

## 关于“楼宇广告投放”项目单一来源采购专家论证意见

2022年2月23日下午，江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会在南京中信工程造价有限公司会议室对“楼宇广告投放”项目单一来源采购方式进行专家论证，专家组听取了本项目相关情况的介绍，经讨论形成意见如下：

1、为大力宣传金坛茅山旅游度假区的知名度和美誉度，不断提升金坛茅山旅游度假区在游客群中尤其是以家庭为单位的自驾游人群的影响度，将在2022年春季及暑期节点前在苏州、无锡、扬州进行电梯媒体平面广告投放；

2、分众智媒广告有限公司属分众传媒下属全资子公司，在苏州、无锡、扬州发布电梯海报点位均为分众独家资源。

综上所述，专家组一致建议该项目采用单一来源方式进行采购，由分众智媒广告有限公司承揽该项目。

论证专家签字：

史志伟 杨志群  
[Signature]

江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会

2022年2月23日



附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <i>汪明</i>
	职称: <i>高级工程师 (工程师)</i>
	工作单位: <i>区政府</i>
项目信息	项目名称: <i>楼宇广告投放</i>
	供应商名称: <i>分众智媒广告有限公司</i>
专业人员论证意见	<p>1. 为大力宣传弘扬中华优秀传统文化，提升中华优秀传统文化的知名度和美誉度，提升中华优秀传统文化的传承和影响力，提升中华优秀传统文化的认同感和归属感，提升中华优秀传统文化的凝聚力和向心力，提升中华优秀传统文化的创造力和生命力，提升中华优秀传统文化的竞争力和影响力，提升中华优秀传统文化的吸引力和感染力，提升中华优秀传统文化的辐射力和影响力，提升中华优秀传统文化的引领力和影响力，提升中华优秀传统文化的示范力和影响力，提升中华优秀传统文化的标杆力和影响力，提升中华优秀传统文化的旗帜力和影响力，提升中华优秀传统文化的旗帜和影响力。</p> <p>2. 分众智媒广告有限公司作为广告行业龙头企业，在全国范围内拥有广泛的广告网络，覆盖率高，投放精准，效果显著。该公司在江苏省徐州市拥有完善的广告网络，能够满足徐州市楼宇广告投放的需求。该公司在徐州市拥有多年的广告运营经验，具备专业的广告运营团队和完善的售后服务体系。该公司在徐州市拥有良好的社会信誉和口碑，能够满足徐州市政府和企事业单位的需求。</p>
专业人员签字	<i>汪明</i> 日期 <i>2022</i> 年 <i>2</i> 月 <i>23</i> 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。



附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 杨志群	
	职称: 会计师	
	工作单位: 金坛区政府 (退休)	
项目信息	项目名称: 楼宇广告投放	
	供应商名称: 分众智媒广告有限公司	
专业人员论证意见	<p>1. 为大力宣传金坛茅山旅游度假区的品牌知名度和美誉度, 不断提升金坛茅山旅游度假区在游客群中尤其是以家庭为单位的自驾游人群的影响力, 将在2022年春季及暑期节点前在苏州、无锡、扬州进行电梯媒体平面广告投放;</p> <p>2. 分众智媒广告有限公司属分众传媒下属全资子公司, 在苏州、无锡、扬州发放电梯海报点位均为分众独家资源。</p> <p>建议该项目采用单一来源, 由分众智媒广告有限公司承接投放。</p>	
专业人员签字	杨志群	日期 2022年2月23日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。



附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 史书博	
	职称: 项目经理	
	工作单位: 全运文化旅游中心	
项目信息	项目名称: 楼宇广告投放	
	供应商名称: 分众智媒广告有限公司	
专业人员论证意见	<p>1. 为扩大宣传全运中心旅游度假区的知名度和美誉度,提升全运中心旅游度假区的品牌影响力,特别是以家庭为单位的自驾游人群的影响力,将在2020年春季及暑期节点前在郑州、无锡、扬州进行电梯媒体平面广告投放;</p> <p>2. 分众智媒广告控股有限公司属分众传媒下属全资子公司,在郑州、无锡、扬州发布电梯平面广告点位均为分众独家资源。</p> <p>综上所述,建议该项目采用单一来源方式进行采购,由分众智媒广告控股有限公司实施该项目。</p>	
专业人员签字	史书博	日期: 2020年2月23日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。



论 证 专 家 签 到 表

序号	姓 名	工作单位名称	职务或职称	联系方法
1	栢志群	金坛经济开发区(退休)	会计师	13915820668
2	史惠清	金坛经济开发区建教中心	高级讲师	13906149355
3	汪 斌	区 政 建 局	高级讲师(退休)	1390491266
4				
5				

时间： 2022 年 2 月 23 日