

# “文旅常州”微信公众号、“@常州旅游”微博号

## 年度运维服务合同

甲方：常州市文化广电和旅游局 签订时间：2022年07月06日

乙方：常州市互联网新闻中心 项目编号：正衡采竞磋【2022】026-1号

甲、乙双方就乙方中标的“文旅常州”微信公众号、“@常州旅游”项目，本着平等互利的原则，通过共同协商，根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规，就相关事宜达成如下合同。

### 一、总则

乙方按甲方要求，为甲方提供的“文旅常州”微信公众号、“@常州旅游”项目具体服务内容见下表（单位：万元）：

序	项目名称	内容说明	单价	数量	金额
1	微信公众号“文旅常州”运维		24.9万元	1	24.9万元
2	微博号“@常州旅游”运维		4万元	1	4万元
合计					28.9万元

本合同金额为人民币大写：贰拾捌万玖仟元整，小写：28.9万元（含税）。该费用为乙方提供服务之所有费用，除此之外，甲方无需另行支付其他任何费用。

项目的具体服务要求见采购代理机构的采购文件。

### 二、合同文件：

下列文件是构成合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1、正衡采竞磋【2022】026-1号采购文件。
- 2、乙方提交的投标文件。
- 3、乙方投标的其他资料及承诺。
- 4、具体合作方案及服务内容，详见附件一。

### 三、质量保证和服务承诺：

乙方所提供的服务必须符合国家有关标准和 正衡采竞磋【2022】026-1 号采购文件（含技术说明）、投标文件的要求以及甲方的合理要求。

#### 四、服务时间

项目时间：自本合同签订并生效后的 365 天内完成。

#### 五、验收

- 1、信息推送发布前，每次由己方联络人提供相关内容预览，甲方审核微信公众号的全部信息内容，包括文字、结构、链接。经甲方确认后即为合格。
- 2、信息如需修改，甲方应提出完整的修改意见，乙方完成全部修改并经甲方确认无误后，即验收合格。
- 3、微信、微博号信息内容效果及数量应达到双方预先约定的运营要求即为验收合格。每半年乙方应以微信或电子邮件等方式提供运营结果。

#### 六、付款方式：

1. 本合同价款框架总额为人民币 28.9 万元整（大写 贰拾捌万玖仟元整），费用按两笔支付，首付款为 80%，自合同签订之日起 30 日内支付，剩余款项 20%于 2023 年 6 月 20 日前支付，付款时乙方应提供甲方财务认可的正规发票。

2. 支付方式：支票/转帐/口现金/口其他

开户名称：常州市互联网新闻中心

开 户 行：江苏银行常州怀德支行

账 号：81702016111317

#### 七、违约责任：

- 1、乙方逾期交货或者甲方逾期付款，应向对方支付违约金，迟延履行违约金以逾期部分价款总额每日万分之八计算。任何一方逾期履行超过 十天，应当以逾期部分价款总额 5%向对方支付违约金。违约方支付违约金后，对方有权要求继续履行合同。但鉴于甲方为国家机关，费用支付需进行财政审批流程，据此乙方知悉并确认费用实际支付日期以财政审批通过并实际到账之日为准。
- 2、乙方提供的服务内容不符合采购文件的技术要求，必须按甲方及招投标文件要求进行修复、拆除；若乙方拒不按要求更正的，甲方有权单方面解除本协议，并要求乙方返还甲方已支付的款项，并承担合同总额 20%的违约金，以及甲方据此所支出的律师费、诉讼费/仲裁费、保全费等维权费用。
- 3、乙方在履约过程中文章编辑、图片美化、拍摄、视频剪辑等内容侵犯他人知识产权的，或者因乙方运行行为侵犯他人合法权益的，该纠纷由乙方出面解决，并自行承担相关赔偿、

补偿责任，如因此对甲方造成影响和损失的，乙方应赔偿甲方由此遭受的损失，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、保全服务费等。

4、得将本合同所约定业务转交第三方代为履行。

#### 八、不可抗力：

1、甲、乙双方如果因不可抗力而导致合同义务的延误或不能履行，不承担没收误期赔偿或终止合同的责任。

2、本条所述的“不可抗力”系指下列甲、乙双方无法控制、不可预见的事件，但不包括甲、乙双方的违约或疏忽。这些事件包括：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、政府政策以及其他甲方和乙方商定的事件。

3、在不可抗力事件发生后，受影响的一方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知另一方。除书面另行要求外，受影响的一方应尽实际可能继续履行其相应义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响时间持续 20 天以上的，甲乙双方通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同义务的协议。

#### 九、合同的解除：

1、甲方和乙方协商一致，可以解除合同。

2、有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方提出解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

3、合同的部分和全部都不得擅自转让。

4、出现下列情况之一甲方可以解除合同：

(1) 对乙方有效投诉记录累计达 3 次；

(2) 在合同有效期内，被行业主管部门取消经营资格的；

(3) 在合同有效期内，乙方擅自变更、转让、租借本次招标范围内的定点服务资格的；

(4) 不如实反映情况，提供虚假材料的；

(5) 未按承诺的价格提供服务的。

(6) 招标文件约定的可解除合同的情况出现。

5、乙方在任何情况下都不得用任何不正当行为影响、干扰委托单位。一经发现可立即解除合同，同时提请有关部门追究有关当事人的责任。

6、如果乙方破产、解散、清算、停业以及其他原因无法提供服务的，甲方可在任何时间以书面形式通知取消其本次招标范围内的定点服务资格。该行为将不损害或影响甲方已经采取和将要采取的任何行动和补救措施的权力，同时乙方应返还尚未提供服务之对应费用。

十、争议处置

- 1、在执行本合同中所发生的一切争议，甲乙双方应通过友好协商的办法进行解决，如协商不能解决的，有关当事方可提请仲裁。
- 2、仲裁应根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向甲方所在地有管辖权的仲裁机构申请仲裁。
- 3、仲裁裁决为最终裁决，对当事各方均有约束力。

十一、合同生效

本合同经叁方盖章签字后生效，如有变动，必须经甲乙双方协商一致后，方可更改。本合同一式陆份，甲方叁份，乙方贰份，招标代理机构壹份。

其他未尽事宜，参照相关法律，双方协商解决。

甲方：单位名称（章）：常州市文化广电和旅游局  
 单位地址：常州市龙城大道1280号市行政中心一号楼B座4-6层  
 法定代表人：  
 委托代理人：  
 经办人：  
 电话：18861114430

乙方：单位名称（章）：常州市互联网新闻中心  
 单位地址：常州市和平中路413号报业大厦A座8-9层  
 法定代表人：  
 委托代理人：  
 经办人：  
 电话：  
 开户银行：江苏银行常州怀德支行 银行帐号：81702016111317

见证方：采购代理机构：  
 单位名称（章）：  
 单位地址：  
 法定代表人：  
 委托代理人：  
 经办人：刘欢 电话：

附件一：项目运维服务方案

序号	内容	描述
1	运维与提升	按照市文广旅局需求进行项目服务期内官方微信公众号“文旅常州”和官方微博号“@常州旅游”内容的持续创作，包括文旅新闻、政务工作要点、常州本地大事件、旅游攻略、城市文化生活等内容的规划、采集、编辑排版和内容发布，做到城市文旅与城市动态不脱节，生活与旅游不脱节，城市文化与文化旅游不脱节，带动文旅话题性，在原有基础上有效提升推送内容的数量及质量。 微信微博两号捆绑运维，强化互动、互推和相互引流，全年发布总数不少于 800 条，自主策划编辑不少于 400 条文旅资讯，坚持内容为王、突出重点，在标题上提亮点、在内容上深加工、在推广上强互动，持续提升两微热点关注度、点赞量。
2	打造优质文旅品牌、产品	以官方权威形象对常州重点建设文旅项目、代表性文旅产品、地域特色明显的文旅项目、季节性代表旅游景观等能够树立常州文旅形象的品牌、产品进行集中宣传推广。在季节性、时间性推广内容部分，对推送及时性、内容捕捉敏感性及响应速度上有所承诺。
3	多媒体联动推广	创新使用各类宣传方式和手段，对微信公众号、微博账号进行多形式多渠道对外宣传营销推广，联动常州网微信、微博、视频号、抖音号等自有账号推广。
4	线上创意营销	每月制作 1 条精美短视频动态展现热门活动或当季美景，建立热度话题，策划线上活动，增强账号与用户的交互性；多节点线上活动互动，持续迭代热度，将推广成效转化为线下活动人气，集中引爆传播效应后的营销热点，助推常州文旅线下转化的热力值。
5	平台数据统计分析	按甲方需求提供数据分析报告，并根据数据报告及时进行内容的迭代调整。

6	内容形式 优化	根据甲方诉求，及时对账号进行内容形式优化（视频/海报/图解/H5等），提升现有内容的质量与可读性、参与度，提高传播效果。
7	菜单栏 更新	对微信公众号“文旅常州”的底部菜单栏进行日常维护及更新，后期可由双方协商进行调整，上新特定专题平台的查询、浏览功能等。
8	其他	遵守各平台发布内容审核机制，准确展示、树立和维护市文广旅局的良好公众形象。 标题新颖、内容规范、语言活泼、图文并茂、贴近网络。