

电子商务直播实训系统设备采购项目合同

甲方：常州机电职业技术学院

合同编号：202111150

乙方：南京中教畅享互联网科技有限公司

签订地点：常州机电

签订合同时间：2021年11月22日

根据常州盈泰招标有限公司2021年11月3日进行的YT-SC2021-047号招标要求，甲、乙双方就电子商务直播实训系统设备采购项目项目，本着平等互利的原则，通过共同协商，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律法规，就相关事宜达成如下合同。

一、合同标的名称、型号、规格、数量、单位、单价、金额、品牌

序号	项目名称	规格/型号	品牌	数量	单位	单价(元)	总金额(元)	备注
1	直播营销理实一体化实训系统V1.0	V1.0	ITMC	1	套	235000.00	235000.00	无
2	课程资源	/	ITMC	1	套	153800.00	153800.00	无
合计金额：人民币大写：叁拾捌万捌仟元整 (小写：388000.00元)								

本合同总价款是货物包装、仓储、运输装卸、保险、安装、调试及其材料及验收合格之前保管及保修期内备品备件、伴随服务、操作手册、安装手册、人员培训发生的所有含税费用。本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

二、合同标的技术要求

1. 技术质量要求：详见合同附件。

2. 下列文件是构成合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1) YT-SC2021-047号采购文件。
- 2) 乙方提交的投标书。
- 3) 谈判文件及相关的资料。
- 4) 乙方投标的其他资料及承诺。
- 5) 经甲、乙、双方确认的其他补充协议及相关资料。

三、交货与运输



1. 货物交付：本合同货物的交货日期为签订合同后 15 个工作日内，具体以货物运到现场的时间为准，此日期或甲方书面通知变更后的日期为计算迟交货物违约金的依据。

2. 资料交付

乙方应在交付货物的同时向甲方提供全套随机文件（含使用说明书）壹套。

3. 交货地点：乙方应将货物运到甲方指定的地点常州机电职业技术学院。货物现场交付，甲方检验无误，签署收货通知单后，货物所有权转移给甲方。

四、包装

1、乙方保证本合同范围内货物的包装能满足长途运输及配送的需要，并依据所供货物特点分别采取防潮、防霉、防锈、防腐措施；每件包装盒内，应附有货物名称、数量的详细发货清单。

2、因包装不良造成货物和技术资料损坏、丢失，无论在何时何地发现，乙方均应负责及时修复、更换或赔偿。运输中发生货物损坏或丢失时，乙方应做好记录并负责与承运人及保险公司交涉，同时乙方应尽快向甲方补供货物以满足工期要求。

3、乙方应承担由于货物发生损坏或丢失而补供导致的延迟交付货物的违约责任。

五、发运通知

乙方应在货物正式发运 6 天前，以电报或传真书面通知甲方及收货单位该批货物的合同号、品名、数量和件数。货物启运后，乙方应在 24 小时之内再次以电报或传真方式准确通知甲方及收货单位上述内容及预计到货时间。由于乙方未能及时、准确地提供发运通知而使甲方发生的任何费用均由乙方承担。

六、检验和验收

乙方提供的所有货物（软件光盘或储存设备、安装调试及配套服务）在交接过程中都须严格按照相关技术参数和要求进行检验和验收（详见附件）。

1. 到货检验：货物（软件光盘或储存设备）运达目的地后，甲方通知乙方派员及验收部门赴现场共同清验交收，并形成记录材料。清验中，若发现货物由于非甲方原因（包括运输）发生任何损坏、缺陷、缺少或与合同规定的质量标准 and 规范不符，应做好记录，并由双方代表签字，各执一份，作为甲方向乙方提出修



理、更换、索赔的依据。若乙方代表未按约定时间赴现场参加验收，甲方有权自行开箱清点检验，其检验结果和记录对双方同样有效，并作为甲方向乙方索赔的有效证据。

3. 安装调试检验：乙方在交货后，到甲方指定场所进行软件系统的安装调试，确保系统运行正常，甲方组织人员进行软件系统试运行，并严格按照投标响应文件中所列的技术参数进行检验。甲方在系统安装、培训及整体验收合格后，签署验收报告一式二份，双方各执一份。交货后 15 日内完成验收，验收不合格退货给乙方，乙方 5 日内提供同型号全新产品，并承担因更换而支付的费用。

4. 配套服务检验：乙方必须提供货物的现场安装、启动、调试（不局限于甲方的一个场所），并对甲方使用人员进行操作培训、远程协助等服务；提供在合同规定的期限内对所提供货物实行运行监督、维修服务的前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

5. 提出异议的时间和办法：如有任何货物经检验和试验不符合技术规范的要求，甲方可以拒收。乙方应更换被拒收的货物，使之符合技术规范书的要求，乙方承担由此发生的一切费用。乙方如对甲方提出的修理、更换、索赔要求有异议，应在接到甲方书面或致电通知后 3 天内提出，并在该时间内自费派代表赴现场同甲方代表共同复验。乙方在接到甲方按本合同规定提出的索赔通知后，应尽快修理、更换或补发短缺部分，由此产生的制造、修理和运费及保险费均由乙方负担。上述索赔，甲方从付款中扣除。

七、履约保证金：

为保障合同的有效履行，签订合同前，乙方应先缴纳合同总额的 5% 的履约保证金，计 19400.00 元；承诺的质保期满后 15 个工作日内退还履约保证金。（不计息）

八、付款方式：

合同签订后采购人支付合同总价的 30% 作为预付款，设备到现场安装完成并调试完毕经验收合格支付合同总价款的 70%。

九、质量保证期与售后服务

1. 质量保证期为自物资设备验收合格并通过试运后 5 年。

2. 乙方应保证所供物资设备在安装调试合同货物时，免费派出技术人员赴甲方现场技术指导。对业主人员进行培训，主要培训内容为：货物的功能、基本结



构、性能，日常使用操作、管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等。

3. 质量保证期内免费维护升级（人为损坏除外），质量保证期满后实行终身有偿维修保养。乙方接到用户报修电话后白天 6 小时、夜间 12 小时内维修人员赶到现场检修处理。

4. 质保期结束，不能视为乙方对合同货物中存在的可能引起货物损坏的潜在缺陷所应负责责任的解除。潜在缺陷指货物在制造过程中未被发现的隐患，乙方对纠正潜在缺陷应负责任，其时间应延续至质保期终止后贰年。当发现这类潜在缺陷时（经双方确认），乙方应立即予以无偿修复或更换。

十. 其他承诺：无

十一、违约责任

1、乙方不履行或未按约定要求完全履行合同，甲方有权扣除履约保证金作为违约金。

2、乙方逾期交货或者甲方逾期付款，应向对方支付违约金，迟延履行违约金以逾期部分价款总额每日千分之八计算。任何一方逾期履行超过十天，应当以逾期部分价款总额 5% 向对方支付违约金，守约方有权解除合同或要求继续履行合同。

3、提供的部件不符合谈判文件的技术要求，必须按要求进行修复、拆除或重新采购；若乙方拒不按要求更正的，将对乙方处以不低于 5 倍的罚款（按不合格部件价值计算），且乙方应承担由此发生的一切费用，延误的工期不予顺延。

十二、其它约定事

1、若合同总价下浮，则其组成单价同比例下浮。

十三、解决纠纷的方式：因履行本合同发生争议协商解决不成的提交常州仲裁委员会仲裁。因本合同产生的以及与本合同有关的一切纠纷，均由常州仲裁委员会仲裁。该裁决是终局的，对双方均具有约束力。

图 1 十四、生效：本合同自双方签名盖章之日起生效。见证方对甲方通过见证方平台采购本合同标的事实进行见证，本合同的履行与见证方无关。

图 2 十五、合同份数：本合同一式伍份。甲方叁份、乙方贰份。





甲方:

单位名称(章): 常州机电职业技术学院

单位地址: 常州市武进区鸣新中路26号

法定代表人:

委托代理人:

项目负责人:

开户银行: 农行邱墅支行

账号: 10-605701040004030

税号: 123200004660069658

电话:

周庆元



乙方:

单位名称(章): 南京中教畅享互联网科技有限公司

单位地址: 南京市江宁区龙眠大道568号(江宁高新园)

法定代表人:

委托代理人:

开户银行: 交通银行南京江宁支行

帐号: 320899991010003696362

税号: 91320115MA1WG36015

电话: (010)68662352

黄学全

赵哲



扫描全能王 创建

附件 1: 技术参数

项目名称	技术参数
电子商务直播实训设备采购项目	1. 技术及功能要求
	(1) 系统采用 B/S 架构设计, 不需要安装客户端, 通过浏览器访问, 可支持基于校园网的应用。
	(2) 系统首页支持学生、教师、系统管理员使用不同的身份登录软件, 不同的身份具有不同的操作权限。
	(3) 提供系统管理功能, 可同时支持 120 个学生在线登录, 教师用户采用实名制管理, 教师账号保留与使用权限分开管理, 允许多教师同时使用, 分班管理。
	(4) 系统具有良好的数据分析功能, 能通过监测学生的实训数据, 以图表的形式直观的反应出学生的活跃度与实训任务的活跃度。
	(5) 系统支持查看多种数据分析结果, 按任务可以查看每个任务的学习次数、所有学生的整体成绩分布图, 满足诊断性评价的要求。教师用户可以查看每个教师的学生总数、任务总数、学生完成度、学生成绩、每个任务的完成情况。
	(6) 系统预加的实训任务与教学资源可以进行查看、修改、删除, 同时可以自由添加新的实训任务和资源, 可拓展性强且操作简便。
	(7) 对于教师用户、学生用户, 实训任务的内容根据需要可进行区别管理, 可自由选择是否对某一类用户开放, 方便教学安排。
	(8) 支持完整的教学过程管理功能, 包括个人信息管理、学生用户管理、教学任务管理、学生作业评价、实训结果分析等。
	(9) 教师用户的个人中心界面, 要以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩与完成数的分布, 各任务完成的进度、不同任务成绩分析等。有明确的批阅指引, 方便老师对学生提交的任务及时进行查看批阅。
	(10) 任务批阅界面支持分数、评语两种评价方式, 支持重点查阅和详细查阅两种阅读形式, 支持自定义评语, 跳过步骤进行快捷批阅。
	(11) ★教师端的学情分析提供按任务、学生两种形式的分析结果, 采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主, 进度的主要分析要素是不同任务的完成率, 成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布(最高分、最低分、平均分)。按学生进行分析的结果, 以学生为变量, 完成率和实训成绩为因变量, 用图表或列表的形式展现出变量与因变量之间的关系。
	(12) 支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能, 包括个人信息管理、实训任务查看、提交、系统消息的接收等。
	(13) 学生端个人中心界面, 要直观体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务、同班同学的任务进度排行、成绩排行等信息。
	(14) 学生端对于不同的任务状态要明确标识出不同的标签, 区分出已完成、未完成、已批阅, 方便学生了解自己的实训完成情况。
(15) 对于已完成未批阅的任务支持多次修改、重新上传, 以最后一次上传内容为最终结果。对于已批阅的任务只允许查看, 不支持	



修改后再上传。

(16) 学生实训界面支持在线编辑和文件上传两种形式，允许上传的文件格式至少包括 DOC、MP4 两种。

(17) 学生端与实训任务配套的教学资源与实训任务之间可在同一界面自由切换，随时查看。

(18) 学生端接收到的系统信息，可进行删除、搜索以及标签化管理。

(19) 系统能支持 120 个学生端账号同时在线进行实训；

2. 内容要求

(1) ★系统内实训的类型要涉及电子商务直播策划、电子商务直播准备、电子商务直播宣传、电子商务直播实施、电子商务直播效果分析 5 大模块内容，实训 12 个大任务。

(2) 每个实训任务都设置对应教学资源，一对一针对性引导实训，方便教师授课。

(3) ★系统内置的实训任务有明确的引导。包括任务目标、任务背景、任务分析、任务操作等内容，将整体任务颗粒化，引导学生一步步克服困难，完成任务。

(4) 每个实训任务都明确学生训练的技能点，模块-任务-子任务之间相互衔接。例如电子商务直播这个模块下按照直播实施流程设置直播开场、商品推销、直播收尾三个任务，直播开场这个任务下面按照不同的开场方式又设置了 3 个子任务。

(5) ★提供 Andriod 端 APP 支持，可利用 Andriod 手机 APP 端进行直播任务，并支持直播实时录制、网页端同步播放。

(6) 直播实施的实训任务中根据不同的商品自动推送不同的问题、干扰弹幕，支持弹幕互动、发红包、直播礼物特效等功能。

(7) 系统模拟直播开始时间、封面图、直播标题、直播简介、直播栏目设置等功能。

(8) 系统模拟智能主播助理功能、新人券、优惠券等功能，能够发布直播并查看实时直播视频，直播过程中具备宝贝上架、标记讲解、权益投放、抽奖、投票、店铺小卡、关注卡片、公告、粉丝推送、跨店减免券、裂变优惠券等功能。

3. 配套课程资源

根据课程大纲制作不少于 6 个项目 15 个任务的课程资源，内容涵盖课程相关介绍、配套教学课件、典型教学案例、辅助教学图片、核心知识点讲解微课及教学录像、紧扣知识点和技能点而设计的题库资源。

开发资源明细：

资源类型	课程概要	教学课件	微课	动画	案例	图片	试题
数量	1 套	1 套	12 个	7 个	15 个	50 张	5 套

