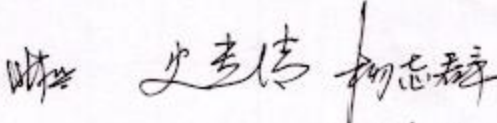


论证专家签到表

序号	姓名	工作单位名称	职务或职称	联系方式
1	林兴	北京源通环境股份有限公司	主任	137-0144-4699
2	史惠涛	金佑良友东方建筑装饰中心	项目经理	17906149355
3	柳志群	金佑良友东方建筑装饰中心	会计师	13915826168
4				
5				

时间：2021年7月12日

附件三 单一来源采购方式专家论证意见表

一、基本情况	
申请单位（盖章）	江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会
申请采购项目名称	金坛茅山服务区出入口户外高速大牌广告投放
申请采购项目预算	50万
二、申请理由	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 只能从唯一供应商处采购的；	
<input type="checkbox"/> 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；	
<input type="checkbox"/> 3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。	
原因阐述：	
为大力宣传金坛茅山旅游度假区的知名度和美誉度，在沪武高速金坛茅山收费站口投放两块大型落地广告牌，有着举足轻重的作用。这两块大型落地广告牌由江苏交通文化传媒有限公司出资建设，2021年7月江苏东智广告传媒有限公司取得了两块大型落地广告牌三年的独家经营权，经营权有效期为2021年7月15日至2024年7月14日。	
三、专家论证意见	
为大力宣传金坛茅山旅游度假区的知名度和美誉度，在沪武高速金坛茅山收费站口投放两块大型落地广告牌，有着举足轻重的作用。这两块大型落地广告牌由江苏交通文化传媒有限公司出资建设，2021年7月江苏东智广告传媒有限公司取得了两块大型落地广告牌三年的独家经营权，经营权有效期为2021年7月15日至2024年7月14日。	
专家签字：	 2021年7月12日

注：1. 项目预算金额达到50万元（含）-100万元，专家论证组由3人以上单数组成。

2. 项目预算金额达到100万元（含）以上的，专家论证组由5人以上单数组成。

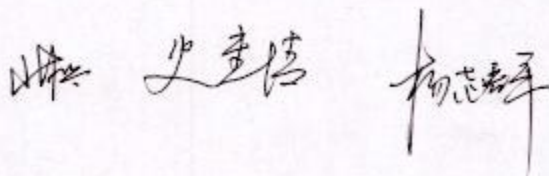
金坛茅山服务区出入口户外高速大牌广告投放
单一来源采购专家论证意见

2021年7月12日下午，江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会在南京中信工程造价有限公司开标室召开了“金坛茅山服务区出入口户外高速大牌广告投放”项目单一来源采购方式进行专家论证，专家组听取了本项目相关单位的情况介绍，经讨论形成意见如下：

为大力宣传金坛茅山旅游度假区的知名度和美誉度，在沪武高速金坛茅山收费站口投放两块大型落地广告牌，有着举足轻重的作用。这两块大型落地广告牌由江苏交通文化传媒有限公司出资建设，2021年7月江苏东智广告传媒有限公司取得了两块大型落地广告牌三年的独家经营权，经营权有效期为2021年7月15日至2024年7月14日。

综上所述，建议本项目采用单一来源采购方式，由江苏东智广告传媒有限公司来实施。

论证专家签字：



江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会

2021年7月12日

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 柳志群	
	职称: 会计师	
	工作单位: 金坛区政府 (退休)	
项目信息	项目名称: 金坛茅山服务区出入口户外高速大牌广告投放	
	供应商名称: 江苏东智广告传媒有限公司	
专业人员论证意见	<p>为大力宣传金坛茅山旅游度假区的知名度和美誉度,在沪武高速金坛茅山收费站两侧两块大型落地广告牌有着举足轻重的作用,该牌由江苏交通文化传媒有限公司投资建设,江苏东智广告传媒有限公司取得了两块大型落地广告牌的独家经营权。</p> <p>建议采用单一来源方式,由江苏东智广告传媒有限公司来实施。</p>	
专业人员签字	柳志群	日期 2021年7月12日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 史惠清	
	职称: 高级工程师	
	工作单位: 金坛教育局建设中心	
项目信息	项目名称: 金坛茅山服务区出入口户外高速大牌广告投放	
	供应商名称: 江苏东智广告传媒有限公司	
专业人员论证意见	<p>金坛茅山服务区出入口户外高速大牌广告 牌由江苏交通文化传媒有限公司出资建设,由江苏东智广告传媒有限公司取得2021年7月15日至2024年7月14日独家经营权。</p> <p>综上所述,“金坛茅山服务区出入口户外高速大牌广告投放”项目由江苏东智广告传媒有限公司予以实施。</p>	
专业人员签字	史惠清	日期 2021年7月12日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人 员信息	姓名: 洪兴	
	职称: 高级工程师	
	工作单位: 江苏东智广告传媒有限公司	
项目信息	项目名称: 金坛茅山服务区出入口户外高速大牌广告投放	
	供应商名称: 江苏东智广告传媒有限公司	
专业人员 论证意见	<p>2021年7月12日下午,江苏省广告业行业协会组织专家在南京市信谊路信谊大厦会议室召开了“金坛茅山服务区出入口户外高速大牌广告投放”项目单一来源采购方式论证会议,与会专家听取了本项目相关情况介绍,经讨论形成意见如下:</p> <p>茅山服务区出入口户外高速大牌广告投放,在江苏省广告业行业协会组织专家论证会上,与会专家一致认为,该项目由江苏东智广告传媒有限公司承接,2021年7月12日,经专家组讨论,一致同意由江苏东智广告传媒有限公司承接,2021年7月14日,洪兴签字,2021年7月14日,洪兴签字,2021年7月14日,洪兴签字。</p>	
专业 人员签字	洪兴	日期 2021年07月12日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。