



# 政府采购招标 文件

采购项目编号：沃成公采[2022]003号

采购方式：公开招标

项目名称：罗溪镇公共安全体验馆建设项目

采购人名称：常州市新北区罗溪镇人民政府

采购代理机构：常州沃成招标有限公司

2022年06月



## 前附表

项号	内容
1	项目名称：罗溪镇公共安全体验馆建设项目 项目编号：沃成公采[2022]003号
2	投标保证金数额为： <u>免收</u>
3	本项目不召开标前答疑会，投标人自行勘察现场。投标人如对采购文件有疑问，须在 2022 年 6 月 23 日 11:30（北京时间）前通过邮件形式发送至采购代理机构联系人处，质疑函需按招标文件要求编制并盖章、签字，邮箱： <a href="mailto:804311530@qq.com">804311530@qq.com</a>
4	投标文件份数：正本 1 份、副本 2 份。 密封、签署、盖章要求：见第三章。
5	投标文件接收时间： <u>详见招标公告</u> ； 投标文件提交截止时间： <u>详见招标公告</u> ； 投标文件提交地点： <u>详见招标公告</u> 。
6	开标时间： <u>详见招标公告</u> ； 地点： <u>详见招标公告</u> 。
7	评标办法：综合评分法
8	投标有效期：从提交投标文件的截止之日起 60 日
9	履约保证金：合同金额的 <u>0%</u> 。采购人自行收取
10	投标人（供应商）信用信息查询渠道： 信用中国网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）、中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ） 查询截止时点：投标文件提交截止时间 查询结果将以网页打印的形式留存并归档。
11	中标服务费：本项目招标代理费由中标单位承担，中标人应在领取《中标通知书》时，一次性向采购代理机构交纳招标代理服务费（收取费用原则：按计价格[2002]1980号文规定的货物收费标准收取，不足 3000 元按 3000 元收取）。
12	采购标的对应的中小企业所属行业： <u>其他</u>



---

## 目 录

招标公告.....	4
第一章总则.....	9
第二章投标文件.....	11
第三章投标文件密封和提交.....	14
第四章投标报价.....	15
第五章开标、评标、定标.....	16
第六章格式附表.....	23
第七章采购需求.....	39
第八章评标办法.....	49
第九章合同文本.....	53



# 招标公告

## 项目概况

罗溪镇公共安全体验馆建设项目招标项目的潜在投标人应在常州沃成招标有限公司（常州市龙江中路96号五楼）获取招标文件，并于2022年7月8日14点00分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：沃成公采[2022]003号

项目名称：罗溪镇公共安全体验馆建设项目

预算金额：470万元；

最高限价：454万元；

采购需求：结合罗溪镇产业特色、地方文化和安全应急工作特点，以智慧安全应急云平台为核心，以安全应急警示阵地为载体，以智能互动硬件为媒介，建设具有当地特色的智慧安全应急警示教育综合体验平台。主要内容包括空间规划、系统设计、体验设计、软件开发、数据采集、内容制作、系统集成、装饰布置、安装部署、试运行等。本项目为专门面向中小企业采购项目，中小企业是指满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第二条和第四条规定的供应商，中小企业认定标准以《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）文件规定为准。

合同履行期限：75天。

本项目不接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
3. 本项目的特定资格要求：

(1) 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(3) 供应商应为中小微企业，行业属性为其他；残疾人福利性单位、监狱企业的视同小微企业



### 三、获取招标文件

时间：2022年6月15日至2022年6月22日（工作日），每天上午9:00至11:30，下午13:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

地点：常州沃成招标有限公司。

方式：网络领购：将符合要求的报名资料扫描件和招标文件费用汇款凭证一并发送至邮箱：804311530@qq.com。报名资料：①投标报名申请表（格式详见附件）；②法人或者其他组织的营业执照等证明文件复印件（加盖公章）；③招标文件费用汇款凭证；

网络领购招标文件费用缴纳方式及账号：投标人从公司账户，以银行电汇或转账方式缴纳。

收款单位：常州沃成招标有限公司

银行账号：1102600000009482

开户银行：江苏江南农村商业银行常州市新桥支行

开户行联行行号：314304011091

注：①资料齐全、符合要求的由代理机构发放招标文件，报名成功不代表资格审查合格。招标文件售后一概不退。

售价：500元（招标文件售后费用一概不退）。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2022年7月8日14点00分（北京时间）

地点：常州市龙江中路96号五楼（常州沃成招标有限公司）开标室

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 本项目不召开标前答疑会，投标人自行勘察现场。投标人如对采购文件有疑问，须在2022年6月23日11:30（北京时间）前通过邮件形式发送至采购代理机构联系人处，质疑函需按招标文件要求编制并盖章、签字，邮箱：804311530@qq.com。

2. 关于常州市中小企业政府采购信用融资：

根据《常州市财政局中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13号）等有关文件精神，我市实行政府采购信用融资，将信用作为政策工具引入政府采购领域，金融机构根据政府采购项目中标（成交）通知书或中标（成交）合同，为中标（成交）中小企业供应商提供相应额度贷款



的融资模式。申请条件及操作流程等事项详见该文件相关内容。

3. 疫情防控措施详见本公告附件。

4. 投标人递交的投标文件在投标截止时间截止后概不退还。

5. 有关本次招标的事项若存在变动或修改，招标代理机构将通过补充或更正形式在常州市政府采购网及江苏省政府采购网网站上发布，投标人（供应商）敬请及时关注网站发布的更正（补充）公告。

6. 投标人未通过报名的，其递交的投标文件的作无效投标处理。

#### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

##### 1. 采购人信息

名称：常州市新北区罗溪镇人民政府

地址：常州市新北区通达路

联系方式： 蒋勇

电话： 0519-83401020

##### 2. 采购代理机构信息

名 称：常州沃成招标有限公司

地 址：常州市龙江中路 96 号五楼

联系方式：0519-68952791

##### 3. 项目联系方式

项目联系人：郭先生

电 话：0519-68952791



## 疫情防控措施

1. 在采购活动前，根据参与人员规模研究制定活动预案，科学安排座位间距，缩短工作时间，设置场内外提示牌，对参加人员进行体温检测、扫码核验、信息登记等工作。会议室每隔两小时通一次风，使用完毕后及时消毒。

2. 对于参与开评标活动的投标投标人、采购人授权代表，应如实填报《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》并加盖单位公章。在进入公司时，请凭《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》（或健康码）和本人身份证原件方能到指定开评标场所。

3. 对于参与评标活动的评审专家，在进入公司时，请主动出示【江苏政府采购】当日参与项目评审项目手机短信进入指定场所。进入评标场所前，须如实填写《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》及《承诺书》。对有疫情接触史及身体发烧等症状的评标专家不得应答专家随机抽取短信而参加评标活动。

4. 适当限制参与开评标活动人数。疫情期间，为减少人员聚集，除采购人授权代表和投标投标人授权代表外，其他人员原则上不安排进入开评标场所。特殊情况应事先与公司人员联系。

5. 参与采购活动的当事人应严格按照疫情期间管理要求，服从佩戴口罩、测量体温、健康信息登记等各项疫情防控规定。进场后请保持安全距离，分散等候，不得扎堆聚集，事完即走。自觉服从引导人员的指挥和管理。

6. 因防控工作需要，给采购当事人带来诸多不便，还望多多理解和予以配合。



附件 1:

投标报名申请表

项目名称：罗溪镇公共安全体验馆建设项目	
项目编号：	
投标单位全称（公章）：	
____（姓名）系____（单位名称）的法定代表人，现委托____（被授权人的姓名）参与的投标报名工作。项目招投标过程中答疑补充等相关文件都须投标单位在相关网站上下载，本单位会及时关注相关网站，以防遗漏。	
法定代表人签字或盖章：	
被授权人姓名：	联系电话：
第二代身份证号码：	
接收采购文件指定电子邮箱：	
报名时间：年 月 日	
被授权人签字：	

**\*注：投标人应完整填写表格，并对内容的真实性 and 有效性负全部责任。**





## 第一章总 则

### 一、采购项目：

详见采购公告

### 二、投标人的资格要求：

详见采购公告

### 三、投标费用

投标人应自行承担其编制投标文件以及提交投标文件参加招投标过程所产生之一切费用。无论公开招标活动中的做法和结果如何(包括采购单位决定取消采购的)，采购人和采购代理机构对上述费用不负任何责任。

### 四、招标文件

#### 1、招标文件的组成

本文件及依法对本文件所作的书面(或公告)更正的内容均为招标文件的组成部分。

#### 2、招标文件的更正

投标人在收到招标文件后，如有疑问需要澄清，投标人在招标文件规定时间内将书面文件同时提交采购人和采购代理机构联系人处。如无疑问，视作投标人完全响应招标文件的条款和要求。

招标文件各项条款最终解释权归常州沃成招标有限公司，投标人对采购人提供的招标文件所做出的推论、解释和结论，采购人和采购代理机构概不负责。投标人由于对招标文件的任何推论和误解以及采购代理机构对有关问题的口头解释所造成的后果，均由投标人自负。

采购人有权对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改，并以更正(或补充)公告形式通知所有投标人。

采购人可视具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并将此变更以公告形式通知所有招标文件收受人。

更正(或补充)公告以常州市政府采购网和江苏省政府采购网所发布的为准。更正(或补充、澄清)公告将作为招标文件的组成部分，并对供应商具有约束力，由供应商自行关注并获取。投标人敬请及时关注网站发布的更正(或补充、澄清)公告，如投标人未按上述要求操作，将自行承担所产生的风险。



3、采购文件中采购需求部分（第七章、第八章以及投标人资格要求）由采购人负责制定，对该部分内容有询问或者质疑（投诉）的，由投标人向采购人书面提出，由采购人负责接收和回复。

### 五、投标人的义务

1、投标人应当认真阅读采购文件，完全明了招标项目之名称、用途、数量、质量和交货日期，完全明了投标人所应具备的资格条件。

2、投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的实质性要求和条件作出完全响应。

3、投标人应在投标截止时间前，将密封的投标文件送达投标地点。

4、投标人不得相互串通投标报价，不得排挤其他投标人的公平竞争，损害采购人或者其他投标人合法权益。投标人不得与采购人串通投标，损害国家利益，公众利益或者他人的合法权益。

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

5、投标人在投标截止时间前，对所提交的投标文件可以补充、修改或者撤回，并书面通知采购人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。



## 第二章 投标文件

### 六、投标文件组成

投标文件一式三份，一份正本，二份副本。

投标文件应当符合招标文件的要求，并应包括但不限于下列内容：

#### 1、投标人情况说明：

投标人简介、人员情况、典型项目介绍。

2、投标人资格审查材料，证明投标人符合资格要求的证明材料包括但不限于以下材料（所有项目若有缺失或无效将可能导致无效响应且不允许在投标文件提交截止后补正）。

\*1) 投标人资格声明函（附件一）

\*2) 投标函（附件二）；

\*3) 政府采购供应商信用承诺书（附件三）；

\*4) 法定代表人参加开标会的提供：法定代表人资格证明书（附件四）、《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》（附件六）并加盖单位公章和本人身份证；

委托代理人参加开标会的提供：法定代表人资格证明书（附件四）、授权委托书（附件五）、《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》（附件六）并加盖单位公章和本人身份证；

\*5) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；

#### 3、投标报价：

投标报价的具体要求见采购文件第四章。

\*1) 开标一览表（附件七）；

\*2) 分项报价表（附件八）；

#### 4、技术部分材料：

\*1) 技术参数响应及偏离表（附件九）；

\*2) 投标人参与本项目主要人员一览表（附件十），明确负责本项目相关人员的职责，提供本项目参与人员的社保缴费记录证明（投标人的法定代表人为本项目参与人员的可不提供社保缴费记录证明）；

5、供应商信用信息查询（该项无需供应商提供，由采购人或者采购代理机构现场查



询，供应商需未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，否则做资格审查不通过处理）

#### 6、其他评审相关材料：

投标人依据评分办法应提交各类证明资料（要求“核查原件”的应当将原件（或公证件）在投标截止时间前随同投标文件一并提交以供核查，过时不予接收，未提供的评审中将不予计分）；

#### 7、说明

1) 上述“2-4”中带“\*”内容投标人（供应商）必须在投标文件中提供并加盖公章，否则将作为无效投标处理。未加盖公章的视为未提供该项材料。所有项目若有缺失或无效将可能导致投标无效且不允许在投标文件提交截止后补正。

2) 上述在“2-4”带“\*”内容（提供格式附表）有明确盖章、签字要求的，必须按要求在规定的地方签字、盖章，否则将作为无效响应处理。

七、投标人应认真检查招标文件的内容是否齐全，如有遗漏，应及时向招标人索取，否则责任自负。

#### 八、在投标截止时间之前的密封完好的投标均为可以接受的投标。

1、投标人应准备投标文件的正本1套，副本2套，在每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本内容有差异，以正本为准。

2、投标文件正本、副本必须全部是打印件。投标人应按照要求，在正本规定的地方加盖单位公章以及投标人法定代表人（或其委托代理人）签字，副本可通过正本复印。

3、全套投标文件应无修改和行间插字。投标文件必须用不褪色的墨水填写或打印，投标文件不得涂改和增删，如有修改错漏之处，必须由有权的同一签署人签字或盖章。

4、投标报价清晰准确，不存在影响其他投标人评分的严重错误。

#### 九、在投标截止时间之前的密封完好的投标均为可以接受的投标。

1、投标文件的有效期：投标文件从开标之日起计算，投标文件的有效期为开标后60个日历日。

2 在特殊情况下，在原有效期截止之前，招标代理机构可要求投标人同意延长有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标代理机构的这种要求，其投标保证金将予退还。接受延长有效期的投标人将被要求相应地延长其投标保证金的有



效期。

十、投标保证金：本项目免收。



### 第三章 投标文件密封和提交

#### 十一、投标文件的密封与标志

- 1、投标人应将投标文件密封。
- 2、所有封袋上都应写明投标人名称、招标项目名称，招标项目编号，开标日期： 年 月 日，加盖投标人公章。
- 3、投标人违反上述规定的，其投标文件将被作为无效投标文件，不予拆封和参加评审。

#### 十二、投标文件提交，截止时间和地点

投标人须在招标公告规定的投标文件提交截止时间之前在指定地点将投标文件提交给采购代理机构。

投标人在提交投标文件时须提供法定代表人或代理人身份证原件，未提供的，采购代理机构不接受其投标文件，不予参加开标和评审。

#### 十三、投标文件的修改和撤回

在投标截止时间之前，投标人可以对所提交的投标文件进行补充、修改和撤回，并书面通知招标采购单位。所提交的补充、修改的内容应当按招标文件的要求进行编制、签署、密封、盖章、标志（在包封上标明“修改”或“补充”字样，并注明修改或补充的时间）和提交，并作为投标文件的组成部分。补充、修改的内容与投标文件不一致的，以补充、修改的内容为准。投标截止时间之后，投标人不得补充、修改或撤回投标文件。



## 第四章 投标报价

十四、投标总价应包括招标文件所确定的招标范围内所有货物以及相应供货、包装、运输、保险、安装调试、管理、劳务、培训、必须的备件和工具、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等所有费用，以及为完成该项目所涉及的一切其他相关费用。

### 十五、投标报价方式

1、投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标文件、开标一览表。开标一览表中的报价应与分项报价表的总价完全一致，如有不一致的，以开标一览表的报价为准。

报价货币为人民币，评标时以人民币为准。

2、投标人应按照招标文件规定格式填报**分项报价表**（分项报价表下注明允许自行调整的除外）。

3、**安装调试费用**：由各投标人根据自身情况自行决定是否单列。如投标人单列费用，则自行将招标文件所提供的“分项报价表”按格式扩展。

4、**培训服务费用**：由各投标人根据自身情况自行决定是否单列。如投标人单列培训费用，则自行将招标文件所提供的“分项报价表”按格式扩展。

5、**售后服务费用**：同上。

6、投标人需对每部分报价包含的服务内容进行明确说明。如有特别承诺，也需明确说明。

7、本项目的投标报价高于最高限价（或者采购预算）的作为无效投标处理。

8、投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，**其投标将被认定为投标无效**。

9、**每项货物只能有一个投标报价**，采购人不接受具有附加条件的报价，含有附加条件的报价视为无效投标。



## 第五章开标、评标、定标

### 十六、答疑，开标评标会议时间和地点

详见招标公告或前附表。

### 十七、评审、定标方法

本项目采用综合评分法，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标（即评分细则）得分最高的投标人为中标人。

### 十八、开标评标会

开标评标会议按招标文件中规定的时间、地点举行，由采购代理机构主持，邀请投标人参加。投标人参加开标会的应由法定代表人或者委托代理人携带身份证原件准时参加，并签名报到以证明其出席。

采购代理机构向到会的投标人宣布评标、定标办法实施细则。

十九、开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。投标人不足 3 家的，不得开标。

二十、采购人在投标截止时间前收到的所有合格投标文件，开标时都予以拆封，采购人对开标过程予以记录。

二十一、投标文件出现下列情况之一的，将作为无效投标文件处理，无效投标文件不予参加评标。

- 1、投标文件未按规定标志、密封、盖章的；
- 2、投标文件未加盖投标人公章的；
- 3、法定代表人资格证明书或授权委托书未提供的、无投标人公章的、无法定代表人或委托代理人签字或盖章的、非原件的；
- 4、投标人未通过报名的或者在名称上和法人地位上与报名情况发生实质性的改变的；





- 5、投标人不符合招标文件中规定资格要求的，或者资格要求证明材料提供不齐全的；
- 6、投标文件未按招标文件规定的格式、内容和要求编制，投标文件字迹潦草、模糊、难以辨认；
- 7、投标人在一份投标文件中，对同一招标项目报有两个或多个报价，且未书面确定以哪个报价为准的；
- 8、投标人在投标报价中存在严重错误，并影响对其他投标人的评分的；
- 9、投标文件材料所述情况和所附相关资料不实的；
- 10、投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。
- 11、逾期送达的投标文件；
- 12、未按招标文件要求缴纳投标保证金的；
- 13、投标人的投标报价超出最高限价（或采购预算）的；
- 14、招标文件明确规定无效的其他情形，或者其他被评委会认定无效的情况；
- 15、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 16、投标人被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单的；
- 17、未按要求提供带“\*”项材料或者带“\*”项内容未按要求盖章或签字的；
- 18、法律、法规和招标文件规定的其他无效情形，或者其他被评委会认定无效的情况。

## 二十二、评标、定标

评标由依法组建的评标委员会负责。采购人授权代表按照相关规定负责资格审查工作。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标办法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。由评委会出具书面评标报告，推荐中标候选人顺序并确定中标人，采购人确认。

## 二十三、评标委员会

- 1、招标代理机构根据本次项目的特点和有关规定组建评标委员会，评标委员会由



采购人代表和有关专家组成。

采购人可以推荐代表参加评标委员会。但人数不得超过评标委员会成员总人数的三分之一。参加评审的招标人代表，必须向招标代理机构提交招标人代表身份授权函或证明。

技术复杂的项目，经评标委员会批准，招标人代表可以推荐一名技术人员进入现场，技术人员进入现场，仅协助招标人代表介绍采购文件的需求、技术参数等有关事项，不得发表与采购项目无关的言论或带有倾向性的言辞，陈述完毕后应立即离开现场。

未经评标委员会批准，其他任何人员禁止进入评标现场。

2、评标委员会成员负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

- 2.1 审查投标文件是否符合招标文件的要求，并作出评价；
- 2.2 可以要求投标人对投标文件有关事项作出解释或澄清；
- 2.3 推荐中标候选人名单；
- 2.4 向招标代理机构或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

3、评标委员会成员应当履行下列义务：

- 3.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- 3.2 按照招标文件规定的评标办法进行评标，对评审意见承担个人责任；
- 3.3 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；
- 3.4 参与评标报告的起草；
- 3.5 配合相关部门的投诉处理工作；
- 3.6 配合招标代理机构答复投标人提出的质疑。

## 二十四、投标文件的澄清

1、为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2、投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- 1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3) 单价



金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。**存在缺项漏项或者数量不符合招标文件要求的作为无效投标文件处理；**对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3、投标人拒不按照评委会要求作出澄清、说明或者补正的，作为无效投标处理。

4、投标截止时间后，投标人对投标报价或其他实质性内容修正的函件和增加的任何优惠条件，一律不得作为评标、定标的依据。

### 二十五、评标中作为废标处理的情况

- 1、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- 2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3、投标人的报价均超过了最高限价，采购人不能支付的；
- 4、因重大变故，采购任务取消的。

### 二十六、中标通知

- 1、中标人确定后，采购人在公告中标结果的同时向中标人发出中标通知。
- 2、中标通知对采购人和中标人具有法律约束力。
- 3、采购代理机构不负责向任何投标人说明中标或不中标的原因。

### 二十七、代理机构服务费

1、服务费按照下列标准收取并由中标投标人承担，中标投标人应在领取中标通知书时将中标服务费付至采购代理机构指定的账户。该费用含在投标总报价中，投标人自行考虑。

	货物招标	服务招标	工程招标
<b>中标金额(万元)</b>			
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%



1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
1000000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

**服务费缴纳账户：**

户名：常州沃成招标有限公司

开户银行：江苏银行股份有限公司常州新桥支行

账号：80500188000081338

开户行联行行号：31430401109

**二十八、授予合同，合同条款**

1、中标人应当在中标通知书发出之日起的三十日内与采购人签订合同。

2、中标人应按中标通知书指定的时间、地点派代表前来与采购人具体商谈签订合同。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

3、采购人在授予合同时有权对“投标文件”中的项目合法范围内进行调整。

4、中标人因不可抗力导致无法按期签订合同的，应当在不可抗力发生之日起5日内提出，并提供书面证据，采购人及中标人互不承担任何责任及损失。如中标人无正当理由未按期签订合同的，视为自动放弃中标资格，并承担违约责任，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订合同或重新委托进行招标。

5、价款支付方式：详见合同条款。

**6、关于常州市中小企业政府采购信用融资**

根据《常州市财政局中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13号）等有关文件精神，我市实行政府采购信用融资，将信用作为政策工具引入政府采购领域，金融机构根据政府采购项目中标（成交）通知书或中标（成交）合同，为中标（成交）中小企业供应商提供相应额度贷款的融资模式。申请条件及操作流程等事项详见该文件相关内容。

**政府采购信用融资合作商业银行及利率情况表**

合作银行	联系人	联系电话	贷款利率上限
江苏江南农村商业银行股份有限公司	潘苗	0519-80585945	LPR+100个基点
江苏银行股份有限公司常州分行	夏文强	13861269216	LPR+100个基点



中信银行股份有限公司常州分行	于澹	13861079977	LPR+50 个基点
中国建设银行银行股份有限公司常州分行	李蕾	0519-86812870	LPR+100 个基点
中国邮政储蓄银行常州市分行	成庆	18006121930	LPR+100 个基点
中国银行股份有限公司常州分行	恽雍	0519-88178290	LPR+80 个基点

## 二十九、政府采购政策功能

强制采购节能产品（《节能产品政府采购清单》中以“★”标注的）、强制采购信息安全产品、优先采购环境标志产品。节能产品指财政部和发改委公布的《节能产品政府采购品目清单》的产品；信息安全产品指列入国家质检总局、国家认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得强制性产品认证证书的产品；环境标志产品指财政部和国家环境保护部公布的《环境标志产品政府采购品目清单》的产品。

## 三十、投标人（供应商）质疑的提出和答复：

1、投标人（供应商）认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人（供应商）应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2、投标人（供应商）提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人（供应商）的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人（供应商）为自然人的，应当由本人签字；投标人（供应商）为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3、采购文件中采购需求部分（第七章、第八章以及投标人资格要求）由采购人负责制定。对该部分内容的质疑，由采购人接收并负责答复。其他内容的质疑，由采购代



理机构接收并负责答复。

4、接收质疑函的联系方式：

采购人（名称或部门）： 详见采购公告

采购人地址： 详见采购公告

采购人联系人： 详见采购公告

联系电话： 详见采购公告

采购代理机构联系人： 详见采购公告

采购代理机构联系电话： 详见采购公告

采购代理机构地址： 详见采购公告



## 第六章 格式附表

### 政府采购告知书

尊敬的投标人项目参与者：

为营造公开、公正的市场环境，确保政府采购工作规范有序开展，特将有关事项告知如下：

一、欢迎供应商及项目参与人对政府采购工作人员进行监督。凡发现政府采购工作人员有以下情形的，均可以书面具名方式举报，请投送至本中心楼（或楼）投诉监督箱，亦可以邮件发送至邮箱：64514231@qq.com。

- （一）接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐等活动；
- （二）与供应商或采购人恶意串通的；
- （三）在采购过程中接受贿赂或者获取不正当利益的；
- （四）违规向关联参与人或供应商透露招投标或评审信息的；
- （五）其他违纪违规行为。

二、根据《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，供应商及项目参与者有下列情形之一的，属于失信行为，由采购代理机构报告财政部门，财政部门调查核实后依法给予行政处罚或者予以失信记录，情节严重的一至三年内不得参与政府采购活动，并在相关媒体网站予以公布：

- （一）投标文件中故意不按采购文件要求提供有关技术、财务状况、信誉、业绩、服务、资质及其他证明材料，或未携带上述原件或者公证件的；
- （二）投标文件中提供虚假材料或虚假承诺的；
- （三）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （四）已响应参加政府采购活动而无故不参加的；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）向采购人、采购代理机构及评审小组成员行贿或提供其他不正当利益的；
- （七）在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （八）不遵守开标现场纪律，扰乱评审现场的；
- （九）在有效期内擅自撤销投标（投标文件），影响采购活动继续进行的；
- （十）被确定为中标或成交候选供应商后无正当理由放弃中标或成交资格；中标、成交后无正当理由不签订政府采购合同的；
- （十一）不按照采购文件规定签订合同，或者与采购人另行签订背离合同实质性内容协议的；



(十二) 将中标、成交项目转让给他人，或者违反采购文件规定，将中标、成交项目分包给他人的；

(十三) 拒绝履行合同义务的；

(十四) 未按合同规定履行合同义务，造成不良后果的；

(十五) 擅自变更、解除合同的；

(十六) 实物配发和定点采购供应商所提供产品或服务价格高于成交价格或承诺的；

(十七) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

(十八) 各级政府采购监管部门认定的其他失信行为；

(十九) 在常州市域内一年内两次以上质疑、投诉和信访举报均查无实据的；

(二十) 捏造事实或提供虚假质疑、投诉和信访举报材料的；

(二十一) 不配合相关部门调查取证的。

监督科办公室：常州沃成招标有限公司

投诉监督电话：0519-68952792





# 投 标 文 件

项 目 名 称：  
项 目 编 号：  
投 标 人 名 称：  
日 期：



附件一：

## 投标人资格声明函

致：常州沃成招标有限公司

（填写采购人名称）

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为，全称为，统一社会信用代码为，法定代表人（单位负责人）为，具有独立承担民事责任的能力。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉（指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形）和健全的财务会计制度。

四、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：

主要专业技术能力有

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。

（供应商如在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无此情形的，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：

2、我单位直接控股的其他单位如下：

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：



九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

- 1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；
- 2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（加盖公章）：

法定代表人（或单位负责人）签字或盖章：

日期：            年            月            日



## 附件二：

### 投标函

致：常州市新北区罗溪镇人民政府

常州沃成招标有限公司

我单位收到贵单位“（项目名称）”招标文件后，经详细研究，我们决定参加该项目招标活动并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、按招标文件规定的各项要求，向采购人提供所需服务。投标总价应包括招标文件所确定的招标范围相应服务的劳务、培训、办公设备、设备、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成该项货物或者服务项目所涉及的一切相关费用。

2、我方承诺质保期为年，**交货期为自合同签订之日起 75 日内交货并安装调试完毕。**

3、我方承诺严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

4、我方承诺财务状况良好，依法缴纳税收和社会保障资金，具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

5、我方承诺该投标文件在公开招标的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

6、我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

7、我方同意遵守贵机构有关招标的各项规定，愿意遵守招标文件中所列的收费标准，按招标文件的规定若我单位成交，我单位愿意按招标文件的规定支付中标服务费。

8 投标有效期：从提交投标文件的截止之日起 60 日。

9、愿意提供招标文件中要求所有资料，并保证完全真实准确，若有虚假和违背，我公司愿意承担由此而产生的一切后果。

10、与本投标有关的正式通讯地址为：

地 址：

电 话：

传 真：

供应商法定代表人或代理人（签字或盖章）：

供应商名称（公章）：

日 期：            年            月            日



### 附件三：

## 政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购过程中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）签字：

年 月 日

**注：根据《常州市财政局关于实施政府采购信用承诺制度的通知》（常财购〔2020〕21号）文件要求：信用承诺人为单位的，应经法定代表人签字，加盖单位公章。信用承诺人为个人的，须经本人签字。**





## 附件五：

### 授权委托书

本授权委托书声明：\_\_\_\_\_（投标人名称）的\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）代表投标人授权\_\_\_\_\_（被授权人的姓名、职务）为（项目名称）项目投标的合法代理人，全权负责参加本次政府采购项目的投标、签订合同以及与之相关的各项工作。本投标人对代理人的所有签名负全部责任。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

身份证号码：

代理人：（签字或盖章）

通讯地址：

通讯电话：

邮箱：

法定代表人身份证

（复印件）粘贴处

备注：

- 1、法定代表人参加投标会时，提供法人资格证明和本人身份证原件。
- 2、委托代理人参加投标时，提供法人资格证明、授权委托书和本人身份证原件。



## 附件六：

## 疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表

姓名		身份证号码	
单位名称			
单位地址			
个人住址			
单位电话		个人手机	
人员身份	<input type="checkbox"/> 采购人代表 <input type="checkbox"/> 投标人代表 <input type="checkbox"/> 评标专家		
参加： <input type="checkbox"/> 报名 <input type="checkbox"/> 开标 <input type="checkbox"/> 评标			
项目名称			
<b>个人健康情况</b>			
有无发热、乏力、干咳、气促情况 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无			
近 14 天内是否来自（或途径）疫情重点地区和高风险地区？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 ， 到达时间为：			
近 14 天内是否离开过常州？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
离开常州往		返常日期	
途径（换乘）		途径日期	
近 14 天内是否有与来自疫情重点地区和高风险地区的人员接触情况？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 ， 接触时间为：			
<p>本人承诺以上信息真实准确。如有不实，愿承担由此引起的一切后果及法律责任。</p> <p>申报人（签名）：</p> <p>单位（公章）</p> <p style="text-align: right;">日期：</p>			

存在瞒报或审查不严的企业，一经发现将严肃处理，在诚信体系中予以记录，并报有关部门依法追究。





附件七：

开标一览表

项目名称	罗溪镇公共安全体验馆建设项目
项目编号	
项目负责人	
投标报价（元）	人民币（大写）：       元 人民币（小写）：¥       元
备注	

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期：       年   月   日

注：如投标人的最终报价明显低于成本价, 涉嫌恶性竞争, 扰乱市场秩序的, 投标人将自行承担由此而产生的任何法律责任。采购人及采购代理机构对此不承担任何责任。



附件八：

分项报价表

项目名称：

序号	设备名称	品牌	规格型号	技术参数	数量	单位	投标报价（元）	
							单价	合价
1								
2								
3								
4								
5								
...								
...								
合 计								

注：表式参考，可根据项目情况自行调整。

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日



附件九：

技术参数响应及偏离表

设备名称 或者服务项目	采购文件要求的技术参 数或者服务标准	响应文件的技术参 数或者服务标准	偏离值

注：请各位供应商按照以上表格形式逐项应答配置要求内容，在偏离值一栏内如实填写“无偏离、正偏离或负偏离”。

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日



附件十：

投标人参与本项目主要人员一览表

项目编号：

序号	姓名	性别	年龄	专业	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩

注：参加本项目人员须是供应商正式职工。

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期：



附件十一：

## 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



附件十二：

相关业绩案例一览表

招标编号：

序号	项目实施单位	项目名称	合同金额	合同日期	实施单位联系电话

注：附合同复印件。

供应商名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：



## 第七章 采购需求

### 一、项目概况：

#### （一）建设内容

结合罗溪镇产业特色、地方文化和安全应急工作特点，以智慧安全应急云平台为核心，以安全应急警示阵地为载体，以智能互动硬件为媒介，建设具有当地特色的智慧安全应急警示教育综合体验平台。智慧安全应急云平台由八大子平台共 30 个系统组成，主要为生产安全体验子平台、消防安全体验子平台、交通安全体验子平台、公共安全体验子平台、自然灾害体验子平台、应急救援体验子平台、警示教育特色子平台、智能中控综合运维子平台；智能硬件用于安全应急软件和内容的展示，包括火灾成因实验台、粉尘爆炸实验台、自助式 VR 智能交互一体机、LED 环幕大屏、智能高清触摸设备等，确保平台建设的先进性、稳定性和可扩展性；安全应急警示阵地向各区、市，乃至全国提供充分的体验和交流平台，本项目不包含消防系统、空调系统、新风系统。

#### （二）具体建设要求

投标人充分理解项目建设背景，能够结合本地特色，充分考虑以罗溪镇为建设核心，以乡镇各单位为网点，互联互通、资源整合，给出具有优秀创意、科学可行的设计和执行方案。

#### 1.1 生产安全体验子平台

##### （1）生产安全体验系统

系统需要利用虚拟现实技术创建 3D 仿真工厂场景，兼容触摸一体机和 VR 头盔体验两种模式，提供包括有限空间缺氧、有限空间燃爆、有限空间中毒、高空坠落、烫伤烧伤、钢包倾倒、机械伤害、触电伤害、煤气中毒、特种装备（起重机）等在内的多种典型事故案例的体验，包括但不限于教育视频、VR 互动体验项目。事故案例教育视频要求尽可能寻找罗溪本地的案例，并对案例可以在触摸屏上进行点击操作选择观看。VR 互动体验项目要求通过虚拟操作体验，可以对操作技能进行学习培训，对安全注意事项进行宣传，同时，可以体验生产不当导致的安全事故过程，从视角、触觉、沉浸感上增加体验者的震撼感受，加深印象，提高安全生产意识，减少事故的发生的频率。每个事故案例体验不低于 10 分钟，特种装备（起重机）案例体验不低于 15 分钟。

##### （2）建筑安全生产体验系统

系统要求需要利用虚拟现实技术创建 3D 仿真建筑工地场景，兼容触摸一体机和 VR 头盔体验两种模式，提供基坑坍塌、高空坠物、物体打击等在内的多种典型事故案例的体验，包括但不限于教育视频、VR 互动体验项目。事故案例教育视频要求尽可能寻找罗溪本地的案例，并对案例可以在触摸屏上进行点击操作选择观看。VR 互动体验项目要求通过虚拟操作体验，可以对操作技能进行学习培训，对安全注意事项进行宣传，同时，可以体验生产不当导致的安全事故过程，从视角、触觉、沉浸感上增加体验者的震撼感受，加深印象，提高安全生产意识，减少事故的发生的频率。每个事故案例体验不低于 10 分钟。

##### （3）触电救助工具展示系统

要求通过 PLC 控制系统并配合声、光、电模拟一个假人触电的环境，体验者可以根据环境提供的四种不同工具进行尝试解救触电假人，当选择环境中提供的正确非导电物质做为解救工具时，按提示步骤依次进行操作和解救，最终解救成功，并提示正确；当选择错误的导电物质做为工具，或选择正确工具而未按正确步骤操作时，提示环节操作错误或解救失败。

##### （4）模拟粉尘爆炸实验台系统

要求内有自动点火装置和风力扬尘系统，可以人工添加粉尘面粉等，扬尘开始后，点火将会发生粉尘爆炸，整个实验范围仅限筒壁内部，可以清晰地看到爆炸过程。

#### 1.2 消防安全体验子平台

##### （1）模拟电器火灾成因试验台系统



要求将超负荷、短路、漏电、接触电阻过大四项实验分开展示，每套实验台可自由搭配，适应了不同体验者的需求。体验者可以通过操作一体机实现负载的增加、电线的短路等现象，既保证实验安全，又能直观感受实验现象。要求结合软件的原理视频讲解，更加深入了解电器类火灾的成因从而更加科学合理的避险类似灾害发生。

#### (2) 电动车火灾成因演示实验台系统

试验台要求提供电瓶车充电不当将会引起的火灾隐患，通常先发烟、然后起火花，短时间内发生爆炸并火势增大。要求实验装置能够模拟发烟，并将充电器内部结构引导到外部，实验时模拟电瓶电路真实通电，若干秒后，模拟劣质线路部分会发热引燃绝缘皮最终造成火灾，体验人员可以通过装置上的装置可直观看到导线燃烧。

#### (3) 厨房实景火灾隐患查找系统+实景布置

要求设置厨房常见的火灾隐患点，不低于7个，通过软件与现实场景硬件的结合，将现实中存在的火灾安全隐患模拟出来。要求能够寻找隐患点，找到一个并排除，系统会自动记录。在规定时间内没有排除隐患，系统显示隐患排查失败等字样。实景方面，要求模拟厨房实景中火灾隐患点，同时在软件端给予对应提示和知识讲解，寓教于乐，让体验者学习厨房相关的消防安全知识。

#### (4) 家庭火灾隐患查找系统

要求包含厨房、客厅、书房、卧室、卫生间等五大场景。软件应该具备隐患查找和知识学习两种模式，隐患查找模式下用户在规定时间内，穿梭于各个场景中进行隐患排查。对本次演练中找到的隐患，软件进行高亮显示，同时可查看其相关知识点，并有系统评分。知识学习模式下，要求可查看生活中常见隐患知识讲解，并针对该系统中所有隐患有单独讲解。

#### (5) 模拟灭火器演练系统

要求可以支持多人同时模拟灭火，系统应该至少包含6类火灾类型，针对不同类型，设置不低于15个着火场景。同时提供干粉、二氧化碳、泡沫、水基四种灭火器进行选择，选择过程中进行灭火器的选择与使用指导。

#### (6) 火灾案例警示系统

要求集合多媒体视频播放终端，整合国内火灾案例视频展示，体验者通过观看视频，了解火灾起火原因和事件经过，达到预防警醒作用。体验者可以通过对时间、区域、火灾等级、火灾类型、场地类型进行对应的分类检索。该系统要求可以根据当地实际情况进行实时资料更新上传。

#### (7) 消防知识PK抢答系统

要求通过随机从百道题目中抽取10道题目，体验者进行审题、答题、抢答的过程。据现场情况，可分为2-5人抢答。抢答以某一号选手答对题目为终止，若所有玩家均未答对，则自动进入下一题，答题过程中，第一名答对的+20分，非第一名答对的+10分，答错不加分。最终软件会评比出该次抢答的成绩及名次。

#### (8) 模拟火灾烟雾逃生体验系统

场景布置上烟雾逃生通道需要真实还原了火灾发生时的烟雾、起火点、语音播报、声光报警器、应急灯等，并根据体验者的体验进程依次进行实时反馈。体验者可根据疏散标志指引，进行匍匐前进，物品选择，学习发生火灾时禁止乘坐电梯，要求可以观看回放在体验过程中的表现。

### 1.3 交通安全体验子平台

#### (1) 交通案例警示系统

要求展示近年来全国各地发生的交通案例，通过一段段震撼的视频，警示人民生命可贵。软件至少包含闯红灯，倒车不当，变道超车等案例视频，体验者可以通过对事故类型进行对应的分类检索。

#### (2) 交通知识抢答系统

要求通过随机从百道题目中抽取10道题目，体验者进行审题、答题、抢答的过程。根据现场





情况，系统需满足 2-5 人抢答。抢答以某一号选手答对题目为终止，若所有玩家均未答对，则自动进入下一题，答题过程中，第一名答对的+20 分，非第一名答对的+10 分，答错不加分。最终软件会评比出该次抢答的成绩及名次。

### (3) 模拟行人过马路安全教学系统

要求总控制程序至少包含首页、行车页、事故页、教学页。软件通过信号灯发来信号从首页进入行车页。当绿灯时，软件中的车辆停在斑马线前，此时用户可以通过斑马线。当红灯时，软件中车辆高速行驶，若用户此时穿过斑马线，会发生车祸事故。软件中至少包含消防车、警车、校车、卡车、小轿车等。在事故后，要求软件自动进入视频教学，并通过 3 个知识点告知用户如何正确安全过人行横道。

### (4) 重点交通事故 VR 交互体验系统

系统要求通过虚拟现实技术，让体验者沉浸式体验交通事故发生过程，案例以罗溪本地为主再结合全国大型事故，从小至大对危险驾驶做安全科普教育。重点交通事故应至少包括开车玩手机、超速+强行加塞、礼让行人、非机动车上机动车道等。VR 互动体验要求体验者能第一人称和第三人称多视角了解事故的原因、过程、后果以及预防方法，整体以正面教育的为基础，事故后果为辅。

### (5) 车辆火灾急救 VR 交互体验系统

要求用 3D 虚拟现实技术仿真车辆火灾事故现场，体验者以第一人称视角，沉浸式 360 度体验汽车因为事故或者自燃事故时应该采取哪些急救措施的实操演练。软件内容至少包括事故案例警示教育视频、VR 实操事故过程体验、事故案例分析以及正确操作演示。软件系统可在无人值守状态下完全自助操作，体验过程不少于 15 分钟，三维场景细腻逼真，事故过程真实还原，情节设计自然流畅，让体验者充分了解事故灾难性后果及安全操作的重要性。

## 1.4 公共安全体验子平台

### (1) 中小学紧急避险测试系统

要求至少提供 18 种类型的避险课程：火灾、地震、游泳、用电、燃气、交通、雷电、冰雪、洪水、台风、泥石流、校车、校园、身体不适、中毒、拒毒、治安、防恐。在每一个课程中又分为进入演练和仿真训练两种模式，学生在观察正确以及错误的避险方式后，进入仿真训练进一步的加深印象，达到真正的寓教于乐的作用。

### (2) 社会治安知识点播系统

要求以 2D 动画视频结合平面设计 ui 为主，至少包含安全知识测评以及防诈骗知识系列动画两个版块，其中安全测评问题可替换。防诈骗知识系列动画内容不低于 10 段。

### (3) 防诈骗知识问答系统

软件要求使用人机交互自助问答模式，可以捕捉头像，采集体验者信息。题库内题目包含多种知识问答让体验者通过设备自主进行问答、评分，以加强知识记忆，并支持错题回看功能。

### (4) 电信防诈骗体验系统

软件设备待机页面要求为“电信诈骗过程体验”文字动态演绎类醒目标题字样，按下方触屏按钮，模拟现行最为流行的诈骗方式是冒充微信、短信好友，简单的信息称呼，就涉及到金钱问题，没有经过仔细确认，就盲目转账，造成被骗。整个体验流程情节预先设定，玩家需点击对应“回复”按钮，弹出对应的常用沟通信息。至少包含五种诈骗体验：刷单诈骗体验、兼职诈骗体验、熟人诈骗体验、游戏诈骗体验、网购诈骗体验。

## 1.5 自然灾害体验子平台

### (1) 自然灾害知识学习系统

软件要求至少包含地震、雷电、台风、洪水、暴雨、海啸、沙尘暴、雪灾、森林火灾、龙卷风、



地质灾害共十一种自然灾害的描述以及紧急防护知识，让使用者充分了解自然灾害，并学习如何进行应对。

### (2) 洪涝灾害汽车落水自救体验系统

此系统要求可以设置不同水压级别，参观者可以选择正确时机，推开车门逃生；辅助数字内容则传授告诉参观者如何避免被困车内，以及被困后的逃生技能等。

### (3) 防溺水安全知识体验系统

防溺水安全知识体验系统软件需要至少以 2D 动画视频结合平面设计 ui 为主的方式，包含安全知识，溺水自救以及心肺复苏三大版块，提醒用户要时刻注意自身安全。

## 1.6 应急救护体验子平台

### (1) 心肺复苏系统

软件要求至少包含心肺复苏图文知识讲解、视频知识讲解及知识测评 3 大板块。主要以视频结合平面设计 ui 为主，通过观看学习相关知识并通过测评最终得分。场景布置上要求至少 1 个高级肤色全身人体模型以及可换肺囊装置等。

### (2) 结绳自救系统

软件要求至少包含 20 种结绳方式，并根据其特性分为 8 字类、基础类、连接类、捆绑类 4 大类视频内容（8 字结、单圈 8 字结、穿绕 8 字结、双圈 8 字结、反穿 8 字结、半结、单结、双股单结、安全结、蝴蝶结、释放结、卷结、双绕双结、腰结、缠绕腰结、卡车结、双平结、水结、双渔夫结、双重连接）

## 1.7 警示教育特色子平台

### (1) 警示 VR 教室中控系统

通过该系统创建警示教育实体和虚拟两个空间，教师可以通过互动触摸屏对教学模式进行切换，当学员带上 VR 智能一体机瞬间进入虚拟警示教育空间，实现多人同步身临其境警示教育模式，软件要求提供至少满足支持 20 台 VR 一体机接入同步学习。

## 1.8 智能中控综合运维子平台

### (1) 智能数字中控系统

对展厅内的声、光、电等各种设备进行集中控制的一套软硬件相结合的系统。用户可用移动式控制面板、计算机显示器、触摸屏或无线遥控等设备，通过计算机和中央控制系统软件来控制投影机、展示台、灯光、影碟机、录像机、卡座、功放、话筒、计算机、笔记本、电动窗帘、电动屏幕等设备。

### (2) 数字孪生运维系统

可以通过一张图掌握整体运维态势。基于数字孪生技术对安全应急警示阵地进行三维映射，通过 3D 可视化界面显示整体布局、设备状态，使用情况、安防状况等实时动态数据，系统同时应具有设备管理、内容管理、培训管理、运营管理、数据管理、预约管理、门禁管理、监控管理等后台管控能力。

### (3) AR 智能导览系统

该系统为所有体验者提供智能化自助导览功能，体验者仅需要通过 AR 扫一扫墙上图片（非二维码）即可获得相应 3D 可视化介绍，系统同时需要提供三维可视化导览、项目预体验、关键数据展示、预约提示、会员服务等功能，完全实现用户智能化、自助式的优质服务体验。

### (4) 留言互动系统

互动留言系统要求利用高科技多媒体技术手段让参观者在参观后利用手写触摸的方式留下自己的大名。系统可为用户设计了多款可更换签名的背景，使每张签名具有纪念意义的，并拥有签名



查看功能。

投标单位所提供的设计方案应满足上述系统要求，也可以基于此进行扩展增加更多互动型项目。

## 2、安全应急警示阵地建设要求

### 2.1、场地区域概况

项目地点：罗溪镇党群服务中心二楼

项目占地：587 m<sup>2</sup>

### 2.2、整体风格要求

设计时即要结合展馆各个版块划分体现各个区域特色，又彰显互动体验类展厅的科技感、时代感、现代性，简洁大方，可看性好，尽可能有本地的元素体现。

### 2.2、板块布局要求。

(1) 整体分序厅、安全生产厅、消防安全厅、交通安全厅、公共安全与自然灾害厅、应急救援厅、警示教育厅、尾厅。严格按照主次关系进行逐步参观互动体验，并在版块区域开头醒目位置对版块进行引导性或总结性的文字介绍。

(2) 要求对序厅进行根据科技化的视觉展现，包括但不限于 LED 环幕大屏、触摸一体机之类吸引眼球的表现项目。

(3) 要求对互动体验版块着重发力，尤其是工业企业安全生产系列、消防安全系列和交通安全系列三大版块进行重点体现。对各版块的体验项目要有系统化和体系化的展示，要求从视觉、听觉、触觉等多个维度对互动体验版块进行详细的展示。

(4) 要求为乡镇安全警示教育活动、小型会议、企业参观、教育约谈等设计活动空间。要求为警示教育系列设置专门警示教育室，并要求营造浓郁的负面压抑空间起到警示作用。

### 2.3、空间造型要求。

展厅内部空间的布局设计应该要尽可能的宽敞，以避免在参展人数较多的时候发生拥堵情况，重点展示的展品或者展项需要预留较大的展示空间或四面通畅的中心位置，这样更加方便观众从不同角度与方位参观了解。

### 2.4、平面造型要求。

为了达到更好的展现效果和更方便吸收记忆的呈现效果，将展示信息以图文搭配和声光电结合的方式来进行展示，合理使用肌理漆、墙布、吊挂、发光字等，结合灯光，让整个展厅不仅协调，并且具有一定的层次丰富性。

### 2.5、装饰材料要求

(1) 设计要确保材料和工艺的环保和节能，以及观众、展品展项和建筑的安全。

(2) 控制好室内环境质量（按 II 类控制）检测项目为甲醛、笨、氨、TVOC、氡五项指标。装修材料安装《民用建筑室内装修工程质量验收规程》DGJ32/J140 要求设计、选择、施工及验收。

(3) 设计所使用的装饰材料应符合相关防火和室内环保要求，内部（地面、墙面、顶棚）装修材料的燃烧等级应符合最新国标。

(4) 设计展台、灯具、设备、模型等需考虑维护、检修、更换，照明光源为 LED。建筑采光顶、门、窗户因布展装修设计需要封闭使用遮阳膜、窗帘等遮光。

(5) 木基层采用防火阻燃板，厚度根据设计要求确定。

(6) 地胶垫厚度不少于 2.0mm 以上。



## 2.6、施工技术要求

(1) 中标人在进行施工过程中必须遵循国家相关通用标准和行业规范；遵循相关防火、环保要求；遵循设计成果与采购人的原则进行。

### (2) 施工要求

#### A. 与设计成果图纸一致性原则

中标人应根据设计成果编制“施工方案”。对于制作较为复杂或采用新技术、新材料、新工艺的施工技术和方法应编制专项制造工艺方案。中标人应严格遵循“施工方案”并按照设计图纸中所规定尺寸、技术条件、工艺要求及相关标准进行组织施工。

B. 所有制作和装饰施工所使用材料的品种、规格和质量应符合设计和现行的国家标准的规定，严禁使用国家明令淘汰的材料。

#### C. 设计变更控制

1) 中标人不得擅自修改设计图纸，确需变更的，要按变更程序进行，应由采购人、监理单位共同协商同意后实施。

2) 设计变更不得违反相关的国家、地方、行业标准及在安全环保方面的政府法令与条例。

3) 当设计做出重大修改、或修改量比较大时，应再次进行设计评审和质量验证。

4) 修改设计图纸的同时，应对相关的图纸进行修改，以保证设计文件的统一性。

D. 所有制作和装饰材料的燃烧性能应符合现行国家标准 GB50222《建筑内部装修设计防火规范》的规定；环保要求达到 E1 级。

E. 施工所使用的材料在运输、储存和施工过程中，必须采取有效保护措施防止损坏，防护材料必须选用阻燃材质，材料的保护设施应在工程竣工时拆除。

F. 施工中，严禁擅自改动建筑主体，承重结构或主要使用功能，严禁未经设计确认和采购人的批准擅自拆改水、电、气、通讯等配套设施。

G. 施工应遵守有关环境保护的法律、法规，并应采取有效措施控制施工现场的各种粉尘、废弃物、噪声、振动等对周围环境造成的污染和危害。

H. 中标人应遵守有关施工安全劳动保护防火和防毒的法律法规应建立相应的管理制度并应配备必要的设备器具和标识。

I. 投标人应保证所供货物的安全性、可靠性、先进性、经济性和实用性，并为全新、未使用过的原装合格正品，完全符合招标文件规定的质量、规格和性能的要求，达到中国最新版的法律、法规或行业规定的相关标准、规范的要求，符合项目所在地政府有关特殊要求，同时满足采购人使用要求，保证能通过采购人的质量验收、竣工验收等各类验收。

J. 投标人应保证采购人在使用其所供货物时不受第三方提出侵犯其专利权、著作权和工业产权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，一律由投标人承担全部责任。同时，投标人对采购人采购的货物所涉及的技术、产能等信息负有保密义务。

K. 投标人中标后须与采购人在投标产品的“功能配置、技术要求等”方面及时交底沟通；中标人开始制造产品之前，采购人有权要求中标人对产品进行微调，最终的产品须经采购人确认同意。

## 二、报价说明

1、本项目实行总价包干，除合同约定的风险范围外，签约合同价不调整。总价包括但不限于设计（经招标人确认的最终设计方案及设计图纸），所需材料、软件、设备（必须包含质量保修期内正常运行的所需备品备件及专用工具）及其附件、辅材的采购、制



造、音视频、集成、必不可少的部件检测、试验、包装、装卸搬运（包括吊装就位及上下力等）、仓储、保险、伴随货物交运（运输至招标人指定的安装地点）的费用、拼装、安装、现场修补美化、调试、校准、验收、人员培训、软件、知识产权（包括专利权、商标权、工业产权、著作权等）费用、技术服务（包括技术资料、竣工图纸、设备使用说明、维护手册的提供）、质量保修期保障、缺陷修复、服务费、公证费、税费、图纸招标文件中未明确，但地方性政策强制性规定的各项费用和采购文件及合同中明示或暗示的应由乙方承担的各项费用，以及所包含的风险、责任等各项应有费用，以及其他交付招标人正式使用前的所有各项直接、间接费用和市场风险，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和因国家政策及市场行情的变化所带来的所有风险等，还包括为完成本项目可能发生的和自身认为需要的一切费用，为产品在招标人工地现场“交钥匙工程”的价格。

2、软件功能需求须达到现场实际使用以及采购人要求。

3、所有安装过程中及调试验收移交过程中的水、电、气、燃油等，均由中标人承担，各系统移交采购人之后发生的水、电、气、燃油费用，均有采购人承担。各系统均需经过检测，且达到设计要求及验收规范要求后，才能移交给采购人。

4、报价货币为人民币，评审时以人民币为准。

5、设计费包含在合同总价中，设计费包括了设计服务期内施工图设计、深化设计、设计变更费、各类设计接口协调、应甲方要求进行设计调研、编制相关设备技术规格书、资料搜集费、赶工费、增晒图纸费（合同约定范围内）、设计文件审查后的修改工作、设计技术交底、设计联络、派驻现场设计代表配合施工、设备订货、设计联络、系统调试、竣工验收试运营配合等合同规定的所有设计工作的服务价格，并考虑了设计单位的成本、费用、税金、利润、保险、专利、风险等所有因素。



6、合同价包含采购需求文件、设计方案及设计图纸的每一项工程项目和材料设备采购、制作安装价格。乙方投标时未填单价或合价的分部分项（包含缺项、漏项、工程量不足），该项在实施后，甲方将不予支付，并视作其费用已包括在其它有价款的项目单价内。

7、风险范围以外合同价款调整方法：

1) 经甲方确认的不在合同约定的风险范围内的设计和制作安装内容所产生的增减项目费用，在项目结算时工作量按实结算，单价由乙方申报，投标时有相同项目的按投标单价，有类似项目的参照类似项目单价确定，无相同或类似项目的，甲方按市场价确认单价后调整总价。

2) 乙方投标时未填单价或合价的分部分项（包含缺项、漏项），该项在实施后，甲方将不予支付，并视作其费用已包括在其它有价款的项目单价内。甲方最终确认的图纸中包含的内容，乙方在投标时已报价的而在实际施工中该项取消或减少的，在项目结算时按投标报价予以扣除；甲方最终确认的采购需求文件以及图纸中包含的内容，乙方在投标时未报价且在实际施工中该项取消或减少的，甲方在结算时按照市场价格予以扣除。

3) 图纸中包含的内容不管乙方在投标时是否已报价，在实际施工中该项取消，应视作变更扣减合同价格。

### 三、投标报价说明

1、投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标书、开标一览表。开标一览表中的报价应与投标报价表的总价完全一致，如有不一致的，以开标一览表的报价为准。

2、投标人应按照招标文件规定格式填报分项投标报价表。

3、投标人需对每部分报价包含的服务内容进行明确说明。如有特别承诺，也需明确说明。

4、本项目的投标报价高于最高限价（或者采购预算）的作为无效投标处理。

5、投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为投标无效。

6、每项服务只能有一个投标报价，采购人不接受具有附加条件的报价，含有附加条件的报价视为无效投标。

7、投标单位未填单价或总价的项目，在实施后，招标人将不予支付，并视为该项费用已包括在其它有价款的单价或总价内。



8、投标单位应对招标文件内所要求的全部内容进行报价，只投其中部分内容者，其投标文件将被拒绝。

报价货币为人民币，评标时以人民币为准。

投标单位需对每部分报价包含的服务内容进行明确说明。如有特别承诺，也需明确说明。

#### **四、交货期及交货地点**

1、交货期：自合同签订之日起 75 天内交货并安装调试完毕，具体开始日期以采购人书面通知为准。

#### **五、验收要求：**

1、产品必须是全新、未使用过的原装合格正品，完全符合招标文件规定的质量、规格和性能的要求，达到国家或行业规定的标准。

2、投标人提供的产品必须能够满足规范及招标文件的要求，同时还必须满足使用要求；产品必须能通过采购人的质量验收等各类验收。



## 六、质保期及售后服务

- 1、质保期：本项目产品的免费质保期为1年。质保期内根据采购人需要提供免费更换零配件（非人为原因），质保期自设备验收合格之日起计算，终身负责维修，保证零配件的供给。
- 2、售后服务：投标报价中应包含调试费，中标人需提供免费的调试服务。
- 3、修复时间（质保期内）：中标人接到报修请求，维修应在半小时内响应，2小时内维修人员到达现场，排除故障；48小时内解决故障问题，恢复设备正常使用，必要时应向采购人提供应急备用设备。如无法修复正常运行的，须标明赔偿标准。在维修期间免费提供备用品。
- 4、在质保期满后提供维修部负责人名单及联系方式，维护费另行商议。

## 七、付款方式

合同签订后10日内支付合同价的30%作为预付款，整体工程竣工验收合格并经审计结束后10日内支付至审计金额的95%，剩余5%满1年后一次结清。





## 第八章 评标办法

本项目采用综合评分法，由评委会对所有有效投标进行详细的评分，采用百分制计分方法。评标时，评标委员会各成员遵循公平、公正、择优原则，独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，各个投标人的评审后最终得分为汇总计算所有评委所评定分值的平均值（保留2位小数）。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

本项目为专门面向中小企业采购的采购项目，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及财政部发布《政府采购促进中小企业发展政策问答》等相关文件要求，专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

### 评分细则：

评审因素	评分项目	评分细则	分值 (分)
价格分 (10分)	投标报价	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=评标基准价 / 投标报价 × 价格权值 × 100。	10
商务部分 (33分)	资信等级	2.1 具有自主的安全应急类、虚拟现实类、展览展示类、中控类等计算机软件著作权登记证书，每有一个得2分，最高10分。 备注：响应文件中须提供有效的证书复印件，并加盖公章。	10
		2.2 具有自主的可应用于互动体验的VR虚拟现实类实用新型专利或者发明专利证书的，每有一个得2分，最高8分。 备注：响应文件中须提供有效的证书复印件，并加盖公章。	8
	企业认证	2.3 具有软件企业证书得1分，具有自助式VR交互终端类似软件产品证书得2分。 备注：响应文件中须提供有效的证书复印件，并加盖公章。	3
		2.4 具有ISO9001质量管理体系认证证书，且范围是计算机领域的，得3分。 备注：响应文件中须提供有效的证书复印件，并加盖公章。	3
	人员配备	2.5 本项目实施人员中，具有PMP证书的，得2分。 备注：响应文件中须提供有效的证书复印件及供应商为其缴纳的社保证明，并加盖公章。	2



		2.6 本项目实施人员中，具有中级及以上职称的，得 1 分。 备注：响应文件中须提供有效的证书复印件及供应商为其缴纳的社保证明，并加盖公章。	1
	企业业绩	2.7 供应商自 2019 年 5 月以来（时间以合同签订时间为准），类似安全应急类或布展类的业绩合同，每提供 1 个合同得 3 分，最高 6 分。 备注：响应文件中须提供有效的合同复印件及 50%及以上合同金额的发票复印件，并加盖公章。	6
技术部分 (57 分)	项目理解程度比较	3.1 投标人对安全应急有深刻理解，能够结合罗溪镇特色给出安全应急警示体验平台建设方案，包括平台架构、网络架构、功能模块等具体设计说明，且能融合 VR、AR 等高科技，并合理可行的得 4-5 分，方案一般的得 2-3 分，方案较差的得 1 分；未提供的不得分。	5
	策划方案比较	3.2 投标人充分理解项目建设背景，能够结合罗溪镇产业特色，给出优秀创意设计理念、定位、内容架构的得 4 分；不能结合本地特色，但方案基本合理的得 2 分；方案较差的得 1 分；未提供的不得分。	4
	设计效果比较	3.3 投标人对建设内容进行实质响应，能够提供一整套设计图纸包括平面布局设计图（不少于 3 张）、动线设计图（不少于 1 张）、空间俯视效果图（不少于 4 张）和局部的设计效果图（不少于 30 张），且与实际场地相符、设计精美、科学合理的得 9-10 分，设计图纸与实际场地相符、设计一般、图纸数量不少于 25 张的得 4-5 分，设计图纸与实际场地不完全相符、图纸数量不少于 15 张的得 1-2 分；未提供的不得分。 注：空间俯视图体现的布展效果需与建筑基础结构一致，如不一致不得分。	10
	施工图比较	3.4 投标人需提供与设计方案相吻合的施工图，要求提供八个分展厅各自的平面图、地面图、索引图、顶面图、立面图，要求提供整体的强电图、弱电图、灯具图、线路图、点位图等，图纸数量不少于 90 张，满足上述要求的得 8-9 分，施工图与设计方案吻合，施工图数量不少于 85 张的得 4-5 分，施工图与设计方案不完全相符，施工图数量不少于 80 张的得 1-2 分；未提供的不得分。 施工图节点的表现科学、合理、可靠的得 2 分，有缺陷适当扣分。 施工图工艺节点完整的得 2 分，有缺陷适当扣分。	13
	售后服务	3.5 根据投标人对本次投标产品提供的售后服务详细方案进行比较（包括但不限于方案、响应及故障修复时间、承诺等）。方案全面、合理、可操作性高的得 2 分；方案不完整或简单的得 1 分；方案较差或未提供方案的不得分。	2



	3.6 投标人针对本项目制定完整、详细的培训实施计划。培训计划全面、安排合理、售后服务方案可实施性强得 2 分；培训计划涵盖一般、安排一般、可实施性一般得 1 分；培训计划缺失、安排不合理、无可实施性或未提供方案的不得分。	2
	以上 3.1-3.6 项，供应商需制作成 PPT 或者其他能够演示的文稿，进行现场演示。不演示的评委根据投标文件酌情给分，最高不超过 10 分。 以下 3.7-3.12 项，供应商需提供实际系统的现场操作演示。只提供 PPT 或视频说明的评委酌情给分，最高不超过 8 分，不提供任何演示的不得分。	
灭火器模拟体验演示	3.7 结合 3DVR 虚拟现实技术对灭火器培训场景进行真实还原，体验者戴上头盔进入虚拟场景学习，体验不同的火源种类和灭火器类型，场景逼真，三维效果好，提供灭火器种类及火源种类均有 4 种或以上的得 3 分，效果一般，提供灭火器种类或火源种类少于 4 种的得 1 分，未提供的不得分。	3
有限空间事故模拟体验演示	3.8 结合 3DVR 虚拟现实技术对工厂有限空间场景进行真实还原，体验者戴上头盔进入虚拟场景学习，体验不同的事故类型，场景逼真，三维效果好，提供 3 种或以上有限空间事故体验的得 3 分，效果一般，提供事故类型低于 3 种的得 1 分，未提供的不得分。	3
高空坠落事故模拟体验演示	3.9 结合 3DVR 虚拟现实技术对建筑工地高处作业场景进行真实还原，体验者戴上头盔进入虚拟场景学习，场景逼真，三维效果好，提供登高过程、工友对话、高处作业、故障坠落等丰满的故事情节，高空坠落时有明显失重感，并且提供事故分析和正确操作指导的得 3 分，效果一般，故事情节简单的得 1 分，未提供的不得分。	3
煤气泄漏应急处置 VR 事故体验演示	3.10 结合 3DVR 虚拟现实技术对工厂煤气泄漏场景进行真实还原，体验者戴上头盔进入虚拟场景学习，场景逼真，三维效果好，提供煤气泄漏后详细处置步骤，出现相应岗位负责人，合理的对话引导等互动故事情节的得 3 分，效果一般，故事情节简单的得 1 分，未提供的不得分。	3
交通事故模拟体验演示	3.11 结合 3DVR 虚拟现实技术对交通事故场景进行真实还原，体验者戴上头盔进入虚拟场景学习，须提供逼真的乡镇街道场景，至少提供 3 种非机动车交通违规事故体验的得 3 分，非乡镇街道场景或不足 3 种事故的得 1 分，未提供的不得分。	3
AR 危化品互动系统演示	3.12 通过手机 AR 扫描危化品图像卡片后，手机上呈现该危化品 3D 交互界面，包括基本信息、危害成分、预防处置、案例常识四个功能板块，每个功能板块都有 3D 动画介绍或者视频影像介绍。软件操作便利、	3



		形象生动、语音介绍清晰、功能展示全面的得3分，软件操作一般、动画呆板、缺少语音介绍、功能不全面的得2分，系统操作和动画效果很差、功能很少的得1分，未提供的不得分。	
	VR教室中控系统演示	3.13 系统必须具有设备管理和课件内容管理两大板块，点击设备管理，可以看到VR一体机图标以及相应状态，通过简单拖拉图标操作即可完成设备装载或卸载，点击课件内容，可以显示各类主题VR视频内容列表，选择后可以同步推送到多台VR一体机设备，实现同时学习。系统操作简便、功能展示全面、画面布局合理的得3分，系统操作和画面布局一般、功能不全面的得2分，系统操作和画面布局很差、功能很少的得1分，未提供的不得分。	3

注：

- 1、评分细则中要求提供的证明文件及资料等在投标文件中提供复印件以供评委会核查，过时不予接收。
- 2、评标时，未能按以上要求提供相应证明（复印件和原件、公证件）的，不作为评标依据，不得分。
- 3、为便于评分，请投标人按评分表样式，逐条列出证明材料所在页码，格式自定。
- 4、评审结束后采购人有权对中标供应商的相关资料原件核查，如发现存在弄虚作假行为的，将由中标供应商承担一切法律责任。



## 第九章 合同文本

合同编号：

# 政府采购合同

(货物类)

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期：年月日



## 第一部分 合同书

年月日，\_\_\_\_（采购人名称）\_\_\_\_以\_\_\_\_（政府采购方式）\_\_\_\_对\_\_\_\_（同前页项目名称）\_\_\_\_项目进行了采购。经\_\_\_\_（相关评定主体名称）\_\_\_\_评定，\_\_\_\_（中标供应商名称）\_\_\_\_为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经\_\_\_\_（采购人名称）\_\_\_\_（以下简称：甲方）和\_\_\_\_（中标供应商名称）\_\_\_\_（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 货物

- 1.2.1 货物名称：\_\_\_\_ 实验室设备 \_\_\_\_\_；
- 1.2.2 货物数量：\_\_\_\_ 详见清单 \_\_\_\_\_；
- 1.2.3 货物质量：\_\_\_\_ 合格 \_\_\_\_\_。

### 1.3 价款

本合同总价为：¥元（大写：元人民币）。



本项目实行总价包干，除合同约定的风险范围外，签约合同价不调整。总价包括但不限于设计（经招标人确认的最终设计方案及设计图纸），所需材料、软件、设备（必须包含质量保修期内正常运行的所需备品备件及专用工具）及其附件、辅材的采购、制造、音视频、集成、必不可少的部件检测、试验、包装、装卸搬运（包括吊装就位及上下力等）、仓储、保险、伴随货物交运（运输至招标人指定的安装地点）的费用、拼装、安装、现场修补美化、调试、校准、验收、人员培训、软件、知识产权（包括专利权、商标权、工业设计权、著作权等）费用、技术服务（包括技术资料、竣工图纸、设备使用说明、维护手册的提供）、质量保修期保障、缺陷修复、服务费、公证费、税费、图纸招标文件中未明确，但地方性政策强制性规定的各项费用和采购文件及合同中明示或暗示的应由乙方承担的各项费用，以及所包含的风险、责任等各项应有费用，以及其他交付招标人正式使用前的所有各项直接、间接费用和市场风险，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和因国家政策及市场行情的变化所带来的所有风险等，还包括为完成本项目可能发生的和自身认为需要的一切费用，为产品在招标人工地现场“交钥匙工程”的价格。

分项价格：

序号	项目名称	规格型号参数	单位	数量	综合单价（不含税）	合价（不含税）	综合单价（含税）	合价（含税）	品牌
1									
2									
3									

#### 1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：合同签订后 10 日内支付合同价的 30%作为预付款，整体工程竣工验收合格并经审计结束后 10 日内支付至审计金额的 95%，剩余 5%满 1 年后一次结清；



1.4.2 发票开具方式：。

### 1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 履行期限：自合同签订之日起 75 天内交货并安装调试完毕；

1.5.2 履行地点：；

1.5.3 履行方式：。

### 1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.1% 计算，最高限额为本合同总价的 5%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.1% 计算，最高限额为本合同总价的 5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实





际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

### 1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第2种方式解决：

1.7.1 将争议提交        仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向        合同履行地人民法院起诉。

### 1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

乙方：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

住所：

法定代表人或

法定代表人

授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

约定送达地址：



邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

开户账号：

开户账号：

见证方：常州沃成招标有限公司



## 第二部分 合同一般条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

### 2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见**合同专用条款**。

### 2.4 包装和装运

2.4.1 除**合同专用条款**另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、



防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

## 2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

## 2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

## 2.7 技术资料 and 保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## 2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

## 2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的服务的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；



2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## 2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## 2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

## 2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

## 2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.15 检验和验收



2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

## 2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的通讯方式、地址发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于7个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

## 2.17 合同使用的文字和适用的法律

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

## 2.18 履约保证金

2.18.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按（本项目无需缴纳履约保证金）约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10%的履约保证金；

2.18.2 履约保证金在约约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起约个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.18.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

## 2.19 合同份数

2.19.1 合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。



### 第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
2.3.2	合同涉及技术成果的归属和收益的分成，归甲方所有。
2.5	<p>结算方式和付款条件：</p> <p>1、本项目实行总价包干。</p> <p>2、合同签订后 10 日内支付合同价的 30%作为预付款，整体工程竣工验收合格并经审计结束后 10 日内支付至审计金额的 95%，剩余 5%满 1 年后一次结清；</p> <p>3、所有安装过程中及调试验收移交过程中的水、电、气、燃油等，均由中标人承担，各系统移交采购人之后发生的水、电、气、燃油费用，均有采购人承担。各系统均需经过检测，且达到设计要求及验收规范要求后，才能移交给采购人。</p> <p>4、报价货币为人民币，评审时以人民币为准。</p> <p>5、设计费包含在合同总价中，设计费包括了设计服务期内施工图设计、深化设计、设计变更费、各类设计接口协调、应甲方要求进行设计调研、编制相关设备技术规格书、资料搜集费、赶工费、增晒图纸费（合同约定范围内）、设计文件审查后的修改工作、设计技术交底、设计联络、派驻现场设计代表配合施工、设备订货、设计联络、系统调试、竣工验收试运营配合等合同规定的所有设计工作的服务价格，并考虑了设计单位的成本、费用、税金、利润、保险、专利、风险等所有因素。</p> <p>6、合同价包含采购需求文件、设计方案及设计图纸的每一项工程项目和</p>



	<p>材料设备采购、制作安装价格。乙方投标时未填单价或合价的分部分项(包含缺项、漏项、工程量不足),该项在实施后,甲方将不予支付,并视作其费用已包括在其它有价款的项目单价内。</p> <p>7、风险范围以外合同价款调整方法:</p> <p>1) 经甲方确认的不在合同约定的风险范围内的设计和制作安装内容所产生的增减项目费用,在项目结算时工作量按实结算,单价由乙方申报,投标时有相同项目的按投标单价,有类似项目的参照类似项目单价确定,无相同或类似项目的,甲方按市场价确认单价后调整总价。</p> <p>2) 乙方投标时未填单价或合价的分部分项(包含缺项、漏项),该项在实施后,甲方将不予支付,并视作其费用已包括在其它有价款的项目单价内。甲方最终确认的图纸中包含的内容,乙方在投标时已报价的而在实际施工中该项取消或减少的,在项目结算时按投标报价予以扣除;甲方最终确认的采购需求文件以及图纸中包含的内容,乙方在投标时未报价且在实际施工中该项取消或减少的,甲方在结算时按照市场价格予以扣除。</p> <p>3) 图纸中包含的内容不管乙方在投标时是否已报价,在实际施工中该项取消,应视作变更扣减合同价格。</p>
<p>2.11</p>	<p>不可抗力:</p> <p>2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的,双方当事人应在<u>十个工作日</u>内以书面形式变更合同;</p> <p>2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后,应在<u>三个工作日</u>内以书面形式通知对方当事人,并在<u>三个工作日</u>内,将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。</p>
<p>2.15</p>	<p>检验和验收</p>





2.15.1 乙方按照项目进度，定期提交报告，甲方按照国家现行法律法规确定的标准进行定期验收；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容对合同双方均具有约束力。

其他：

1、乙方提供的所有货物在交接过程中都须进行严格的检验和试验。所有检验、试验必须有正式的记录文件，这些记录文件作为技术资料的组成部分应送达甲方。

2、如有任何货物经检验和试验不符合技术规范的要求，甲方可以拒收。乙方应更换被拒收的货物，使之符合技术规范书的要求，乙方承担由此发生的一切费用。

3、货物运达目的地后，甲方通知乙方派员赴现场共同清验交收。

4、清验中，若发现货物由于非甲方原因（包括运输）发生任何损坏、缺陷、缺少或与合同规定的质量标准 and 规范不符，应做好记录，并由双方代表签字，各执一份，作为甲方向乙方提出修理、更换、索赔的依据。

5、若乙方代表未按约定时间赴现场参加验收，甲方有权自行开箱清点检验，其检验结果和记录对双方同样有效，并作为甲方向供方索赔的有效证据。

6、乙方如对甲方提出的修理、更换、索赔要求有异议，应在接到甲方书面通知后3天内提出，并在该时间内自费派代表赴现场同甲方代表共同复验。

7、双方代表在工程现场会同检验中对检验记录不能取得一致意见时，可由双方委托权威的第三方检验机构或双方权威检验机构联合进行检验。检验结果对双方都有约束力，检验费用由责任方负担。

8、乙方在接到甲方按本合同规定提出的索赔通知后，应尽快修理、更换



	<p>或补发短缺部分，由此产生的制造、修理和运费及保险费均由乙方负担。上述索赔，甲方从付款中扣除。</p> <p>上述各项检验仅是现场的到货检验，尽管没有发现问题或供方已按索赔要求予以更换或修理均不能被视为乙方应承担的质量保证责任的解除。</p> <p>货物安装完毕后通电调试，须通过运行，乙方应按甲方要求派人予以协助，如出现问题应立即修理或 24 小时内更换损坏部件。由此产生的一切费用由乙方负责。</p>
2.19	<p>合同份数：本合同一式柒份，甲乙双方各执叁份，代理机构执壹份。代理机构对甲方通过见证方平台采购本合同标的的事实进行见证，本合同的履行与见证方无关。</p>
2.20	<p>其他：本项目不允许转包或分包。</p>