

服务要求及服务标准

一、采购清单及综合单价限价

分包1采购清单

1. 广告类采购清单及综合单价限价

序号	内容	规格	单位	预估数量	参考图示	综合单价限价(元)
1	丝印横幅设计制作(左右缝绳上下穿杆含高空安装)	门幅 70cm	米	100		8.50
2	锦旗设计制作	丝印工艺+发泡(70cmX110cm)	面	10		85
3	定制旗帜高清喷制(贡缎布精致缝边制作)设计制作	120X80cm	面	10		75
4	画面设计制作含安装	160g 背胶或不背胶 pp 纸, 1.2 米门幅内	平方	50		65
5	户外防水防晒写真设计制作含安装	160g 进口黑胶车贴覆膜	平方	50		90
6	名片铜版纸覆哑膜设计制作	200 张	盒	20		13.3
7	160g 背胶 pp 纸写真	120*80cm	块	100		45
8	白色烤漆展架含画面设计制作安装(含展架售卖)	80CM*180CM	套	30		185
9	304 不锈钢展架加重款(防风防水)设计制作(含展架售卖)	1.5mm 壁厚, 规格 60*90cm	个	20		175
10	拉网展架(加强铁拉网 4*5 格)含画面设计和制作安装(含展架售卖)	305*380cm	套	10		625

11	注水道旗+底座 (底座租赁, 旗帜 设计制作) 制作安 装	500cm	套	20		265	
12	定制木质相框+画 面设计制作安装	80*80cm	个	20		175	
13	定制木质相框+画 面设计制作安装	120*80cm	个	20			250
14	定制木质相框+画 面设计制作安装	180*120cm	个	10		600	
15	软木文化墙设计 制作制作安装	按平方	平方	30		300	
16	充气拱门含横幅 设计制作安装(租 赁)	8米	平方	10		580	
17	笔记本设计排版 制作	190*270mm	本	200		35	
18	信封	230× 160mm, 120g 牛皮 纸印红字	只	1000		1.3	
19	档案袋	250×335 ×50mm, 250g 牛皮 纸印红字	只	1000		1.5	
20	档案盒	220×310 ×40mm, 850g 美国 牛卡	个	500		6	
小计							

2. 印刷品采购清单及综合单价限价 (按省消防总队相关规范排版印刷, 综合单价中包含排版设计费用, 不再另外计算排版设计费)

序号	内容	规格	单位	预估数量	参考图示	综合单价限价(元)
1	红头文件(消防大队、安全委员会及安全委员会办公	A4, 150克双胶纸彩印	张	500		0.50

	室)					
2	卷内备考表	A4, 250 克牛皮纸	张	500		0.70
3	办事指南小册子	A4, 250G 铜版纸压痕	本	1000		0.50
4	场所火灾风险指南	250 克双胶纸印刷, 85*47	张	2000		3.70
5	消防学习小册子	A4, 250 克铜版纸 2 折页册子	张	2000		0.70
6	封闭火灾现场通知书	210*294, 两联无碳 (内容不一样)	份	1000		1.20
7	解除火灾现场封闭通知书	210*294, 两联无碳 (内容不一样)	份	1000		1.20
8	火灾告知书	210*294, 两联无碳	份	1000		1.30
9	机动车火灾告知单	210*294, 两联无碳	份	1000		0.70
10	派出所日常消防监督	295x210, 100g 双胶纸, 编号 5 位号码, 二色双面印刷。100 页/本	本	500		20
	记录排版制作					
11	派出所责令改正通知书排版制作	295x210, 两联 (上白下白)80g 无炭纸, 编号 5 位号码, 二色单面印刷。100 页/本	本	500		20
12	其他形式监督检查记录排版制作	295x210, 100g 双胶, 三套色单面印刷 (含公章)。100 页/本	本	500		20
13	责令限期改正通知书排版制作	295x210, 两联 (上白下白) 80g 无炭纸, 编号 5 位号码, 三套色印刷 (含公章)。100 页/本	本	500		20

14	责令立即改正通知书排版制作	295x210, 两联(上百下白)80g无炭纸, 编号5位号码, 三套色印刷(含公章)。100页/本	本	500		20
15	当场处罚决定书排版制作	210x145, 两联(上白下白)80g无炭纸, 编号5位号码, 三套色印刷(含公章)。100页/本	本	500		20
16	消防产品监督检查记录	单张, 210*294, 100g双胶纸, 编号5位号码, 二色双面印刷。100页/本	本	500		20
17	防火巡查记录排版制作	295x210, 80g双胶, 100页/本, 单面印刷, 120g牛皮印字胶装。	本	500		20
18	防火检查记录排版制作	295x210, 80g双胶, 100页/本, 单面印刷, 120g牛皮印字胶装。	本	500		20
19	消防控制室值班记录排版制作	295x210, 80g双胶, 100页/本, 单面印刷, 120g牛皮印字胶装。	本	200		20
20	建筑消防设施器材维修保养记录排版制作	295x210, 80g双胶, 100页/本, 单面印刷, 120g牛皮印字胶装。	本	200		20

注:

1. 上表中的数量为壹年预估数量, 仅作为报价参考, 最后结算根据采购人实际用量按实结算。

2. 本项目采用综合单价限价及总价限价, 供应商的报价不得超过综合单价限价及总价限价, 否则作无效响应处理。

3. 采购人有权按照实际需求调整设计制作要求, 供应商必须承诺无条件配合, 所有费用均包含在本次投标报价中, 采购人不额外支付任何费用。应采购人实际需求调整设计制作的部分项目, 结算价参照成交供应商中标清单中类似

项目的单价按实结算，若清单中无类似项目参考的，由采购人与成交供应商按照市场价协商确定结算单价。

4. 采购清单中如涉及到国家规定需具有特定印刷资质的印刷产品，成交供应商需严格按照相关规定执行，否则产生的一切后果由成交供应商自行承担。

分包2 采购清单及综合单价限价（视频制作类）

序号	名称	规格	预估数量 (分钟/年)	综合单价限价（元/分钟）
1	视频制作	快剪	200	290
		适中	100	500
		专业级	100	690
2	视频拍摄	专业级	100	180

注：

1. 上表中的数量为壹年预估数量，仅作为报价参考，最后结算根据采购人实际用量按实结算。

2. 采购人有权按照实际需求调整设计制作要求，供应商必须承诺无条件配合，所有费用均包含在本次投标报价中，采购人不额外支付任何费用。

二、服务要求

分包 1：广告文印服务要求

（一）印刷要求

1. 采购人提供素材，供应商需根据要求设计排版，版式必须美观、大方，设计排版完毕经采购人审核确认后方可开始印刷。

2. 在校样、审核过程中，如内容有补充或更换，供应商需根据采购人要求重新排版并提交采购人审核，直至符合采购人要求（不另加费用）。

3. 印刷要求洁净，文字图案清晰，无重影、偏差、糊字、坏字及错别字，套印准确，校对修改后文字图案固定不移动。印制中的图片符合自然色调，色彩均匀，不闷暗、低沉，不偏色。

4. 用纸特征：防虫蛀、防老化；做纸工艺严格按 ISO9000-2001 标准规定。成品纸张质量、印刷质量、工艺均应符合要求。

5. 印刷标准：必须保持字迹边缘轮廓清楚，文字清晰、不化不毛、空白部分无油腻；套印要准，所有色彩按出版要求颜色印刷，色彩印刷无任何偏差，严禁色彩不匀。

6. 成交供应商须根据采购人要求先制成样本并由采购人确认后根据要求再进行印刷；供货产品不符合要求的，采购人有权退货。

7. 成交供应商印刷成品与采购人的签付稿不符，由成交供应商负责返工重印，由此产生的一切费用由成交供应商承担。

（二）成品要求

1. 采购人提供稿件之后，成交供应商需进行排版、制版、打样、出片等，并提交采购人审核。

2. 对倒装、缺页、破损等质量问题，成交供应商应无条件更换并承担由此造成的一切损失。

3. 资料印好后，由成交供应商负责按照清单包装，并分批免费送到采购人指定地点，送达及安装费用（如有）由供应商负责。

4. 供应商提供的印刷成品必须为符合国家规定的技术规格和质量标准的合格产品。

5. 供应商印刷所用纸张和油墨必须符合环保要求。

6. 保密原则：供应商应建立健全的保密制度，对所有印刷品内容要保密，对印刷的所有工序应指定专人监督和管理，做到印刷内容不外传，印刷文件不外带。由于供应商的不慎而造成泄密等后果，须承担经济赔偿及法律责任。

7. 知识产权：所有印刷品设计知识产权为采购人所有，供应商不得另做他用，如发现供应商擅自在其他项目中使用本项目设计稿，造成侵犯采购人版权的，采购人有权追究供应商法律责任。

（三）验收要求

1. 色彩印刷无任何偏差，严禁色彩不匀。

2. 印制中的图片符合自然色调，不闷暗、低沉，不偏色。

3. 文字清晰。

4. 成品纸张质量、印刷质量、工艺均应符合要求。

5. 如有一项不合格，验收视为不合格。采购人有权拒收产品并要求供应商重新制作，一切费用由供应商自行负责。

（四）售后服务要求

质保期：本项目免费质保不低于 2 个月，质量保证期自印刷品通过最终验收之日起计算（制版印刷后如有任何质量问题，成交单位应立即将所有有问题的印刷品悉数收回并将问题改过重新交货）。

（五）安全要求

1. 成交供应商应保证所供货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

2. 在货物安装、运输过程中产生的一切安全责任事故由成交供应商承担，采购人不承担由此带来的一切经济、法律责任。

分包 2：视频制作服务要求

1. 根据采购人要求制作消防宣传视频，每个视频时长根据采购人要求制作。

2. 供应商接到采购人通知后，7 日内需提供制作好的视频给采购人，并通过采购人验收；

3. 视频总体策划新颖，具有一定创意、整体思路清晰，摄制人员有创新性的艺术理念和策划意识，能够满足采购人的制作要求。

4. 视频要具有艺术观赏性，能以强烈的视觉冲击力和感染力，以流畅的画面和真挚的情感感染人，给人以美好而深刻的印象。

5. 视频的文稿撰写、摄制编辑、配音配乐、字幕制作、外文翻译与解说配音等由供应商负责。

6. 视频由相关配音演员配音（如涉及配音），添加中英双语字幕。

7. 供应商需提供 4K 高清航拍服务。

8. 摄制前须制定详细的总体拍摄方案和分镜头文字脚本，

9. 对拍摄素材及拍摄内容保密（版权归采购人所有），未经采购人同意，严禁擅自使用。如有违反，采购人有权扣视频拍摄款额并终止合同。

10. 供应商按照采购人要求履行设计、制作、拍摄及优化方案，根据采购人要求进行修订、完善，直至采购人认可为止。

三、其他说明

1. 供应商必须承诺采购文件中提出的全部技术规格与要求，如果其中某些条款不响应时，应在文件中逐条列出，未列出的视同响应。

3. 本项目磋商总价包括全部标的物设计、制作、辅助、配送、发放、人工、包装、运输、装卸、仓储、保险、各种税费、劳保、专利技术及质保期间等一切费用。

3. 采购产品的设计由成交供应商负责，设计产权归采购人所有，产品的设计版面需得到采购人认可后方可批量印刷，否则采购人将拒绝验收。

4. 知识产权：供应商应保证所提供的产品不存在侵犯第三方知识产权的情况；若因供应商的侵权行为对采购人造成损失时，供应商应承担相关赔偿责任；