

服务范围：

根据活动宣传促进文旅消费的相关举措和开幕式及后续推广宣传的实际需要，拟设计制作一批宣传册页和文创宣传品，免费发放给参与惠民行动期间各项活动的市民百姓。

服务要求：

1、宣传册页

1.1 开本：16 开；

1.2 尺寸：高 250 厘米，宽 17.5 厘米；

1.3 页码：96 页左右；

1.4 纸张：内页 150 克艺术纸，封面 300 克艺术纸；

1.5 工艺：封面需做烫金、UV、凹凸等工艺；

1.6 数量：30000 本；

1.7 宣传册页的用途主要分为“精彩如约·美好如常”微度假促消费文旅惠民活动指南和 2022 年度文旅发展成果展示两大功能。

1.8 中标供应商需负责“2022 年度文旅发展成果展示”的内容和版块策划，并进行文字内容编辑整理和图片拍摄，宣传册页内容需全方位展示常州文旅发展的优秀成果，策划需条理清晰、逻辑明确；

1.9 宣传册页中的图片符合印刷大小，图片清晰，赏心悦目，文旅图片应为当季拍摄的最新照片，且数量越多越好，但不低于 50 张。

1.10★宣传册页设计需使用常州文旅地标插画进行设计，常州文旅地标插画美观并具有代表性，插画需有版权证书或版权授权书。

1.11 形式设计要准确、深刻理解活动的主题和内容，必须是对活动内容的准确和完整的表达，两大功能板块相互呼应，相得益彰，浑然一体。

1.12 艺术风格简洁大方，品味高雅，契合主题，与当下时代背景和环境背景。

1.13 设计排版调理清晰，使观众轻松接受宣传册页要传递的内容和信息。

1.14 宣传册页需制作精良、色彩明亮。

2、文创宣传品

2.1 拎袋 10000 个、宣传笔记本 10000 本、活动海报 10000 份、u 盘 3000

个、宣传伞 5000 把，保温水杯 3000 个，定制口罩 30000 个，纪念围巾 3000 条。

2.2★文创宣传品需使用常州文旅地标插画进行设计，常州文旅地标插画美观并具有代表性，插画需有版权证书或版权授权书。

2.3 设计思路清晰明确，突出活动主题，针对性强。

2.4 拎袋材质：帆布

2.5 笔记本为精装，页码 192 页。

2.6 活动海报尺寸 90×60 厘米。

2.7 U 盘容量不小于 64G, 可连接手机和电脑，质保一年。

2.8 宣传伞为折叠伞，配伞套，质量好，无异味。

2.9 保温水杯质保 1 年，无异味。

2.10 口罩为内含熔喷布医用防护口罩，单个独立包装，5 个一组分装。

2.11★纪念围巾需采用羊毛质地，尺寸：180cm*30cm，使用常州特色文旅元素，如金坛刻纸、乱针绣等。设计元素需有版权证书或版权授权书。

服务时间：

签订合同之日起至 2022 年 10 月 31 日

服务标准：

1. 供应商有完善的技术支持和服务体系。
2. 所有货物按采购人要求设计并制定尺寸、材质、颜色、样式、内容等。
3. 供应商根据采购人要求对宣传册进行设计、排版、制作。
4. 配送过程中出现污损、破裂，使用过程中短页、印刷错误、数量短缺、质量不符合采购文件要求等情况。供应商应无条件免费调换或补足符合采购文件要求的产品。
5. 供应商承诺该项目各种原材料齐备、保质保量供应，若因设备或生产线升级、故障等原因不能保障供应，造成采购人损失的，由供应商承担全部责任。