



单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 	
	职称：高级	
	工作单位：江苏硕博堂文化交流有限公司	
项目信息	项目名称：首届高晓声文学奖颁奖典礼采购项目	
专业人员论证意见	供应商名称：江苏省广播电视集团有限公司。 高晓声，当代作家。1928年7月8日生于江苏省武进县。 高晓声好抒写农村生活题材。生活气息浓郁醇厚。 人物形象朴实生动。文笔喜淡凝重。语言幽默老练。 作为江苏武进本土作家。高晓声具有极高的乡土情怀。这得益于长期扎根农村。尤其是本土文化的滋养。 本次高晓声文学奖颁奖典礼在江苏常州郑陆镇举行。为更好地弘扬中国乡土文学。由江苏本地的大型机构组织更为妥当。鉴于江苏广电受众覆盖广泛。舆论影响力大。全媒体宣传针对性较强。因此建议采用单一来源方式采购。由江苏省广播电视集团有限公司主办该项颁奖典礼。	
专业人员签字		日期 2022.10.31

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： <u>唐洪</u> 职称： <u>编辑</u> 工作单位： <u>青州融媒体中心</u>
项目信息	项目名称： <u>青州风筝非遗纪录片拍摄与发行</u> 供应商名称： <u>江苏广电集团</u>
专业人员论证意见	<p> 本项目具有强烈的地方特色，表现文字与声音的和谐统一，是，常在东南之隅、齐鲁之角作，把经过中国几千年文字创作，纪录片设立对青州市文艺精品创作的必要意义在于是青州设立的文艺标识，它的地点在青州，线路却在全国，希望通过纪录片的传播，提升更大的文化影响力和辐射力，推动优秀传统文化成果的运用和转化，提升城市文化的品位，让艺术精品增加与青州文化发展的关联度和贡献度，同时以此一项项目在社会的不同领域中心向更为广泛的文艺世界。 </p> <p> 江苏广电集团作为山东省广播电视台直属的媒体单位，拥有丰富的纪录片制作的经验，又有像《黄河》《大运河》等高质量的纪录片制作经验，同时还有覆盖全国甚至国外的播出渠道和宣传渠道，如《黄河》《大运河》等为核心的纪录片制作力量，同时可拓展至全国各大电视台。 </p> <p> 江苏广电集团依托江苏广电卫视的优势，具有受众覆盖广、制作影响大、制作能力强、新媒体传播及时性强、具有唯一性。本项目的需要选择前者，全国更高层次的纪录片制作团队。 </p> <p> 综上所述，推荐江苏广电集团。 </p>
专业人员签字	<u>唐洪</u>

日期 2022.10.31

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： <u>吴昊</u> 职称： <u>江</u> 工作单位： <u>江苏嘉感工程项目管理有限公司</u>
项目信息	项目名称： <u>首届高晓声文学奖颁奖典礼采购项目</u> 供应商名称： <u>江苏省广播电视集团有限公司</u>
专业人员论证意见	<p>高晓声为江苏武进人，担任过中国作协江苏分会副主席，其作品曾获全国优秀短篇小说奖，在国内有较大影响。高晓声文学奖的创立是乡土文学类评选风向标志性的全国文学奖，因此需要选择有全国以上的影响力较大的专业策划和宣传团队，本届奖项的设置对苏南的发展影响有较大影响，而江苏省广播电视总台是江苏省委宣传部直属的媒体单位，有着丰富的大型典礼晚会的经验，在江苏乃至全国都有较大的知名度和影响力，有广泛的媒体传播和宣传渠道，较为知名的有江苏卫视、荔枝传媒。线上线下受众面较广，舆论影响力大。</p> <p>江苏省广播电视集团有限公司依托江苏省广播电视总台的优势资源，在省内有着高智力策划和内容生产能力，可变的更高级别媒体推荐的权力。对项目的推广有明显优势。故推荐江苏省广播电视集团有限公司作为首届高晓声文学奖颁奖典礼采购项目单一来源供应商。</p>
专业人员签字	<u>吴昊</u>
日期	2022.10.31

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。