

服务范围：

为聚焦常州“532”发展战略，建设长三角文旅中轴，高标准打造长三角休闲度假中心，进一步打响常州文旅品牌影响力，拟赴长三角重点客源城市举办市场巡回推广活动，加速旅游市场复苏回暖，释放文化旅游消费市场潜力。

服务要求：

1、2022“常州一遇见东坡”主题路演活动

要求：以东坡文化 IP 为纽带，采用线下路演与线上宣推相结合的形式，强化传播推广覆盖面和有效性，向当地业界和游客推介常州文化旅游新产品、新形象。执行方负责路演活动的场地租赁，承接采购方在当地举办的路演活动的整体活动策划与执行，包括但不限于：活动流程、现场展示区设计、氛围布置、主持人、文艺表演、互动体验、直播互动等。

2、媒体宣传推广

要求：以“常州一遇见东坡”为话题，在线上平台（如小红书、抖音等）引发网友互动讨论，形成线上线下互动，实现裂变传播效应。

3、技术方案：

（1）服务方案：系统规范、重点突出、详尽、科学严谨、具有针对性、可操作性、创新性等。

（2）售后服务方案包括但不限于售后服务响应时间、响应态度、应急保障（包含疫情防控等）、人员安排、技术力量等。

服务时间：项目时间 2022 年 9 月（具体时间待定，以采购人实际需求为准）

服务标准：

1、按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的相关要求，采购人应当面向中小企业预留采购份额，本项目专门面向中小企业。

2、针对采购人需求，中标供应商负责活动其他各类相关工作。包括但不限于：制定会务行程或活动方案、全程执行、会场布置、物料购买、预订预约等。

3、如因为采购人的原因，活动费用超过中标价格的，由采购人与供应商协商解决。

4、由于活动存在不确定性，相关条款内容中标供应商要配合采购人的要求调整，以采购人最终确认要求为准。