

服务要求：

1、2022 常州文旅（上海）专题推介会

要求：立足长三角一体化国家战略高度，结合常州文化和旅游特色，针对上海旅游市场，负责推介活动的场地租赁，策划主题鲜明，亮点突出的活动方案及氛围布置、活动实施执行、嘉宾邀请、时间进度和分工安排等服务方案。活动现场安排专人进行照片拍摄，拍摄高清照片不少于 200 张，活动结束后，高清无水印照片需统一提交给采购方；同时开展视频直播，现场不少于 2 个机位，在不少于 8 个平台上直播，直播观众不少于 100 万人次。

2、2022 常州文旅（上海）路演活动

要求：立足长三角一体化国家战略高度，结合常州文化和旅游特色，针对上海旅游市场，负责路演活动的场地租赁，承接采购方在上海举办的路演活动的整体活动策划与执行，包括但不限于：活动流程、现场展示区设计、氛围布置、主持人、文艺表演、现场抽奖互动等。

3、文旅营销活动

要求：结合常州文化和旅游特色，针对上海旅游市场，策划主题鲜明，亮点突出的事件营销方案，整合常州文旅资源，突出常州文旅元素，扩大宣传效果，推动常州文化旅游高质量发展。主题营销活动不少于两项。并于活动结束后在各媒体平台发布图片、视频或图文报道。安排专业摄影摄像拍摄图片和视频，用于后期活动宣传。

4、融媒体矩阵宣传推广

要求：结合常州文化和旅游特色，以新闻报道类、旅游产品体验类推文为宣传重点，分为活动前期、中期、后期三阶段，线上线下多渠道开展宣传。包括但不限于 25 家主流媒体（其中全国性媒体不少于 5 家，省级媒体不少于 10 家）、门户网站热门话题、OTA 官方微信、微信朋友圈信息流广告、新闻客户端信息流广告、小红书笔记等。

6、技术方案：

1. 服务方案：系统规范、重点突出、详尽、科学严谨、具有针对性、可操作性、创新性等。

2. 售后服务方案包括但不限于售后服务响应时间、响应态度、应急保障（包含疫情防控等）、人员安排、技术力量等。

7、其他要求 1. 针对采购人需求，中标供应商负责活动其他各类相关工作。包括但不限于：制定会务行程或活动方案、全程执行、会场布置、物料购买、预订预约等。

2. 如因为采购人的原因，活动费用超过中标价格的，由采购人与供应商协商解决。

3. 由于活动存在不确定性，相关条款内容中标供应商要配合采购人的要求调整，以采购

人最终确认要求为准。