



首届高晓声文学奖颁奖典礼 合作协议

采购人（以下称甲方）：常州市天宁区郑陆镇人民政府 采购编号：HZ-CD2022-005

供应商（以下称乙方）：江苏省广播电视集团有限公司 签订地点：江苏常州

合同时间：2022年11月10日

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方就策划执行宣传推广事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、合作内容

拟于2022年11月举办首届高晓声文学奖颁奖典礼（以下简称“高奖”）。此次活动拟以江苏卫视和荔枝新闻为依托，典礼汇聚文学界顶流人物，立足本土，面向全国，高品质，全方位挖掘高晓声文学奖内径与外延，展示高晓声文学奖的文学价值、生态价值以及品牌效应，旨在打造成为全国文学奖中有辨识度、高品位、高质量的汉语文学大奖，成为宣传当代乡土文学的标杆，打造常州文化的新IP，向全国发出高晓声文学奖颁奖典礼的邀约。

本次活动将对提升高晓声文学奖知名度和美誉度有极大的推动作用，常州市天宁区郑陆镇政府携手江苏广播电视总台，借助互联网传播速度快、覆盖面广、形式多样的特点，对此次典礼活动进行宣传，扩大品牌影响力。

二、具体合作内容

（一）高晓声文学奖系列专题片、短视频制作展开合作。甲方提供相关素材，对制作方案提出有效建议，并协助乙方安排拍摄对象的相关联络等；乙方利用其专业平台资源，派出骨干人员围绕主题进行策划、拍摄、制作；

（二）首届高晓声文学奖颁奖典礼（甲方参与人员组织、大环境打造、交通组织，所有涉及典礼的事项，包括但不限于典礼现场舞台灯光设计、搭建，流程节目设计及执导及线上直播等）。

三、活动时间、费用及付款方式

1、活动时间及地点：2022年11月11日举行。

2、付款方式：颁奖典礼完成后15个工作日内一次性付清颁奖典礼费用；款项支付过程中，乙方需向甲方提供等额发票。

四、双方的权利与义务

（一）甲方权利及义务

1. 甲方安排专人与乙方进行项目对接，建立项目日常运行机制；

2. 甲方协助乙方活动执行期间所需当地拍摄场地、活动场地对接沟通工作；
3. 甲方配合乙方，向乙方提供典礼宣传推广所需资料；

（二）乙方权利及义务

1. 乙方安排专人对接甲方需求；
2. 乙方按照甲方需求在江苏广电总台平台提供直播接流、宣传推广等服务，助推典礼宣传事宜；
3. 乙方负责典礼舞美搭建、演出邀请、活动流程编排执导、视频录制等各项事宜；
4. 乙方负责高晓声文学奖系列短片（3条）脚本创作、视频拍摄及剪辑成片；
5. 乙方负责委派工作组，统筹本次活动，配合甲方更好的完成典礼协调及赛程安排等工作；
6. 其他需要或应当由乙方承担的义务或责任。

五、违约责任

1. 未经甲乙双方书面允许，任何一方均不对外透露本协议和其他往来文件的内容，但履行本协议或主张协议权利所需要的正当披露除外；违约方应当向守约方赔偿由此造成的实际损失。

2. 甲乙双方应本着诚信的原则共同遵守本协议，认真履行各自应尽义务。任何一方如果全部或部分不履行义务时，违约方应向守约方赔偿由此造成的实际损失。

3. 任何一方未履行本协议中的约定义务，并在接到对方的书面催告通知后仍未履行，守约方有权解除合同，并追究对方违约责任。如无本协议约定之情形，甲乙双方均不得单方面解除或提前终止本协议。如有不可抗力因素需作调整时，双方协商解决。

六、合同纠纷解决方式

如履行本协议过程中发生争议，甲乙双方将本着友好合作的态度协商解决，不能达成共识的，交由甲方所在地法院裁决。

七、其他事项：

由于地震、台风、水灾、火灾、战争、暴动、国际或国内交通瘫痪、传染病、内乱、罢工、国家法律法规、国家广电总局颁布的政策等国家政府行为以及其他不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力，致使直接影响协议的履行或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力的一方，应立即电报通知对方，并应在十五天内，提供不可抗力详



情及协议不能履行、部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件，此项证明文件应由不可抗力发生地区的公证机构出具。按其对履行协议影响的程度，由双方协商决定是否解除协议，或者部分免除履行协议的责任，或者延期履行协议。对于因不可抗力所造成的损失，任何一方不得提出赔偿要求。

七、协议生效及其他

1. 本协议自双方授权代表签字并加盖单位公章后生效。
2. 本协议未尽事宜，双方可另行签订补充协议或附件，补充协议或附件内容与本协议相抵触的，以补充协议或附件内容为准。
3. 本协议一式伍份，效力等同，甲乙双方各执贰份，代理机构一份。

八、资源价格明细

首届高晓声文学奖颁奖典礼项目价目表				
项目	资源	描述	规格	价格（万）
视觉	主视觉	主视觉设计	1 项	5
	活动物料	节目单设计、制作	1 项	
		入口展板、倒引牌设计	10 项	
		签到采访区背景设计	1 项	
		工作证设计制作	1 项	
	宣传视频	高晓声生平介绍	1 个	60
		文学奖诞生过程	1 个	
		郑陆原乡片	1 个	
	现场视频	串场视频	1 组	
		颁奖 VCR	10 个	
颁奖作品视频		3 个		
执行	节目策划及排演	节目编排及演员	1 项	23
		结尾大歌舞编排及演员（40 人）	1 项	
	策划执行	典礼策划、现场导演、串词	15 人左右团队	
	主持人	江苏电视台主持人	2 人	
化妆师	活动化妆（主持人及获奖人、嘉宾、演出人员）	2 人		
舞美	主舞台及 LED 大屏	舞台景片（发光）	符合活动流程要求	30
		舞台+地毯搭建		
		舞台外围台阶定制		
		LED 大屏（异形）		
		纱幕投影		

		LED 大屏分屏器		
	灯光	LED 灯		
		BEAM 电脑光束灯		
		追光灯		
	音响及控台	线阵音响及调音台 (含调音师)		
		头戴耳麦、无线手持、鹅颈		
	场地	金色大厅租用		
	搭建人工	搭建人员及场工 (含提前进场及彩排, 按 3 天算)		
	交通	活动要求的所有设备运输费、工作人员交通费		
宣推	荔枝直播	录制 (包含机位、摇臂数)	5 机位含摇臂	22
		现场转播车	1 辆	
		网络直播推流	1 次	
		图片摄影	1 人	
	全媒体报道	网络、电视、广播全媒体宣推 (省市级媒体)	1 项	
	动态封面	设计、制作	10 个	
	倒计时海报	设计、制作	4 张	
	寄语海报	获奖作品作者海报设计制作	1 组	
	官网设计	文学奖官网设计	1 项	
后勤	后勤保障	获奖人、嘉宾餐饮、差旅	1 项	10
			总计	150

甲 方:

单位名称 (章):

单位地址:

法定代表人:

电话:

传真:



委托代理人:

乙 方:

单位名称 (章):

单位地址:

法定代表人:

电话:

开户银行:

委托代理人:

传真:

帐号:



代理机构:

单位名称 (章): 常州市恒卓建设工程管理咨询有限公司

单位地址: 常州市北塘河路 8 号 (东经 120 大道东侧) 恒生科技园 44-2 栋

法定代表人:

经办人:

委托代理人:

电 话:



恒卓有限公司