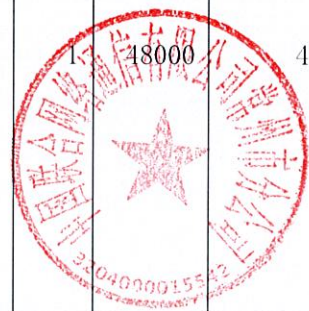


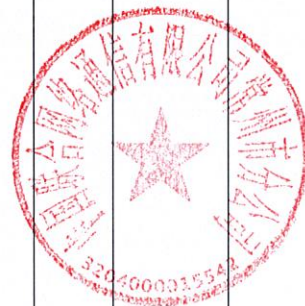
7 分项报价表（实质性格式）

序号	系统名称	内容描述	单位	数量	单价	合价	备注
1	名师讲坛数据库	<p>1、阅读本每天更新一种图书，每月更新不少于 150 种图书资源，每月更新 150 种电子书，并按照文学、小说、传记、艺术、少儿、管理、经济、孕产、旅游、美食、家居、两性、休闲、健身、词典、外文、历史、心理、政治、国学、考试、哲学、法律、教育、文化、社科、科普、体育、计算机、建筑、医学、工业、农业、军事、宗教、科学、励志、理财、养生、育儿分类。</p> <p>2、联合国内外知名学者、教授独家录制完成，拥有完全知识产权。通过每天 30 分钟的视频推送，让大众与专家学者面对面，便捷收获新鲜、丰富的专业知识。</p> <p>3、具有可视化页面设计后台，拖拽式页面布局，所见即所得。</p> <p>4、多种风格模板，选择模板后可快速生成含部分常用应用模块的页面。</p> <p>5、提供图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表 7 种基础模块用以生成网站应用模块，满足绝大部分网站内容的展现形式；</p> <p>6、支持随时、自主调整所有应用模块的大小、位置，更新内容或删除模块，快速更新页面排版；</p> <p>7、支持网站内增加、修改、删除新页面。新页面可与首页一样选择模板进行拖拽式编辑，建设多个新页面可实现平台分多个站点等建设需求。</p> <p>8、系统配置支持水印设置，可对水印位置进行自定义或可视化模式进行设置；</p> <p>9、支持敏感词设置，对于新增的敏感词前台门户以*号展示；</p> <p>10、支持关联资源前台展示规则设置，可对不同门户设置关联资源是否参与前台门户检索或者是否在列表页展示。</p> <p>注：本项目需提供线下活动 10 场次、线上活动 24 场次。</p>	项	1	280000	280000	
2	电子报刊数据库	<p>1、包含中文电子图书 20 万种以上，全部版权合法。</p> <p>2、资源要求为 pdf\epub\txt 格式。</p> <p>3、图书更新速度快，每月要有新书更新，年更新数量 4 万种以上。</p> <p>4、近 3 年出版图书占比不低于 35%。</p> <p>5、提供本馆读者阅读分析统计，包括阅读时间、阅读兴趣。能实现对用户的访问和使用情况进行详细的记录，并进行统计分析。能按时间、用户等方式进行统计分析。</p> <p>6、提供的检索功能：具备初级检索、高级检索、专业检索等；提供的检索项：提供书名、作者、ISBN、出版社等。支持对接图书馆 OPAC 系统关联检索。</p> <p>7、书城模块中能定期推送精选好书、热门图书、每周上架新书、大咖书单等；通过阅读数据，可针对读者的行为进行分</p>	项		48000	48000	



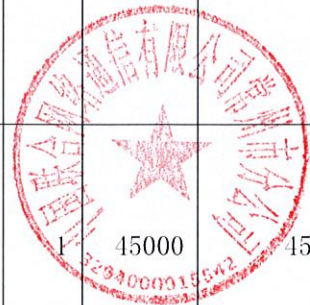


		析，为当前读者推荐喜欢阅读的书籍。 8、个人书架可以对图书进行自定义分组管理，书架信息在不同的设备上登录后自动同步更新。 9、支持阅读分享，可分享到微信、微博，也可以分享在系统自带的校友阅读圈；阅读平台支持在线笔记和笔记导出到邮件、印象笔记等。 10、提供电子图书语音朗读功能，可选择不同音色进行语音播放。 11、阅读模式下可自由调整字体大小，背景颜色、亮度、夜间模式等个性化设置。 12、支持图书馆定制 Logo。 13、阅读环境下，读者可以自由增加书签、自由记录阅读笔记，并自动同步到云端，数据永不丢失。				
3	外文数据库	1、提供多种丰富检索途径和导航功能：单项检索：通过书名检索、丛书检索、出版机构检索、作者检索、ISBN 检索、提要检索；组合检索：通过对上面六项进行与、或非检索；分类检索：指按照树型的图书分类逐层点击来查找图书；首字母检索：按书名和作者名称首字母查询。 2、在线阅读无须安装阅读器。 3、所提供的电子书全部解决版权，保证采购方今后外文电子图书的使用不受著作权、盗版等侵权问题的干扰，如出现版权问题，全部责任由供应商承担。 4、所提供的电子图书全部为 PDF 文本格式图书，数据安全加密，无复本和并发限制，文字可复制粘贴及打印。 5、总量可遴选的书目不低于 50 万册。	项	1	65000	65000
4	有声图书	1. 微信版云端提供 10 万小时有声图书 2. 有声图书内容涵盖文学、历史、政治、法律、哲学、经济、管理、军事、医学、艺术、教育等领域，涉及文化教育、文艺欣赏、政策研究、职业指导、行业指导、经济信息、高级科普、大众科普、安全教育、健康教育、高等教育、职业教育、基础教育等应用层次； 3. 有声图书需真人原声录制，配音配乐，音乐音效生动细腻，现场感足，收听过程中即可汲取文化科学知识，又可体验语言艺术之美； 4. 知名播者演播的作品不少于 300 部；有声图书包含世界名著、广播剧、影视同期、国学经典、科学幻想、职场培训、民俗文化、少儿读物、豆瓣高分榜单等不少于 50 个类目，其中精品广播剧类作品不少于 300 部，豆瓣高分榜单类书目不少于 300 部；全部有声图书作品可根据需要提供完整录播版权授权； 5. 有声图书制作标准和保存格式统一。保存格式:MP3，码率范围:64Kbps 以上，采样率:44100Hz，音频声道：立体声； 6. 有声图书内容符合国家出版政策要求，必需以图书、杂志等正式出版物改编演绎作品为主，版权清晰，需要从根本上	项	1	48000	48000



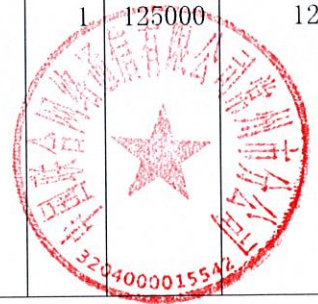


		<p>解决著作权授权，并可根据需要提供完整录播版权授权。供应方必须承诺，如果资源存在版权问题，投标方必须解决，并承担相应法律责任；</p> <p>7. 微信版可与图书馆微信公众号无缝对接，支持读者证验证或微信授权等访问方式使用；</p> <p>8. 微信版资源安装在供应商存储系统，采用云平台私有存储，供应商所有权；</p>				
5	简笔画视频库	<p>1、内容涵盖面广，必须有如下内容：二十四节气、十二生肖、56个民族、彩色简笔画、天气、星座、日常用品、动物、植物、国旗、风景、动漫与卡通、运动、蔬菜、乐器、体育、建筑等；</p> <p>2、内容必须含有中国元素，必须包含如下内容：五十六个民族所有男女服装简笔画、二十四节气简笔画、十二生肖简笔画、中国历史人物等，所有内容必须有欣赏视频和教学视频两个模块；</p> <p>3、内容数量不少于6000个视频，3000集；</p> <p>4、每集内容必须有欣赏版和教学版两个视频组成；</p> <p>5、所有视频为mp4流媒体格式，分辨率为1080*606；</p> <p>6、支持各种终端使用，如：pc端、pad、手机、微信端等；</p> <p>7、系统支持站点管理：包括频道管理、栏目管理、专辑管理、文件管理等；</p> <p>8、系统支持至少站点、栏目、专辑、专辑文件的四层结构；</p> <p>9、系统支持元数据管理：包括元数据定义、元数据设置等；</p> <p>10、系统支持用户管理：包括前台用户管理、后台用户管理等；</p>	项	1	88000	88000
6	科普实验数据库	<p>1、数据库资源内含：运动和力、水、空气、化学、电磁学、光学、热学、几何、生物、声学、天文地理、技术和工程、艺术和设计等视频内容；</p> <p>2、要求平均每个视频平均时常30秒—3分钟，内容精简，通俗易懂，让市民读者快速而深刻的了解科学实验的原理；</p> <p>3、每个视频必须有详细的文字和图片讲解；</p> <p>4、有自己独立的创作团队；</p> <p>5、支持多终端展示，既可以在普通的PC机、触摸屏上展示，也可以在手机、ipad等移动终端上展示；</p> <p>6、微信端服务平台可与图书馆微信公众号平台实现无缝对接，支持产品页面手机自适应功能，支持网络环境下随时随地阅读服务；</p> <p>7、授权采购方在微信公众号宣传；</p>	项	1	48000	48000
7	报纸报刊数字阅读	<p>1、IP定位推荐：提供IP定位推荐当地报纸，刊文推荐功能。</p> <p>2、刊文推荐：提供热门期刊、报纸、文章资源的推荐。</p> <p>3、激活方式：通过激活码的方式实现一台设备对应一个激活码的一对一的绑定。</p> <p>4、图文原貌切换阅读：期刊图文详情或原貌详情页可切换阅读，图文展示文章标题及部分正文内容，原貌以缩略图的形式</p>	项		45000	45000



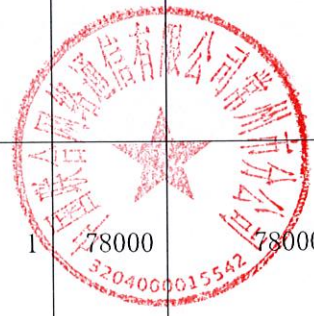


	<p>预览等阅读功能。</p> <p>5、全文检索：支持一个关键词即可搜索全部相关资源，并已特殊颜色标识。</p> <p>6、多维分类：支持多种分类形式，提供不同的阅读选择：期刊按照主题、人群和字母进行筛选，报纸按照地区、行业、周期、时间进行选择筛选。</p> <p>7、文章朗读：期刊的图文正文支持文章朗读和阅读时长提示功能。</p> <p>8、扫码阅读：提供图文正文的扫码阅读功能，使用公众号或APP扫对应文章的二维码即可在手机上阅读文章。</p> <p>9、往期回顾：提供期刊、报纸的往期追溯阅读，满足历史阅读的需求。</p> <p>10、个性化定制：提供 logo、活动以及专题的个性化定制，使图书馆无论在功能还是服务上，更加能够突出独特的个性和风格，迎合当地读者阅读和学习习惯，满足用户真实需求。</p> <p>11、提供产品介绍视频培训。</p> <p>12、资源数量：期刊不少于 3500 种，报纸不少于 350 种报纸。期刊：涵盖 12 个主题分类，家庭生活、教育科学、科技科普、汽车数码、商业财经、时尚运动、文学文艺、新闻人物、休闲娱乐、医药健康、游戏动漫、政法军事分类。电子期刊如世界时装之苑、家居廊、名车志、睿士、时装男士 L' Officiel Hommes、时装 L' Officiel、侨时代、楼市、中学生数学、兵器知识·漫画兵器、铁军·国防、中国京剧、英语角、人民公交、数理天地等均为知名期刊，期刊数量不少于 3500 种。报纸：报纸内容按照 29 个地区、10 个行业和 4 个周期进行分类，数量不低于 350 种。</p> <p>资源格式：电子图书须为 EPUB 或 PDF 格式，以保证图书的阅读体验和阅读质量。</p> <p>13、资源年更新量：期刊、报纸、同步更新。资源版权保障：均为正版授权资源。</p>				
8	<p>中文 电子 图书 数据 库</p> <p>1、符合数字图书馆标准与规范建设，纳入文化部和财政部推出的数字图书馆推广工程；</p> <p>2、可提供不少于 300 家出版单位版权授权书，包括清华大学出版社、人民邮电出版社、北京大学出版社、化学工业出版社、中国人民大学出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、中国出版集团、社科文献出版社、法律出版社等重点出版社；</p> <p>3、可提供不少于 30 万种馆配中文电子书；其中 2018 年至今出版的纸质书对应的电子书，超过 9 万种，网络原创及小说除外；</p> <p>4、电子书平台支持全文检索及二次检索，可按照图书书名、作者、出版社、ISBN 等字段检索；</p> <p>5、所有的中文电子图书有出版社和作者的双重授权；</p> <p>6、支持包括授权 IP 范围、读者账号的组合控制；</p>	项	1	125000	125000





		<p>7、所有电子书全文均有出版社的数字授权水印；</p> <p>8、读者使用包库电子书不限并发数；</p> <p>9、提供电子图书的 CN-MARC 数据，也可导出 excel 表格；</p> <p>10、能够提供签约出版社纸书回溯电子书的纸电同步服务，并能够提供对应的纸质图书编目加工等定制化和个性化服务。</p> <p>11、提供不少于 140 万种可供纸书书目数据，并和电子书数据整合；</p> <p>12、电子书保持纸书原有的版式和原貌，高保真显示，越大越清晰；</p> <p>13、电子书的文件格式为：ebk、cxbf，APP 还可以阅读 PDF、TXT 文件，电子书可以支持全文检索；</p> <p>14、提供部分数字版电子书的听书服务；</p> <p>15、平台上所有电子书支持安卓手机、苹果手机、安卓 PAD、IPAD、墨水屏阅读器等移动终端设备的使用；</p> <p>16、电子书无需安装 app 即可微信阅读，并可嵌入图书馆微信公众号，并绑定读者卡号实现免登录使用；</p> <p>17、电子书平台支持收藏书及书架管理功能，可以对图书分类、查找、管理等，允许用户添加、删除、阅读图书并对图书进行排序、分类和备份。</p>				
9	考试考级数据库	<p>1、视频内容包含：会计职称、建造师、消防工程师、安全工程师、人力资源师、职业药师等；</p> <p>2、视频数量内容数量不少于 5000 个视频；</p> <p>3、视频内容涵盖市面上准入类和水平评价类的职业资格证书考试录播视频；内容必须含有不同班型：考前辅导班、教材精析班、考点强化班、真题解析班、核心提分班</p> <p>4、视频教学模式每个科目必须含有视频教学和模拟考试；考前辅导班，考后更新，上一年度考后 2 个月内，考点强化班（章节题），精讲结课后 15 日内陆续更新，教材出版 45 日内，真题解析班，上一年度真题搜集大部分之后，考试前一年度 12 月前，核心提分班，考点强化班结束后陆续更新，教材出版 2 个月内</p> <p>5、支持各种终端使用，如：pc 端、手机等；</p> <p>6、精确到文件的后台权限管理，支持对频道、栏目、文件索引、文件的增、删、改权限分配；</p> <p>7、支持多媒体文件集中存储；</p> <p>8、系统提供基于 HTML 所见及所得的可视化文章编辑器；</p> <p>9、平台导航：界面友好，操作方便，按照一定的规范组织收集、分类、展示，让读者能够一目了然的查询；</p>	项	1	88000	88000
10	小小编程家	<p>1、课程涵盖青少年智能编程常见的开语言，包括 Scratch、Python、C++等；</p> <p>2、课程应包含社会上某一类主流的考核体系，贴合考试大纲；</p> <p>3、视频格式应为主流的 MP4 流媒体格式，并支持不同网络条件下的视频播放，具备 1080P、720P、480P 三种视频分辨率；</p>	项	1	78000	78000





		<p>4、支持移动端的访问与使用，可与微信端进行用户身份认证绑定；</p> <p>5、所有课程应成体系，分章节，视频总数量不少于 800 课时</p>				
11	居家生活馆数据库	<p>1、内容涵盖面广，必须有如下内容：手工休闲篇、食物保存篇、收纳整理篇、购物挑选篇、健康保健篇、清洁妙招篇、生活妙招篇、食物妙招篇、使用妙招篇、好物妙用篇等；</p> <p>2、视频数据量：内容数量不少于 800 集</p> <p>3、视频格式质量：所有视频为 mp4 流媒体格式，分辨率为 1080*1920；</p> <p>4、系统支持都柏林元数据格式；</p> <p>5、支持多媒体文件集中存储；</p> <p>6、系统提供基于 HTML 所见及所得的可视化文章编辑器；</p> <p>7、平台导航：界面友好，操作方便，按照一定的规范组织收集、分类、展示，让读者能够一目了然的查询；</p> <p>8、底层开发框架有 MVC5+EF6 组成</p> <p>9、数据通过 WEBAPI 接口方式进行传递</p> <p>10、前台使用 HTML5+CSS3 构成页面</p> <p>11、展示页面数据绑定使用灵活的前端框架进行数据绑定</p> <p>12、平台的开发中用到了阿里云和腾讯云的相关接口和功能</p> <p>13、本项目需提供不少于线下 30 场次的与之相关的活动</p>	项	1	88000	88000
12	诗词数据库	<p>1. 平台全面整合各个朝代从先秦、两汉、魏晋、南北朝、隋、唐、五代、宋、金、元、明、清、现代等作者的古诗词作品；</p> <p>2. 平台须包含以下内容：诗词分类、朝代作者、精美推文、作品专辑、精品课堂、诗图模块、经典朗诵视频、活动模块、我的。其中诗词分类全库 14 大模块总量不少于 350 个栏目，诗词分类首页展示诗词不少于 2 万首，平台作者不少于 2 万，总平台检索诗词不少于 35 万；精品课堂涵盖小学、初中、高中模块内容不少于 180 篇；诗图模块涵盖地图里的诗词不少于 6 个省份、诗人足迹不少于 8 个诗人，同时以地图的形式展示，图文并茂；经典朗诵视频以唐诗宋词为素材，内容包含男音老师朗诵+女音老师朗诵+跟读模式，以方便读者更好的掌握朗诵技巧；</p> <p>3. 藏在地图里的古诗词需包含：浙江、江苏、山东、陕西、河南、河北等省份不同诗人留下的诗词名篇，不少于 1200 篇；</p> <p>4. 诗人足迹图需包含：李白、杜甫、苏轼、陶渊明、王维、白居易、李贺、李商隐、李清照等诗人生平在不同省份游历或创作的名篇，不少于 800 篇；</p> <p>5. 诗词分类需包含：节日模块 10 个栏目、典籍 10 个栏目、风景模块 16 个栏目、题材模块 22 个栏目、动植物 20 个栏目、节气模块 24 个栏目、教育 27 个栏目、选集模块 38 个栏目、乐器 7 个栏目、红色专辑 8 个栏目、山河名胜 21 个栏目、建筑 9 个栏目、词牌 140 个栏目、果蔬 18 个栏目；</p> <p>6. 经典诗词课程必须包含题目、朝代、作者、诗词全文、注释、译文、音频；</p>	项	1	128000	128000





		<p>7. 平台音频文件需原创制作，每个音频文件包含朗读品牌+配音+背景音乐，音频样音为著名播音主持人专业制作；</p> <p>8. 资源格式是 MP4 流媒体格式，视频 450kb、音频是 32kb。点播速度快，即点即播、无延迟、随意拖动无停止。提供服务器宽带管理、文件码率输出管理，分布式服务器配置、负载条件和均衡调度策略管理；</p> <p>9. 要求投标供应商必须能够提供数据库的在线模式，同时数据资源以 BS 结构开发模式。</p> <p>10. 本项目需提供线下 10 场次、线上 3 场次与之相关的活动。</p>				
13	新媒体库	<p>一、云存储（数字档案馆）20T 容量</p> <p>1. 文件断点续传/文件批量上传/大文件秒传输</p> <p>2. 文件在线解压/文档格式转换/CAD 文件预览</p> <p>3. 账户多端使用/多人协同编辑/文件群组共享</p> <p>4. 文件端到端加密/历史登录记录/多目录权限管理</p> <p>二、舆情通</p> <p>采集实现 7*24 小时不间断采集，速度不低于 700 万条/小时；日均采集信息量不低于 1.8 亿条。（其中新浪微博数据不低于 1.2 亿条/天，其他数据不低于 6000 万条/天）。</p> <p>网站数据：</p> <p>1) 对境内主流新闻网站和商业网站进行信息采集，包括中央重点新闻网站、省级重点新闻网站、地方重点新闻网站和全国重点商业网站（网易、新浪、凤凰、搜狐、腾讯等）</p> <p>2) 采集的网站数量不少于 190000 个，日均采集网站数据不少于 800 万条。</p> <p>3) 重点网站信息轮询频率不低于 10 分钟/次，首页等重点频道信息轮询频率不低于 5 分钟/次。</p> <p>论坛数据</p> <p>1) 对论坛发帖进行实时采集；任务设置简单，支持智能识别、自动匹配其插件类型；能过滤网页噪音，进行增量采集。实现对天涯社区、人民网地方领导留言板等全国性论坛的快速采集；完整实现对全国地方性论坛的采集，采集的全国性论坛和地方性论坛数量不少于 15000 个。</p> <p>2) 日均论坛信息采集量不少于 900 万条。</p> <p>3) 重点论坛的信息轮询频率不低于 5 分钟/次。</p> <p>百度贴吧</p> <p>1) 支持对百度贴吧的全面采集。</p> <p>2) 百度贴吧日均采集量不少于 100 万条。</p> <p>3) 百度贴吧的整体轮巡速度不低于 5 分钟/次，即任意用户发送的贴吧内容在 7 分钟之内采集入库采集完整率不低于 99%。</p> <p>微博数据</p> <p>1) 支持新浪、人民网等主流微博的采集。（目前腾讯微博已主动关闭）</p> <p>2) 新浪微博的轮询速度不低于 1 分钟，即任意用户发送的微</p>	项	1	69000	69000



	<p>博内容在 1 分钟之内采集入库，采集完整率不低于 99%，可定向新浪微博用户 3 亿。</p> <p>电子报刊</p> <p>1) 对不少于 1400 份的电子报内容进行采集。日均电子报采集量不少于 5 万/天。</p> <p>境外网站</p> <p>1) 支持不少于 400 个境外媒体网站的信息采集。</p> <p>三、数字资源推广</p> <p>能在抖音微信朋友圈等主流媒体对馆内活动进行大规模推广。</p>					
合计					1198000.00	

