

常州市武进区体育彩票管理中心宣传广告服务项目合同

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照武进区政府采购中心的采购结果签订本合同。

第一条 采购内容

1、项目名称（项目编号）：常州市武进区体育彩票管理中心品牌宣传广告服务项目（武采单【2021】005号）

2、采购内容：常州市武进区体育彩票管理中心为强化公益公信的品牌形象，提升品牌美誉度，实现社会对体育彩票的价值认同，通过武进融媒体中心各宣传平台投放品牌宣传广告。

3、服务范围：见附件

4、服务期限：2021.6.10 -2022.6.9

5、其他：无

第二条 合同总价款

本合同人民币总价款为1160000.00元（小写），壹佰壹拾陆万元整（大写）。

本合同服务期限内合同总价款不变。（有另行规定的除外。）

第三条 组成本合同的有关文件

下列关于本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- （1）采购文件；
- （2）响应文件；
- （3）成交通知书；
- （4）成交供应商在协商过程中所作其它有关承诺、声明、书面澄清；
- （5）甲乙双方商定的其他文件等。

第四条 权利保证

乙方应保证甲方在合同履行期限内不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

第五条 服务

乙方应按采购文件规定的服务要求、技术要求向甲方提供服务。

采购文件、响应文件、合同条款及成交通知书，成交供应商在协商过程中所作其它有关承诺、声明、书面澄清等均为合同不可分割的部分，与主合同具有同等法律效力。

第六条 验收

验收标准：按采购文件所规定的服务标准和乙方响应文件的承诺。

第七条 付款

1、本合同项下所有款项均以人民币支付，乙方向甲方开具发票。

2、付款方式：合同签订后一个月内支付合同总金额的 50%，合同到期前一个月内支付尾款。

第八条 违约责任（采购人发布采购文件时明确，并可在适当范围内进行调整）

1、甲方无正当理由拒绝验收或拒付合同款项的，应向乙方偿付合同总价 10% 的违约金。

2、甲方逾期支付合同款项的，每逾期 1 天应向乙方偿付欠款总额 0.5% 的滞纳金，但滞纳金总额累计不得超过欠款总额的 5%；一旦滞纳金总额累计达到欠款总额的 5%，乙方有权解除合同。区财政因素除外。

3、乙方无法完成项目的，应向甲方支付合同总价 10% 的违约金，同时甲方有权解除合同。

4、乙方逾期完成项目的，每逾期 1 天应向甲方偿付逾期交付合同总额 0.5% 的滞纳金，但滞纳金累计不得超过逾期交付合同总额的 5%；一旦滞纳金总额累计达到逾期交付合同总额的 5%，甲方有权解除合同。逾期超过 1 年，视乙方无法完成项目，项目自动终止，甲方停止支付剩余款项并按相关条款进行处理，剩余款项包括已经申请但并未支付款项。

5、乙方完成的项目不符合要求的，应按照甲方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任：

(1) 在甲方同意延长的期限内交付符合要求的提供服务并承担由此给甲方造成的一切损失；逾期未完成或完成的项目仍不符合要求，乙方应向甲方支付合同总价 10% 的违约金，同时甲方有权解除合同。

(2) 在甲方规定时间内，修正有缺陷的部分以达到合同规定的要求并承担一切费用和 risk，同时承担甲方因此所遭受的全部损失；

(3) 按合同规定同种货币退还甲方已付款项，同时承担由此发生的一切损失和费用，包括但不限于利息、银行手续费及所需的其他必要费用。

6、乙方未按规定和承诺提供伴随服务、售后服务的，应向甲方支付合同总价 5% 的违约金。

7、违约方承担违约责任并不影响其合同项下的义务(合同解除的除外)。

8、其他： _____ / _____

第九条 不可抗力

1、不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害等。

2、任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，应尽快以书面形式将不可抗力的情况、原因及对履行本合同的影响等及时通知另一方。同时，遭受不可抗力影响的一方有义务尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响，因未尽本义务而造成的相关损失由其承担。

3、发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任，法律另有规定的除外。

4、合同各方应根据不可抗力对本合同履行影响程度，协商确定是否终止本合同或是继续履行本合同。

第十条 合同的变更和终止

1、除《政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2、除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。

第十一条 合同的终止

本合同因下列原因而终止：

- (1)本合同正常履行完毕；
- (2)因不可抗力导致本合同无法履行或履行不必要；
- (3)任何一方行使解除权解除本合同；
- (4)合同的继续履行将损害国家利益和社会公共利益。

除上述情形外，甲乙双方不得擅自终止合同。

第十二条 争议的解决

1、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第1种方式解决争议：

- (1)向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2)向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

2、在仲裁期间，本合同应继续履行。

第十三条 合同生效及其他

- 1、本合同由甲乙双方签字、盖章后生效。
- 2、本合同一式三份，甲方、乙方、武进区政府采购中心各执一份。
- 3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方（采购人）： （盖章） 乙方（供应商）： （盖章）
地址： 地址：武进区花园街 200 号
法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：
 年 月 日 2021 年 6 月 日

附件：

一、项目要求

(一) 《武进日报》开设的《武进文体旅》专版

- 1、服务范围：在《武进日报》开设《武进文体旅》专版。
- 2、服务周期：合同签订后一年。
- 3、服务要求：《武进文体旅》专版全年共 14 期，投放 14 次，篇幅为整版。
- 4、投放内容为武进文体赛事活动信息、武进体彩信息动态，包含文字及图片，由甲方提供。投标人根据甲方提供的内容及要求编排并按要求如期投放。
- 5、投放后及时向甲方反馈投放情况。甲方将按招标要求抽查考核，如抽查一次不合格扣除合同价的 1%，**情节严重的招标人可单方面终止合同。**

(二) 《武进日报》的通栏广告

- 1、服务范围：在《武进日报》投放通栏广告。
- 2、服务周期：合同签订后一年。
- 3、服务要求：通栏广告版位为 A5-A6, 1/5 刊，投放时间为每周三，全年投放 53 期。
- 4、投放内容为体彩品牌类、公益类广告，由甲方提供。投标人根据甲方提供的内容及要求制作或修改相关平面广告并按要求投放。
- 5、每月向甲方反馈投放情况。甲方不定期的按招标要求抽查考核，如抽查一次不合格扣除合同价的 1%，**情节严重的招标人可单方面终止合同。**

(三) 武进日报党报社阅报栏户外广告

- 1、服务范围：在武进日报社的党报阅报栏投放户外广告。
- 2、服务周期：合同签订后一年。
- 3、服务要求：每次播放广告长度至少 30s, 播放间隔至多 60s 次/屏，在武进湖塘镇区繁华地区或地处镇区入住率较高小区的进出必经路段的广告点投放广告。全年投放 365 天。

共计 35 个阅报栏，点位为：

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1) 人民路与常武路交汇处东 | 2) 人民路武进中医院大门东侧 |
| 3) 古方路湖塘实验中学北门东侧 | 4) 古方路阳湖世纪苑北门对面 |
| 5) 古方路武进高级中学大门西侧 | 6) 定安路湖塘实验中学南门西侧 |
| 7) 定安路北福克斯街面 | 8) 定安路北苏宁广场街面东 |
| 9) 定安路北苏宁广场街面西 | 10) 定安路南湖塘消费市场门口 |
| 11) 广电路前黄中学大门西侧 | 12) 广电路星辰实验学校大门对面 |
| 13) 广电路烟草局门口 | 14) 广电路新天地不夜城东侧 |
| 15) 虹北路梅园路丁字路口正北 | 16) 虹北路新城南都健身广场 |
| 17) 府东路豪廷皇悦大饭店对面 | 18) 星火路御城东大门北侧 |
| 19) 阳湖世纪苑西门正对面 | 20) 梅园路天隼峰大门南侧 |
| 21) 花园街东江南银行北面 | 22) 花园街西老报社东门北 |
| 23) 花园街西老报社东门南 | 24) 花园街传媒大厦大门南侧 |
| 25) 花园街新城上街北入口对面 | 26) 花园街新城南都东大门北侧 |
| 27) 金鹰购物中心西北角 | 28) 府北路湾里小区健身广场 |
| 29) 府北路湖塘中心小学大门北侧 | 30) 府北路新城阳光幼儿园对面 |
| 31) 府北路丰乐公寓东门南端 | 32) 丰乐公寓社区广场 |
| 33) 新天地公园南入口东侧 | 34) 新天地公园北入口东侧南 |
| 35) 新天地公园北入口东侧北 | |

4、投放内容为体彩品牌类、公益类广告，由甲方提供。投标人根据甲方提供的内容及要求制作或修改相关平面广告并按要求投放。

5、每月向甲方反馈投放情况。甲方不定期的按招标要求抽查考核，如抽查一次不合格扣除合同价的 1%，**情节严重的招标人可单方面终止合同。**

(四) 武进新闻网站

1、武进新闻网站软文

- (1) 服务范围：在《武进新闻网》投放软文宣传稿件。
- (2) 服务周期：合同签订后一年。
- (3) 服务要求：全年不少于 30 篇新闻报道，篇幅至少 500 字。
- (4) 投放内容为武进体育赛事活动信息、武进体彩信息动态，由甲方提供

素材。投标人根据甲方提供的内容及要求撰写相应宣传稿件并按要求报道。

(5) 报道后及时向甲方反馈报道情况。甲方不定期的按招标要求抽查考核，如抽查一次不合格扣除合同价的 1%，**情节严重的招标人可单方面终止合同。**

2、武进新闻网站首页广告

(1) 服务范围：在武进新闻网首页投放宣传广告。

(2) 服务周期：合同签订后一年。

(3) 服务要求：1、首页 A16 广告位面积为 710*70，投放时间为全年；首页 A18 广告位为“体彩开奖”专题点击口，投放时间为全年；3、全年武进体彩落幅广告投放 50 天，其中春节期间 17 天，经贸洽谈期间 33 天。

(4) 投放内容为体彩品牌类、公益类广告，由甲方提供。投标人根据甲方提供的内容及要求制作或修改相关平面广告并按要求投放。

(5) 投放后及时向甲方反馈投放情况。甲方不定期的按招标要求抽查考核，如抽查一次不合格扣除合同价的 1%，**情节严重的招标人可单方面终止合同。**

(五) “今日武进”官微硬广

1. 服务范围：在常州市武进区融媒体中心官微“今日武进”上发布硬广。

2. 服务周期：合同签订后一年。

3. 服务要求：每天一条，头条底部。

4. 投放内容：体彩品牌类、公益类广告，由甲方提供。投标人根据甲方提供的内容及要求制作发布。

5、每月向甲方反馈投放情况。甲方不定期的按招标要求抽查考核，如抽查一次不合格扣除合同价的 1%，**情节严重的招标人可单方面终止合同。**

(六) 武进社区电子屏宣传广告

1、服务范围：在武进社区电子屏投放视频广告。

2、服务周期：合同签订后一年。

3、服务要求：每次播放广告长度至少 15s，播放频次至少 90 次/天/屏，在全区 142 个社区电子屏上投放视频广告，全年投放 365 天。

4、投放内容为体彩品牌类、公益类广告，由甲方提供。投标人根据甲方提

供的内容及要求制作相关视频广告并按要求播放。

5、每月向甲方反馈播放情况及播放证明。甲方不定期的按招标要求抽查考核，如抽查一次不合格扣除合同价的1%，**情节严重的招标人可单方面终止合同。**

全区 142 个社区电子屏为：

湖塘镇：（53 个）

1. 新城长岛
2. 伟业臻品花园
3. 中凉花园
4. 中凉新村六期
5. 四季新城北苑
6. 四季新城
7. 新城花园
8. 金鸡花园二期
9. 随园. 锦湖公寓
10. 聚湖家园一期
11. 聚湖家园二期
12. 聚湖消费品综合市场
13. 聚湖家园三期
14. 华都馨苑
15. 花东社区活动中心
16. 湖塘中心幼儿园
17. 天隼峰
18. 南甸园 北门
19. 南甸园 南门
20. 南田雅园
21. 泰富茂业
22. 周家巷社区
23. 聚湖半岛
24. 新城南都中心广场
25. 新城南都

东门

26. 丰乐公寓
27. 府北新村
28. 得禾豪景
29. 府东社区中心

广场

30. 金都名苑
31. 晓柳社区二区广场
32. 晓柳花苑一区
33. 永安社区广场
34. 常发家园
35. 小庙村
36. 大学新村二社区

东门

37. 大学新村二社区南门
38. 大学新村三社区
39. 大学新村一社区
40. 名仕家园
41. 学府名门
42. 长安家园一村
43. 阳湖名城
44. 长安家园二村
45. 采菱社区东门
46. 长虹村
47. 南田社区
48. 御城
49. 大学城北门
50. 针纺城
51. 聚湖雅苑
52. 紫金城
53. 金

太阳幼儿园

高新区北区：（16 个）

1. 长安家园三村
2. 贺北社区
3. 丽华南村
4. 新城域一期
5. 中天名园 西门
6. 中天名园 南门
7. 喜盈门
8. 新城熙园
9. 龚家名园
10. 阳湖世纪苑 西门
11. 阳湖世纪苑 北门
12. 阳湖世纪苑北苑
13. 城中花园
14. 邱墅家园
15. 文渊居
16. 邱墅南园

高新区（南夏墅街道）：（13个）

1. 南苑社区
2. 南苑社区
3. 南苑社区
4. 南苑社区
5. 南淳家园南区
6. 南隆家园
7. 南河花园5号门
8. 南河社区门口
9. 南河花园
10. 南湖家苑
11. 学府东苑中社区服务中心
12. 学府东苑南入口
13. 学府家苑

经发区（西湖街道）：（5个）

1. 湖滨花苑
2. 聚新家园A区
3. 聚新家园B区
4. 蠡河花苑
5. 西湖家园

牛塘：（8个）

1. 绿园爱舍
2. 沈家花苑
3. 卢家巷安置小区
4. 卢家巷菜场
5. 长虹小区
6. 长虹名苑（东门）
7. 九州豪庭苑
8. 丫河村委广场

雪堰：（8个）

1. 漕桥菜场
2. 潘家永丰苑小区
3. 潘家影剧院
4. 雪堰菜市场
5. 雪堰公交车回车场
6. 雪堰望湖名门小区
7. 南宅名苑
8. 太滆村委

礼嘉：（4个）

1. 礼嘉政平真博苑
2. 礼嘉政平菜场
3. 礼嘉坂上菜场
4. 礼嘉新菜场

前黄：（5个）

1. 前黄寨桥文体活动中心
2. 前黄寨桥文体活动中心
3. 前黄寨桥灵台村委
4. 前黄瑞丰园小区
5. 前黄一号桥(三角绿化带)

横林：（5个）

1. 横林菜场
2. 横林大顺发超市
3. 横林瑞丰小区
4. 横林中心健身广场
5. 崔桥幼儿园

洛阳：（4个）

1. 洛阳天健大药房
2. 洛阳和园小区
3. 戴溪菜场
4. 洛阳明珠苑小区

遥观：（6个）

1. 塘桥文体广场
2. 遥观半岛小区
3. 遥观宋剑湖小区
4. 遥观观景苑综合市场
5. 八路汽车终点站
6. 遥观得园

横山桥：（6个）

1. 横山桥东城湾
2. 横山桥税务所
3. 荷怡花苑
4. 横山桥阳光山城

5. 紫霞安置区 6. 新怡安置区（芙蓉）

嘉泽：（3个）

1. 嘉泽新苑 2. 嘉泽花都嘉园 3. 嘉泽大名嘉园

湟里：（6个）

1. 东安集贸市场 2. 桃园新都 3. 湟里医院 4. 湟里埠新街西 5. 湟里埠新街东
6. 湟里明都超市

（七）武进公交站台宣传广告

1、服务范围：在武进公交站台投放平面广告。

2、服务周期：合同签订后一年。

3、服务要求：提供武进公交站台 2.4M*1.5M 规格的广告位，选取全区 13 个镇的人口密集区和主要道路共 65 个公交站台投放平面广告。

4、投放内容为体彩品牌类、公益类广告，由甲方提供。投标人根据甲方提供的内容及要求制作相关平面广告并按要求投放。

5、每月向甲方反馈播放情况及播放证明。甲方不定期的按招标要求抽查考核，如抽查一次不合格扣除合同价的 1%，**情节严重的招标人可单方面终止合同。**

65 个公交站台为：

名称	站点名称	2.4M*1.5M			
		东	西	南	北
高新区	西湖路凤鸣路	体彩			
	南河花园南门	体彩			
	西湖路新雅路	体彩			
	西湖路凤栖路	体彩			
	西湖路长江路	体彩			
横林	横林港	体彩			
	杨歧	体彩			
	镇西村委	体彩			
	横林中心小学			体彩	
	关家村			体彩	
横山桥	横山桥医院	体彩			
	亚能厂	体彩			
	静塘村	体彩			
	刘家村			体彩	
	东城湾花苑			体彩	

湟里	亚飞桥		体彩		
	湟里镇敬老院		体彩		
	里墅村委		体彩		
	葛庄张家村			体彩	
	葛庄健身广场		体彩		
嘉泽	森洋集团（章庄）			体彩	
	夏溪农贸市场			体彩	
	溪南			体彩	
	勤丰			体彩	
	如来寺			体彩	
经发区	西湖家园			体彩	
	祥云路禾香路			体彩	
	祥云路果香路			体彩	
	祥云路菊香路			体彩	
	祥云路兰香路			体彩	
礼嘉	政平小学				体彩
	政平南				体彩
	政平变电所				体彩
	礼政路武进大道				体彩
	坂上医院				体彩
洛阳	洛东村委	体彩			
	洛阳医院	体彩			
	明珠苑	体彩			
	洛阳成校			体彩	
	戈家头			体彩	
南夏墅	大花家塘				体彩
	塘洋村				体彩
	湖滨路武进大道				体彩
	河东村				体彩
	马家头				体彩
牛塘	虹西路东龙路	体彩			
	厚恕吕家村	体彩			
	厚恕双沟村	体彩			
	陶井村		体彩		
	漕溪村		体彩		
前黄	贝庄			体彩	
	东巷桥			体彩	
	红星村			体彩	
	严家浜			体彩	

	邵家塘			体彩	
雪堰	镇政府			体彩	
	雪堰幼儿园			体彩	
	太湖湾广场			体彩	
	吉祥寺			体彩	
	中华孝道园	体彩			
遥观	留道		体彩		
	通济		体彩		
	采菱家园		体彩		
	广电路青洋路		体彩		
	广电路东升路		体彩		

（八）886 调频广播

- 1、服务范围：在武进 886 调频广播投放音频广告。
- 2、服务周期：合同签订后一年。
- 3、服务要求：每次播放广告长度至少 15s，播放频次至少 8 次/天，投放时段为每天：8：00、8：15、10：30、16：30、16：45、17：00、17：15、17：30、18:00，全年至少 2920 次。
- 4、投放内容为体彩品牌类、公益类广告，由甲方提供。投标人根据甲方提供的内容及要求制作相关音频广告并按要求播放。
- 5、每月向甲方反馈播放情况及播放证明。甲方不定期的按招标要求抽查考核，如抽查一次不合格扣除合同价的 1%，**情节严重的招标人可单方面终止合同。**

（九）微信直播

- 1.服务范围：在武进电视台直播平台或甲方微信上进行微信直播。
- 2.服务周期：合同签订后一年
- 3.服务要求：至少三机位进行直播。
- 4.直播内容：甲方组织并认为有需要直播的活动，投标人根据甲方要求组织直播。
- 5、每月向甲方反馈播放情况及播放证明。甲方不定期的按招标要求抽查考核，如抽查一次不合格扣除合同价的 1%，**情节严重的招标人可单方面终止合同。**

二、项目名称、数量、单价、规格和标准

项目名称：常州市武进区体育彩票管理中心宣传广告服务项目

内容	标的名称	单价/次	数量	投标合价 (元)
常州市武进区 融媒体中心宣 传广告	《武进日报》武进文体旅专版	8652.5	14	121135
	《武进日报》通栏广告	2342	53	124126
	户外阅报栏广告	680	365	248200
	《武进新闻网》网站宣传	170.5	365	62233
	《今日武进》微信硬广	542	365	197830
	886 调频广播	29 元/天/时段	8 个时段	84680
	武进社区电子屏	4.19 元/天/屏	128 个	195756
	武进公交站台	1872.8 元/年/个	61 个	114240
	微信直播	5900 元/场	2	11800
	武进电视台官微 微武进	200 元/周/条	52 周	(赠送)
	合计			
合计总价 (元)	小写： <u>1160000.00</u> 大写： <u>壹佰壹拾陆万元整</u>			