

“还来溧阳就春光”春季消费季活动 服务项目合同

甲方：溧阳市文体广电和旅游局

签订地点：溧阳

乙方：上海携程商务有限公司

合同时间：2023年3月7日

代理机构：溧阳市正投招投标有限公司

项目编号：正投采竞磋-[2023]012901

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照溧阳市正投招投标有限公司的招标结果签订本协议。

第一条 合同标的

乙方根据甲方要求提供下列服务：

服务内容详见乙方投标文件及费用清单等。

第二条 合同周期及合同总价款

履行时间：2023年3月 - 2023年4月

本合同项下服务总价为人民币1,850,000元（小写）含税，总价款为人民币壹佰捌拾伍万圆（大写）含税，分项报价表详见附件1。除另有约定外，甲方不再向乙方支付任何费用。

第三条 服务内容

以溧阳春季文旅营销推广为主要内容，从溧阳文旅品牌营销、春季旅游产品促销、旅游消费转化等三大维度，通过定制春季旅游线路、策划线上主题营销活动、携程全平台广告位推广、活动促消费等形式，全面助力打响溧阳城市文旅品牌，拉动溧阳文旅综合消费。

1、平台营销主题活动策划。携程整合线上线下全平台产品，全渠道优势资源，借势携程平台春季时令活动流量池，溧阳搭载携程318春季旅游节大促进行旅游产品促销，覆盖线上线下，通过优惠券、等玩法引爆春季流量高峰。定制“还来溧阳就春光”携程318春季旅游节分会场，通过品牌推广、旅游产品展示等智能化板块，搭载度假线路、交通、景点、住宿、美食等多个功能区呈现，聚合溧阳旅游要素。线上通过携程平台APP广告、社交平台SNS话题、官方推文等进行强势导流；线下覆盖溧阳主要客源城市携程门店推广，持续带动溧阳春季旅游消费增长。

2、打造春日溧阳特色主题产品体系。携程对溧阳春季旅游资源进行资源梳理，根据其特色进行分类整理，并形成多元化的“还来溧阳就春光”春季休闲度假组合产品体系，强化产品支撑。携程将从客源需求角度及市场出发，围绕溧阳市优质文旅资源，重点发展特色旅游产品，培育主题旅游线路，围绕“在春日遇见溧阳”核心主题，进行产品细分化、特色化研发，以“探秘竹海秘境”，“感受春日溧阳”，“品味溧阳美食”，“遇见魅力乡村”等四大主题为核心，每个主题分别设计优化特色产品，上

线携程度假频道售卖。溧阳春季旅游产品将上线携程度假频道，通过携程度假频道产品推广位、携程官方直播推荐、携程线下门店推广等多渠道覆盖，促进产品销售转化。

3、打造溧阳文旅的消费转化闭环。携程为溧阳文旅搭建线上主题馆，以“还来溧阳就春光”线上主题馆（线上总入口）为线上阵地，通过主题路线上线、话题征集等热点活动，打通“内容种草”+“产品转化”的精准闭环，同时配合产品促销、携程站内资源推广、线下门店等全媒体渠道对溧阳文旅旅游品牌实现全域推广，实现溧阳文旅旅游品牌和旅游产品消费双增长。

第四条 权利保证

乙方应保证为甲方提供全部及其任何一部分服务时不侵犯第三方的专利权、版权、商标权或其他合法权益。一旦因乙方过错出现侵权诉讼，乙方应承担全部责任，由此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

第五条 质量保证

乙方提供的服务必须全部达到采购文件相应要求；国家或行业有规定的，还要符合相应规定。

第六条 交付使用和验收

- 乙方应当在采购文件约定时间内完成该项目并交付甲方使用。
- 甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的质量检测机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

第七条 合同款支付

- 本合同项下所有款项均以人民币支付。
- 本合同项下的采购资金由甲方自行支付。合同签订后，乙方提供符合甲方需求的发票并给到甲方，甲方收到发票后15个工作日内支付合同款的60%给乙方；2023年5月31日前，乙方提供项目结案报告给甲方，甲方审核通过后，支付合同款的40%给乙方。乙方逾期提供发票或者提供的发票不符合甲方要求的，甲方有权拒绝付款或者延期付款，且不承担违约责任。

甲方开票信息：

户名	溧阳市文体广电和旅游局
税号	11320481MB17148737

乙方开票及收款账号如下：

户名	上海携程商务有限公司
开户行	工商银行漕河泾开发区支行
账号	1001266309200017057
发票内容	广告费/广告发布费
发票类型	增值税普通发票

甲方需向乙方提供真实有效的纳税人税务登记号、银行账号、地址等各项乙方开票所需的信息。若甲方提供信息有误，相应损失及责任由甲方承担。

第八条 知识产权

1、甲乙双方及其职员承诺在履行本合同期间及在本合同期满后不对对方所拥有的商标、企业名称、域名等进行贬低或者其它任何损害，也不对对方互联网网页或者网站进行任何贬低、抄袭、歪曲、破坏或其它损害。

2、甲方保证其提供给乙方的相关信息和图片真实、准确、完整，不侵犯第三人的合法权益（包括但不限于知识产权、肖像权等），乙方或乙方关联主体有权为履行本协议的目的使用且具备上述资料的转授权。否则，乙方或关联主体因上述原因受到投诉、起诉、调查或处罚，甲方应积极主动介入处理纠纷，做不侵权抗辩，并且根据乙方要求提供权利证明、授权文件等不侵权证据，同时乙方有权单方终止本合同，并直接与相关人士予以处理，并且由此给乙方和关联主体产生的损失全部由甲方承担，该损失包括但不限于罚金、违约金、赔偿金、许可费、调查费、差旅费、公证费、评估费、诉讼费、仲裁费、律师费、和解金、乙方或其关联主体先行支付的其他费用等。

3、乙方在履行合同期间提供的策划案、宣传文案等服务成果的知识产权归甲方所有，未经甲方书面同意不得用于本合同以外的其他目的，否则由此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

第九条 违约责任

1、甲方无正当理由拒绝接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付未如期提供服务对应款项的万分之五作为违约金。

4、乙方逾期交付的，如乙方逾期交付达10天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效，并要求乙方退还甲方已支付而乙方未提供服务对应的费用以及承担给甲方造成的损失。乙方逾期交付的，今后参加政府采购信誉将受到影响。

5、乙方提供的服务不符合合同的约定，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方应赔偿甲方因此产生的损失，同时甲方有权解除合同，并要求乙方退还甲方已支付而乙方未履约提供服务对应的费用。

6、未经甲方同意，乙方不得将本合同约定的权利和义务全部或者部分转让给他人。否则甲方有权解除合同，并要求乙方退还甲方已支付而乙方未提供服务对应的费用以及承担给甲方造成的损失。

第十条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因战争、地震、雷击、水灾、疫情、政府行为、黑客攻击、电信部门技术管制等不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即书面通知对方，并提供相关证明。

3、不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 禁止贿赂条款

1、任何一方保证不向另一方及与本合作有关的任何第三方的雇员或管理、工作人员，直接或间接，在账外暗中支付任何佣金、报酬或给予回扣，或者提供任何礼品或款待，亦不向另一方及与本合作有关的任何第三方雇员或管理、工作人员就上述事项达成任何安排，但是按照商业惯例赠送小额广告礼品的除外(乙方举报电话:0086-21-54261440，乙方举报邮箱jubao@trip.com)。

2、若任何一方违反了本条规定，则视为严重违约。守约方有权以书面形式通知违约方单方终止本合同，同时保留依法采取进一步法律措施的权利，违约方应承担由此给守约方带来的一切损失。

第十二条 保密条款

1、兹就双方之间的共同合作，双方均承诺并保证其有义务不向第三方透露保密信息，“保密信息”指由一方（“披露方”）向另一方（“接收方”）披露的/或接收方因双方合作获取的，披露方或其关联主体的不公开信息（无论以任何口头或书面形式或其他形式存在），包括但不限于披露方或其关联主体的商业计划、客户名单、技术数据、产品构思、开发计划、职员名单、操作手册、加工工艺、技术理论、发明创造、财务情况和其他递交时约定为保密信息，根据法律法规的规定应当保密的资料以及本协议和相关合作的存在与合作事项（以下通称“保密信息”）。

2、对于本协议中描述的保密信息，双方及其代理人、代表应当（1）以不低于保护自己保密信息的程度（至少以合理程度）予以保密；（2）要求获知保密信息的人员对保密信息予以保密；（3）在必要情况下，根据双方书面商定的方式使用保密信息。

3、对于以下信息，双方均免除保密责任：由公众通过合法途径获知的信息；从第三方获知的，并未违反任何保密责任的信息；为法律或有管辖权的政府部门根据法令所要求透露的信息，或者根据法律程序而要求透露的信息。

4、如一方违反本保密条款，应赔偿另一方因此产生的损失。

5、本保密条款不因双方协议终止而失效。

第十三条 争议的解决

1. 本协议适用中华人民共和国法律，凡因本合同的履行引起的或与本合同有关的任何争议，双方应友好协商解决。

2. 因履行本合同发生争议协商解决不成的，由原告所在地人民法院管辖。由此产生的律师费、诉讼费、保全费以及其他必要费用由责任方承担。

3. 在诉讼期间，本合同应继续履行。

第十四条 合同的变更和终止

1、除《政府采购法》第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

附件 1: 分项报价表

分项报价表

项目编号/包号: 正投采竞磋-[2023]012901

项目名称: “还来溧阳就春光”春季消费季活动服务采购项目

序号	具体活动	活动形式	具体资源	数量	金额(元)
1	“还来溧阳就春光”春季消费季主题馆	朋友圈、携程新媒体(微博、微信)	携程旅行网微博发布	1 条	20000
2		PR 宣传、微信公众号推文	携程官方微信公众号-携程研究院推文	1 篇	
3		“还来溧阳就春光”春季消费季主题馆专辑页定制上线, 携程首页大搜结果联想页+三组大搜关键词直达推广	主题馆+6 条路线产品/酒店/, 门票/攻略内容整合+信息流/大搜关键词推广	1 套	100000
4		“春日溧阳”主题玩法榜单	结合目的地特色, 通过大数据筛选, 定制搭建相关榜单	1 个	
5	“开往春日溧阳的列车”专列计划	高铁游定制团专列收客, 发团, 线下出游	线下专列首发团活动	1 个	220000
		APP 跟团游首页 banner (上海站点)	APP 跟团游首页 banner (上海站点)	2 天	
		APP 跟团游首页 banner (上海站点)	APP 跟团游首页 banner (上海站点)	4 天	
		APP 门票首页 banner (溧阳站点)	APP 门票首页 banner (溧阳站点)	4 天	
		高铁定制团线路定制	高铁定制团线路定制	2 条	
		优质达人同游	达人参与线下活动, 产出优质内容	3 名	
6	“还来溧阳就春光”搭载携程	携程 APP 启动页-静态图 3s	可跳转主题馆/溧阳活动定制页	1 天	700000

7	318 全球旅行 划算节大促活 动	超级卖场推广位	跳转溧阳 318 大促分会 场定制页	5 天	500000
8		目的地专区	跳转溧阳 318 大促分会 场定制页（非独占，最 多 6 个同时在线）	14 天	
9		APP 特卖频道氛围图	跳转溧阳 318 大促分会 场定制页	3 天	
10		携程 APP 首页信息流第 一位	跳转溧阳 318 大促分会 场定制页	2700CPM	
11		官方 SNS 推文	携程黑板报公众号	1 条	
12		APP 超级目的地-首页顶 部 banner	跳转溧阳 318 大促分会 场定制页	8 天	
13		主题海报	目的地定制主题海报	1 张	
14		“还来溧阳就 春光” 携程 BOSS 专场直播	主播权益	携程集团副总裁天旭直 播	
15	直播间物料		KT 板背景板/电视屏幕 背景、抽奖手牌/电子手 卡、商品手牌/电子手卡	1 套	
16	选品服务		提供选品支持服务	/	
17	单机位走播直播（相机 规格）/三机位坐播直播 （boss 规格）		推流直播+前贴后贴中插 （30s/个）+单机位摄像 直播+4g 背包； 也可选 择/三机位坐播直播，需 排期，视频数量 3 个，视 频由客户提	1 期	
18	直播房间搭建		APP 直播（同步小程序）	1 个	
19	后场运营、产品、数据		1 人配置/基本功能	1 位	
20	评控，直播间管理员		关键词屏蔽，恶意账号禁 言		
21	携程 APP 首页中部 banner		跳转挂货落地页/旗舰店 货品落地页	10 天	
22	携程 APP 首页信息流第		可跳转定制页		

		一位 (1310CPM)			
23		携程 APP 首页信息流 (第 13 位及以后)	点击跳转直播间/活动落地页		
24		携程 app-直播频道-顶部 banner	点击跳转直播频道, 直播间列表页置顶		
25		携程 app-直播频道-携程直播视频号	携程直播官方视频号播放视频 1 条		
26		携程 app-直播频道-携程黑板报公众号	首条推文一篇(内容直播组提供)		
27		任务	直播活动任务体系		
28		目的地产品推广及传播	"目的地产品券、KOL 产品推广、媒体发稿传播等		
29		直播物料设计	(具体执行内容, 以直播团队策略分析为准)"		
30		超级卖场推广位 (携程超级假期大促)	直播间创建设计、宣传物料, 直播间物料设计、奖品图片设计、视频剪辑等		
31		携程 app-特卖频道-顶部 banner	可跳转定制页		
32			跳转挂货落地页/旗舰店货品落地页		
33	线下宣传资源	上海热门商圈楼宇智能屏广告	上海热门商圈楼宇智能屏广告共计 2600 块屏幕, 每次 15 秒, 每日 300 次	7 天	200000
34	线上宣传资源	官媒: 国家级文旅媒体深度宣传报道	新华网、中华网等 PR 报道 50 篇次	50 篇次	50000
35		新媒体: 携程新媒体配套宣传	携程研究院、携程黑板报等微信公众号推文、携程旅行网微博话题发布	各 1 条	
36		携程站外广告联盟资源	微信朋友圈卡片、视频	1500CPM	60000
37	携程增值服务	领导支持: 合作期间, 在溧阳组织大型节庆活			赠送

		动、宣传活动时，提供领导站台宣传支持			
38		数据简报：小长假等重点节点的客源市场情况、游客画像等数据简报服务支持	项目结案报告	1 个	赠送
39	额外赠送资源	318 大促广告位延长	特卖氛围图广告位	2 天	赠送
40			目的地专区 banner	7 天	
41		携程官方深度稿件	大促、直播合作效果剖析	1 篇	
42		首页资源	首页弹窗（全流量）	1 天	
43		直播产品新增	暑期场直播溧阳产品推荐售卖	1 项	
44		携程官方达人	4 月高铁团达人资源	1 名	