	磋商响应文件: 正本 1 份、副本 1 份(密封完好、印章齐全)
10	磋商响应文件接收时间: 2023 年 6 月 26 日上午 8 时 40 分至 9 时 00 分(北京时间) 磋商响应文件递交截止时间: 2023 年 6 月 26 日上午 9 时 00 分(北京时间)
11	磋商响应文件递交地点: 江苏中冠工程咨询有限公司 (常州市新北区龙锦路 1259-2 号 10 楼)
12	磋商开始时间: 2023 年 6 月 26 日上午 9 时 00 分(北京时间) 磋商地点: 江苏中冠工程咨询有限公司
13	履约保证金: 无
14	成交服务费: 详见第二章“采购代理机构服务费”条款

目 录

第一章	竞争性磋商邀请书	3
第二章	磋商供应商须知	6
第三章	采购内容及要求	22
第四章	磋商响应文件的内容	37
第五章	合同主要条款	54
第六章	评标方法	57

第一章 竞争性磋商邀请书

项目概况

“吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程项目的潜在供应商应在 E 交易平台获取采购文件，并于 2023 年 6 月 26 日上午 9 时 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号: ZC2023015

项目名称: “吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程

采购方式: 竞争性磋商

预算金额: 人民币 190.5 万元; 其中第一标段品质监测 34 万元, 第二标段品牌建设 78 万元, 第三标段质量管理 40 万元, 第四标段系统开发 38.5 万元

最高限价: 人民币 190.5 万元; 其中第一标段品质监测 34 万元, 第二标段品牌建设 78 万元, 第三标段质量管理 40 万元, 第四标段系统开发 38.5 万元

采购需求: “吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程, 共计四个标段, 详见“磋商文件第三章 采购内容及要求”

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

2.1 中小企业政策

■ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业采购。即: 提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额, 提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行: _____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求 (如有): 无。

3. 本项目的特定资格要求:

3.1 本项目是否接受分支机构参与投标: 是 否;

3.2 本项目是否属于政府购买服务:

否

是, 公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织, 不得作为承接主体;

4. 本项目的特定资格要求:

4.1 未被“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单 (以开标后现场查询结果为准);

4.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的采购活动; 与采购人存在利害关系可能影响采购公正性的法人、其他组织, 不得参加磋商。

三、获取采购文件

时间: 2023 年 6 月 13 日至 2023 年 6 月 20 日

地点: E 交易平台

方式: 供应商应首先注册成为 E 交易平台网站会员, 详见注册指南。供应商按系统提示交纳采购文件费用后在规定的报名时间内下载磋商文件。

售价: 人民币壹佰元整

四、响应文件提交

截止时间: 2023 年 6 月 26 日上午 9 时 00 分 (北京时间)

地点: 江苏中冠工程咨询有限公司 (常州市新北区龙锦路 1259-2 号 10 楼)

五、开启

时间: 2023 年 6 月 26 日上午 9 时 00 分 (北京时间)

地点: 江苏中冠工程咨询有限公司 (常州市新北区龙锦路 1259-2 号 10 楼)

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 磋商保证金数额: 不收取保证金

2. 本项目第四标段需现场进行相关的系统演示, 请供应商自行准备相关内容及演示相关设备。

3. 磋商供应商对采购文件如有疑问, 请将疑问于报名截止时间前通过 E 交易平台向江苏中冠工程咨询有限公司提出。

八、凡对本次采购提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称: 常州市新北区薛家镇人民政府

地址: 常州市新北区黄河西路 268 号

联系方式: 0519-85951522

2. 采购代理机构信息

名称: 江苏中冠工程咨询有限公司

地址: 常州市新北区龙锦路 1259-2 号 11 楼

联系方式: 0519-85581855

3. 项目联系方式

项目联系人: 牛先生

电话: 0519-85581855

第二章 磋商供应商须知

A、说明

1. 适用范围

1.1 本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商邀请书中所叙述的“吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程项目的采购。

1.2 依据《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规制定本须知。

1.3 本磋商文件的解释权属于江苏中冠工程咨询有限公司。

2. 定义

2.1 “采购代理机构”系指受采购人委托组织本次竞争性磋商的江苏中冠工程咨询有限公司。

2.2 “磋商供应商”系指接受竞争性磋商邀请并向采购代理机构提交响应磋商文件的法人单位。

2.3 “采购人”系指拟购买本次竞争性磋商内容所列货物及相关服务的常州市新北区薛家镇人民政府。

2.4 “货物”系指磋商供应商按磋商文件规定须向采购人提供的一切设备、备品备件及其有关的技术资料 and 材料。

2.5 “服务”系指按磋商文件规定，磋商供应商须承担的“吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程项目的义务。

2.6 “重大违法记录”系指磋商供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款（人民币贰佰万元及以上）等行政处罚。

2.7 “不良行为记录”系指在招投标活动中因违反相关规定被政府采购及招投标监管部门列入不良行为记录名单的（包含本须知“违约责任”条款中相关内容）。

2.8 “参加采购活动前三年”：以磋商响应文件递交的截止时间为时间点向前递延。

★2.9 本磋商文件中所有带“★”的内容均为实质性条款，如磋商供应商递交的磋商响应文件不符合实质性条款的要求，将作为无效响应文件处理。

3. 合格的磋商供应商、合格的货物和合格的服务

★3.1 合格的磋商供应商

符合公告资格要求的磋商供应商。

3.2 合格的货物和服务

3.2.1 必须是全新的货物，必须是实质性满足磋商文件要求的服务。

4. 磋商费用

无论竞争性磋商过程中的做法和结果如何(包括采购人决定取消采购的),磋商供应商应自行承担与参加竞争性磋商有关的全部费用。

5. 政府采购政策功能

5.1 强制采购节能产品(《节能产品政府采购清单》中以“★”标注的)、强制采购信息安全产品、优先采购环境标志产品。节能产品指列入财政部、发展和改革委员会制定的最新一期《节能产品政府采购清单》的产品;信息安全产品指列入国家质检总局、国家认监委《信息安全产品强制性认证目录》,并获得强制性产品认证证书的产品;环境标志产品指列入财政部、国家环保部制定的最新一期《环境标志产品政府采购清单》的产品。

5.2 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》,小型、微型企业在评审时享受扶持政策。小、微企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)。

5.3 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)、江苏省财政厅《关于做好政府采购信用信息查询使用及登记等工作的通知》(苏财购〔2016〕50号)等文件精神,评审时对参加本项目的各投标人进行信用记录查询,信用记录查询渠道为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn),信用记录查询截止时间为项目评审结束时,信用信息查询记录及证据留存的具体方式为打印或网页截图。对存在失信信息的供应商(列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商)应当拒绝其参与政府采购活动。

★6. 磋商供应商代表

指全权代表磋商供应商参加竞争性磋商活动并签署响应文件、与采购人签署

合同的人,如果磋商供应商代表不是法定代表人,磋商响应文件中必须提供与磋商代表相符的《法定代表人授权委托书》及有效身份证明。

B、磋商文件

7. 磋商文件的构成

7.1 磋商文件是用以阐明所需货物及服务、竞争性磋商程序的资料。本磋商文件、采购代理机构在磋商结束之前发出的答疑纪要和其他补充修改函件,均是磋商文件的组成部分,对供应商起约束作用。磋商文件包括下列内容:

- 7.1.1 磋商邀请书;
- 7.1.2 磋商供应商须知;
- 7.1.3 采购内容及要求;
- 7.1.4 磋商响应文件的内容;
- 7.1.5 合同主要条款;
- 7.1.6 评标方法。

磋商供应商仔细检查磋商文件是否齐全,如有缺漏,立即与本中心联系解决。

磋商供应商应仔细阅读磋商文件全部内容,如果磋商供应商未按照磋商文件规定和要求提供磋商响应文件及全部资料,将作无效响应处理。

8. 磋商文件的澄清

8.1 磋商供应商在收到磋商文件后,如有异议或有疑问需要澄清,应于**报名截止时间前**以书面形式向采购代理机构提出,未以书面形式提出异议或澄清,以及超过截止时间提出的异议将不被接受。为避免不正当竞争或可能泄露采购人机密等不利情形,采购代理机构对磋商供应商的疑问可以作选择性答复。若采购代理机构作出澄清答复的,将以书面形式通知所有购买磋商文件的单位。

8.2 若磋商供应商认为采购人设置的特殊资质、条件等存在歧视或不公正待遇的,应在上述期限内提出异议或澄清,并针对采购代理机构的答复作出是否继续投标的决定。

9. 磋商文件的修改

9.1 磋商文件发出后,在规定磋商响应文件递交时间截止前任何时间,采购代理机构无论出于自己的考虑,还是出于对磋商供应商提问的澄清,均可以用补充文件的方式对磋商文件进行修改,并以书面形式告知所有购买磋商文件的每一

磋商供应商。

9.2 磋商文件的修改书将构成磋商文件的一部分,对所有供应商具有约束力。

9.3 为使磋商供应商有足够的时间按磋商文件的修改要求考虑修正磋商响应文件,或出于其他原因,采购代理机构有权推迟磋商响应文件递交截止日期和磋商日期,并将此变更通知上述每一磋商供应商,但是,该等推迟情形并不成为必然结果。

9.4 磋商文件、磋商文件澄清(答疑)纪要、磋商文件修改补充通知书内容均以书面明确的内容为准。当磋商文件、修改补充通知、澄清(答疑)纪要内容相互矛盾时,以最后发出的通知(或纪要)或修改文件为准。

9.5 采购代理机构对磋商供应商误读、误解磋商文件、澄清纪要或修改补充通知等而导致的不利后果,不负任何责任。

9.6 与本次竞争性磋商采购有关的其他一切正式往来,如质疑,投诉,技术咨询等,必须采用书面形式,否则不对相对方产生约束力和效力。

C、磋商响应文件的编制

10. 磋商语言及度量衡单位

10.1 参加磋商供应商提交的磋商响应文件以及参加磋商供应商与采购代理机构就有关磋商的所有来往函电均应使用简体中文。相关证明资料或标准有非中文表述方式的,均应提供准确的中文译本,并对中文译本的内容承担法律后果。

10.2 除技术性能另有规定外,磋商响应文件所使用的度量衡单位,均须采用中国国家法定计量单位。

11. 磋商响应文件的组成

详见第四章《磋商响应文件的内容》

12. 磋商响应文件编制要求

磋商响应文件按统一格式、顺序编写,并装订成册。

13. 报价(编制)要求的说明

13.1 除非合同中另有规定,磋商供应商对《报价表》中的全部货物和服务的报价应包括所投货物及其备品、备件和专用工具费用、税费(如包括关税、进

口货物及其所用原材料、零部件的各种国内、外税费)及包装、运至最终目的地的运输、保险、检测验收、安装调试、技术支持与培训、售后服务与维保及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及磋商供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。磋商报价为最终报价,除非因特殊原因并经买卖双方协商同意,磋商供应商不得再要求追加任何费用。同时,除非合同条款中另有规定,否则,磋商供应商所报价格在合同磋商、实施期间不因市场变化因素而变动。

13.2磋商供应商应按《报价表》中的全部货物和服务计算单价和总价。《报价表》中的每一单项均应计算并填写单价和总价,并由法定代表人或授权委托代理人签署。磋商供应商未填单价或总价的项目,在实施后,采购人将不予支付,并视为该项费用已包括在其它有价款的单价或总价内。

★13.3磋商供应商应对磋商文件内所要采购的全部内容进行报价,只投其中部分内容者,其磋商响应文件将被拒绝。但如果磋商文件要求分标段投标的,则磋商供应商可以按磋商文件要求有选择的只投其中一个或几个标段,但各标段应分别计算填写单价和总价。

★13.4 一项内容只允许一个报价,采购代理机构不接受任何有选择性的报价或附条件的报价。

13.5磋商响应文件报价中的单价和总价全部采用人民币表示,除非合同的特殊条款另有规定。

14. 磋商响应文件的有效期

★14.1 自磋商当日起 60 天内,磋商响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的响应,将被拒绝。

14.2 在特殊情况下,采购代理机构可与磋商供应商协商延长磋商响应文件的有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。未以书面形式答复或拒绝接受延期要求的磋商供应商将被拒绝。

15. 磋商保证金

无

16. 响应文件的签署及规定

16.1磋商供应商应按照磋商文件的要求,在响应文件适当位置填写磋商供应

商全称并加盖公章,同时由磋商供应商代表签字或盖章。若未按上述要求签署的磋商响应文件将被拒绝。

16.2 响应文件必须用不褪色的墨水填写或打印,响应文件不得涂改和增删,如有修改错漏之处,必须由同一签署人签字或盖章。如果正本与副本有不符之处,以正本为准。

16.3 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由磋商供应商负责。

D、磋商响应文件的递交

17. 磋商响应文件的密封及标记

17.1 磋商响应文件共一式2份(正本壹份、副本壹份),在每一份磋商响应文件上要标明“正本”或“副本”字样,一旦正本和副本有差异,以正本为准,正本、副本应分别装订成册并密封。

★17.2 磋商响应文件密封口须加盖磋商供应商公章、法定代表人或授权委托代理人签字或盖章,封皮上写明采购编号、采购项目名称、供应商名称。未按上述要求递交的磋商响应文件将被拒收。

18. 磋商响应文件递交截止时间

18.1 磋商响应文件接收时间:2023年6月26日上午8时40分至9时00分(北京时间)

磋商响应文件递交截止时间为2023年6月26日上午9时00分(北京时间)

18.2 磋商响应文件必须在响应截止时间前委派经授权的人员送达指定的响应地点。

18.3 采购代理机构推迟响应截止时间时,应以书面或传真的形式,通知所有的磋商供应商。这种情况下,采购代理机构和磋商供应商的权利和义务将受到新的截止期的约束。

18.4 采购代理机构对磋商响应文件在送达过程中的遗失或损坏不负责。

18.5 采购代理机构按磋商文件规定的时间和地点组织磋商,磋商供应商须派代表参加并签名报到,磋商时有关监督部门可对评审全过程进行监督。。

★18.6 法定代表人或授权委托代理人须携带磋商响应文件、身份证明原件按本次磋商文件规定的时间准时参加磋商,并递交响应文件。迟于磋商响应文件

递交截止时间的,采购代理机构将有权拒绝接收其响应文件。公证人员或磋商单位代表检查磋商响应文件的密封情况,经确认无误后方可进行拆封、磋商。

19. 磋商响应文件的修改和撤回

19.1 递交响应文件以后,磋商供应商可以提出书面修改和撤回要求,但这种修改和撤回,必须在规定的磋商响应文件递交截止时间前,以书面形式送达采购代理机构。

19.2 磋商供应商提出的修改响应文件的书面材料,须密封送达采购代理机构,同时应在封套上标明“修改响应文件(并注明采购编号)”。

19.3 在响应截止时间后磋商供应商不得撤回响应文件,如果在响应截止时间后,磋商供应商撤回已经递交的响应文件,将被列入常州市产权交易市场(江苏中冠工程咨询有限公司)不良记录名单。

★19.4 在递交响应文件截止时间后,供应商未按时参加磋商,或参加磋商的代表不是经有效授权的,均视为磋商供应商主动放弃磋商,其磋商资格将被取消,其所递交的响应文件不予退还。

E、竞争性磋商及磋商程序

20. 磋商开始时间

20.1 磋商开始时间:2023年6月26日上午9时00分(北京时间)

20.2 采购代理机构推迟磋商截止时间时,应以书面形式,通知所有磋商供应商。在此情况下,参加磋商供应商的所有权利和义务以及受制的磋商开始时间均应以延长后新的磋商开始时间为准。

20.3 各磋商单位的磋商时间可能不同,磋商顺序以递交磋商响应文件时取得的序号为次序。

21. 磋商程序

21.1 采购代理机构按本须知规定的时间、地点主持磋商活动。磋商活动由采购代理机构、采购人、磋商供应商代表及有关方面代表参加。

21.2 参加磋商的磋商供应商法定代表人或授权委托代理人应携带本人身份证明签名报到,以证明其出席磋商活动。

21.3 磋商供应商法定代表人或授权委托代理人未准时参加磋商活动的视为

自动放弃磋商，其磋商响应文件将不予评审。

21.4 磋商小组对磋商供应商递交的磋商响应文件进行审查，按顺序分别对审查通过的磋商供应商进行磋商。

21.5 磋商供应商代表介绍产品性能、方案实施、质量及回复磋商小组的提问；

21.6 进行包括但不限于价格、品质以及售后服务等商务条款的商讨；

21.7 磋商供应商最终填写总报价（合同单价按最终总报价同比例浮动）、填写承诺函；

21.8 最终总报价超预算者不成交；

21.9 磋商小组经过与供应商的磋商，根据供应商的承诺、响应程度和供应商的最终总报价进行综合评审。

21.10 如磋商过程中出现本磋商文件未尽事宜，由磋商小组根据有关法律、法规以及项目实际情况讨论决定。

22. 磋商小组

22.1 采购代理机构根据本次项目的特点和有关规定组建磋商小组，磋商小组由采购人代表、专家评委组成。

22.1.1 采购人可以推荐代表参加磋商小组。但人数不得超过磋商小组成员总人数的三分之一。参加评审的采购人代表，必须向采购代理机构提交采购人代表身份授权函或证明。

22.1.2 技术复杂的项目，经磋商小组批准，采购人代表可以推荐一名技术人员进入现场，技术人员进入现场，仅协助采购人代表介绍采购文件的需求、技术参数等有关事项，不得发表与采购项目无关的言论或带有倾向性的言辞，陈述完毕后应立即离开现场。

22.1.3 未经磋商小组批准，采购人的其他任何人员禁止进入评审现场。

22.2 磋商小组负责具体的磋商事务，并独立履行以下职责：

22.2.1 对磋商响应文件进行初审；

22.2.2 要求初审合格的磋商供应商对磋商响应文件有关事项作出解释或澄清；

22.2.3 对磋商响应文件进行评价、比较，并推荐成交候选供应商；

22.2.4 向采购代理机构或者有关部门报告非法干预磋商工作的行为。

22.3磋商小组成员应当履行下列义务:

22.3.1遵纪守法,客观、公正、廉洁地履行职责;

22.3.2按照磋商文件规定的评审办法和评分标准进行评审,对评审意见承担个人责任;

22.3.3对磋商过程和结果,以及磋商供应商的商业秘密保密;

22.3.4负责评审报告的起草;

22.3.5配合相关部门的投诉处理工作;

22.3.6配合采购代理机构答复磋商供应商提出的质疑。

23. 评审内容的保密

23.1磋商开始后,直到宣布授予成交供应商合同为止,凡属于审查、澄清、评价和比较磋商响应文件的所有资料,有关授予合同的信息都不应向磋商供应商或与评审无关的其他人泄露。

23.2在磋商响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中,磋商供应商对采购代理机构和磋商小组施加影响的任何行为,都将取消其成交资格。

24. 对磋商响应文件的审查

24.1磋商小组首先对磋商响应文件进行初审,磋商响应文件初审分为资格审查和符合性审查。

24.1.1资格审查:依据法律法规和磋商文件的规定,对磋商供应商递交的磋商响应文件中的资格证明材料等进行审查,以确定磋商供应商是否具备磋商资格。

24.1.2符合性审查:依据磋商文件的规定,从实质性响应磋商文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查,以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

24.1.3磋商响应文件有下列情况之一者,且磋商小组认为在磋商承诺函中无法修正的则有权将其拒绝:

★24.1.3.1“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的(以开标后现场查询结果为准);

24.1.3.2磋商供应商的磋商响应文件未按照本须知规定制作的;

24.1.3.3 无单位盖章、无法定代表人或授权代理人签字盖章的；

24.1.3.4 未按本须知规定提交资格文件（详见第四章《磋商响应文件的内容》）；

24.1.3.5 与磋商文件有重大偏离；

24.1.3.6 磋商供应商拒绝修正错误；

24.1.3.7 磋商供应商的报价是选择性或是附有条件的；

24.1.3.8 磋商供应商的报价只针对部分内容；

24.1.3.9 经磋商小组认定磋商供应商的报价低于成本价的；

24.1.3.10 磋商响应文件中含有采购人不能接受的附加条件的；

24.1.3.11 其他被磋商小组认定不恰当或无效的响应或承诺的。

24.2 磋商供应商有下列情形之一的，视为磋商供应商恶意串通，其磋商响应无效：

24.2.1 不同磋商供应商的磋商响应文件由同一单位或者个人编制；

24.2.2 不同磋商供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

24.2.3 不同磋商供应商的磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

24.2.4 不同磋商供应商的磋商响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

24.2.5 不同磋商供应商的磋商响应文件相互混装；

24.3 磋商小组认为磋商供应商的报价明显低于其他通过符合性审查磋商供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；磋商供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

24.4 磋商文件提供的工艺、材料、设备、参考的商标或样本目录号码等仅作为说明并没有限制性，磋商供应商在磋商中可以选用替代标准，但这些替代标准要优于或相当于技术规格中要求的标准，以满足采购人的需要。

24.5 磋商小组对确定为实质性响应的文件进行审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

24.5.1 磋商响应文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

24.5.2 如果单价乘数量不等于总价，数量符合磋商文件要求，以单价计算金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；数量不

符合磋商文件要求的作为未实质性响应磋商文件处理,该磋商响应文件将不予以详细评审,也不成交;

24.5.3 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价以书面形式经供应商确认后产生约束力,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商不确认的,其响应无效。

24.6 对不同文字文本磋商响应文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

24.7 磋商小组根据需要可以以书面形式要求磋商供应商对响应文件中存在的疑问或可以修正的错误作出必要的澄清、说明或者补正。磋商供应商不同意以上修正,或不作出澄清释疑的,则其磋商响应文件将被拒绝。

25. 磋商承诺

25.1 为了有助于对磋商响应文件进行审查、评估和比较,磋商小组有权就磋商响应文件中含混之处向磋商供应商提出询问或澄清要求。

25.2 有关澄清的答复采用磋商承诺书的形式,该承诺应由磋商供应商全权代表签署确认,并将作为磋商响应文件的一部分。

26. 采购失败

26.1 在采购过程中,出现下列情况之一的,应宣布采购失败:

26.1.1 因情况变化,不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的;

26.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

26.1.3 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的,但符合《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》(财库〔2015〕124号)要求的除外。

27. 磋商响应文件的评价和比较

27.1 磋商小组将仅对按照本须知有关规定确定为实质性响应竞争性磋商文件要求的磋商响应文件进行评价和比较。

27.2 本项目评标办法采用综合评分法,是指磋商响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的磋商供应商为成交候选人的评分办法。

磋商小组严格按照竞争性磋商文件的要求、条件、评分标准,对磋商供应商所提供货物或服务的先进性、可靠性、售后服务承诺、质量保证承诺等实质性响

应内容进行评审。（详见第六章 评标方法）

27.3 最低的投标报价或最高的折扣比例是成交的重要条件，但不是唯一条件。

28. 确定成交供应商原则

采购人事前授权磋商小组直接确定成交供应商。

29. 成交结果及公示

29.1 采购代理机构将成交供应商、成交金额、评委名单、竞争性磋商文件等信息在江苏中冠工程咨询有限公司网站上公示一个工作日。

29.1.1 各参加磋商供应商如对公示结果有异议，应在有效质疑期（成交公告期限届满之日起七个工作日内），以书面形式向采购代理机构提出，同时出具相关证明（证据）材料，该质疑必须由磋商供应商法定代表人或参加磋商的授权委托代理人签署以及磋商供应商单位盖章方为有效。

29.1.2 采购代理机构将在收到经磋商供应商法定代表人或参加磋商的授权委托代理人签署的书面质疑后的七个工作日内对质疑内容作出书面答复。

29.1.3 如磋商供应商未在有效质疑期内向采购代理机构提出质疑，或该质疑未经磋商供应商法定代表人或参加磋商的授权委托代理人签署和磋商供应商单位盖章的，或未出具相关证明（证据）材料的，将被视为无有效质疑提出。

29.1.4 被质疑的磋商供应商应当配合采购代理机构对质疑内容调查取证，并提供所需的相关资料，否则，视同质疑成立。

29.2 在成交公告质疑期间，若质疑仅是对采购人设置的特殊资质、条件存在歧视或不公正待遇的，因该等质疑的设置已在本磋商文件第7条（磋商采购的澄清）中予以设定，此时不再作为有效质疑被审查。

29.3 在成交公告质疑期间，如有参加磋商的供应商提出有效质疑，并因此可能对成交结果产生影响，而最终被取消成交的，采购代理机构对成交供应商不承担任何责任。

29.4 若异议供应商对采购代理机构答复不满意的，可以在答复后的十五个工作日内按有关规定，向监督部门提出书面投诉。投诉期间不影响项目的实施。

采购监督部门：常州市财政局采购管理处

监督电话：0519-85681828

30. 成交通知书

30.1公告成交结果的同时,采购代理机构将以书面形式向成交供应商发出成交通知书。成交通知书将成为合同的组成部分并对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后,采购人放弃采购结果或者成交供应商放弃成交,均应当承担相应的法律责任,且不影响成交服务费的支付。

30.2采购代理机构及采购人对未成交供应商不承担解释未成交原因的义务。

30.3对成交公示的质疑和回复适用本磋商文件第29条的相关规定。质疑事项可能影响成交结果的,采购人应当暂停签订合同,已经签订合同的,应当中止履行合同。

31. 履约保证金

无

32. 采购代理机构服务费

32.1成交供应商应在成交通知书发出后五个工作日内(合同签订前)将成交服务费付至系统提示的账户。

32.2 招标代理服务收费标准

费 率 类型	服务 类型	服务招标
中标金额(万元)		
100以下		1.5%
100-500		0.8%
500-1000		0.45%
1000-5000		0.25%
5000-10000		0.1%
.....	

32.2.1 招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

32.2.2 招标代理服务收费按上述计算方法不足人民币3000元的,按人民币3000元收取。

32.2.3 招标代理服务收费发票采用快递到付方式至成交供应商处。

33. 合同的签订

33.1成交供应商应按成交通知书中规定的时间和地点与采购人签订合同,否则按放弃处理。

33.2签订合同及合同条款应以磋商文件和成交供应商的磋商响应文件及其

澄清文件为依据。

33.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内,将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告,但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

33.4 成交供应商未按期签订采购合同的,采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订采购合同或重新委托进行采购。

33.4.1 成交供应商因不可抗力导致无法按期签订采购合同的,应当在不可抗力发生之日起5日内提出,并提供书面证据,采购人及成交供应商互不承担任何责任及损失。

33.4.2 成交供应商无正当理由未按期签订采购合同的,视为自动放弃成交资格,并承担违约责任。

33.5 授予合同时变更及配置的权利

采购人在授予合同时有权对“磋商响应文件”中的货物及配置在适当范围内进行调整,但增加的数量或金额不得超过成交货物和服务数量或金额的10%。

34. 融资贷款

34.1 根据《常州市关于开展中小企业政府采购信用融资工作的通知》(常政办发〔2012〕134号)精神,政府采购项目成交供应商需要信用融资时可申请贷款,申请条件及操作流程等事项详见《关于印发〈常州市中小企业政府采购信用融资工作实施方案〉的通知》(常财购〔2012〕7号)。

34.2 《政府采购信用融资合作商业银行及利率情况表》如下:

政府采购信用融资合作商业银行及利率情况表			
合作银行	联系人	联系电话	贷款利率上限
江苏江南农村商业银行股份有限公司	潘苗	0519-80585945	LPR+100个基点
江苏银行股份有限公司常州分行	夏文强	13861269216	LPR+100个基点
中信银行股份有限公司常州分行	于澹	13861079977	LPR+50个基点
中国建设银行银行股份有限公司常州分行	李蕾	0519-86812870	LPR+100个基点
中国邮政储蓄银行常州市分行	成庆	18006121930	LPR+100个基点
中国银行股份有限公司常州分行	恽雍	0519-88178290	LPR+80个基点

G、违约责任

★35. 磋商供应商有下列情形之一的,列入常州市产权交易市场(江苏中冠

工程咨询有限公司)不良记录名单,在常州市产权交易市场(江苏中冠工程咨询有限公司)网站予以公布,两年内不得参与常州市产权交易市场(江苏中冠工程咨询有限公司)组织的一切项目。已经成交的,取消其成交资格。已经签约的,所签订的合同无效,同时采购代理机构不承担任何责任。

35.1 采取不正当手段诋毁、排挤或串通他人的;

35.2 有吵闹、起哄、斗殴等行为,扰乱招投标现场、评审或办公秩序的;

35.3 成交后,无正当理由拒不签订合同或者合同签订后未能履行又不按约赔偿的;

35.4 成交后,不缴付履约保证金或成交服务费的;

35.5 提出不当要求,进行恶意敲诈的;

35.6 提供虚假材料谋取成交的;

35.7 提供虚假材料或者未按规定程序进行质疑、投诉、诉讼,影响项目正常进行的;

35.8 向常州市产权交易市场(江苏中冠工程咨询有限公司)工作人员行贿或提供其他不正当利益的。

36. 成交供应商违反第 35 条规定,并且导致成交无效的,采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订采购合同或重新委托进行采购,原成交供应商应承担相应损失(包括但不限于以下损失):

36.1 原采购活动产生的合理费用;

36.2 如最终成交价高于原成交价的,原成交供应商应当以成交价的差价对采购人进行赔偿。

H、其他

★37. 采购代理机构及其工作人员有下列情形之一的,按照有关法律规定,酌情对造成损失的磋商供应商予以补偿或赔偿,其金额最高不超过本项目磋商保证金预算金额的 2%。对直接负责的主管人员和直接责任人员,由其行政主管部门或者有关机关依法给予处分,并予通报。有违法所得的,并处没收违法所得。构成犯罪的,依法追究刑事责任。

37.1 与磋商供应商恶意串通的;

37.2 在采购过程中接受贿赂或者获取其他不正当利益的;

37.3 有关部门依法实施的监督检查中提供虚假情况的;

37.4 开标前泄露已获取竞争性磋商文件的潜在磋商供应商的名称、数量、标底或者其他可能影响公平竞争的有关招标投标情况的。

38. 未尽事宜

依据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关的法律法规的规定执行。

第三章 采购内容及要求

受常州市新北区薛家镇人民政府的委托,江苏中冠工程咨询有限公司作为采购代理机构,对采购人“吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程项目采用竞争性磋商方式邀请供应商进行磋商。

第一标段:“吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程项目品质监测

一、采购内容

1. 预算金额: 34 万元

2. 最高限价: 34 万元

3. 采购范围: 获得吕墅萝卜营养成分基础数据(1400 项次以上); 筛选获得吕墅萝卜特征品质指标(3-4 个); 通过地区主栽品种、种植方式等比较, 推荐品质较好的品种及种植方式等; 完成优质萝卜品种筛选; 获得吕墅萝卜农药残留监测基础数据(400 项次以上)。

4. 服务期限: 自合同签订之日起至 2024 年 4 月。

二、服务要求

1. 根据主栽品种、种植方式等方法设计采样方案, 采集“吕墅萝卜”地理标志农产品保护区域范围内成熟萝卜样品 50 份以上, 检测萝卜中包括但不限于多酚类、黄酮类、维生素类、矿物质等营养成分, 获得 1400 项次以上吕墅萝卜营养成分基础数据;

2. 在获得吕墅萝卜营养成分数据前提下, 采用多维统计分析方法, 按照特色农产品特征品质筛选程序, 筛选获得吕墅萝卜 3-4 个特征品质指标;

3. 在获得吕墅萝卜营养成分数据前提下, 结合样品信息进行统计分析, 获得品质较好的样品, 推荐吕墅萝卜最佳种植品种及种植方式等;

4. 在调研萝卜农药最大残留限量制定情况、登记用药情况、实际用药情况基础上, 制定农药风险清单, 开展吕墅萝卜中风险农药残留的检测, 样品量不少于 20 份, 获得农药残留监测基础数据 400 项次以上。

三、采购清单

序号	项目	说明
1	获得吕墅萝卜营养成分基础数据	包括但不限于吕墅萝卜文献调研、产业调研差旅及用工费用, 样品采集差旅、用工及样品费用, 样品检测所需试剂药品耗材、水电、仪器维护及用工费用。
2	筛选获得吕墅萝卜特征品质指标	包括但不限于数据统计专业人员费用、农产品特征品质筛查专业人员费用等。
3	推荐吕墅萝卜最佳种植品种及种植方式	包括但不限于农产品品质分析专业人员费用等。
4	农残检测	包括但不限于萝卜农药最大残留限量、登记用药、实际用药情况调研等差旅及用工费用, 样品采集差旅、用工及样品费用, 样品检测所需试剂药品耗材、水电、仪器维护及用工费用。

四、付款方式

项目完成后支付合同金额的 50%, 项目通过上级验收后支付剩余的 50%。

第二标段：“吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程项目品牌建设

一、采购内容

1. 预算金额：78 万元

2. 最高限价：78 万元

3. 采购范围：设计“吕墅萝卜”品牌 Logo 系列、品牌包装、文创产品、宣传标语等；设计、制作并安装种质资源保护基地标牌、标准品种展示牌、核心基地示范标牌、导览图、文化长廊等；制作宣传片；设计并印制宣传册（参加展销会）；在中央媒体进行品牌宣传

4. 服务期限：自合同签订之日起至 2024 年 4 月

二、服务要求

1、吕墅萝卜地标品牌形象设计。为直观传达吕墅萝卜的品牌主张，高效提升吕墅萝卜和农业基地的品牌视觉力，根据吕墅萝卜的特色，将全面对吕墅萝卜地标农产品品牌进行全面塑造。

(1) LOGO 设计：商标是一种视觉语言，透过商标可以看出一个产品的内涵，深挖吕墅萝卜的农业特色及历史文化，设计出专属吕墅萝卜的独特 LOGO。提供方案不少于 3 个。

(2) 宣传语设计：广告语能够为吕墅萝卜品牌传播提供额外的联想和信息，树立良好口碑。结合吕墅萝卜文化、特色及核心价值，打造出让人印象深刻、朗朗上口的宣传语。

(3) 包装设计：根据吕墅萝卜形状及大小等产品特性，拟用硬包装盒来进行包装，便于携带与运输。包装盒外观设计生动活泼，体现吕墅萝卜优良品质，提高品牌区分度。提供方案不少于 3 个。

(4) 宣传册设计：根据吕墅萝卜发展的具体情况，收集吕墅萝卜的相关图片等资料，找寻吕墅萝卜的优势及卖点进行文案整理与策划，再加入品牌和行业元素，设计吕墅萝卜宣传画册。

(5) 文创产品设计：根据吕墅萝卜产品特点和文化特色，设计并制作帆布包等多种文创产品。

(6) 宣传片制作：组织专业拍摄团队，深入吕墅萝卜产地，选取相关素材，制作出 5-7 分钟的精美宣传片，宣传片内容追溯吕墅萝卜发展历史，充分展现其

独特的生长环境、品种、种养方式、品质和历史文化。

(7) 标牌设计: 为打造独特的吕墅萝卜园区形象, 将在种质资源保护基地和核心生产基地设立标牌, 包括: 种质资源保护基地标牌、核心生产基地标牌、标准品种展示牌和导览图等。

(8) 文化宣传长廊设计: 在深度挖掘产品内涵基础上, 展示地理标志农产品品牌故事, 萝卜干、萝卜营养素等衍生产品介绍, 萝卜文创产品等内容, 建设集教育性、宣传性、引领性为一体的 20 米“吕墅萝卜”文化宣传长廊一处。

2、制作并安装基地标牌和文化长廊。按照指定材质和尺寸制作并安装种质资源保护基地标牌、标准品种展示牌、示范基地标牌, 导览图, 以及文化长廊相关标牌。

3、吕墅萝卜品牌宣传推广。利用产品亮点, 例如全新的品牌形象等, 撰写软文通稿, 通过中央媒体发布, 提高品牌关注度。

三、采购清单

类别	建设内容	内容明细	规格、材质	数量(个)
吕墅萝卜产品及基地形象设计	设计、制作吕墅萝卜统一标识、统一包装	产品品牌 logo 设计	/	1 项
		广告语设计	/	1 项
		萝卜包装盒设计和制作	尺寸: 定制 材质: 瓦楞纸	1000
	印制相关宣传材料	文创产品	根据需要设计通用文创产品和专用文创产品: 手提袋、笔记本、扑克牌、书签等	500
		宣传册(本)	尺寸: 宽: 210 高: 285mm 材质: 封面 300g 铜版纸, 内页 200g 铜版纸	1000
	制作和安装基地标识标牌、导览图	种质资源保护基地标牌	材料: 主材为不锈钢, 图文颜色定制 尺寸: 2250*2200*100mm	1
		标准品种展示牌	材料: 主材为不锈钢, 图文颜色定制 尺寸: 1650*2200*80mm	5
		核心生产示范基地标牌	材料: 主材为不锈钢, 图文颜色定制 尺寸: 2080*3200*150mm	1

类别	建设内容	内容明细	规格、材质	数量(个)
		导览图	材料: 主材为不锈钢, 图文颜色定制 尺寸: 2500*2000*100mm	1
		文化长廊 主框架	材料: 热镀锌材料, 图文颜色定制 尺寸: 总长 20 米*高 2.8 米*宽 3 米	1
	设计、制作和安装吕墅萝卜文化长廊	形象牌	材料: 主材为不锈钢, 图文颜色定制 尺寸: 430*2400*100mm	1
		分流指引牌	材料: 主材为不锈钢, 图文颜色定制 尺寸: 538*2200*110mm	1
		垃圾桶	材料: 主材为不锈钢, 图文颜色定制 尺寸: 900*950*500mm	2
		LOGO 制作	材料: 不锈钢, 图文定制 尺寸: 2000mm (直径)	1
		暖场片: 1 分钟	/	1
吕墅萝卜品牌宣传	制作吕墅萝卜宣传片	正片: 5 分钟	/	5
		媒体宣传、报道	中央级宣传平台(媒体)宣传不少于 8 篇(次), 其中中央媒体报道不少于 6 篇, 中央电视台不少于两个节目共 20 次播放。	8

四、付款方式

项目完成后支付合同金额的 50%，项目通过上级验收后支付剩余的 50%。

第三标段：“吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程项目质量管理

一、采购内容

1. 预算金额：40 万元

2. 最高限价：40 万元

3. 采购范围：明确吕墅萝卜质量安全风险控制点；建立地理标志使用管理制度，规范产品包装标识使用；开展名特优新农产品认证；指导经营主体开展有机萝卜认证；地理标志纳入国家或盛农产品质量安全追溯管理信息平台；完善吕墅萝卜产业链质量控制技术标准；标准化生产技术与指导服务；核心基地建立完善的生产日志；生产农户认证建档

4. 服务期限：自合同签订之日起至 2024 年 4 月

二、采购清单及要求

1. 明确吕墅萝卜质量安全风险控制点：根据吕墅萝卜生产全程风险分析，明确吕墅萝卜质量安全风险控制点，并给出风险控制建议；提供萝卜种植土壤肥力指标参考值，以及种植土壤和灌溉用水的安全指标参考值，供生产环境监测智能化管理系统使用。

2. 建立吕墅萝卜地理标志使用管理制度，规范产品包装标识使用：管理制度中包括但不限于地理标志的使用方式、使用范围、违约处置等，进而规范产品包装标识使用；设计与制作标签 5000 个，供广大授权农户使用。

3. 开展名特优新农产品认证，完成名特优新农产品品质鉴定报告以及材料报送；

4. 指导经营主体开展有机萝卜认证；

5. 吕墅萝卜生产规模主体纳入省农产品质量安全追溯管理信息平台；

6. 完善吕墅萝卜产业链质量控制技术标准，包括但不限于产地环境要求、品种要求、种植管理、用药推荐、采收方式等；

7. 标准化生产技术与指导服务：开展按标生产培训 3 次，开展专业化服务技术指导 3 次，技术监督 2 次；

8. 建立吕墅萝卜核心基地生产日志，生产日志包括但不限于农事操作、施肥、施药等；

9. 吕墅萝卜地理标志区域保护范围内规模生产农户认证建档，明确规模生产

农户名单、种植面积、产量等。

三、付款方式

项目完成后支付合同金额的 50%，项目通过上级验收后支付剩余的 50%。

第四标段：“吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程项目系统开发

一、采购内容

1. 预算金额：38.5 万元
2. 最高限价：38.5 万元
3. 采购范围：完成一套气象站、土壤、水环境监测智能化管理系统
4. 服务期限：自合同签订之日起至 2023 年 9 月

二、采购清单及要求

1. 建设背景

近年，中央一号文件及中央政策中反复提出深入推进农业生产和农产品“三品一标”，扩大绿色、有机、地理标志和名特优新产品规模。以丁家村委为代表的薛家镇吕墅片区，沙质土壤特别适合萝卜生长，“吕墅萝卜”于 2021 年 4 月被农业农村部认定为“2021 年第一批农产品地理标志登记产品”，这也是新北区第一个申报地理标志登记保护的产品。打造“吕墅萝卜”知名品牌是助推常州市特色农产品及萝卜产业崛起的首要任务。因此薛家镇相关部门积极推动生产标准化、加工规范化、供销对接畅通化、身份证标识化和全程数字化，旨在最终提升“吕墅萝卜”的品质保护传承能力、标准化供应能力、品牌影响力、市场竞争能力和经济效益。

2. 建设目标

以实施乡村振兴战略为主抓手，围绕现代农业高质量发展和产业富民主线，着力提升“吕墅萝卜”生产条件和能力。利用物联网、互联网、云计算等多种信息技术，建设以改善生产设施条件、有效传承和全面推广绿色栽培种植模式为主要目标的智慧萝卜生产体系，推动“吕墅萝卜”身份标识化和全程数字化，利用现代信息技术，提升生产、监管、服务等信息化水平。

3. 建设内容

3.1 智慧物联

建设物联网监管系统，通过基地布设的小气象站、土壤环境监测设备、视频监控设备，实时监测种植区域的气象、土壤性状和作物长势状况，通过对现场水肥一体化的改造，实现现场阀门的远程自动控制，以实现高效、节水灌溉。

3.2 处方作业

建设处方设计系统,对不同地块的施肥、灌溉、施药进行分别独立指导;系统立足于地块级,为实际生产提供定制化的解决方案。

3.3 领导驾驶舱

为指挥中心建设展示大屏,采集、汇总、统计、分析种植现场的环境监测、设备控制等的数据,以可视化图表的形式对基地基本情况进行实时呈现,为生产管理人员及时作出生产决策提供依据。

打造领导驾驶舱,建设物联网一张图及处方设计一张图,将与生产息息相关的各类数据统计并展示于指挥中心大屏端,以便基地经营管理人员通过一屏即可掌握田块级的生产状况并对生产做出及时有效的规划和调整。

4. 建设清单

序号	设备名称		设备参数				单位	数量	
1	气象监测	七要素气象站	空气温湿度	量程	温度: -30~70℃; 湿度: 0~100%RH(非结露状态)	准确度	±0.2℃ (@25℃); ±3%RH (10%~90%)	套	1
			光照度	量程	0~2/20/200kLux 三选一, 默认 0-200K Lux	准确度	±3%FS		
				分辨率	10Lux				
			大气压	量程	600~1100 hPa	准确度	±0.5 hPa		
				分辨率	0.1 hPa				
			风速传感器	量程	0~30m/s; 0~50m/s; 0~60m/s; 默认 0-60m/s	准确度	± (0.3+0.03V) m/s		
				启动风速	≤0.3m/s	材质	聚碳/铝合金		
			风向传感器	量程	0~360° ;十六方位	准确度	±1°		
				启动风	≤0.3m/s	材质	聚碳/铝合金		

序号	设备名称		设备参数					单位	数量	
		雨量 (聚碳)	速							
			量程	0~100mm(量程仅限模拟信号, RS485 信号不做量制)	准确度	≤±3%				
			分辨率	0.1mm	雨强范围	0mm~4mm/min (允许通过最大雨强 8mm/min)				
			承雨口尺寸	Φ 200mm	刃口锐角	40° ~45°				
			外形尺寸	Φ 208mm*220mm	安装尺寸	Φ 238mm 圆三等分点				
			仪器箱	烤漆材质 300*400*160mm; 单门						
			立杆	烤漆户外立杆, 高度 2.5 米						
			地笼	尺寸: M14mm*500mm*240mm 固定立杆						
			采集网关	低功耗设计, RS485 采集, 支持 RS485 通讯, 可增加 4G 通讯功能, 可增加 LCD 显示屏, 接入参数≤48 个, 152.5*90*55mm						
			太阳能供电系统	50w, 12AH						
			2	土壤监测	土壤环境监测	土壤温湿度	量程	范围: -30~70℃; 0~100%RH (非结露状态)	准确度	±0.2℃ (@25℃); ±3%RH (10%~90%)
土壤电导率/土壤 EC	量程	0~2000 μ S/cm, 0~10000 μ S/cm, 0~20000 μ S/cm (默认 0-2000 μ s/cm)				准确度	±2%	7		
	分辨率	1 μ S/cm								
土壤 pH (扁三针)	量程	3~10pH				准确度	±0.2pH	7		
	分辨率	0.01pH								

序号	设备名称		设备参数		单位	数量
			采集网关、立杆地笼配电箱等辅材	低功耗设计, RS485 采集, 接入参数 ≤ 48 个		7
			太阳能供电系统	50w, 12AH	套	7
3	虫情测报灯	虫情测报灯	<p>符合 GB-T24689.1-2009 标准图像式虫情测报工具。</p> <p>【主体结构】：</p> <p>1、高强度金属框架结构；</p> <p>2、引虫灯四周设有百叶窗，有效防止非目标大虫子或树叶等杂物进入设备，影响虫体识别。</p> <p>3、撞击屏采用高透玻璃材质，互成 120 度角，单屏尺寸：长 595\pm2mm，宽 213\pm2mm，厚 5mm。</p> <p>4、产品默认配备安装底座，底座高度 40cm，用于防止雨季雨水倒灌至中控箱中。</p> <p>【显示器】：10.1 寸安卓操作系统触控显示屏，支持整机实时状态查看，工作模式调整，支持本机虫害照片本地查看，并可通过本机设定参数。</p> <p>【参数说明】：</p> <p>1、供电电压：220VAC 或太阳能供电。</p> <p>2、启动最大功率：$\leq 200W$；稳定工作功率：$\leq 60W$；待机功率$\leq 5W$；</p> <p>3、整机尺寸：769mm*779mm*2111.2mm</p> <p>4、4G 通信方式：1 路多功能 GPRS 通信接口，基于蜂窝网络，通过 4G 上传数据，TCP/IP 方式上传数据，支持动态域名解析 DNS，只需插入一张手机卡便可将现场图片上传至远端监控软件平台。</p> <p>5、网口通信方式：具有一路基于 IEEE 802.3 (Ethernet) 的区域和单元网络，通过 RJ45 以太网网口，TCP/IP 方式上传数据，能实现局域网内通信、跨网关广域网通信，支持动态域名解析，可将现场图片上传至远端监控软件平台。</p> <p>6、工作环境：0\sim70$^{\circ}C$，0\sim95%（相对湿度）、无凝结</p> <p>7、诱虫光源：20W 黑光灯管（主波长 365nm）；灯管启动时间$\leq 5S$；</p> <p>8、远红外虫体处理仓温度：工作 15 分钟后温度可达 85$^{\circ}C \pm 5^{\circ}C$</p> <p>9、绝缘电阻 $\geq 2.5M\Omega$（漏电保护）</p> <p>10、摄像头像素：800W 像素可选，可通过摄像头实时采集传送带上的虫子情况，所拍摄图像清晰度能够达到人工识别昆虫种类的要求。</p> <p>11、太阳能供电系统 480W-200AH</p>		套	1

序号	设备名称	设备参数	单位	数量
4	视频监控 高清球机	<p>200 万像素 4G 球机</p> <p>支持区域入侵侦测, 越界侦测, 进入区域侦测和离开区域侦测等智能侦测</p> <p>内置 GPS 定位模块, 支持 OSD 显示安装位置经纬度信息</p> <p>采用高效补光阵列, 低功耗, 红外补光 150m</p> <p>内置加热玻璃, 有效除雾</p> <p>支持 4G (移动、联通、电信) 网络传输, 兼容 3G (移动、联通、电信)</p> <p>支持 485 定制读取电池电量信息并进行 OSD 叠加</p> <p>内置可插拔电信 4G NANO 物联网卡, 此卡定向到互联服务器</p> <p>传感器类型: 1/2.8" progressive scan CMOS</p> <p>最低照度: 彩色: 0.005 Lux @ (F1.6, AGC ON); 黑白: 0.001 Lux @ (F1.6, AGC ON); 0 Lux with IR</p> <p>宽动态: 120 dB 超宽动态</p> <p>焦距: 4.8 mm~153.6 mm, 32 倍光学</p> <p>视场角: 58.6°~2.4° (广角~望远)</p> <p>补光灯类型: 红外补光</p> <p>补光灯距离: 150 m</p> <p>水平范围: 360°</p> <p>垂直范围: -15°~90° (自动翻转)</p> <p>水平速度: 水平键控速度: 0.1°~120°/s, 速度可设; 水平预置点速度: 120°/s</p> <p>垂直速度: 垂直键控速度: 0.1°~80°/s, 速度可设; 垂直预置点速度: 80°/s</p> <p>主码流帧率分辨率: 50 Hz: 25 fps (1920 × 1080); 60 Hz: 30 fps (1920 × 1080)</p> <p>视频压缩标准: H.265, H.264, MJPEG</p> <p>网络存储: NAS (NFS, SMB/CIFS)</p> <p>支持互联网通信协议接入</p> <p>移动通信参数:</p> <p>无线频段: TDD-LTE: Band38/39/40/41, FDD-LTE: Band 1/3/5/8, WCDMA: Band1/8, TD-SCDMA: B34/39, EVDO/CDMA1X: BCO, GSM: Band: 3/8</p> <p>无线制式: TDD-LTE/FDD-LTE/TD-SCDMA/WCDMA/EVDO/CDMA/GSM</p> <p>网络接口: RJ45 网口, 自适应 10 M/100 M 网络数据</p> <p>SD 卡扩展: 支持 MicroSD (即 TF 卡)/MicroSDHC/MicroSDXC 卡, 最大支持 256 GB</p> <p>报警输入: 2 路报警输入</p> <p>报警输出: 1 路报警输出</p> <p>音频输入: 1 路音频输入</p> <p>音频输出: 1 路音频输出</p> <p>供电方式: DC: 12 V</p> <p>电源接口类型: 两线式</p> <p>电流及功耗: 最大功耗: 24 W (其中除雾加热 1.6 W, 补光灯 9 W)</p> <p>工作温湿度: -30 °C~65 °C, 湿度小于 90%</p> <p>恢复出厂设置: 支持</p> <p>除雾: 加热玻璃除雾</p>	个	6

序号	设备名称	设备参数	单位	数量	
		尺寸: Ø208 mm × 344.8 mm 重量: 3.0kg 防护: IP66 ▲视频输出支持 1920×1080@25fps, 分辨力不小于 1100TVL 镜头支持 32 倍光学变焦, 焦距范围不小于 4.8-150mm ▲采用高效补光阵列, 红外补光距离可达 150m ▲支持最低照度可达彩色 0.005Lux, 黑白 0.0005Lux 水平旋转范围为 360° 连续旋转, 垂直旋转范围为-15° -90° , 支持水平手控速度不小于 110° /S, 云台定位精度为±0.1° 支持 300 个预置位, 可按照所设置的预置位完成不小于 8 条巡航 路径, 支持不小于 4 条模式路径设置, 支持预置位视频冻结功能 支持接入 4G SIM 卡 ▲支持 GPS 定位与自动校时功能, 支持监控画面叠加显示安装位 置经纬度信息 支持区域入侵侦测、越界侦测、进入区域侦测和离开区域侦等智 能侦测 内置加热玻璃, 有效除雾 支持透雾、强光抑制、电子防抖、数字降噪、防红外过曝功能 动态范围不小于 106dB, 信噪比≥56dB, 网络延时不大于 120ms 网络传输能力满足发送 1000 个数据包, 重复测试 3 次, 每次丢包 数不大于 2 个, 且在丢包率为 5%的网络环境下, 仍可正常显示监 视画面 支持区域遮盖功能, 支持最多 8 块不规则四边形区域, 每个区域 颜色、大小、位置可调并可设置马赛克 支持 1 对音频输入/输出接口, 支持 2 路报警输入、1 路报警输出, 最大支持 128G SD 卡本地存储 应具备较好的防护性能, 支持 IP66, 6kV 防浪涌, 工作温度范围 可达-40℃-70℃ 标▲项需提供公安部检验报告复印件			
	球机支架	配套	个	6	
	球机立杆	3.5 米	根	6	
	监控配电柜	500*400*180mm, 不锈钢	个	6	
	太阳能供电系统	120w, 60Ah	套	6	
	视频推流	3 年	套	6	
	视频流量卡	100G/月, 3 年	张	6	
	视频存储卡	256G 视频监控专用高速卡	张	6	
5	水肥一体化改造	电磁阀	管径 PE75	个	2
		4G 网关	RS485 接口	套	2
		太阳能及支架	含太阳能板、胶体电池 (3W2AH)、太阳能控制器、支架采用 1.5mm 厚热镀锌板, 表面采用喷漆处理	套	2

序号	设备名称		设备参数	单位	数量
		配电箱	不锈钢	个	2
6	展示大屏	55寸拼接屏	3*2块55寸拼接屏,分辨率:1920x1080;对比度:3000:1;亮度:>500cd/m ² ;拼缝:≤3.5mm;输入接口:BNC VGA DVI HDMI USB RJ45;支持BNC, VGA, HDMI, DVI接口, 16:9显示 屏闪率:60HZ ▲提供所投产品生产厂家信息安全管理体系认证证书复印件。	台	6
		大屏控制软件	配套 ▲提供所投产品生产厂家显示屏控制软件软件著作权复印件。	套	1
		拼接专用线材	包括电源线、网线、HDMI等线缆	套	6
		分配器	1进8出	台	1
		支架	壁挂支架	套	6
		拼接专用控制转接头	USB转串口	套	1
7	台式机	台式机	i3处理器,21寸屏(鼠标和键盘)	套	1
8	电脑桌	电脑桌	120cm(宽)*80cm(高)*40cm(深)	套	1
9	物联网管理系统	1、可对基地所有设备进行管理 and 状态监测。 2、可查看所有接入系统物联网设备的实际监测数据。 3、可远程控制基地水肥一体化设备和智能灌溉设备,各区域水阀可独立控制实现分区灌溉,同时可监控设备运状态。 4、提供基地现有物联网设备的接入软件接口,并将数据上传至省级“苏农云”平台。		套	1
10	处方设计	1、功能包括施肥处方、灌溉处方、施药处方三个部分。 2、系统支持对不同使用人员进行权限管理。 3、施肥处方包括纯氮处方、速效钾、速效磷处方等,并提供相关生产建议。 4、灌溉处方包括地块的灌溉水量,并提供相关生产建议。 5、施药处方包括对药物所含主要成分的施药量说明建议等。 6、系统支持施肥量、灌溉量、施药量等处方及地块相关信息的数据从后台录入。			
11	领导驾驶舱	物联网一张图	1、系统可通过GIS地图形式展示实际地块状况。 2、对应地块可显示相应地块名称和地块面积等信息,并可通过扫描二维码了解该地块种植作物的状况。 3、可呈现气象、土壤等关键参数的实时数据,并对设备数量进行统计并对设备状况进行管理。 4、数据可以图、表形式统计和显示,图表形式可分为折线图、柱状图等。 5、可呈现视频监控的实时画面。		

序号	设备名称		设备参数	单位	数量
		处方设计 一张图	1、GIS 化展示各实际地块生产管理需求状况。 2、对应地块可显示相应信息，包括地块名称、地块面积、施肥处方、灌溉处方、施药处方。 3、扫描对应地块二维码可了解作物物候期及性状信息、土壤及环境信息、设备状态。 4、施肥处方、灌溉处方、施药处方均可在地图上以不同颜色分别显示不同施肥量、不同灌溉量及不同施药量。		
12	物联网卡	1G/年，3 年		张	10

注：报价包含施工、安装、调试、线材、辅材和税费等相关内容。

三、付款方式

项目完成后支付合同金额的 50%，项目通过上级验收后支付剩余的 50%。

第四章 磋商响应文件的内容

一、资格证明材料，复印件须加盖公章

- ★1. 营业执照或事业单位法人证书
- ★2. 法定代表人身份证复印件
- ★3. 授权委托书（如果有授权委托书情况的，必须提供）
- ★4. 代理人身份证复印件（如果有授权委托书情况的，必须提供）
- ★5. 响应函
- ★6. 承诺函

二、符合性证明材料

（一）商务部分材料

- ★1. 报价一览表
- ★2. 报价明细表
- 3. 供应商情况表
- 4. 中小企业声明函

（二）技术部分材料

- ★1. 服务方案
- ★2. 偏离表
- 3. 其他资料

三、说明

1. 上述带“★”条款磋商供应商必须在磋商响应文件中提供，否则将作为无效响应处理。

2. 对本章所有的格式，磋商供应商可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得造成与本格式内容有实质性的违背。磋商供应商可提供其它相关的证明材料（不限于此）

1. 磋商供应商授权委托书

授 权 委 托 书

本授权委托书声明:

现我单位_____ (磋商供应商名称) 授权 _____ (姓名) 为我单位代理人, 以我单位的名义参加江苏中冠工程咨询有限公司组织实施的编号为 ZC2023015 号第__标段的竞争性磋商采购活动。代理人在整个竞争性磋商过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务, 我单位均予以承认。代理人无转委托权。

代理人的代理期限为自本授权委托书签署之日起至合同履行完毕止。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效, 本授权委托书的有效期与代理人的代理期限一致。

特此委托。

磋商供应商 (盖章):

法定代表人 (签字或盖章):

身份证号码:

代理人 (签字或盖章):

通讯地址:

通讯电话:

邮箱:

身份证号码:

年 月 日

2. 响应函

谈判响应函

江苏中冠工程咨询有限公司：

我们收到贵公司 ZC2023015 号磋商文件，经仔细阅读和研究，我们决定参加本项目第_____标段的磋商活动。

1. 我们愿意按照磋商文件的一切要求，提供完成该项目的全部内容，我们的报价包括货物、材料及安装、人工、机械、保险、劳保、各种税费以及质保期间的一切费用。

2. 如果我们的磋商响应文件被接受，我们将严格履行磋商文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

3. 我们已详细审查全部磋商文件，包括补充文件(如果有的话)。我们完全理解并同意磋商文件的所有规定，并放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 我们同意按磋商文件中的规定，本磋商响应文件的有效期限为磋商开始后天。

5. 我们愿意提供采购代理机构在磋商文件中要求的所有资料。

6. 我们认为你们有权决定成交供应商，还认为你们有权接受或拒绝所有的磋商供应商。

7. 我们愿意遵守磋商文件中所列的收费标准。

8. 我们承诺该磋商响应文件在磋商开始后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

9. 如果我们成交，我们愿意在签订合同时按磋商文件的规定支付成交服务费。

10. 综合说明：

- (1) 伴随服务及配合措施；
- (2) 要求采购人提供的配合；
- (3) 对磋商文件有不同意见的偏离说明；
- (4) 其它说明。

所有有关磋商文件的函电，请按下列地址联系：

磋商供应商：

联系人：

地址：

联系电话：

邮政编码：

传真：

磋商供应商（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

年 月 日

3. 报价一览表

第一标段
报价一览表

磋商供应商（盖章）：

项目名称	“吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程项目品质监测		
投标总价	¥	大写：人民币	元

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

★注：如磋商供应商的最终报价明显低于成本价，涉嫌恶性竞争，扰乱市场秩序的，磋商供应商将自行承担由此而产生的任何法律责任。采购代理机构对此不承担任何责任。

第二标段

报价一览表

磋商供应商（盖章）：

项目名称	“吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程项目品牌建设		
投标总价	¥	大写：人民币	元

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

★注：如磋商供应商的最终报价明显低于成本价，涉嫌恶意竞争，扰乱市场秩序的，磋商供应商将自行承担由此而产生的任何法律责任。采购代理机构对此不承担任何责任。

第三标段

报价一览表

磋商供应商（盖章）：

项目名称	“吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程项目质量管理		
投标总价	¥	大写：人民币	元

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

★注：如磋商供应商的最终报价明显低于成本价，涉嫌恶意竞争，扰乱市场秩序的，磋商供应商将自行承担由此而产生的任何法律责任。采购代理机构对此不承担任何责任。

第四标段

报价一览表

磋商供应商（盖章）：

项目名称	“吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程项目系统开发		
投标总价	¥	大写：人民币	元

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

★注：如磋商供应商的最终报价明显低于成本价，涉嫌恶意竞争，扰乱市场秩序的，磋商供应商将自行承担由此而产生的任何法律责任。采购代理机构对此不承担任何责任。

4. 报价明细表

第一标段

报价明细表

磋商供应商（盖章）：

项目名称		“吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程项目品质监测			
项目编号		ZC2023015			
编号	服务内容	数量（项）	单价（元）	合计（元）	备注
1	获得吕墅萝卜营养成分基础数据	1			
2	筛选获得吕墅萝卜特征品质指标	1			
3	推荐吕墅萝卜最佳种植品种及种植方式	1			
4	农残检测	1			
项目总价		¥_____ 大写：人民币 _____ 元			

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

注：行数不够，可自行添加。

第二标段

报价明细表

磋商供应商（盖章）：

类别	建设内容	内容明细	规格、材质	数量（个、项）	单价（元）	合计（元）
吕墅萝卜产品及基地形象设计	设计、制作吕墅萝卜统一标识、统一包装	产品品牌 logo 设计	/	1 项		
		广告语设计	/	1 项		
		萝卜包装盒设计和制作	尺寸：定制 材质：瓦楞纸	1000		
	印制相关宣传材料	文创产品	根据需要设计通用文创产品和专用文创产品：手提袋、笔记本、扑克牌、书签等	500		
		宣传册（本）	尺寸：宽：210 高：285mm 材质：封面 300g 铜版纸，内页 200g 铜版纸	1000		
	制作和安装基地标识标牌、导览图	种质资源保护基地标牌	材料：主材为不锈钢，图文颜色定制 尺寸：2250*2200*100mm	1		
		标准品种展示牌	材料：主材为不锈钢，图文颜色定制 尺寸：1650*2200*80mm	5		
		核心生产示范基地标牌	材料：主材为不锈钢，图文颜色定制 尺寸：2080*3200*150mm	1		
		导览图	材料：主材为不锈钢，图文颜色定制 尺寸：2500*2000*100mm	1		
	设计、制作和安装吕墅萝卜文化长廊	文化长廊主框架	材料：热镀锌材料，图文颜色定制 尺寸：总长 20 米*高 2.8 米*宽 3 米	1		
		形象牌	材料：主材为不锈钢，图文颜色定制 尺寸：430*2400*100mm	1		
		分流指引牌	材料：主材为不锈钢，图文颜色定制 尺寸：538*2200*110mm	1		
		垃圾桶	材料：主材为不锈钢，图文颜色定制 尺寸：900*950*500mm	2		
		LOGO 制作	材料：不锈钢，图文定制 尺寸：2000mm（直径）	1		

类别	建设内容	内容明细	规格、材质	数量(个、项)	单价(元)	合计(元)
吕墅萝卜品牌宣传	制作吕墅萝卜宣传片	暖场片: 1 分钟	/	1		
		正片: 5 分钟	/	5		
	通过中央媒体进行品牌宣传	媒体宣传、报道	中央级宣传平台(媒体)宣传不少于8篇(次), 其中中央媒体报道不少于6篇, 中央电视台不少于两个节目共20次播放。	8		
项目总价			¥ _____ 大写: 人民币 _____ 元			

法定代表人或代理人(签字或盖章):

注: 行数不够, 可自行添加。

第三标段

报价明细表

磋商供应商（盖章）：

项目名称		“吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程项目质量管理			
项目编号		ZC2023015			
编号	服务内容	数量	单价 (元)	合计 (元)	备注
项目总价		¥_____ 大写：人民币 _____ 元			

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

注：行数不够，可自行添加。

第四标段

报价明细表

磋商供应商（盖章）：

序号	服务内容		单位	数量	单价 (元)	合计 (元)	备注
1	气象监测	七要素气象站	套	1			
2	土壤监测	土壤环境监测	土壤温湿度	套	7		
			土壤电导率/土壤 EC		7		
			土壤 pH（扁三针）		7		
			采集网关、立杆地笼配电箱等辅材		7		
			太阳能供电系统	套	7		
3	虫情测报灯		套	1			
4	视频监控	高清球机	个	6			
		球机支架	个	6			
		球机立杆	根	6			
		监控配电柜	个	6			
		太阳能供电系统	套	6			
		视频推流	套	6			
		视频流量卡	张	6			
		视频存储卡	张	6			
5	水肥一体化管道改造	电磁阀	个	2			
		4G 网关	套	2			
		太阳能及支架	套	2			
		配电箱	个	2			
6	展示大屏	55 寸拼接屏	台	6			
		大屏控制软件	套	1			
		拼接专用线材	套	6			
		分配器	台	1			
		支架	套	6			
		拼接专用控制转接头	套	1			
7	台式机		套	1			

序号	服务内容	单位	数量	单价 (元)	合计 (元)	备注
8	电脑桌	套	1			
9	物联网管理系统	套	1			
	处方设计					
	领导驾驶舱					
10	物联网卡	张	10			
项目总价	¥ _____ 大写: 人民币					元

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

注：

1. 报价包含施工、安装、调试、线材、辅材和税费等与本项目有关的其他所有费用。
2. 行数不够，可自行添加。

5. 供应商情况表

供 应 商 情 况 表

磋商供应商（盖章）：

法定代表人		成立日期	
企业地址		注册资本	万元
经营范围			
职工人数		其中：有中高级以上职称的人数	
资产总计	万元	净资产	万元
股东权益	万元	销售收入	2022年 万元
实现利润	2022年 万元		
营业面积（含厂房面积）	平方米	其中：	自有面积 平方米 承租面积 平方米
单位简历及内设机构情况			
单位优势及特长			
近三年来完成或正在履行的重大合同情况			
最近2年内在经营过程中受到何种奖励或处分	（包括财政、工商、税务、物价、技监部门稽查情况和结果）		
最近3年内有无因售假、售劣或是其他原因被消费者投诉或起诉的情况及说明	（包括解决方式和结果）		
最近3年内主要负责人有无因经济犯罪被司法机关追究的情况及说明			
获得技术认证的工程师及简介			
其他需要说明的情况			

6. 承诺函

承 诺 函

江苏中冠工程咨询有限公司：

本公司愿意参加贵公司组织实施的编号为ZC2023015号的竞争性磋商采购活动。本公司承诺：

1. 本公司依法缴纳税收和社会保障资金；
2. 本公司参加采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录，无不良行为记录，无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为；
3. 本公司提交的竞争性磋商响应文件中所有关于供应商资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。

若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

磋商供应商（盖章）：

年 月 日

7. 中小企业声明函

中小企业声明函

本公司郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下:

(标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 承接企业为(企业名称), 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元¹, 属于_____ (请填写: 中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称 (盖章):

日期:

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

8. 偏离表

偏 离 表

磋商单位应对磋商文件中规定的商务及技术部分给予充分的考虑。为了评审的需要，磋商单位应将这些条款的异议逐条提出或根据以下要求的格式提出偏离。

如无偏离，请在本页上写“无”

项目编号: ZC2023015

章节号	磋商单位的偏离	磋商单位偏离的理由	备注

磋商供应商（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

年 月 日

第五章 合同主要条款

1. 定义

本合同中的下列术语应解释为:

(1) “合同”系指甲方、乙方签署的、合同格式中载明的甲方、乙方所达成的协议,包括所有的附件、附录和构成合同的所有文件;

(2) “合同价”系指根据合同规定,乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价格;

(3) “服务”系指乙方根据合同规定须向甲方提供的为完成_____所需的一切劳务;

(4) “甲方”系指为需要购买本次竞争性磋商采购所列相关货物及服务的_____;

(5) “乙方”系指提供服务的磋商单位。

2. 技术性能

乙方所提供服务的技术规格应与磋商文件规定的技术规范相一致;若技术规格无相应说明,则以国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

3. 专利权及版权

乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权,一律由乙方承担全部责任。

4. 包装要求

4.1除合同另有规定外,乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸,以确保货物安全无损运抵指定现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

4.2每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格凭证。

5. 装运条件

所有货物以交到甲方指定地点为准,在此之前的一切运输、保险费用均由乙方负担。

6. 付款

6.1乙方的报价在磋商后及签订合同后的有效期内固定不变。

6.2本合同以人民币付款。

6.3付款方式和条件。

7. 违约责任

7.1 合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

7.2 产品质量责任

7.2.1 产品质量保证期内,凡货物在开箱检验、安装调试、货物试运转过程中发现的货物质量问题,由乙方负责处理,实行包修、包换、包退,直至产品符合质量要求。乙方承担修理、调换、退货发生的一切费用和甲方的直接经济损失。

7.2.2 由于甲方使用不当造成货物短缺、故障或损坏,由甲方负责。但乙方保证及时给予补齐或修复。

7.2.3 伴随服务缺陷视作产品质量缺陷和履约延期。

7.3 违约赔偿

7.3.1 逾期交货:乙方逾期交付使用(验收合格),每逾期一天,按货物合同总价的0.5%支付违约金。最高限额为合同总金额的5%。一旦达到误期赔偿的最高限额,甲方有权立即终止合同。

7.3.2 经甲乙双方协商同意延期交付使用者不在此列。

8. 违约终止合同

8.1在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下,甲方可向乙方发出终止部分或全部合同的书面通知书。

8.1.1如果乙方未能按合同规定的期限或甲方同意延长的限期内提供部分或全部货物;

8.1.2乙方在收到甲方发出的违约通知后20天内,或经甲方书面认可的延长的时间内未能纠正其过失;

8.1.3如果乙方未能履行合同规定的其他义务。

8.2在甲方根据上述第8.1条规定,终止了全部或部分合同后,可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物,乙方应对甲方购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是,乙方应继续执行合同中未终止的部分。

9. 不可抗力

9.1尽管有合同条款第8条、第9条的规定,如果乙方因不可抗力而导致合同

实施延误或不能履行合同义务的话, 不应该承担误期赔偿或终止合同的责任。

9.2本条所述的“不可抗力”系指那些乙方无法控制、不可预见的事件, 但不包括乙方的违约或疏忽。这些事件包括: 战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其它由甲方、乙方商定认可的事件。

9.3在不可抗力事件发生后, 乙方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知甲方。除甲方书面另行要求外, 乙方应尽实际可能继续履行合同义务, 以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响时间持续120天以上时, 甲方有权终止合同。

10. 税费

货物交付甲方验收合格前发生的一切税费均由乙方负担。

11. 争议解决方法

11.1 凡有关本合同或执行本合同中发生的争端, 双方应通过友好协商, 妥善解决。如通过协商仍不能解决时, 可向合同签约地的人民法院进行诉讼。

11.2 在诉讼期间, 除正在进行诉讼的部分外, 合同其他部分应继续执行。

12. 转让

除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

13. 合同生效及其它

13.1合同应在甲方、乙方签字(盖章), 由甲方以书面形式发出合同生效通知书后生效。

13.2本合同一式七份, 以中文书写, 甲、乙方各执三份、招投标代理中心留存一份, 具有同等效力。

13.3本合同货物和服务交付使用后所发生的合同纠纷, 由甲方与乙方直接进行处理。

13.4如需修改或补充合同内容, 应经甲、乙双方协商一致, 共同签署书面修改或补充协议。该协议将作为本合同不可分割的一部分。

14. 未尽事宜

本合同未尽事宜应按《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》之规定解释。

注: 本合同仅做参考, 具体以实际签订合同为准!

第六章 评标方法

一、评审办法:

1. 本项目磋商采用综合评分法, 磋商小组在磋商响应文件最大限度地满足磋商文件中实质性要求前提下, 按照磋商文件中规定的磋商小组评分部分各项因素, 独立对每个有效磋商供应商的磋商响应文件进行评审。

2. 采用综合评分法的, 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的, 按技术指标优劣顺序排列。

第一标段

评审细则:

评审因素		分数	评审标准
报价评审	投标报价	10分	1. 最终报价在采购预算价格以下的, 为有效报价。超出此范围的报价为无效报价。无效报价的磋商响应文件不进行评审, 也不中标; 2. 在所有有效报价中选择报价最低的确定为基准报价; 3. 将所有有效报价与基准报价相比较: 等于基准报价的得10分, 其他磋商供应商的价格分按照下列公式计算(计算结果四舍五入保留两位小数): 最终报价得分 = (基准报价/报价) × 10% × 100 根据相关规定, 对于非专门面向中小企业采购的项目, 在评审价格时给予小型和微型企业 20% 的价格扣除。(由供应商在磋商时提供是否为小型和微型企业的证明材料, 并经磋商小组认可)
人员配备	人员配备	12分	拟投入该项目的成员具有正高级职称的, 每有1人得5分, 具有中级职称的, 每有1人得2分, 最高得12分(须提供职称证书复印件并加盖公章, 未提供或提供不全的, 该人员不得分)。
	相关研究	8分	项目成员人员发表过相关研究文章的, 有1篇得4分, 最高得8分(须提供发表文章复印件或发表文章截图并加盖公章)。
项目实施方案	方案制定	35分	制定的方案思路清晰, 逻辑性强, 科学完整, 具有较高的可行性和操作性, 得35(含)-20(含)分; 方案思路清晰, 具有较高的科学性, 基本完整, 有一定的可操作性, 得19-10(含)分; 方案有缺陷, 逻辑性差, 不完整, 得9-0(含)分, 以0.1分为计分单位。
	编制准则的设计与描述	15分	根据对文件内项目的理解, 在响应方案中应明确项目目标、建设内容、重难点等内容; 明确项目目标, 编制仔细, 标出重难点的得15分(含)-10分(含); 项目目标基本完成, 编制合理的得9-5分(含); 目标不准确, 没有重点的得4(含)-0(含)分, 以0.1分为计分单位。
其他	合理化建议	10分	根据响应文件中对项目重点和难点进行分析, 并提出合理化建议。建议合理可采纳的得10分-7分, 建议可实施的得6分-4分, 建议一般得3-0分, 没有不得分, 以0.1分为计分单位。

评审因素		分数	评审标准
业绩	公司业绩	10分	公司2020年1月1日(含)以来(以合同签订日为准)具有农产品质量安全相关领域的项目等类似业绩,每有1个得5分,最高得10分。(提供合同复印件并加盖公章,提供不全或没有提供的不得分,合同能反映相关信息)。

第二标段

评审因素		分数	评审标准
报价分 (10分)	投标报价	10分	1. 最终报价在采购预算价格以下的,为有效报价。超出此范围的报价为无效报价。无效报价的磋商响应文件不进行评审,也不中标; 2. 在所有有效报价中选择报价最低的确定为基准报价; 3. 将所有有效报价与基准报价相比较:等于基准报价的得10分,其他磋商供应商的价格分按照下列公式计算(计算结果四舍五入保留两位小数): 最终报价得分 = (基准报价/报价) × 10% × 100 根据相关规定,对于非专门面向中小企业采购的项目,在评审价格时给予小型和微型企业20%的价格扣除。(由供应商在磋商时提供是否为小型和微型企业的证明材料,并经磋商小组认可)
人员配备(10分)	职称构成	10分	拟投入该项目的成员具有副高以上职称的,有正高1人得4分,副高1人得2分,最高得10分(须提供职称证书原件扫描件,未提供或提供不全的,该人员不得分)。
项目实施 方案 (60分)	工作方案	20分	对供应商提供的有针对性的工作方案(包括但不限于工作流程、时间进度、人员安排、项目要求等)内容的完整性、合理性、操作性等进行评价,酌情打分。 方案清晰合理、内容完整、可行性高的得20分; 方案较为清晰合理、内容较为完整、可行性较高的16分; 方案一般、内容不够完整、可行性一般的得12分; 工作方案较差、内容不完整、可行性较差得8分; 不提供不得分。
	质量保障措施	10	对供应商提供工作的质量保障措施进行评价,包括但不限于专业能力、工作时效、项目进展、质量追溯等方面措施,酌情打分。 方案清晰合理、内容完整、可行性高的得10分; 方案较为清晰合理、内容较为完整、可行性较高的7分; 方案一般、内容不够完整、可行性一般的得4分; 工作方案较差、内容不完整、可行性较差得1分; 不提供不得分。
	形象设计方案	15分	对供应商提供的吕墅萝卜地标品牌形象、基地形象设计方案进行评价,包括但不限于设计理念新颖,有内涵,有效结合吕墅萝卜文化、特色及核心价值等方面,酌情打分。 方案清晰合理、内容完整、可行性高的得15分; 方案较为清晰合理、内容较为完整、可行性较高的10分;

评审因素		分数	评审标准
			方案一般、内容不够完整、可行性一般的得 5 分； 工作方案较差、内容不完整、可行性较差得 1 分； 不提供不得分。
	宣传推广方案	15 分	对供应商提供的吕墅萝卜品牌宣传推广方案进行评价，包括但不限于宣传片能否充分展现吕墅萝卜独特的生长环境、品种、种养方式、品质和历史文化等方面，酌情打分。 方案清晰合理、内容完整、可行性高的得 15 分； 方案较为清晰合理、内容较为完整、可行性较高的 10 分； 方案一般、内容不够完整、可行性一般的得 5 分； 工作方案较差、内容不完整、可行性较差得 1 分； 不提供不得分。
业绩 (20 分)	公司业绩	10 分	公司 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）具有农业相关领域的项目、品牌设计项目、宣传片制作项目等类似业绩，每个项目得 5 分，最高得 10 分。（提供合同复印件，时间以合同时间为准，提供不全或没有提供的不得分，合同能反映相关信息）。
	团队成员业绩	10 分	项目团队成员 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）具有农业相关领域的项目、品牌设计项目、宣传片制作项目等类似业绩，每个业绩得 5 分，最多得 10 分。（提供合同复印件，时间以合同时间为准，提供不全或没有提供的不得分，合同能反映相关信息）。

第三标段

评审因素		分数	评审标准
报价分 (10 分)	投标报价	10 分	1. 最终报价在采购预算价格以下的，为有效报价。超出此范围的报价为无效报价。无效报价的磋商响应文件不进行评审，也不中标； 2. 在所有有效报价中选择报价最低的确定为基准报价； 3. 将所有有效报价与基准报价相比较：等于基准报价的得 10 分，其他磋商供应商的价格分按照下列公式计算（计算结果四舍五入保留两位小数）： 最终报价得分 = (基准报价/报价) × 10% × 100 根据相关规定，对于非专门面向中小企业采购的项目，在评审价格时给予小型和微型企业 20% 的价格扣除。（由供应商在磋商时提供是否为小型和微型企业的证明材料，并经磋商小组认可）
人员配备(10 分)	职称构成	10 分	拟投入该项目的成员具有副高以上职称的，有正高 1 人得 4 分，副高 1 人得 2 分，最高得 10 分（需提供职称证书原件扫描件和 2022 年 1 月以来任意一个月由本单位（含分公司）向人力资源与社会保障部门或税务部门缴纳的养老保险证明材料（需提供养老保险扫描件，或是网上电子缴纳的税收和社会保障资金截图证明），未提供或提供不全的，该人员不得分）。
服务方案 (60 分)	方案制定	30 分	制定的方案思路清晰，逻辑性强，科学完整，具有较高的可行性和操作性，明确项目目标，编制仔细，标出重难点，得 30（含）-21（含）分；方案思路清晰，具有较高的科学性，基本完整，有一定

评审因素		分数	评审标准
			的可操作性, 得 20 (含) -11 (含) 分; 方案有缺陷, 逻辑性差, 不完整, 得 10 (含) -0 (含) 分。
	方案的设计与描述	10 分	根据对文件内项目的理解, 在投标方案中应明确项目目标、建设内容、重难点等内容; 明确项目目标, 编制仔细, 标出重难点的得 10 分 (含) -7 分 (含); 项目目标基本完成, 编制合理的得 6 (含) -4 分 (含); 目标不准确, 没有重点的得 3 (含) -0 (含) 分。
	制度保障方案	10 分	供应商有完整的财务、人事管理制度以及风险控制措施得 10 分 (含) -7 分 (含); 供应商有财务、人事管理制度以及风险控制措施得 6 (含) -4 分 (含); 供应商的财务、人事管理制度以及风险控制措施不够完整得 3 (含) -0 分 (含)。
	工作保障方案	10 分	供应商提供的工作保障方案 (包括但不限于专业能力、工作时效、项目进展、质量追溯等方面措施) 清晰合理、内容完整、可行性高, 得 10 分 (含) -7 分 (含); 供应商提供的工作保障方案较清晰、内容较完整、可行, 得 6 (含) -4 分 (含); 供应商提供的工作保障方案较差、内容不完整、可行性较差得 3 (含) -0 分 (含)。
业绩 (20 分)	项目负责人	10 分	项目负责人 2018 年 1 月 1 日以来 (以合同签订日期为准) 具有区级以上农业相关领域的项目业绩, 每个项目得 5 分, 最高得 10 分。 (提供合同复印件, 时间以合同时间为准, 提供不全或没有提供的不得分, 合同能反映相关信息)。
	单位业绩	10 分	投标人 2018 年 1 月 1 日以来 (以合同签订日期为准) 具有农业相关领域的项目业绩, 每个业绩得 2 分, 最多得 10 分。 (提供合同复印件, 时间以合同时间为准, 提供不全或没有提供的不得分, 合同能反映相关信息)。

第四标段

序号	评分内容	评分细则
1	价格分 (10 分)	<p>1. 最终报价在采购预算价格以下的, 为有效报价。超出此范围的报价为无效报价。无效报价的磋商响应文件不进行评审, 也不中标;</p> <p>2. 在所有有效报价中选择报价最低的确定为基准报价;</p> <p>3. 将所有有效报价与基准报价相比较: 等于基准报价的得 10 分, 其他磋商供应商的价格分按照下列公式计算 (计算结果四舍五入保留两位小数):</p> $\text{最终报价得分} = (\text{基准报价} / \text{报价}) \times 10\% \times 100$ <p>根据相关规定, 对于非专门面向中小企业采购的项目, 在评审价格时给予小型和微型企业 20% 的价格扣除。 (由供应商在磋商时提供是否为小型和微型企业的证明材料, 并经磋商小组认可)</p>
2	产品功能、性能、配置要求 (20 分)	<p>技术参数全部满足招标要求的得满分 20 分; 打★号指标为必须满足项, 如有负偏离将作为无效报价; 非实质性要求打▲项如有负偏离, 每一项扣 2 分, 其余有负偏离扣 1 分, 扣完为止。严重负偏离影响设备性能的经半数以上评委认定, 本项得零分。</p>

序号	评分内容	评分细则
3	总体设计方案 (10分)	供应商基于需求分析, 提供本项目总体建设方案。总体建设方案目标明确、思路合理、架构合理、方案全面, 得10分; 总体建设方案目标比较明确、思路比较合理、架构比较合理、方案比较全面, 得6分; 总体建设方案对目标、思路、架构、方案阐述一般但没有明显错误的, 得3分。未提供方案得0分。
4	项目实施方案要求 (9分)	实施方案全面, 具有合理的组织架构, 具有良好的进度安排、风险控制管理、质量保障措施、安全管理措施、文档数据管理措施, 得9分; 实施方案比较全面, 组织架构比较合理, 进度安排、风险控制管理、质量保障措施、安全管理措施、文档数据管理措施比较全面, 得6分; 实施方案阐述一般, 组织架构阐述一般, 进度安排、风险控制管理、质量保障措施、安全管理措施、文档数据措施阐述一般但没有明显错误的, 得3分。未提供方案得0分。
5	售后服务方案 (8分)	供应商根据磋商文件要求提供售后服务方案: 售后服务方案全面合理, 服务流程及内容具体, 响应时间迅速, 得8分。售后服务方案较全面, 有基本服务流程及内容, 响应时间较为迅速, 得6分。售后服务方案一般的, 服务流程及内容无明显错误的, 响应时间较慢, 得3分。未提供方案得0分。
6	培训方案 (7分)	提供对客户操作、使用, 系统日常运行、维护等相关培训: 培训方案全面合理有效, 具有详细的培训计划、培训内容, 得7分, 培训方案较全面, 具有较详细的培训计划、培训内容, 得5分。培训方案一般的, 培训计划、培训内容没有明显错误的, 得3分。未提供方案得0分。
7	项目业绩 (3分)	2020年1月1日(含)以来(以合同签订时间为准), 供应商承担过类似农业物联网或农业信息化项目业绩案例的, 每提供一个得1分, 最高得3分。(提供合同复印件并加盖投标人公章, 否则不得分。)
8	项目团队能力 (8分)	1、拟派现场项目经理具有PMP证书或信息系统项目管理工程师(高级)或物联网应用管理师(高级)或弱电系统集成项目经理(高级)的资格认证, 每有1个得1分, 相同资格认证不重复计分, 本项最多得4分。缺项不得分; 2、拟项目团队成员中具有智能化系统集成项目经理(高级)或ITSS服务工程师或高级大数据分析师(高级)或智能化系统集成项目经理(高级)的资格认证, 每有1个得1分, 相同资格认证不重复计分, 本项最多得4分。缺项不得分; (以上需提供证书文件复印件并加盖公章, 人员必须为本单位在职员工, 且提供2022年1月1日(含)以来任意6个月供应商为其缴纳的社保证明材料并加盖公章, 否则不得分。)
9	投标人实力 (10分)	供应商拥有国家知识产权局颁发的大数据平台相关发明专利证书的得3分; (提供证明材料复印件并加盖公章, 否则不得分) 供应商具有信息安全管理证书或质量管理体系认证证书或信息技术服务管理体系认证证书, 每有1个得1分, 本项最多得3分。(提供相关证书复印件并加盖公章, 否则不得分) 供应商具有与本项目相关的软件著作权, 包含但不限于农业智慧种养管理系统软件或土壤墒情监测系统软件或农作物长势实时监测系统软件或农业物联网云智能远程控制系统软件或农业病虫害预防监测系统软

序号	评分内容	评分细则
		件或智慧农业大数据分析决策系统软件或农田物联网监控系统软件或农业育种系统软件等（证书获取时间在本项目采购公告发布时间前），每有 1 份证书得 0.5 分，本项最高得 4 分。（提供软件著作权扫复印件并加盖原厂公章，否则不得分）
10	系统演示（15 分）	<p>供应商对以下功能模块进行详细演示介绍，按照系统演示内容要求提供真实系统平台下的软件进行演示，采用 DEMO、PPT 等其他形式演示的不得分。</p> <p>物联网系统：1、集中存储和管理物联网设备，实现按种类、作用、地区等维度查询，在 GIS 地图上展示物联网设备信息，点击相应设备可以显示监测信息。2、通过在系统中设置各种传感器数据的阈值，包括：气象数据、墒情数据、虫情数据等。超过设置的阈值，将触发“预警预报系统”，预警信息通过各种渠道发送给相关负责人或责任人，对预警情况进行及时处理。3、地块信息的搜集，包含地块面积、种植品种、试验名称、试验类型、试验目的、负责人等。系统具备地块信息的管理功能，可支持地块信息的添加、删除、修改、查询等功能。4、根据历史气象、虫情、土壤、管理等数据积累，通过大数据分析，逐渐形成种植标准化模型。</p> <p>农田处方系统：1、在 GIS 地图上展示各实际地块生产管理需求状况；2、对应地块可显示相应信息，包括地块名称、地块面积、施肥处方、灌溉处方、施药处方；3、扫描对应地块二维码可了解作物物候期及性状信息、土壤及环境信息、设备状态；4、施肥处方、灌溉处方、施药处方均可在地图上以不同颜色分别显示不同施肥量、不同灌溉量及不同施药量。</p> <p>以上功能模块演示内容丰富、界面新颖美观、布局灵活合理、层次清晰等，演示内容优的得 15 分；功能模块丰富、界面新颖美观、布局灵活合理、层次清晰等，演示内容一般的得 8 分；功能模块丰富、界面新颖美观、布局灵活合理、层次清晰等，演示内容差的得 3 分；未提供演示不得分。</p>

本磋商文件的最终解释权归江苏中冠工程咨询有限公司所有。

（全文完）