

单一来源谈判文件

项目名称：2022 溧阳文旅春季宣传活动服务采购项目

项目编号：正投采单-[2022]032101

采购单位：溧阳市文体广电和旅游局

代理机构：溧阳市正投招投标有限公司

发放时间：2022 年 3 月 31 日

目 录

第一章	谈判须知.....	3
第二章	响应文件的内容.....	6
第三章	服务内容及要求.....	7
第四章	项目合同.....	9
第五章	附件.....	12

第一章 谈判须知

本次谈判就 2022 溧阳文旅春季宣传活动服务采购项目进行采购。采用单一来源谈判的采购方式，对供应商的报价、服务、优惠条件进行评价后确定，以满足采购单位的要求。

一、项目概况及基本情况：

本项目是 2022 溧阳文旅春季宣传活动服务采购项目，具体为邀请省级文旅部门领导、全国性文旅专家学者、微博文旅行业头部 KOL 围绕文旅目的地品牌创新的主体进行主旨演讲及专项研讨，举办文旅高峰论坛，开展微博线上定制化长三角最美目的地打卡评选活动，评选最美十条打卡线路榜单（包含溧阳）；同时邀请头部 KOL 体验打卡线路及拍摄优美短视频及美图，从不同维度生产出优质内容在微博端进行宣传扩散，同时利用百万级微博黄金传播资源进行扩散，进而提升城市气质及文旅品牌传播热度。

- 1、项目名称：2022 溧阳文旅春季宣传活动服务采购项目
- 2、项目地点：常州天目湖涵田度假村酒店（暂定）
- 3、项目预算：人民币 160 万元
- 4、服务时间：2022 年 4 月-2022 年 6 月
- 5、质量要求：符合甲方要求
- 6、付款方式：合同签订后 7 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 30%；活动结束后之后的 7 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 40%；乙方完成本次合作所有服务内容之后并向甲方提交本次合作结案报告，甲方确认报告无误后支付剩余合同的 30%。

二、单位资格要求：

- 1、具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供有效的营业执照（三证合一）；
- 2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 3、参加采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录或无不良行为记录（如该记录对禁止参与招投标活动有明确规定的，从其规定）；
- 4、无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为；
- 5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；
- 6、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；
- 7、本项目不接受联合体投标。

三、谈判文件的澄清通知与修改

- 1、代理机构向供应商提供的有关资料和数据，是代理机构现有的能使供应商利用的资料。代理机

构对供应商由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

2、供应商提出的与谈判有关的任何问题须在收到谈判文件后，按规定时间以书面形式递交或传真（经确认）至代理机构，未以书面形式提出或逾期提出的异议将不被接受。所有有关谈判文件的修改、澄清通知均以补充公告形式在网上发布，所有获得谈判文件的供应商应及时查阅。

3、为使供应商在编制响应文件时有充分的时间对谈判文件的澄清、修改、补充等内容进行研究，代理机构可酌情延长提交响应文件的截止时间，具体时间在谈判文件的修改、补充等通知中予以明确。

四、响应文件的份数和签署

1、供应商应提交胶装的响应文件壹份“正本”和贰份“副本”。响应文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

2、响应文件正本与副本均应使用不能擦去的墨水打印或书写，由供应商法定代表人或其授权委托人亲自签署并加盖法人单位公章。

3、响应文件应无涂改和行间插字，供应商造成的必须修改的错误，修改处应由响应文件签字人签字证明并加盖印鉴，否则修改无效。

五、响应文件的密封、装订与标志

1、供应商应将响应文件正副本分开密封并在封袋骑缝处加盖供应商公章。

2、所有封袋上都应写明采购单位名称、采购项目名称。

3、供应商未按上述规定提交响应文件，其响应文件将被拒绝。

六、代理机构服务费

1、成交单位须按其成交金额为基础按照[2002]1980号文、[2003]857号文以及[2011]534号文的规定，采用差额、累计、阶梯式收费标准计算并支付成交服务费，以上费用应在成交单位应在成交通知书发出后五个工作日内（合同签订前）将采购代理服务费用付至代理机构收取谈判保证金的帐户。成交服务收费按上述计算方法不足人民币2000元的，按人民币2000元收取。评标费为500元/人，按人数计算。

七、响应文件递交截止时间及地点

1、响应文件提交时间：2022年4月1日13点50分至14点00分

2、响应文件提交截止时间：2022年4月1日14点00分

3、响应文件提交：溧阳市正投招投标有限公司开标室

4、地 点：溧阳市平陵西路258号1幢（大都会宾馆2F）

八、谈判时间及细则：

1、谈判时间：2022年4月1日14时00分。

2、谈判小组将对响应文件审查后进行多轮谈判，并填写谈判结论。

3、成交条件：采购单位与供应商应当遵循政府采购法规定的原则，在保证采购项目质量和双方商定合理价格的基础上进行采购。

九、成交及合同签订

1、成交单位应按成交通知书中规定的时间和地点与采购单位签订合同，否则按放弃处理。

2、签订合同及合同条款应以谈判文件和成交单位的响应文件及其澄清文件为依据。

3、成交单位因不可抗力导致无法按期签订合同的，应当在不可抗力发生之日起5日内提出，并提供书面证据，采购单位及成交单位互不承担任何责任及损失。

4、成交单位无正当理由未按期签订采购合同或不履约的，视为自动放弃成交资格，并承担违约责任。

5、授予合同时变更及配置的权利

十、供应商有下列情形之一的，所交谈判保证金代理机构不予退还，并列入不良行为记录名单，在网站予以公布，两年内不得参与本公司组织的一切项目。已经成交的，取消其成交资格。已经签约的，所签订的合同无效，同时代理机构不承担任何责任。

1、采取不正当手段诋毁、排挤或串通他人的；

2、有吵闹、起哄、斗殴等行为，扰乱招谈判现场、评审或办公秩序的；

3、成交（成交）后，无正当理由拒不签订合同或者合同签订后未能履行又不按约赔偿的；

4、成交（成交）后，不缴付履约保证金或成交（成交）服务费的；

5、提出不当要求，进行恶意敲诈的；

6、提供虚假材料谋取成交（成交）的；

7、提供虚假材料或者未按规定程序进行质疑、投诉、诉讼，影响项目正常进行的；

8、向代理机构工作人员行贿或提供其他不正当利益的。

第二章 响应文件的内容

(请按此顺序排列)

一、资格证明材料，复印件须加盖公章。

- *1、响应函；
- *2、承诺函；
- *3、法定代表人身份证复印件；
- *4、法定代表人授权委托书、代理人有效身份证复印件(如有授权)；
- *5、企业营业执照副本；
- *6、供应商情况表；

二、价格及有关商务部分材料

- *1、报价一览表；
- *2、分项报价表；

三、技术部分材料

- *1、项目主要实施人员一览表
- *2、项目实施方案
- *3、服务质量承诺书
- 4、其他有关的谈判资料。

四、说明

- 1、上述带“*”条款供应商必须在响应文件中提供，否则将作为无效谈判处理。
- 2、对本章所有的格式，供应商不得修改其顺序，但可根据自身情况进行补充，但补充内容不得造成与本格式内容有实质性的违背。供应商可提供其他相关的证明材料（不限于此）。
- 3、供应商需按响应文件的内容要求进行编制。

第三章 服务内容及要求

一、项目内容：

1、项目地点：甲方指定地点

2、采购内容：本项目是 2022 溧阳文旅春季宣传活动服务采购项目，具体为邀请省级文旅部门领导、全国性文旅专家学者、微博文旅行业头部 KOL 围绕文旅目的地品牌创新的主体进行主旨演讲及专项研讨，举办文旅高峰论坛，开展微博线上定制化长三角最美目的地打卡评选活动，评选最美十条打卡线路榜单（包含溧阳）；同时邀请头部 KOL 体验打卡线路及拍摄优美短视频及美图，从不同维度生产出优质内容在微博端进行宣传扩散，同时利用百万级微博黄金传播资源进行扩散，进而提升城市气质及文旅品牌传播热度。

二、服务内容：

第一阶段：长三角黄金线上传播资源，立足全国推介

百万级微博黄金传播资源：长三角四省（江苏、浙江、安徽、上海）微博热搜；定向江苏微博开机、新浪新闻 APP 开机、信息流、全程线上话题运维（包含设计，视频拍摄）等。

新浪旅游频道定制资源：精选长三角地区旅游多条特色旅游线路，嫁接微博春季重磅旅游 IP#春季游#，发起线上“长三角春季最美打卡路线”投票。最终通过微博全景大数据，结合网友投票结果，产生“长三角春季最美打卡路线”榜单。

新浪微博邀请 20 名百万级微博旅游时尚、文化类、美食类等 KOL 两天一夜深度游，生产高质量图片、视频等博文沉浸式讲述目的地旅游独特感。

第二阶段：文旅垂类行业大咖共聚溧阳

论坛当天下午，流程如下：

★ 13:30-14:00：嘉宾签到、大领导 VIP 室休息、暖场播放（江苏省、溧阳市文旅宣传片）

★ 14:00-14:05：主持人开场

★ 14:05-14:15：溧阳市领导开场致辞

★ 14:15-14:35：专家演讲环节（1 名学术界专家）

拟邀专家：厉新建 北京第二外国语学院旅游管理学院院长

选题：《文化和旅游高质量发展的产品创新与区域合作》

《文旅目的地品牌创新思路》 暂定

★ 14:35-14:50：新浪旅游频道负责人、主编李沂蒙主题演讲分享

选题：社交时代下的文旅目的地品牌创新打造 暂定

★ 14:50-15:00 长三角春季最美打卡路线评选揭晓仪式

★ 15:00-15:30: 溧阳文旅专项推荐环节（播放宣传片）

选题：溧阳文目的地品牌创新发展之道（暂定）

★ 15:30-15:35: 溧阳文旅星推官（百万级头部 KOL3 名）颁发仪式（可根据现场安排删减）

★ 15:35-15:55: 专家演讲（业界实战型专家 1 名）

陈敬炜 东方风景控股文旅集团常务副总裁，专注目的地投资 策划 营销策略及产品体系设计

选题：文旅品牌创新发展实践 暂定

★ 15:55 -16:00: 主持人结束语

第三阶段：多平台分发二次长尾传播

邀请多家权威媒体，全程报道分发论坛相关内容。

第四章 项目合同

甲方：_____

签订地点：

乙方：_____

合同时间：____年__月__日

代理机构：_____

项目编号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照溧阳市正投招投标有限公司的采购结果签订本协议。

第一条、合同标的

乙方根据甲方要求提供下列服务：

服务内容详见乙方响应文件及费用清单等。

第二条、合同总价款

本合同项下服务总价为_____元（小写）人民币，总价款为_____（大写）人民币，分项报价表详见附件 1。

第三条、组成本合同的有关文件

采购文件和有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第四条、权利保证

乙方应保证为甲方提供全部及其任何一部分服务时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

第五条、质量保证

乙方提供的服务必须全部达到采购文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。

第六条、交付使用和验收

- 1、乙方应当在采购文件约定时间内完成该项目并交付甲方使用。
- 2、甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的质量检测机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

第七条、履约保证金

- 1、本项目不设履约保证金

第八条、合同款支付

- 1、本合同项下所有款项均以人民币支付。
- 2、本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。
- 3、付款方式：

第九条、违约责任

- 1、甲方无正当理由拒绝验收或拒付款的，甲方向乙方偿付合同总价的 5%违约金。
- 2、如乙方不能按期交付服务的，甲方有权扣留全部履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价 5%的违约金。
- 3、乙方逾期交付的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付合同总额的 5%的滞纳金。如乙方逾期交付达 10 天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。乙方逾期交付的，今后参加政府采购信誉将受到影响。
- 4、乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。
- 5、乙方虚假承诺，或经权威部门检测提供的服务不能满足采购文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方履约保证金不予退还外，还应向甲方支付不少于合同总价 30%赔偿金。

第十条、合同的变更和终止

- 1、除《政府采购法》第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
- 2、除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还，并赔偿甲方因此遭受的各项损失，在三年内不得参加溧阳市文体广电和旅游局采购。

第十一条、合同标的减少与追加处理

1. 如因在合同履行过程中有变更，存在减少有关服务数量或质量情况，经甲乙双方现场确认，报经审批后，按乙方成交时的固定单价对总价进行调减，并按有关规定签订补充合同。
2. 如因在合同履行过程中，需追加与本合同标的相同的服务的，在不改变合同条款的前提下，经甲乙双方现场确认，报采购单位审批后，按乙方成交时的固定单价对总价进行调增，并按有关规定签订补充合同，但应注意追加增加的服务总价不得超过本合同金额的 10%。如追加的服务总价超过本合同金额的 10%，按有关规定处理。

第十二条、争议的解决

1. 凡因本合同的履行引起的或与本合同有关的任何争议，双方应友好协商解决。
2. 因履行本合同发生争议协商解决不成的，则采取以下第(1)种方式解决争议：
 - (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
 - (2) 向常州仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。
3. 在仲裁期间，本合同应继续履行。

第十三条、生效和其他

第五章 附件
(附件仅作为提供格式, 附件序号不对应第二章响应文件内容序号)
(封面)

响应文件

(正/副本)

项目名称:

项目编号:

供应商: (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人: (签字或盖章)

1、响应函

响 应 函

溧阳市正投招投标有限公司：

我们收到贵公司 _____ 号采购文件，经仔细阅读和研究，我们决定参加本项目的谈判活动并谈判。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1. 我们愿意按照采购文件的一切要求，提供完成该项目的全部内容，我们的报价包含采购文件及其基本技术要求范围内服务前的准备（包括现场踏勘、技术核对等）、技术资料、施工、技术服务、主管单位验收、供方应交纳的各项税款（增值税及其它税费）、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任和采购文件所要求的相关服务等全部内容。

2. 如果我们的响应文件被接受，我们将严格履行采购文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

3. 我们已详细审查全部采购文件，包括补充文件(如果有的话)。我们完全理解并同意采购文件的所有规定，并放弃对这方面有不明及误解的权利。

4. 我们同意按采购文件中的规定，本响应文件的有效期限为谈判开始后 60 天。

5. 我们愿意提供代理机构在采购文件中要求的所有资料。

6. 我们认为你们有权决定成交单位，还认为你们有权接受或拒绝所有的供应商。

7. 我们愿意遵守采购文件中所列的收费标准。

8. 我们承诺该响应文件在谈判开始后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

9. 我们愿意按采购文件的规定交纳谈判保证金，并同意供应商须知中关于谈判保证金不予退还的规定。

10. 如果我们成交，我们愿意在签订合同时支付履约保证金，并按采购文件的规定支付成交服务费。

所有有关响应文件的函电，请按下列地址联系：

供应商：

联系人：

地址：

邮政编码：

联系电话：

传真：

供应商（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

年 月 日

2、承诺函

承 诺 函

溧阳市正投招投标有限公司：

本公司愿意参加贵公司组织实施的编号为_____号的采购活动。本公司承诺：

- 1、本公司依法缴纳税收和社会保障资金；
- 2、本公司参加本次采购活动前推三年内，在经营活动中无重大违法记录；
- 3、本公司在谈判前已对现场进行认真踏勘，熟悉项目现场和周围环境，了解一切可能影响谈判方案、报价等编制响应文件的资料，并承担考察现场的责任和风险以及踏勘现场所发生的自身费用。成交后，绝不会以不完全了解施工现场及周围环境为由，提出额外款项增加、补偿或延长工期等要求。本公司已充分考虑与施工现场周边居民的关系及外围矛盾的协调，谈判报价时内包含解决与当地居民、地方矛盾所产生的全部费用，并承担相应的责任。
- 4、本公司提交的响应文件中所有关于供应商资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。

若与真实情况不符，本公司愿意承担由此产生的一切后果。

供应商（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

3、授权委托书

授权委托书

本授权委托书声明：

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托_____（被授权人的姓名、职务）为本次谈判中我单位的合法代理人，全权负责参加本次项目的谈判、签订合同以及与之相关的各项工作。本供应商对被权人的签名负全部责任。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

供应商公章：

地址：

电话：

传真：

邮编：

开户行：

帐号：

法定代表人签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

委托代理人（被授权人）签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

备注：

- 1、法定代表人参加开标会议时，需携带本人身份证原件。
- 2、委托代理人参加开标会议时，需携带授权委托书和本人身份证原件。

4、报价一览表、分项报价表

报价一览表

供应商（章）：

项目名称	总报价
2022 溧阳文旅春季宣传活动服务采购项目	小写： 元
	大写： 元
其他优惠条件：	

授权代表签字：

日期：

注：1. 应包括但不限于采购文件及其基本技术要求范围内相应服务前的准备（包括现场踏勘等）、管理、劳务、培训、利润、税金、风险及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成采购文件规定的保安工作所涉及的一切相关费用。

*2. 如供应商的最终报价明显低于成本价, 涉嫌恶意竞争, 扰乱市场秩序的, 供应商将自行承担由此而产生的任何法律责任。采购代理机构对此不承担任何责任。

分项报价表

供应商名称（公章）：

项目编号：

格式自行编制

授权代表（签字或盖章）：

日期：

5、供应商情况表

供应商情况表

供应商（盖章）：

法定代表人		成立日期	
企业地址		注册资本	万元
经营范围			
营业面积（含厂房面积）	平方米		
单位简历及内设机构情况			
单位优势及特长			
近三年来完成或正在履行的重大合同情况			
最近 2 年内在经营过程中受到何种奖励或处分	（包括财政、工商、税务、物价、技监部门稽查情况和结果）		
最近 3 年内有无因售假、售劣或是其他原因被消费者投诉或起诉的情况及说明	（包括解决方式和结果）		
最近 3 年内主要负责人有无因经济犯罪被司法机关追究的情况及说明			
获得技术认证的工程师及简介			
其他需要说明的情况			

6、服务质量承诺书

服务质量保证

我公司就“ _____ 号”采购项目的服务质量保证如下：

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

7、政府采购供应商信用承诺书

政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

年 月 日

注：投标单位须将本附件盖好投标单位公章后，开标时和投标文件密封后一并提交，无需装订在投标文件内，如不盖章做无效标处理。

8、其他相关的谈判资料 (其他内容可自行补充)

友情提醒

各供应商：

你好！

为了提高贵公司的标书有效性，减少不必要的废标，特友情提醒注意以下几点：

- 1、请谨记采购文件上表述的**各项事宜时间节点**，特别是**开标时间和地点**，迟到的将一律不能进入开标室。涉及到谈判项目的所有原件均需在开标截止时间前到达开标现场。
- 2、响应文件正副本分开**密封**并在封袋骑缝处加盖**供应商公章**。资格证明材料提供复印件的一定要加盖**公章**，有要求提供原件的必须提供**原件**。
- 3、需要提供样品的，请严格按采购文件要求的**规格、时间**提供。同时注意**密封、隐蔽**标签的相关要求。
- 4、因采购文件文字表述有限，鼓励您**现场踏勘**，可以在谈判前充分了解现场环境、工程进度和质量要求等信息，为您有针对性的制作响应文件积累充分的原始资料。
- 5、设定**最高限价**的，超过限价一律废标。
- 6、请精心仔细**审阅采购文件，特别是黑体字**。如有疑问，请按采购文件要求进行询疑。

我们也欢迎您对我们的采购组织工作提出宝贵意见。电话：0519-87891880

最后祝您谈判成功！

财务温馨提醒

代理费：成交单位需在收到成交通知书后按规定向代理机构缴纳代理费，缴款方式由成交公司向代理机构的指定账户**打款或电汇**。

本谈判文件的最终解释权归溧阳市正投招投标有限公司所有。