

常州工业职业技术学院采购合同

甲方：常州工业职业技术学院 合同编号：2021010

乙方：珍岛信息技术（上海）股份有限公司 签订地点：甲方指定交货地点

采购代理机构：常州中宇建设工程管理有限公司 合同时间：2021年1月20

日

依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，甲方、乙方经协商一致，订立本合同。

一、合同标的之名称、型号、规格、数量

序号	设备名称	品牌	规格型号	技术参数	数量	单位	单价(元)	合计(元)
1	退役军人再就业智能营销项目实训综合服务平台	珍岛(自制)	V2	详见产品的技术参数	1	套	474272	474272
2	智能营销师师资培训	珍岛(自制)	课时		10	课时	3210	31938
3	配套教学资源	珍岛(自制)	定制		1	套	12920	12920
4	院校品牌及招生网络推广服务	珍岛(自制)	定制		1	次	46170	46170
5	智能营销师实操接包服务	珍岛(自制)	威客 2.0		1	套	14700	14700
合计		580000 元（大写：人民币伍拾捌万元整）						
备注		以上金额总价包括：设备、运输、税费以及安装调试、验收、培训、质保期保障等的全部费用。						

二、合同标的的技术要求详见技术文件及图纸（见附件 1）

三、设备交付

1. 交货期限：合同签订后 15 天内，将采购系统平台部署到单位指定交货地点并负责安装、调试完成至符合实训条件。

2. 资料交付

乙方应在交付设备的同时向甲方提供全套随机文件（含产品合格证书、原理图、使用维护说明书、验收报告书）壹套。

3. 交货地点

甲方指定地点，并完成安装调试

四、包装

1、乙方保证本合同范围内设备的包装能满足长途运输及装卸的需要，并依据所供设备特点分别采取防潮、防霉、防锈、防腐、防冻措施；每件包装箱内，应附有包括分件名称、数量、图号的详细装箱单及产品出厂质量合格证明书和技术说明。

2、运输中发生设备损坏或丢失时，乙方应做好记录并负责与承运人及保险公司交涉，同时乙方应尽快向甲方补供设备以满足工期要求。

3、乙方应承担由于设备发生损坏或丢失而补供导致的延迟交付设备的违约责任。

五、标记

1、每件包装箱的两个侧面，应用不褪色油漆写明合同号、到货站、收货人、设备名称、箱（件）号、体积（长*宽*高，以毫米表示）、毛（净）重以及生产日期和生产厂家。

2、乙方须在包装箱上明显标注“轻放”、“勿倒置”、“防雨”等字样。

3、毛重 2 吨以上设备，应在包装箱侧面标明起吊挂绳的位置。

4、乙方不得用同一箱号标注任何两个箱件。包装箱应连续编号，并在全部装运过程中保持箱号顺序始终连贯

六、发运通知

乙方应在设备正式发运 6 天前，以电报或传真书面通知甲方及收货单位该批设备的合同号、品名、数量、体积、毛重和件数。设备启运后，乙方应在 24 小时之内再次以电报或传真方式准确通知甲方及收货单位上述内容及预计到货时间。由于乙方未能及时、准确地提供发运通知而使甲方发生的任何费用均由乙方承担。

七、检验和验收

按照技术参数要求逐条验收。货物的数量、型号等甲方应在收货当日验收，

表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；在乙方安装调试完成后 20 日内乙方应组织验收，并出具书面验收报告。

八、结算方式：

总价包干制。

九、付款方式

签订合同后凭发票支付预付款合同价款的 30%，安装调试验收合格后付合同价款的 60%，合同价款的 10%待质保期满后付清（无息），开具增值税专用发票。

十、质量保证期与售后服务

质量保证期为设备验收合格后 3 年，售后服务按照国家相关规定和投标文件相关条款执行。

乙方应保证所供设备在甲方安装合同设备时，原生产商免费派出技术人员赴甲方现场进行安装调试和运维培训，须培训甲方人员 2-3 名，培训时间为 3 天。主要培训内容为：设备的功能、基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等。

质量保证期内免费维修，质量保证期满后保修期内免维修服务费，仅收取配件成本费。乙方接到用户报修电话后，立即通过远程方式处理客户问题，开始解决即为开始响应。

十一、违约责任

1、乙方逾期交货或者甲方逾期付款，应向对方支付违约金，迟延履行违约金以逾期部分价款总额每日万分之八计算。任何一方逾期履行超过十天，应当以逾期部分价款总额 5%向对方支付违约金。违约方支付违约金后，对方有权要求继续履行合同。

2、提供的部件不符合谈判文件的技术要求，必须按要求进行修复、拆除或重新采购；若乙方拒不按要求更正的，乙方支付甲方不合格部件价值 2 倍的违约金（按不合格部件价值计算），且乙方应承担由此发生的一切费用，延误的交货期不予顺延。

十二、解决纠纷的方式：因履行本合同发生争议协商解决不成的提交常州市 仲裁委员会仲裁。因本合同产生的以及与本合同有关的一切纠纷，均由常州市仲裁委员会仲裁。该裁决是终局的，对双方均具有约束力。

十三、与本合同不可分割的附件

- 1、产品技术要求。
- 2、招标文件及相关的资料。
- 3、乙方提交的投标文件。
- 4、经甲、乙、双方确认的其他补充协议及相关资料。

十四、生效：本合同自双方签名盖章之日起成立, 并依法生效。

十五、合同份数：本合同一式拾份。甲方执陆份、乙方、集中采购机构各执贰份。

甲方(盖公章):

法定代表人:

代理人:

经办人:

电话:

采购代理机构(盖公章):常州中宇建设工程管理有限公司

法定代表人:

代理人:

经办人:

乙方(盖公章):

法定代表人:

代理人:

电话:021-36521358

开户银行:中国工商银行股份有限公司

上海市凉城支行

银行帐号: 1001155419200048755

附件 1

序号	投标参数
1	<p>退役军人再就业智能营销项目实训平台技术参数</p> <p>1、软件性能参数</p> <p>实训平台版本：V2</p> <p>1) PV 量：70 万/天；按照峰值的 4 倍计算，可能会产生的活动流量会在基础的 4 倍左右也就是 280 万 PV 峰值量级；</p> <p>2) 页面响应时间：</p> <p>a)PC 端首页响应时间：≤1.5s</p> <p>b)工具类目页响应时间：≤1.5s</p> <p>c)用户注册及登录交互响应时间：≤3s</p> <p>3) 在数据负载方面要满足每天新增 10T 数据。以存储的方式进行保证，并且配置一定的冗余空间为今后的业务量扩张提供即插即用资源。</p> <p>4) 服务系统故障恢复时间小于 45 分钟。</p> <p>5) 生产系统故障恢复时间小于 100 分钟。</p> <p>2、平台环境搭建参数：</p> <p>电脑显示屏最小宽度：1200px</p> <p>Windows XP 操作系统、Photoshop cs、Imageready cs、Firework8、Flash8、Dreamweaver8 、Microsoft Office2003、搜狗输入法、QQ 拼音输入法、五笔输入法(王码)、智能 ABC 输入法和微软拼音输入法以上软件均为中文版，不安装第三方插件；</p> <p>3、</p> <p>(1)采用 B/S 结构，客户端为浏览器形式；</p> <p>(2)采用统一的 J2EE 平台，WEB3.0 技术，可以动态的对页面进行调整设置；可同时支持多重类型大型数据库，安全性、负载能力高；</p> <p>(3)有完整的教学管理功能，包括院系、班级、学生管理, 教学时间管理, 成绩管理功能，系统能根据学生各板块训练情况自动生成实训成绩；</p>

- (4) 加密方式:RSA 非对称加密;
- (5) 基于 MVC 模式开发的技术原理。

4、软件的实践型场景可行性验证

- 1) 真实营销业务逻辑, 实训系统运营数据真实模拟, 实训系统源自支持过近 10 万家企业的智能营销业务操作实务, 既全部保留了原企业营销实际作业系统的全链条模拟业务逻辑, 适应新形势下的智能营销需求, 又扩展了满足实训需要的教学管理模块;
- 2) 满足退役军人智能营销师真实场景实训, 一站式、全网完整互联网生态、实时真实数据交互、全营销场景流程节点的实训、实践、实务型教学配套技术平台;
- 3) 提供真实的互联网环境和数据管理, 可以让退伍军人在系统中感知用户的引入入口, 通过用户的访路径和基础信息, 整合传播推广执行, 真实互联网营销推广效果可见;
- 4) 系统提供统一的网络口碑资源, 帮助退伍军人学习和实践: 新闻媒体发布、百科问答设置、诚信认证;
- 5) 提供自培训线上支持, 系统通过提供线上的实际操作教育培训, 全方位的帮助退伍军人进行智能营销的学习和实践;
- 6) 数据透视模拟, 系统智能进行全程的营销数据的结果监测, 并通过视图化实时展示, 供退伍军人、老师随时掌握数据和结构; 同时系统进行单个营销事件或者网站的多维度的营销评分, 通过网站评分、网站综合评测、口碑评测、关键词排名等进行评分, 并通过系统让退伍军人学习各种评测的算法和实际应用方法;
- 7) 系统套件应用 7×24 小时实时应用更新。鉴于营销类教学实时性需求, 平台将市场企业的最新应用及资源(应用、资源、实务在线培训课件)会无缝实时与院校实训云进行同步, 保障生产教学同步一体化。

5、文件资源格式参数:

题目、答案、解析及作答支持添加高质量的文件资源, 文件资源格式要求符合市场主流。视频: a 视频压缩采用 H、264 (MPBG-4 Part10:pro, level=3、|0) 编码方式, 码流率 256Kbps 以上, 帧率不低于 25 fps, 分辨

	<p>率不低于 720X576 (4:3)或 1024X576 (16:9); b、视频大小不超过 2G; C、支持 mp4、3gp、flv、m3u8、mpg、asf、wmv、mlv、mov、ts、webm 格式;文档: a、文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2003; b、采用 DOC/PPT 或 DCX/PPTX 格式。ppt 文档将在转码后以在线预览的形式提供给学生, 如果有内嵌音频、视频或动画, 则应在相应目录单独上传相应的音视频文件;b、不能上传加密文档;文字:正文文字使用微软雅黑字体, 大小在 14-20 号之间, 文本内容的编辑不支持直接粘贴图片:图片: a、彩色图像颜色数不低于真彩(24 位色), 灰度图像的灰度级不低于 256 级; b、屏幕分辨率不低于 1024 X768 时, 扫描图像的扫描分辨率不低于 72dpi; c、采用常见存储格式, 如 Png、Jpeg、Bmp、Gif、Jpg 格式;</p> <p>网上视频:可通过各大视频网站的分享功能, 复制通用代码, 通用代码支持 embed/iframe/video 标签格式;音频: a、音乐类音频的采样频率不低于 44、1kHz, 语音类音频的采样频率不低于 22、05kHz; b、量化位数大于 8 位, 码率不低于 64Kbps; c、音频播放流畅, 声音清晰, 噪音低, 回响小: d、采用常见存储格式, 如 WMA、MP3、MP4 或其他流式音频格式, 建议优先采用 MP3 格式;链接:可通过各大视频网站的分享功能, 复制通用代码, 通用代码支持 embed/iframe/video 标签格式。附件:支持添加、下载任意格式的附件, 其中 Doc/Docx、PPT/ Pptx、PDF 格式的附件支持在线预览。</p>
2	<p>智能营销师师资培训技术参数:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应用教学指导视频: 含 70 个基础教学视频内容 (年度整体更新一次) 2. 线上培训文件: 含 60 个营销实践培训文件 (年度整体更新一次) 3. 线下培训: 线下面授培训, 共计 10 个课时 4. 知识问答: 全年支持在线应用问题即时交互问答
3	<p>实训平台配套教学资源参数:</p> <p>(1)资源包中的资源按类型可自动分为课件、题目和试卷三种类型。课件根据以下文件类型自动分类, 包括文档类型(Word 文档、Excel 文档、Ppt 文档、Pdf 文档、Excel 文档)、图片文件(Png、Jpeg、Bmp、Gif、Jpg 格式)、视频类型(mp4、3gp、flv、m3u8、mpg、asf、wmv、mlv、mov、</p>

	<p>ts、webm 格式), 视频还提供在线转码播放的功能;</p> <p>(2) 实训资源中不低于 50 套课件、75 个课时和 7*24 小时实训环境应用更新服务;</p> <p>(3) 所有实训资源支持系统中的自动评分规则, 按照系统的设定自动评分、生成测评报告。</p>
4	<p>院校品牌及招生网络推广服务技术参数:</p> <p>实训系统设置专属推广账号, 帮助学校各院系进行线上招生推广, 进行互联网全网传播引流; 平台提供全网主流媒体联盟共同打造的资源池, 为退伍军人提供“精准匹配, 智能推送”的媒体广告资源环境。</p>
5	<p>智能营销师实操接包服务技术参数:</p> <p>提供企业与退伍军人对接平台, 军人可在上面接取企业发布的各种需求, 包括但不限于营销推广、品牌设计、知识产权、IT 软件等, 为退伍军人提供与企业之间最真实的实操平台。</p>

