

天目湖国家湿地公园自然教育项目 托管服务项目合作协议

甲方：江苏省溧阳天目湖国家湿地公园管理中心

地址：江苏省溧阳市天目湖镇平桥村路西

乙方：上海晓麓文化传播有限公司

地址：上海市闵行区申长路799号龙湖天街B馆一展空间419室

根据《中华人民共和国民法典》的规定，甲乙双方本着平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就本天目湖国家湿地公园自然教育项目托管服务项目相关事宜达成一致，特签订本协议如下条款，以兹共同遵守。

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- (1) 竞争性磋商采购文件（编号：ZYJS-ZC2022121）
- (2) 乙方提供的响应文件；
- (3) 中标（成交）通知书；
- (4) 甲乙双方商定的其他文件等。

一、合作形式

1.1 双方合作期间，甲方授权乙方成为甲方在天目湖国家湿地公园自然教育项目托管服务项目供应商，乙方为甲方提供托管服务等。

1.2 乙方凭借其自身品牌的资源优势为甲方提供本地专项服务团队，由乙方团队负责人牵头，带领包括策划、商编、视频、设计、运营、优化等具有成熟团队资质的成员，全程跟进保障项目进展。

1.3 乙方保证主要内容：

天目湖国家湿地公园自然教育项目托管服务项目包括三个内容：全年的自然教育课程活动执行与运营，自然教育品牌建设与周边产品设计制作，自然教育课程研发与教材出版。

(一) 天目湖国家湿地公园自然教育课程活动执行与运营

序号	服务内容	频次与人数	备注
----	------	-------	----



1	全年自然教育周末活动，30场（公众活动、主题活动、冬夏令营、接待）	每月3-4场活动，每次10-20组家庭	招募文案、课程方案、
2	全年自然教育研学课程，20场（中小学生）	主要集中在春秋两季，每次1-4个班级	回顾推文
3	湿地公园自然教育核心团队培养3场	每个季度1场志愿者培训。	

（二）天目湖国家湿地公园自然教育品牌建设及周边产品设计制作

序号	服务内容	产出	备注
1	湿地公园自然教育品牌建设	2场大型嘉年华，湿地公园自然教育项目宣传折页、主视觉设计	设计图与执行方案，每场嘉年华100人以内
2	湿地公园的周边文创产品	2款常规的产品各2000个，1款湿地主题自然探索包1000个	设计图+实物

（三）天目湖国家湿地公园自然教育教材编写与出版

序号	服务内容	产出	备注
1	天目湖湿地公园自然教育课程教材编写与整理	编写与研发天目湖湿地公园的本土课程教案（至少24个亲子公众课程）+一套适合中小学生的研学课程（至少8个课程）	排版与编写
2	天目湖湿地公园自然教育教材的出版	联系出版社，确定出版社，进行编辑与编写。印刷2000册	250p左右

其他详见竞争性磋商文件。

二、合作期限

合同签订之日起至2023年4月30日。

三、双方合作费用和支付方式

1、甲乙双方协定，甲方本次打款费用为甲方在抖音的数据推广费用以及合



扫描全能王 创建

同规定的服务内容，合同总价为 678000.00 元（大写：陆拾柒万捌仟圆整）。

2.1. 在合同签订一个月内，采购单位向供应商付至合同金额的 30%，整体课程计划、主题策划、品牌视觉 vi、周边产品设计方案及活动详细执行方案等，方案以书面形式由采购单位确认后支付合同价的 40%，剩余 30%在项目服务完成后并通过采购人验收合格后支付，付款同时供应商应向采购单位提供相应金额的正式发票。

2.2. 付款方式：银行转帐。

2.3. 根据国家现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

3、甲方付款前，乙方应向甲方提供同等金额的增值税发票，开票项目为信息服务费，乙方为甲方开具的发票种类为：增值税普通发票。

4、甲方开票信息如下：

单位名称：江苏省溧阳天目湖国家湿地公园管理中心

纳税人识别号：12320481MB0137162P

5、甲方应将费用支付到如下乙方指定的银行账户：

账户名称：上海晓麓文化传播有限公司

开户银行：中国银行上海自贸试验区分行

银行账号：440367713873

四、商业秘密及知识产权

4.1 任何一方对于因签署或履行本协议而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息（以下简称“保密信息”）均应保守秘密；非经对方书面同意，任何一方不得向第三方泄露、给予或转让该等保密信息。

4.2 除本协议规定之工作所需外，未经对方事先同意，不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。

4.3 乙方履行本合同过程中所产生的各项作品和知识产权，除已经明确另有归属的以外，均归属于甲方所有，乙方仅可为履行本合同之目的利用相关作品和知识产权。本合同履行期限届满后，未经甲方书面许可，乙方不得擅自利用、处分相关作品和知识产权。

五、声明及保证



5.1 甲、乙双方互相向对方声明、陈述和保证如下：

- 1) 其是合法设立并有效存续的独立法人；
- 2) 其有资格从事本协议项下之合作，而该合作符合其经营范围之规定；
- 3) 其授权代表已获得充分授权可代表其签署本协议；
- 4) 其有能力履行其于本协议项下之义务；并且该等履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

5.2 甲方保证：

- 1) 对其提供给乙方的全部信息拥有版权或其他合法权利
- 2) 其提供给乙方的全部信息真实、准确、合法，并且不会侵害任何第三方的合法权益。如因甲方违反上述保证而引起任何争议，甲方应负责解决；如给乙方造成任何损失，甲方应负责全额赔偿。

5.3 乙方保证

5.3.1 乙方保证按照本协议规定的方式使用甲方提供的信息内容。未经甲方书面同意，不得授权乙方以外的第三方使用该信息内容。

5.3.2 除甲方提供的素材以外，乙方保证对其为甲方公开发布的内容产品的自采素材部分，拥有版权和其他合法权利，其提供给甲方的全部信息真实、准确、合法，并且不会侵害任何第三方的合法权益；同时，乙方保证提供给甲方用于运营的内容不存在任何知识产权或所有权的争议，如因乙方违反上述保证而引起任何争议，乙方应负责解决；如给甲方造成任何损失，乙方负责承担相应法律责任及并向甲方全额赔偿。

六、违约责任

6.1 甲乙双方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利履行。

6.2 任何一方违反本协议项下的任何规定，均应当承担违约责任；给对方造成损失的，应赔偿对方由此所遭受的直接和间接经济损失。

6.3 如乙方未能依据本协议第一条的约定完成保证指标，乙方应按合同总金额10%向甲方支付违约金。

七、协议期限与终止

7.1 本协议自双方签订盖章后生效，有效期至 2023 年 4 月 30 日。

7.2 任何一方可在另一方发生违约行为并在该违约方收到守约方关于违约





行为已发生并存在的通知的七天之内仍未能对违约行为作出更正之时,通过向另一方发出解除通知的方式立即终止本协议。

7.3 本协议的提前终止不应影响双方于本协议提前终止日之前根据本协议已产生的权利和义务,协议终止后,甲方未支付的费用不再承担支付义务。

7.4 乙方在收到成交通知书后,合同签订前应向甲方缴纳成交总额5%(支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳)的履约保证金,用以约束供应商在合同履行中的行为,弥补合同执行中由于自身行为可能给甲方带来的各种损失(另有约定的除外)。如果乙方不同意按照规定缴纳履约保证金的,采购代理机构有权取消其中标资格,并有权按照竞争性磋商文件相关规定对其进行处理。

7.5 履约保证金的退还:在项目履约验收合格后15日内,乙方凭履约保证金收条原件,无息退还履约保证金。

八、争议与适用法律

8.1 如双方就本协议内容或其执行发生任何争议,双方应进行友好协商;协商不成时,任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

8.2 本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

九、其他条款

9.1 本协议的任何一方未能及时行使本协议项下的权利不应被视为放弃该权利,也不影响该方在将来行使该权利。

9.2 如果本协议中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力,或违反任何适用的法律,则该条款被视为删除。但本协议的其余条款仍应有效并且有约束力。

9.3 本协议一式柒份,甲乙双方各执三份,采购代理机构执一份、均具有同等法律效力。本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

9.4 除本合同另有约定外,未经甲方事先书面同意,乙方不得擅自使用甲方的知识产权及相关资料,包括但不限于甲方商标、专利、著作权、域名、商号、商业信息及技术等。



(以下无正文, 为合同)

甲方:

地址:

法定代表人/授权代表:

日期: 2022年



乙方:

地址:

法定代表人/授权代表:

日期: 2022年6月12日



见证方: 常州中宇建设工程有限公司

代理机构(章):

经办人:

胡文



电话:



附件：考核表

(一) 江苏溧阳天目湖国家湿地公园自然教育课程活动执行与运营考核表

序号	服务内容	频次与人数	考核要求
1	全年自然教育周末活动，30场（公众活动、主题活动、冬夏令营、接待）	每月3-4场活动，每次10-20组家庭	未完成相关活动指标，会在第三笔费用支付时按照违约金每场活动3000元扣款。
2	全年自然教育研学课程，20场（中小学生）	主要集中在春秋两季，每次1-4个班级	未完成相关活动指标，会在第三笔费用支付时按照违约金每场活动3000元扣款。
3	湿地公园自然教育核心团队培养活动3场	每个季度1场志愿者培训。	未完成相关活动指标，会在第三笔费用支付时按照违约金每场活动5000元扣款。

(二) 天目湖国家湿地公园自然教育品牌建设与周边产品设计制作考核表

序号	服务内容	产出	考核要求
1	湿地公园自然教育品牌建设	2场大型嘉年华，湿地公园自然教育项目宣传折页、主视觉设计	未完成相关产品设计指标，会在第三笔费用支付时按照违约金每项10000元扣款。
2	湿地公园的周边文创产品	2款常规的产品各2000个，1款湿地主题自然探索包1000个	

(三) 天目湖国家湿地公园自然教育教材编写与出版考核表

序号	服务内容	产出	考核要求
1	天目湖湿地公园自然教育课程教材编写与整理	编写与研发天目湖湿地公园的本土课程教案（至少24个亲子公众课程），一套适合中小学生的研学课程（至少8个课程）	自然教育教材需要在2022年11月之前与出版社签署出版协议，
2	天目湖湿地公园自然教育教材的出版	联系出版社，确定出版社，进行编辑与编写，印刷2000册	否则第三笔款项不予支付，甲方有权追究供应商违约责任。

