

合同协议书

项目名称：金坛茅山品牌方案策划

甲 方：江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会

乙 方：东方盐湖城旅游发展有限公司

签订日期：2022年1月4日



合同协议书

甲方：江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会

地址：金坛区薛埠镇尚水路1号（茅山游客综合服务中心）

乙方：东方盐湖城旅游发展有限公司

地址：江苏省常州市金坛区薛埠镇访仙路9号

江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会（以下简称甲方）与东方盐湖城旅游发展有限公司（以下简称乙方）经友好协商，在前期深入沟通的基础上，甲方指定乙方为金坛茅山品牌方案策划的服务商，并达成如下阶段性合作协议：

一、服务期限

本合同自2022年1月5日至2023年1月4日止。

二、服务内容、金额及付款方式

1、全年度服务品牌：金坛茅山

2、服务总金额：壹佰万元（大写：1000000.00元整）

注：上述经费为乙方完成该项目的所有费用，包括但不限于招标文件所确定的招标范围提供相应服务的人工费、食宿费、差旅费、交通费、资料费、方案设计、办公费（含设备费、纸张费、印刷费等）、管理费、利润、规费、税金等政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。合同期限内，甲方不再承担乙方其他任何费用。

3、服务内容及其付款方式：

项目	工作内容	具体要求	时间节点	付款
一个动力	战略定位	分析茅山自然文化资源以及发展现状，结合文化发展新形势和市场需求，破解茅山未来发展方向，提出战略定位。	合同签订后 -2022. 1. 10	启动支付20%，完成支付30%。
	产品定位	梳理茅山现状产品，挖掘品牌价值，定位产业体系、产品功能。		
	主题定位	契合金坛茅山实际现状和未来发展方向的宣传口号。		
	品牌形象塑造方案	“金坛茅山”品牌形象主视觉、系列画面设计。		
	品牌延展	“金坛茅山”代表性文创设计方向建议和借鉴案例。		

		“金坛茅山”IP形象塑造方向建议和借鉴案例，IP延展产品开发、运营化系统构建策略建议。		
三大体系	广告创意和设计	2022年度金坛茅山广告投放创意策划、画面设计（包括但不限于地铁、高铁等创意策划和画面设计、电台广告创意策划和推广语），全年不超过3次大型媒体设计。	根据时间节点完成	启动支付10%，年底提交结案支付10%。
	自媒体运维方案	2022年度自媒体运维专题方案，各平台账号定位策划、风格定制、内容规划。	2022. 1. 1-2022. 1. 30	启动支付5%，完成支付5%。
	四季特色主题策划	度假区四季特色主题策划及创意方推广口号、平面主KV以及度假区内配套大牌、道旗等宣传载体画面设计，全年不超过4张主KV。	根据时间节点完成。	启动支付10%，年底提交结案支付10%。

乙方应在甲方每次付款前5日提供同等金额的符合规定的票据，否则甲方有权拒绝付款。

三、双方的责任和义务：

(1) 乙方使用通用的电子/书面工作确认单进行时效管理，甲方最终确认人为旅游发展局局长，日常修改或常规工作派单由旅游发展局分管宣传营销副局长最终确认。

(2) 甲方应向乙方说明工作项目的要求（包括法律、行业主管部门对甲方的特殊要求），乙方根据工作需要向甲方提案（提案形式包括但不限于：电话会议、视频会议、会面会议等）。

(3) 在服务期限内，甲方应及时提供乙方所需的各类资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。

(4) 甲方应在3个工作日内，以电子/书面/会议方式对乙方服务（含乙方选择第三方提供的服务）、样稿、完成稿提出异议。甲方提出异议应说明理由，并提出改进意见。

(5) 甲方要求再次修改经确认/认可的服务、样稿或完成稿的，或要求超出服务内容，应按工作量向乙方支付费用，并相应顺延工作期限。若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改等因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。若因设计出的样稿或完成稿受到法律法规的限制，使得无法公开使用，乙方有义务对样稿或完成稿进行修改，乙方需和甲方协商，合理的顺延工作期限。

(6) 乙方应按照本协议约定及甲方要求提出契合金坛茅山实际现状和未来发展方向的宣传口号，并经区领导认可后方可推进后续工作。若乙方提出的宣传口号在合同约定的期限内未得到区领导认可，则甲方有权终止本协议。

(7) 乙方应按照本协议约定及甲方要求提供策划创意、方案或作品等服务成果，如乙方



提供的上述服务成果不符合本协议约定或甲方要求，则乙方应负责修改完善，直至符合合同约定及甲方要求，并最终形成终稿提交甲方。

(8) 乙方应配备足够的、合格的、有经验的项目人员，并按照合同要求开展各项工作，项目完成前未经甲方允许不得更换项目组成员；

(9) 乙方应按合同约定的形式、数量、质量和时间向甲方提交符合相关规范和合同约定的成果，对提供成果的真实性、客观性、合法性负责。

四、违约责任

1. 协议任何一方违反本协议书的约定，应当依法向另一方承担违约责任。任何一方不得无故单方面终止本协议，否则应向对方支付合同总价款 20%的违约金。

2. 乙方逾期汇报或完成服务的，每逾期一日乙方应按合同总额的万分之五向甲方支付违约金，甲方有权将该等违约金从任何一期付款中直接扣除；乙方逾期完成项目达五日的，甲方有权解除本合同。

因乙方逾期完成项目或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 20%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。因疫情等不可抗力因素造成的逾期乙方不承担赔偿责任。

3. 乙方所交的服务方案不符合合同规定及招标文件规定标准的，乙方应按甲方意见履行合同，若乙方因此逾期完成项目的，则乙方应按本条第 2 项的约定承担违约责任。若乙方拒绝按甲方意见完成项目的，甲方有权单方面解除合同，乙方应向甲方支付合同总额 20%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方应独立完成本协议约定的义务，乙方应保证向甲方提交的服务方案不侵犯任何第三方的权益，否则由此引起的一切法律责任均由乙方自行承担，与甲方无关，同时如发生该种情形即视为乙方根本违约，甲方有权解除本合同，乙方应全额退还甲方已支付的全部合同价款并承担合同总价 20%的违约金。

五、知识产权

1、乙方为甲方策划创意并被甲方最终采纳的方案和广告创意作品，其著作权归甲方所有。经甲方书面同意乙方可在教学、培训、评比的范围内无偿使用。

2、乙方应独立完成本协议义务，提供的服务成果具有独创性，并确保其提供给甲方的、为履行本协议提供的相关策划创意、方案或作品等服务成果均不侵犯任何第三方的知识产权及其他由此创意作品而侵犯的权利，并且不具有任何攻击、诽谤及影射性。如果乙方提供的任何类似上述资料而导致甲方遭受损失和/或对第三方的责任，乙方应完全赔偿甲方的所有

损失（包括经济及相应的任何类型的损失）及承担由此导致的相应法律责任。

六、保密

双方对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）承担保密责任。未经该资料和文件的原提供方书面同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容，否则应赔偿因此给对方造成的所有损失。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为本协议终止后三年。

七、不可抗力

协议期间，因不能预见且不可避免的不可抗力事件，致使无法如约履行时，遇有不可抗力事件的一方，应立即将事件情况通知对方，并在十五天内提供有效证明文件。按照事件对协议的影响程度协商决定解除或变更协议。

八、争议解决

因本协议书引起的或与本协议书有关的一切争议，由双方协商解决，协商不成的，双方应提请常州市金坛区人民法院诉讼解决。

九、本合同履行期届满，在同等条件下及符合法律规定的情况下，乙方享有续约的优先权。

十、其他约定

1. 本协议书未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，可以签订补充协议，补充协议与本协议书具有同等法律效力。

2. 本协议书自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

3. 本协议书一式六份，甲方执三份，乙方执二份，代理一份，均具有同等法律效力。

甲方：

法定代表人或委托代理人：

签署日期：

盖章：

乙方：

法定代表人或委托代理人：

签署日期：

盖章：



The text at the top of the page is extremely faint and illegible, appearing to be a header or title.

The first main paragraph of text is also very faint and difficult to read, but it appears to be the beginning of a letter or document.

A line of text, possibly a date or a specific reference, is visible below the first paragraph.

The second main paragraph of text follows, continuing the faint and illegible content.

A line of text, likely a signature or a specific note, is present below the second paragraph.

The third main paragraph of text is visible, though the characters are too light to identify.

A line of text, possibly a signature or a specific note, is present below the third paragraph.

The fourth main paragraph of text is visible, continuing the faint and illegible content.

A line of text, likely a signature or a specific note, is present below the fourth paragraph.

A line of text, possibly a signature or a specific note, is present below the fifth paragraph.

A line of text, possibly a signature or a specific note, is present below the sixth paragraph.

A line of text, possibly a signature or a specific note, is present below the seventh paragraph.



A vertical stamp or signature on the left margin, written in Chinese characters, possibly indicating a date or a specific office.