

竞争性磋商文件

项目名称：江苏省溧阳中等专业学校创业模拟综合训练软件采购项目

项目编号/包号：双言磋商-2022-005

采购人：江苏省溧阳中等专业学校

采购代理机构：溧阳双言工程项目管理有限公司

目 录

第一章	采购邀请	1
第二章	供应商须知	4
第三章	评审程序、评审方法和评审标准	14
第四章	采购需求	24
第五章	合同草案条款	30
第六章	响应文件格式	33

第一章 采购邀请

一、项目基本情况

1 项目编号/包号：双言磋商-2022-005

2 项目名称：江苏省溧阳中等专业学校创业模拟综合训练软件采购项目

3 采购方式：竞争性磋商

4 项目预算金额：40万元、项目最高限价：40万元

5 采购需求：本项目为江苏省溧阳中等专业学校创业模拟综合训练软件采购项目，具体内容包括：货物的制造（采购）、运输、装卸、安装、调试、技术培训等，直至通过采购单位及其他相关部门的验收以及质量保修、免费维保等全部工作，具体要求详见采购文件。

6 合同履行期限：合同签订生效后 30 天内，货物供应到甲方指定地点，并安装调试完成，通过主管部门验收，验收合格，交付买方使用。

7 本项目是否接受联合体：是 否。

8 本项目是否接受进口产品响应：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定以及下列情形：

1.1 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

1.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：
_____/_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：无。

3 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否接受分支机构参与响应：是 否；

3.2 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主

体；

3.3 其他特定资格要求：___无___。

三、获取采购文件

1 时间：2022年8月26日至2022年9月1日，每天上午9:00至11:00，下午14:00至16:30（北京时间，法定节假日除外）。

2 地点：溧阳市昆仑街道平陵西路352号6幢3楼招标部

3 方式1：现场获取。获取文件时须提供以下资料：

①《采购文件获取登记表》一份（原件），格式见附件1，按要求盖章、签字

方式2：网络购领。将符合要求的《采购文件获取登记表》扫描件和招标文件费用汇款凭证一并发送至邮箱：593118774@qq.com。获取文件所需资料：①《采购文件获取登记表》（格式详见附件1，按要求盖章、签字）。

网络领购招标文件费用缴纳方式及账号：供应商从公司账户，以银行电汇或转账方式缴纳。

收款单位：溧阳双言工程项目管理有限公司

银行账号：494975650273

开户银行：中国银行溧阳盛世华城支行

4 售价：500元。

四、响应文件提交

截止时间：2022年9月5日14点00分（北京时间）。

地点：溧阳双言工程项目管理有限公司开标室（溧阳市昆仑街道平陵西路352号6幢3楼）。

五、开启

时间：2022年9月5日14点00分（北京时间）。

地点：溧阳双言工程项目管理有限公司开标室（溧阳市昆仑街道平陵西路352号6幢3楼）。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1 现场勘查及标前答疑

（1）采购人不组织现场踏勘，供应商自行踏勘现场，费用自理。

（2）标前答疑

供应商对磋商文件如有疑问，请将疑问于2022年9月2日上午11:00（北京时间）前以书面形式或电子邮箱593118774@qq.com递交至溧阳双言工程项目管理有限公司招标部（溧阳市昆仑街道平陵西路352号6幢3楼）

2 磋商文件售后一概不退。供应商递交的响应文件概不退还。一经报名，供应商不得更改单位名称。

3 特别提醒：

(1) 所有参与开评标活动的人员应佩戴口罩，做好手部卫生消毒，向场地管理人员出示有效身份证及“苏康码”（或“我的常州”APP健康码），配合现场工作人员做好体温检测、扫码核验、信息登记等工作。

(2) 除投标供应商法定代表人或其授权代表，其他人员原则上不得进入开评标场所。请保持安全距离，分散等候，不得扎堆聚集，事完即走。

(3) 对于参与开评标活动的投标供应商，应如实填写《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》（附件2）相关内容并加盖单位公章。凭《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》和本人身份证原件方能有序进入开评标场所。

(4) 代理机构保持会议室每隔两小时通一次风，严格执行疫情防控要求，担负起开评标现场疫情防控责任。

(5) 采购活动进行中遇到疫情相关特殊情况，将立即报告同级新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控应急指挥部和同级财政各部门。

4 关于常州市中小企业政府采购信用融资：

根据《常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13号）等有关文件精神，我市实行政府采购信用融资，将信用作为政策工具引入政府采购领域，金融机构根据政府采购项目中标（成交）通知书或中标（成交）合同，为中标（成交）中小企业供应商提供相应额度贷款的融资模式。申请条件及操作流程等事项详见该文件相关内容或者常州市政府采购网--政采融资平台栏目。

八、对本项目提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：江苏省溧阳中等专业学校
地址：溧阳市溧城镇燕山南路1号
联系方式：0519-87112268

2.采购代理机构信息

名称：溧阳双言工程项目管理有限公司
地址：溧阳市昆仑街道平陵西路352号6幢3楼
联系方式：0519-80992882

3.项目联系方式

项目联系人：彭工
电话：0519-80992882

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： □服务 ■货物 □工程
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间：_ / 年_ / 月_ / 日_ / 点_ / 分 考察地点：_ / _。
	磋商前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：_ / 年_ / 月_ / 日_ / 点_ / 分 召开地点：_ / _。
4.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <u>软件和信息技术服务行业</u>
10.2	报价	报价的特殊规定： □无 ■有，具体情形： 至少两轮报价 。
11.1	磋商保证金	免收
12.1	响应有效期	自提交响应文件的截止之日起算 <u>60</u> 日历天。
23.5	分包	本项目是否允许分包： ■不允许 □允许，具体要求： <u> / </u> 。 (1) 可以分包履行的具体内容： <u> / </u> ； (2) 允许分包的金额或者比例： <u> / </u> ； (3) 其他要求： <u> / </u> 。
24.1.1	询问	询问送达形式： <u>以书面形式</u> 。
24.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>溧阳双言工程项目管理有限公司招标部</u> ； 联系电话： <u>0519-80992882</u> ； 通讯地址： <u>溧阳市昆仑街道平陵西路352号6幢3楼</u> 。
25	代理费	收费对象： ■采购人 □成交供应商 收费标准： <u>按中标金额的1.5%收取，不足2000元按2000元收取</u> ； 缴纳时间： <u>采购档案交付之后</u> 。

供应商须知

一 说明

- 1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。
 - 1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。
- 3 现场考察、磋商前答疑会
 - 3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。
- 4 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）
 - 4.1 进口产品
 - 4.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
 - 4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
 - 4.2.1 中小企业定义：
 - 4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、

《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具

有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和评审标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》（如涉及）。

4.3.5 依据《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）文件精神，采购人在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求的，在政府采购合同中载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款的，中标成交供应商必须严格执行，必要时应按照要求在履约验收环节出具检测报告。

4.4 支持乡村产业振兴管理

4.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村产业振兴管理的相关要求见第四章《采购需求》（如涉及）。

4.5 正版软件

4.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网

网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品，否则**响应无效**。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 4.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.6 信息安全产品

- 4.6.1 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009年第33号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**响应无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）。

4.7 政府采购创新产品政策

- 4.7.1 采购人要将创新要求嵌入采购项目需求，可在采购文件中设定评审规则，优先采购各级政府部门公开发布的有效期内的创新产品、创新服务、首台套、首购首用等《目录》的创新产品，上述《目录》内创新产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

5 响应费用

- 5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 竞争性磋商文件

6 竞争性磋商文件构成

6.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

- 第一章 采购邀请
- 第二章 供应商须知
- 第三章 评审程序、评审方法和评审标准

第四章 采购需求

第五章 合同草案条款

第六章 响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

7.1 采购人或采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上以发布更正公告的形式通知所有获取磋商文件的供应商。

7.2 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 5 日前，以更正公告形式通知所有获取磋商文件的潜在供应商；；不足上述时间的，将顺延提交响应文件的截止时间。

三 响应文件的编制

8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所报采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆开响应，否则其对该采购包**响应无效**。

8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

9 响应文件构成

9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

9.3 第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，

或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

9.5 供应商认为应附的其他材料。

10 报价

10.1 所有响应均以人民币报价。

10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1 所报货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

10.2.2 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关工程或服务费用。

10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最终报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），否则其**响应无效**。

11 磋商保证金

根据江苏省和常州市的相关文件规定，免收保证金。

12 响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，其**响应无效**。

13 响应文件的签署、盖章

13.1 供应商应将响应文件正副本分开密封并在封袋骑缝处加盖供应商公章。所有封袋上都应写明采购单位名称、采购项目名称。供应商未按上述规定提交响应文件，其响应文件将被拒绝。

四 响应文件的提交

14 响应文件的提交

14.1 供应商应在规定的截止日期和时间之前将响应文件提交至代理机构，凡逾期送达的响应文件将视为无效响应文件处理。

15 响应文件截止时间

15.1 递交响应文件以后，供应商可以提出书面修改和撤回要求，但这种修改和撤回，必须在规定的响应文件递交截止时间前。供应商修改文件的书面材料，须密封送达代理机构，同时在封套上标明“修改响应文件（并注明项目编号）”和“磋商时启封”字样。

15.2 在递交响应文件截止时间后，供应商要求撤回已递交的响应文件的，其磋商保证金将不予

退还。

五 评审

16 响应文件的解密与开启

16.1 采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。

16.2 本项目不公开报价。

16.3 磋商开始后，直到宣布授予成交单位合同为止，凡属于审查、澄清、评价和比较响应文件的所有资料，有关授予合同的信息都不应向供应商或与评审无关的其他人泄露。

16.4 在响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商对代理机构和评审小组施加影响的任何行为，都将取消其成交资格。

17 磋商小组

17.1 磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审事务，独立履行职责。

17.2 评审专家须符合相关规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

18 评审方法和评审标准

18.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

六 确定成交

19 确定成交供应商

19.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。成交候选人并列的，由采购人依法确定。

20 成交公告与成交通知书

20.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后2个工作日内，在常州市政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为1个工作日。

20.2 成交通知书是合同的组成部分，对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，将依法承担法律责任。

21 终止

21.1 在采购中，出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

21.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

21.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

21.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最

终报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行”的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

22 签订合同

- 22.1 采购人与成交供应商将在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。
- 22.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。
- 22.3 联合体获得成交资格的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。
- 22.4 政府采购合同不能转包。
- 22.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

23 询问与质疑

23.1 询问

- 23.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《供应商须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。
- 23.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

23.2 质疑

- 23.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由供应商派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。
- 23.2.2 **磋商文件中采购需求以及相关部分（第四章、第五章以及供应商资格要求）由采购人负责制定和管理，对该部分内容有询问或者质疑的，供应商应当向采购人书面提出，由采购人负责接收和回复。**
- 23.2.3 质疑函须使用财政部制定的范本文件。（下载网址：http://gks.mof.gov.cn/ztzt/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm）
- 23.2.4 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法

定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

23.2.5 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

23.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

24 代理费

24.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。

24.2 集中采购机构不收取代理费。

第三章 评审程序、评审方法和评审标准

一、评审程序

1 响应文件的资格性检查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格性检查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格性检查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格性检查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格性检查要求》见下表：

资格性检查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	供应商资格声明函	提供了符合采购文件要求的《供应商资格声明函》。	格式见《响应文件格式》
1-2	供应商信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（ www.creditchina.gov.cn 、 www.ccgp.gov.cn ）； 截止时点：提交响应文件截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其 响应无效 。联合体形式响应的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须供应商提供，由采购人查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1	中小企业声明函	<p>1、供应商单独参与磋商的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注 1 或注 2 要求提供证明材料。</p> <p>2、如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》中如实填报。上述中小企业如为监狱企业或残疾人福利性单位应在声明函中如实列明单位性质，并按注 1 或注 2 要求提供证明材料。</p> <p>注 1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>注 2：残疾人福利性单位须按磋商文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。</p>	格式见《响应文件格式》
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	
3-1	是否接受联合体响应	<p>1、如本项目接受联合体响应，且供应商为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目响应和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为响应文件的组成部分，与响应文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。</p> <p>3、本表序号 3-2 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的响应无效。</p> <p>7、本项目不接受联合体响应，供应商不得为联合体。</p>	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《响应文件格式》

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	响应函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书	按磋商文件要求提供响应函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书；
2	响应完整性	未将一个采购包中的内容拆开响应；
3	响应报价	响应报价未超过磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	响应文件未出现可选择性或可调整的报价（磋商文件另有规定的除外）；
5	响应有效期	响应文件中承诺的响应有效期满足磋商文件中载明的响应有效期的；
6	签署、加盖公章	按照磋商文件要求签署、加盖公章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按磋商文件要求提供；
8	分包承担主体资质（如有）	分包承担主体具备《供应商须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
9	分包意向协议（如有）	按磋商文件规定签订并提供分包意向协议原件的电子件的；（如有）
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或响应文件报价出现前后不一致时，供应商对修正后的报价予以确认；（如有）
11	进口产品（如有）	磋商文件不接受进口产品响应的内容时，供应商所投产品非进口产品的；
12	国家有关部门对供应商的响应产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对供应商的响应产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），供应商的响应产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：</p> <p>1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2）响应产品如涉及计算机信息系统安全专用产品的，须提供公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证；</p> <p>3）响应产品如有属于开展国家信息安全产品认证产品范围的，须提供由中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书等）；</p> <p>4）国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，响应产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；</p>

13	公平竞争	供应商遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他供应商的竞争行为，不存在损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的；
14	串通响应	不存在《政府采购货物和服务招标响应管理办法》视为供应商串通响应的情形：（一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；（三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；（五）不同供应商的响应文件相互混装；（六）不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出；
15	附加条件	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
16	其他无效情形	供应商、响应文件不存在不符合法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

2 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最终报价

- 2.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。
- 2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。
- 2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。
- 2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。
- 2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：
评审过程中，磋商小组会以书面形式要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清文件将作为响应文件内容的一部分。
- 2.6 **磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价，最终报价作为评分依据。**
- 2.7 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价，提交最终报价的供应商不得少于3家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最终报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最终报价的供应商可

以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的。

2.8 最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.9 已提交响应文件的供应商，在提交最终报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

3 最终报价的算术修正及政策调整

3.1 最终报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最终报价总价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开响应，其**响应无效**。

3.2 最终报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：_____

无，按下述 3.2.2-3.2.5 项规定修正。

3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以最终报价一览表的总价为准，并修改单价；

3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，**其响应无效**。

3.3 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。

3.3.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对**小微企业**报价给予 **20%** 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与**小微企业**组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家**小微企业**分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定**小微企业**的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 3% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

3.3.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3.3.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含

新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的,视同小微企业。

3.3.7 残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》(见附件)的,视同小微企业。

3.3.8 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上,将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3.3.9 其他为落实政府采购政策实施的优先采购: ___/___。

4 磋商环节及提交最终报价后如出现以下情况的,供应商的**响应文件无效**:

- 4.1 供应商对实质性变动不予确认的;
- 4.2 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最终报价的;
- 4.3 如供应商的最终报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的;
- 4.4 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的(竞争性磋商文件另有规定的除外);
- 4.5 最终报价出现前后不一致,供应商对修正后的报价不予确认的;
- 4.6 其他: ___/___。

5 评审方法和评审标准

- 5.1 本项目采用的评审方法为:本项目的评审采用**综合评分法**。综合评分法,是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。
- 5.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。
- 5.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定(如涉及) ___/___。
- 5.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品,优先采购的具体规定(如涉及) ___/___。

6 确定成交候选人名单

- 6.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定,确定本项目成交候选人名单,按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的,按照最终报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最终报价相同的,按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位,第三位四舍五入。
- 6.2 磋商小组根据上述供应商排序,依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商(若在磋商文件允许的情形下提交最终报价的供应商为二家,则依次推荐二名供应商为成交候选供应商),并编写评审报告。
- 6.3 磋商小组要对评分汇总情况进行复核,特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

7 报告违法行为

- 7.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评审标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	价格分	30分	满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 价格分得分 = (评标基准价/最终报价) × 30 (小数点保留两位)。	此处最终报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的最终报价。
2	主观分	41分		
2.1	总体技术方案	8分	供应商提供总体技术方案，(1) 总体技术方案内容齐全、合理可行的得 6-8 分；(2) 总体技术方案内容基本齐全、基本合理可行的得 3-5 分；(3) 基本合理可行的得 1-2 分；(4) 不提供的不得分。	
2.2	实施方案	6分	磋商供应商应根据磋商文件，提供软硬件之间高效配合、协调工作的详细设计、实施方案，方案科学合理、完整、切实可行的得 4-6 分，方案完整但科学合理及可行性欠缺的得 2-3 分，方案不完整且科学合理及可行性欠缺的得 1 分，其他或未提供的不得分。	
2.3	质量保证方案	6分	供应商提供质量保证方案，(1) 质量安全保证措施切实可行、责任明确，具有科学的质量保证体系和检查制度的得 5-6 分；(2) 质量安全保证措施基本可行、责任较明确，具有较科学的质量保证体系和检查制度的得 3-4 分；(3) 质量安全保证措施基本可行得 1-2 分；(4) 不提供的不得分。	
2.4	安装调试	6分	评委根据投标人针对学校供货及安装调试等情况，提供服务进度表、设备投入一览表、安全管理制度进行综合评分。项目实施安排合理，制度规范得 4-6 分，施工安排较合理，管理制度较规范得 2-3 分，施工安排一般，管理制度规范一般得 1 分，其他不得分。	
2.5	服务团队	6分	根据供应商提供的服务团队人员配置、时效、服务流程等情况打分： 团队人员配置合理、时效性高、服务流程完整的得 5-6 分；团队人员配置合理、时效性一般、服务流程基本完整的得 3-4 分；团队人员配置有少量不合理、时效性较弱、服务流程有部分残缺的得 2 分；团队人员配置不合理、无时效性、服务流程漏项严重的得 1 分；不提供不得分。	
2.6	培训方案	5分	培训方案全面合理有效，具有详细的培训计划、培训师资力量、培训内容，得 4-5 分。 培训方案不够全面，有效性欠缺，培训计划、培训师资力量、培训内容不够详细，得 2-3 分。 培训方案片面，不具有执行有效性，培训计划、培训师资力量、培训内容不详细，得 1 分。	
2.7	售后服务方案	4分	磋商供应商响应磋商文件服务要求，并针对本	

			次项目提供响应标准、解决方案、专业技术人员保障等服务内容，内容科学合理、完整、切实可行的得 4 分，内容完整但科学合理及可行性欠缺的得 2-3 分，内容不完整且科学合理及可行性欠缺的得 1 分，其他或未提供的不得分。	
3	客观分	29 分		
3.1	现场演示	14 分	<p>供应商自行携带已安装好演示软件的笔记本电脑等设备进行现场演示，演示时间不超过 10 分钟。演示功能及得分要求如下：</p> <p>1、在玩具产品行业模板竞争环境下，包含 3 类差异化客户群体（品质型客户、经济型客户、实惠型客户），每类客户群体都对产品有 5 种不同的关注与侧重点（包括产品价格、产品功能、产品口碑、产品品牌、产品销售），并通过饼状图直观展示。具备完整的消费者最高预算预测功能:提供不少于 7 季度的价格走势，并能提供直观走势图。（使用软件系统演示，满足全部技术指标得 2 分；使用 PPT 演示，满足全部技术指标得 1 分；使用录屏、录像等其他方式演示相关功能操作不得分。）</p> <p>2、具备产品设计功能，可提供不少于 15 种产品组成，且每一类目标消费群体可设计一个或多个产品，并对产品进行命名，原材料采购环节具备原料价格折扣功能，包含不少于 5 个区间的价格折扣，并提供折扣表。（使用软件系统演示，满足全部技术指标得 2 分；使用 PPT 演示，满足全部技术指标得 1 分；使用录屏、录像等其他方式演示相关功能操作不得分。）</p> <p>3、具备在人才招聘市场进行人员招聘功能，主要包括对生产工人、销售人员的招聘，具备员工调动、培训功能，主要包括对生产工人、销售人员的调动、培训。（使用软件系统演示，满足全部技术指标得 2 分；使用 PPT 演示，满足全部技术指标得 1 分；使用录屏、录像等其他方式演示相关功能操作不得分。）</p> <p>4、具备市场选择功能，提供至少 5 个市场销售区域（例如：北京、上海、广州、武汉、成都），每个市场销售区域提供不少于 7 个季度的消费群体需求走势图。具备评分系统，提供不少于 5 个维度（盈利表现、财务表现、市场表现、投资表现、成长表现）的评价体系，并能提供各维度的分值权重和评分说明。（使用软件系统演示，满足全部技术指标得 2 分；使用 PPT 演示，满足全部技术指标得 1 分；使用录屏、录像等其他方式演示相关功能操作不得分。）</p> <p>5、具备软件后台提供生产设备数据的修改功能，主要包括生产设备的名称、价格、成品率、最大产能、安装期、搬迁费用、维修费用、加工费、工人上限等参数的修改。提供销售人员相关数据的修改功能，主要包括销售能力、招聘费用、工资、试用时间、培训费用、培训提</p>	

			<p>升能力、辞退费用等参数的修改。</p> <p>（使用软件系统演示，满足全部技术指标得 2 分；使用 PPT 演示，满足全部技术指标得 1 分；使用录屏、录像等其他方式演示相关功能操作不得分。）</p> <p>6、具备软件后台提供市场行业模板选择系统，包含不少于智能手环、电子玩具等行业模板。软件主界面使用 360° 全景 3D 场景（非图片,Flash 或视频），虚拟人物可在场景（办公室、原材料仓库、成品仓库、厂房、银行、交易市场）中自由走动，并可通过瞬间转移效果切换场景。（使用软件系统演示，满足全部技术指标得 2 分；使用 PPT 演示，满足全部技术指标得 1 分；使用录屏、录像等其他方式演示相关功能操作不得分。）</p> <p>7、具备通过教师端鼠标拖拽和学生端自主选择两种方式对学生进行分组管理。（使用软件系统演示，满足全部技术指标得 2 分；使用 PPT 演示，满足全部技术指标得 1 分；使用录屏、录像等其他方式演示相关功能操作不得分。）</p>	
3.2	认证证书	3 分	<p>具有职业健康安全管理体系认证证书的得 1 分，具有质量管理体系认证证书的得 1 分；具有环境管理体系认证证书的得 1 分；提供相关认证证书复印件加盖公章，不提供不得分。</p>	
3.3	业绩	10 分	<p>供应商提供自 2017 年 9 月 6 日以来（以合同签订时间为准）的类似项目，每提供 1 个得 2 分，最高得 10 分（须提供合同复印件或中标通知书复印件加盖公章，否则不得分）。</p>	
3.4	资质	2 分	<p>所投创业类软件为全国性院校学生创业大赛使用产品或省级职业院校学生创新创业大赛指定使用产品，提供大赛通知官网截图或大赛通知红头文件等证明材料，符合要求得 2 分，没有提供的不得分。</p>	
合计		100		

第四章 采购需求

一、采购标的

1. 采购标的：江苏省溧阳中等专业学校创业模拟综合训练软件采购项目
2. 项目背景/项目概述：本项目为江苏省溧阳中等专业学校创业模拟综合训练软件采购项目，具体内容包
括：设备的制造（采购）、运输、装卸、安装、调试、技术培训等，直至通过采购单位及其他相关部门的验收以及质量保修、免费维保等全部工作。

二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）：合同签订生效后 30 天内，货物供应到甲方指定地点，并安装调试完成，通过主管部门验收，验收合格，交付买方使用。

地点（范围）：甲方指定地点

2. 付款条件（进度和方式）：**合同签订完成后，支付合同价的 30%作为预付款；项目验收合格后，凭《验收记录单》、《销售发票》等在 15 日内支付至合同价的 100%。**

3. 售后服务（质保期）：叁年免费升级服务

三、技术要求

1. 技术参数

序号	名称	规格参数	单位	数量
1	江苏省溧阳中等专业学校创业模拟综合训练软件采购项目	<p>一、系统简介</p> <p>该系统软件是为学校开展创业教育课程的配套实训部分，为全校学生提供一个创业实践的实训平台。通过借助先进的计算机技术和虚拟仿真实训软件平台来推进学校创新创业教学课程的开展，模拟现实中企业创业的全过程，通过亲自参与体验与模拟实践，学习创业知识，提升创业能力。</p> <p>1、客户端登录 实现客户端登录功能，老师端和学生端通过同一个服务器地址登录平台。</p> <p>2、界面友好 采用全景 3D 界面形式，有良好的交互性，人员可在场景中走动并切换场景，界面仿真度高。</p> <p>3、C/S 架构 产品采用 C/S 结构，能支持远程应用，可通过局域网或互联网连接登录使用。</p> <p>4、三层结构 产品设计包括数据库层、应用服务器层、操作层。系统扩展能力强。</p> <p>5、大型数据库 系统后台要求使用 SQL Server 专业数据库系统，能支持 SQL Server 2005/2008，扩展性强。</p> <p>6、操作系统 能在 Windows XP、Windows7/10 等操作系统环境下运行</p> <p>7、用户数量 系统可以支持 50 个站点同时连接使用。</p>	套	1

	<p>二、功能要求</p> <p>1、整体功能：</p> <p>1) 软件提供模版选择系统。</p> <p>2) 从了解创业、培养创业能力、体验创业，到企业经营管理实训，循序渐进，涵盖创业所需要的各种知识和能力，并通过大量实训让学员体验创业的过程，训练创业过程中及创业后的经营管理能力，培养学员具备成功创业者的素质。</p> <p>2、教师端程序的主要功能要求：</p> <p>教师端程序由实训课授课教师使用，主要供教师设置背景环境、调整模拟参数、进行开课管理、控制上课进度、查询小组数据、分析点评成绩等使用。</p>		
	<p>系统参数调整</p> <p>讲师在课前或课中可以通过讲师控制程序方便地修改设置系统中的各项参数与竞争模型，包括学生分组、市场背景、订单规模、借款利率、税率、罚金比例等等，方便教师根据自己的教学需要进行个性化修改，从而更好的满足不同专业学生、不同知识背景的授课需要。系统能自动生成新的市场背景信息资料。</p> <p>运营进程控制</p> <p>所有参加训练的学生以小组方式参与市场竞争，并统一在教师的控制下完成各项操作，教师可以根据时间多少方便的调整课程进度。整个运营包括至少八个经营周期，每个经营周期由教师控制是否结束，在当前经营周期内，学生可以对企业所有部门的决策任务进行反复修改调整，并最终形成决策方案。</p>		
	<p>学生状态控制</p> <p>教师程序能实时看到所有参加训练学生的连接状态以及小组的决策进展，并能根据需要控制所有学生或小组电脑的连接登录。以方便在小组或学生人数较多时进行控制和管理。</p> <p>系统自动评分</p> <p>所有学生在创业准备阶段完成工作的情况及，教师端界面上应能实时显示工作进展以及对错的统计数据，方便教师对所有学生和小组进行统计打分。</p> <p>在创业管理阶段，教师端在每一经营周期结束后应能立即生成所有小组的经营绩效，并按照平衡计分卡的方法自动生成所有参加训练小组的实时成绩及排名情况。</p> <p>经营状态查询</p> <p>所有小组的经营过程、经营状态、经营数据、经营绩效等资料均可以通过教师机实时查询，方便教师实时掌握各小组的经营情况。</p>		
	<p>综合数据查询</p> <p>在每一经营周期结束后，可以通过教师端实时查询到系统自动生成的所有小组的数据报表资料，包括：</p> <p>财务报告：包括资产负债表、利润表、现金流量表，以及主要财务指标的数据，如毛利率、净利率、净资产收益率、资产负债率、存货周转率等等，并给出评分标准；同时系统中能自动生成所有财务指标及数据的各阶段变化趋势图形。</p> <p>市场报告：系统自动生成各类市场报表，包括每个小组的各细分市场占有率、各细分市场的订货量、各细分市场的产品报价、各细分市场的广告投放情况、各品牌产品的产品设计对比表等等。</p> <p>综合报告：系统中有基于平衡计分卡的综合评价体系，能随时看到小组的综合评价分数。</p> <p>数据对比分析</p> <p>要求能提供所有小组财务报表、市场表现以及各部门实时数据的对比显示功能，以方便对比各小组的经营情况，并进行数据的分析点评。</p>		

	<p>3、学生端程序的主要功能要求： 参加训练的学生通过学生端程序登录使用。 学生端程序的主要功能应包括：</p> <p>战略规划 包括：企业战略规划；战略执行；竞争评估；平衡计分卡，根据平衡计分卡改进企业绩效。</p> <p>品牌设计 根据消费者的需要设计品牌，设计的产品会影响到产品原料的构成与生产成本。可以针对一类消费群体设计一个或多个品牌，实施单品牌或多品牌战略。</p> <p>市场营销 包括：如何围绕企业战略制订各阶段市场营销战略；新产品开发规划与产品组合策略；细分市场分析与产品定位分析；市场情报分析的基本方法与思路；新市场开发策略与投资回报分析；销售预测与营销网点的建设；市场趋势预测与市场机会分析；产品定价策略；广告宣传策略；营销渠道建设，分析价格、广告、设计、渠道等和产品销量之间的弹性关系；根据顾客反馈、竞争者行为，分析市场综合表现与经营绩效，调整营销策略。</p>		
	<p>生产制造 涵盖了企业生产制造的完整过程，从销售预测、订单管理到原料采购、付款计划，再到产能规划、主生产计划、物料需求计划、生产作业管理等内容，以及投资回报分析；产能规划决策；生产成本分析；产品设计组合；市场需求、营销策略和设备产能间的关系；库存管理、设备管理等。</p> <p>财务管理 包括：自动生成的三大报表；现金流管理；成本分析与控制；财务分析、评估企业绩效；预编财务报表，规划企业的未来经营决策；编制预算，有效展开企业整体决策目标；预估资金需求，评估各筹资方式的资金成本；制定投资计划，评价决策效益。</p>		
	<p>研究开发 包括：根据客户需求进行新产品研发与产品特性设计；根据用户需求完善产品设计；产品生命周期分析；新产品开发可行性分析；产品投资回报分析；如何根据产品生命周期的变化调整企业经营策略。</p> <p>团队管理 包括：了解不同岗位的分工与职责，分配组织职责和工作内容；实地学习如何与立场不同的其他部门沟通协调；培养不同部门人员的共同价值观与经营理念；建立以整体利益为导向的组织结构；评估团队成员的技能和工作风格；团队成员间的沟通技巧；领导力与执行力的训练。</p>		
	<p>数据分析 在运营过程中或阶段运营结束后，学生可以实时看到公司经营各类报表，帮助成员分析经营数据，发现管理问题，提升管理水平。可查询分析的经营数据主要包括三大类：</p> <p>财务报告： 主要包括资产负债表、利润表、现金流量表、财务指标分析、财务综合评价、财务预算管理、杜邦分析等财务方面的指标与分析数据。</p> <p>市场报告： 主要包括市场占有率、细分市场表现、产品组合分析、产品设计分析、产品报价分析、广告投放分析、渠道建设分析等方面。</p> <p>管理报告： 主要包括企业经营绩效、产品管理报告、生产管理报告、市场管理报告、综合表现评分等。</p> <p>税务知识 按照税务政策及相关法规，定期缴纳增值税、所得税以及各类附加税。</p>		

		<p>三、技术要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 软件要求有配套的专用 C/S 结构客户端（非浏览器） 2. 软件模拟经营要求以“季度”为单位，全程模拟不少于 6 季度。 3. 软件模拟经营过程中，3D 场景转变不少于 5 次。 4. 软件模拟经营过程中，要求能实时反映现金动态变化。 5. 软件要求能实时记录学生所做的每一步任务决策历史，可以进行全程查询所做的每一步历史决策。 6. 软件提供角色选择系统，包含不少于 6 种角色。 7. 软件内嵌一套虚拟的银行借贷系统。 8. 在电子书产品竞争环境下，包含至少 3 类差异化客户群体（商务人士、大众人群、在校学生）。 9. 学生在应用中可查看、实验规则、实验记录、实验积分、实验分析。 10. 在智能手环产品竞争环境下，包含至少 4 类差异化客户群体（老年群体、青少年群体、公司白领、商务人士）。 11. 在玩具产品竞争环境下，包含至少 3 类差异化客户群体（品质型客户、经济型客户、实惠型客户），每类客户群体都对产品有 5 种不同的关注与侧重点（包括产品价格、产品功能、产品口碑、产品品牌、产品销售），并通过饼状图直观展示。 12. 软件具备完整的消费者最高预算预测功能（包括提供不少于 7 季度的价格走势，并能提供直观走势图）。 13. 软件提供一个产品选择系统，提供不少于 5 个维度的消费者购买评价体系（产品价格、功能、品牌、口碑、销量）。 14. 软件具备产品设计功能，可提供不少于 15 种产品组成，且每一类目标消费群体可设计一个或多个产品。 15. 软件提供一套厂房选择系统，包含不少于 3 类厂房，购置方式不少于 2 种（租用、购买） 16. 软件提供一套设备购置系统，包含不少于 3 类设备（柔性线、自动线、手工线）。 17. 软件提供一套原料价格预测系统，提供不少于 7 个季度的价格走势，并提供直观动态走势图。 18. 软件具备原料价格折扣功能，包含不少于 5 个区间的价格折扣，并提供折扣表。 19. 软件具备人员招聘功能，主要包括对生产工人、销售人员的招聘。 20. 软件具备员工调动、培训功能，主要包括对生产工人、销售人员的调动、培训。 21. 软件模拟经营过程中，要求有不少于 2 种资质认证。 22. 软件提供一个完整的市场需求预测系统，提供不少于 7 个季度的需求预测走势。 23. 软件提供一个广告投放功能，且广告累计效应时间不少于 3 季度。 24. 软件具备一个市场选择功能，提供至少 5 个市场销售区域（例如：北京、上海、广州、武汉、成都），每个市场销售区域提供不少于 7 个季度的消费群体需求走势图。 25. 软件提供组间交易系统，小组之间可进行原料、订单等需求交易。 		
--	--	--	--	--

	<p>26. 软件评分系统，提供不少于 5 个维度（盈利表现、财务表现、市场表现、投资表现、成长表现）的评价体系，并能提供各维度的分值权重和评分说明。</p> <p>27. 软件提供一个实时成绩查询系统，可查询当下自身排名情况。</p> <p>28. 软件后台提供一套班级管理系统，可新建无限班级且对已建班级进行切换、删除等操作。</p> <p>29. 软件后台提供一套模板选择系统，包含不少于 3 套行业模板。（智能手环、电子书、电子玩具）</p> <p>30. 软件后台提供一套用户管理系统，可批量增加小组数，删除用户、调整小组、控制用户使用权限、清空密码。</p> <p>31. 软件后台提供一套市场订单自定义系统，可设置每一季度不同渠道下的市场订单。</p> <p>32. 软件后台提供一套决策权限设置系统，可设定决策项目的操作权。</p> <p>33. 软件后台提供一套用户在线监测系统，可对用户当前在线情况进行实时监测。</p> <p>34. 软件后台提供一套部门监测系统，可以随时查看 7 个部门（总经理、财务部、研发部、人力资源部、制造部、市场部、销售部）的决策完成情况。</p> <p>35. 软件后台提供一套贷款系统，可为指定小组发放不受额度限制的银行贷款。</p> <p>36. 软件后台提供数据引入、导出系统，可对当前使用数据导出同时也可导入已保存的数据。</p> <p>37. 软件后台提供数据字典系统，主要对软件中出现的关键字进行注解。</p> <p>38. 软件后台任务列表须到少有以下 9 项功能：综合参数设置、任务进度控制、公司经营状况、紧急贷款管理、综合分析报告、综合分析图表、决策历史汇总、模拟经营规则、商业背景环境。</p> <p>39. 软件后台提供经营数据修改功能，主要包括初始资金、相关税率、评分体系等经营参数的修改、调整。</p> <p>40. 软件后台提供生产设备数据的修改功能，主要包括生产设备的名称、价格、成品率、最大产能、安装期、搬迁费用、维修费用、加工费、工人上限等参数的修改。</p> <p>41. 软件后台提供消费群体相关数据的修改功能，主要包括消费群体的最高参考价格、报价权重、品牌权重、配置权重、能力权重以及市场权重等参数的修改、调整，并且可以创建新群体。</p> <p>42. 软件后台提供市场渠道相关数据的修改功能，主要包括市场名称、渠道名称、渠道开发成本、开发周期等参数的修改、调整。</p> <p>43. 软件后台提供销售人员相关数据的修改功能，主要包括销售能力、招聘费用、工资、试用时间、培训费用、培训提升能力、辞退费用等参数的修改。</p> <p>44. 软件后台提供财务指标相关数据的修改功能，包含不少于 12 项指标参数，主要包括销售毛利率、销售净利率、净资产收益率、成本费用净利率、固定资产周转率、应收账款周转率、总资产周转率、存货周转率、流动比率、速动比率、资产负债率、已获利息倍数等参数的修改。</p> <p>45. 软件后台提供评分系统数据修改功能，主要包括评分项目名称及相应权重等参数修改、调整。</p> <p>46. 软件主界面使用 360° 全景 3D 场景（非图片,Flash 或视频），虚拟人物可在场景中走动并可切换场景。</p> <p>47. 软件配套的教学引导模块提供不少于 3 种实验状态</p> <p>48. 学生在实验介绍下，可以查看本应用的使用建议、学习目标、实验描述、实验要求、实验结果。</p> <p>49. 可通过教师端鼠标拖拽和学生端自主选择两种方式对学生进行分组管理。</p> <p>四、技术服务</p> <p>（1）投标人应确保其技术建议以及所提供产品的完整性、实用性，保证全部系统及时投入正常运行。否则若出现因投标供应商提供的产品不满足要求、不合理，或者其所提供的技术支持和服务不全面，而导致系统无法实现或不能完全实现的情况，投标人负全部责任。</p>		
--	---	--	--

	<p>(2) 投标人所投产品必须是已经开发好的成熟产品，不接受中标后再开发的产品。</p> <p>六、其他要求</p> <p>(1) 所提供软件要求有出版社公开出版的创业教材，可配合产品使用，供学校选择购买。</p> <p>(2) 所提供软件要求有全国创业类大赛的使用经验，并在全国开展院校学生创业大赛。</p> <p>(3) 所提供软件要求有独立知识产权，提供软件著作权证书或软件产品登记证书。</p> <p>(4) 所提供软件在教育部“国家级精品资源共享课”名单中至少有 2 门以创业主题的课程内被使用。</p> <p>(5) 提供软件配套的完整实训手册、教学 PPT。</p>		
--	---	--	--

2. 验收标准：一次性验收合格

第五章 合同草案条款

供货合同

(主要条款)

合同编号：

签约地点：溧阳

签约时间：

采购人（以下称甲方）

供应商：（以下称乙方）

住所地：

住所地：

见证方：溧阳双言工程项目管理有限公司

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照中标结果签订本合同。

一、项目清单及合同金额（详见报价表，附后）

1. 项目编号：_____。
2. 项目名称：_____。
3. 具体内容：_____（详见乙方报价表）。
4. 合同金额：人民币_____元(大写：_____)。

二、付款方式及期限

1. **合同签订完成后，支付合同价的 30%作为预付款；项目验收合格后，凭《验收记录单》、《销售发票》等在 15 日内支付至合同价的 100%。**

三、交货时间、安装地点及交付方式

1. 交货时间：_____年_____月_____日。
2. 交货地点：采购人指定地点。
3. 交付方式：免费送货上门，并安装、调试到能正常使用。

四、履约验收

1. 乙方提供的产品为最新生产的原装正品，各项指标符合出产国检测标准和出厂标准，各项技术参数符合招标文件要求和乙方投标文件承诺。

2. 乙方所交产品不符合规定或质量不合格的，由乙方负责包换，并承担换货而支付的一切费用。乙方不能调换的，按不能交货处理。

3. 乙方应保证所提供的产品不侵犯第三方的专利权、商标权、著作权或其他知识产权。若乙方的行为侵犯了第三方的前述权利，并造成了第三方追究甲方的责任，甲方为此所受到的损失，应由

乙方承担。

4. 甲方按国家相关标准和本招标文件的相关要求自行组织有关专业人员验收。

五、保修条款、售后服务

严格遵守售后服务承诺，产品在使用中出现任何问题，甲方与乙方联系，乙方在接到故障电话后_____（时间）内到达现场提供现场服务。有关内容如下：

1. 产品质保期为叁年。乙方承诺在保修期内，若发生质量问题，将免费负责更换或维修（同一产品、同一质量问题连续两次维修仍无法正常使用的，乙方必须更换相同型号产品）。在保修期外，以最优惠的价格提供更换、维修。

2. 提供完整的培训计划，为甲方培训 1 至 2 名系统维护、操作人员，直至能独立操作设备。

3. 乙方在投标文件中的其它服务承诺。

六、相关权利及义务

1. 甲方和见证方在验收时对不符合招标文件要求的产品有权拒绝接收和追究违约责任。

2. 见证方有权监督乙方的售后服务，并对乙方的售后服务不符合投标文件承诺内容时加以指出乃至追究合同责任。

3. 甲方、见证方在合同规定期限内协助履行付款责任。

4. 甲方、见证方对乙方的技术及商业机密予以保密。

5. 乙方有权按照合同要求及时支付相应合同款项。

6. 乙方有义务按投标文件中的售后服务承诺提供良好的服务。

七、违约责任

1. 甲乙双方均应遵守本合同，如有违约，将赔偿因违约给对方造成的经济损失，并向对方支付本合同总额 5%的违约金。若因乙方原因在合同规定期限内无法交货，甲方有权终止合同，并请示政府采购监管部门取消其中标资格，或经甲、乙双方协商同意继续履行合同，甲方还将视情况在延迟交货期内每天按合同总额 3%的标准收取违约金，并提请政府采购监管部门将其列入不良行为记录。因不可抗力力所导致的交货及付款延迟等按照《中华人民共和国民法典》有关条文及本合同第八条处理。

2. 乙方应严格遵守服务承诺，如有违约，将赔偿因服务违约给甲方造成的经济损失。

八、不可抗力

甲方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向乙方和见证方通报不能履行或不能完全履行的理由；乙方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应在交货时间到期以前及时向甲方和见证方通报不能履行或不能完全履行的理由；在取得有关主管机关证明以后，可以签订延期履行、部分履行补充合同或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

九、争议

双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决，如不能协商解决可向合同签约地法院通过法律诉讼解决。

十、合同标的减少与追加处理

1. 如因在合同履行过程中有变更，存在减少有关产品数量情况，经甲乙双方现场确认，报经审批后，按乙方中标时的固定单价对总价进行调减，并按有关规定签订补充合同。

2. 如因在合同履行过程中，需追加与本合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同条款的前提下，经甲乙双方现场确认，报溧阳市教育局审批后，按乙方中标时的固定单价对总价进行调增，并按有关规定签订补充合同，但应注意追加增加的货物或者服务总价不得超过本合同金额的 10%。如追加的货物或者服务总价超过本合同金额的 10%，按有关规定处理。

十一、其它

1. 本合同一式三份，甲方、乙方各执一份、见证方溧阳双言工程项目管理有限公司执一份。

2. 本合同自签订之日起生效。

3. 本项目的招标文件、投标文件等是本合同的附件，与合同具有同等的法律效力。

4. 其它未尽事宜，由双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国民法典》有关条款执行。

附：乙方报价表。

甲方（印章）：

乙方（印章）：

甲方法人（签字）：

乙方法人（签字）：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户账号：

开户账号：

日期： 年 月 日

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

响 应 文 件

项 目 名 称： _____

项 目 编 号： _____

供 应 商 名 称： _____

日 期： _____

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 供应商资格声明函（实质性格式）

供应商资格声明函

致：（采购人名称）

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和磋商文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为_____，全称为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，具有独立承担民事责任的能力（如属于分公司经总公司授权参与项目，由总公司承担民事责任的，需提供总公司项目授权书）。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉（指供应商经营状况良好，无本资格声明第十条情形）和健全的财务会计制度。

四、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：_____

主要专业技术能力有_____

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。（供应商如在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无此情形的，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：_____

2、我单位直接控股的其他单位如下：_____

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：_____

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应

商。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

- 1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；
- 2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商：（加盖公章）

法定代表人（或单位负责人）签字或盖章：

日期： 年 月 日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 响应函（实质性格式）

响应函

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的政府采购活动，并对此项目进行响应。

1. 我方已详细审查全部磋商文件，自愿参与响应并承诺如下：

（1）本响应有效期为自提交响应文件的截止之日起 60 个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应磋商文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本响应有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

供应商名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

3 法定代表人资格证明书（实质性格式）

法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系（供应商名称）的法定代表人。为参与（项目名称）的政府采购活动，签署、澄清确认、递交、撤回、修改上述项目的响应文件、进行合同磋商、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子件。

--	--

供应商：（加盖公章）

法定代表人签字、签章或印鉴：

日期： 年 月 日

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当磋商文件注明允许分支机构响应的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

4 政府采购供应商信用承诺书（实质性格式）

政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 报价一览表

报价一览表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	供应商名称	报价	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 分项报价表

分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	技术参数	数量	单位	响应价格	
							单价	合价
1								
2								
3								
4								
5								
.....								
合 计								

- 注：1.本表应按包分别填写。
 2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应磋商文件。
 3.本表行数可以按照项目分项情况增加。
 4.上述各项的详细规格、技术参数如表格中填写不下的，可以逐项另页描述。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

7 合同条款偏离表

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：

无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）

有偏离（如有负偏离，则须在本表中对负偏离项逐一列明）

序号	磋商文件条 目号(页码)	磋商文件要求	响应文件内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

8 采购需求偏离表

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	磋商文件条目号(页码)	磋商文件要求	响应内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：

1. 对磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，则**响应无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

9 中小企业声明函

说明：

- 1) 供应商如是属于本项目所属行业的中型、小型、微型企业，残疾人福利性单位、监狱企业的情形可提供此格式文件，未提供的将不享受有关政策。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体响应的，《中小企业声明函》由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的的采购项目，供应商应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 中小企业认定标准以《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定为准。
- 5) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。（工信部网址：<http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html>）
- 6) 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受小微企业扶持政策，不予价格扣除。
- 7) 小微企业未提供声明函的，价格分评审将不予价格扣除。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（加盖公章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日 期：

10 项目实施方案等，包括但不限于如下主题：

- 1) 项目组织实施方案；
- 2) 项目管理方案；
- 3) 拟达到的标准，配备的人员、设备配置等；
- 4) 培训方案、技术支持等方案；
- 5) 优惠条款或承诺；
- 6) 其他。

11 参加本项目人员一览表

参加本项目人员一览表

项目编号：_____

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和学历	专业	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩

注：参加本项目人员须是供应商正式职工。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

12 相关业绩案例一览表

相关业绩案例一览表

项目编号：_____

项目时间	项目甲方单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

13 磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料