

20211118

常州经开区 2021 年融媒体宣传合作协议

甲方：常州经开区党群工作部

乙方：武进区融媒体中心

2021 年是建党 100 周年，是“十四五”规划的开局之年，也是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。常州经开区将聚焦“争当表率、争做示范、走在前列”总要求，开展“勇当先行攻坚年”主题活动，持续推进“对标一流、争先进位”高质量发展三年作战计划，加快建设先进制造业集聚区、产城融合样板区、生态宜居示范区、改革创新引领区，全力创建国家级经济技术开发区，勇当全市高质量发展和五大明星城市建设先行军，以优异成绩庆祝建党 100 周年。

武进区融媒体中心将充分依托自身报纸、电视、新媒体等媒介优势，有节奏、全方位、多角度展示经开区上下团结一心、昂扬向上的士气，勇当全市高质量发展和五大明星城市建设先行军的生动实践。

一、宣传思路

（一）“专栏、专版、专题”并举

在《武进日报》《武进新闻》开设专栏、专版、专题，通过通讯、消息等多种形式，对经开区取得的成绩和亮点工作进行宣传，以各种宣传形式交替进行，达成新闻宣传的叠加效应，营造浓厚宣传氛围。

（二）“报、视、网、微”联动

利用报版、电视、网站、新媒体联动，营造浓厚的舆论

九
三
五

氛围和社会氛围，为经开区发展提供强大的精神动力、舆论支持和思想保证，加大宣传的广度和深度，形成宣传高潮。其中，可借助“今日武进”或“微武进”微信公众号发布重要宣传内容，扩大宣传影响力。

二、宣传内容和形式

今年，是常州经开区“勇当先行攻坚年”，全面打响“五大攻坚战”。围绕这一主题，全面展现经开区上下“对标一流 开拓创新 勇当全市高质量发展和五大明星城建设先行军”的生动实践。

1、整版、通版报道：在《武进日报》三版开出专版，结合勇当先行“五大攻坚战”，分别从“产业突围、城乡建设、开发开放、民生提质、深化改革”等方面，结合“9·28”等重要时间节点，推出专题整版报道。其中，6月4日推出成立6周年通版报道（4、5版）。刊发时间：全年。共计10个整版。

备注：（1）周年通版系列报道，同时通过微信公众号推送；（2）在武进新闻网开设常州经开区宣传专辑。

2、三版专栏：在《武进日报》三版开出“打响攻坚战 勇当先行军”专栏，开展重要节点报道，制作报花，挂栏目。刊发时间：全年。每月至少3篇。全年至少12次头版导读推荐。

3、电视联办《活力经开》：加强经开区时政新闻报道，除主要领导（书记、主任）外，党政领导班子副职领导活动也应报尽报。注重宣传工作的前瞻性，对重大活动以及产业



建设、招商引资的最新成果等，做到及时协调、对接，及时宣传报道，每个宣传节点前，精心制定报道计划。如：6月，成立6周年；7月，年中工作展示；9月，“9·28”活动；年底两会期间，加大成就性报道。

在年中、年底配套2次专题报道，在甲方提前指定的基础上，对当天拍摄的经开区重要会议、重大活动视频进行剪辑，制作15秒短视频。

依托《武进新闻》、886生活广播、886微信公众号等平台，转发转载经开区相关活动新闻报道，拓展宣传渠道，大力扩大经开区各项工作和活动的影响力。建立3人微信推广团队，帮助转发“常州经开区”微信公众号头条新闻，借助媒体人强大朋友圈拓展经开区官微影响力。

4、官微报道：在“今日武进”“微武进”官微上择优发布头条新闻。

5、会议直播：党工委、管委会重要会议开展直播。依据党群工作部要求，全年5次。

6、对外传播：积极向上级媒体推荐经开区重点新闻报道稿件。

四、合作费用

1、全年推出10个重要版面专版，每个版面以2万元计，共计20万元。

2、二三版专栏，制作报花，每年5万元。

3、直播5次（三个机位以内）。每次费用2万元，共计10万元。

武进区



专用

260538

4、电视联办《活力经开》，每年 20 万。

5、每年的视频影像资料留存，每年 10 万。

以上服务总计 65 万元，鉴于双方友好的合作关系，全年打包费用总计：49.5 万元（人民币：肆拾玖万伍仟元）。签订合同后，支付合同价的 10% 作为预付款（在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述规定）；年底一次性付清余款（无息）。

五、其他事项

1、协议合作期限壹年，自 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。


2、为了确保双方有效合作，本协议一式两份，甲乙双方各执壹份，盖章后有效。

3、每半年乙方将报道清单汇总提供给甲方

4、本协议未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方：常州经开区党群工作部

乙方：武进区融媒体中心

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

2021 年 10 月 9 日

2021 年 10 月 16 日

