

服务范围：

常州市互联网行业党群服务中心坐落于常州市网络视听游戏产业园展示中心 B2 楼一楼门厅，整体占地面积约 400 m²。本次党群服务中心建设，计划聚焦互联网行业党员群众这一主要受众群体，挖掘常州互联网行业党建特色，集党建成果展示、党员教育管理、党群综合服务等功能于一体，更好地发挥对全市互联网企业党组织和党员的政治引领、宣传展示、服务发展等阵地功能，精心打造一个引领服务于互联网行业党员群众的红色地标。

该项目设计范围包含但不限于：展陈设计、展陈布置深化、布展总体规划、流线组织、内容单元的功能区域空间落实、空间总体风格设计、展项方案设计等。项目设计中需将图文、现代多媒体交互手段等有机融合，合理进行功能分区，考虑不同人群的参观需要，强化观众的参与和体验感，有针对性地提供不同层次的参观体验内容。

服务要求：

1、采购内容

本项目包括整体策划的设计方案、对立体展陈、塑性、专业布展灯具、多媒体声光电制作、基础装饰施工及展陈的强弱电安装、多媒体等专业工程的设计、施工、制作、设备采购、安装、调试、预验收和竣工验收、结/决算、质量保修等，以及因布展需要所需人员培训、维保等内容。

本项目为交钥匙工程，供应商须保证展项使用的安全性和可靠性，完成展项内所有的设计、所需材料、设备及其附件、辅材的采购、制造、音视频制作、集成、技术服务、质量保修期保障、税费、图纸采购文件中未明确，但地方性政策强制性规定的各项费用和采购文件及合同中明示或暗示的应由供应商承担的各项费用，以及所包含的风险、责任等各项应有费用，以及其他交付采购人正式使用前的所有各项直接、间接费用和市场风险，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和因国家政策及市场行情的变化所带来的所有风险等，还包括为完成本项目可能发生的和自身认为需要的一切费用。

2、设计内容

进行党群服务中心项目整体策划、设计和施工，主要包括项目主题定位、功能和展区布局、展项内容和面积、展示方式和手段、装饰装修风格、交通流线组织等，并需分类分项进行造价估算。

3、设计范围

设计范围为常州市互联网行业党群服务中心工程总面积约为 380 m²（以现场勘查为准）。

4、施工

装饰施工：墙顶地及空间装饰装修施工；

布展施工：展板、艺术装置、上墙内容；

多媒体施工：多媒体展示，综合布线、设备。

服务时间：

签订合同后 70 天内完成。

服务标准：

标准及规范必须达到以下现行版的中华人民共和国有关法规的要求，如下列标准及规范要求与标书要求有出入则以较严格者为准。

《中华人民共和国工程建设标准强制性条文（房屋建筑部分）》

《建筑工程设计文件编制深度规定》

《建筑照明设计规范》（GB50034-2004）

《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222）

《建筑装修工程质量验收规范》（GB50210）

《展览建筑建筑设计规范》（JGJ218-2010）

国家、地方其它有关规定。

若设计人使用的标准在本采购文件的规定外，则应明确说明用于替代的标准或使用规范，并提供所使用的标准，该标准必须是国际公认的同等或更高级的标准。