

竞争性磋商文件

项目名称：2022 常州文化旅游长三角市场巡回推广活动项目

项目编号：正衡采竞磋【2022】056 号

采购人：常州市文化广电和旅游局

采购代理机构：常州正衡招投标有限公司

目 录

| | | |
|-----|----------------------|----|
| 第一章 | 竞争性磋商公告 | 1 |
| 第二章 | 供应商须知 | 4 |
| 第三章 | 评审程序、评审方法和评审标准 | 16 |
| 第四章 | 采购需求 | 23 |
| 第五章 | 合同草案条款 | 34 |
| 第六章 | 响应文件格式 | 39 |

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

2022 常州文化旅游长三角市场巡回推广活动项目的潜在供应商应在**常州正衡招投标有限公司**获取采购文件，并于 2022 年 8 月 22 日 14 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：正衡采竞磋【2022】056 号

项目名称：2022 常州文化旅游长三角市场巡回推广活动项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：155 万（第一标段 100 万，第二标段 20 万，第三标段 35 万）

最高限价：155 万（第一标段 100 万，第二标段 20 万，第三标段 35 万）

合同履行期限：项目时间 2022 年 8 月或 9 月。（具体时间待定，以采购人实际需求为准）

采购需求：本项目共分 3 个标段，第一标段：南京站、杭州站；第二标段：盐城站；第三标段：湖州站。供应商可对本次采购的单个标段或全部标段进行响应，在磋商响应文件中注明所投标段并响应该标段全部内容。每个供应商可成交多个标段。详见采购需求。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：

_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：无。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 未被“信用中国”网站（WWW.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（包含法定代表人为同一个人的

两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.3 中标后不允许转包

3.4 本项目是否接受分支机构参与响应：是 否

3.5 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.6 其他特定资格要求：_____。

三、获取采购文件

时间：2022年8月12日起至2022年8月18日，每天上午9:00至11:30，下午1:30至5:00（北京时间，法定节假日除外）

方式：供应商将符合要求的报名资料扫描件和标书费汇款凭证一并发送至邮箱：3415909493@qq.com。报名时须提供以下资料：1、《投标报名申请表》一份，格式见附件（加盖供应商单位公章），2、营业执照副本（复印件加盖投标人单位公章），代理机构审核无误后通过邮箱发送采购文件。

售价：人民币伍佰元整（**支付宝交纳或汇至以下银行账户**），招标文件售后一概不退。

收款人名称：常州正衡招投标有限公司

开户行名称：招商银行常州北大街支行

银行账号：519902981310901

支付宝账号：3415909493@qq.com

四、响应文件提交

截止时间：2022年8月22日14:00（北京时间）

地点：常州正衡招投标有限公司开标室

开启时间：2022年8月22日14:00（北京时间）

地点：常州正衡招投标有限公司评审室

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、勘查现场与标前答疑：本项目不组织，如有需要，请自行勘查。

2、本项目不召开标前答疑会，供应商如采购文件有疑问，须在2022年8月18日17:00前，以书面形式提交至采购人和正衡招投标公司联系人处。

3、关于常州市中小企业政府采购信用融资：

根据《常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13号）等有关文件精神，我市实行政府采购信用融资，将信用作为政策工具引入

政府采购领域，金融机构根据政府采购项目中标（成交）通知书或中标（成交）合同，为中标（成交）中小企业供应商提供相应额度贷款的融资模式。申请条件及操作流程等事项详见该文件相关内容或者常州市政府采购网—政采融资平台栏目。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

名称：常州市文化广电和旅游局

地址：常州市新北区龙城大道 1280 号市行政中心 1 号楼 B 座

联系人：俞先生

电话：0519-85686356

2. 采购代理机构信息

名称：常州正衡招投标有限公司

地址：常州市新北区新城府翰苑 6 栋 9 楼

3. 项目联系方式

项目联系人：刘欢

电话：0519-85510566

报名联系人：丁女士

电话：0519-85520566

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

| 条款号 | 条目 | 内容 |
|--------|--------|---|
| 2.2 | 项目属性 | 项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程 |
| 2.3 | 科研仪器设备 | 是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 3.1 | 现场考察 | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：___年___月___日___点___分 考察地点：_____。 |
| | 磋商前答疑会 | <input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：___年___月___日___点___分 召开地点：_____。 |
| 4.2.5 | 标的所属行业 | 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业 |
| 10.2 | 报价 | 报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。 |
| 11.1 | 磋商保证金 | 免收 |
| 12.1 | 响应有效期 | 自提交响应文件的截止之日起算 60 日历天。 |
| 23.5 | 分包 | 本项目是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求：_____。 (1) 可以分包履行的具体内容：_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____； (3) 其他要求：_____。 |
| 24.1.1 | 询问 | 询问送达形式：书面 |
| 24.3 | 联系方式 | 接收询问和质疑的联系方式 名称：常州市文化广电和旅游局 地址：常州市新北区龙城大道 1280 号市行政中心 1 号楼 B 座 联系人：俞先生 电话：0519-85686356 代理机构：常州正衡招投标有限公司 通讯地址：常州市新北区府翰苑 6 栋 9 楼 电话：0519-85510566 |

| 条款号 | 条目 | 内容 | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------|--|------|----|----------|-----|-------------|------|---------|------|----------|-------|-----------|-------|-------|-------|
| 25 | 代理费 | <p>收费对象：成交供应商</p> <p>收费标准：</p> <table border="1" data-bbox="703 376 1321 801"> <thead> <tr> <th data-bbox="703 376 1070 600">项目类型</th> <th data-bbox="1070 376 1321 600">费率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="703 600 1070 633">预算金额（万元）</td> <td data-bbox="1070 600 1321 633">服务类</td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 633 1070 667">100（含，下同）以下</td> <td data-bbox="1070 633 1321 667">1.5%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 667 1070 701">100-500</td> <td data-bbox="1070 667 1321 701">0.8%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 701 1070 734">500—1000</td> <td data-bbox="1070 701 1321 734">0.45%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 734 1070 768">1000-5000</td> <td data-bbox="1070 734 1321 768">0.25%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 768 1070 801">.....</td> <td data-bbox="1070 768 1321 801">.....</td> </tr> </tbody> </table> <p>1、代理服务收费按差额定率累进法计算。</p> <p>2、服务收费按上述计算方法不足人民币 3000 元的，按人民币 3000 元收取。</p> <p>3、一招几年的项目按年服务费*服务年限计算，一次性缴纳的按 80%计算。</p> <p>4、缴纳时间：领取成交通知书时缴纳。</p> <p>5、缴纳方式：</p> <p>收款人名称：常州正衡招投标有限公司</p> <p>开户行名称：招商银行常州北大街支行</p> <p>银行账号：519902981310901</p> <p>支付宝账号：3415909493@qq.com（备注单位名称及项目名称）</p> | 项目类型 | 费率 | 预算金额（万元） | 服务类 | 100（含，下同）以下 | 1.5% | 100-500 | 0.8% | 500—1000 | 0.45% | 1000-5000 | 0.25% | | |
| 项目类型 | 费率 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 预算金额（万元） | 服务类 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 100（含，下同）以下 | 1.5% | | | | | | | | | | | | | | | |
| 100-500 | 0.8% | | | | | | | | | | | | | | | |
| 500—1000 | 0.45% | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1000-5000 | 0.25% | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

供应商须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《竞争性磋商公告》。

1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。

3 现场考察、磋商前答疑会

3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

4 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）

4.1 进口产品

4.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者

与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《竞争性磋商公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和评审标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》（如涉及）。

4.3.5 依据《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）文件精神，采购人在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求的，在政府采购合同中载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款的，中标成交供应商必须严格执行，必要时应按照要求在履约验收环节出具检测报告。

4.4 支持乡村产业振兴管理

4.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关

要求见第四章《采购需求》（如涉及）。

4.5 正版软件

4.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品，否则**响应无效**。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.6 信息安全产品

4.6.1 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009年第33号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**响应无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）。

4.7 政府采购创新产品政策

4.7.1 采购人要将创新要求嵌入采购项目需求，可在采购文件中设定评审规则，优先采购各级政府部门公开发布的有效期内的创新产品、创新服务、首台套、首购首用等《目录》的创新产品，上述《目录》内创新产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

5 响应费用

5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关的费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 竞争性磋商文件

6 竞争性磋商文件构成

6.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

第一章竞争性磋商公告

第二章供应商须知

第三章评审程序、评审方法和评审标准

第四章采购需求

第五章合同草案条款

第六章响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

7.1 采购人或采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上以发布更正公告的形式通知所有获取磋商文件的供应商。

7.2 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 5 日前，以更正公告形式通知所有获取磋商文件的潜在供应商；不足上述时间的，将顺延提交响应文件的截止时间。

三 响应文件的编制

8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所报采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆开响应，否则其对该采购包**响应无效**。

8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译

本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

9 响应文件构成

9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

9.3 第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

9.5 供应商认为应附的其他材料。

10 报价

10.1 所有响应均以人民币报价。

10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1 所报货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

10.2.2 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关工程或服务费用。

10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最终报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），**否则其响应无效**。

10.5 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,磋商小组应当将其作为无效响应处理。

11 磋商保证金

根据江苏省和常州市的相关文件规定,免收保证金。

12 响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效,响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的,其响应无效。

13 响应文件的制作应当符合以下要求

13.1 供应商应提供的响应文件要求: 正本 1 套, 副本 2 套并胶装, 在每一份响应文件上要明确注明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本内容有差异,以正本为准。

13.2 供应商应提供 U 盘的要求: U 盘中应含有全套正本投标文件,并单独密封,未提供的视为无效投标。

13.3 响应文件正本必须打印。供应商应按要求,在正本规定的地方加盖单位公章和投标人法定代表人(或其委托代理人)签字,副本可通过正本复印。

13.4 全套响应文件应无修改和行间插字。

13.5 磋商报价清晰准确,不存在影响其他供应商评分的严重错误。

四 响应文件的提交

14 响应文件的提交、截止时间和地点

14.1 供应商须在竞争性磋商文件要求提交响应文件的截止时间前,将响应文件提交至常州正衡招投标有限公司。

14.2 供应商在提交响应文件时须提供法定代表人或代理人身份证原件,未提供的,常州正衡招投标有限公司不接受其响应文件,不予参加磋商和评审。

15 响应文件的修改与撤回

15.1 提交响应文件截止时间前,供应商可以对所提交的响应文件进行补充、修改和撤回,并就其补充、修改或者撤回书面通知采购人或采购代理机构。

15.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章,作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的,以补充、修改的内容

为准。

五 评审

16 响应文件的开启

16.1 采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。

16.2 供应商不足 3 家的，不予开启。

16.3 本项目不公开报价。

16.4 磋商过程中，供应商应在开标地点等候，并对磋商小组发出的指令和要求进行响应。如果因为无人等候造成不能及时回应磋商小组指令和要求从而导致影响评审结果的，责任由供应商承担。

17 磋商小组

17.1 磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审事务，独立履行职责。

17.2 评审专家须符合相关规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

18 评审方法和评审标准

18.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

六 确定成交

19 确定成交供应商

19.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。成交候选人并列的，由采购人依法确定。

20 成交公告与成交通知书

20.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后 2 个工作日内，在常州市政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为 1 个工作日。

20.2 成交通知书是合同的组成部分，对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，将依法承担法律责任。

21 终止

21.1 在采购中，出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

21.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

21.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

21.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最终报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行”的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

22 签订合同

22.1 采购人与成交供应商将在成交通知书发出之日起 15 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

22.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

22.3 联合体获得成交资格的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

22.4 政府采购合同不能转包。

22.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

23 询问与质疑

23.1 询问

23.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《供应商须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

23.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，

但答复的内容不得涉及商业秘密。

23.2 质疑

23.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，由供应商派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

23.2.2 磋商文件中采购需求以及相关部分（第四章、第五章以及供应商资格要求）由采购人负责制定和管理，对该部分内容有询问或者质疑的，供应商应当向采购人书面提出，由采购人负责接收和回复。

23.2.3 质疑函须使用财政部制定的范本文件。（下载网址：http://gks.mof.gov.cn/ztzt/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm）

23.2.4 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

23.2.5 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

23.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

24 代理费

24.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。

第三章 评审程序、评审方法和评审标准

一、评审程序

1 响应文件的资格性检查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格性检查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格性检查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格性检查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格性检查要求》见下表：

资格性检查要求

| | | | |
|-----|-------------------------|--|-----------------|
| 1 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 具体规定见第一章《竞争性磋商公告》 | |
| 1-1 | 供应商资格声明函 | 提供了符合采购文件要求的《供应商资格声明函》。 | 格式见《响应文件格式》 |
| 1-2 | 供应商信用记录 | 查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（ www.creditchina.gov.cn 、 www.ccgp.gov.cn ）； 截止时点：提交响应文件截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其响应无效。联合体形式响应的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。 | 无须供应商提供，由采购人查询。 |
| 2 | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 具体要求见第一章《竞争性磋商公告》 | |

| | | | |
|-----|---------------------|--|-------------|
| 2-1 | 中小企业声明函 | <p>1、供应商单独参与磋商的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注 1 或注 2 要求提供证明材料。</p> <p>2、如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》中如实填报。上述中小企业如为监狱企业或残疾人福利性单位应在声明函中如实列明单位性质，并按注 1 或注 2 要求提供证明材料。</p> <p>注 1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>注 2：残疾人福利性单位须按磋商文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。</p> | 格式见《响应文件格式》 |
| 2-2 | 拟分包情况说明及分包意向协议（类型一） | / | |
| 2-3 | 其它落实政府采购政策的资格要求 | / | |
| 3 | 本项目的特定资格要求 | / | |
| 3-1 | 是否接受联合体响应 | / | |
| 3-2 | 其他特定资格要求 | / | |

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

| 序号 | 审查因素 | 审查内容 |
|----|-----------------------------|---|
| 1 | 响应函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书 | 按招标文件要求提供响应函、法定代表人资格证明书、授权委托书和政府采购供应商信用承诺书； 注： 1、法定代表人参加的提供：法定代表人资格证明书和本人身份证； 2、委托代理人参加的提供：法定代表人资格证明书、授权委托书和本人身份证。 |
| 2 | 响应完整性 | 未将一个采购包中的内容拆开响应； |
| 3 | 响应报价 | 响应报价未超过磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价； |
| 4 | 报价唯一性 | 响应文件未出现可选择性或可调整的报价（磋商文件另有规定的除外）； |
| 5 | 响应有效期 | 响应文件中承诺的响应有效期满足磋商文件中载明的响应有效期的； |
| 6 | 签署、加盖公章 | 按照磋商文件要求签署、加盖公章的； |
| 7 | 实质性格式 | 标记为“实质性格式”的文件均按磋商文件要求提供； |
| 8 | ★号条款响应 | / |
| 9 | 分包承担主体资质（如有） | / |
| 10 | 分包意向协议（如有） | / |
| 11 | 报价的修正（如有） | 不涉及报价修正，或响应文件报价出现前后不一致时，供应商对修正后的报价予以确认；（如有） |
| 12 | 进口产品（如有） | / |
| 13 | 国家有关部门对供应商的响应产品有强制 | / |

| | | |
|----|---------|---|
| | 性规定或要求的 | |
| 15 | 公平竞争 | 供应商遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他供应商的竞争行为，不存在损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的； |
| 16 | 串通响应 | 不存在《政府采购货物和服务招标响应管理办法》视为供应商串通响应的情形：（一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；（三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；（五）不同供应商的响应文件相互混装；（六）不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出； |
| 17 | 附加条件 | 响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的； |
| 18 | 其他无效情形 | 供应商、响应文件不存在不符合法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。 |

2 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最终报价

2.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通过书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

评审过程中，磋商小组会将通过书面形式要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并签字或者加盖公章。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清文件将作为响应文件内容的一部分。

磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内以书面形式提交最终报价。

磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价，提交最终报价的供应商不得少于3家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最终报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最终报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

2.6 最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.7 已提交响应文件的供应商，在提交最终报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

3 最终报价的算术修正及政策调整

3.1 最终报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最终报价总价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开响应，其响应无效。

3.2 最终报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：_____

无，按下述3.2.2-3.2.5项规定修正。

3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以最终报价一览表的总价为准，并修改单价；

3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效。

4.1 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。

4.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预

留部分采购包，对**小微企业**报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

4.3 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与**小微企业**组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家**小微企业**分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定**小微企业**的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

4.3.1 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

4.3.2 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

4.3.3 中小企业参加政府采购活动，应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

4.3.4 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

4.3.5 残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

4.3.6 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

4.3.7 其他为落实政府采购政策实施的优先采购：_____。

5 磋商环节及提交最终报价后如出现以下情况的，供应商的**响应文件无效**：

5.1 供应商对实质性变动不予确认的；

5.2 不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的（如有）；

5.3 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最终报价的；

5.4 如供应商的最终报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的；

5.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除外）；

5.6 最终报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；

5.7 其他：_____。

6 评审方法和评审标准

6.1 本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用综合评分法。综合评分法，是指响

应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

6.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

6.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）_____。

6.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）_____。

7 确定成交候选人名单

7.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最终报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

7.2 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最终报价的供应商为二家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。

7.3 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

8 报告违法行为

8.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评审标准

一标段评分标准:

| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
|-----|---------|----|---|---|
| 1 | 价格分 | 15 | 满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分按下列公式计算：磋商报价得分 = (磋商基准价 / 最后磋商报价) × 15 分。 | 此处最终报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的最终报价，详见第三章《评标方法和评标标准》3。 |
| 2 | 客观分 | | | |
| 2.1 | 业绩 | 10 | 自 2019 年 1 月 1 日起（以合同签订时间为准）至磋商截止之日止，有承接类似文化旅游宣传推广活动类项目业绩经验， 每提供一份业绩证明得 2 分，本项最高 10 分。 | 提供合同或成交/中标通知书复印件加盖公章，合同需体现双方盖章，签订时间，关键页等内容。成交/中标通知书复印件需体现发送时间及代理机构盖章等内容 |
| 2.2 | 供应商服务能力 | 1 | 供应商具有旅游类别 GB/T19001 质量管理体系得 1 分。 | 提供有效的相关证明材料复印件加盖公章，否则不得分。 |
| 2.3 | | 3 | 供应商获得过行政主管部门或行业协会颁发的与本项目类似的表彰、奖项等荣誉证书，每个奖项得 1 分，最高为 3 分。 | |
| 2.4 | 综合实力 | 6 | 媒体整合能力：供应商拥有《互联网新闻信息服务许可证》和《广播电视节目制作经营许可证》移动互联新媒体的代理资质的，得 3 分；供应商拥有 OTA（在线旅游）平台代理资质的，得 3 分。 | |

| | | | | |
|-----|-----------------------|----|---|----------------|
| 2.5 | 项目人员配置 | 2 | 项目团队中拥有会展、旅游、营销类策划师，每提供一个得1分，同一人员同时拥有两本及以上证书的不重复计分；项目团队中具有旅游（策划）管理类或数字媒体类专业人员的，每提供一个得1分。本项最高得2分。 | |
| 3 | 主观分 | | | |
| 3.1 | 2022“常州一遇见东坡”主题路演活动方案 | 37 | <p>供应商2022“常州一遇见东坡”主题路演活动策划及执行方案是否满足并优于采购需求，是否具有创新性、可实施性进行打分，包括但不限于：项目背景理解、场地租赁方案、会场布置方案、会务服务方案、嘉宾邀请方案等。</p> <p>1、对项目背景理解准确、全面，形成本项目的整体工作思路和相应的技术方案，合理可行，得10-15分；对项目背景理解较准确、全面，形成本项目的整体工作思路和相应的技术方案，较合理可行，得5-9分；对项目背景理解准确性、全面性一般，形成本项目的整体工作思路和相应的技术方案，合理可行性一般，得1-4分；</p> <p>2、提供的方案紧扣主题，构思新颖，具有创新性的，得10-15分；提供的方案较紧扣主题，构思较新颖，较具有创新性的，得5-9分；提供的方案偏离主题，构思新颖一般，创新性一般，得1-4分；</p> <p>3、拟邀请嘉宾方案和渠道是合理明晰，得5-7分；拟邀请嘉宾方案和渠道是较合理明晰，得2-4分；拟邀请嘉宾方案和渠道不够清晰，得1分。需提供嘉宾等拟邀请名单及渠道说明。</p> | 未提供或无相关内容的不得分。 |

| | | | | |
|-----|----------|----|--|--|
| 3.2 | 媒体宣传推广方案 | 13 | <p>根据投标人提供的媒体宣传推广方案是否满足并优于采购需求，包括但不限于：</p> <p>1、拟投放的线上平台（如小红书、抖音等）影响力有利于本项目开展的得 5 分；拟投放的线上平台（如小红书、抖音等）影响力较利于本项目开展的得 3 分；拟投放的线上平台（如小红书、抖音等）影响力一般，得 1 分。</p> <p>2、能形成线上线下互动，实现裂变传播效应得 4 分；较能形成线上线下互动，实现裂变传播效应得 2 分；</p> <p>3、宣传推广计划合理可行得 4 分；宣传推广计划较合理可行得 2 分；宣传推广计划比较简单的，得 1 分。</p> | |
| 3.3 | 组织落地策划能力 | 4 | <p>根据供应商对常州文化旅游的熟悉程度，是否能提供快捷、高效的服务保障，提供服务能力说明及服务方案，全面、系统规范、科学严谨、合理可行得 2 分。</p> <p>对常州文化旅游有深入了解，并具有进一步挖掘其文化内涵的能力得 2 分。</p> | |
| 3.4 | 后勤保障方案 | 5 | <p>根据投标人提供的疫情防控后勤保障方案以及突发事件应急处理方案，方案全面完善、防范及应对措施精细准确、及时有效，整体针对性强，对突发状况有合理的应急处理预案，控制措施到位的，5 分；问题分析较为深入，应对措施可行，针对性较强得 3 分；方案笼统、简单，应对措施缺乏合理性，针对性的 1 分。</p> | |
| 3.5 | 项目人员配置方案 | 4 | <p>根据供应商的人员配置方案，项目负责人和具体执行人员的配置及职责分工明确，配备人员综合素质满足采购需求进行评分</p> <p>服务团队人员配备是否合理 1 分，</p> <p>岗位职责介绍是否详细全面 1 分，</p> <p>团队人员是否经验丰富 2 分，</p> | |

| | | | | |
|--|----|-----|--|--|
| | | | 需提供团队人员名单、岗位分工说明、 供应商为其缴纳的近三个月社保证明。 | |
| | 合计 | 100 | | |

二标段评分标准:

| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
|-----|---------|----|--|---|
| 1 | 价格分 | 15 | 满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分按下列公式计算：磋商报价得分 = (磋商基准价 / 最后磋商报价) × 15 分。 | 此处最终报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的最终报价，详见第三章《评标方法和评标标准》3。 |
| 2 | 客观分 | | | |
| 2.1 | 业绩 | 10 | 自 2019 年 1 月 1 日起（以合同签订时间为准）至磋商截止之日止，承接类似文化旅游宣传推广活动类项目业绩经验， 每提供一份业绩证明得 2 分，本项最高 10 分。 | 提供合同或成交/中标通知书复印件加盖公章，合同需体现双方盖章，签订时间，关键页等内容。成交/中标通知书复印件需体现发送时间及代理机构盖章等内容 |
| 2.2 | 供应商服务能力 | 1 | 供应商具有旅游类别 GB/T19001 质量管理体系得 1 分。 | 提供有效的相关证明材料复印件加盖公章，否则不得分。 |
| 2.3 | | 3 | 供应商获得过行政主管部门或行业协会颁发的与本项目类似的表彰、奖项等荣誉证书，每个奖项得 1 分，最高为 3 分。 | |
| 2.4 | 综合实力 | 6 | 媒体整合能力：供应商拥有《互联网新闻信息服务许可证》和《广播电视节目制作经营许可证》移动互联网新媒体的代理资质的，得 3 分；供应商拥有 OTA（在线旅游）平台代理资质的，得 3 分。 | |
| 2.5 | 项目人员配置 | 2 | 项目团队中拥有会展、旅游、营销类策划师，每提供一个得 1 分，同一人员同时拥有两本及以上证书的不重复计分；项目团队中具有旅游（策划）管理类或数字媒体类专业人员的，每提供一个得 1 分。本项最高得 2 分。 | |
| 3 | 主观分 | | | |

| | | | | |
|-----|------------------------|----|---|----------------|
| 3.1 | “走进盐城”2022常州文旅企业考察活动方案 | 20 | <p>供应商“走进盐城”2022常州文旅企业考察活动策划及执行方案是否满足并优于采购需求，是否具有创新性、可实施性进行打分，包括但不限于：项目背景理解、考察点位、活动服务方案等。</p> <p>1、对项目背景理解准确、全面，形成本项目的整体工作思路和相应的技术方案，合理可行，得7-10分；对项目背景理解较准确、全面，形成本项目的整体工作思路和相应的技术方案，较合理可行，得3-6分；对项目背景理解准确性、全面性一般，形成本项目的整体工作思路和相应的技术方案，合理可行性一般，得1-2分；</p> <p>2、提供的方案紧扣主题，构思新颖，具有创新性的，得7-10分；提供的方案较紧扣主题，构思较新颖，较具有创新性的，得3-6分；提供的方案偏离主题，构思新颖一般，创新性一般，得1-2分。</p> | 未提供或无相关内容的不得分。 |
| 3.2 | 2022盐城-常州文化旅游推广合作恳谈会方案 | 20 | <p>供应商2022盐城-常州文化旅游推广合作恳谈会策划及执行方案是否满足并优于采购需求，是否具有创新性、可实施性进行打分，包括但不限于：项目背景理解、场地租赁方案、会场布置方案、会务服务方案、嘉宾邀请方案等。</p> <p>1、对项目背景理解准确、全面，形成本项目的整体工作思路和相应的技术方案，合理可行，得7-10分；对项目背景理解较准确、全面，形成本项目的整体工作思路和相应的技术方案，较合理可行，得3-6分；对项目背景理解准确性、全面性一般，形成本项目的整体工作思路和相应的技术方案，合理可行性一般，得1-2分；</p> <p>2、提供的方案紧扣主题，构思新颖，具有创新性的，拟邀请嘉宾方案和渠道是合理</p> | |

| | | | |
|-----|------------------------|----|---|
| | | | 明晰得 7-10 分；提供的方案较紧扣主题，构思较新颖，较具有创新性的，拟邀请嘉宾方案和渠道是较合理明晰,得 3-6 分；提供的方案偏离主题，构思新颖一般，创新性一般，拟邀请嘉宾方案和渠道不够清晰得 1-2 分。需提供嘉宾等拟邀请名单及渠道说明，未提供此项不得分。 |
| 3.3 | “千车万人游盐城”常州游客首发团欢迎仪式方案 | 10 | <p>供应商“千车万人游盐城”常州游客首发团欢迎仪式策划及执行方案是否满足并优于采购需求，是否具有创新性、可实施性进行打分，包括但不限于：项目背景理解、活动地点选择、活动服务方案等。</p> <p>1、对项目背景理解准确、全面，形成本项目的整体工作思路和相应的技术方案，合理可行，得 5 分；对项目背景理解较准确、全面，形成本项目的整体工作思路和相应的技术方案，较合理可行，得 3 分；对项目背景理解准确性、全面性一般，形成本项目的整体工作思路和相应的技术方案，合理可行性一般，得 1 分；</p> <p>2、提供的方案紧扣主题，构思新颖，具有创新性的，得 5 分；提供的方案较紧扣主题，构思较新颖，较具有创新性的，得 3 分；提供的方案偏离主题，构思新颖一般，创新性一般，得 1 分；</p> |
| 3.4 | 组织落地策划能力 | 4 | <p>根据投标人对盐城文旅的熟悉程度，是否有相关合作案例，每提供一个得 2 分，最高 4 分。</p> <p>提供相关证明材料，否则不得分。</p> |
| 3.5 | 后勤保障方案 | 5 | <p>根据投标人提供的疫情防控后勤保障方案以及突发事件应急处理方案，方案全面完善、防范及应对措施精细准确、及时有效，整体针对性强，对突发状况有合理的应急处理预案，控制措施到位得 5 分；问题分</p> |

| | | | |
|-----|----------|-----|--|
| | | | 析较为深入，应对措施可行，针对性较强得 3 分；方案笼统、简单，应对措施缺乏合理性，针对性的得 1 分。 |
| 3.6 | 项目人员配置方案 | 4 | 根据供应商的人员配置方案，项目负责人和具体执行人员的配置及职责分工明确，配备人员综合素质满足采购需求进行评分。 服务团队人员配备是否合理 1 分，岗位职责介绍是否详细全面 1 分，团队人员是否经验丰富 2 分，需提供团队人员名单、岗位分工说明、供应商为其缴纳的近三个月社保证明。 |
| | 合计 | 100 | |

三标段评分标准:

| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
|-----|---------|----|--|---|
| 1 | 价格分 | 15 | 满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分按下列公式计算：磋商报价得分 = (磋商基准价 / 最后磋商报价) × 15 分。 | 此处最终报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的最终报价，详见第三章《评标方法和评标标准》3。 |
| 2 | 客观分 | | | |
| 2.1 | 业绩 | 10 | 自 2019 年 1 月 1 日起（以合同签订时间为准）至磋商截止之日止，承接类似文化旅游宣传推广活动类项目业绩经验，每提供一份业绩证明得 2 分，本项最高 10 分。 | 提供合同或成交/中标通知书复印件加盖公章，合同需体现双方盖章，签订时间，关键页等内容。成交/中标通知书复印件需体现发送时间及代理机构盖章等内容 |
| 2.2 | 供应商服务能力 | 1 | 供应商具有旅游类别 GB/T19001 质量管理体系得 1 分。 | |
| 2.4 | 综合实力 | 6 | 媒体整合能力：供应商拥有新媒体平台（如微信朋友圈、小红书等）代理资质的，每个得 3 分，最高为 6 分；提供相关证明材料，否则不得分。 | 提供有效的相关证明材料复印件加盖公章，否则不得分。 |
| 2.5 | 项目人员配置 | 5 | 项目团队中拥有会展、旅游、营销类策划师，每提供一个得 2 分，同一人员同时拥有两本及以上证书的不重复计分；项目团队中具有旅游（策划）管理类或数字媒体类专业人员的，每提供一个得 2 分。本项最高得 5 分。 | |
| 3 | 主观分 | | | |
| 3.1 | 项目理解和分析 | 14 | 根据投标人对常州东坡文化以及常州文化旅游资源有正确理解，对项目要点分析到位的，10-14 分；理解一般、项目分析一般的，5-9 分；理解较差、项目分析不到位的，得 1-4 分或不得分。 | |

| | | | | |
|-----|--------------------------------|----|---|--|
| 3.2 | “常州一遇见东坡”2022常州文化旅游（湖州）推广交流会方案 | 30 | <p>供应商“常州一遇见东坡”2022常州文化旅游（湖州）推广交流会策划及执行方案是否满足并优于采购需求，是否具有创新性、可实施性进行打分，包括但不限于：项目背景理解、场地租赁方案、会场布置方案、会务服务方案、嘉宾邀请方案等。</p> <p>1、对项目背景理解准确、全面，形成本项目的整体工作思路和相应的技术方案，合理可行，得7-10分；对项目背景理解较准确、全面，形成本项目的整体工作思路和相应的技术方案，较合理可行，得3-6分；对项目背景理解准确性、全面性一般，形成本项目的整体工作思路和相应的技术方案，合理性一般，得1-2分；</p> <p>2、提供的方案紧扣主题，构思新颖，具有创新性的，得7-10分；提供的方案较紧扣主题，构思较新颖，较具有创新性的，得3-6分；提供的方案偏离主题，构思新颖一般，创新性一般，得1-2分；</p> <p>3、投标人提供的在新媒体平台（如小红书、微信朋友圈等）推广常州自驾游线路产品和攻略的方案合理可行得5-6分；较合理可行的，得2-4分；合理性一般的，得1分。</p> <p>4、拟投放的新媒体平台影响力有利于本项目开展得4分。拟投放的新媒体平台影响力较利于本项目开展得2分。拟投放的新媒体平台影响力一般的，得1分。</p> | <p>未提供或无相关内容的不得分。通过定向推流，在新媒体平台（如小红书、微信朋友圈等）推广常州自驾游线路产品和攻略。</p> |
| 3.3 | 后勤保障方案 | 15 | <p>根据投标人提供的疫情防控后勤保障方案以及突发事件应急处理方案，方案全面完善、防范及应对措施精细准确、及时有效，整体针对性强，对突发状况有合理的应急处理预案，控制措施到位的，10-15分；问题分析较为深入，应对措施可行，针对性较强得5-9分；方案笼统、简单，应对措施缺乏合理性，针对性的1-4分。</p> | |
| 3.4 | 项目人员 | 4 | <p>根据供应商的人员配置方案，项目负责人</p> | |

| | | | | |
|--|------|-----|---|--|
| | 配置方案 | | 和具体执行人员的配置及职责分工明确， 配备人员综合素质满足采购需求进行评分 服务团队人员配备是否合理 1 分， 岗位职责介绍是否详细全面 1 分， 团队人员是否经验丰富 2 分， 需提供团队人员名单、岗位分工说明、 供应商为其缴纳的近三个月社保证明。 | |
| | 合计 | 100 | | |

第四章 采购需求

一、采购标的

项目编号：正衡采竞磋[2022]056号

项目名称：2022常州文化旅游长三角市场巡回推广活动项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：155万（第一标段100万，第二标段20万，第三标段35万）

最高限价：155万（第一标段100万，第二标段20万，第三标段35万）

本项目共分3个标段，供应商可对本次采购的单个标段或全部标段进行响应，在磋商响应文件中注明所投标段并响应该标段全部内容。每个供应商可成交多个标段。

项目背景：为聚焦常州“532”发展战略，建设长三角文旅中轴，高标准打造长三角休闲度假中心，进一步打响常州文旅品牌影响力，拟赴长三角重点客源城市举办市场巡回推广活动，加速旅游市场复苏回暖，释放文化旅游消费市场潜力。

二、商务要求

1、合同履行期限：项目时间2022年8月或9月。（具体时间待定，以采购人实际需求为准）

2、付款方式：1.合同签订后一周内，支付中标价格70%作为预付款。

2.余款在项目全部结束提交项目结案报告并签字审核后，一次性付清。

三、技术要求

第一标段：南京站、杭州站

1、2022“常州一遇见东坡”主题路演活动

要求：以东坡文化IP为纽带，采用线下路演与线上宣推相结合的形式，强化传播推广覆盖面和有效性，向当地业界和游客推介常州文化旅游新产品、新形象。执行方负责路演活动的场地租赁，承接采购方在当地举办的路演活动的整体活动策划与执行，包括但不限于：活动流程、现场展示区设计、氛围布置、主持人、文艺表演、互动体验、直播互动等。

2、媒体宣传推广

要求：以“常州一遇见东坡”为话题，在线上平台（如小红书、抖音等）引发网友互动讨论，形成线上线下互动，实现裂变传播效应。

3、技术方案：

（1）服务方案：系统规范、重点突出、详尽、科学严谨、具有针对性、可操作性、创新性等。

（2）售后服务方案包括但不限于售后服务响应时间、响应态度、应急保障（包含疫情防控等）、人员安排、技术力量等。

4、其他要求

（1）按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的相关要求，采购

人应当面向中小企业预留采购份额，本项目专门面向中小企业。

(2) 针对采购人需求，中标供应商负责活动其他各类相关工作。包括但不限于：制定会务行程或活动方案、全程执行、会场布置、物料购买、预订预约等。

(3) 如因为采购人的原因，活动费用超过中标价格的，由采购人与供应商协商解决。

(4) 由于活动存在不确定性，相关条款内容中标供应商要配合采购人的要求调整，以采购人最终确认要求为准。

第二标段：盐城站

1、“走进盐城”2022常州文旅企业考察活动

要求：聚焦特色主题，制定考察行程安排，组织实施常州重点文旅企业负责人考察盐城文旅项目，全面深入了解盐城丰富的文旅资源和特色产品。

2、2022盐城-常州文化旅游推广合作恳谈会

要求：组织盐城、常州两地重点文旅企事业单位负责人及盐城主流新闻记者代表举办“2022盐城-常州文化旅游推广合作恳谈会”，发布优惠政策，推介线路产品，开展两地文旅企业恳谈交流。

3、“千车万人游盐城”常州游客首发团欢迎仪式

要求：策划、执行“千车万人游盐城”常州游客首发团欢迎仪式。

4、技术方案：

(1) 服务方案：系统规范、重点突出、详尽、科学严谨、具有针对性、可操作性、创新性等。

(2) 售后服务方案包括但不限于售后服务响应时间、响应态度、应急保障（包含疫情防控等）、人员安排、技术力量等。

5、其他要求

(1) 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的相关要求，采购人应当面向中小企业预留采购份额，本项目专门面向中小企业。

(2) 针对采购人需求，中标供应商负责活动其他各类相关工作。包括但不限于：制定会务行程或活动方案、全程执行、会场布置、物料购买、预订预约等。

(3) 如因为采购人的原因，活动费用超过中标价格的，由采购人与供应商协商解决。

(4) 由于活动存在不确定性，相关条款内容中标供应商要配合采购人的要求调整，以采购人最终确认要求为准。

第三标段：湖州站

1、“常州—遇见东坡”2022常州文化旅游（湖州）推广交流会

要求：

(1) 现场展陈

以东坡文化为主题，展示常州历史人文遗存和文旅资源产品；

(2) 议程环节

主题新产品、新线路推介；湖州-常州两地文旅企业合作签约；两地文旅企业接洽交流。

(3) 线上宣推

通过定向推流，在新媒体平台（如小红书、微信朋友圈等）推广常州特色线路产品和攻略。

2、技术方案：

(1) 服务方案：系统规范、重点突出、详尽、科学严谨、具有针对性、可操作性、创新性等。

(2) 售后服务方案包括但不限于售后服务响应时间、响应态度、应急保障（包含疫情防控等）、人员安排、技术力量等。

3、其他要求

(1) 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的相关要求，采购人应当面向中小企业预留采购份额，本项目专门面向中小企业。

(2) 针对采购人需求，中标供应商负责活动其他各类相关工作。包括但不限于：制定会务行程或活动方案、全程执行、会场布置、物料购买、预订预约等。

(3) 如因为采购人的原因，活动费用超过中标价格的，由采购人与供应商协商解决。

(4) 由于活动存在不确定性，相关条款内容中标供应商要配合采购人的要求调整，以采购人最终确认要求为准。

第五章 合同草案条款

合同主要条款

甲方：_____ 签订时间：____年__月__日
乙方：_____ 项目编号：_____号

甲、乙双方就乙方中标的_____项目，本着平等互利的原则，通过共同协商，根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规，就相关事宜达成如下合同。

一、总则

乙方按甲方要求，为甲方提供的_____项目具体服务内容见下表（单位：万元）：

| 序 | 项目名称 | 内容说明 | 单价 | 数量 | 金额 |
|----|------|------|----|----|----|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 合计 | | | | | |

本合同金额为人民币大写：_____元整，小写：_____。

项目的具体服务要求见采购代理机构的采购文件。

二、合同文件：

下列文件是构成合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1、_____号采购文件。
- 2、乙方提交的投标文件。
- 3、乙方投标的其他资料及承诺。

三、质量保证和服务承诺：

乙方所提供的服务必须符合国家有关标准和_____号采购文件（含技术说明）和投标文件的要求。

四、服务时间

项目时间：自委托协议签订并生效后的_____天内完成。

五、验收

六、付款方式：

七、违约责任：

- 1、乙方不履行合同应当双倍返还定金,甲方不履行合同无权要求返还定金。
- 2、乙方逾期交货或者甲方逾期付款,应向对方支付违约金,迟延履行违约金以逾期部分价款总额每日万分之八计算。任何一方逾期履行超过十天,应当以逾期部分价款总额5%向对方支付违约金。违约方支付违约金后,对方有权要求继续履行合同。
- 3、提供的服务内容不符合采购文件的技术要求,必须按要求进行修复、拆除或重新采购;若乙方拒不按要求更正的,将对乙方处以不低于5倍的罚款(按不合格的服务内容价值计算),且乙方应承担由此发生的一切费用,延误的工期不予顺延。

八、不可抗力：

- 1、甲、乙双方如果因不可抗力而导致合同义务的延误或不能履行,不承担没收误期赔偿或终止合同的责任。
- 2、本条所述的“不可抗力”系指下列甲、乙双方无法控制、不可预见的事件,但不包括甲、乙双方的违约或疏忽。这些事件包括:战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其他甲方和乙方商定的事件。
- 3、在不可抗力事件发生后,受影响的一方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知另一方。

除书面另行要求外，受影响的一方应尽实际可能继续履行其相应义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响时间持续 20 天以上的，甲乙双方通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同义务的协议。

九、合同的解除：

- 1、甲方和乙方协商一致，可以解除合同。
- 2、有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方提出解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。
- 3、合同的部分和全部都不得擅自转让。
- 4、出现下列情况之一可以解除合同：
 - (1) 对乙方有效投诉记录累计达 3 次；
 - (2) 在合同有效期内，被行业主管部门取消经营资格的；
 - (3) 在合同有效期内，乙方擅自变更、转让、租借本次招标范围内的定点服务资格的；
 - (4) 不如实反映情况，提供虚假材料的；
 - (5) 未按承诺的价格提供服务的。
 - (6) 招标文件约定的可解除合同的情况出现。
- 5、乙方在任何情况下都不得用任何不正当行为影响、干扰委托单位。一经发现可立即解除合同，同时提请有关部门追究有关当事人的责任。
- 6、如果乙方破产、解散、清算、停业以及其他原因无法提供服务的，甲方可在任何时间以书面形式通知取消其本次招标范围内的定点服务资格。该行为将不损害或影响甲方已经采取和将要采取的任何行动和补救措施的权力。

十、争议处置

- 1、在执行本合同中所发生的一切争议，甲乙双方应通过友好协商的办法进行解决，如协商不能解决的，有关当事方可提请仲裁。
- 2、仲裁应根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向甲方所在地有管辖权的仲裁机构申请仲裁。
- 3、仲裁裁决为最终裁决，对当事各方均有约束力。

十一、合同生效

本合同经叁方盖章签字后生效，如有变动，必须经甲乙双方协商一致后，方可更改。本合同一式陆份，甲方叁份，乙方贰份，招标代理机构壹份。其他未尽事宜，参照相关法律，双方协商解决。

甲方：单位名称（章）： _____

单位地址： _____

法定代表人：

委托代理人：

经办人：

电 话：

乙方：单位名称（章）：

单位地址： _____

法定代表人： _____

委托代理人：

经办人：

电 话：

开户银行：

银行帐号：

见证方：采购代理机构：

单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

经办人：

电 话：

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。
- 4、按照磋商文件要求，加盖公章、签名。

响应文件封面（非实质性格式）

响 应 文 件

项 目 名 称：_____

项 目 编 号：_____

供 应 商 名 称：_____

日 期：_____

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 供应商资格声明函（实质性格式）

供应商资格声明函

致：常州正衡招投标有限公司

（采购人名称）

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和磋商文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为_____，全称为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，具有独立承担民事责任的能力（如属于分公司经总公司授权参与项目，由总公司承担民事责任的，需提供总公司项目授权书）。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉（指供应商经营状况良好，无本资格声明第十条情形）和健全的财务会计制度。

四、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：_____

主要专业技术能力有_____

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。

（供应商如在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购

活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无此情形的，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：_____

2、我单位直接控股的其他单位如下：_____

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：_____

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；

2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商：（加盖公章）

法定代表人(或单位负责人)签字或盖章：

日期： 年 月 日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

1-2营业执照

1-3提供上年度财务报表（复印件，成立不满一年不需提供）

1-4提供依法缴纳税收的相关材料（如纳税证明材料复印件）

1-5提供依法缴纳社会保障资金的相关材料（如社保缴费证明材料复印件）

2 落实政府采购政策需满足的资格要求

2-1 中小企业声明函

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，供应商非必须提供；当小微企业拟享受中小企业扶持政策时，仍应提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

（2）如本项目（包）专门面向中小/小微企业采购，须提供《中小企业声明函》（实质性格式）。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例的，须提供《联合协议》；要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，须提供《拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）》。

（4）其它

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体响应的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的的采购项目，供应商应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（加盖公章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

3 响应函（实质性格式）

响应函

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的政府采购活动，并对此项目进行响应。

1. 我方已详细审查全部磋商文件，自愿参与响应并承诺如下：

（1）本响应有效期为自提交响应文件的截止之日起 60 个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应磋商文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本响应有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

供应商名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

4 法定代表人资格证明书（实质性格式）

法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系（供应商名称）的法定代表人。为参与（项目名称）的政府采购活动，签署、澄清确认、递交、撤回、修改上述项目的响应文件、进行合同磋商、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子件。

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

供应商：（加盖公章）

法定代表人签字、签章或印鉴：

日期： 年 月 日

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当磋商文件注明允许分支机构响应的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

授权委托书

本授权委托书声明：_____（投标人名称）的
_____（法定代表人姓名、职务）代表投标人授权
_____（被授权人的姓名、职务）为_____（项目编号）项目投标的
合法代理人，全权负责参加本次政府采购项目的投标、签订合同以及与之相关的各项工
作。本投标人对代理人的签名负全部责任。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

委托代理人签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

投标人公章：

地址：

电话：

传真：

邮编：

开户行：

帐号：

代理人身份证

（复印件）粘贴处

备注：

- 1、法定代表人参加的，提供法人资格证明和本人身份证原件。
- 2、委托代理人参加的，提供法人资格证明、授权委托书和本人身份证原件。

5 政府采购供应商信用承诺书（实质性格式）

政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 报价一览表

报价一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

标段：

| 序号 | 名称 | 报价 | |
|----|----|----|----|
| | | 大写 | 小写 |
| | | | |

注：按照标段分别报价。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 分项报价表

分项报价表

项目编号：_____ 项目名称：_____

标段：

| 序号 | 品名 | 单价（元） | 数量 | 金额（元） | 备注 |
|----|----|-------|----|-------|----|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

注：按照标段分别报价。

供应商名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

8 合同条款偏离表

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：

无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）有偏离（如有负偏离，则须在本表中对负偏离项逐一列明）

| 序号 | 磋商文件 条目号 (页码) | 磋商文件要求 | 响应文件内容 | 偏离情况 (据实填写) | 说明 |
|----|---------------------|--------|--------|----------------|----|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9 采购需求偏离表

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

| 序号 | 磋商文件条目号(页码) | 磋商文件要求 | 响应内容 | 偏离情况 (据实填写) | 说明 |
|----|-------------|--------|------|----------------|----|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

注：

1. 对磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，则**响应无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

10 项目服务方案等，包括但不限于如下主题：

- 1) 项目组织实施方案；
- 2) 项目管理方案；
- 3) 拟达到的标准，配备的人员、设备配置等；
- 4) 培训方案、技术支持等方案；
- 5) 优惠条款或承诺；
- 6) 其他。

11 参加本项目人员一览表

参加本项目人员一览表

项目编号：_____

| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 毕业学校和学历 | 专业 | 职称 | 专业培训及证书 | 责任或分工 | 项目经历或主要工作业绩 |
|----|----|----|----|---------|----|----|---------|-------|-------------|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

注：参加本项目人员须是供应商正式职工。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

12 相关业绩案例一览表

相关业绩案例一览表

项目编号： _____

| 项目时间 | 项目甲方单位 | 项目名称 | 合同金额 | 单位地址 | 联系电话 |
|------|--------|------|------|------|------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

供应商名称（加盖公章）： _____

日期： ____年 ____月 ____日

13 磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料

