

合同编号：常教采询[2022]031号

常州市政府采购  
经济管理系教学采购系统项目合同

采购单位：常州刘国钧高等职业技术学校

中标单位：厦门优优汇联信息科技股份有限公司

签订日期：2022年08月3日

采购人（甲方）：常州刘国钧高等职业技术学校

供应商（乙方）：厦门优优汇联信息科技股份有限公司

经常州市教育基本建设与装备管理中心 2022 年 8 月 1 日常教采询【2022】031 号询价的结果，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，甲乙双方同意就常州刘国钧高等职业技术学校经济管理学教学软件系统项目按照以下条款和条件签定本合同（以下简称“合同”）：

1. 合同内容：乙方负责提供下列货物

单位：元

项号	货物名称	品牌规格 型号	单位	数量	单价	总价	质保期限
1	亚马逊实战教学系统	V1.0	套	1	138000	138000	3 年
2	eBay 实战教学系统	V1.0	套	1	138000	138000	3 年
合 计：						276000	

2. 合同价格：按此次成交价格执行，即人民币大写：贰拾柒万陆仟元整（¥276000.00）。

包括劳务、制作、运输、仓储、管理、安装、调试、维护、保险、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

3. 合同供货范围

包括了所有设备、技术资料、相关服务及技术指导，但在执行合同过程中如发现有任何漏项和短缺，在发货清单中并未列入而且确实是乙方供货范围中应该有的，并且是满足合同技术协议对合同设备的性能保证值要求所必须的，均应由乙方及时补上，且不发生费用问题。

4. 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等法律效力

- (1) 成交通知书；
- (2) 询价通知书；
- (3) 询价通知书的澄清和修改；
- (4) 响应文件；
- (5) 成交供应商澄清函；
- (6) 其他与本合同相关的资料。

5. 权利保证

乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

#### 6. 质量保证

(1) 乙方所提供的货物的技术规格参数指标应等于或高于询价通知书规定的技术规格参数指标；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准；

(2) 乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能。货物验收后，在质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。在使用过程中，一旦发现乙方所提供的货物不符合以上约定，乙方无条件接受甲方退货，并按第 11 条承担违约责任。

#### 7. 包装要求

(1) 除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失均由乙方承担；

(2) 包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。

#### 8. 交货及验收

(1) 乙方应当在合同签订后 7 日内将货物安装调试完毕交付甲方，地点由甲方指定。甲方应在 5 个工作日内进行质量验收。验收合格的，由甲方签署验收单并加盖单位公章。询价通知书有约定的，从其约定；

(2) 乙方交付的货物应当完全符合本合同所规定的货物名称、规格型号和数量要求。乙方提供的货物不符合招标文件和合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担；

(3) 货物的到货验收包括：规格、型号、数量、外观质量及货物包装是否完好；

(4) 乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给甲方，乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任；

(5) 验收的标准：根据询价通知书的有关规定及技术要求按国家相关标准、行业通行标准、厂方出厂标准和乙方投标文件的承诺执行。

#### 9. 付款

甲方项目验收合格后凭乙方开具的正式发票在十个工作日内支付合同款的 100%。



## 10. 售后服务

本合同货物的免费质保年限：自验收合格之日起三年。

乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及合同所附的“服务承诺”提供服务。

除上述规定外，还应提供下列服务：

(1) 在合同规定的期限内对所提供货物实行运行监督，在质量保证期内免费提供维修服务；

(2) 货物的安装、启动、运行及维护等对甲方技术人员进行免费培训；

(3) 乙方接到甲方故障报告后，应在按规定的服务水平和响应速度到达现场进行处理。

乙方应严格遵守服务合约的目标在最短时间内恢复系统正常运行；

(4) 除合同另有规定之外，伴随服务的费用均已含在合同价款中，甲方不再另行进行支付；

(5) 若询价通知书中不包含有关伴随服务或售后服务的承诺，双方作如下约定：

①乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况处理等，如甲方未使用过同类型货物，乙方还需就货物的功能对甲方人员进行相应的技术培训，培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排；

②所购货物按乙方投标承诺提供免费维护和质量保证，保修费用计入总价；

③保修期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外；

④货物故障报修的响应时间按乙方投标承诺执行；

⑤若货物故障在检修8工作小时后仍无法排除，乙方应在48小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复；

⑥所有货物保修服务方式均为乙方主动上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担；

⑦保修期后的货物维护由双方协商再定。

## 11. 违约责任

(1) 合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。如果乙方未能履行合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

①甲方违反合同规定，无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收合同款总值的百分

之五违约金；

②乙方逾期交货的，应与甲方和采购代理机构协商，甲方仍需求的，乙方应立即发货并应按照逾期交货部分货款的每天万分之四支付逾期交货违约金，同时承担甲方因此遭致的损失费用；

③乙方不能交货（逾期超过五天视为不能交货），交货不合格或不符合合同约定的，甲方有权解除合同，乙方返还甲方已支付货款，并向甲方偿付合同款总值的百分之五违约金，违约金不足以补偿损失的甲方有权要求乙方补足；因交货不合格或不符合合同约定的，乙方应在收到甲方发出解除合同通知之日起五日内，自行承担退货所引发的一切费用。甲方不承担因解除合同导致乙方产生的一切损失。

(2) 乙方所提供的货物或其任何一部分侵犯第三方的知识产权，或者所有权不完整（指乙方完全能处分所提供的货物，该货物不存在任何抵押、查封等产权瑕疵），乙方应向甲方支付已付货款部分百分之五违约金；导致甲方、采购代理机构为此参与诉讼或仲裁，乙方另应支付甲方、采购代理机构为此引发的律师费、诉讼费、调查费、差旅费一切费用。

#### 12. 争议的解决

(1) 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担；

(2) 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

#### 13. 附加条款

本项目不得分包、转包，如有分包、转包，一旦查实甲方有权终止合同。

#### 14. 合同生效及其它

(1) 合同经甲乙双方法定代表人（或托代理人）签字（或盖章）并加盖公章（或合同章），经采购代理机构加盖公章后生效；

(2) 除《政府采购法》第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止本合同；

(3) 除发生不可抗力情况或因法律、政策原因导致甲方不能履行合同外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，采购代理机构按相关的法律、法规处罚；

(4) 合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和询价通知书的原则下协商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力，但需提交采购代理机构一份备存；

(5) 合同正本一式伍份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份，采购代理机构叁份；

(6) 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

采购人（甲方）：

单位名称：常州刘国钧高等职业技术学校

单位地址：常州市戚墅堰经济开发区富民路  
296号

法定代表人签字（或盖章）

项目经办人签字：

联系电话



供应商（乙方）：

单位名称：厦门优优汇联信息科技股份有限公司

单位地址：厦门市思明区七星西路178号七星大  
厦2楼

法定代表人签字：

委托代理人签字：

电话：0592-5030293

帐号：3510 1504 0010 5250 2072

开户行：中国建设银行厦门科技支行



采购代理机构（丙方）：

单位名称：常州市教育基本建设与装备管理中  
心

单位地址：常州市钟楼区新市路9号

分管领导签字：

电话：0519-86604331

项目经办人签字：

电话：0519-86631102





附件1: 技术参数

序号	产品名称	单位	数量	技术参数
1	亚马逊 实战教学系统	套	1	<p>一、平台介绍</p> <p>亚马逊实战教学系统,是以亚马逊平台为蓝本,依据亚马逊跨境电商电子商务平台实际业务流程设计开发的,用以配合跨境电子商务相关课程实践教学的模拟教学平台。平台集实训支撑、教学管理、考核评价、自主学习为一体,以现实操作为依据,以跨境电商主要模式为核心,实现对亚马逊店铺运营的全方位一体化教学,帮助学生熟练掌握亚马逊主流跨境平台运营、交易流程。平台拥有网店运营实训模块、教学管理模块、智能测评模块、在线学习模块,可供教师在线教学,学生在线学习、实训、考试等,不受地点和时间限制。平台以跨境电商电子商务专业人才培养目标与进阶式培养理念,搭载教学云系统,包含教材、课程、实训任务书、实训系统等。</p> <p>二、平台技术参数</p> <p>(一)云教学管理</p> <p>1、平台承载了沉浸式教育实训系统,提供亚马逊平台的高度仿真操作界面和操作流程。账号支持一次开通一站式通用;教学资源支持统一管理,快速获取、资源内容活页式组合合成;教学实训系统,支持一键访问按步骤实训;授课模式支持进度控制、一键上课、白板教学、试卷批改、实训发布、布置作业、设置考试、调整教学资料,在线答疑、评测指导。满足教师教学所需的各项功能,教师可以简单、轻松的开展教学管理工作。</p> <p>2、学习支持学生根据教师发布的内容进行在线学习。支持学生根据教师发布的实训任务,一键访问进入实训系统实操实训。</p> <p>3、云教学教师端采用PC桌面客户端开发,响应速度比WEB快,更加稳定和便捷的用户体验,教辅工具(白板等)可支持无网络环境下使用。海量教学资源一键获取,且支持各类教学资源播放展示,教师可以将教学资源、课件等教学内容一键展示给到学生,解决各种教师的各种白板教学烦恼。</p> <p>4、平台还提供资源库、教材库、课程库和实训任务书库,支持教师进行课程管理、实训管理、考试管理、教学资料管理、作业管理。教学资源支持视频、音频、文档、文件等各种类型,教师可以通过平台自主创建教材、课程、实训任务书、实训试卷,满足教师个性化施教的多种模式。资源格式支持文档Pdf、Png、Jpeg、Bmp、Gif、Jpg、mp3、mp4、mkv、avi、3gp、flv、wmv等多种格式,满足教师对教学文件的不同需求。</p> <p>(二)云教学实训</p> <p>1、提供跨境电商亚马逊交易前台、买家中心、卖家后台。支持真实亚马逊开店流程体验、选品、产品刊登、FBA、FBM订单处理、营销管理等基本电商元素。提供合理的前后台中英语言版本,营造逼真的实训环境。</p> <p>2、学生身份切换为亚马逊买家,完成亚马逊买家角色的全部业务流程操作。包括按分类搜索、搜索、浏览、商品详情页、店铺、加</p>

		<p>购、留买家 reviews、购买流程体验、订单退货退款、留卖家反馈等。订单支持虚拟支付。</p> <p>3、注册模拟亚马逊真实平台卖家注册流程，包括签订卖家协议、填写卖家信息、账单/存款、税务信息调查、商品信息调查、身份信息验证等。帮助学生了解亚马逊平台的入驻规则，学会准备卖家注册资料，为亚马逊运营学习之路奠定基础。</p> <p>4、支持学生身份切换为卖家，完成亚马逊卖家角色的一系列流程操作</p> <p>1) 包括模拟真实亚马逊卖家账户设置功能，包括账户基本信息设置、配送设置、退货设置等，学生卖家可以在该模块对账户的基本信息、配送信息、退货规则等进行设置。</p> <p>2) 卖家产品刊登流程，包括产品分类选择、标题撰写、商品编码、亚马逊变体、价格制定、FBA/FBM 物流选择、商品合规性、产品详情页打造、五点描述撰写、搜索词撰写、产品图片、产品库存设置等。学生卖家可以在该模块根据商品分类快速进行亚马逊产品刊登，无需提供真实的产品 UPC 或 EAN 即可体验亚马逊的产品刊登全流程，了解亚马逊平台的产品刊登规则，学习产品刊登文案编辑的关键要素、编写方法、编写技巧以及注意事项。</p> <p>3) 库存管理，学生卖家可以查看已刊登产品的库存情况并进行快速管理，包括对不可售产品进行上架，可售产品的停售，编辑产品的重要信息、产品价格、图片，修改物流配送方式等操作。学生卖家可以通过实时更新了解自己的库存数据，精准获取自己的库存情况，及时做好决策。</p> <p>4) 库存规划，包括库存控制面板、库存绩效、补充库存、管理冗余库存、修复无在售信息的库存、管理物流退货等。</p> <p>5) 支持 FBA，学生卖家可发布 FBA 发货的产品，也可以将 FBM 发货的产品转为 FBA 发货的产品。支持库存管理，在此查看配送产品的库存情况，体验完整的亚马逊补发货流程。</p> <p>6) 订单管理，包含卖家自配送订单和亚马逊配送订单，学生卖家可一键查看所有商品订单，还能通过设置查询条件，快速找到对应的自配送订单并及时设置发货，提高买家的购物体验。管理退货，支持查询过去任何时间段的买家退货订单，卖家可对需退货的订单及时进行处理。</p> <p>7) 营销广告活动设置，支持基本的营销活动，包括自动广告和手动广告。学生卖家可以通过该模块学习与掌握真实亚马逊平台的广告活动设置规则。自动广告：支持创建多个广告组，设置默认竞价或者按定向组设置定价，达到精准匹配数据。手动广告：可以添加多个广告组，设置多个关键词或投放商品，让产品获取更好的曝光位置，带来更多的点击。</p> <p>8) 绩效，学生卖家可以查询账户绩效，包括账户状况、客服服务绩效、商品政策合规性、配送绩效、报告、资格条件、买家之声等。此外，还可以在反馈模块查看买家对物流和配送时效的评价反馈，及时做好售后服务，提高用户体验。</p> <p>(三) 云实训管理</p>
--	--	--



			<p>1、平台包含教学实训系统管理后台，支持教学实训系统的各种个性化设置，包括站点设置、SEO 设置等，站点设置包括网站名称、网站 logo、ICP 证书号、版权底部信息等各种设置，满足学校个性化要求。</p> <p>2. 平台支持模块管理，包括会员、店铺、商品、交易、运营、网站等。教师可以对学生开通的店铺、刊登的商品以及交易订单、营销设置等进行管理。如对学生刊登的不符的商品进行违规下架、管理商品分类、品牌等。</p> <p>3、平台搭配教学中心，包括学习中心、任务中心和知识中心，让学生在自主学习和实操中可以获得帮助，提高学习效率与效果。</p> <p>4、提供先进科学适用的实训考核体系，对学生成绩自动评分排名；教师可以进行二次打分，让学生沉浸式体验实训操作的同时可以发现自己的不足。</p> <p>（四）教学资源</p> <p>1、平台嵌入了 30 多套跨境电商在线学习资源内容，涵盖平台介绍、开店流程、账号安全管理、前后台模块介绍、产品刊登、物流选择设置、FBA 货件计划、订单处理、亚马逊客服、广告营销等 10 大模块的相关课程、课件，辅助学生快速学习掌握跨境电商亚马逊平台的基础知识、平台政策规则、平台运营和操作流程。</p> <p>2、平台内含多套实训任务书，支持店铺开设、产品刊登、产品刊登、订单处理、产品优化、客服服务 FBA 货件计划、出库管理、营销推广等各大模块的实训，每个实训任务书配备多个子任务，学生可以在实训任务书的指导下轻松完成实操任务，掌握亚马逊平台的实操运营规则和运营技能。</p>	
2	eBay 实战教学系统	套	1	<p>一、平台介绍</p> <p>eBay 实战教学系统是依据 eBay 跨境电子商务实际业务流程设计开发的，用以配合跨境电子商务相关课程的实践教学平台。平台模拟 eBay 电商系统，把教学的着力点放在引导学生的“学和做”上，让学生体验注册、开店流程，掌握订单管理、广告营销，了解贝宝支付等国际支付，带领他们认识并掌握 eBay 跨境电商运营。系统搭载教学云平台，满足教师的各类教学需求和学生的各种学习要求。平台以培养国际贸易知识与电子商务知识的复合型涉外商务人才为目标。</p> <p>二、平台技术参数</p> <p>（一）教学云平台</p> <p>系统搭载在线信息化教学平台满足教师的各类教学需求和学生的各种学习要求。系统含有以下功能：</p> <p>1. 一站式管理：账号支持一次开通一站式通用。教学资源支持统一管理，一键访问实训。</p> <p>2. 多样化教学辅助：平台拥有丰富的资源库、教材库、课程库和实训任务库等资源内容，支持教师进行课程管理、实训管理、考试管理、教学资料管理、作业管理。支持教师一键上课、白板教学、试卷批改、实训发布、布置作业、设置考试、调整教学资料，在线答疑、评测指导。满足教师教学所需的各项功能。</p>

4. 个性化教学模式：平台支持教师上传各类教学素材，包括视频、音频、文档、文件等，通过灵活自定的标签可将零散的教学资源进行分类管理，以便使用时快速找到想要的资源。资源内容支持活页式组合合成，满足教师个性化教学模式。资源格式支持文档 Pdf、Png、Jpeg、Bmp、Gif、Jpg、mp3、mp4、mkv、avi、3gp、flv、wmv 等多种格式，满足教师对教学文件的不同需求。

3. 独特的教学工具：采用 PC 桌面客户端开发，响应速度比 WEB 快，更加稳定和便捷的用户体验，教辅工具（白板等）可支持无网络环境下使用。支持各类教学资源播放展示，教师可以将教学资源、课件等教学内容一键展示给到学生。

#### （二）教学实训系统

1. 提供 eBay 跨境电商平台注册流程、交易前台、买家中心、卖家后台。支持开店、物品刊登、订单处理、营销管理等基本电商功能。提供合理的前后台中英文语言版本，营造逼真的实训环境，弱化语言障碍，降低教学难度，满足不同层次英语能力学生的实训。

2. 卖家通过交易前台展示和出售商品，买家登录浏览、咨询、收藏、加购、购买商品。买卖双方可以随时切换身份，可以让学生体验买卖双方的需求，提高跨境营销精准率。

3. 卖家管理后台包括概览、订单、物品刊登、营销、表现、付款、研究、消息等多种模块。概览展示各种数据概况及快捷操作。订单模块提供订单、退货、设置等功能，支持交易订单处理、退款退货、订单评价、个案、运送标签、退货偏好设置、在线资源等功能。物品刊登模块，支持多种模式进行物品刊登，支持创建刊登模板，支持产品管理维护、产品 listing 打造、产品物流设置、产品营销设置等。营销模块，支持各类营销活动设置包括 CPC 广告等。消息模块包含买家消息、平台消息，支持对买家消息进行回复，支持收件箱和文件夹查看收到和已发送的消息，方便买卖双方进行沟通联系，提升购物体验。

#### （三）教学实训管理

1. 平台包含教学实训系统管理后台，支持教学实训系统的各种个性化设置，包括站点设置、SEO 设置等，站点设置包括网站名称、网站 logo、ICP 证书号、版权底部信息等各种设置，满足学校个性化要求。

2. 平台支持模块管理，包括会员、店铺、商品、交易、运营、网站等。教师可以对学生开通的店铺、刊登的商品以及交易订单、营销设置等进行管理（含商品上下架、管理商品分类、品牌等相关内容）。

#### （四）教学智能测评考核

1. 平台包含文章管理、教学中心、测评中心等教学智能测评考核模块。支持教师在教学实训系统管理后台发布实训任务，学生根据所发布的实训任务进行操作及实训。

2. 平台具备教学评价功能，支持教师根据实际教学情况调整实训评分设置，系统根据教师设置的评分进行智能评价，教师可以进行二次评价。满足教师的基础考核评价，同时可以让学生在学的同时自主发现不足提升改进。

			<p>(五) 教学资源</p> <p>1. 平台为满足 eBay 个人账号注册、eBay 商家账号注册、Paypal 账号注册、eBay 前后台功能设置、物品刊登、订单处理、eBay 客服邮件处理、eBay 广告营销等功能模块的教学，包含 20 多套深具实践性的跨境电商教学课程资源，以辅助学生快速学习掌握跨境电商基础知识、平台政策规则、平台运营和操作流程。</p> <p>2. 平台为满足店铺开设、物品刊登、产品优化、订单处理、客户服务、营销推广等各大模块的实训，须提供多套实训任务书，以便学生在实训任务书的指导下轻松完成平台实训任务操作，快速掌握 eBay 平台运营技巧和平台操作流程。</p>
--	--	--	---

