

服务范围：

采购市文广旅局官方微信公众号“文旅常州”和官方微博号“@常州旅游”第三方运营，即：微信微博两号捆绑运维，强化互动、互推和相互引流，坚持内容为王、突出重点，在标题上提亮点、在内容上深加工、在推广上强互动，持续提升两微热点关注度、点赞量。

服务要求：

1、每日及时推送文旅时事要闻和新鲜资讯，全年发布总数不少于 800 条。其中聚焦市民关切与游客关注，提高面向市场的文旅咨询和产品信息推送，自主策划编辑不少于 400 条文旅资讯；紧扣全局年度重点工作，对局大项活动、会议等跟进采访报道，并第一时间推送新闻。

2、创新使用各类宣传方式和手段，提供强有力的摄影、摄像和后期美工支撑，通过高质量美文美图吸引和留住用户，每月制作 1 条精美短视频动态展现热门活动或当季美景。

服务时间：

签订合同之日起满一年

服务标准：

1、组建专门工作团队，采取派驻人员或安排人员定期现场办公等形式，及时沟通工作重点及要求，根据局阶段工作调整内容策划。

2、严格执行政务新媒体管理相关要求，确保真实、准确、完整传递政策精神，及时做好解读、答疑等线上互动，避免造成误解误读、引发网上负面舆情。

3、服务期间编写推送的文章、短视频等版权归属市文化广电和旅游局。