

# “江南美食之都—常州”城市文旅营销推广 活动项目合作协议

甲方：常州市文化广电和旅游局

签订时间：2022年11月25日

乙方：上海携程商务有限公司

项目编号：正衡采竞磋【2022】070号

甲、乙双方就乙方中标的“江南美食之都—常州”城市文旅营销推广活动项目，本着平等互利的原则，通过共同协商，根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规，就相关事宜达成如下合同。

## 一、总则

乙方按甲方要求，为甲方提供的“江南美食之都—常州”城市文旅营销推广活动项目服务，服务具体内容及要求详见合同文件。

本合同金额为人民币大写：壹佰叁拾壹万柒仟元整，小写：1,317,000.00。

## 二、合作内容：

序号	内容	分类	具体内容	备注
1	线下 品牌发布 活动	旅游平台澳门 论坛	环节植入	活动环节植入常州——江南美食之都案例
			宣发推广	常州“江南美食之都”与澳门联合宣发，海报、推文 PR 稿宣传
		常州澳门双城 美食荟活动	场地搭建	舞台区-地台、舞台设备等
				背景桁架、大屏
				签到板背景板+产品展示区搭建
			创意设计	整体活动方案策划
				主视觉、平面设计延展
			嘉宾邀请	邀请澳门局领导、旅游平台美食理事评委、行业嘉宾出席活动
			现场物料	工作人员费用
				邀请函、工作证等制作费 定制菜单
视频祝辞	视频不超过 20 秒，朋友圈海报宣传			
2	线上 宣销常州	常州美食榜单 定制	定制榜单评 选、制作	目的地榜单
				上榜企业不超过 30 个



	“美食+”旅游产品		平台推流 (当地推荐第一位)	在线 90 天 (单个城市)	
		“美食+x”产品 化策划推广	产品线路定制	美食产品线路定制设计	
			社会餐厅梳理及产品规划包装	根据旅游平台美食大数据梳理并洽谈社会餐厅, 引入组合产品中, 上线旅游平台美食版块	
		江南美食之都 主题馆定制	互动页面创意策划		页面创意
					页面策划
			互动页面搭建上线		页面搭建
					页面代码测试
			大搜广告位		大搜开发
					大搜上线
				大搜区域定制	
3	活动配套 宣传	100 家媒体报道	媒体筛选	100 家媒体报道 (行业、门户、综合类等)	
		旅游平台广告 推流	页面广告设计 上线	主题首页中通 banner、弹窗、浮窗等广告位	

### 三、质量保证和服务承诺:

乙方所提供的服务必须符合国家有关标准和 正衡采竞磋【2022】070 号采购文件 (含技术说明) 和投标文件的要求。

### 四、服务时间

项目时间:自委托协议签订并生效后的 90 天内完成。

### 五、验收

乙方完成合作内容、项目结案报告、第三方审计报告并交由甲方验收。甲方完成验收后, 支付合作尾款。

### 六、付款方式:

1、合同签订后, 乙方提供符合甲方需求的发票并给到甲方, 甲方收到发票后15个工作日内支付给乙方首付款: 合同金额70%, 人民币玖拾贰万壹仟玖佰元整 (¥921,900.0元); 乙方完成合作内容、项目结案报告并交由甲方验收, 甲方再行支付尾款: 合同金额30%, 人民币叁拾玖万伍仟壹佰元整 (¥395,100.00元)。

2、乙方指定收款账号如下:

户名	上海携程商务有限公司
开户行	工商银行漕河泾开发区支行
账号	1001266309200017057
税号	9131010563178864XK
地址	上海市长宁区金钟路 968 号凌空 SOHO
电话	021-34064880

3、甲方需向乙方提供真实有效的纳税人税务登记号、银行账号、地址等各项乙方开票所需的信息。若甲方提供信息有误，相应损失及责任由甲方承担。

#### 七、违约责任：

- 1、乙方逾期交货或者甲方逾期付款,应向对方支付违约金,迟延履行违约金以逾期部分价款总额每日万分之八 计算。任何一方逾期履行超过 十 天,应当以逾期部分价款总额5%向对方支付违约金。违约方支付违约金后,对方有权要求继续履行合同。
- 2、提供的服务内容不符合采购文件的技术要求,必须按要求进行修复、拆除或重新采购;若乙方拒不按要求更正的,将对乙方处以不低于5倍的罚款(按不合格的服务内容价值计算),且乙方应承担由此发生的一切费用,延误的工期不予顺延。

#### 八、不可抗力：

- 1、甲、乙双方如果因不可抗力而导致合同义务的延误或不能履行,不承担没收误期赔偿或终止合同的责任。
- 2、本条所述的“不可抗力”系指下列甲、乙双方无法控制、不可预见的事件,但不包括甲、乙双方的违约或疏忽。这些事件包括:战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其他甲方和乙方商定的事件。
- 3、在不可抗力事件发生后,受影响的一方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知另一方。除书面另行要求外,受影响的一方应尽实际可能继续履行其相应义务,以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响时间持续 20 天以上的,甲乙双方通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同义务的协议。

#### 九、合同的解除：

- 1、甲方和乙方协商一致,可以解除合同。
- 2、有权解除合同的一方,应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方

提出解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

3、合同的部分和全部都不得擅自转让。

4、出现下列情况之一可以解除合同：

- (1) 对乙方有效投诉记录累计达 3 次；
- (2) 在合同有效期内，被行业主管部门取消经营资格的；
- (3) 在合同有效期内，乙方擅自变更、转让、租借本次招标范围内的定点服务资格的；
- (4) 不如实反映情况，提供虚假材料的；
- (5) 未按承诺的价格提供服务的。
- (6) 招标文件约定的可解除合同的情况出现。

5、乙方在任何情况下都不得用任何不正当行为影响、干扰委托单位。一经发现可立即解除合同，同时提请有关部门追究有关当事人的责任。

6、如果乙方破产、解散、清算、停业以及其他原因无法提供服务的，甲方可在任何时间以书面形式通知取消其本次招标范围内的定点服务资格。该行为将不损害或影响甲方已经采取和将要采取的任何行动和补救措施的权力。

## 十、争议处置

1、在执行本合同中所发生的一切争议，甲乙双方应通过友好协商的办法进行解决，如协商不能解决的，有关当事方可提请仲裁。

2、仲裁应根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向甲方所在地有管辖权的仲裁机构申请仲裁。

3、仲裁裁决为最终裁决，对当事各方均有约束力。

## 十一、合同生效

本合同经双方盖章签字后生效，如有变动，必须经甲乙双方协商一致后，方可更改。本合同一式柒份，甲方叁份，乙方贰份，招标代理机构贰份。

其他未尽事宜，参照相关法律，双方协商解决。

任何一方保证不向另一方及与本合同有关的任何第三方的雇员或管理、工作人员，直接或间接在账外暗中支付任何佣金、报酬或给予回扣，或者提供任何礼品或款待，亦不向另一方及与本合同有关的任何第三方雇员或管理、工作人员就上述事项达成任何安排，但是按照商业惯例赠送小额广告礼品的除外(乙方举报电话:021-54261440，乙方举报 邮箱 jubao@trip.com)。若任何一方违反了本条规定，则视为严重违约。守约方有权以书面形式通知违约方终止本合同，同时保留依法采取进一步法律措施的权利，违约方应承担

由此给守约方带来的一切损失。

第 10 页

10/10

有限公司

