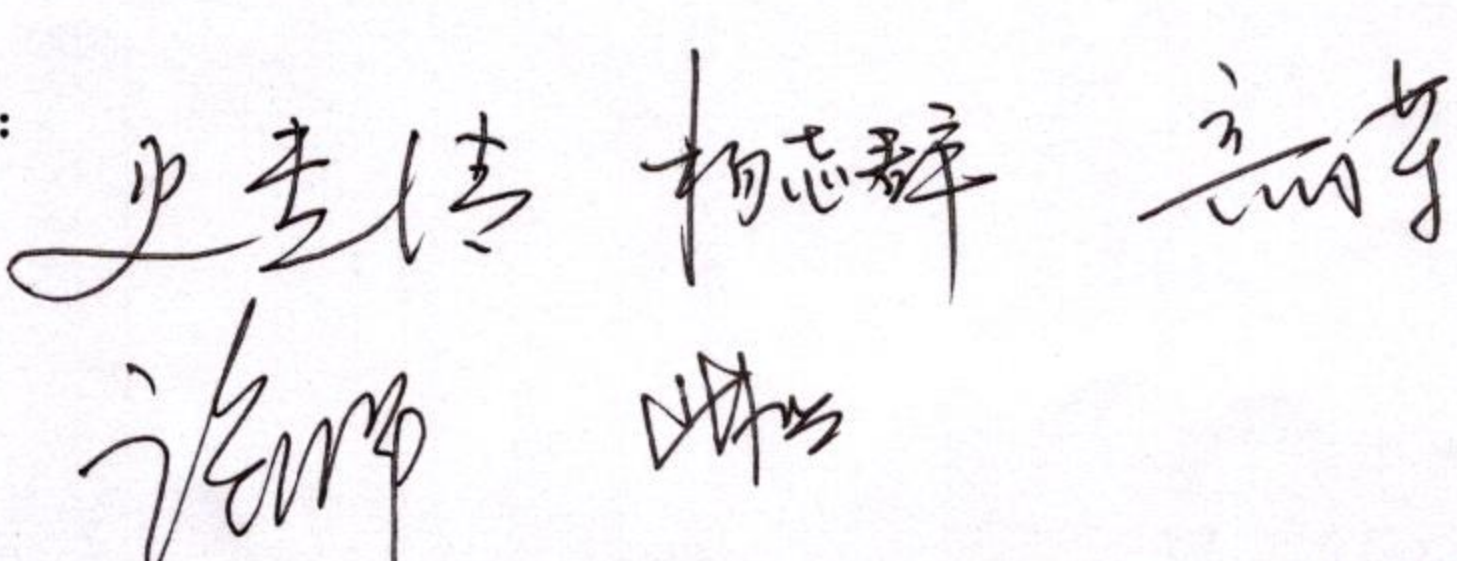


附件三 单一来源采购方式专家论证意见表

一、基本情况	
申请单位（盖章）	江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会
申请采购项目名称	南京地铁广告投放
申请采购项目预算	220万
二、申请理由	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 只能从唯一供应商处采购的；	
<input type="checkbox"/> 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；	
<input type="checkbox"/> 3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。	
原因阐述： 1、南京地铁德高广告有限公司拥有南京地铁 1/2 号线平面广告的独家经营权，经营权有效期至 2023 年 8 月 31 日； 2、为大力宣传金坛茅山旅游度假区的知名度和美誉度，提升金坛茅山旅游度假区在游客群中的影响度，故 2022 年暑期节点在南京地铁 1/2 号线进行广告投放。地铁广告独占性强，承载客流庞大，可有效吸引南京区域客群及提升金坛茅山旅游度假区的品牌形象。	
三、专家论证意见	
1、南京地铁德高广告有限公司拥有南京地铁 1/2 号线平面广告的独家经营权，经营权有效期至 2023 年 8 月 31 日； 2、为大力宣传金坛茅山旅游度假区的知名度和美誉度，提升金坛茅山旅游度假区在游客群中的影响度，故 2022 年暑期节点在南京地铁 1/2 号线进行广告投放。地铁广告独占性强，承载客流庞大，可有效吸引南京区域客群及提升金坛茅山旅游度假区的品牌形象。	
专家签字： 	
2022年2月14日	

注：1. 项目预算金额达到 50 万元（含）-100 万元，专家论证组由 3 人以上单数组成。
 2. 项目预算金额达到 100 万元（含）以上的，专家论证组由 5 人以上单数组成。

关于“南京地铁广告投放”项目单一来源采购专家论证意见

2022年2月14日上午，江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会在南京中信工程造价有限公司会议室对“南京地铁广告投放”项目单一来源采购方式进行专家论证，专家组听取了本项目相关情况的介绍，经讨论形成意见如下：

1、南京地铁德高广告有限公司拥有南京地铁1/2号线平面广告的独家经营权，经营权有效期至2023年8月31日；

2、为大力宣传金坛茅山旅游度假区的知名度和美誉度，提升金坛茅山旅游度假区在游客群中的影响度，故2022年暑期节点在南京地铁1/2号线进行广告投放。地铁广告独占性强，承载客流庞大，可有效吸引南京区域客群及提升金坛茅山旅游度假区的品牌形象。

综上所述，专家组一致建议该项目采用单一来源方式进行采购，由南京地铁德高广告有限公司承揽该项目。

论证专家签字：

许坤 史杰志 杨志群 陆兴 高静

2022年2月14日

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 杨志群	
	职称: 会计师	
	工作单位: 金坛市财政局(退休)	
项目信息	项目名称: 南京地铁广告投放	
	供应商名称: 南京地铁德高广告有限公司	
专业人员论证意见	<p>为加大宣传金坛市旅游度假区的知名度和美誉度, 提升游客群中的影响力, 在2022年度暑期节点在南京地铁1/2号线进行广告投放。地铁广告独占性强, 承载客流量大, 可有效吸引南京区域客群及提升金坛市旅游度假区的品牌形象。</p> <p>南京地铁德高广告有限公司拥有南京地铁1/2号线单程广告的唯一经营权, 经营权有效期至2023年8月31日。</p> <p>建议该项目采用单一来源, 由南京地铁德高广告有限公司承接该项目。</p>	
专业人员签字	杨志群	日期 2022年2月14日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

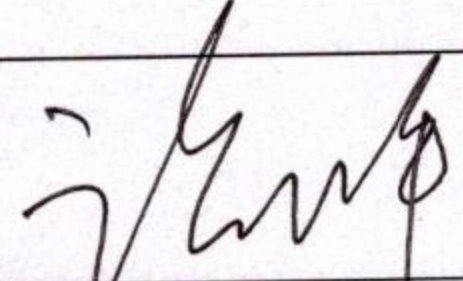
单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人 员信息	姓名: 史惠清	
	职称: 高级技师	
	工作单位: 金坛区融媒体中心	
项目信息	项目名称: 南京地铁广告投放	
	供应商名称: 南京地铁德高广告有限公司	
专业人员 论证意见	<p>1. 为大力宣传金坛青山旅游度假区知名度和美誉度,提升金坛青山旅游度假区在游客心中的影响力,拟在2021春节期间在南京地铁1、2号线进行广告投放。</p> <p>2. 南京地铁广告投放计划,游客流量庞大,可有效吸引南京区域游客及提升金坛旅游度假区品牌形象。南京地铁德高广告公司拥有南京地铁1、2号线平面广告独家运营权,运营权有效期至2023年8月31日。</p> <p>综上所述,建议该项目采用单一来源方式采购,由南京地铁德高广告有限公司实施该项目。</p>	
专业 人员签字	史惠清	日期 2020年2月14日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 许国平	
	职称: 高级经济师(工程师)	
	工作单位: 余庆区住建局	
项目信息	项目名称: 南京地铁广告投放	
	供应商名称: 南京地铁德高广告有限公司	
专业人员论证意见	<p>为大力宣传余庆旅游度假区的知名度和美誉度,提升余庆旅游度假区的知名度和美誉度,故2022年暑期计划在南京地铁1/2号线进行广告投放。地铁广告独特性强,承载客流量大,可有效吸引南京区域客群及提升余庆旅游度假区的品牌知名度。南京地铁德高广告有限公司拥有南京地铁1/2号线承而广告独家经营权,经营权有效期至2023年8月31日。</p>	
专业人员签字		日期 2022年2月4日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 高博	
	职称: 高级设计师	
	工作单位: 皮银投资咨询有限公司	
项目信息	项目名称: 南京地铁广告投放	
	供应商名称: 南京地铁德高广告有限公司	
专业人员论证意见	<p>为大力宣传金坛茅山旅游度假区的知名度和美誉度, 提升金坛茅山旅游度假区在游客群体中的影响力, 故2022年春节期间在南京地铁1/2号线进行广告投放。地铁广告独特性强, 客流量大, 可有效吸引南京区域客群及提升金坛茅山旅游度假区的品牌知名度。由于地铁德高广告有限公司拥有南京地铁1/2号线平面广告独家经营权, 故专家评审意见由南京地铁德高广告有限公司承揽该项目。</p>	
专业人员签字	高博	日期 2022年1月14日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 洪彬
	职称: 无
	工作单位: 江苏省苏州市相城区
项目信息	项目名称: 南京地铁广告投放
	供应商名称: 南京地铁德高广告有限公司
专业人员论证意见	<p>2022年2月4日,江苏省苏州市相城区市场监管局在苏宁中港时代广场大悦城公司会议室,对“南京地铁”品牌“地铁广告-品牌展示”方式进行论证,并由洪彬进行现场介绍,论证流程如下:</p> <p>洪彬首先介绍了该品牌的情况,包括品牌历史、品牌地位、品牌影响力、品牌知名度等方面,并介绍了该品牌在地铁广告领域的运营情况,以及该品牌在2022年春节期间在地铁广告领域的运营情况。</p> <p>随后,洪彬介绍了该品牌在地铁广告领域的运营情况,包括品牌在地铁广告领域的运营历史、品牌在地铁广告领域的运营规模、品牌在地铁广告领域的运营效果等方面,并介绍了该品牌在2022年春节期间在地铁广告领域的运营情况。</p> <p>最后,洪彬介绍了该品牌在地铁广告领域的运营情况,并介绍了该品牌在2022年春节期间在地铁广告领域的运营情况。论证过程,洪彬一致建设该品牌为地铁广告-品牌展示品牌,由南京地铁广告有限公司负责运营。</p>
专业人员签字	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">洪彬</div> <div style="text-align: right;">日期 2022年02月14日</div> </div>

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

论 证 专 家 签 到 表

序号	姓名	工作单位名称	职务或职称	联系方法
1	沈伟	20 (文建局)	高级工程师 (工程师)	13901491262
2	史惠涛	金坛双东向建设中心	高级工程师	13906149355
3	杨志群	金坛区政府 (退休)	会计师	13915826168
4	沈兴	金坛区	会计师	13906144195
5	李树华	金坛区私企协会	高级工程师	13815008866

时间： 2022年2月14日