

# 公开招标文件

项目名称：常州市新北区三井街道智能垃圾箱体采购项目（二标段）

项目编号/包号：CJC2202208016 号

采购人：常州市新北区三井街道办事处

采购代理机构：江苏建瀚工程咨询有限公司

# 目 录

目 录.....	0
第一章 投标邀请.....	1
第二章 投标人须知.....	6
第三章 资格审查.....	18
第四章 评标程序、评标方法和评标标准.....	20
第五章 采购需求.....	28
第六章 拟签订的合同文本.....	40
第七章 投标文件格式.....	46
疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表.....	63

# 第一章 投标邀请

## 一、项目基本情况

1.项目编号/包号：CJC2202208016号

2.项目名称：常州市新北区三井街道智能垃圾箱体采购项目（二标段）

3.项目预算金额：98万元、项目最高限价：98万元

4.采购需求：本项目针对常州市新北区三井街道樾府花园、樾隼花园2个小区，居民户数1196户，在小区设置分类容器：每个小区配备垃圾分类清洁屋及智能分类连体箱。配备专职人员日常指导、宣传、培训、巡检，对小区内厨余垃圾、可回收物及有害垃圾进行收运、处置；本项目设备、车辆及人员配置不得低于以下标准：

### 设备及宣传配置表：

序号	产品名称	单位	数量	备注
1	清洁屋（12平方）	座	2	樾府花园1座，樾隼花园1座
2	智能分类四连体	台	2	樾府花园2台
3	智能分类六连体	台	2	樾隼花园2台
4	电动三轮车	辆	1	
5	居民二维码卡	张	1196	樾府花园490户，樾隼花园706户，每户一张
6	云数据管理平台	项	1	数据更新维护及通信卡流量费
7	宣传活动	次	24	每个小区第一年每两个月一次；第二、三年，每四个月一次
8	宣传包装	项	2	小区内垃圾分类氛围布置及维护更换
9	入户宣传	户	1196	针对服务范围内所有居民上门入户宣传，需携带定制礼品、宣传单页等
10	宣传活动物料	套	2	雨棚、桌椅、配套宣传物品

### 人员配置表：

序号	人员	单位	数量	备注
1	管理员兼宣传员	人	1	三年内管理整个项目，需要缴纳相关社保、保险
2	清运人员	人	1	三年内对可回收物、有毒有害垃圾、厨余

				垃圾分类清运, 需要缴纳相关社保、保险
3	督导员	人	2	三年内负责小区内宣传及督导, 需要缴纳相关社保、保险

5.合同履行期限: 合同签订 15 日之内完成安装验收, 验收合格后三年运行服务。

6.本项目是否接受联合体投标: 是 否。

7.本项目是否接受进口产品投标: 是 否。

## 二、申请人的资格要求 (须同时满足)

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定以及下列情形:

1.1 未被“信用中国”网站 (WWW.creditchina.gov.cn) 或“中国政府采购网”网站 (www.ccgp.gov.cn) 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单;

1.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商 (包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人, 母公司、全资子公司及其控股公司), 不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即: 提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留 60%采购项目预算专门面向小微企业采购。对于预留份额, 提供的货物由符合政策要求的小微企业制造、服务由符合政策要求的小微企业承接。预留份额通过以下措施进行:

要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或多家小微企业, 组成联合体或者接受分包合同的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求 (如有): /。

3.本项目的特定资格要求:

3.1 本项目是否接受分支机构参与投标: 是 否;

3.2 本项目是否属于政府购买服务:

否

是, 公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织, 不得

作为承接主体；

### 3.3 其他特定资格要求：/。

注：严禁转包、转让、挂靠，一旦发现中标单位存在非法转包、转让、挂靠等行为的，将依法进行处理，给采购人造成损失的依法承担赔偿责任。同时以后不得参加采购人的所有项目投标。

## 三、获取招标文件

1.时间：2022年8月19日至2022年8月25日，每天上午9:00至11:30，下午14:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：建设银行兰陵支行大楼三楼316（东南角金沙会足道电梯大厅上楼）

3.方式：现场领购，供应商领购时需提供以下资料两份，资料齐全、符合要求的由采购代理机构发放招标文件。（报名表格式请至江苏建瀚工程咨询有限公司网站自行下载）

3.1 投标报名申请表（原件，加盖公章）

3.2 营业执照或法人登记证书（复印件，加盖公章）

4. 售价：人民币伍佰元整。

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间：2022年9月8日15点00分（北京时间）。

地点：建设银行兰陵支行大楼三楼301开标室（东南角金沙会足道电梯大厅上楼）。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：/。

2.投标保证金：/。

3.招标文件售后一概不退。供应商递交的投标文件概不退还。一经领购供应商单位名称不接受修改。

4.本项目资格后审。

## 5.疫情防控措施

5.1 在采购活动前，根据参与人员规模研究制定活动预案，科学安排座位间距，缩短工作时间，设置场内外提示牌，对参加人员进行体温检测、扫码核验、信息登记等工作。会议室每隔两小时通一次风，使用完毕后及时消毒。

5.2 对于参与开评标活动的投标供应商、采购人授权代表，应如实填报《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》并加盖单位公章。在进入公司时，请凭《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》和本人身份证原件方能到指定开评标场所。

5.3 对于参与评标活动的评审专家，在进入公司时，请主动出示【江苏政府采购】当日参与项目评审项目手机短信进入指定场所。进入评标场所前，须如实填写《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》及《承诺书》。

5.4 适当限制参与开评标活动人数。疫情期间，为减少人员聚集，除采购人授权代表和投标供应商授权代表外，其他人员原则上不安排进入开评标场所。特殊情况应事先与公司人员联系。

5.5 参与采购活动的当事人应严格按照疫情期间管理要求，服从佩戴口罩、测量体温、健康信息登记等各项疫情防控规定。进场后请保持安全距离，分散等候，不得扎堆聚集，事完即走。自觉服从引导人员的指挥和管理。

5.6 其余事项严格按照苏财购【2020】13号文执行。

5.7因防控工作需要，给采购当事人带来诸多不便，还望多多理解和予以配合。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1.采购人信息

名称：常州市新北区三井街道办事处

地址：常州市新北区通江中路 305 号

联系方式：李先生 0519-89886023

### 2.采购代理机构信息

名称：江苏建瀚工程咨询有限公司

地址：建设银行兰陵支行大楼三楼

### 3.项目联系方式

项目联系人：朱工

电话：13685286608

注：上述个人信息由于工作需要经机构或本人同意对外发布。

附件一：

## 投标报名申请表

项目名称：

项目编号：

投标单位全称（公章）：
现委托_____（被授权人的姓名）参与此项目的投标报名工作。项目招投标过程中答疑补充等相关文件都须投标单位在相关网站上下载，本单位会及时关注相关网站，以防遗漏，并承诺不以此为理由提出质疑。
法人代表人（签字或盖章）：
被授权人姓名： 联系电话：
第二代身份证号码：
接收采购文件指定电子邮箱：
报名时间：
被授权人签字：

**\*注：投标人应完整填写表格，并对内容的真实性和有效性负全部责任。**

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <u>其他未列明行业</u> 。



11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。
12	投标保证金	无
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>60</u> 日历天。
14.1	响应文件提交	投标人应提交装订的投标文件壹份“正本”、贰份“副本”、壹份“U 盘”（U 盘中含全套正本投标文件）。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input type="checkbox"/> 不允许 <input checked="" type="checkbox"/> 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：___/___； （2）允许分包的金额或者比例：详见第一章《投标邀请》； （3）其他要求：___/___。
26.1.1	询问	询问送达形式：书面原件形式递交。（注：询问函：① 必须加盖供应商公章；② 以采购代理机构收到时间为准。否则采购代理机构有权拒收其递交的文件） 询问时间：2022 年 08 月 26 日 17:00 前。
26.3	联系方式	联系部门：江苏建瀚工程咨询有限公司； 联系电话：13685286608 通讯地址：建设银行兰陵支行大楼三楼（东南角金沙会足道电梯大厅上楼）。
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：代理费根据苏招协【2022】002 号文收费标准计取； 缴纳时间：领取成交通知书前。

## 投标人须知

### 一 说 明

#### 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

#### 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

#### 3 现场考察、磋商前答疑会

3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

#### 4 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

##### 4.1 进口产品

指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

##### 4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

###### 4.2.1 中小企业定义：

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企

业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区

县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和评审标准》。

#### 4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**。

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》（如涉及）。

4.3.5 依据《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）文件精神，采购人在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求的，在政府采购合同中载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款的，中标成交供应商必须严格执行，必要时应按照要求在履约验收环节出具检测报告。

#### 4.4 支持乡村产业振兴管理

为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第四章《采购需求》（如涉及）。

#### 4.5 正版软件

4.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品，否则**响应无效**。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

#### 4.6 信息安全产品

所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009年第33号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**响应无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）。

#### 4.7 政府采购创新产品政策

采购人要将创新要求嵌入采购项目需求，可在采购文件中设定评审规则，优先采购各级政府部门公开发布的有效期内的创新产品、创新服务、首台套、首购首用等《目录》的创新产品，上述《目录》内创新产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

### 5 投标费用

5.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

### 6 招标文件构成

6.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

6.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

### 7 对招标文件的澄清或修改

7.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上以发布更正公告的形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

7.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以更正公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

## 三 投标文件的编制

### 8 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

8.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

8.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

## 9 投标文件构成

9.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

9.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

9.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

9.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

9.5 投标人认为应附的其他材料。

## 10 投标报价

10.1 所有投标均以人民币报价。

10.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.3 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；

10.3.1 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

10.4 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.5 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。

#### 11 投标保证金

投标保证金详见招标公告。

#### 12 投标有效期

投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

#### 13 投标文件的签署、加盖公章

13.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），供应商应按要求，在规定的地方加盖单位公章以及供应商法定代表人或其委托代理人签字（盖章）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书原件等），投标文件中应使用原件的复印件。

13.2 投标文件应无涂改和行间插字，供应商造成的必须修改的错误，修改处须加盖供应商公章，并由供应商法定代表人或代理人签字或盖章，否则**修改无效**。

13.3 招标文件要求盖章的内容，公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章、部门专用章、财务专用章等印章。盖章是指加盖鲜章。

## 四 投标文件的提交

#### 14 投标文件的提交

14.1 见《供应商须知资料表》

14.2 供应商应将投标文件正副本分开独立密封，所有封袋上都应当加盖供应商公章。

14.3 所有封袋上都必须正确写明：正副本情况、项目编号、项目名称、供应商名称、供应商法定代表人或其授权委托人名称字样。

14.4 供应商在递交响应文件时须提供有效的法定代表人或代理人身份证原件、《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》原件，未提供的，采购代理机构不接收其响应文件。

14.5 供应商未按上述规定提交响应文件，其**投标文件将被拒绝**。

#### 15 投标文件截止时间

15.1 供应商应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件提交至《采购



邀请》中注明的地点，凡逾期送达的投标文件将作为**无效响应文件**处理。

#### 16 投标文件的修改与撤回

16.1 供应商在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的提交投标文件截止时间前，以书面形式通知采购代理机构，修改或撤回其响应文件。

16.2 供应商对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

16.3 供应商的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”或“撤回”字样。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最后唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。修改文件必须在投标截止时间前送达采购代理机构。

16.4 在提交投标文件截止时间之后，供应商不得对其投标文件作任何修改。

16.5 在提交投标文件截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤销其投标文件。

## 五 开标、资格审查及评标

### 17 投标文件的开启

17.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标文件提交截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点开启投标文件。

17.2 供应商不足3家的，不予开启。

17.3 本项目公开报价。

### 18 资格审查

18.1 见第三章《资格审查》。

### 19 评标委员会

19.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

19.2 评审专家须符合相关规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

## 20 评标程序、评标方法和评标标准

20.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 六 确定中标

### 21 确定中标人

采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人依法确定。

### 22 中标公告与中标通知书

22.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在常州市政府采购网、江苏建瀚工程咨询有限公司网站公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

22.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

### 23 废标

23.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

23.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

23.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

23.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

23.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

### 24 签订合同

24.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

24.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

24.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

24.4 采购合同不能转包。

24.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的

非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

## 25 询问与质疑

### 25.1 询问

25.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

25.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 25.2 质疑

25.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

25.2.2 招标文件中采购需求以及相关部分（第四章、第五章以及投标人资格要求）由采购人负责制定和管理，对该部分内容有询问或者质疑的，投标人应当向采购人书面提出，由采购人负责接收和回复。

25.2.3 质疑函须使用财政部制定的范本文件。（下载网址：[http://gks.mof.gov.cn/ztzt/zhengfucraigouguanli/201802/t20180201\\_2804589.htm](http://gks.mof.gov.cn/ztzt/zhengfucraigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm)）

25.2.4 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者加盖公章，并加盖公章。

25.2.5 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

25.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 26 代理费

26.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费。

## 第三章 资格审查

### 一、资格审查程序

1 开标结束后，采购人将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。

4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

### 二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	供应商营业执照	有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件	提供证明文件的复印件
1-2	投标人资格声明函	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明函》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> 、 <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 <b>投标无效</b> 。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1	中小企业声明函	/	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	/	
3	本项目的特定资格要求	/	
3-1	其他特定资格要求	/	

## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标程序

#### 1 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

#### 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	投标函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书	按招标文件要求提供投标函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	签署、加盖公章	按照招标文件要求签署、加盖公章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供；
8	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
9	分包承担主体资质（如有）	分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
10	分包意向协议（如有）	按招标文件规定签订并提供分包意向协议原件的电子件的；（如有）
11	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）

12	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
13	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品非进口产品的；
14	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 投标产品如涉及计算机信息系统安全专用产品的，须提供公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证；</p> <p>3) 投标产品如有属于开展国家信息安全产品认证产品范围的，须提供由中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书等）；</p> <p>4) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；</p>
15	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
16	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制（包含使用同一 MAC 地址的计算机制作电子响应文件的情形）；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜（包含使用同一 MAC 地址的计算机提交或者解密电子响应文件的情形）；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
17	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
18	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将通过以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在规定的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：\_\_\_\_\_

无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。



2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对**小微企业**报价给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与**小微企业**组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家**小微企业**分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定**小微企业**的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 3% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

### 3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

#### 3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：**综合评分法**，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

3.2.2 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及） / 。

3.2.3 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及） / 。

#### 4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.4 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐不少于3名中标候选人。

#### 5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

## 二、评标标准

一、本项目采用综合评分法，由评标委员会对所有有效投标进行详细的评分，采用百分制计分方法。评标时，评标委员会各成员遵循公平、公正、择优原则，独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，各个投标人的评审后最终得分为汇总计算所有评委所评定分值的平均值（保留 2 位小数）。

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

二、对于小微企业进行价格扣除：

对小型和微型企业的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。属于残疾人福利性单位的视同小微企业，给予价格扣除。小微企业提供大中型企业制造的货物的，视同为大中型企业，不给予价格扣除。

序号	评审因素	评分标准说明	分值
一、价格基准分（10分）			
1	价格分	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算（计算结果四舍五入保留两位小数）： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100	10
二、投标人综合评价（51分）			
2	企业实力	1、投标人具有质量管理体系认证证书的，得 1 分。 2、投标人具有环境管理体系认证证书的，得 1 分。 3、投标人具有职业健康管理体系认证证书的，得 1 分。 4、投标人具有环卫设备定制服务五星级认证证书的，得 1 份。 5、投标人具有商品售后服务评价体系五星级认证证书的，得 1 分 <b>投标文件中提供有效证书复印件并加盖投标单位公章，原件核查，不提供不得分。</b>	5
		投标人具有企业信用等级证书符合国家 AAA 级标准的，得 1 分； 投标人具有商务部再生资源回收经营备案登记证明的，得 1 分； <b>投标文件中提供有效证书复印件并加盖投标单位公章，原件核查，不提供不得分。</b>	2
3	企业业绩	投标人提供 2019 年 1 月 1 日（含）以来（以合同签订时间为准）具有垃圾分类设备或垃圾房（清洁小屋）相关业绩的，每有一个得 1 分，本项最高得 3 分。 <b>投标文件中提供以上须提供合同复印件加盖供应商公章，原件核查，不提供不得分。</b>	3
4	人员配备	项目成员中具有高级售后工程师、高级垃圾分类项目经理、高级垃圾分类指导师的，每有一个得 1 分，最多得 3 分，一人多证不重复得分。 注：①提供职业技能鉴定中心网页查询截图和相关证书材料复印件并加盖投标单位公章。②提供社保机构出具的近三个月（2022 年 05 月-2022 年 07 月）投标申请人为其缴纳的社保缴费证明【加盖社保公章或具有可验证的二维码（或验证码）】，疫情期间执行国家、省市相关政策，对社保缴费证明中出现投标人为项目组成员缴纳金额为 0 或者非到账 状态等情况，应视为有效。	3

5	设备设施技术参数	(1) 投标单位所投产品技术参数满足招标文件全部要求的得 38 分，标“★”实质性指标，不满足该指标项将导致投标无效；“#”代表重要指标，每有一处负偏离扣 1 分；“◇”代表一般指标项，每有一处负偏离扣 0.5 分。	38
三、技术方案评价（39 分）			
6	项目实施方 案	根据投标人制订的项目建设实施方案、项目维护方案、验收预案和培训方案与需求的吻合程度的科学性、先进性、可靠性、成熟性、合理性和扩展性以及项目方案设计的功能实现、方案配置的合理性等，方案全面合理的得 5 分，方案较合理较完整的得 3 分，方案一般的得 1 分；未提供不得分。	5
7	安全文明方 案	根据投标人制订的安全文明方案（包含但不限于安全培训、安全制度、安全生产措施等）的合理性、科学性、可操作性等，方案合理、科学、可操作性强的得 5 分，方案较合理较完整的得 3 分，方案一般的得 1 分；未提供不得分。	5
8	分类督导方 案	根据投标人制订的分类督导方案的全面性、完善性、科学性、合理性、可操作性等，方案全面、完善、科学、合理的得 5 分，方案较合理较完整的得 3 分，方案一般的得 1 分；未提供不得分。	5
9	宣教方案	根据投标人制订的垃圾分类宣教方案、大型环保或垃圾分类主题活动方案，积分兑换方案的科学性、可行性、针对性等，方案科学可行的得 5 分，方案较合理较完整的得 3 分，方案一般的得 1 分；未提供不得分。	5
10	售后服务方 案	根据投标人制订的售后服务方案（包含不限于售后服务承诺，售后服务响应时间，维保服务体系，售后服务措施等）的合理性、完整性、可行性等，方案合理完整的得 5 分，方案较合理较完整的得 3 分，方案一般的得 1 分；未提供不得分。	5
11	突发事件的 保障措施	根据投标人制订的突发问题的处理方案（包含但不限于恶劣天气影响、自然灾害及政府性重大活动，上级检查，重大节假日等特殊制定应急处置方案等）的完整性、科学性、有效性、及时性、可操作性等，处理方案完整、科学有效的得 4 分，方案较合理较完整的得 2 分，方案一般的得 1 分；未提供不得分。	4
12	后台演示	通过真实系统的现场视频，展示以下的功能点： 1. 垃圾分类 AI 识别：拍照识别和语音识别垃圾 2. 可绑定卡，共享家庭积分； 3. 支持居民二维码绑定 4. 用户投递数据统计，投递次数、累计重量、环保收益 5. 设备端体现垃圾分类小游戏； 6. 设备端支持刷袋开门 7. 垃圾投放记录：可查看平台垃圾分类投放情况； 8. 展现设备的预警状态，以满溢预警为例 9. 分类统计、设备统计、用户统计、分类收集量、积分统计、设备统计 10. 设备投放点地图、投递方式占比、积分发放统计、用户增长趋势 演示内容须通过真实软件演示，成功并全面无遗漏，该条得 1 分；未成功演示或演示内容有遗漏，该条不得分。演示时间 10 分钟以内	10

注：

1. 评分细则中要求提供的证明文件及资料等在投标文件中提供复印件并加盖鲜章，要求“原件

或公证件核查”的必须将原件或公证件携带至开标现场核查，否则不得分。

2. 评标时，未能按以上要求提供相应证明（复印件和原件、公证件）的，不作为评标依据，不得分。

3. 为便于评分，请投标人按评分表样式，逐条列出证明材料所在页码，格式自定。

## 第五章 采购需求

### 一、采购标的

#### 1. 采购标的

常州市新北区三井街道智能垃圾箱体采购项目（二标段）

### 二、商务要求

#### 1. 实施的期限和地点

施工地点：常州市新北区三井街道 2 个试点小区，居民户数 1196 户。

合同履行期限：合同签订 15 日之内完成安装验收，验收合格后三年运行服务。

2. 付款方式：签订合同后付款至合同总价的 10%，设备安装调试经甲方验收合格后付款至合同总价 25%，合同总价的 75% 作为进度款，每半年作为一个支付周期，每个周期支付合同总价的 12.5%。

本项目设备质保期：5 年

### 三、设备及宣传配置表：

序号	产品名称	单位	数量	备注
1	清洁屋（12 平方）	座	2	樾府花园 1 座，樾隽花园 1 座
2	智能分类四连体	台	2	樾府花园 2 台
3	智能分类六连体	台	2	樾隽花园 2 台
4	电动三轮车	辆	1	
5	居民二维码卡	张	1196	樾府花园 490 户，樾隽花园 706 户，每户一张
6	云数据管理平台	项	1	数据更新维护及通信卡流量费
7	宣传活动	次	24	每个小区第一年每两个月一次；第二、三年，每四个月一次
8	宣传包装	项	2	小区内垃圾分类氛围布置及维护更换
9	入户宣传	户	1196	针对服务范围内所有居民上门入户宣传，需携带定制礼品、宣传单页等
10	宣传活动物料	套	2	雨棚、桌椅、配套宣传物品

## 人员配置表:

## 四、服务管理要求:

序号	人员	单位	数量	备注
1	管理员兼宣传员	人	1	三年内管理整个项目, 需要缴纳相关社保、保险
2	清运人员	人	1	三年内对可回收物、有毒有害垃圾、厨余垃圾分类清运, 需要缴纳相关社保、保险
3	督导员	人	2	三年内负责小区内宣传及督导, 需要缴纳相关社保、保险

(1) 采购人负责采集居民信息, 中标人创建智能管理平台, 将居民信息基础数据导入智能管理平台;

(2) 培训宣传:

①利用电子广告屏、宣传栏、电梯广告屏等线上线下方式进行智能化垃圾分类操作方式宣传; 启动运行时, 现场安排操作演示;

②入户登门发放一户一卡, 入户宣传时携带的垃圾分类定制礼品标准不低于 10 元/户, 每年入户宣传总数不得低于实际入住户数的 90%, 最终以居民签字为准;

③每月小区宣传活动标准不得低于 500 元/场次, 费用包含小区内活动氛围布置、游戏互动礼品、居民生活用品等

④每年召开不少于 4 次的针对小区居民、保洁员等的垃圾分类培训;

⑤每月在每个小区开展不少于 1 次的积分换现金现场活动, 记录保留相关台账;

⑥中标人应在项目小区内按需设置相应的宣传包装, 不仅限于宣传栏、立体雕塑、彩绘、花草牌等, 营造浓厚的垃圾分类氛围, 宣传包装方案终稿, 需由采购方确定。

⑦中标人需实现项目范围内居民垃圾分类知晓率达到 95%以上, 生活垃圾减量 35%以上, 并保持。

(3) 每月制作一份小区垃圾分类推广汇总表;

(4) 中标人制定项目小区生活垃圾分类长效管理方案;

(5) 制作设备常见故障排除操作流程表, 做好智能分类相关设备、后台管理的故障巡检及抢修机制。

(6) 乙方所提供的设备自交付验收合格, 所有权归属甲方。乙方在运营期须做好设备的管理与维护, 保持收集容器密闭、干净整洁、定期清洗、更新, 做到清洁屋内无污垢、内部无积水、垃圾不满溢, 保证智能设备正常运行、无故障。

(7) 中标人按照《江苏省生活垃圾分类小区评价标准》(修订) 要求在服务小区制定相关工作机制, 组建志愿者队伍, 做好宣传培训、宣传阵地建设、垃圾收运等的台账记录等工作。中标人需配合采购方做好各类检查及考核工作, 并服从采购单位指定安排的其它相关工作。

(8) 中标人保证用人及日常运行管理规定符合国家相关法律法规要求, 自行负责服务期限内的各类安全事故, 产生后果与招标方无关。

## 五、其他要求:

(1) 采购单位负责设施设备入场的相关协调工作,各智能设备的入场、地面硬化、接水接电、排管、安装调试等事项的责任由中标单位负责。具体建设地点由采购单位确定。

(2) 为小区居民建立分类用户账户,可用于巡检溯源。建立小区垃圾分类管理系统并做好日常维护工作,确保三井街道主管部门能实时查询到注册、投放记录、重量统计、积分兑换等情况。

(3) 智能收集容器内的有毒有害垃圾、厨余垃圾、可回收物的清运和处置由中标单位负责,按采购单位要求,无偿清运至指定地点。中标单位负责居民可回收物投放积分兑现。以上工作负责期限为三年。

(4) 居民投放可回收物可获得相应积分,积分可在中标单位提供的软件内按 1 元=100 积分的标准实时提现,居民申请提现后需在 24 小时内到账。可回收物投放价格标准不得低于本地市场价格,并根据市场时价每月更新一次。

( ) 本年度2个生活垃圾分类达标小区居民智能积分卡三年内丢失、损坏后由中标单位负责更换。

(6) 智能多连体箱的总投口数不变,每组智能多连体箱的分类组合及数量组合由采购单位根据达标小区实际情况最终确定。每组连体内需安装电表。

(7) 本次招标的云数据管理平台及流量费为五年标准,此后根据采购单位需要(最高限价 500 元/台/年)续签合同。中标单位负责免费将端口接入常州市垃圾分类管理子系统,若后期采购单位需要在当地建立总监管平台,中标单位应当积极协助并移交相关数据。

(8) 根据采购单位要求,中标单位无偿对各智能设备基座进行场地硬化,包括土方开挖与处置,基座硬化标准为:所有地基尺寸根据实际情况施工,地基面用混凝土浇灌,厚度 $\geq 80\text{mm}$ ,面上贴防滑地砖(尺寸 60\*60cm),四周至少 150mm 挡水墙。



## 六、硬件设备设施技术参数及要求：

(1) 指标按重要性分为“★”、“#”和“◇”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标无效。#代表重要指标，◇代表一般指标项。

## 1. 智能四/六连体箱

实质性指标	重要指标	一般指标	详细技术要求	证明材料要求
		◇ 1	四连体长宽高规格： ≥2900mm*750mm*1300mm 六连体长宽高规格： ≥4360mm*750mm*1300mm 产品容量：每个投口内设 240L 垃圾桶	
		◇ 2	材质：桶体组件采用厚度 1.0mm 的优质热镀锌钢板制作，外层烤漆，丝网印刷，内部设置加强筋与方管，采用独立开门，外开门方式，保证结构稳定。底座为厚度 1.0mm 不锈钢材质	
	#1		投口部分镀锌板 1.0mm 厚，要求防霉	提供带有 CMA 和 CNAS 标志的检测报告复印件或扫描件，原件核查
	#2		投口部分镀锌板 1.0mm 厚,要求试验时间≥480 小时中性盐雾试验，表面无腐蚀	提供 CMA 和 CNAS 标志的检测报告复印件或扫描件，原件核查
	#3		开门方式：支持感应开门和按钮开门以及刷袋开门(设备应具有感应不同颜色垃圾袋自动打开对应箱门)	
	#4		智能分类箱核心控制主板防护等级≥IP65	提供 CMA 和 CNAS 标志的检测报告复印件或扫描件；
	#5		智能分类箱核心控制主板通过电磁兼容试验检测	提供 CMA 和 CNAS 标志的电磁兼容试验检测报告复印件或扫描件；
	#6		在布图设计名称上，具有垃圾分类主控板控制单元芯片	提供集成电路布图设计登记证书复印件或扫描件；
★1			智能数字化称重（0~350kg）	
		◇ 3	投递口中控配置 10 寸电容触摸屏，安卓系统，应能通过后台远程控制设备重启、待机。投放过程应有语音播放提示功能。用户应能在设备上自助注册账号、查询积分等功能。	
		◇ 4	断电开门：设备断电情况下，支持设备正常使用 满溢报警：激光测距满溢监测	

## 2、清洁屋规格

## ①、清洁屋基础部分：

序号	名称	规格、技术参数及要求	单个基础面积	数量
<b>基础类型</b>				
1	场地平整、硬化	<p>1、原场地绿化处理、土方开挖、回填及平整： 原场地开挖前把原地面清扫干净，原地面是软土地面时，需下挖地面5-10cm，土方开挖、回填并夯实，夯实度不小于93%；</p> <p>2、地面硬化：200mm厚C25混凝土；100mm厚级配碎石垫层；硬化面积包括垃圾分类房必要的进出通道及与道路衔接部位的面积。</p> <p>3、废料外运：安装施工过程中产生的各相关部门垃圾清运要求清运、处置；</p> <p>4、清洁房周边环境进行修复如（绿化、地坪等），垃圾房靠近房屋、围墙的、墙面需贴外墙砖（垃圾分类亭正面投影面积）；开挖污水管道上需恢复原有路面；</p>	20m <sup>2</sup>	
	管道预埋	<p>从采购单位指定地点至垃圾分类房所有给水、排水、强弱电等管道管线及接入时必要改造、接入点留设、管道管线敷设，管沟土方开挖、布管、恢复；保证垃圾分类房给水、给电、污水系统正常运行；管道管线实际长度根据现场情况确定。</p> <p>材料要求：            给水管及保温：DN25 PP-R给水管，长度约50米；            污水管：DN75双壁波纹管，长度约20米；            强弱电管道及手孔井：DN32 PVC穿线管，长度约50米；            水、电计量表各1只（含必要的开通费用）</p>		1项

## ②清洁屋主体结构:

序号	名称	规格、技术参数及要求		单个主体结构面价	数量
<b>主体结构（4m*3m 具体而定），高度范围：不小于 3 米</b>					
		设计使用年限	10 年		
1	装配式钢结构建筑	屋面形式	采用平顶结构，整体效果简洁大方。	12m <sup>2</sup>	
		外观要求	人体可接触表面不应有毛刺、锋利棱边等，涂漆表面色泽均匀，不应有漏涂、流挂、裂纹等，涂漆厚度≥20，漆膜附着力≥1 级		
		结构形式	轻钢结构，受力结构件采用热镀锌钢管。主要受力结构件：100mm*100mm*3mm，次要受力结构：50mm*100mm*3mm，其他构件：80mm*40mm*3mm，40mm*40mm*3mm；		
		结构强度	横梁型钢抗弯强度≥20KN，抗拉强度≥370MPa；立柱型钢抗压强度≥100KN 的压缩力		
		块材要求	屋面面层材料采用沥青瓦（≥5.0mm 沥青瓦，预留吊钩及叉底）、防水卷材（≥4.0mm 改性沥青防水卷材）、OSB 板（≥16mm 厚欧松板；防火等级 B1 级以上）； 外墙面层材料采用厚度不小于 16mm 金属复合装饰板，具有防潮、阻燃、抗冲击等性能，防火等级 B1 以上； 中间墙体填充保温材料，保温材料为岩棉，厚度≥60mm，具有防潮、阻燃、抗冲击等性能； 内墙体外立面 16mm 采用优质金属雕花保温板材料装饰，具有防潮、阻燃、抗冲击等性能，白色哑光； 地面面层防滑地砖 600*600mm，并设置地漏； 吊顶采用铝制集成吊顶。		
		用电安全	垃圾分类房用电安全须符合 GB/T 4208-2017 外壳防护等级		
		防水（或雨）密闭性	具有防水（或雨）密闭性		
		抗风能力	具有 12 级抗风能力，抗风数据符合（GB50009-2012）标准		
		抗震能力	具有 8 度抗震能力，抗震数据符合（GB50011-2010/GB50223）标准		

	智能投口功能	投口开门方式、防夹功能、智能数字化称重、激光测距满溢监测、温度监测、自动灭火等功能		
	内部空间划分	平面应区分投放暂存区及分拣区。		

本项目核心产品为：垃圾分类信息化管理系统。

## 七、技术部分

指标按重要性分为“★”、“#”和“◇”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标无效。#代表重要指标，◇代表一般指标项。

### 1 智能清洁屋

实质性指标	重要指标	一般指标	详细技术要求	证明材料要求
		◇ 1	设计使用年限：10 年；	
		◇ 2	清洁屋的标志标识符合生活垃圾分类收集容器配置要求；	
	#1		清洁屋结构强度，横梁型钢抗弯强度 $\geq 20\text{KN}$ ，抗拉强度 $\geq 370\text{MPa}$ ；立柱型钢抗压强度 $\geq 100\text{KN}$ 的压缩力	须提供带有CN AS/CMA标志的检测报告复印件或扫描件
	#2		外观要求：人体可接触表面不应有毛刺、锋利棱边等，涂漆表面色泽均匀，不应有漏涂、流挂、裂纹等，涂漆厚度 $\geq 20$ ，漆膜附着力 $\geq 1$ 级	须提供带有CN AS/CMA标志的检测报告复印件或扫描件
★ 1			轻钢结构，受力结构件采用热镀锌钢管。主要受力结构件：100mm*100mm*3mm，次要受力结构：50mm*100mm*3mm，其他构件：80mm*40mm*3mm，40mm*40mm*3mm；	

#3		框架材质：采用热镀锌钢管(Q235A)，厚度规格 $\geq 3\text{mm}$ ，抗拉强度 $\geq 370\text{MPa}$ ，屈服强度 $\geq 235\text{MPa}$ ，断后伸长率 $\geq 15\%$	须提供带有CN AS/CMA标志的检测报告复印件或扫描件
	◇ 3	外墙面层材料采用厚度不小于 16mm 金属复合装饰板，具有防潮、阻燃、抗冲击等性能，防火等级 B2 以上； 房顶采用防水沥青瓦，采用 pvc 吊顶	
	◇ 4	中间墙体填充保温材料，保温材料为岩棉，厚度 $\geq 60\text{mm}$ ，具有防潮、阻燃、抗冲击等性能；	
	◇ 5	内墙体外立面 16mm 采用优质金属雕花保温板材料装饰，具有防潮、阻燃、抗冲击等性能，白色哑光；地面面层防滑地砖 600*600mm，并设置地漏；	
	◇ 6	吊顶采用铝制集成吊顶。	
	◇ 7	玻璃门	
	◇ 8	百叶窗：投放口安装铝合金百叶窗（带锁、带轨道），颜色由甲方确认。	
	◇ 9	满足清洁屋门头形象统一：采用 10mm 雪弗板+2mm 亚克力（户外耐久材料）	
	◇ 10	高压冲洗设备 1 台：峰值压力：20MPa，峰值流量：450L/H，功率 1800w。	
	◇ 11	拖把池 1 个，选用陶瓷材质	
	◇ 12	洗手池 1 个，选用陶瓷材质；	
	◇ 13	洗手池采取非接触式器具（如按压式、感应式）；	
	◇ 14	监控：像素 $\geq 200$ 万 图像设置：旋转模式，存储卡：1 张存储形式：插卡形式，要求：存贮量符合常规存贮 $\geq 3$ 天，自动续存；系统兼容免费开放。	

		◇ 15	夜间照明灯：室内不低于 16.5W，色温 5700k；室外不低于 9W，色温 5700K	
		◇ 16	投递口中控配置 21.5 寸电容触摸屏，安卓系统，应能通过后台远程控制设备重启、待机。投放过程应有语音播放提示功能。用户应能在设备上进行自助注册账号、查询积分等功能	
		◇ 17	LED 显示屏用于垃圾分类宣导口号的循环播放或重要通知等，应满足： 1.LED 显示（高*宽:不低于 320*3200mm）； 2. 像素≤10mm，电压：直流 5v±5%； 3. 发光亮度≥1400cd/m²；	
		◇ 18	宣传广告、运营细节及宣传标语，应采用便于清洁的挂板等形式	
		◇ 19	具备 5 个投口应满足居民同时投放需求（1 厨余+2 其他+1 可回收+1 有害）	
		◇ 20	投口满足刷 IC 卡、二维码卡、人脸识别、人体感应、按键方式开门投放	
		◇ 21	投口具有防夹手功能、称重功能、满溢报警功能、积分查询功能、语音提示、离线投放功能	
		◇ 22	除臭设备 1 个	
		◇ 23	品牌排风扇 2 个，避免直对窗户	
		◇ 24	具备壁挂式品牌灭蚊灯 1 套	
		◇ 25	排水系统能够实行雨污分流，污水通过排水暗沟排往污水管网	
		◇ 26	分拣器，厨余垃圾投口内设置一个分拣器	

		◇ 27	清洁屋具有 12 级抗风能力，抗风数据符合（GB50009-2012）标准	提供第三方检测机构检测报告复印件或扫描件
		◇ 28	清洁屋具有 8 度抗震能力，抗震数据符合（GB50011-2010/GB50223）标准	提供第三方检测机构检测报告复印件或扫描件
		◇ 29	1.5P，220V 壁挂式、静音空调、冷暖类型	
		◇ 30	干粉灭火器 1 个，产品质量须符合国家标准	

**2、软件平台功能要求：**  
**垃圾分类信息化软件**

实质性指标	重要指标	一般指标	功能要求	证明材料要求
		◇1	(1) 对平台用户进行管理：积分账户，可查看用户积分账户及变动明细；	
		◇2	(2) 卡管理，对平台内的卡进行管理，可新增、编辑、发卡、查看卡积分明细	
		◇3	(3) 信息发布管理：对投放设备的信息发布进行管理，可替换、增加信息内容、变更信息发布布局	
		◇4	(4) 运维管理：对平台的运维部门、运维人员进行管理	
	#1		平台管理 (5) 实景管理：可管理数据看板内展示的实景图片；社区管理：社区信息收集及管理	须提供带有 CNAS/CMA 标志的检测报告复印件或扫描件
		◇5	(6) 垃圾数据概览：对垃圾分类应用的投放重量、次数、积分及设备状态的统计概览	
		◇6	(7) 垃圾投放记录：可查看平台垃圾分类投放情况；	
		◇7	(8) 垃圾设备管理：可查看已投放的垃圾分类设备情况	

	#2			(9) 展现设备的预警状态, 包括烟雾预警、称重异常、满溢预警、离线预警等	须提供带有CNAS/CMA 标志的检测报告复印件或扫描件
		◇8		(10) 用户对投放设备出现的问题进行报修的记录	
		◇9		(11) 垃圾分类常见问题管理	
		◇10		(1) 垃圾分类宣传: 提供垃圾分类宣传渠道, 可后台更新垃圾分类宣传内容, 用于垃圾分类宣传与活动展示	
		◇11		(2) 居民数据统计: 可实时查看居民投递数据包括: 累积投递次数、累积投递量、环保积分;	
	#3			(3) AI 垃圾识别: 可通过拍照识别、语音识别、关键词检索等多种方式显示垃圾分类快速查询, 便于居民快速学会垃圾分类;	须提供带有CNAS/CMA 标志的测试报告复印件或扫描件
		◇12		(4) 二维码绑定: 绑定垃圾袋二维码, 实现通过兑换、发袋等方式与居民建立垃圾袋与家庭用户之间绑定关系, 绑定后, 居民可通过设备扫描垃圾袋二维码开门投递垃圾	
		◇13		(5) 分类课堂: 垃圾分类知识课堂, 居民可通过视图文等多种形式学习垃圾分类知识, 支持后台更新维护;	
	#4		手机端 (APP 或小程序)	(6) 垃圾分类小游戏: 系统通过后台维护游戏内部的数据, 居民通过分类游戏学习分类, 掌握分类知识;	须提供带有CNAS/CMA 标志的测试报告复印件或扫描件
		◇14		(7) 附近设备: 实时查看附近设备信息、设备位置信息、设备状态信息, 支持地图模式和列表模式, 支持设备在线/离线查看, 支持设备没、每个箱体满溢状态查看, 系统后台可设置居民	
		◇15		(8) 居民二维码: 居民注册后, 自动生成身份识别码。通过识别码居民可通过分类设备扫码开门;	
	#5			(9) 家庭户: 居民可自主创建家庭户, 通过手机号码、卡号绑定家庭成员信息, 同一个家庭户内成员共享、共用积分, 支持家庭户解绑, 解绑后不在共享家庭户积分。	须提供带有CNAS/CMA 标志的测试报告复印件或扫描件
		◇16		(10) 订单记录: 展示居民兑换的订单记录, 支持全部订单、待核销订单、已核销订单, 待核销可查看核销码或取消订单, 取消订单原路退还积分或支付金额, 已核销订单支持核销信息查看。	



		◇17		(11) 设备报修: 设备如果出现故障, 居民可提交报修信息至平台, 后台确认为真是报修后, 居民可获得积分奖励。	
		◇18		(12) 投递记录: 满足实现居民使用终端进行设备使用接入; 满足居民对于自身投递数据记录及家庭投递数据记录查询; 通过小程序可查看投递记录, 包括投递人、投递时间、投递垃圾类型、投递重量。	
		◇19		(13) 积分兑换: 支持多种兑换方式实现, 包括: 售卖机兑换和线下兑换点兑换, 售卖机兑换支持在线查看每个售卖机商品及情况, 通过扫售卖机设备码小程序端兑换; 兑换点支持在线预约, 支持核销码及现场核销。具备积分商城功能, 用户可在此模块进行线上积分购买商品;	
		◇20		(14) 积分提现: 具备将用户参与垃圾分类获得的积分进行提现的功能;	
		◇21		(15) 积分排行: 可根据小区和街道来排名;	
		◇22		(16) 大件预约和上门回收: 通过手机端进行大件预约, 支持拍照、重量填报等, 具备预约工作人员上门回收可回收物的功能, 具备可回收垃圾和有害垃圾预约回收。预约后自动进入后台管理平台, 便于运营人员实时查看预约数据信息。	
		◇23	数据展示	(1) 圾投递记录、当日投递时间段统计、实景图	
		◇24		(2) 投递排行、积分发放排行	
		◇25		(3) 设备投放点地图、投递方式占比、积分发放统计、用户增长趋势	
		◇26		(4) 分类统计、设备统计、用户统计、分类收集量、积分统计、设备统计	

## 第六章 拟签订的合同文本

# 采 购 合 同

项目名称：

采购人：

供应商：

**甲方：**江苏省常州市新北区三井街道办事处

**乙方：**

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规之规定，甲乙双方现就垃圾分类项目，由乙方向甲方提供垃圾分类硬件设施及垃圾分类运营服务。为明确双方职责，特签订以下垃圾分类项目运营服务采购合同，以资共同遵守。

## 一、项目清单明细表

### 1、设备及宣传配置表

序号	产品名称	单位	数量	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				

### 2、人员配置表

序号	人员	单位	数量	备注
1				
2				
3				

## 二、硬件产品及验收：

1、乙方按照相关国家标准或企业标准向甲方提供垃圾分类软硬件产品及有关技术资料。

2、本合同硬件设施包含垃圾分类智能设备主机、随机文件、部分易损备件及工具、设备基础施工、雨棚安装、宣传设施安装。

3、验收：

3.1 甲方指定代表甲方负责与乙方对接，确认与项目的有关文件，对甲方具有约束力。

3.2 乙方自检符合项目整体验收后（如硬件设备、人员配置、车辆数量等），向甲方提交验收单，甲方应于乙方提交验收文件后日内依□双方确认的项目实施方案□合同附件之验收标准进行验收，甲方代表无正当理由未验收的，视为项目验收通过，进入运营阶段。

3.3 若甲方验收不合格应出具纸质不合格明细文件，乙方整改完成后再提交验收申请单。

3.4 未验收通过的，乙方不进行运营服务。

4、双方对工程、货物或服务的质量有争议的，由双方同意的专业检测机构鉴定，所需费及因此造成的损失由责任方承担，双方均有责任的，双方根据其责任分别承担。

三、 交货期、交货地点

1、交货期：合同签订后日内垃圾分类设备进场布置,并于 日前进行项目整体验收。

2、交货地点：

3、乙方负责运至现场安装调试，在整个设备安装调试验收合格前的所有设备材料的运输、保管、保险均由乙方负责。

4、本合同项下，乙方所提供的设备自交付验收合格，甲方支付乙方第一期款项后所有权归属甲方。乙方在运营期须做好设备的管理与维护。

四、 质量保证条款

1、设备质保期：项目整体完成验收合格后 60 个月。

2、本合同产品在质保期内免费保修。因人为因素或设备使用工作环境所造成不正常的毁损、损耗出现的故障不在免费保修范围内，超出质保期后维修费用则需甲方承担(运营合同则另行约定)。

3、在售后服务期内，对于系统运营过程中出现的故障问题，软件故障乙方在 2 小时内予以响应，硬件故障甲方通知乙方在 48 小时内修复或更换备用设备。上述故障问题以甲方书面通知或电话通知为准。

4、对于软件平台功能性需求，以乙方所提供的软件版本为准，如有特殊要求则通过双方协商，如涉及新增开发工作，则另行协商费用。

五、 服务期限及考核

1、本项目服务期限：

自【 】年【 】月【 】日至【 】年【 】月【 】；

2、若项目分批运营验收的，以第一次验收合格起算运营期限。

3、考核办法：甲方制定考核标准对乙方进行考核。

## 六、 付款方式:

- 1、本合同金额为人民币\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_), 服务期限 3 年;
- 2、预付款: 签订合同后付款至合同总价的 10%, 设备安装调式经甲方验收合格后付款至合同总价 25%, 合同总价的 75%作为进度款, 每半年作为一个支付周期, 每个周期支付合同总价的 12.5%

## 七、 项目内容

### 1. 项目要求

- 1.1 做好垃圾分类知识的宣传和相关人员的培训工作; 做好垃圾分类置换积分、积分兑换专项活动的宣传推广; 做好社会和媒体宣传工作;
- 1.2 做好回收站点和分拣中心的建设以及设施、设备、人员的配置工作;
- 1.3 做好可回收类垃圾的收集、运输、分拣、处置工作;
- 1.4 做好有害垃圾的收集和处置工作;
- 1.5 做好有关垃圾分类处置设施、设备的管护和人员的管理, 确保可回收物回收利用高效运营;
- 1.6 做好可回收物回收利用的数据管理, 及时报送有关数据;
- 1.7 做好项目小区垃圾分类各类相关台账工作;
- 1.8 可回收物积分兑换标准不得低于本地市场价格, 并根据市场时价每季度更新一次。

### 2. 日常管理

- 2.1 乙方负责创建智能管理平台(包括 Web 端和移动端), 对居民信息和垃圾回收工作进行大数据管理, 实现各分类区域生活垃圾投放数据及分类参与情况的实时动态反馈, 包括: 垃圾回收量数据、垃圾处置去向数据、积分兑换数据等的实时监控。
- 2.2 乙方对居民开展垃圾回收的宣传培训, 指导居民操作应用。
- 2.3 乙方须对项目工作人员进行岗前培训, 确保工作人员掌握垃圾分类的相关知识和实际操作。
- 2.4 回收站点的可回收垃圾由乙方负责及时运出, 做到日积日清, 收运至分拣中心进行二次分拣后, 联系有资质的垃圾终端处理单位进行处理; 有害垃圾由乙方收运至分拣中心有害垃圾存储区域, 进行二次分拣后运至有害垃圾处理中心做无害化处理。
- 2.5 乙方每月须提供垃圾回收工作的相关数据分析和垃圾处置去向清单。
- 2.6 乙方须做好日常管理相关制度的完善工作, 加强设施、设备和人员的日常管理。

### 3. 积分兑换

可回收垃圾采用积分兑换制, 乙方须做好与商场超市积分兑换系统的对接工作, 积分兑换规则为 1 元=100 积分。超市积分兑换规则为 100 积分=1 元。

### 4. 回收垃圾范围

- 4.1 可回收垃圾: 主要包括金属类、家具类、纺织类、旧车类(非机动车)、纸品类、塑料

类、橡胶类、玻璃类、电器类；

4.2 有害垃圾：包括废电池、废日光灯管、废水银温度计、过期药品、过期化妆品等；

4.3 大件垃圾。

## 八、违约责任

1、乙方提供的货物和服务质量必须达到合格，凡安装调试、设备试运转过程中发现的设备质量问题，乙方必须无偿返工直至符合质量要求，承担返工所发生的一切费用和甲方的直接经济损失。

2、除不可抗力外，如乙方发生不能按期完成供货任务，甲方发生中途变更等情况，应及时以书面形式通知对方。双方应本着友好的态度进行协商，妥善解决。

3、乙方应按合同规定的供货时间供货并安装调试完毕，逾期每推迟一天，扣贰佰元的滞纳金给甲方。

4、甲方未按合同约定支付款项的，逾期每推迟一天，支付乙方滞纳金贰佰元。

5、甲方在规定时间内无正当理由拒签合同者，以招标违约处理，并赔偿乙方由此造成的一切经济损失，含预期可得利益损失。

## 九、不可抗力

9.1 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

9.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快以电报或电传通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件用挂号信航寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续 120 天以上的，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

## 十、争议解决

凡有关本合同或与本合同中发生的争端，双方应通过友好协商，妥善解决。如通过协商仍不能解决时，可向原告方所在地法院起诉。

## 十一、特别约定

1、本合同约定的服务范围及设备布置不得任意变更，若确需变更，甲方应提前一个月书面通知乙方，双方签订补充协议，增加的费用由甲方承担，否则不对乙方产生效力。

2、甲方应为乙方提供能够开展服务的基本条件，如负责协调好项目所在社居委、物业等，以便乙方能顺利进驻、项目能够顺利推进。非乙方原因造成设备迟延交付的，交付日期顺延。

3、乙方向甲方提交项目书面材料，由甲方确认的，若甲方无正当理由未确认，视为默认同意。

4、如因乙方原因导致甲方垃圾分类相关工作在市、区年度考核时达不到要求的，则相应年

度扣除合同金额的 5%。在考核结果公示后的支付周期执行。

5、若一年内乙方智能卡发放未达到小区实际入住户数的 90%以上的，予以合同金额的 5% 的处罚。若经查证有弄虚作假行为的，予以合同金额 10%的处罚。于第二付款周期内执行。

6、在乙方运营期间，若获得国家级荣誉，则予以当年度运营费用 2%的奖励。获得省级荣誉的，则予以当年度运营费用 1%的奖励。于正式发文付款周期内执行。

## 十二、其他

1、本合同未尽事宜，由双方协商签订补充协议。

2、合同经双方盖章后方可生效。

3、本合同一式陆份，其中甲方执肆份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

甲方：	乙方：
地址：	地址：
联系人：	联系人：
电话：	电话：
日期：	日期：

## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。



一、资格证明文件格式

投标文件封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

项 目 名 称： \_\_\_\_\_

项 目 编 号： \_\_\_\_\_

投 标 人 名 称： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

## 一、资格证明文件

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件复印件

1-2 投标人资格声明函（实质性格式）

### 投标人资格声明函

致：常州市新北区三井街道办事处

江苏建瀚工程咨询有限公司

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为\_\_\_\_\_，全称为\_\_\_\_\_，统一社会信用代码为\_\_\_\_\_，法定代表人（单位负责人）为\_\_\_\_\_，具有独立承担民事责任的能力（如属于分公司经总公司授权参与项目，由总公司承担民事责任的，需提供总公司项目授权书）。

二、我单位具有良好的商业信誉（指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形）和健全的财务会计制度。

三、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

四、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：\_\_\_\_\_

主要专业技术能力有\_\_\_\_\_

五、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”

标准另有规定的，从其规定。（供应商如在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

六、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

七、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无此情形的，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：\_\_\_\_\_

2、我单位直接控股的其他单位如下：\_\_\_\_\_

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：\_\_\_\_\_

八、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

九、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；

2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人：（加盖公章）

法定代表人（或单位负责人）签字或盖章：

日期： 年 月 日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业声明函

## 中小企业声明函（服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于其他未列明行业行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日 期：

## 二、商务技术文件格式

### 1 投标函（实质性格式）

### 投标函

致：常州市新北区三井街道办事处  
江苏建瀚工程咨询有限公司

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 60 个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2 法定代表人资格证明书（实质性格式）

### 法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名：            性别：            年龄：            职务：

系（投标单位名称）的法定代表人。为参与（项目名称）的政府采购活动，签署、澄清确认、递交、撤回、修改上述项目的投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子件。

--	--

投标人：（加盖公章）

法定代表人签字、签章或印鉴：

日期：            年            月            日

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

授权委托书（如有，实质性格式）

## 授权委托书

本授权委托书声明：本人\_\_\_\_（法定代表人姓名）系\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_（被授权人的姓名）为本次投标中我单位的合法代理人，全权负责参加本次采购项目的谈判、签订合同以及与之相关的各项工作。本单位对被授权人的签名负全部责任。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起签字生效，特此声明。

被授权人情况如下（必填）：

姓名：\_\_\_\_\_；性别：\_\_\_\_\_；联系电话：\_\_\_\_\_；

身份证号码：\_\_\_\_\_。

被授权人签字：\_\_\_\_\_。

供应商：（加盖公章）

法定代表人签字、签章或印鉴：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

被授权人身份证复印件：

--	--

注：

- 1、法定代表人参加磋商会议时，须携带并按要求提交本人身份证原件。
- 2、被授权人参加磋商会议时，须携带并按要求提交授权委托书和本人身份证原件。
- 3、身份证复印件信息必须清晰可辨，如因清晰度不够引起的一切后果由供应商自行承



## 3 政府采购供应商信用承诺书（实质性格式）

## 政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 4 开标一览表（实质性格式）

## 开标一览表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	投标人名称	
1	投标总价（含税价）	大写：人民币
		小写：
2	合同履行期限	
3	保修期	

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 5, 投标分项报价表

序号	产品名称	单位	数量	单价	合价	备注
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
总价：						

备注：投标供应商可以根据具体投标分项报价自行扩展、增删本表内容。

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

## 6 合同条款偏离表（实质性格式）

## 合同条款偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：					
<input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）					
<input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明）					
序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
.....					

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 7 采购需求偏离表（实质性格式）

## 采购需求偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明
.....					

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

8 项目实施方案等，包括但不限于如下主题：

- 1) 项目组织实施方案；
- 2) 项目管理方案；
- 3) 拟达到的标准，配备的人员、设备配置等；
- 4) 培训方案、技术支持等方案；
- 5) 优惠条款或承诺；
- 6) 其他。

## 9 参加本项目人员一览表

## 参加本项目人员一览表

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和学历	专业	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩

注：参加本项目人员须是投标人正式职工。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 10 相关业绩案例一览表

## 相关业绩案例一览表

项目编号：\_\_\_\_\_

项目时间	项目甲方单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日





12 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料