

与评标活动有关工作人员签到表

地 点：常州名源全过程工程咨询有限公司评标室

时间：2023年4月19日 14:30 星期 三

会议主题：上海地铁广告发布项目单一来源论证

序号	姓 名	单 位	联 系 电 话
1			
2	栢志群	住建局	13915826168
3	于 冲	金坛建设	13915801915
4	莫 丽	金坛信达	13961119576
5	袁 洋	经开区	15051108088
6	李 军	审计局	13874798663
7	冯 皓	幕管办	13706145789
8	何 敏	常州名源	18015282560
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

评审专家签到表

项目名称：上海地铁广告发布项目单一来源专家论证会

序号	姓名	工作单位	职务或职称	联系方式
1	丁立平	金建设		1391580955
2	姜丽	江苏信达		13961119576
3	杨志群	苏州环高		13915826168
4	彭洋	途尔达		1505108088
5	孙军	审计局		13814788663

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 李军
	职称或职务: 主任
	工作单位: 宝山区审计局
项目信息	项目名称: 上海地铁广告发布项目
	供应商名称: 上海聚意文化传播有限公司
专业人员论证意见	<p>上海地铁静安路站及南京人民广场站动图画廊广告位属于独立性的广告位, 具有不可替代性, 上海聚意文化传播有限公司是上海地铁直接合作单位之一, 是上海地铁在投放期内独家代理, 具有不可替代性. 建议由上海聚意文化传播有限公司承接宝山区广告发布项目.</p>
专业人员签字	<p>李军</p> <p>日期 2023年4月19日</p>

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>志洋</u>
	职称或职务:
	工作单位: <u>江苏省经济开发办管理办公室</u>
项目信息	项目名称: <u>上海地铁广告发布项目</u>
	供应商名称: <u>上海挚意文化传播有限公司</u>
专业人员论证意见	<p>江苏省茅山旅游度假区管理办公室 拟于暑期节点、国庆节点在上海地铁 2号线人民广场站、9号线豫园站 进行广告发布。</p> <p>上海挚意文化传播有限公司是上海地 铁直接合作单位之一,具有上述所涉发布 时段媒体点位的所有权代理协议具 有不可替代性。</p> <p>综上,建议采用单一来源方式采购。 由上海挚意文化传播有限公司承担 上海地铁广告发布项目。</p>
专业人员签字	<u>志洋</u>
	日期 <u>2023年4月19日</u>

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 栢志群
	职称或职务: 会计师
	工作单位: 金坛区审计局 (退休)
项目信息	项目名称: 上海地铁广告发布项目
	供应商名称: 上海挚意文化传播有限公司
专业人员论证意见	<p>为大力宣传金坛茅山旅游度假区的知名度和美誉度,提升金坛茅山旅游度假区在游客群体中的影响力,在暑期节点(6月29日至7月26日)、国庆节(9月1日至9月28日)在上海地铁广告发布人场场站,9号线徐家汇站先影前进行旅游广告发布:</p> <p>上海挚意文化传播有限公司是上海地铁广告合作单位之一,并与上海地铁有上述所涉发时间内媒体点位出租框架协议。</p>
专业人员签字	<p>栢志群</p> <p>日期 2023年4月9日</p>

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：姜丽	
	职称或职务：工程师	
	工作单位：江苏信达建设咨询有限公司	
项目信息	项目名称：上海地铁广告发布项目	
	供应商名称：上海挚意文化传播有限公司	
专业人员论证意见	<p>为大力宣传金山旅游度假区的知名度和美誉度，提升金山旅游度假区在旅游群体中的影响力，故2023年暑期节点（6月20日至7月20日）、国庆节（9月29日至9月28日）在上海地铁马陆人民广场站 Mega Digital Corridor 站厅画廊，马陆徐家汇站 Digital Corner 站厅进行广告发布。</p> <p>上海挚意文化传播有限公司是上海地铁直接合作单位之一，与上海地铁系统有良好的合作历史与背景，并与上海地铁签有上述所涉发布时间内媒体点位独家代理协议，具有可替代性。</p> <p>综上所述，同意采用单一来源方式采购，由上海挚意文化传播有限公司承担上海地铁广告发布项目。</p>	
专业人员签字	姜丽	日期 2023年4月19日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 于平	
	职称或职务: 工程师	
	工作单位: 江苏金坛建设发展有限公司	
项目信息	项目名称: 上海地铁广告发布项目	
	供应商名称: 上海挚意文化传播有限公司	
专业人员论证意见	<p>为大力宣传金坛茅山旅游度假区的知名度和美誉度,提升金坛茅山旅游度假区在游客群中的影响力,故2023年暑期节点(6月29日至7月26日)、国庆节点(9月1日至9月28日)在上海地铁2号线人民广场站 Mega Digital Corridor 动感画廊、9号线徐家汇站 Digital Corner 光影角进行广告发布。</p> <p>上海挚意文化传播有限公司是上海地铁直接合作单位之一,与上海地铁系统有良好合作历史与背景,并与上海地铁签有上述所请发布时间内媒体点位的具体代理协议,具备不可替代性。</p> <p>同意单一来源采购,由上海挚意文化传播有限公司承接上海地铁广告发布项目。</p>	
专业人员签字	于平	日期 2023年 4月 19日

上海地铁广告发布项目单一来源采购专家论证意见

江苏省金坛茅山旅游度假区管理办公室就上海地铁广告发布项目于 2023 年 4 月 19 日下午 14:30 在常州名源全过程工程咨询有限公司（常州市金坛区金沙科技金融中心 B 座 12 层）组织专家进行单一来源采购论证。专家组听取了相关单位的情况介绍，经讨论并形成意见如下：

为大力宣传金坛茅山旅游度假区的知名度和美誉度，提升金坛茅山旅游度假区在游客群中的影响度，故 2023 年暑期节点（6 月 29 日至 7 月 26 日）、国庆节点（9 月 1 日至 9 月 28 日）在上海地铁 2 号线人民广场站 Mega Digital Corridor 动感画廊、9 号线徐家汇站 Digital Corner 光影角进行广告发布。

上海挚意文化传播有限公司是上海地铁直接合作单位之一，与上海地铁系统有良好的合作历史与背景，并与上海地铁签有上述所涉发布时间内媒体点位的独家代理协议，具备不可替代性。

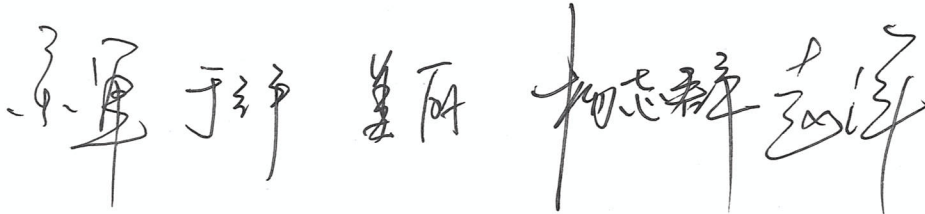
综上所述，专家组建议采用单一来源方式采购，由上海挚意文化传播有限公司承担上海地铁广告发布项目。

专家组签字：

于 卓 李 志 群 杨 志 群
2023 年 04 月 19 日 集 阳

附件三

单一来源采购方式专家论证意见表

一、基本情况	
申请单位（盖章）	江苏省金坛茅山旅游度假区管理办公室
申请采购项目名称	上海地铁广告发布项目
申请采购项目预算	200 万元
二、申请理由	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 只能从唯一供应商处采购的；	
<input type="checkbox"/> 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；	
<input type="checkbox"/> 3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。	
<p>原因阐述：</p> <p>为大力宣传金坛茅山旅游度假区的知名度和美誉度，提升金坛茅山旅游度假区在游客群中的影响度，故 2023 年暑期节点（6 月 29 日至 7 月 26 日）、国庆节点（9 月 1 日至 9 月 28 日）在上海地铁 2 号线人民广场站 Mega Digital Corridor 动感画廊、9 号线徐家汇站 Digital Corner 光影角进行广告发布。</p> <p>上海挚意文化传播有限公司是上海地铁直接合作单位之一，与上海地铁系统有良好的合作历史与背景，并与上海地铁签有上述所涉发布时间内媒体点位的独家代理协议，具备不可替代性。</p>	
<p>专家签字：</p> <p style="text-align: center;">  </p>	