

常州市教育局宣传报道媒体合作（广播影视媒体）

标的物信息

服务范围：常州市教育局宣传报道媒体合作（广播影视媒体）。

服务要求：

序号	合作项目	具体执行
1	《常州教育发布》视频号及原创短视频策划制作服务	广电团队主动策划、制作原创短视频，全年不少于 30 条（三分钟以内）（根据市教育局的需求策划相关主题），分别在《常州教育发布》视频号及《中吴网视频号》发布；各学校提供经教育局审核认可的短视频作品，由广电团队修改提升，在《常州教育发布》视频号、《中吴网视频号》等平台打造点击量过万爆款 5-8 条；在抖音、快手等头部平台打造点击量超过 100 万的爆款 1 至 2 条。
2	上级媒体外宣发稿服务	全市各级教育工作亮点、创新举措，基层典型人物的省级以上媒体推送发布。联动央媒，年度登陆《新闻联播》《新闻直播间》等央视栏目不少于 5 条，联动省媒进行主题宣传报道不少于 20 条，在学习强国平台发稿不少于 3 条。
3	矩阵式融媒宣传服务	围绕国家教育政策和常州教育重点工作，进行融媒报道，节目形式包括相关动态、专题报道、深度报道、长篇访谈等，在常州电视台《常州新闻》、《联播常州》、《社会写真》等电视栏目，以及常州发布、中吴网 APP 等新媒体平台播出。
4*	“新学期开学第一课”现场连线直播	现场直击“开学第一课”，通过演播室+现场直播连线多元融媒报道，直观生动展现全市形式丰富的迎新活动，探讨新学期教育教学热点，如思政教育、劳动教育等。中吴网 APP、《常州教育发布》视频号同步直播，中吴网图文海报及配套报道。
5*	“开学第一课”系列短视频	在开学季，推出“开学第一讲”系列短视频，通过精彩展现常州各校书记校长开学讲话现场，并制作一篇集锦，展示学校风貌、治学观念和教育情怀，传播践行新时代立德树人教育理念。
6	融媒主题系列直播	中吴网 APP、常州教育发布视频号、交通广播频率同步融媒直播。在中考高考志愿填报等重点时间节点，邀请校长、名师代表，围绕社会关注和家长关注话题，与广电主持人现场访谈，通过现场答疑解惑，传递最新教育资讯，传授最佳教育方法，帮助家长解决最困惑的教育问题，增强人民群众的教育获得感和幸福感。拟开展“校长说”“名师说”“圆梦成长”系列。全年 15 期。

序号	合作项目	具体执行
7*	“我的拿手菜”短视频大赛	围绕劳动教育宣传，在全市初高中学生中策划组织一次“我的拿手菜”短视频大赛。让学生平时节假日期间学做菜，并将自己最得意的做菜过程全程录制短视频，组织评比活动，以此形成对学校劳动教育的另一种互动补充。广电新媒体、电视、电台对此作高频次宣推。对决赛进行网络直播，对部分获奖视频进行网络展播，对获奖学生进行专题采访。
8*	“心动力护成长”系列专题讲座	围绕心理健康教育、家庭教育等主题，邀请专家学者走进直播间，打造“心动力护成长”品牌的系列专题讲座，助力社会形成正确的成才观，帮助青少年健康成长，构建协同育人新体系。全年3—5期，中吴网APP、《常州教育发布》视频号、交通频率同步直播、都市频道录播。
9*	“行走的思政课”线上线下联动项目	贯穿全年，围绕家国情怀教育、红色文化教育、常州历史文化传承、美丽乡村建设等不同主题，分别组织策划3—5场“行走的思政课”线下活动，由广电主持人带队师生，走出校园，走进公园、企业、美丽乡村、红色教育基地等，如国庆期间拟组织“公园里的思政课”，学生到圩墩公园，实地了解常州千年历史文化，让思政课走出课本，在龙城大地上活起来。中吴网APP、《常州教育发布》视频号、交通频率对“行走的思政课”活动进行直播。中吴网APP前期海报宣传，报名启事。配套3—5篇专题图文报道。精剪思政课精彩环节推送中吴网视频号、常州教育发布视频号发布。
10*	常州市大学生篮球（排球、足球）联赛	由常州广电、市教育局、有迈体育牵头组织大学生（高中生、初中生）三大球联赛，或者是三人制球赛活动，创新体育教育品牌。广电新媒体、电视、电台从赛前发动造势、赛中报道、幕后体育教育背景报道等进行高频次宣推，赛程全程网络直播。（赛事费用另外单列）
11	“献礼二十大”专题融媒宣传	非凡十年，教育谱写改革新篇章，通过电视新闻、短视频、图文等多种形式，全面展示十年来常州教育站稳人民立场不动摇、深化教育改革不懈怠取得的丰硕成果。“献礼二十大”专题系列报道不少于8条。
12	年度工作汇报片	根据市教育局年度工作总结梳理，把握重大主题和主要亮点，拍摄制作8—10分钟高质量宣传片。
13	《常州教育发布》微信公众号运维互动服务	教育官方内容整合发布及主题评选活动投票或评选；运维人员劳务费用；出台重大政策或需要主题专题宣传时，设计制作新媒体H5海报进行推送。
14*	假期综合实践活动	在寒暑假期间统筹社会资源，策划组织2—4次青少年社会实践活动（夏令营、冬令营），如国防教育、文体活动、健身健走、探险探营等，帮助广大青少年在社会大课堂中开眼界、长见识、增才干。（活动费用另外单列）

序号	合作项目	具体执行
15	重大活动直播服务	教育局重大活动如师德宣讲等提供直播服务至少 5 次。
16	教育舆情监控引导服务	监控观众听众热线、网络论坛、新媒体等端口的教育舆情，统筹协调广电各媒介，特别是《社会写真》、《政风热线》、中吴网论坛等，及早通气、及时应对、及时反馈。

服务时间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

服务标准：符合国家和行业现行的法律、法规及验收规范。