

常州市在美团平台开展常州冬季文旅产品营销推广项目合同

甲方：常州市文化广电和旅游局

乙方：新华旅（江苏）文化旅游有限公司

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方发布广告的有关事宜，根据相关法律法规规定达成如下一致协议：

一、广告内容

1、在本合同有效期内，乙方共需为甲方提供价值人民币【489500】元的广告投放服务（含税）。该费用为乙方提供本合同所约定服务之全部对价，除此之外，甲方无需再另行支付任何费用。

2、广告投放活动内容、金额具体见附件报价单。

二、付款时间及方式

甲方待 2022 年市财政指标下达以后凭正规有效发票向乙方支付合同总额 80%，即人民币【391600】元；本合同执行结束后，经甲方验收通过，凭正规有效发票支付合同余额 20%，即人民币【97900】元。

2、乙方账户信息如下

单位名称：新华旅（江苏）文化旅游有限公司

税号：91320402MA25T5DA1J

地址：江苏省常州市天宁区金百商业广场 11-301 电话：010-57376600

银行账号：324006020011690000184

开户行：交通银行常州天宁支行

三、双方权利与义务

1、甲方应及时提供广告发布所需的内容、素材给乙方，并保证提供给乙方的广告内容、素材应符合下列要求：



(1) 该等广告内容、素材需真实、准确，符合所有适用法律、法规、规章及乙方不时制定的广告发布要求，且该广告素材不侵犯第三方的形象、隐私或其他合法权益(包括但不限于著作权、专利、商标、商业秘密或其他知识产权等)；

(2) 该等广告内容、素材不得含有任何危害中华人民共和国国家安全、淫秽色情、虚假、诽谤、恐吓或骚扰、侵犯他人合法权益或违反公序良俗的内容。

如果甲方提供的广告素材、内容不符合上述要求或受到任何政府部门的调查或受到任何第三方提起的侵权投诉，则因此而产生的所有责任均由甲方自行承担，且乙方有权立即停止发布广告并书面通知甲方解除本合同，给乙方造成损失的，甲方应向乙方做出赔偿。

2、乙方有权在收到甲方提供的广告内容、素材后，对该等广告内容、素材进行审核。如乙方发现甲方提供的广告内容、素材不符合上述第三条第1项的要求，乙方有权要求甲方修改或拒绝制作、发布。甲方拒绝修改所产生的不利后果(包括但不限于赔偿、行政罚款等)由甲方承担，给乙方造成损失的，甲方应向乙方做出赔偿。为避免疑问，乙方对甲方提供的广告内容、素材仅进行形式审核，且本条规定不得理解为排除甲方就该等广告内容、素材而应承担的任何责任，也不得理解为乙方对该等广告内容、素材需承担任何责任。

3、未经甲方书面同意，乙方不得擅自修改甲方提交的广告内容、素材等。如乙方基于广告投放效果等对广告内容、素材进行修改、补充或对甲方提供素材进行广告内容制作等，应当确保修改、补充后的广告内容、素材不侵犯第三方的形象、隐私或其他合法权益，不得含有任何危害中华人民共和国国家安全、淫秽色情、虚假、诽谤、恐吓或骚扰、侵犯他人合法权益或违反公序良俗的内容，否则，因此而产生的所有纠纷均由乙方出面解决，并由乙方承担所有责任。甲方有权立即单方面解除本协议，并要求乙方返还已收取的款项，若由此给甲方造成损失的，乙方应当予以赔偿。

4、乙方应根据本合同的约定按照甲方提供的广告内容、素材进行广告投放。

5、甲方提供的广告内容、素材的所有权及相关知识产权均始终由甲方或广告主(如适用)所有和保留。甲方特此授权乙方为本合同之目的使用其提供的广

告内容、素材。如甲方为非广告主，则甲方承诺其已获得广告主的相关同意，允许甲方作出上述授权。双方进一步同意，甲方享有为履行本合同过程中所制作的广告文本、图片等材料的所有权、知识产权等一切权利。

6、乙方于广告发布前3个工作日内通过邮件等形式出具广告排版小样给甲方书面确认，甲方在收到小样后2日内给予确认，逾期回复视为同意，甲方对确认后的小样负责。如甲方在小样确认后取消广告投放，则甲方应按第5条第4款的约定向乙方支付违约金。

7、双方确定以下唯一有效邮箱及联系人。在本合同履行期间，双方确认的唯一有效邮箱发出的邮件，内容包括但不限于广告订单、价格及费用支付等，均代表双方的真实意思，双方确认其效力。

甲方电子邮件：联系人：

乙方电子邮件：807913532@qq.com 联系人：程青青

8、投放结束后，对于乙方提供的投放结案报告，甲方应在3日内回复，逾期回复，视为合格。

四、声明与保证

1、合同双方均声明和保证如下：

1.1 该方是合法设立并有效存续的公司。

1.2 该方可全权订立本合同并履行其于本合同项下的义务。

1.3 该方的授权代表拥有充分授权代表其签署本合同。

2、本合同一经签署即构成对双方合法、有效并可依本合同之条款强制执行的义务。

五、违约责任

1、因乙方过错造成广告未能按约定日期、位置进行发布的，每延期一日，乙方应按照合同总额的千分之三支付违约金，并应按错/漏一补一的方式重新补发，补发广告的排期、位置由甲方和乙方另行协商确定。

2、若甲方未按约定日期支付广告费，每迟延一日，甲方应按应付款项的千分之三向乙方支付违约金，同时乙方可以拒绝发布甲乙双方由本合同或其他合同

约定的应由乙方发布的广告，直至甲方向乙方支付广告费及违约金。

3、因甲方原因造成广告未能按约定日期进行广告投放的，双方可协商将投放期限后延。如协商不一致的，则乙方可单方解除本合同，并要求甲方按乙方实际工作量按比例支付费用。

4、任何一方不得随意解除本合同，否则违约方应按广告费总额的 20%向守约方支付违约金。

5、若双方存在其他团购等合作的，甲方未及时付款的，乙方可自其他应付甲方款项中扣除本次广告费。

六、特殊免责条款

甲方理解，乙方为了平台的正常运行，需要定期或不定期地对平台进行停机维护，如因此类情况而影响本合同项下的广告发布，甲方承诺对此不追究乙方法律责任，但乙方应尽可能将上述影响减少至最低程度，乙方应当暂停投放的时间补足，具体投放时间需经甲方书面确认。

七、不可抗力

合同双方因自然灾害、战争、火灾、暴动或任何其他类似的且根据商业惯例被视为不可抗力的事件，导致合同无法履行的，遭遇不可抗力的一方无需承担违约责任，但应当及时通知对方，并于不可抗力因素消除后，继续履行其相应义务。

八、保密条款

1、双方均有义务履行保密义务，不得向任何第三方或与履行本合同项目无关的本公司其他人员披露或者透露有关本合同内容项下任何可能涉及的商业秘密。

2、如果本合同因任何原因终止或不再履行，双方不得将任何有关本合同内容的信息披露或透露给任何第三方。

3、本条款不因本合同的终止、解除、撤销而失效。

4、乙方如在合作过程涉及使用及存储甲方的业务、经营、财务状况、用户数据和其他保密资料，乙方应当充分确保甲方保密资料的数据安全，实施必要的数据安全保护措施，并不得将甲方保密资料用于非约定或非法的场景。乙方若得

知其所保管的甲方/甲方关联方/甲方合作方的任何保密信息已经被第三方获得，应及时通知甲方，并向甲方提供掌握的所有相关情况，并应向甲方承担泄密的损害赔偿责任。

5、乙方应对其所获得的甲方/甲方关联方/甲方合作方的保密资料实施必要的安全保护措施，保护措施应当至少涵盖以下要求：（1）对于保密资料的访问应当充分做好访问控制（包括技术层面、物理层面），仅限于授权的相关人员或者相关应用进行访问。（2）禁止在第三方信息平台（如网盘、网站、博客等提供信息存储的平台）公开存储或处理乙方的保密资料。（3）应当确保用于存储保密资料的技术平台安全性（包括网站、应用系统、操作系统、服务器、数据库等）。（4）应当对指定保密信息（如用户信息等）的传输和存储实施满足法律及监管机构要求的加密安全措施。

6、甲方如发现乙方存在涉及保密资料保护措施缺失、数据滥用、数据泄露等问题，甲方有权按照本合同相关条款进行处理。如果因此给甲方/甲方关联方/甲方合作方或第三方造成损失，乙方还应赔偿全部损失。

九、附则

1、若甲方要求乙方为其设计广告，则须向乙方另行支付广告设计费用。具体设计费金额由双方另行商定。

2、履行本合同发生争议时，双方应通过协商解决；如协商不成的，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼，并由违约方承担律师费、诉讼费、保全费等费用。

3、本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决等均受中华人民共和国法律的保护和管辖。

4、本合同未尽事宜，双方可另行签订补充协议。

5、本合同的附件、补充协议、广告发布订单均为本合同的组成部分，与本合同具有同等效力。

6、本合同有效期为 2021 年 12 月 22 日至 2022 年 3 月 31 日。

7、本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，自双方签字盖章之日起生效。

草
章

甲方（盖章）：常州市文化广电和旅游局

代表人（签字）：

日期：2021年12月29日



乙方（盖章）：新华旅（江苏）文化旅游有限公司

代表人（签字）：程青青

日期：2021年12月29日



附件：报价单

资源入口	申请资源位	上线城市	合计上线天数	总价	最终
美团 APP 大众点评 APP	常州文旅品牌旗舰店	全国搜索可见	60 天	150,000	150,000
美团、大 众点评 APP	美团、大众点评首页信息流	上海、南京、常州	非全量人群投 放，按照 CPM 曝 光消耗	100,000	100,000
美团外卖	外卖线上商家门店海报（联 名餐合作）	外卖线上店铺品牌联名 banner 投放，单次投放 5 天	20 家门店	139,500	139,500
大众点评 APP	大众点评话题营销	投放常州，全国用户切换目 的地城市可见	1 期，内容永久 留存于大众点 评平台	50,000	50,000
	点评达人（10 位）探店	长三角旅游垂直类 KOL 达人	—		
美团 APP	美团景点门票弹窗	上海、南京、常州	20 天	50,000	50,000
美团	美团文旅大脑数据看板	—	365 天	300,000	赠送

美团	元旦、春节文旅消费预测报告	-	2份	20,000	赠送
美团	元旦、春节文旅消费总结报告	-	2份	60,000	赠送
抖音	双微一抖宣传矩阵	美团门票抖音号	1次	3000	赠送
微博	双微一抖宣传矩阵	美团旅行微博	1次	2000	赠送
微信	双微一抖宣传矩阵	美团周边游服务号	1次	2000	赠送
合计金额	48.95万整				