



# 竞争性磋商文件

项目名称：永红街道 2023 年老旧小区改造项目

影像资料制作、文化氛围布置

项目编号：QFCJC-2023016

采购人：常州市钟楼区永红街道办事处

采购代理机构：常州青枫招标有限公司

# 目 录

第一章	采购邀请 .....	3
第二章	供应商须知 .....	7
第三章	评审程序、评审方法和评审标准 .....	18
第四章	采购需求 .....	27
第五章	合同草案条款 .....	35
第六章	响应文件格式 .....	42

## 第一章 采购邀请

### 一、项目基本情况

1. 项目编号：QFCJC-2023016
2. 项目名称：永红街道 2023 年老旧小区改造项目影像资料制作、文化氛围布置
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 项目预算金额：一标段人民币壹佰壹拾万元整（¥1,100,000.00）  
二标段人民币贰佰贰拾万元整（¥2,200,000.00）  
三标段人民币伍拾万元整（¥500,000.00）
5. 项目最高限价：**100%**（本项目采用费率报价，供应商的投标费率不得高于最高限价）
6. 采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	永红街道 2023 年老旧小区改造项目影像资料制作、文化氛围布置（一区块）	110	1	主要包含一区块共 5 个小区：电子社区辖区内的电子新村、会馆浜新村、会馆浜公寓、体育花苑 1-22 幢、电子散居楼（木梳路 7 号、7-1 号；周家村 42 号、62 号；会馆浜菜场二楼；劳动西路 25、27、29、31、33），涉及 67 幢建筑物、单元数 159 个、覆盖户数 1808 户，涉及总建筑面积约 16.76 万平方米。项目不涉及新增用地、不新增建筑面积。包括但不限于区域范围内宣传影像的拍摄制作、成品制作布置、全部标的物的设计、辅助材料、运输装卸、安装调试、人工机械、仓储运费、包装保险、税费及维护质保等和磋商文件所要求的全部内容。
02	永红街道 2023 年老旧小区改造项目影像资料制作、文化氛围布置（二区块）	220	1	主要包含二区块共 5 个小区：上书房社区、花南社区辖区内的丽丰园、金谷花园、花园南村、花园散居楼（怀德中路 183、185、193、195、197 号、南陈村、煤气厂宿舍 1 栋、徐家新村 3 栋）、上书房散居楼（怀德中路 157、157-1、161、163 号；怀德中路 177、179、181 号），涉及 78 幢建筑物、单元数 236 个，覆盖户数 3327 户，涉及总建筑面积约 28.03 万平方米。项目不涉及新增用地、不新增建筑面积。包括但不限于区域范围内宣传影像的拍摄制作、成品制作布置、全部

				标的物的设计、辅助材料、运输装卸、安装调试、人工机械、仓储运费、包装保险、税费及维护质保等和磋商文件所要求的全部内容。
03	永红街道 2023 年老旧小区改造项目影像资料制作、文化氛围布置（三区块）	50	1	<p>主要包含三区块共 6 个小区：锦阳花苑社区、荆川里社区、陈渡新苑社区、陈渡村委辖区内的荆川东园 1-7、清园（1-5、6-10、11-14 幢）、锦阳散居楼（荆川东园 8-11 幢）、荆川里散居楼（清潭花苑 18 栋）、陈渡新苑散居楼（武进家具厂宿舍）、陈渡村委散居楼（陈家村 176 号（生化厂宿舍）、陈渡路 119 号、荷叶 60 号），涉及 32 幢建筑物、单元数 97 个，覆盖户数 1142 户，涉及总建筑面积约 8.09 万平方米。项目不涉及新增用地、不新增建筑面积。包括但不限于影像的拍摄、制作、成品制作布置、全部标的设计、辅助材料、运输装卸、安装调试、人工机械、仓储运费、包装保险、税费及维护质保等和磋商文件所要求的全部内容。</p>

本项目共分三个标段，供应商可对本次采购的单个标段或全部标段进行响应，在磋商响应文件中注明所投标段并响应该标段全部内容。每个供应商仅限中标一个标段。

7. 合同履行期限：同永红街道 2023 年老旧小区改造项目工期。

8. 本项目是否接受联合体：是 否。

9. 本项目是否接受进口产品响应：是 否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定以及下列情形：

1.1 未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）或“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

1.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

■本项目专门面向 ■中小 □小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

□本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：\_\_\_/\_\_\_。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：\_\_\_/\_\_\_。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否接受分支机构参与响应：□是 ■否。

3.2 本项目是否属于政府购买服务：

□否

■是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

3.3 其他特定资格要求：\_\_\_/\_\_\_。

### 三、获取采购文件

1. 时间：2023年04月23日至2023年04月28日，每天上午8:30至11:30，下午13:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：常州青枫招标有限公司（常州市钟楼区运河路198号博济新博智汇谷5栋202室）

3. 方式：现场领购，供应商领购时需提供以下资料，资料齐全、符合要求的由采购代理机构发放磋商文件。（报名表格格式请至常州青枫招标有限公司网站“下载中心”页面自行下载）

3.1 报名表（原件，加盖公章）

3.2 营业执照或法人登记证书（复印件，加盖公章）

4. 售价：人民币壹佰元整

### 四、响应文件提交

截止时间：2023年05月04日13点30分（北京时间）。

地点：常州青枫招标有限公司（常州市钟楼区运河路198号博济新博智汇谷5栋202室）。

### 五、开启

时间：2023年05月04日13点30分（北京时间）。

地点：常州青枫招标有限公司（常州市钟楼区运河路198号博济新博智汇谷5栋202室）。

### 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

## 七、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：  /  ；
2. 本项目不收取磋商保证金。
3. 磋商文件售后一概不退。供应商递交的响应文件概不退还。一经领购供应商名称不接受修改。
4. 本项目资格后审。
5. 公告发布媒体：常州市政府采购网、常州青枫招标有限公司网站
6. 关于常州市中小企业政府采购信用融资：

根据《常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13号）等有关文件精神，我市实行政府采购信用融资，将信用作为政策工具引入政府采购领域，金融机构根据政府采购项目中标（成交）通知书或中标（成交）合同，为中标（成交）中小企业供应商提供相应额度贷款的融资模式。申请条件及操作流程等事项详见该文件相关内容或者常州市政府采购网—政采融资平台栏目。

## 八、对本项目提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：常州市钟楼区永红街道办事处  
地址：常州市钟楼区清潭路 260 号  
联系方式：0519-86960015

### 2. 采购代理机构信息

名称：常州青枫招标有限公司  
地址：常州市钟楼区运河路 198 号博济新博智汇谷 5 栋 202 室  
联系方式：0519-88119558

### 3. 项目联系方式

项目联系人：解工  
电 话：0519-88119558

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__/__/__年__/__/__月__/__/__日__/__/__点__/__/__分 考察地点：__/__/__。
	磋商前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__/__/__年__/__/__月__/__/__日__/__/__点__/__/__分 召开地点：__/__/__。
4.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <u>租赁和商业服务行业。</u>
10.2	报价	报价的特殊规定： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： <u>本项目按费率报价，供应商的投标费率不得高于最高限价。</u>
11.1	磋商保证金	免收
12.1	响应有效期	自提交响应文件的截止之日起算 <b>60</b> 日历天。
14.1	响应文件提交	供应商应提交 <b>装订</b> 的响应文件 <b>壹份“正本”和贰份“副本”</b> 。响应文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。
23.5	分包	本项目是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求：__/__/__。 (1) 可以分包履行的具体内容：__/__/__； (2) 允许分包的金额或者比例：__/__/__； (3) 其他要求：__/__/__。

条款号	条目	内容
24.1.1	询问	询问送达形式： <u>书面原件形式递交。</u> （注：询问函：① 必须加盖供应商公章；② 以采购代理机构收到时间为准。否则采购代理机构有权拒收其询问函） 询问时间： <u>2023年04月28日17:30前。</u>
24.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>常州青枫招标有限公司、常州市钟楼区永红街道办事处；</u> 联系电话： <u>0519-88119558、0519-86960015；</u> 通讯地址： <u>常州市钟楼区运河路198号博济新博智汇谷5栋202室、常州市钟楼区清潭路260号。</u>
25	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 成交供应商 收费标准： <u>各标段代理服务费用以成交金额根据计价格[2002]1980号文、发改价格（2011）534号文收费标准计取；</u> 收款单位： <u>常州青枫招标有限公司</u> 收款银行： <u>中信银行常州分行</u> 银行账号： <u>811 0501 0121 0099 2840</u> 缴纳时间： <u>领取成交通知书前。</u>



# 供应商须知

## 一 说 明

### 1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。

1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

### 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。

### 3 现场考察、磋商前答疑会

3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

### 4 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

#### 4.1 进口产品

4.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

#### 4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

##### 4.2.1 中小企业定义：

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

##### 4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号

或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审程序、评审方法和评审标准》。

#### 4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**。

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审程序、评审方法和评审标准》（如涉及）。

4.3.5 依据《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）文件精神，采购人在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求的，在政府采购合同中载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款的，中标成交供应商必须严格执行，必要时应按照要求在履约验收环节出具检测报告。

#### 4.4 支持乡村产业振兴管理

4.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村产业振兴管理的相关要求见第四章《采购需求》（如涉及）。

#### 4.5 正版软件

4.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品，否则**响应无效**。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

#### 4.6 信息安全产品

4.6.1 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009年第33号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**响应无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息

安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）。

#### 4.7 政府采购创新产品政策

4.7.1 采购人要将创新要求嵌入采购项目需求，可在采购文件中设定评审规则，优先采购各级政府部门公开发布的有效期内的创新产品、创新服务、首台套、首购首用等《目录》的创新产品，上述《目录》内创新产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

### 5 响应费用

5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 竞争性磋商文件

### 6 竞争性磋商文件构成

6.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

第一章 采购邀请

第二章 供应商须知

第三章 评审程序、评审方法和评审标准

第四章 采购需求

第五章 合同草案条款

第六章 响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

### 7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

7.1 采购人或采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上以发布更正公告的形式通知所有获取磋商文件的供应商。

7.2 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日5日前，以更正公告形式通知所有获取磋商文件的潜在供应商；不足上述时间的，将顺延提交响应文件的截止时间。

## 三 响应文件的编制

### 8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所报采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不

得将一个采购包中的内容拆开响应，否则其对该采购包**响应无效**。

8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

## 9 响应文件构成

9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

9.3 第三章《评审程序、评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

9.5 供应商认为应附的其他材料。

## 10 报价

10.1 本项目采用**费率报价**。本项目磋商规则：**至少二次报价，响应文件的磋商报价作为首次报价，在资格性及符合性评审结束后，所有符合继续参加磋商条件的供应商在规定时间内提交最后报价。**

**本项目实行固定综合单价承包，数量按实计量。**

**本项目最高限价为：100%，供应商的磋商费率不得高于最高限价费率且费率必须为整数的百分数，否则作为无效响应处理。**

10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1 所报价格为供应商在响应文件中提出的各项支付金额的总和。包括但不限于磋商文件及其基本技术要求范围内相应服务前的准备（包括现场踏勘等）、服务期内需要的服务管理内容、低值易耗品、通讯、交通、办公设备、办公器材、各种税费、人工、保险、劳保、维护、利润、税金、政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成磋商文件规定的内容所涉及的一切相关费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，供应商所报价格在合同投标、实施期间不因市场变化因素而变动。

10.2.2 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关工程或服务费用。

10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最后报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），否则其**响应无效**。

#### 11 磋商保证金

根据江苏省和常州市的相关文件规定，免收保证金。

#### 12 响应有效期

响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，其**响应无效**。

#### 13 响应文件的签署、盖章

13.1 竞争性磋商文件要求签字的内容（如授权委托书等），供应商应按要求，在规定的地方加盖单位公章以及供应商法定代表人或其委托代理人签字（盖章）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书原件等），响应文件中应使用原件的复印件。

13.2 响应文件应无涂改和行间插字，供应商造成的必须修改的错误，修改处须加盖供应商公章，并由供应商法定代表人或代理人签字或盖章，否则**修改无效**。

13.3 竞争性磋商文件要求盖章的内容，公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章、部门专用章、财务专用章等印章。盖章是指加盖鲜章。

## 四 响应文件的提交

#### 14 响应文件的提交

14.1 见《供应商须知资料表》

14.2 供应商应将响应文件**正副本分开独立密封**，所有封袋上都应当**加盖供应商公章**。

14.3 所有封袋上都必须正确写明：正副本情况、项目编号、项目名称、供应商名称、供应商法定代表人或其授权委托人名称字样。

14.4 **供应商在递交响应文件时须提供有效的法定代表人或代理人身份证原件**，未提供的，采购代理机构**不接收其响应文件**。

14.5 供应商未按上述规定提交响应文件，其**响应文件将被拒绝**。

#### 15 响应文件截止时间

供应商应在竞争性磋商文件要求提交响应文件截止时间前，将响应文件提交至《采购邀请》中注明的地点，凡逾期送达的响应文件将作为**无效响应文件**处理。

#### 16 响应文件的修改与撤回

16.1 供应商在递交响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但这种修改和撤回，必须在规定的提交响应文件截止时间前，以书面形式通知采购代理机构，修改或撤回其响应文件。

16.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

16.3 供应商的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”或“撤回”字样。上述补充或修改若涉及磋商报价，必须注明“最后唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。修改文件必须在响应文件提交截止时间前送达采购代理机构。

16.4 在提交响应文件截止时间之后，供应商不得对其响应文件作任何修改。

16.5 在提交响应文件截止时间至磋商文件中规定的响应有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤销其响应文件。

## 五 评审

### 17 响应文件的开启

17.1 采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。

17.2 供应商不足 3 家的，不予开启。

17.3 本项目不公开报价。

### 18 磋商小组

18.1 磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审事务，独立履行职责。

18.2 评审专家须符合相关规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

### 19 评审方法和评审标准

19.1 见第三章《评审程序、评审方法和评审标准》。

## 六 确定成交

### 20 确定成交供应商

20.1 采购人授权磋商小组直接确定成交供应商，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。成交候选人并列的，由采购人依法确定。

### 21 成交公告与成交通知书

21.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后 2 个工作日内，在常州市政府采购网、常州青枫招标有限公司网站公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为 1 个工作日。

21.2 成交通知书是合同的组成部分，对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，将依法承担法律责任。

## 22 终止

22.1 在采购中，出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

22.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

22.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的”情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

## 23 签订合同

23.1 采购人与成交供应商将在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

23.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

23.3 联合体获得成交资格的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

23.4 政府采购合同不能转包。

23.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则响应无效。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

## 24 询问与质疑

### 24.1 询问

24.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《供应商须知资料表》载明的形式及时间送达采购人或采购代理机构。

24.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 24.2 质疑

24.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由供应商派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

24.2.2 磋商文件中采购需求以及相关部分（第四章、第五章以及供应商资格要求）由采购人负责制定和管理，对该部分内容有询问或者质疑的，供应商应当向采购人书面提出，由采购人负责接



## 收和回复。

24.2.3 质疑函须使用财政部制定的范本文件。（下载网址：[http://gks.mof.gov.cn/ztztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201\\_2804589.htm](http://gks.mof.gov.cn/ztztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm)）

24.2.4 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.5 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

24.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

## 25 代理费

25.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。

## 第三章 评审程序、评审方法和评审标准

### 一 评审程序

#### 1 响应文件的资格性检查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格性检查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格性检查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件**按无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格性检查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格性检查要求》见下表：

#### 资格性检查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	供应商营业执照	有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件	提供证明文件的复印件
1-2	供应商资格声明函	提供符合采购文件要求的《供应商资格声明函》。	格式见《响应文件格式》
1-3	供应商信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：提交响应文件截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其 <b>响应无效</b> 。联合体形式响应的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须供应商提供，由采购人查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1	中小企业声明函	供应商应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注 1 或注 2 要求提供证明材料。 注 1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 注 2：残疾人福利性单位须按磋商文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。	格式见《响应文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	—/—	
3	本项目的特定资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	
3-1	是否接受联合体响应	本项目不接受联合体响应，供应商不得为联合体。	
3-2	其他特定资格要求	—/—	

1.4 《符合性审查要求》见下表：

#### 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	响应函、法定代表人资格证明书、授权委托书（如有）和政府采购供应商信用承诺书	按磋商文件要求提供响应函、法定代表人资格证明书、授权委托书（如有）和政府采购供应商信用承诺书；
2	响应完整性	未将一个采购包中的内容拆开响应；
3	响应报价	响应报价未超过磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	响应文件未出现可选择性或可调整的报价（磋商文件另有规定的除外）；
5	响应有效期	响应文件中承诺的响应有效期满足磋商文件中载明的响应有效期的；
6	签署、加盖公章	按照磋商文件要求签署、加盖公章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按磋商文件要求提供；
8	★号条款响应	响应文件满足磋商文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；

9	分包承担主体资质 (如有)	分包承担主体具备《供应商须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件(如有);
10	分包意向协议 (如有)	按磋商文件规定签订并提供分包意向协议原件的电子件的;(如有)
11	报价的修正	响应文件报价出现前后不一致时,按《符合性审查要求》3.2.2-3.2.5项规定修正,供应商对修正后的报价予以确认;
12	进口产品 (如有)	磋商文件不接受进口产品响应的内容时,供应商所投产品非进口产品的;
13	国家有关部门对供应商的响应产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对供应商的响应产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等),供应商的响应产品应符合相应规定或要求,并提供证明文件电子件:</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品,则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书;</p> <p>2) 响应产品如涉及计算机信息系统安全专用产品的,须提供公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证;</p> <p>3) 响应产品如有属于开展国家信息安全产品认证产品范围的,须提供由中国网络安全审查技术与认证中心(原中国信息安全认证中心)按国家标准认证颁发的有效认证证书等);</p> <p>4) 国家有特殊信息安全要求的项目,采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的,响应产品须为符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品;</p>
14	公平竞争	供应商遵循公平竞争的原则,不存在恶意串通,妨碍其他供应商的竞争行为,不存在损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的;
15	串通响应	不存在《政府采购货物和服务招标响应管理办法》视为供应商串通响应的情形:(一)不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制;(二)不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜;(三)不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;(四)不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异;(五)不同供应商的响应文件相互混装;(六)不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。
16	附加条件	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
17	其他无效情形	供应商、响应文件不存在不符合法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

## 2 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

2.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商,并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2.2 在磋商过程中,磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服

务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

评审过程中，磋商小组会将以书面形式要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清文件将作为响应文件内容的一部分。

**2.6 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。**

2.7 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的。

2.8 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.9 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

### 3 最后报价的算术修正及政策调整

3.1 最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最后报价总价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开响应，其**响应无效**。

3.2 最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：\_\_\_/\_\_\_

无，按下述 3.2.2-3.2.5 项规定修正。

3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以最后报价一览表的总价为准，并修改单价；

3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，**其响应无效**。

3.3 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。

3.3.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对**小微企业**报价给予 20%（工程项目为 5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与**小微企业**组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家**小微企业**分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定**小微企业**的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

3.3.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3.3.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

3.3.7 残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

3.3.8 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3.3.9 其他为落实政府采购政策实施的优先采购：\_\_\_/\_\_\_。

#### 4 磋商环节及提交最后报价后如出现以下情况的，供应商的响应文件无效：

4.1 供应商对实质性变动不予确认的；

4.2 不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的（如有）；

4.3 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最后报价的；

4.4 如供应商的最后报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的；

4.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除外）；

4.6 最后报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；

4.7 其他：\_\_\_/\_\_\_。

#### 5 评审方法和评审标准

5.1 本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满

足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

5.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_/\_\_\_。

5.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_/\_\_\_。

## 6 确定成交候选人名单

6.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

6.2 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最后报价的供应商为二家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。

6.3 本项目共分三个标段，供应商可对本次采购的单个标段或全部标段进行响应，在磋商响应文件中注明所投标段并响应该标段全部内容。每个供应商仅限中标一个标段。三个标段同时评审，按一标段、二标段、三标段的顺序依次确定成交供应商。在前一标段确定为成交第一候选人的供应商在后续标段其不再进入中标候选人名单，后续标段由第二中标候选人顺位上升成为第一中标候选人，以此类推，直至最终确定该标段中标候选人。

6.4 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

## 7 报告违法行为

7.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

## 二 评审标准（适用于所有标段）

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	价格分	10	<p>满足磋商文件要求且最后报价最低的报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算（计算结果四舍五入保留两位小数）：</p> <p>磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×10%×100。</p> <p><b>本项目属于专门面向中小企业采购的项目，不享受第三章《评审程序、评审方法和评审标准》3.3条规定。</b></p>	此处最后报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的最后报价。详见第三章《评审程序、评审方法和评审标准》3.2及3.3
2	主观分	75		
2.1	项目总体部署	15	<p>针对拟成立的项目组织架构、项目组织规章制度、各岗位分工及岗位职责等方面评审。</p> <p>1. 项目组织架构方案完整、可行，能完全满足项目实施要求，得5分；方案较具体、可行，能基本满足项目实施要求，得4分；方案内容较简单，对项目实施要求响应一般，得3分；方案内容较差，对项目实施要求响应较差，得2分。未提供不得分。</p> <p>2. 项目组织规章制度方案完整、可行，能完全满足项目实施要求，得5分；方案较具体、可行，能基本满足项目实施要求，得4分；方案内容较简单，对项目实施要求响应一般，得3分；方案内容较差，对项目实施要求响应较差，得2分。未提供不得分。</p> <p>3. 各岗位分工及岗位职责方案完整、可行，能完全满足项目实施要求，得5分；方案较具体、可行，能基本满足项目实施要求，得4分；方案内容较简单，对项目实施要求响应一般，得3分；方案内容较差，对项目实施要求响应较差，得2分。未提供不得分。</p>	项目总体部署
2.2	设计方案	12	<p>供应商自行现场踏勘，根据项目实际情况针对设计构思、理念、项目的功能与作用进行设计等方面评审。</p> <p>1. 设计构思和理念：全面完整可行的得6分；较完整全面可行但略有欠缺的得4分；全面完整可行性一般的得2分；全面完整可行性差的得1分。未提供不得分。</p> <p>2. 对项目的功能与作用理解深刻、到位：全面完整可行的得6分；较完整全面可行但略有欠缺的得4分；全面完整可行性一般的得2分；全面完整可行性差的得1分。未提供不得分。</p>	根据响应文件中供应商提供的本项内容评分。规格≤A3。



		12	<p>供应商提供深化的效果图，根据创造力、图案肌理、材质、色调等方面评审。</p> <p>1. 创造力、图案肌理：设计风格符合采购人要求，和谐统一得6分；设计风格较符合采购人要求，较和谐统一得4分；创造力、图案肌理一般得2分；创造力、图案肌理较差得1分。未提供不得分。</p> <p>2. 材质、色调：设计风格符合采购人要求，和谐统一得6分；设计风格较符合采购人要求，较和谐统一得4分；材质、色调一般得2分；材质、色调较差得1分。未提供不得分。</p>	根据响应文件中供应商提供的本项内容评分。规格≤A3。
2.3	项目实施管理	8	<p>项目实施管理：包括技术方案管理、施工过程管理、安装质量管理等：</p> <p>1. 技术方案管理：方案全面完整且措施科学合理的得4分，方案较全面且措施有一定合理性的得3分，方案欠缺且缺少合理性的得2分，未提供不得分；</p> <p>2. 施工过程、安装质量管理：方案全面完整且措施科学合理的得4分，方案较全面且措施有一定合理性的得3分，方案欠缺且缺少合理性的得2分，未提供不得分；</p>	根据响应文件中供应商提供的本项内容评分。
2.4	质量保障	8	<p>质量保证措施：安装质量保证、影像拍摄质量保证等措施：</p> <p>1. 安装质量保证措施：科学性合理性比较，由评委综合评定。方案详细、科学合理得4分，方案较为详细、合理得3分，方案一般，略有欠缺得2分。未提供不得分。</p> <p>2. 影像拍摄质量保证措施：科学性合理性比较，由评委综合评定。方案详细、科学合理得4分，方案较为详细、合理得3分，方案一般，略有欠缺得2分。未提供不得分。</p>	根据响应文件中供应商提供的本项内容评分。
2.5	进度计划	8	<p>针对项目工期安排，提供的方案包括进度目标；进度管理计划制订；进度控制措施。</p> <p>1. 进度目标、管理计划：方案完整、可行，能完全满足项目实施要求，得4分；方案较具体、可行，能基本满足项目实施要求，得3分；方案内容较简单，对项目实施要求响应一般，得2分。未提供不得分。</p> <p>2. 进度控制措施：方案完整、可行，能完全满足项目实施要求，得4分；方案较具体、可行，能基本满足项目实施要求，得3分；方案内容较简单，对项目实施要求响应一般，得2分。未提供不得分。</p>	根据响应文件中供应商提供的本项内容评分。
2.6	安全防护应急预案措施	9	<p>安全文明作业、环境保护和消防措施；成立以项目负责人为领导的突发事件处理小组；针对交通组织安全、安装方案、调试方案等提供相关应急预案；安全投入计划、消防等安全标准化建设到位等：</p> <p>1. 安全施工、文明施工、环境保护：措施方案完</p>	根据响应文件中供应商提供的本项内容评分。

			<p>整、可行，能完全满足项目实施要求，得3分；措施方案内容较简单，对项目实施要求响应一般，得2分；方案内容较差、无针对性或可行性较差，得1分。未提供的不得分。</p> <p>2. 交通组织、交通安全措施：措施方案完整、可行，能完全满足项目实施要求，得3分；措施方案内容较简单，对项目实施要求响应一般，得2分；方案内容较差、无针对性或可行性较差，得1分。未提供的不得分。</p> <p>3. 安装方案、调试方案：措施方案完整、可行，能完全满足项目实施要求，得3分；措施方案内容较简单，对项目实施要求响应一般，得2分；方案内容较差、无针对性或可行性较差，得1分。未提供的不得分。未提供不得分。</p>	
2.7	后期维修服务方案	3	<p>有明确的后期技术能力保障，日常设备维护及后期培训等进行评审：方案完整、可行，能完全满足项目实施要求，得3分；方案较具体、可行，能基本满足项目实施要求，得2分；方案内容较简单，对项目实施要求响应一般，得1分。未提供不得分。</p>	根据响应文件中供应商提供的本项内容评分。
3	客观分	15		
3.1	类似业绩	12	<p>供应商2020年4月以来承担过类似服务项目的，有1份得4分。本项最高得12分。</p>	时间以合同签订时间为准，提供合同复印件，未提供不得分。
3.2	服务响应及时性	3	<p>承诺接到保修请求，在1小时内响应维修，4小时内维修人员到达现场，12小时内完成维修，得3分；在2小时内响应维修，8小时内维修人员到达现场，24小时内完成维修，得2分。在4小时内响应维修，12小时内维修人员到达现场，48小时内完成维修，得1分。未提供不得分。</p>	供应商提供相关承诺书加盖供应商公章，承诺须与供应商的实际情况符合并具有可行性。
合计		100		

**说明：**

本项目共分三个标段，供应商可对本次采购的单个标段或全部标段进行响应，在磋商响应文件中注明所投标段并响应该标段全部内容。每个供应商仅限中标一个标段。三个标段同时评审，按一标段、二标段、三标段的顺序依次确定成交供应商。在前一标段确定为成交第一候选人的供应商在后续标段其不再进入中标候选人名单，后续标段由第二中标候选人顺位上升成为第一中标候选人，以此类推，直至最终确定该标段中标候选人。

## 第四章 采购需求

### 一、采购标的

#### 1. 采购标的

本项目为永红街道 2023 年老旧小区改造项目影像资料制作、文化氛围布置，主要包括但不限于区域范围内宣传影像的拍摄、制作、成品制作布置、全部标的物的设计、辅助材料、运输装卸、安装调试、人工机械、仓储运费、包装保险、税费及维护质保等全部内容。

2. 预算金额：一标段人民币壹佰壹拾万元整（¥1,100,000.00）

二标段人民币贰佰贰拾万元整（¥2,200,000.00）

三标段人民币伍拾万元整（¥500,000.00）

3. 项目最高限价：**100%**（本项目采用费率报价，供应商的投标费率不得高于最高限价）。

### 二、商务要求

#### 1. 服务的期限和范围

1.1 服务的期限：同永红街道 2023 年老旧小区改造项目工期。

1.2 服务的范围：本项目共分为 3 个区块，一区块共 5 个小区：电子社区辖区内的电子新村、会馆浜新村、会馆浜公寓、体育花苑 1-22 幢、电子散居楼（木梳路 7 号、7-1 号）、周家村（42 号、62 号）、会馆浜菜场二楼、劳动西路（25、27、29、31、33 号），涉及 67 幢建筑物、单元数 159 个，覆盖户数 1808 户，涉及总建筑面积约 16.76 万平方米；二区块共 5 个小区：上书房社区、花南社区辖区内的丽丰园、金谷花园、花园南村、花园散居楼（怀德中路 183、185、193、195、197 号、南陈村、煤气厂宿舍 1 栋、徐家新村 3 栋）、上书房散居楼（怀德中路 157、157-1、161、163 号；怀德中路 177、179、181 号），涉及 78 幢建筑物、单元数 236 个，覆盖户数 3327 户，涉及总建筑面积约 28.03 万平方米；三区块共 6 个小区：锦阳花苑社区、荆川里社区、陈渡新苑社区、陈渡村委辖区内的荆川东园 1-7、清园（1-5、6-10、11-14 幢）、锦阳散居楼（荆川东园 8-11 幢）、荆川里散居楼（清潭花苑 18 栋）、陈渡新苑散居楼（武进家具厂宿舍）、陈渡村委散居楼（陈家村 176 号（生化厂宿舍）、陈渡路 119 号、荷叶 60 号），涉及 32 幢建筑物、单元数 97 个，覆盖户数 1142 户，涉及总建筑面积约 8.09 万平方米。

#### 2. 结算价格的确定

2.1 由委托的审计部门进行结算审计。最终工程量按照经审计后的工程量，以采购人与成交供应商签订的合同中确定的合同全费用综合单价进行结算。

2.2 合同价格形式：单价合同；

2.3 本项目数量按实际完成数量进行结算。

#### 3. 付款方式

3.1 合同签订后 7 天内，采购人支付合同价款 10%的预付款；

3.2 项目全部施工完成后，支付至合同价款的 70%；

3.3 项目验收合格后，决算审计结束，按要求开具发票，采购人收到发票后 30 日内付至审定价的 97%，余款在质保期二年后无息付清。

4. 承包方式：包工包料。

5. 保修期：二年。

6. 质量要求：验收合格

### 三、设计要求

#### 1. 设计背景

为了响应老城厢改造，促进城市面貌更新，提升居民生活质量，打造全龄友好的生活空间，畅通有序的活动区域，传承党建文化，打造体育花苑特色，展现睦邻友好，发扬文明新风。根据上级要求，结合老旧小区实际样貌进行氛围改造提升。

#### 2. 设计目的

2.1 体现永红街道老旧小区的独特性和风格特征。

2.2 根据主题框架结合整体环境空间，进行针对性的创意设计。

2.3 确定老旧小区文化形象、环境规划；满足其他功能性的目的。

2.4 在物质和精神层面构建有行业特性、和谐向上的视觉和文化体系。

2.5 强化党建引领，宣传党建精神内涵，联结政府与基层的关系，潜移默化地使居民感受到红色初心。

#### 3. 设计要求

3.1 以人为本，积极推动群众发表意见，对居民心中的社区氛围提升要求做到尽心尽力落实到实际中去。进一步加强社区党建引领，做好社区特色文化宣传，营造邻里和乐氛围，做到文明美观与绿色低碳并重，补齐社区服务短板，塑造街区文化，构建和谐社区。

3.2 供应商应以可实施性为指导进行技术方案响应，设计深度力求详尽，包括但不限于创意方案、策划思路、展示大纲、总览图、设计说明、设计效果图、艺术场景设计等。

#### 4. 设计方案内容要求

供应商应提交详尽的项目设计方案及其相关的资料文件，包括但不限于以下资料：

4.1 设计说明，阐述设计构思、创意及主要展示内容等；描述设计方案的逻辑思路，说明其设计内容、思路等。

4.2 项目平面规划布置设计；平面布置图。

4.3 项目的空间设计，整体彩色效果图及细节效果图；彩色效果图应充分表现总体氛围和主要空间的环境效果等。

4.4 材质应用设计；造型图、风格、色彩、造型、材质、规格等设计说明及具体参数。

4.5 艺术场景的应用设计，彩色效果图；展示内容、学术依据说明；展项的组成、尺寸、使用材料、拼装工艺等参数说明。

4.6 设计文件的编制应严格执行国家基本建设程序、国家及地方相关法律、法规、规章、标准、规范、规程等要求。

4.7 设计文件应满足采购人的需要，保证提交的设计内容、形式和深度符合国家及地方有关规定和要求。

4.8 设计依据的基础资料应完整、准确、可靠，设计方案论证充分，应对前期工程方案进行优化和方案比选，计算成果可靠。

4.9 设计应符合安全、适用、经济、美观的设计原则，特别注重室内设施的协调性和环境保护的要求，做到经济合理、技术可行，便于施工与管理。

4.10 做好设计质量管理工作，建立健全设计质量保证体系，加强设计全过程的质量控制，并对本项目的质量负责。

4.11 设计选用的材料、配件和设备，应当注明其性能及技术标准，其质量要求必须符合国家规定的标准。

#### 四、项目制作清单

序号	项目名称	材质/尺寸	单位	数量	综合单价（元）	备注
1	画面（1）	5mm 亚克力雕刻造型	m <sup>2</sup>	1	600	
2	画面（2）	定制墙布+5mm 雪弗板 UV 雕刻造型+双色板贴面	m <sup>2</sup>	1	549	
3	画面（3）	5mm 雪弗板 UV 雕刻造型+双色板贴面	m <sup>2</sup>	1	460	
4	画面（4）	定制墙布+5mm 雪弗板 UV 雕刻造型+5mm 亚克力雕刻造型+双色板贴面	m <sup>2</sup>	1	688	
5	画面（5）	5mm 雪弗板 UV 雕刻造型+双色板贴面+组合金属相框	m <sup>2</sup>	1	840	
6	画面（6）	1.2mm 镀锌板烤漆定制(高度不超过 2.4m)	m <sup>2</sup>	1	716	
7	形象墙（1）	定制墙布+5mm 亚克力雕刻造型+5mm 雪弗板 UV 雕刻造型+双色板贴面+局部木工板打底石膏板敷面造型	m <sup>2</sup>	1	944	
8	形象墙（2）	定制墙布+5mm 亚克力造型雕刻+5mm 雪弗板 UV 雕刻造型+亚克力卡槽+双色板贴面	m <sup>2</sup>	1	600	
9	形象墙（3）	1.0mm 不锈钢烤漆雕刻立体字	m <sup>2</sup>	1	776	

11	形象墙 (4)	5mm 雪弗板 UV 雕刻造型+立体字	m <sup>2</sup>	1	460	
12	形象墙 (5)	5mm 亚克力造型雕刻+双色板贴面+5mm 雪弗板 UV 雕刻	m <sup>2</sup>	1	508	
13	形象墙 (6)	5mm 雪弗板 UV 雕刻造型+5mm 亚克力雕刻造型+圆形相框+相纸打印	m <sup>2</sup>	1	740	
14	展示墙 (1)	双色板饰面+组合相框+定制洞洞板+5mm 雪弗板雕刻造型+金属装饰	m <sup>2</sup>	1	980	
15	展示墙 (2)	双色板饰面+5mm 雪弗板 UV 雕刻造型+亚克力卡槽+定制洞洞板	m <sup>2</sup>	1	1304	
16	展示墙 (3)	5mm 亚克力造型雕刻+卡槽+PVC 高清打印	m <sup>2</sup>	1	740	
17	立体字	木饰面板+双色板立体字	m <sup>2</sup>	1	1870	
18	展板	5mm 雪弗板 UV 造型+5mm 亚克力雕刻造型	m <sup>2</sup>	1	620	
19	装饰画	铜芯液压+金箔画+钛金拉丝铝框	m <sup>2</sup>	1	1410	
20	书画角桌牌	木质底座+亚克力+铜版纸, 宽 0.14m*高 0.21m	块	1	39	
21	定制墙布	防水、防霉、防污环保墙布	m <sup>2</sup>	1	136	
22	可替换导视 (1)	5mm 亚克力 UV 画面+卡槽, 宽 0.28m*高 0.12m	块	1	108	
23	可替换导视 (2)	5mm 亚克力 UV 画面+卡槽, 宽 0.28mX 高 0.2m	块	1	184	
24	可替换导视 (3)	5mm 亚克力 UV 画面+卡槽宽, 0.28mX 高 0.29m	块	1	268	
25	导视牌 (1)	5mm 亚克力 UV 画面+激光雕刻造型, 宽 0.15cm*高 0.15cm	块	1	84	
26	导视牌 (2)	5mm 亚克力 UV 画面+激光雕刻造型, 宽 0.28m*高 0.12m	块	1	124	
27	立式导视牌	1.0mm 不锈钢烤漆造型+拉丝金贴面+可替换卡槽	m <sup>2</sup>	1	3850	
28	景观小品 (1)	1.0mm 不锈钢烤漆雕刻造型+5mm 亚克力背喷画面 (异形造型)	m <sup>2</sup>	1	2350	
29	景观小品 (2)	1.0mm 不锈钢激光切割焊接打磨烤漆+立体字+C25 混凝土基础+预埋件	m <sup>2</sup>	1	2880	含开挖、回填

30	宣传画面 (1)	1.0mm 不锈钢管龙骨+5mm 雪弗板雕刻造型+不锈钢板烤漆饰面	m <sup>2</sup>	1	1093	
31	宣传画面 (2)	1.0mm 不锈钢烤漆造型画框+底板	m <sup>2</sup>	1	1350	
32	宣传栏	1.0mm 不锈钢烤漆雕刻造型+5mm 亚克力雕刻造型+玻璃橱窗配液压杆(高度不超过 2.4m)	m	1	2240	
33	洞洞板	1.2mm 镀锌板烤漆打孔定制(高度不超过 2.4m)	m <sup>2</sup>	1	624	
34	磁吸画面 (1)	PVC 画面裱软磁	m <sup>2</sup>	1	432	
35	磁吸画面 (2)	3mm 亚克力画面裱软磁	m <sup>2</sup>	1	496	
36	室外导视 (1)	1.0mm 不锈钢激光雕刻+不锈钢板烤漆饰面, 28cm*15cm	块	1	125	
37	室内导视 (2)	5mm 雪弗板激光雕刻+UV 画面, 28cm*15cm	块	1	55	
38	提示立杆 (1)	1.0mm 不锈钢折弯焊接打磨烤漆+丝网印刷+不锈钢立杆, 90cm*60cm	个	1	175	
39	提示立杆 (2)	1cm 雪弗板 UV 草地牌+不锈钢立杆, 90cm*60cm	个	1	240	
40	提示立杆 (3)	1cm 雪弗板 UV 草地牌+不锈钢立杆, 40*30cm	个	1	120	
41	挂牌 (立牌)	1.0mm 不锈钢折弯焊接打磨烤漆+丝网印刷	m <sup>2</sup>	1	600	
42	创意手绘	定制	m <sup>2</sup>	1	280	
43	发光字 (1)	1.0mm 不锈钢围边 3mm 亚克力发光字, 字体面发光, 围边厚度 4cm, LED 灯珠, 变压器一个	米	1	940	根据实际尺寸(单个字长度不超过 1.2m)
44	发光字 (2)	1.0mm 不锈钢围边 3mm 亚克力发光字, 字体面发光, 围边厚度 4cm, LED 灯珠, 变压器一个	米	1	1150	根据实际尺寸(单个字超过 1.2m)
45	发光字 (3)	1.0mm 不锈钢钛金拉丝字	cm	1	15	按展开尺寸(50cm 以内)
46	发光字 (4)	1.0mm 不锈钢钛金拉丝字	cm	1	18	按展开尺寸(50cm 以外)
47	门头	2cmX4cm 镀锌方管 2mm, 封 4mm 铝塑板	m <sup>2</sup>	1	304	按展开面积

48	定时器	220V 时控+25A 交流接触器	个	1	120	
49	航拍	每次 2 小时以内、不含修图	次	1	2000	超时按第二次收费
50	摄影	每次 2 小时以内、不含修图	次	1	2000	超时按第二次收费
51	普通短视频制作	不足一分钟按一分钟计算	分钟	1	6400	
52	特效视频制作	3D、动画等	秒	1	480	
53	户外写真黑胶车贴	根据具体尺寸	m <sup>2</sup>	1	50	
54	磨砂纸	根据具体尺寸	m <sup>2</sup>	1	40	
55	雪弗板 UV 展架	(0.5mm 厚板材) 配 1.2m*2.4M 铝合金落地展架	套	1	450	
56	软膜灯箱	铝型材边框+软膜	m <sup>2</sup>	1	400	
57	横幅	按长度计算	米	1	10	
58	桁架租赁 (常规 3 天一周期)	根据具体尺寸	m <sup>2</sup>	1	110	
59	桁架延长使用		m <sup>2</sup>	1	50	
60	刀刮布	刀刮布 UV	m <sup>2</sup>	1	40	
61	人工		工	1	320	每工日按 8 小时计算
62	设计费	一标段	项	1	66000	
63	设计费	二标段	项	1	120000	
64	设计费	三标段	项	1	30000	

注：（1）本项目清单数量为暂估工程量，仅作报价参考使用。结算时，综合单价按成交单价固定不变，工程量按实结算。成交单价=上述清单综合单价\*成交费率

（2）磋商报价需包含供应商完成磋商内容的所有费用，包括且不限于采购人要求实施和完成本工程所需人工费、材料费、安装、机械费、垃圾清运及消纳费、二次运输费、企业管理费、利润、措施项目费、规费及税金等，同时应考虑承担合同所示责任、义务和一般风险，以及可能因工程量的调整及实施项目的变更而引起的价格调整风险。

## 五、制作及施工要求

### 1. 制作及安装要求

- 1.1 标识标牌要求做到防腐、防锈、工艺精细、外观精美等；
- 1.2 标识标牌的材质均应按磋商文件要求选用优质材料；



1.3 标识系统必须保证安装牢固，拆装方便。所有标识系统的安装挂件、螺栓均应镀锌防腐处理。收口处需作防水处理；

1.4 所有标识系统的安装，需与其它设施密切配合，不留隐患；

1.5 标识标牌如采用型材，其切口不应留有毛刺、金属屑及其它污染物；成品表面，不论是原有表面或有其它涂复层，均不得有划痕和碰损；

1.6 标识系统的成品不论是何种材料，均应采用电脑雕刻，不得采用手工制作；

1.7 所有标识系统均应考虑安装及检修的方便；

1.8 标识系统的尺寸大小及比例，均应按图施工，必要时可提供实物模拟，由采购人确定。

## **2. 施工安装要求**

2.1 严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。

2.2 遵守国家或地方政府及有关部门对施工现场管理的规定，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线、不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾消纳等工作，处理好由于施工带来的扰民问题及与周围单位（居民）的关系。

2.3 施工过程中引起的绿化损失应及时修复并承担其费用，费用需含在报价中。

2.4 负责做好现场保卫、消防、垃圾处理等工作，并承担相应费用，费用需含在报价中。

2.5 施工中未经采购人同意或有关部门批准，不得随便拆改原建筑物结构及各种设备管线。

2.6 工程竣工未移交采购人之前，负责对现场的一切设施和工程成品进行保护。

2.7 采购人有权对现场不称职或不合格的技术负责人、其他人员提出更换，成交供应商应无条件接受。

2.8 工地内不安排民工宿舍及办公室。异地搭设临建需租地，其租地费用、交通费用等一切费用及所需承担的责任由成交供应商负责。现场的材料及设备、工具由成交供应商自行保管。

2.9 成交供应商应及时办理隐蔽工程和中间工程的检查与验收手续。任一项隐蔽工程的验收未通过采购人的验收，采购人可对成交供应商处以 1000 元/次的罚款；成交供应商修复直至通过验收，罚款不返还。若成交供应商拒缴罚款，采购人有权不支付工程款并要求成交供应商暂停下步节点的施工。

2.10 成交供应商在施工过程中，采购人有权要求对成交供应商的施工进行适当调整安排，对采购人提出的安排，成交供应商应积极服从。如成交供应商拒服从采购人的调整安排，采购人有权对成交供应商进行相应的经济处罚。

2.11 项目竣工后，成交供应商应通知采购人验收，采购人自接到验收通知 10 日内组织验收，并办理验收、移交手续。如采购人在规定时间内未能组织验收，需及时通知成交供应商，另定验收日期，但采购人应承认竣工日期，但不承担成交供应商在此期间的看管等相关费用。

2.12 成交供应商负责完工工程移交采购人之前的维护及保管工作。

2.13 材料堆放及现场施工应服从采购人管理，做到材料堆放整齐、规范，施工现场保证工完场地清；保持施工现场整洁、通畅。施工现场严禁打架、斗殴，工作前严禁喝酒，一经发现，采购人

有权处以 500 元/次罚款，罚款直接在工程款中扣除。

2.14 做好现场垃圾处理与清运等工作，并承担费用。

2.15 在施工区域设置必要的危险警示牌、灯等，采取警示措施，避免发生伤亡事故，工程施工期间所发生伤亡等一切事故，均由成交供应商承担，所发生的一切费用均由成交供应商全部支付。

2.16 成交供应商应随时接受采购人对工程的监督和检查，对不符合规范的施工项目无条件组织返工或整改，所产生的返工或整改的一切费用（含设备、材料、人工、搬运及保管费等），由成交供应商自行承担。

### **3. 关于材料供应的要求：**

3.1 凡由成交供应商采购的材料、设备，如不符合质量要求或规格差异，应禁止使用。若已使用，对工程造成的损失由成交供应商负责。

3.2 材料、设备进场前应接受采购人组织的验收，不合格材料及与封样不符的材料标识后，三天内运出场外。场内严禁堆放不合格材料和不符材料，过期不处理的不合格材料和不符材料，采购人有权自行处理，由此造成成交供应商异议或损失的，采购人不予赔偿。

### **4. 有关安全生产和防火的要求：**

4.1 成交供应商提供的施工图纸或作法说明，应符合《中华人民共和国消防法》和有关防火设计规范，如图纸有违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，成交供应商应承担由此产生的一切经济损失。

4.2 成交供应商在施工期间应严格遵守《建设工程安全生产管理条例》、《建筑施工安全检查标准》、《中华人民共和国消防法》和其他相关的法规、规范。

4.3 由于成交供应商在施工生产过程中违反有关安全操作规程、消防法，导致发生安全或火灾事故，成交供应商应承担由此引发的一切经济损失及法律责任。

## **六、重要说明**

1. 成交供应商必须为进场施工人员购买建筑工程团体意外险或针对该项目的个人人身意外伤害保险，如采购人核查后发现其未给施工人员购买的，则有权中止合同。

2. 清单项目特征描述不全者依据相关规范及按现场踏勘情况。除采购人定价的材料外其他所有材料均由供应商自行报价。清单项目特征中没有体现的，施工中又必须发生的工程内容所需的费用供应商应考察现场实际情况计入磋商报价中；

3. 供应商应自行踏勘现场，并充分考虑本工程的复杂性、所涉及的各项措施费及风险因素后再进行投标；进场前施工单位应与采购人项目负责人对接后施工，不得盲目施工，造成不必要的损失；否则损失均由施工单位自行承担；

4. 成交供应商有义务配合采购人做好相关单位的协调工作。

## 第五章 合同草案条款

委托单位（甲方）：\_\_\_\_\_

受托单位（乙方）：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

根据\_\_\_\_\_项目的采购结果，甲、乙双方就乙方所中标的，本着平等互利的原则，通过共同协商，依据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规，就相关事宜达成如下合同。

### 一、项目概况

- 1、项目名称：
- 2、项目内容：
- 3、项目地点：

### 二、合同文件

下列文件是构成合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- (1) 中标（成交）通知书；
- (2) 乙方的响应文件；
- (3) 乙方在招投标过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等；
- (4) 采购文件及其附件；
- (5) 合同附件。

以上文件与本合同具有同等法律效力。

### 三、设计要求

#### 1、设计背景

为了响应老城厢改造，促进城市面貌更新，提升居民生活质量，打造全龄友好的生活空间，畅达有序的活动区域，传承党建文化，打造体育花苑特色，展现睦邻友好，发扬文明新风。根据上级要求，结合老旧小区实际样貌进行氛围改造提升。

#### 2、设计目的

- (1) 体现永红街道老旧小区的独特性和风格特征。
- (2) 根据主题框架结合整体环境空间，进行针对性的创意设计。
- (3) 确定老旧小区文化形象、环境规划；满足其他功能性的目的。
- (4) 在物质和精神层面构建有行业特性、和谐向上的视觉和文化体系。
- (5) 强化党建引领，宣传党建精神内涵，联结政府与基层的关系，潜移默化地使居民感受到红色初心。

#### 3、设计要求

(1) 以人为本，积极推动群众发表意见，对居民心中的社区氛围提升要求做到尽心尽力落实到实际中去。进一步加强社区党建引领，做好社区特色文化宣传，营造邻里和乐氛围，做到文明美观

与绿色低碳并重，补齐社区服务短板，塑造街区文化，构建和谐社区。

(2) 乙方应以可实施性为指导进行技术方案响应，设计深度力求详尽，包括但不限于创意方案、策划思路、展示大纲、总览图、设计说明、设计效果图、艺术场景设计等。

#### 4、设计方案内容要求

乙方应提交详尽的项目设计方案及其相关的资料文件，包括但不限于以下资料：

(1) 设计说明，阐述设计构思、创意及主要展示内容等；描述设计方案的逻辑思路，说明其设计内容、思路等。

(2) 项目平面规划布置设计；平面布置图。

(3) 项目的空间设计，整体彩色效果图及细节效果图；彩色效果图应充分表现总体氛围和主要空间的环境效果等。

(4) 材质应用设计；造型图、风格、色彩、造型、材质、规格等设计说明及具体参数。

(5) 艺术场景的应用设计，彩色效果图；展示内容、学术依据说明；展项的组成、尺寸、使用材料、拼装工艺等参数说明。

(6) 设计文件的编制应严格执行国家基本建设程序、国家及地方相关法律、法规、规章、标准、规范、规程等要求。

(7) 设计文件应满足甲方的需要，保证提交的设计内容、形式和深度符合国家及地方有关规定和要求。

(8) 设计依据的基础资料应完整、准确、可靠，设计方案论证充分，应对前期工程方案进行优化和方案比选，计算成果可靠。

(9) 设计应符合安全、适用、经济、美观的设计原则，特别注重室内设施的协调性和环境保护的要求，做到经济合理、技术可行，便于施工与管理。

(10) 做好设计质量管理工作，建立健全设计质量保证体系，加强设计全过程的质量控制，并对本项目的设计质量负责。

(11) 设计选用的材料、配件和设备，应当注明其性能及技术标准，其质量要求必须符合国家规定的标准。

#### 四、实施要求

##### 1、制作及安装要求

(1) 标识标牌要求做到防腐、防锈、工艺精细、外观精美等；

(2) 标识标牌的材质均应按磋商文件要求选用优质材料；

(3) 标识系统必须保证安装牢固，拆装方便。所有标识系统的安装挂件、螺栓均应镀锌防腐处理。收口处需作防水处理；

(4) 所有标识系统的安装，需与其它设施密切配合，不留隐患；

(5) 标识标牌如采用型材，其切口不应留有毛刺、金属屑及其它污染物；成品表面，不论是原有表面或有其它涂复层，均不得有划痕和碰损；

(6) 标识系统的成品不论是何种材料，均应采用电脑雕刻，不得采用手工制作；

(7) 所有标识系统均应考虑安装及检修的方便；

(8) 标识系统的尺寸大小及比例，均应按图施工，必要时可提供实物模拟，由甲方和设计方共同确定。

## 2、施工安装要求

(1) **严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。**

(2) 遵守国家或地方政府及有关部门对施工现场管理的规定，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线、古树名木不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾消纳等工作，处理好由于施工带来的扰民问题及与周围单位（居民）的关系。

(3) 施工过程中引起的绿化损失应及时修复并承担其费用，费用需含在报价中。

(4) 负责做好现场保卫、消防、垃圾处理等工作，并承担相应费用，费用需含在报价中。

(5) 施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得随便拆改原建筑物结构及各种设备管线。

(6) 工程竣工未移交甲方之前，负责对现场的一切设施和工程成品进行保护。

(7) 甲方有权对现场不称职或不合格的技术负责人、其他人员提出更换，成交供应商应无条件接受。

(8) 工地内不安排民工宿舍及办公室。异地搭设临建需租地，其租地费用、交通费用等一切费用及所需承担的责任由成交供应商负责。现场的材料及设备、工具由成交供应商自行保管。

(9) 乙方应及时办理隐蔽工程和中间工程的检查与验收手续。任一项隐蔽工程的验收未通过甲方的验收，甲方可对乙方处以 1000 元/次的罚款；乙方修复直至通过验收，罚款不返还。若乙方拒缴罚款，甲方有权不支付工程款并要求乙方暂停下步节点的施工。

(10) 乙方在施工过程中，甲方有权要求对乙方的施工进行适当调整安排，对甲方提出的安排，乙方应积极服从。如乙方拒服从采购人的调整安排，甲方有权对成交供应商进行相应的经济处罚。

(11) 工程竣工后，乙方应通知甲方验收，甲方自接到验收通知 10 日内组织验收，并办理验收、移交手续。如甲方在规定时间内未能组织验收，需及时通知成交供应商，另定验收日期，但甲方应承担竣工日期，但不承担乙方在此期间的看管等相关费用。

(12) **乙方负责完工工程移交甲方之前的维护及保管工作。**

(13) 材料堆放及现场施工应服从甲方管理，做到材料堆放整齐、规范，施工现场保证完工场地清；保持施工现场整洁、通畅。施工现场严禁打架、斗殴，工作前严禁喝酒，一经发现，采购人有权处以 500 元/次罚款，罚款直接在工程款中扣除。

(14) 做好现场垃圾处理与清运等工作，并承担费用。

(15) 在施工区域设置必要的危险警示牌、灯等，采取警示措施，避免发生伤亡事故，工程施工期间所发生伤亡等一切事故，均由乙方承担，所发生的一切费用均由成交供应商全部支付。

(16) 乙方应随时接受甲方对工程的监督和检查，对不符合规范的施工项目无条件组织返工或整改，所产生的返工或整改的一切费用（含设备、材料、人工、搬运及保管费等），由成交供应商自行承担。

## 3、关于材料供应的要求

(1) 凡由乙方采购的材料、设备，如不符合质量要求或规格差异，应禁止使用。若已使用，对工程造成的损失由乙方负责。

(2) 材料、设备进场前应接受甲方组织的验收，不合格材料及与封样不符的材料标识后，三天内运出场外。场内严禁堆放不合格材料和不符材料，过期不处理的不合格材料和不符材料，甲方有权自行处理，由此造成乙方异议或损失的，甲方不予赔偿。

#### 4、有关安全生产和防火的要求

(1) 乙方提供的图纸或作法说明，应符合《中华人民共和国消防法》和有关防火设计规范。如图纸有违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，乙方应承担由此产生的一切经济损失。

(2) 乙方在施工期间应严格遵守《建设工程安全生产管理条例》、《建筑施工安全检查标准》、《中华人民共和国消防法》和其他相关的法规、规范。

(3) 由于乙方在施工生产过程中违反有关安全操作规程、消防法，导致发生施工人员及行人伤亡或安全事故或火灾事故或交通事故，乙方须承担由此引发的一切经济损失及法律责任。

#### 五、合同价款及付款

1、合同总价暂定共计人民币：\_\_\_\_\_元(人民币大写：\_\_\_\_\_);合同费率：\_\_\_\_\_ %。  
本合同采用固定综合单价，数量按实结算。清单详见附件。

2、合同签订后 7 天内，甲方支付合同价款 10%的预付款；

3、项目全部施工完成后，支付至合同价款的 70%；

4、项目验收合格后，决算审计结束，按要求开具发票，甲方收到发票后 30 日内付至审定价的 97%，余款在质保期二年后无息付清。

#### 六、合同期限：同永红街道 2023 年老旧小区改造项目工期。

#### 七、双方义务

1、乙方应按照采购文件要求及甲方实际相关合理要求的内容提供相关服务。

2、乙方在服务过程中，乙方有义务和甲方就服务方案，实施计划等和甲方充分进行沟通，并积极听取甲方的意见。

3、甲方有义务按本协议第六条约定的内容按时付款。

4、在项目实施期间，甲方应提供做好配合工作。对于甲方未按乙方要求予以必要的配合，由此给项目和服务造成的不利影响和后果，乙方不承担任何责任。

5、甲乙双方应对在本协议履行过程中了解到的对方的保密信息履行保密义务，（包括但不限于：商业秘密，技术资料，以及一切在向对方披露时指明需保密或以行业通用标准被认为是需要保密的信息和资料）。

#### 八、合同的生效、解除和变更

1、本合同一经协商，甲乙双方签字（盖章）后生效。

2、一方要求变更或解除合同时，应当提前二十日通知对方，因解除合同使另一方遭受损失的，除依法可以免除责任的外，应由责任方负责赔偿。变更或解除合同的通知或协议必须采取书面形式，

协议未达成之前，原合同仍然有效。

## 九、违约责任

1、书面警告。乙方未履行或未按时履行或未按质履行义务时，监理工程师或甲方有权向乙方发出书面警告，每次书面警告一次，乙方应当支付违约金人民币 200 元给甲方。

2、限期改正。乙方受到书面警告后仍不改正，监理工程师或甲方有权向乙方发出《违约责任通知书》，要求乙方必须在监理工程师或甲方限定的时间内履行义务，同时，乙方应当向甲方支付违约金人民币 1000 元。

3、部分解除合同。当乙方违反本合同的约定符合解除部分合同的条件时，甲方有权向乙方发出书面解除部分合同的通知，该通知在送达乙方时部分解除合同即生效。

4、解除合同。当乙方违反本合同的约定符合解除全部合同的条件时，甲方有权向乙方发出书面解除全部合同的通知，该通知在送达乙方时解除合同即生效。

5、赔偿损失。因乙方原因造成甲方经济损失的，乙方应向甲方赔偿因其造成的直接经济损失。

6、乙方违约须向甲方支付违约金或赔偿金时，甲方有权从应支付给乙方的工程款中直接抵扣，乙方不得有异议。如在月工程款无法扣付，或扣除月工程款会影响工程正常施工时，甲方将按实从履约保证金中扣除。

### 7、工期延误方面的违约责任

由于乙方原因，逾期竣工，每逾期一天，乙方支付甲方 10000 元/天滞纳金，；由于乙方原因，造成节点工期延误（节点工期按经过甲方审核通过的施工进度计划执行），乙方支付甲方 10000 元/天滞纳金。

### 8、质量方面的违约责任

(1) 甲方和监理工程师按照合同的约定抽查乙方的材料时，发现所检查的材料与合同约定的标准不符合时，乙方必须全部退货、返工，并赔偿由此造成的损失。

(2) 乙方按合同的约定，对各工序必须报验核查质量控制点。如乙方申请报验后，经监理工程师或甲方检查发现存在较大质量问题（如存在质量问题的部分超过检查部分的 10%的），则该工序质量为不合格，乙方必须对不合格部分进行返工，返工后经检查合格才准进入下一工序，工期不予顺延。复检的结果，按每一分项工程计算，总计发现 3 次或连续发现 2 次质量控制点不合格的，乙方承担一般违约责任；总计发现 3 次以上（不含本数）或连续发现 2 次以上（不含本数）质量控制点不合格的，乙方承担严重违约责任；乙方采取整改措施后效果仍不明显的，甲方有权部分解除合同，将该分项工程另行发包，并不免除乙方应承担的违约赔偿责任。

(3) 项目竣工验收达不到合同约定的质量标准的，甲方扣除结算总价 5%的违约金。

(4) 项目保修期内发现重大质量不合格问题（该重大质量问题应界定为达不到要求的质量标准，属质量保修的问题除外），乙方必须在规定的期限返工并达到合同约定的质量等级，并按该不合格项目所处分项造价 5%计算向甲方承担支付违约金的责任。

### 9、安全生产方面的违约责任

(1) 乙方在政府行政主管部门组织的质量安全检查中，被发现存在严重的安全隐患，被通报

批评，或被新闻媒体曝光造成不良影响的，被通报或被曝光 1 次，乙方必须承担严重违约责任；造成严重社会影响或累计被通报或被曝光 3 次以上（含本数）的，甲方有权解除合同，将本项目另行发包，并不免除乙方应承担的违约赔偿责任。

(2) 乙方在甲方、监理工程师进行的日常质量安全检查中，被发现存在安全隐患的，乙方应限期改正。若同样问题被发现 2 次的或累计类似问题被发现 3 次，乙方必须承担一般违约责任 1 次；此类问题的认定，以甲方、监理工程师书面通知、指令、通报和会议纪要为准。

(3) 乙方因自身原因造成的重大安全事故（含质量事故）的，除按国家规定由行政主管部门处罚，甲方视情况严重性，有权部分或全部解除合同。

(4) 如合同第三方在施工现场出现安全责任事故，如因乙方原因造成的，由乙方负责；如果不是因乙方自身原因直接造成但属于乙方管理服务范围内的，则每出现一次乙方应承担严重违约责任 1 次，且应与事故责任人承担连带责任。

#### 10、文明施工、环境保护方面的违约责任

(1) 甲方、监理单位对施工现场文明施工措施进行检查。经检查发现乙方因自身原因未能落实的，乙方必须承担一般违约责任，并限期改正；如不限期改正，乙方须承担严重违约责任。

(2) 在政府行政主管部门的检查中，施工场地被评为不合格工地的，或者被通报批评的，或者被新闻媒体曝光的，乙方必须承担严重违约责任，并立即采取切实有效措施予以整改；拒不采取切实可行的措施整改的，或整改效果不明显的，甲方有权部分或全部解除合同，并要求乙方赔偿由此造成的损失。

(3) 施工场地因其自身原因造成周围环境卫生状况较差，被投诉的，乙方必须在当天内整改。若故意拖延或同样问题累计被投诉 2 次，或累计被投诉 3 次，经查实，乙方必须承担一般违约责任 1 次。

#### 11、项目分包、转包方面的违约责任

乙方擅自分包或者转包项目的，甲方有权单方部分解除合同或全部解除合同，由此而造成的经济损失由乙方负责赔偿。

经监理单位和甲方同意分包的，分包并不免除乙方的必须承担的任何责任。

### 十、质量保证期与售后服务

经甲方验收合格之日起质保期贰年，在保修期内，所有服务及配件全部免费；保修期外，不论由于项目本身故障、委托单位人为因素还是不可抗力因素而导致文化作品无法正常使用的情况，承揽单位均将提供维修服务，响应时间在 24 小时内。

### 十一、合同纠纷的解决

1. 甲乙双方若发生合同纠纷，应本着互谅互让、互相尊重、和平友好的原则协商解决。

2. 本合同履约地为常州，若双方不能通过协商达成协议，可依据《中华人民共和国民事诉讼法》和《中华人民共和国民法典》的有关规定，向有管辖权的人民法院起诉。

3. 如果有附件，附件也是本合同不可缺少之组成部分，具有同等法律效力。

### 十二、免责条款



本合同因不可抗力而无法履行时，双方按国家有关法律规定处理。

### 十三、补充事项

1、未经过对方的书面同意，乙方不得转让其应履行的合同项下的义务，并将部分合同项下的义务分包给其他单位完成。

2、项目人员在甲方单位处工作时，应遵守甲方单位相关规章、制度。

3、任何由乙方依据本合同提交的文件，甲方享有所有权。乙方未取得甲方的同意，不得以任何形式使用上述文件。但乙方保留在提供服务时曾使用的概念、经验、工具、技术的使用权。

4、乙方应保证甲方在合同履行期限内不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

5、本合同未尽事宜，可由甲乙双方商定，并签署书面补充协议。

### 十四、其他

1、本合同一式伍份，甲乙双方各执两份，一份交代理机构见证。

2、常州青枫招标有限公司为采购代理机构，根据甲方的授权代其采购确定乙方为成交单位，但不承担本合同规定的双方的权利和义务。

3、其他未尽事宜由甲、乙双方友好协商，协同解决。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

单位地址:

单位地址:

法定代表人:

法定代表人:

经办人:

经办人:

电话:

电话:

签订日期:       年       月       日

签订地点:

## 第六章 响应文件格式

### 供应商编制文件须知

1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

4、实行电子化不见面交易方式的，加盖公章、签名等均通过响应文件编制工具加盖电子公章、签字、签章或印鉴。

响应文件封面（非实质性格式）

# 响 应 文 件

项 目 名 称： \_\_\_\_\_

项 目 编 号： \_\_\_\_\_

供 应 商 名 称： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

## 1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

### 1-1 有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件复印件

### 1-2 供应商资格声明函（实质性格式）

## 供应商资格声明函

致：常州市钟楼区永红街道办事处

常州青枫招标有限公司

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和磋商文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为\_\_\_\_\_，全称为\_\_\_\_\_，统一社会信用代码为\_\_\_\_\_，法定代表人（单位负责人）为\_\_\_\_\_，具有独立承担民事责任的能力（如属于分公司经总公司授权参与项目，由总公司承担民事责任的，需提供总公司项目授权书）。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉（指供应商经营状况良好，无本资格声明第十条情形）和健全的财务会计制度。

四、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：\_\_\_\_\_

主要专业技术能力有：\_\_\_\_\_

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。（供应商如在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下

(如无此情形的,填写“无”):

1、与我单位的法定代表人(单位负责人)为同一人的其他单位如下: \_\_\_\_\_

2、我单位直接控股的其他单位如下: \_\_\_\_\_

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下: \_\_\_\_\_

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

十、我单位无以下不良信用记录情形:

1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单;

2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单;

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的,如有虚假,我单位愿意承担相应的法律责任,并承担因此所造成的一切损失。

供应商: (加盖公章)

法定代表人(或单位负责人)签字或盖章:

日期:       年       月       日

说明: 供应商承诺不实的,依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求

### 2-1 中小企业声明函（如有，实质性格式）

#### 中小企业声明函（服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加常州市钟楼区永红街道办事处永红街道2023年老旧小区改造项目影像资料制作、文化氛围布置采购活动，服务全部为符合政策要求的中小企业。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于租赁和商业服务行业行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

### 3 响应函（实质性格式）

## 响应函

致：常州市钟楼区永红街道办事处

常州青枫招标有限公司

我方参加你方就永红街道 2023 年老旧小区改造项目影像资料制作、文化氛围布置  
(QFCJC-2023016) 组织的政府采购活动，并对此项目(标段号：\_\_\_\_\_ )进行响应。

1. 我方已详细审查全部磋商文件，自愿参与响应并承诺如下：

- (1) 本响应有效期为自提交响应文件的截止之日起 60 个日历日。
- (2) 除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应磋商文件的全部要求。
- (3) 我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。
- (4) 如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本响应有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



#### 4 法定代表人资格证明书（实质性格式）

### 法定代表人资格证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

系（供应商名称）的法定代表人。为参与（项目名称）的政府采购活动，签署、澄清确认、递交、撤回、修改上述项目的响应文件、进行合同磋商、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。

--	--

供应商：（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人签字、签章或印鉴：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当磋商文件注明允许分支机构响应的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 供应商为自然人的情形，可不提供本《法定代表人资格证明书》。

## 5 授权委托书（如有，实质性格式）

### 授权委托书

本授权委托书声明：本人\_\_\_\_（法定代表人姓名）系\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_（被授权人的姓名）为本次投标中我单位的合法代理人，全权负责参加本次采购项目的谈判、签订合约以及与之相关的各项工作。本单位对被授权人的签名负全部责任。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起签字生效，特此声明。

被授权人情况如下（必填）：

姓名：\_\_\_\_\_；性别：\_\_\_\_\_；联系电话：\_\_\_\_\_；

身份证号码：\_\_\_\_\_。

被授权人签字：\_\_\_\_\_。

供应商：（加盖公章）

法定代表人签字、签章或印鉴：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

被授权人身份证复印件：

--	--

注：

- 1、法定代表人参加磋商会议时，须携带并按要求提交本人身份证原件。
- 2、被授权人参加磋商会议时，须携带并按要求提交授权委托书和本人身份证原件。
- 3、身份证复印件信息必须清晰可辨，如因清晰度不够引起的一切后果由供应商自行承担

## 6 政府采购供应商信用承诺书（实质性格式）

### 政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

7 报价一览表

报价一览表

项目编号 \_\_\_\_\_ 项目名称: \_\_\_\_\_

磋商费率 (含税价)	一标段	小写	_____ % (未参与标段填“无”)
		大写	_____ (未参与标段填“无”)
	二标段	小写	_____ % (未参与标段填“无”)
		大写	_____ (未参与标段填“无”)
	三标段	小写	_____ % (未参与标段填“无”)
		大写	_____ (未参与标段填“无”)
项目负责人			联系电话

供应商名称 (加盖公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 8 合同条款偏离表

### 合同条款偏离表

项目编号 \_\_\_\_\_ 项目名称: \_\_\_\_\_

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）： <input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可） <input type="checkbox"/> 有偏离（如有负偏离，则须在本表中对负偏离项逐一列明）					
序号	磋商文件条 目号(页码)	磋商文件要求	响应文件内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 9 采购需求偏离表

### 采购需求偏离表

项目编号 \_\_\_\_\_ 项目名称: \_\_\_\_\_

序号	磋商文件条目号(页码)	磋商文件要求	响应内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注:

1. 对磋商文件中的所有商务、技术要求,除本表所列明的所有偏离外,均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明,内容为空白,则**响应无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“无偏离”或“负偏离”。

供应商名称(加盖公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

10 项目实施方案等，包括但不限于如下主题：

- 1) 供应商情况简介；
- 2) 项目实施方案；
- 3) 设计方案文本（规格≤A3）；
- 4) 质量控制管理方案；
- 5) 进度控制管理方案；
- 6) 其他。

11 相关业绩案例一览表

相关业绩案例一览表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

项目时间	项目甲方单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



12 磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料