

钟楼区荷花池街道

荷花池社区提升改造工程项目

项目编号:ZYJS-ZC2021050

# 竞争性磋商文件

采购人：常州市钟楼区荷花池街道办事处

采购代理机构：常州中宇建设工程管理有限公司

二零二壹年陆月

# 总 目 录

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第以章 竞争性磋商公告.....   | 1  |
| 第二章 供应商须知.....     | 7  |
| 第三章 项目需求.....      | 21 |
| 第四章 合同条款及格式.....   | 30 |
| 第五章 评标方法与评标标准..... | 37 |
| 第六章 响应文件格式.....    | 41 |
| 友情提醒.....          | 58 |

## 第一章 竞争性磋商公告

### 项目概况

（钟楼区荷花池街道荷花池社区提升改造工程项目）的潜在供应商应在（常州中宇建设工程管理有限公司）获取采购文件，并于 2021 年 7 月 5 日 14 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：ZYJS-ZC2021050

项目名称：钟楼区荷花池街道荷花池社区提升改造工程项目

采购方式：竞争性谈判 竞争性磋商 询价

本项目预算金额：人民币 150 万元。

本项目最高限价：人民币 150 万元，供应商报价不得高于最高限价，否则作为无效响应处理。

采购需求：本项目为钟楼区荷花池街道荷花池社区提升改造工程项目。包括但不限于磋商文件及其基本技术要求范围内相应工程开工前的准备（包括现场踏勘、技术核对等）、技术资料、施工、技术服务、主管单位验收、质保期及维保服务和磋商文件所要求的全部内容。

合同履行期限：

1、成交供应商在签订合同，并收到甲方对方案设计的修改意见后，10 个日历天内完成方案修改；成交后须提供施工图明细：平面图，拆墙图，砌墙图，天花布局图，天花尺寸图，水电图，立面图，节点大样图等满足施工要求。

2、施工图设计、工程量清单编制工期：10 个日历天（设计方案经采购人、设计单位、相关主管部门多方确定后，完成施工图设计、编制好工程量清单，）；

3、现场施工工期：从成交供应商提交经审查通过的施工图之日起总日历天数为 80 个日历天，在 2021 年 10 月 20 日前必须完工并通过验收，同时施工工期必须严格服从采购人的安排，满足工程进度的要求。

本项目不接受联合体。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：

（1）具备安全生产条件，并取得有效的安全生产许可证；

（2）具备建筑装饰装修工程专业承包贰级及以上资质；

（3）项目负责人必须具有建筑工程贰级及以上注册建造师资格同时具有建设行政主管部门核发的安全生产考核合格证（B 证）并提供供应商为项目负责人缴纳 2021 年 3 月至 2021 年 5 月社会基本养老保险的参保缴费证明（加盖社保部门签章或电子签章）；

（4）拟派项目负责人无在建工程，提供无在建承诺书；

（5）参加招标活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录或无不良行为记录（如该记录对禁止参与招投标活动有明确规定的，则从其规定）；

（6）无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为；

(7) 未被“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

(8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织，不得参加投标；

(9) 采购人存在利害关系可能影响采购公正性的法人、其他组织，不得参加投标，供应商不得存在下列情形之一：

为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

为本项目的监理人；

为本项目提供招标代理服务、工程量清单编制的；

为本项目工程图纸的设计单位；

与本项目的监理人或招标代理机构同为一个法定代表人的；

与本项目的监理人或招标代理机构相互控股或参股的。

### 三、获取采购文件

时间：2021年6月23日至2021年6月30日，每天上午8:30至11:30，下午13:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：常州钟楼区大仓路65号（博济五星智造园）8号楼2楼常州中宇财务室

方式：（供应商可采取以下任一种方式获取磋商文件）

(1) 线上报名（推荐使用）：供应商在规定的报名时间内登录“<http://www.czzyzbzx.com/>”网站右上角“供应商注册”进行注册登记，

注册成功后可进入相应项目公告填写报名信息，并按要求交纳响应文件费用，报名材料及费用审核通过后，供应商可自行下载响应文件。

(2) 线下报名：将报名材料扫描发至本公司邮箱“zhongyuzhaobiao111@163.com”并按要求交纳响应文件费用后，响应文件以邮件形式发送至供应商邮箱。

(3) 现场报名：竞争性磋商文件现场购买地点：常州钟楼区大仓路 65 号（博济五星智造园）8 号楼 2 楼常州中宇财务室。

售价：人民币伍佰元/份，报名单位须在第 1 条规定截止时间前将标书款缴入以下专用账户，禁止第三方代缴，转帐时请备注所投项目编号。

户 名：常州中宇建设工程管理有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司常州勤德支行

账 号：1105052609000510202

财务室电话（查询标书款情况）：0519-85782855

未获取竞争性磋商文件的磋商供应商不得参与投标。磋商供应商获取竞争性磋商文件时应提供如下材料：

①报名表（格式见公告附件 1）

#### **四、响应文件提交**

截止时间：2021 年 7 月 5 日 14 点 00 分（北京时间）

地点：常州钟楼区大仓路 65 号（博济五星智造园）8 号楼 2 楼常州中宇招标中心开标室

## 五、开启

时间：2021年7月5日14点00分（北京时间）

地点：常州钟楼区大仓路65号（博济五星智造园）8号楼2楼常州中宇  
招标中心

## 六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 七、其他补充事宜

### （1）、踏勘及澄清：

#### 1. 【现场踏勘】

磋商供应商在答疑前自行踏勘现场，供应商在成交后不得以未踏勘现场为由向采购人提出其他任何要求，踏勘联系人：肖建丽 联系电话：  
13861018916。

2.对竞争性磋商文件需要进行澄清或有疑问的供应商，均应在2021年7月1日11:30前按竞争性磋商公告中的通讯地址，将澄清或疑问内容一次性以书面形式并加盖公章送达招标代理机构，否则视为无有效澄清或疑问。

3.有关本次磋商的事项若存在变动或修改，招标代理机构将通过补充或更正形式在网站上发布，因未能及时了解相关最新信息所引起的投标失误责任由供应商自负。

### （2）响应文件制作份数要求：

正本份数：1份，副本份数：2份；响应文件应按顺序胶装成册，并编制响应文件目录索引。不论供应商成交与否，响应文件均不退回。

**八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

1. 采购人信息

名 称：常州市钟楼区荷花池街道办事处

地 址：常州市钟楼区西新桥二村 99-1 号

项目联系人：肖建丽 联系电话：13861018916

2. 采购代理机构信息

名 称：常州中宇建设工程管理有限公司

地 址：常州钟楼区大仓路 65 号 8 号楼二楼

联系方式：0519-85782055、0519-85785155

3. 项目联系方式

项目联系人：蒋鹏飞

电 话：0519-85782055、0519-85785155



## 第二章 供应商须知

### 一、总则

#### 1、采购方式

本次采购采取竞争性磋商方式，本文件仅适用于竞争性磋商公告中所述项目。

#### 2、合格的供应商

2.1 满足竞争性磋商公告中“供应商资格要求”的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

2.3 本竞争性磋商文件中所有带★号的内容均为实质性条款，如供应商递交的响应文件不符合实质性条款的要求，将作为无效响应文件处理。

#### 3、适用范围及定义

##### 3.1 适用范围

依据《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规制定本须知。

##### 3.2 定义

3.2.1 “重大违法记录”系指磋商供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

3.2.2 “不良行为记录”系指供应商发生下列情形之一：

(1) 被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

(2) 在招标投标活动中因违反相关规定被政府采购及招投标监管部门列入不良行为记录名单的（包含本须知第16.5条中相关内容）。

3.2.3 “参加采购活动前三年”是以响应文件的递交截止时间为时间点向前追溯。

#### 4、磋商费用

4.1 供应商应自行承担所有与参加竞争性磋商有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 招标代理服务收费标准

成交供应商须按其成交总金额的 1.0% 计算并支付成交服务费。其中成交服务费最低收费为人民币 3000 元，若按上述计算方式不足人民币 3000 元的，则按人民币 3000 元收取。

4.3 本次招标按 4.2 条内容计算成交服务费，成交供应商在成交通知书发出之日起五个工作日内向采购代理机构缴纳。

## 5、竞争性磋商文件的约束力

供应商一旦购买了本竞争性磋商文件并决定参加投标，即被认为接受了本竞争性磋商文件的规定和约束，供应商应当按照竞争性磋商文件的规定制作响应文件并参加竞争性磋商。

## 二、竞争性磋商文件

### 6、竞争性磋商文件构成

6.1 竞争性磋商文件有以下部分组成：

- (1) 竞争性磋商公告
- (2) 供应商须知
- (3) 项目需求
- (4) 合同条款及格式
- (5) 评标方法与评标标准
- (6) 响应文件格式

请仔细检查竞争性磋商文件是否齐全，如有缺漏请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按竞争性磋商文件要求和规定编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使其响应文件对竞争性磋商文件作出实质性响应，否则其风险由供应商自行承担。

### 7、竞争性磋商文件的澄清

7.1 任何要求对竞争性磋商文件进行澄清的供应商，均应按磋商公告规定的提疑时间及要求前，以书面形式并加盖公章送达采购代理机构，否则视为无有效疑问或澄清。

7.2 若供应商认为设置的资质、条件、技术要求、商务条款、评标办法（评分标准）等存在歧视或不公正待遇的，应在上述期限内提出异议，否则视为无有效异议。供应商根据采购代理机构的答复作出是否继续参加竞争性磋商的决定。

7.3 采购人或采购代理机构将视按照上述 7.1、7.2 条规定收到的要求澄清或提出异议事项决定是否发布澄清修改公告，或就个性化的问题回复提出澄清要求的潜在供应商。为避免不正当竞争或可能泄露采购人机密等不利情形，采购代理机构对供应商的疑问可以作选择性答复。

7.4 有关本次采购的事项若存在变动或修改，采购代理机构将通过补充或更正形式在网站上发布，因未能及时了解相关最新信息所引起的投标失误责任由供应商自负。

## **8、竞争性磋商文件的修改**

8.1 竞争性磋商文件发出后，在规定响应文件递交时间截止前任何时间，采购人或采购代理机构均可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对竞争性磋商文件进行修改，采购代理机构将通过补充或更正形式在网站上发布，因未能及时了解相关最新信息所引起的投标失误责任由供应商自负。

8.2 采购人或采购代理机构有权按照法定的要求推迟竞争性磋商截止日期和竞争性磋商开始日期。

8.3 竞争性磋商文件的修改和补充文件将作为竞争性磋商文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

## **三、响应文件的编制**

### **9、响应文件的语言及度量衡单位**

9.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关竞争性磋商的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

9.2 除技术性能另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

### **10、响应文件构成**

10.1 供应商编写的响应文件构成详见第六章《响应文件格式》。

**10.2 供应商应将响应文件按顺序胶装成册，并编制响应文件资料目录。**

### **11、证明供应商资格及符合竞争性磋商文件规定的文件**

11.1 供应商应按要求提交资格证明文件及符合竞争性磋商文件规定的文件。

11.2 供应商应提交证明其有资格参加竞争性磋商和成交后有独立履行合同的文件。

11.3 供应商除必须具有履行合同所需提供的服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

#### 11.4 供应商信用信息查询要求

查询渠道为“信用中国”网站（WWW.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn），查询截止时间为本项目响应文件接收截止时间。查询结果将以网页打印的形式留存并归档。

## 12、投标配置与分项报价表

12.1 供应商应按照竞争性磋商文件规定格式填报竞争性磋商报价与分项报价表，在表成交明各分项报价内容。每个分项只允许有一个报价，任何有选择的或附有条件的报价将视为无效响应。本次招标不接受备选方案。

#### 12.2 有关报价的内容

本项目为固定综合单价，项目结束后进行工程审计，如实际审计价格低于项目预算价 150 万元，则按实际审计价格进行结算，如实际审计价格高于项目预算价 150 万，则按 150 万进行结算，报价表上的价格为含税报价，包括招标文件所确定的招标范围内的初步设计、深化设计、装饰施工、暖通、外立面、家具、墙面广告、智能化工程施工、供货、安装、材料、附件、紧固件、随货物提供的备品备件、专用工具的价格（包括关税、增值税、检验费）、包装费、运杂费（运抵甲方项目现场）、二次搬运费、运输保险费及投标人认为需要的其他费用等。如果单价和总价不符，以单价为准。每项招标内容只允许有一个报价，任何有选择的或附有条件的报价将视为无效投标。

投标人可以在招标答疑前自行踏勘现场，在成交后不得以未踏勘现场为由向采购人提出其他任何要求。

如果单价和总价不符，以单价为准。每项采购内容只允许有一个报价，任何有选择的或附有条件的报价将视为无效响应。供应商未填单价或总价的项目，在成交后，采购单位将不予支付，并视为该项费用已包括在其它有价款的单价或总价内。

#### 12.3 货币

响应文件中的单价和总价应采用人民币报价，以元为单位标注。报价应是唯一的，招标方不接受有选择的报价和方案。当数量和单价之积不等于总价时，以单价为准重新计算总价。

#### 12.4 投标配置与分项报价表上的价格应按下列方式分开填写：

- (1) 项目单价：按投标配置及分项报价表中要求填报；

(2) 项目总价：按各项目单价与数量乘积的总和。

### 13、偏离表

13.1 供应商应对竞争性磋商文件中规定的商务及技术部分给予充分的考虑。详见第六章《偏离表》相关要求。

13.2 带★号的内容要求必须进行实质性响应，不响应和负偏离都将视为无效响应；

13.3 供应商认为需要的其他技术文件或说明。

### 14、服务承诺及服务机构、人员的情况介绍

14.1 供应商的服务承诺应按不低于竞争性磋商文件中商务要求的标准。

14.2 供应商的服务机构、服务的制度、服务人员。

14.3 提供参加本项目实施的组成人员资历表，包括每个组成人员的技术职业资格和项目中承担的角色。

### 15、响应函和报价一览表

15.1 供应商应按照竞争性磋商文件中提供的格式完整、正确填写响应函、报价一览表。报价一览表必须按照本文件格式要求填写并按照格式要求在**规定位置盖章及签字**。

15.2 报价一览表中的价格应与响应文件中投标配置与分项报价表中的价格一致。如出现不一致的情况，评标时一律按报价一览表中价格为准。

15.3 报价一览表分项报价加和汇总与总价不一致以分项报价为准进行修正。

### 16、响应文件的有效期

16.1 自竞争性磋商当日起 60 天内，响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的响应，将被拒绝。

16.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构于原有效期满之前，可向供应商提出延长有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式。供应商可以拒绝采购人或采购代理机构的这一要求而放弃参加竞争性磋商。同意延长有效期的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件。

### 17、响应文件份数和签署

17.1 供应商应严格按照竞争性磋商公告要求的份数准备响应文件，每份响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

17.2 响应文件的正本和所有的副本均需打印或复印，按顺序胶装成册，并编制响应文件目录索引，且由供应商法定代表人或其授权代表签字。**授权代表为非法定代表人**

**时，须将法定代表人以书面形式出具的“法定代表人授权书”（原件）附在响应文件中。**

17.3 除供应商对错处做必要修改外，响应文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由响应文件签署人签字或盖章。

## **四、响应文件的递交**

### **18、响应文件的密封和标记**

18.1 供应商应将响应文件正本和所有副本密封，并加盖供应商公章。不论供应商成交与否，响应文件均不退回。

18.2 密封的响应文件应：

(1) 在封皮上注明供应商名称，如因标注不清而产生的后果由供应商自负。按本项目竞争性磋商公告中注明的接收时间和接收地点送达采购代理机构。

(2) 注明投标项目名称、项目编号及“开标时启封”的字样。

(3) 所有响应文件密封口须加盖供应商公章、法定代表人或授权委托人签字或盖章。

19.3 如果响应文件被宣布为“迟到”时，采购代理机构将原封退回。

**18.4 未按要求密封和加写标记的响应文件，采购代理机构将予以拒绝。采购代理机构对响应文件的误投或过早启封概不负责，对由此造成提前开封的响应文件，采购代理机构有权拒绝。**

### **19、响应文件递交截止时间**

19.1 供应商应当在竞争性磋商文件要求提交响应文件的截止时间前，将响应文件送达规定地点。

19.2 采购人或采购代理机构可以按照规定，通过修改竞争性磋商文件有权酌情延长响应文件递交截止时间，以书面形式通知所有购买竞争性磋商文件的供应商。在此情况下，供应商的所有权利和义务以及供应商受制的截止时间均应以延长后新的截止时间为准。

19.3 迟于响应文件递交截止时间的，采购代理机构将有权拒绝接收其响应文件。公证人员或供应商代表当众检验响应文件的密封情况，确认无误后方可进行拆封。

### **20、迟交的响应文件**

20.1 采购代理机构将拒绝并原封退回在竞争性磋商公告规定的响应文件递交响应文件递交截止时间后收到的任何响应文件。

20.2 采购代理机构对响应文件在送达过程中的遗失或损坏不负责。

## 21、响应文件的修改和撤回

21.1 供应商在递交响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但这种修改和撤回，必须在规定的响应文件递交截止时间前，以书面形式并加盖供应商公章通知采购代理机构，修改或撤回其响应文件。

21.2 供应商的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”和“撤回”字样。修改文件必须在响应文件递交截止时间前送达采购代理机构。

21.3 在响应文件递交截止时间之后，供应商不得对其响应文件作任何修改。

21.4 在响应文件递交截止时间至竞争性磋商文件中规定的响应文件有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标。

## 五、磋商与评审

### 22、磋商

22.1 采购代理机构按本须知规定的时间、地点主持竞争性磋商活动。磋商活动由采购代理机构、采购人、供应商代表及有关方面代表参加。

22.2 参加磋商的供应商法定代表人或授权委托代理人应携带本人身份证明签名报到，以证明其出席竞争性磋商活动。供应商法定代表人或授权委托代理人未准时参加磋商活动的视为自动放弃竞争性磋商，其响应文件将不予评审、不予退还。

22.3 现场由公证人员或供应商代表查验响应文件密封及签章情况。

22.4 磋商小组对供应商递交的响应文件进行审查，可根据评审情况分别对审查通过的供应商进行磋商。

22.5 视评审情况需要，供应商代表进行澄清、回复磋商小组的提问；

22.6 视评审情况需要，进行包括但不限于价格、技术以及售后服务等商务条款的商讨；

**23.7 供应商最终填写总报价（至少二次，响应文件中的报价为首次报价，合同单价按最终总报价同比例浮动）、填写承诺函；**

22.8 报价超预算者不成交；

22.9 磋商小组经过与供应商的磋商，根据供应商的承诺、响应程度和供应商的最终报价进行综合评审。

22.10 如磋商过程中出现本竞争性磋商文件未尽事宜，由磋商小组根据有关法律、法规以及项目实际情况讨论决定。

## 23、磋商小组

23.1 采购代理机构将根据项目特点和有关规定组建磋商小组，由采购人代表和评审专家组成，并独立开展评审工作。磋商小组对响应文件进行审查、澄清、评估、比较。

23.2 采购人可以推荐代表参加磋商小组。但人数不得超过磋商小组成员总人数的三分之一。参加评审的采购人代表，必须向采购代理机构提交采购人代表身份授权函或证明。

23.3 磋商小组应以科学、公正的态度参加评审工作并推荐成交候选人。评审专家在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

23.4 磋商小组将对供应商的商业、技术秘密予以保密。

23.5 未经磋商小组批准，其他任何人员禁止进入评审现场。

23.6 磋商小组成员负责具体的评审事务，并独立履行以下职责：

23.6.1 审查、评价响应文件是否符合竞争性磋商文件的要求，并作出评价；

23.6.2 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明；

23.6.3 对响应文件进行比较和评价；

23.6.4 确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

23.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

23.7 磋商小组成员应当履行下列义务：

23.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

23.7.2 按照竞争性磋商文件规定的评标办法进行评审，对评审意见承担个人责任；

23.7.3 对评审过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；

23.7.4 参与评审报告的起草；

23.7.5 配合相关部门的投诉处理工作；

23.7.6 配合采购代理机构答复供应商提出的质疑。

## 24、磋商过程的保密与公正

24.1 竞争性磋商结束后，直至向成交供应商授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，均不得向供应商或与评审无关的其他人员透露。有关成交信息，须经竞争性磋商文件规定的程序报批后，由采购代理机构书面通知



有关单位。采购代理机构对除此以外的其他渠道得悉的任何信息都不承担责任，并保留对其信息来源追究的权力。

24.2 在响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商试图向采购人、采购代理机构和磋商小组成员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

24.3 在评审期间，采购代理机构将通过指定联络人（非磋商小组成员）与供应商进行联系。

## 25、磋商的澄清

25.1 评审期间，为有助于对响应文件的审查、评价和比较，磋商小组有权要求供应商对响应文件中含义不明确的内容进行澄清。

25.2 供应商必须按照磋商小组通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清，书面澄清的内容须由供应商法定代表人或授权代表签署，并作为响应文件的补充部分，但实质性内容不得做任何更改。

25.3 接到磋商小组澄清要求的供应商如未按规定做出澄清，其风险由供应商自行承担。

## 26、对响应文件的审查

26.1 响应文件初审分为资格性检查和符合性检查。

资格性检查：依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定供应商是否具备参与竞争性磋商的资格。

符合性检查：依据竞争性磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求作出响应。

26.2 在详细评审之前，磋商小组将首先审查每份响应文件是否实质性响应了竞争性磋商文件的要求。实质性响应是与竞争性磋商文件要求的全部实质性条款、条件和规格相符且其余非实质性技术及商务条款没有重大偏离和保留。

所谓重大偏离或保留是指与竞争性磋商文件规定的主要技术指标或重要的商务条款或除上述以外的多项指标要求存在负偏离，或者在实质上与竞争性磋商文件不一致，而且限制了合同中采购单位的权利或供应商的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过磋商小组三

分之二及以上成员的认定。磋商小组判断响应文件的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

26.3 如果响应文件实质上没有响应竞争性磋商文件的要求，磋商小组将予以拒绝，供应商不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其成为实质性响应的投标。

26.4 磋商小组将对确定为实质性响应的响应文件进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

(1) 如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准进行修正；

(2) 当单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准进行修正。只有在磋商小组认为单价有明显的小数点错误时，才能以标出的总价为准，并修改单价；

(3) 数量不符合竞争性磋商文件要求的作为未实质性响应竞争性磋商文件处理，该响应文件将不予以详细评审，也不得成交；

(4) 当分项报价与汇总总价不符时，以分项报价为准重新计算总价（总价已注明优惠的除外）。

26.5 磋商小组将按上述修正错误的方法调整响应文件中的报价，调整后的价格应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，则其响应文件将被拒绝。

26.6 磋商小组将允许修正响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方。

**26.7 竞争性磋商文件提供的工艺、材料、设备、参考的商标或样本目录号码等仅作为说明并没有限制性，磋商供应商在响应文件中可以选用替代标准，但这些替代标准要优于或相当于技术规格中要求的标准，以满足采购单位的需要。**

## **27、无效响应条款和废标条款**

### 27.1 无效响应条款

- (1) 供应商不具备竞争性磋商文件中规定资格要求的；
- (2) 未按照竞争性磋商文件规定要求密封、无单位盖章、无法定代表人或授权代理人签字盖章的；
- (3) 供应商在报价时采用选择性或是附有条件的报价；
- (4) 经磋商小组认定与竞争性磋商文件有重大偏离；
- (5) 响应文件的有效期不满足竞争性磋商文件要求的；
- (6) 报价超过规定的预算金额或者最高限价的；

(7) 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- ① 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- ② 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- ③ 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- ④ 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- ⑤ 不同供应商的响应文件相互混装；

(8) 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

(9) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(10) 被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单的；

(11) 竞争性磋商文件明确规定无效的其他情形；

(12) 其他被磋商小组认定无效的情况；

(13) 其他法律、法规及本竞争性磋商文件规定的属无效响应的情形。

#### 27.2 废标条款：

(1) 符合专业条件的供应商或者对竞争性磋商文件作实质性响应的供应商不足三家的；

(2) 出现影响招标公正的违法、违规行为的；

(3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能接受的；

(4) 因重大变故，招标任务取消的。

## 28、评审

28.1 磋商小组将仅对按照本须知有关规定确定为实质上响应竞争性磋商文件要求的响应文件进行评审。

28.2 本项目评标办法采用综合评分法，是指响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为第一成交候选人的评分办法（详见第五章评标方法与评标标准）

**28.3 最低的投标报价或最高的折扣比例是成交的重要条件，但不是唯一条件。**

28.4 磋商小组有权评定成交供应商，同时也有权拒绝任何或所有供应商成交。同时，为维护国家利益，采购人在授予合同之前仍有选择或拒绝任何或全部投标的权力，且无须向受影响的供应商承担任何责任。

## 六、定标

### 29、确定预成交供应商

29.1 磋商小组根据本竞争性磋商文件规定评分办法与评分标准向采购人推荐成交候选人。

29.2 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的成交供应商候选人名单中按顺序确定成交供应商。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的成交供应商候选人顺序确定成交供应商，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的成交供应商候选人为成交供应商。采购人也可以事前授权评委会直接确定预成交供应商。

29.3 预成交供应商确定后，采购代理机构将预成交供应商、预成交金额、评委名单等信息在相关媒体网站进行公示，公示时间为1个工作日。

### 30、质疑处理

30.1 供应商认为磋商文件、磋商过程、成交或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出，并必须在上述规定期限内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，同时出具相关必要证明（证据）材料。

30.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目招标活动的供应商。

30.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章，不得加盖合同专用章、投标专用章等各种形式的专用章。

供应商可以委托代理人进行质疑，应当提交供应商签字盖章的授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

30.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

30.5 供应商未在第 30.1 条规定的时限内向招标代理机构提出质疑、质疑不符合第 30.1 至第 30.4 条规定的将被视为无效质疑，采购代理机构不予受理。

30.6 在有效质疑期内，若质疑仅是对磋商文件设置的资质、条件、技术要求、商务条款、评标办法（评分标准）等内容的，因该等质疑的设置已在本章节第 7 条（磋商文件的澄清）中予以设定，此时不再作为有效质疑被审查。

30.7 采购代理机构将在收到磋商供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

30.8 被质疑的供应商应当配合招标代理机构对质疑内容调查取证，并提供所需的相关资料，否则，视同质疑成立。

30.9 在有效质疑期内，如有参加磋商的供应商提出有效质疑，并因此可能对成交结果产生影响，而最终被取消成交的，采购代理机构对成交单位不承担任何责任。

30.10 若异议供应商对采购代理机构答复不满意的，可以在答复后的十五个工作日内按有关规定，向监督部门提出书面投诉。投诉期间不影响项目的实施。

采购监督部门：常州市财政局采购管理处

监督电话：0519-85681828

30.11 供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，一经查实，采购代理机构有权依据规定报请行业监管部门对该供应商进行相应的行政处罚。

## 31、成交通知书

31.1 预成交公告发布后，招标代理机构将向成交供应商发出成交通知书。

31.2 成交通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交，且不影响其成交服务费的支付。

31.3 采购代理机构及采购人对未成交供应商不承担解释其未成交原因的义务。

## 七、授予合同

### 32、签订合同

32.1 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起三十日内，按照竞争性磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。采购人和成交供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

32.2 签订合同及合同条款应以竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件及招标过程中有关澄清、承诺文件为依据。

32.3 签订合同后，成交供应商不得将合同相关服务进行转包。未经采购人同意，成交供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，成交供应商的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，成交供应商应承担相应赔偿责任。

32.4 成交供应商未按期签订合同的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选人签订合同或重新委托进行招标：

32.4.1 成交供应商因不可抗力导致无法按期签订合同的，应当在不可抗力发生之日起5日内提出，并提供书面证据，采购人及成交供应商互不承担任何责任及损失。

32.4.2 成交供应商无正当理由未在规定的时间内与采购人签订合同的，视为自动放弃成交资格，由此给采购人造成损失的，成交供应商还应承担赔偿责任。

### 33、货物或服务的增加和减少

采购人在授予合同时，需追加与合同标的相同的货物或服务的，在不改变价格水平、合同及其他条款的前提下，采购人可以与成交供应商协商签订补充合同，但增加的数量或金额不得超过成交货物和服务数量或金额的10%。

### 34、未尽事宜

依据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关的法律法规的规定执行。

## 第三章 项目需求

### 一、项目内容

本项目为钟楼区荷花池街道荷花池社区提升改造工程项目。包括但不限于磋商文件及其基本技术要求范围内相应工程开工前的准备（包括现场踏勘、技术核对等）、技术资料、施工、技术服务、主管单位验收、质保期及维保服务和磋商文件所要求的全部内容。

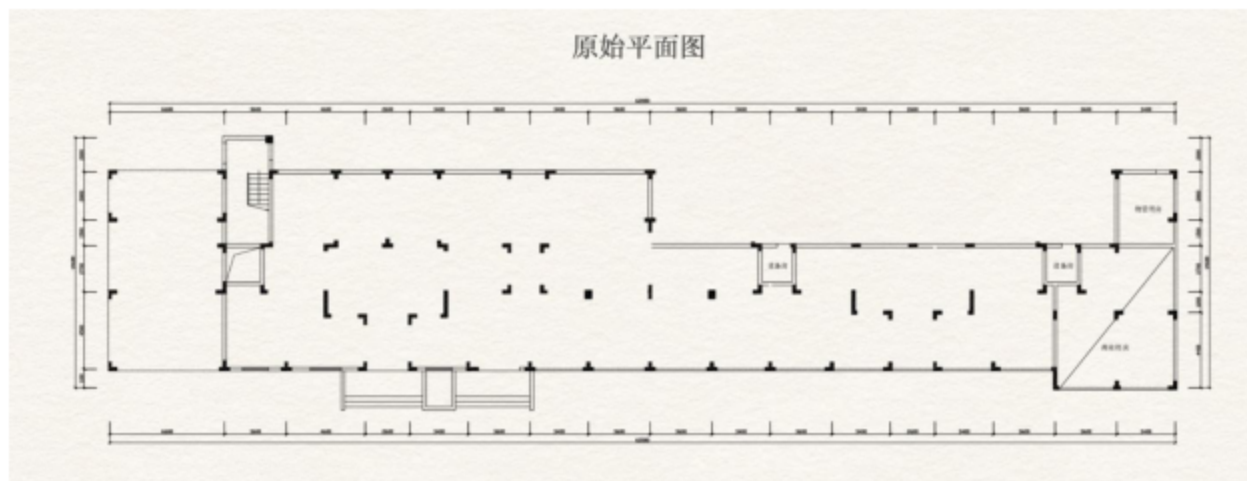
### 二、项目概况

- 1、项目名称：荷花池社区党群服务中心设计、采购、改造提升工程
- 2、工程地点：常州市钟楼区荷花池小区内
- 3、总建筑面积：700 平方米。

### 三、编制依据

1. 国家及地方现行相关规范及标准文件：
  - 《建筑装饰装修工程质量验收标准》GB50210-2018
  - 《房屋建筑室内装饰装修制图标准》JGJ/T244-2011
  - 《建筑设计防火规范》GB50016-2014(2018 版)
  - 《建筑内部装修设计防火规范》GB50222-2017
  - 《民用建筑设计统一标准》GB50352-2019
  - 《民用建筑工程室内环境污染控制规范》GB50325-2010（2013 年版）
  - 《无障碍设计规范》GB50763-2012
  - 《民用建筑绿色设计规范》JGJ/T229-2010
  - 《绿色建筑评价标准》GB/T 50378-2019
  - 《公共建筑节能设计标准》GB50189-2015
  - 《民用建筑隔声设计标准》GB50118-2010

原始平面图：



#### 四、设计内容及范围

该项目建筑面积约为 700 平方米，为框架结构。各设计单位的方案设计是对项目的设计理念、平面布局、装修效果和标识标志等完整的方案。

该社区建设定位：高品质服务型社区。

该社区功能区域包括：

| 区域    | 功能说明  |
|-------|---|
| 接待大厅  | 敞开式的办公形式，亲民、便捷，让大家不出社区，即可“一站式”办理各项业务。<br>为广大辖区居民提供一站式优质便捷的服务。               |
| 党建活动室 | 打造党建新阵地，党建品牌展示，党员学习教育等。   |
| 警务室   | 秉承“用心做警务 用爱筑社区”的服务理念。   |
| 调解室   | “调解千家事，温暖万人心”充分发挥社区调解室服务阵地作用，严格遵守调解程序，用“情、理、法”做好居民群众的贴心人，解开家中和邻里之间的那些“疙瘩”事。 |
| 会议室   | 道德讲堂、大型室内活动表演场所。（包括音响，舞台灯光。）  |
| 居民议事厅 | 小型会议厅，社情民意倾听，解决居民关心、关注的实际问题，实现社区事务的共商共议的功能。                                 |
| 社区展示厅 | 辖区书画爱好者的作品，手工艺作品等的展示  |
| 残疾人之家 | 设有康复器械，温馨、亲民、励志，打造残疾人专属康复空间，为残疾人提供交流平台及生活援助。                                |



|           |  |
|-----------|--|
| 老年人日间照料中心 | 为社区内生活不能完全自理、日常生活需要一定照料的半失能老年人提供膳食供应、个人照顾、保健康复、休闲娱乐等日间托养服务的设施。 |
| 爱心加油站     | 用爱心提高社区居民的生活幸福指数。  |
| 心理咨询室     | 社区辅导员引导和帮助社区人员更加积极乐观地面对生活。                                     |
| 开放书吧      | 作为党群服务中心的主体形象，打造学习型社区，是全民阅读、推广活动、文化休闲、阅读培训等多元功能于一体的阅读阵地        |
| 妇女儿童之家    | 展示社区活动风采，提供世代服务，亲子活动，妇女维权，妇女技能培训等。                             |
| 退伍军人服务站   | 全面贯彻落实国家决策部署，加强退役军人保障体系建设，为社区的退役军人及军属提供权益保障等服务。                |

### 3、文化氛围设计：

功能性——体现|共享空间|办事空间|议事空间

| 区域      | 设计要求  |
|---------|---|
| 接待大厅    | 主题背景墙设计，简洁、大气、亲民。                                       |
| 警务室     | 设计主题墙树立庄严、肃穆的警务形象。                                      |
| 调解室     | 设计主题墙，采用专属色，进行空间氛围设计，温馨、亲民，选用可替换材质进行设计。                 |
| 社区展示厅   | 提供多变灵活的氛围展示面，满足不同活动的需求。                                 |
| 开放书吧    | 采用专属色，进行空间氛围设计，营造良好阅读氛围，增加社区文化标语。                       |
| 党建活动室   | 以党建元素展开设计，墙面内容以党性宣传教育为主，有效增强党组织的凝聚力和战斗力，增强干部团结、密切干群关系。  |
| 居民议事厅   | 主题背景墙设计，通过造型变换，增加空间层次。                                  |
| 退伍军人服务站 | 退伍军人特有元素进行墙面氛围设计，增加活动照片墙。                               |
| 心理咨询室   | 采用专属色，进行空间氛围设计，营造温馨轻松的氛围，为有需要的社区居民化解心理痛苦，提高社区居民的生活幸福指数。 |
| 爱心加油站   | 设有志愿者元素的形象墙设计。  |
| 妇女儿童之家  | 设计主题墙，营造温馨、有趣味的亲子活动氛围。                                  |
| 会议室     | 设立道德讲堂背景墙，及道德讲堂公益宣传内容。                                  |
| 残疾人之家   | 以关爱残疾人为设计元素，设计形象墙。                                      |

|               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| 老年人<br>日间照料中心 | 以关爱老年人作为设计元素，设计形象墙，增加温馨提示类型标语。 |
| 文体服务中心        | 以体育运动为主要设计元素，对墙面进行设计。          |
| 标识标牌          | 简洁、大气、识别度高、可替换。                |

## 五、弱电、监控及网络系统设备要求

需建设 3 个系统，分别为：1、综合布线系统；2、视频监控系统；3、网络及无线 AP 系统。

1：综合布线系统：通过暗敷及吊顶内穿 PVC 管敷设。点位需每个房间 3 个信息点，每个办公点位不少于 2 个信息点，前台不少于 3 个信息点的原则布置。终端采用 24 口网络配线架的形式。

2：视频监控系统：摄像头选用 400W 高清红外半球，对进出大门、通道、财务室等进行管控，需设置不少于 10 个摄像头。管线通过暗敷及吊顶内穿 PVC 管敷设。终端采用硬盘录像机，交换机采用 POE 供电模式。监控系统，可通过手机查看实时图像及录像回放。

3：网络及无线 AP 系统：采用无线 AP 系统，对门厅，办公区，房间等进行全覆盖。门厅，办公室采用吸顶式 AP，房间采用面板式 AP，确保信号强度及覆盖范围。管线采用百盛的六类四对非屏蔽双绞线，通过暗敷及吊顶内穿 PVC 管敷设。终端接入运营商路由器，采用无线 AC 管理器进行管理，交换机采用 POE 供电模式。

## 六、暖通系统要求：

每个空间都须配备空调，要求大厅夏季温度不高于 26 度，冬季温度不低于 18 度；办公室及房间夏季温度不高于 26 度，冬季温度不低于 18 度。

卫生间须配备热水系统，各磋商供应商自行按各自设计方案提供热水解决方案。

## 七、多媒体系统要求

要求会议室、党建活动室必须配备 LED 大屏，会议室需配备音响、舞台灯光，其余空间各磋商供应商自行按各自设计方案进行配置。

## 八、家具配置标准：

| 序号 | 家具名称    | 数量 | 单位 | 材质 | 环保等级 | 备注 |
|----|---------|----|----|----|------|----|
| 1  | 办公桌椅    | 16 | 套  | 木质 | 合格   |    |
| 2  | 小方台 4 人 | 2  | 组  | 木质 | 合格   |    |

|   |          |    |   |    |    |  |
|---|----------|----|---|----|----|--|
| 3 | 会议桌 10 人 | 1  | 套 | 木质 | 合格 |  |
| 4 | 会议室椅子    | 50 | 张 | 木质 | 合格 |  |
| 5 | 会议桌 16 人 | 1  | 套 | 木质 | 合格 |  |

以上为基本要求，必须满足，其他家具各磋商供应商自行按各自设计方案进行配置，办公空间须配备满足办公空间需求的储藏空间。

## 九、软装配制标准：

| 序号 | 项目名称 | 基本数量要求 | 技术参数 |
|----|------|--------|------|
|    | 窗帘   | 所有的窗户  | 阻燃   |
|    |      |        |      |

## 十、文化设计配制标准：

外墙广告制作要求 20 年不褪色，每个空间磋商供应商自行按各自设计方案提供符合对应空间的文化氛围布置。

## 十一、设计要求

### 1、设计目的

在充分理解社区的需求下，找出本社区的唯一性和独特性，增加亮点

### 2、设计风格

设计方案应体现以人为本的原则，要求合理、科学地考虑各个功能区域，充分满足使用要求。设计风格以现代、大气、简洁、实用为主格调，原则遵循功能性，美观性，安全性。

3、墙面原则上以乳胶漆为主，各磋商供应商自行按各自设计方案在一些空间采用一些新型材料进行亮点装饰。

4、一层需设置 1 个卫生间，其中女卫不少于 3 个蹲坑，男卫不少于 1 个蹲坑、2 个小便斗。

### 5、具体设计要求

**装饰设计：**风格以简洁明快为主，以简洁线条方式划分出每个区域的特点达到设计要求。

**定制家具设计：**家具须确保 16 人办公使用，所有定制柜子适当采用木纹色设计，突出简洁明快特点。

**墙面广告设计：**广告设计及施工费用全部包含在固定总价内。围绕“党建”、“汇智”、“赋能”、等多个特色文化主题，综合阅读、心理咨询、法律援助、退伍军人服务站、慈善超市等功能区域进行墙面广告设计，以简明扼要的内容、独到的墙面造型设

计打造社区文明宣传新载体，折射社区生活新面貌，整体风格考虑跟室内空间、布局、色调融为一体。

**策划创意说明：**包括但不限于展厅现状条件分析、基础设施设施，总体功能定位、建设目标、总体设计风格、展示内容、流线分析、时序安排、以及参观通道说明；

**室内灯光设计：**灯光设计布置合理，充分考虑光照值，色温等。室内照明采用射灯与普通灯相结合的照明方式。需要洗墙照明和重点照明结合，需严格控制照度显色性、色温等；柜外场景和看板需要范围照明和重点照明的结合。技术要求具体如下：

照度适宜：照明对不同的区域可以分别采取不同的照明方案。

照度均匀：一般情况下照度要求均匀，可根据不同位置对对象采用不同的照度。

工作照明：工作照明满足工作照明需要以及墙面广告类重点照明需要即可，考虑区域的特殊性。

**其他设计：**满足项目整体需求。

## 十二、投标文件要求：

### （一）设计效果图

（1）每家磋商供应商根据平面图纸自行设计投标文件，要求每个空间都有展示效果图，数量不做具体要求。

（2）每家磋商供应商根据设计方案，对设计方案的重点、亮点部分进行描述，数量不做具体要求。

（3）每家磋商供应商绘制主要部分施工图及工艺节点，数量不做具体要求。

（4）每家磋商供应商根据设计方案，提供详细的报价清单。

（5）成交供应商方案一经采纳，若方案中有不足，须根据甲方要求，在不突破投标人报价的基础上进行调整，直至甲方满意为止。

**（二）初步设计施工图：**正式施工图待成交后细化。设计深度要求：装饰专业图纸需包含每个部位的尺寸、材料及施工做法；其它专业图纸能满足报价要求深度。

**（三）报价：**需按照投标人的设计方案进行报价，需按照中华人民共和国住房和城乡建设部《建设工程工程量清单计价规范》（GB50500-2013）要求提供工程量清单报价文件。

## 十三、方案补偿：

对评审中最后得分位列第二、第三名的供应商，由成交供应商支付给每家人民币5000元的补偿费，被补偿人须提供正式发票。由成交供应商在收到第二笔工程款时统一支付补偿款。供应商需综合考虑此部分费用。

得分前三名的响应文件（含设计施工一体化方案）版权归甲方所有。

## 十四、设计服务要求

1、设计应切合实际，达到技术先进、安全可靠、经济合理，设计文件必须完整、准确、详尽、规范，应满足采购人要求，符合中国现行设计规范及有关技术标准的规定并顺利完成竣工验收。当采购人依据有关标准、规范对设计方案提出异议时，设计方应及时、无偿和负责地对原设计及相关文件作出修改，直至采购人满意为止。

2、凡是有设计变更，必须以文字形式说明原因和具体修改内容，双方指定联络人书面达成一致后存档、并向施工方作技术交底。

3、设计单位需书面明确设计主要负责人及其主要设计作品，以及其他主要设计人员名单及联系方式。

4、设计单位未经建设方书面同意不得随意更换设计负责人，对于不称职的设计负责人甲方有权要求更换，但更换超过二次，甲方有权单方面终止合同。

5、设计单位有义务配合建设方各建造阶段的报批及验收的工作并提供相关技术资料。

## 十五、施工质量要求

1、本工程的施工必须符合满足国家、地方颁发的最新施工（验收）规范、环保要求及行业标准，且满足甲方及设计要求。

2、本工程使用的材料设备必须符合国家标准及甲方要求，有质量检验合格证明、符合环保要求和有中文标识的产品名称、规格、型号、生产厂名、厂址、等级等。禁止使用国家明令淘汰的建筑装饰装修材料和设备。材料设备等级为优等品。投标人按成交后甲方确认的品牌及样品选定材料。

### 3、材料及设备要求

(1) 本工程所需的材料及设备经甲方同意后由乙方根据招标文件的要求选购供货。所有材料须提供规格型号、产地、品牌、材质、价格、样品及质量等级，经甲方和监理认可后封样，甲方保留变更或指定采购所有材料的权利，乙方应无条件服从甲方的意愿。

(2) 乙方负责选购和确定的材料必须符合甲方的要求和招标文件及有关图纸和规范要求。乙方必须提供制造商的产品质保书和检验试验报告，以确认材料的质量及与其他材料的配合性。甲方对任何材料使用的批准，并不分担乙方应负的责任。

4、本工程所用材料及材料的粘结剂、辅助用料等都必须符合国家及相关部门、甲方的绿色环保、节能减排要求，且应按建设工程质量验收标准提供相关检测报告。

5、装修施工，应当严格遵守规定的装饰装修施工时间，降低施工噪音，减少环境污染。装修过程中所形成的各种固体、可燃液体等废物，应当按照规定的位置、方式和时间堆放和清运，其费用由乙方负责。严禁违反规定将各种固体、可燃液体等废物堆放于住宅垃圾道、楼道或者其他地方。

6、本装修工程竣工后，空气质量应当符合国家有关标准。乙方应委托有资格的检测单位对空气质量进行检测（本装修工程必须做环保检测的包括但不限于如下内容：氨、甲醛、苯、TVOC、氡）。检测不合格的，乙方应当返工，并双倍赔偿甲方全部损失。

7、本装修工程竣工后，乙方负责采购装饰、装修材料及设备的，应当向业主提交说明书、保修单和环保说明书。

8、本工程在移交乙方前，乙方应会同甲方与建筑总包单位做好验收及书面交接工作，所有工程质量问题应在交接前提出，交接后工程的质量问题（如卫生间的渗水、漏水、墙面平整度不够等）由乙方负责。

## 十六、承包合同方式

固定综合单价，项目结束后进行工程审计，如实际审计价格低于项目预算价 150 万元，则按实际审计价格进行结算，如实际审计价格高于项目预算价 150 万，则按 150 万进行结算。

## 十七、工期、质保期及质量标准

计划工期：

1、成交供应商在签订合同，并收到甲方对方案设计的修改意见后，10个日历天内完成方案修改；成交后须提供施工图明细：平面图，拆墙图，砌墙图，天花布局图，天花尺寸图，水电图，立面图，节点大样图等满足施工要求。

2、施工图设计、工程量清单编制工期：10个日历天（设计方案经采购人、设计单位、相关主管部门多方确定后，完成施工图设计、编制好工程量清单，）；

3、现场施工工期：从成交供应商提交经审查通过的施工图之日起总日历天数为80个日历天，同时施工工期必须严格服从采购人的安排，满足工程进度的要求。

符合国家《建筑工程施工质量验收统一标准》（GB50300—2013）以及配套的相关工程质量验收规范的合格等级，确保一次性验收合格。

质保期：竣工验收合格之日起 2 年，涉及防水的项目质保为 5 年。

## 十八、售后服务要求

1、设计方案对改造前对拆除部分做安全鉴定，提供鉴定书，甲方配合乙方出具房屋原始结构图以及房屋性质说明，乙方委托常州市房屋鉴定中心出具相关手续。

2、本次招标的所有货物的质保期为安装、调试验收结束合格之日起2年（以项目竣工验收证明日期为计算依据），在质保期内，如因成交供应商的责任而发生的任何部件的缺陷或损坏，则质量保证期应顺延，质量保证期从修改或更换并调试、运行正常后重新计算。

3、在质保期内或延长的质保期内，若设备出现故障，成交供应商必须在收到采购人通知后48小时内完成修复或更换，以使货物恢复到合同规定的状态。若成交供应商未按规定时间完成修复或更换，则采购人可自行处理，其费用和 risk 由成交供应商承担。

4、在质保期内或延长的质保期内，成交供应商应对所供货物提供免费保修，包括由此发生往返现场的一切费用。

5、在潜在缺陷保证期内，对货物中因设计错误、材料缺陷和工艺粗糙，但在质保期或延长质保期届满之前的合理检测中未能发现的潜在缺陷，成交供应商应对之负责。

6、施工符合国家《建筑工程施工质量验收统一标准》（GB50300—2013）以及配套的相关工程质量验收规范的合格等级，确保验收合格。工程质保期为竣工验收合格之日起2年。

## 十九、付款方式

签订合同后十个工作日内，采购人向成交供应商支付合同总金额10%的预付款，吊顶龙骨隐蔽验收完后支付合同总金额的30%，竣工验收完成，支付至合同金额的80%，结算审计后，付至审定价的97%；验收合格之日起贰年后，付审定价的3%（质保金）。

## 二十、预算价、最高限价

本项目预算金额：人民币150万元。

本项目最高限价：人民币150万元，供应商报价时总价不得高于最高限价（控制价），否则作为无效响应处理。

## 第四章 合同条款及格式

合同编号：

采购人（以下称甲方）：

供应商（以下称乙方）：

签订地点：

合同时间： 2021 年月日

按照《中华人民共和国民法典》及有关规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议。

### 第 1 条 工程概况

1.1 工程名称：

1.2 工程地点：

1.3 承包范围：

1.4 承包方式：

1.5 工期：

1.5.1 成交单位在签订合同，并收到采购人对方案设计的修改意见后，\_\_个日历天内完成方案修改。

1.5.2 施工图设计、工程量清单编制工期：\_\_个日历天（设计方案经采购人、设计单位、相关主管部门多方确定后，完成施工图设计、编制好工程量清单）；

1.5.3 现场施工工期：从成交人提交经审查通过的施工图之日起总日历天数为\_\_个日历天，同时施工工期必须严格服从采购人的安排，满足工程进度的要求。

1.6 工程质量：按国家相关验收标准，一次性验收合格。

1.7 合同价款(人民币大写)：\_\_\_\_\_整。

1.8 结算方式：

签订合同后十个工作日内，采购人向成交供应商支付合同总金额 10%的预付款，吊顶龙骨隐蔽验收完后支付合同总金额的 30%，竣工验收完成，支付至合同金额的 80%，结算审计后，付至审定价的 97%；验收合格之日起贰年后，付审定价的 3%（质保金）。

### 第 2 条 甲方工作

2.1 向乙方提供施工所需的水、电、气及电讯等设备，并说明使用注意事项。办理施工所涉及的各种申请、批件等手续。



2.2 指派\_\_\_\_\_为甲方驻工地代表，负责合同履行。对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、变更、登记手续和其他事宜。

2.3 如确实需要拆改原建筑物结构或设备管线，负责到有关部门办理相应审批手续。

2.4 协调有关部门做好现场保卫、消防等工作，并承担相应费用。

### **第3条 乙方工作**

3.1 拟定施工方案和进度计划，交甲方审定。

3.2 指派\_\_\_\_\_为乙方驻工地代表，负责合同履行。按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务，解决由乙方负责的各项事宜。

3.3 严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。参加竣工验收，编制工程结算。

3.4 服从甲方合理合法管理，按甲方要求，做好施工进度、施工质量监管及材料进场验收（不限于以上内容）等一切与施工有关的工作。

3.5 遵守国家或地方政府及有关部门对施工现场管理的规定，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线、树木不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾消纳等工作，处理好由于施工带来的扰民问题及与周围单位（居民）的关系。

3.6 施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得随便拆改原建筑物结构及各种设备管线。

3.7 工程竣工未移交甲方之前，负责对现场的一切设施和工程成品进行保护。

### **第4条 关于工期的约定**

4.1 甲方要求比合同约定的工期提前竣工时，应征得乙方同意，由甲方支付乙方因赶工采取的措施费用。

4.2 因甲方未按约定完成工作，影响工期，工期顺延。

4.3 因乙方责任，不能按期开工或中途无故停工，影响工期，工期不得顺延。

4.4 因设计变更或非乙方原因造成的停电、停水、停气及不可抗力因素，导致停工8小时以上（一周内累计计算），工期相应顺延。

### **第5条 关于工程质量及验收的约定**

5.1 本工程以施工图纸、作法说明、设计变更和《建筑工程施工质量验收统一标准》（GB50300——2013）、《建筑装饰装修工程施工质量验收规范》（GB50210——2011）等国家制订的施工及验收规范为质量评定验收标准。

5.2 本工程质量应达到国家质量评定合格标准。

5.3 甲、乙双方应及时办理隐蔽工程和中间工程的检查与验收手续。甲方不按时参加隐蔽工程和中间工程验收，乙方可自行验收，甲方应予承认。甲方要求复验时，乙方应按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，由此造成的停工，工期顺延；若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，但工期也予顺延。

5.4 乙方负责采购的材料，应严格按招标文件要求采购，并提供产品合格证明，对材料质量负责。乙方采购的材料在使用前，应按照甲方或监理的要求进行检验或试验，不合格的不得使用，检验或试验费用由乙方承担。

5.5 由于甲方提供的材料、设备质量不合格而影响工程质量，其返工费用由甲方承担，工期顺延。因乙方提供的材料、设备质量不合格而影响工程质量，其返工费用由乙方承担，工期不予顺延。

5.6 由于乙方原因造成质量事故，其损失及费用由乙方承担，工期不顺延。

5.7 工程竣工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方自接到书面验收通知（经申购部门签字同意验收）10个工作日内组织验收（验收组由甲方相关部门和人员、甲方邀请的专家、成交单位相关人员共同组成），并办理验收、移交手续。如甲方在规定时间内未能组织验收，按照国家相关规定执行。

## **第6条 关于工程价款及结算的约定**

6.1 双方商定本项目承包方式为：

固定综合单价，项目结束后进行工程审计，如实际审计价格低于项目预算价150万元，则按实际审计价格进行结算，如实际审计价格高于项目预算价150万，则按150万进行结算。

6.2 本合同生效后，按约定支付工程款。

6.3 工程竣工验收后，乙方提出工程结算并将有关资料送交甲方。由甲方将相关的工程结算资料报相关业务处室，实施工程结算审计，并作为最终决算的依据。

## **第7条 关于材料供应的约定**

7.1 本工程甲方负责采购供应的材料、设备，应为符合设计要求的合格产品，并应按时供应到现场。凡约定由乙方提货的，甲方应将提货手续移交给乙方，由乙方承担运输费用。由甲方供应的材料、设备发生了质量问题或规格差异，对工程造成损失，责任由甲方承担。甲方供应的材料，经乙方验收后，由乙方负责保管，由于乙方保管不当造成损失，由乙方负责赔偿。

7.2 凡由乙方采购的材料、设备，如不符合质量要求或规格差异，应禁止使用。若已使用，对工程造成的损失由乙方负责。

## 第8条 有关安全生产、防火和文明施工的约定

8.1 乙方提供的施工图纸或作法说明，应符合《中华人民共和国消防条例》和有关防火设计规范。

8.2 乙方在施工期间应严格遵守《建筑安装工程安全技术规程》、《建筑安装工人安全操作规程》、《中华人民共和国消防条例》和其他相关的法规、规范。

8.3 由于乙方确认的图纸或作法说明，违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，甲方应承担由此产生的一切经济损失。

8.4 由于乙方在施工生产过程中违反有关安全操作规程、消防条例，导致发生安全或火灾事故，乙方应承担由此引发的一切经济损失。

8.5 施工现场应围挡整齐，沿街及重要部位须按建设单位要求设置，并保证安全美观，施工标语内容须征得建设单位认可；现场布局合理整洁，无杂草、积水、异味，场内道路必须进行硬化并保证畅通；各种材料应堆放整齐，施工垃圾须定点堆放，及时清运并承担垃圾清运费，严禁在施工现场以外堆放材料、垃圾。

8.6 施工现场布局及工序安排应考虑噪声、照明控制，严格按照常州市有关规定执行，避免扰民；施工现场必须设置专用厕所，并有专人管理，严禁随意大小便；生活、生产废水及施工降水未处理合格，不得排入下水；不得破坏树木、绿地；土方外运过程，严格按程序操作，不得遗洒，同时应有避免扬尘的措施。

8.7 外地施工人员必须办理相关证件，禁止非施工单位人员在工地留宿，施工现场禁止聚众打牌、饮酒闹事、传阅淫秽物品；禁止施工人员在非施工区随意走动，严禁和学生、教职工发生冲突。

8.8 施工车辆进出时注意交通安全，必须缓速行驶，大型机械进出场应提前和建设单位协商，避开交通高峰期，必须封路施工时，须征得甲方同意，并在路口设置明显的提示标志。

8.9 施工现场临时用电必须符合《施工现场临时用电安全技术规范》，固定式配电箱应设置围栏并有明显的安全警示标志，严禁非专业人员接拆电线，防止发生触电事故，严禁使用电炉子等妨碍现场安全的用电设备。

8.10 现场消火栓及其他消防器材配备齐全、位置合理，应有明显的警示标志，严禁挪用，保证消防道路畅通；施工现场严禁吸烟，剧毒、易燃易爆物品及施工动火必须有专人负责管理。

8.11 现场施工人员须统一着装、佩带胸卡，严禁闲杂人员进入施工现场；进入施工现场必须佩带安全帽（红色为业主专用颜色），高空作业必须系好安全带，严禁工人酒后上岗，严禁攀爬脚手架，高处作业严禁向下抛掷物品。

8.12 脚手架搭设、基坑支护及塔吊、升降梯等大型机械安装必须有上级主管安全部门审批的施工方案，各种施工机械的合格证、检测证及安全防护装置齐全，杜绝发生高空坠物、土方坍塌等一切施工安全事故。

8.13 工人食堂必须干净整洁，无蝇无鼠，操作人员证件齐全，认真执行食品卫生安全的有关规定，严防工人食物中毒；施工人员宿舍要求卫生整洁，严禁随意拉扯电线，冬季取暖严防工人煤气中毒。

8.14 施工单位现场应有专门负责安全、文明施工的管理人员，定期检查，发现问题及时整改；对建设单位提出的其他有关安全、文明施工等方面问题必须积极配合，认真履行。

#### **第9条 竣工资料**

9.1 有完整的技术档案和施工管理资料：①工程项目竣工验收报告；②技术人员名单；③图纸会审和技术交底记录；④施工方案；⑤设计变更单、技术变更单；⑥隐蔽工程验收记录及施工日志；⑦竣工图等。

9.2 主要建筑材料、建筑构配件和设备的进场试验报告：对建筑工程使用的主要建筑材料、建筑构配件和设备，除须具有质量合格证明资料外，还应当有进场试验报告、检验报告。

9.3 勘察、设计、施工、工程监理（或甲方）等单位分别签署的质量合格文件。

9.4 质量保修书。

9.5 竣工结算书。

#### **第10条 奖励和违约责任**

10.1 施工过程中未经甲方批准，擅自使用品牌、规格、技术参数等与招标文件规定不相符的材料，该材料所涉及的分项目将不予结算；甲方将对乙方采购使用的材料进行抽检，如检验结果不符合招标文件要求，将处以不合格材料总价 10 倍招标的违约金。

10.2 由于甲方原因导致延期开工或中途停工，工期顺延。招标投标

10.3 由于乙方原因，逾期竣工，每逾期一天，乙方支付甲方每天 2000 元。如乙方逾期 30 天，甲方有权解除合同，并赔偿我甲损失

10.4 甲方未办理任何手续，擅自同意拆改原有建筑物结构或设备管线，由此发生的损失或事故（包括罚款），由甲方负责并承担损失。

10.5 未经甲方同意，乙方擅自拆改原建筑物结构或设备管线，由此发生的损失或事故（包括罚款），由乙方负责并承担损失。

10.6 未办理验收手续，甲方提前使用或擅自动用，造成损失由甲方负责。

10.7 因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，办理合同终止协议，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

### **第 11 条 争议的解决方式**

因履行本合同发生争议协商解决不成的向常州市钟楼区人民法院提起起诉。

### **第 12 条 其它约定：**

①工程结算审计工作由甲方负责实施；如发生重大变更事项及超采购预算时，必须经甲方批准后方可实施。工程结算审定价超预算部分如无正常合法手续的，概不支付、结算。②工程施工管理、竣工验收工作由甲方负责组织实施。③乙方必须注意确保安全生产、文明施工；如发生违法乱纪及人身伤亡等事故，一切责任均由乙方负责。④质保金（由履约保证金转化而来）在质保期满后，不存在质量问题的，成交人凭书面退还质保金申请、收据（或保证金收条原件）和合同复印件，15个工作日内，无息退还成交人保证金至原支付账户。⑤补充图纸和指示：甲方有权向承包人发出任何图纸变更或指令，承包人应无条件遵照执行。⑥材料价格按照使用该材料施工期间的信息指导价的平均价（无信息指导价的材料或设备价格甲 1、乙双方协商确认后计入）。其他未尽事宜详见招标、响应文件。

### **第 13 条 诚实信用**

乙方应诚实信用，严格按照磋商文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方、乙方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

### **第 14 条 合同生效及其他**

15.1 本合同自经甲、乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方仅对甲、乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

### **第 15 条 附则**

15.1 本合同保修期为\_\_\_\_年。保修方法参照国家及地方相关规定执行。

15.2 本合同一式柒份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，采购代理机构壹份。

15.3 本合同履行完成后自动终止。

15.4 附件

- (1) 施工图纸或作法说明 ( √ )
- (2) 工程项目一览表 ( √ )
- (3) 工程投标书 ( √ )
- (4) 竞争性磋商文件 ( √ )
- (5) 会议纪要 ( √ )
- (6) 设计变更 ( √ )
- (7) 其他 ( √ )

甲方(盖公章):

法定代表人:

代理人:

电话:

乙方(盖公章):

法定代表人:

代理人:

电话:

开户银行:

银行帐号:

见证方:

采购代理机构(盖章):

## 第五章 评标方法与评标标准

### 一、评标方法与定标原则

本项目评审采用综合评分法，磋商小组在响应文件最大限度地满足磋商文件中实质性要求前提下，按照磋商文件中规定的磋商小组评分部分各项因素，独立对每个有效供应商的响应文件进行评审，各供应商最终得分为磋商小组所评定分值的平均值，磋商小组成员评分及平均值计算均保留两位小数。

磋商小组按评审后最终综合得分由高到低顺序排列名次，并推荐出成交供应商。如得分相同的，按最终报价由低到高顺序推荐成交供应商。得分且最终报价相同的，则以开标签到先后顺序抽签确定成交供应商。

根据相关规定，对于非专门面向中小企业采购的项目在评审价格时给予小型和微型企业 5%的价格扣除，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。由供应商在响应文件中提供是否为小型、微型企业的《中小企业声明函》格式必须按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）文件附件，属于残疾人福利性单位的视同小微企业，由供应商在响应文件中提供《残疾人福利性单位声明函》格式必须按照财库〔2019〕141号文件附件，未按上述要求提供材料或不符合文件要求的不得享受价格扣除。监狱企业视同小微企业，监狱企业投标的提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。本项目对应的中小企业划分标准所属行业：工程。

### 二、评标标准

| 评分项目   | 分值              | 评分要素  |
|--|-----------------|---|
| 价格   | 15分             | 取各供应商最终有效报价的最低报价作为基准价，基准价得满分15分；各供应商的最终报价与基准价相比较，响应报价得分=（基准价/响应报价）×100%×15分，所得分保留小数点后面2位。   |
| 业绩   | 12分             | 2018年1月以来供应商承担过的类似工程项目业绩，合同以签订时间为准，每提供1份业绩合同得4分，同一单位项目不重复得分，最高得12分。（响应文件中需提供合同复印件加盖供应商公章，原件评审现场核查，否则不得分）  |
| 设计方案   | 整体概念设计<br>(24分) | 1. 对于项目整体设计方案，内容涵盖全面、完整、思路清晰，有一定前瞻性，能够满足招标设计要求的得14-11分，内容涵盖较为全面、完整、思路较为清晰，能够大部分满足招标设计要求的得10-6分，内容涵盖全面、完整一般、思路较为清晰，能够大部分满足招标设计要求的得5-0分，未提供的不得分。          |
|  |                 | 2. 对于区域内容结构的设计主题明确，特色鲜明，设计理念新颖，能够主次分明、核心内容突出，充分体现设计特色的得10-7分，主题较为明确，特色较为鲜明，设计理念较为新颖，主次、核心内容较为突出的得6-4分，主题模糊，特色不太鲜明，设计理念新颖程度一般，主次、核心内容表述一般的得3-0分，未提供的不得分。 |
|  | 布局与功能<br>(8分)   | 1. 空间布局分区科学合理，各空间之间设计合理，做到张弛有度，重点突出的得3分，空间布局分区较为科学合理，各空间之间设计较为合理的得2分，空间布局分区科学合理程度一般，各空间之间设计合理性一般的得1分，未提供的不得分。   |
|  |                 | 2. 空间动态流线自然顺畅，各功能区过度合理，考虑周全的得3分，空间动态流线较为自然顺畅，各功能区过度合理，考虑较为周全的得2分，空间动态流线顺畅程度一般，各功能区合理性一般的得1分，未提供的不得分。  |
|  |                 | 3. 空间设计满足实际使用需要，能够将各局部空间高效利用，合理分配，能够实现智能科技现代化全社科服务中心的得2分，空间设计能大部分满足实际使用需要的得1分，空间设计满足实际使用需要程度一般的得0.5分，未提供的不得分。   |
|  | 风格与效果<br>(8分)   | 1. 区域整体及局部效果和谐完整。根据设计方案，能够完整提供每个区域的效果图，并带有局部效果图展示的得3分，能够提供大部分区域的效果图，并带有局部效果图展示的得2分，效果图数量较少的得1分，未提供的不得分。   |
| 2. 各区域环境设计整体、美观、大气。效果图所展现的设计内容能够体现社区特色，同时具有鲜明的风格的得3分，能较好的体现社区特色，具有一定风格的得2分，社区特色体现不明显，风格模糊的得1分，未提供的不得分。 |                 |   |
| 3. 设计风格新颖，空间利用充分。设计风格具备原创性；能够有统一的视觉风貌的得2分，设计风格较为新颖，原创性一般的得1分，设计风格新颖程度一般，原创性较差的得0.5分，未提供的不得分。           |                 |   |



|         |     |   |
|---------|-----|---|
| 现场陈述与答辩 | 12分 | 项目负责人现场陈述项目方案，此项由评委酌情打分，思路清晰、解说流畅、陈述完整，并能对评委提出的问题给予满意的回答的得12-9分，思路较为清晰、解说较为流畅、陈述相对完整，并能对评委提出的问题给予相对满意的回答的得8-5分，思路模糊、解说流畅程度一般、陈述内容较少，对评委提出的问题不能给予的相对满意回答的得4-0分。（项目负责人自备陈述设备，时间15分钟内。）        |
| 施工方案    | 3分  | 1. 总体概述：包括工程概况、施工组织总体设想、方案的针对性及施工段的划分：<br>方案完整、可行，能完全满足项目实施要求，得3分；<br>方案较具体、可行，能基本满足项目实施要求，得2分；<br>方案内容较简单，对项目实施要求响应一般，得1分；<br>方案内容较差、无针对性或可行性较差，得0.5分；<br>未提供本项目不得分。                       |
|         | 3分  | 2. 施工进度计划网络图和各阶段的进度计划表以及进度保证措施：<br>措施方案完整、可行，能完全满足项目实施要求，得3分；<br>措施方案较具体、可行，能基本满足项目实施要求，得2分；<br>措施方案内容较简单，对项目实施要求响应一般，得1分；<br>措施方案内容较差、无针对性或可行性较差，得0.5分；<br>未提供本项目不得分。                      |
|         | 3分  | 3. 各分部分项工程的完整施工方案及完成工程质量创优目标的保证措施（含质保体系、技术保证、材料保证等）：<br>措施方案完整、可行，能完全满足项目实施要求，得3分；<br>措施方案较具体、可行，能基本满足项目实施要求，得2分；<br>措施方案内容较简单，对项目实施要求响应一般，得1分；<br>措施方案内容较差、无针对性或可行性较差，得0.5分；<br>未提供本项目不得分。 |
|         | 3分  | 4. 安全施工、文明施工、环境保护、消防和疫情防控措施：<br>措施方案完整、可行，能完全满足项目实施要求，得3分；<br>措施方案较具体、可行，能基本满足项目实施要求，得2分；<br>措施方案内容较简单，对项目实施要求响应一般，得1分；<br>措施方案内容较差、无针对性或可行性较差，得0.5分；<br>未提供本项目不得分。                         |
|         | 3分  | 5. 关键施工技术、工艺及工程项目实施的重点、难点和解决方案：<br>方案完整、可行，能完全满足项目实施要求，得3分；<br>方案较具体、可行，能基本满足项目实施要求，得2分；<br>方案内容较简单，对项目实施要求响应一般，得1分；<br>未提供本项目不得分。  |
| 售后服务    | 3分  | 供应商提供应急维修方案，承诺包括但不限于应急维修工作安排、时间、人员安排等，经磋商小组评审后综合打分，内容全面且完善的得3分；内容较全面且相对完善的得2分；内容一般且完善性较差的得1分。   |
| 合理化建议   | 3分  | 磋商供应商提出有利于本项目施工的合理化建议，每被评委小组采纳一条得1分，本项最高得3分。  |

**注意事项:**

1、评标标准中涉及的相关证明文件，除了按照要求在响应文件中提供相关文件的复印件（加盖公章），如有要求核查原件或公证件的，供应商应在响应文件接收截止时间前随同响应文件一并提交核查，否则该项不得分，过时不予接收。

2、为便于评分，请磋商供应商按评分表样式，逐条列出证明材料所在页码，格式自定。

## 第六章 响应文件格式

# 响 应 文 件

项 目 名 称：

项 目 编 号：

供 应 商 名 称（公 章）：

日 期：

# 响应文件目录

## （一）实质性资格证明文件

- ★1、法定代表人资格证明书（格式详见附件1）
- ★2、授权委托书（如有授权必须提供，格式详见附件2）
- ★3、代理人身份证复印件（如有授权必须提供）
- ★4、声明及承诺函（格式详见附件3）
- ★5、工商营业执照副本复印件（三证合一）
- ★6、基本情况表（格式详见附件4，包含磋商供应商基本情况表、项目经理基本情况表）
  - ★7、具备安全生产条件，并取得安全生产许可证复印件加盖公章
  - ★8、具备建筑装饰装修工程专业承包贰级及以上资质
  - ★9、项目负责人必须具有建筑工程贰级及以上注册建造师资格同时具有建设行政主管部门核发的安全生产考核合格证（B证）并提供供应商为项目负责人缴纳2021年3月至2021年5月社会基本养老保险的参保缴费证明（加盖社保部门签章或电子签章）
  - ★10、拟派项目负责人无在建工程，提供无在建承诺书（格式详见附件5）

## （二）报价及商务部分文件

- ★1、投标函及附录（格式详见附件6）
- ★2、工程量清单报价表（须加盖磋商供应商公章，按工程量清单报价，详见竞争性磋商文件附件电子档。）
- ★3、政府采购供应商信用承诺书（格式详见附件7）
- ★4、材料品牌选用承诺表

## （三）技术部分文件

1、施工组织设计。编制具体要求是：编制时应说明各分部分项工程的施工方法；拟投入的主要施工机械设备情况、劳动力计划等；结合采购工程

特点提出切实可行的工程质量、安全生产、文明施工、工程进度、技术组织措施，同时应对关键工序、复杂环节重点提出相应技术措施。

2、施工组织设计除采用文字表述外可视项目情况附下列图表（格式详见附件 8）：

- (1) 拟投入的主要施工机械设备表
- (2) 劳动力计划表
- (3) 计划开、竣工日期和施工进度网络图
- (4) 施工总平面图

**（四）竞争性磋商文件要求供应商提供的和供应商认为与本项目有关的并可以提供的其它相关的证明材料（如果有的话请提供）。**

注：

1. 上述带★材料必须在响应文件中提供，否则将作为无效响应文件处理；

2. 提供复印件的须加盖供应商公章，且复印件内容应清晰可辨，必要时磋商小组有权要求提供原件或公证件进行核对；

3. 本章中的所有的附件格式供参考，供应商可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得与本章附件格式内容有实质性的违背。

附件 1:

## 法定代表人资格证明书

单位名称:

地址:

姓名:                      性别:                      年龄:                      职务:

系\_\_\_\_\_的法定代表人。关于钟楼区荷花池街道荷花池社区提升改造工程项目，签署上述工程的响应文件、进行合同磋商、签署合同和处理与之有关的一切事务。

身份证复印件粘贴处:

特此证明。

供应商: (盖章)

日期:            年            月            日

附件 2:

## 授权委托书

本授权委托书声明：\_\_\_\_\_（供应商名称）授权\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为一方就钟楼区荷花池街道荷花池社区提升改造工程项目竞争性磋商活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目竞争性磋商有关的事务，我单位均予以承认。

代理人无转委托权。

代理人的代理期限为自本授权委托书签署之日起至项目合同履行完毕止。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，本授权委托书的有效性与代理人的代理期限一致。

特此声明。

供应商（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

身份证号码：

代理人：（签字或盖章）

通讯地址：

通讯电话：

邮箱：

身份证号码：

年 月 日

**附件 3:**

## 声 明 函

一、本公司在此郑重声明：

1. 本公司是依法缴纳税收和社会保障资金的，具有独立订立合同的能力；未处于被责令停业，投标资格被取消的状态；本公司没有因骗取成交或者严重违约以及发生重大工程质量、安全事故等暂停投标资格并处在暂停期内。

2. 本公司参加招标活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录，无不良行为记录，无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为；

3. 本公司知晓并遵守：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；

4. 本公司与采购人不存在利害关系；

5. 本公司不存在下列情形之一：

为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

为本项目的监理人；

为本项目提供招标代理服务、工程量清单编制的；

为本项目工程图纸的设计单位；

与本项目的监理人或招标代理机构同为一个法定代表人的；

与本项目的监理人或招标代理机构相互控股或参股的。

本公司提交的磋商响应文件中所有关于磋商供应商资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。

若与真实情况不符，本公司愿意接受政府采购、建设行政主管部门、采购单位、招标代理机构及其他有关部门做出的处理，并承担由此而产生的一切后果。

法定代表人（签字或盖章）：

磋商供应商名称（盖章）：

年 月 日



## 附件 4:

## (一) 磋商供应商基本情况表

## 磋商供应商 (盖章):

|         |     |  |      |      |    |  |
|---------|-----|--|------|------|----|--|
| 磋商供应商名称 |     |  |      |      |    |  |
| 注册地址    |     |  |      | 邮政编码 |    |  |
| 联系方式    | 联系人 |  |      | 电话   |    |  |
|         | 传真  |  |      | 网址   |    |  |
| 组织机构代码  |     |  |      |      |    |  |
| 法定代表人   | 姓名  |  | 技术职称 |      | 电话 |  |
| 技术负责人   | 姓名  |  | 技术职称 |      | 电话 |  |
| 成立时间    |     |  |      |      |    |  |
| 企业资质等级  |     |  |      |      |    |  |
| 增项资质    |     |  |      |      |    |  |
| 营业执照注册号 |     |  |      |      |    |  |
| 注册资本    |     |  |      |      |    |  |
| 开户银行    |     |  |      |      |    |  |
| 账户账号    |     |  |      |      |    |  |
| 经营范围    |     |  |      |      |    |  |
| 备注      |     |  |      |      |    |  |

(二) 项目负责人基本情况表

磋商供应商（盖章）：

|                 |  |
|-----------------|--|
| 姓名              |  |
| 身份证号            |  |
| 执业资格专业及等级       |  |
| 安全生产考核合格证 B 证证号 |  |
| 职称              |  |
| 备注              |  |

附件 5:

拟派项目负责人（注册建造师）

无在建承诺书

（招标单位名称）：常州市钟楼区荷花池街道办事处

我方在此声明，我方拟派往 钟楼区荷花池街道荷花池社区提升改造工程项目 的项目负责人（注册建造师）现阶段没有担任任何在施建设工程项目的相应职位。

拟派项目负责人（注册建造师）表

| 职务    | 姓名 | 职称 | 证书名称 | 证号 | 专业 |
|-------|----|----|------|----|----|
| 项目负责人 |    |    |      |    |    |
|       |    |    |      |    |    |
|       |    |    |      |    |    |

注：

项目负责人（注册建造师）必须满足下列条件之一：

1. 项目负责人是非变更后无在建工程的。
2. 项目负责人是变更后无在建工程的,并且：原合同工期已满且变更备案之日已满 6 个月；或者，因非成交供应商原因致使工程项目停工超过 120 天，且经建设单位同意并已经办理投标建造师变更手续的。按苏建招【2015】29 号文执行。
3. 项目负责人有在建工程，但该在建工程与本次招标的工程属于同一工程项目、同一项目批文、同一施工地点分段发包或分期施工的情况。

磋商供应商：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人（盖章或签字）：

年 月 日

附件 6:

## 响 应 函

致：常州市钟楼区荷花池街道办事处(采购单位名称)

在考察现场并充分知晓钟楼区荷花池街道荷花池社区提升改造工程项目 (项目名称)(以下简称“本工程”)竞争性磋商文件的全部内容后,我方兹以:

人民币(大写): \_\_\_\_\_元

RMB¥: \_\_\_\_\_元

的价格和按合同约定有权得到的其它金额,并严格按照合同约定,施工、竣工和交付本工程并维修其中的任何缺陷。

**如果我方成交,承诺:**

1、成交供应商在签订合同,并收到甲方对方案设计的修改意见后, 一个日历天内完成方案修改;成交后须提供施工图明细:平面图,拆墙图,砌墙图,天花布局图,天花尺寸图,水电图,立面图,节点大样图等满足施工要求。

2、施工图设计、工程量清单编制工期: 一个日历天(设计方案经采购人、设计单位、相关主管部门多方确定后,完成施工图设计、编制好工程量清单,);

3、现场施工工期:从成交供应商提交经审查通过的施工图之日起总日历天数为 一个日历天,在 2021 年 月 日前必须完工并通过验收,同时施工工期必须严格服从采购人的安排,满足工程进度的要求。

我方确保工程质量达到\_\_\_\_\_标准。

我方同意本响应函在竞争性磋商文件规定的提交磋商响应文件截止时间后,在竞争性磋商文件规定的投标有效期期满前对我方具有约束力,且随时准备接受你方发出的成交通知书。

我单位拟派项目负责人: \_\_\_\_\_(姓名),身份证号\_\_\_\_\_。

在签署协议书之前,你方的成交通知书连同本响应函,对双方具有约束力。

磋商供应商(盖章):

法人代表或委托代理人(签字或盖章):

日期: 年 月 日

## 响应函附录

磋商供应商在响应竞争性磋商文件中规定的实质性要求和条件的基础上，可做出其它有利于采购单位的承诺。此类承诺可在本表中予以补充填写。

工程名称：钟楼区荷花池街道荷花池社区提升改造工程项目

| 序号 | 条款内容    | 约定内容   | 备注 |
|----|---------|--|----|
| 1  | 项目负责人   | 姓名：  |    |
| 2  | 工期      | <p><b>施工时间为：</b>1、成交供应商在签订合同，并收到甲方对方案设计的修改意见后， 个日历天内完成方案修改；成交后须提供施工图明细：平面图，拆墙图，砌墙图，天花布局图，天花尺寸图，水电图，立面图，节点大样图等满足施工要求。</p> <p>2、施工图设计、工程量清单编制工期： 个日历天（设计方案经采购人、设计单位、相关主管部门多方确定后，完成施工图设计、编制好工程量清单，）；</p> <p>3、现场施工工期：从成交供应商提交经审查通过的施工图之日起总日历天数为 个日历天，在 2021 年 月 日前必须完工并通过验收，同时施工工期必须严格服从采购人的安排，满足工程进度的要求。</p> |    |
| 3  | 质保期     | 质保期____年   |    |
| 4  | 付款方式    | 符合竞争性磋商文件要求  |    |
| 5  | 履约保证金   | 符合竞争性磋商文件要求  |    |
| 6  | 逾期竣工违约金 | 符合竞争性磋商文件要求  |    |

## 常州中宇建设工程管理有限公司

|       |             |             |  |
|-------|-------------|-------------|--|
| 7     | 逾期竣工违约金最高限额 | 符合竞争性磋商文件要求 |  |
| 8     | 质量标准        | 验收合格        |  |
| 9     | 价格调整的差额计算   | 符合竞争性磋商文件要求 |  |
| 10    | 质量保证金扣留百分比  | 符合竞争性磋商文件要求 |  |
| 11    | 质量保证金额度     | 符合竞争性磋商文件要求 |  |
| ..... | .....       |             |  |

## 附件 7:

## 材料品牌选用承诺表

| 序号 | 材料品种  | 推荐品牌                  | 承诺品牌 | 备注 |
|----|-------|-----------------------|------|----|
| 1  | 人造石   | 荣冠/定制、鹏翔/定制、塔星/定制     |      |    |
| 2  | 瓷砖    | 金牌天玮、新中源、陶艺天成         |      |    |
| 3  | 金属不锈钢 | 苏州云泽/定制、上海晶凯/定制卓美亚/定制 |      |    |
| 4  | 玻璃    | 北京飞天/定制、博瑞朗斯/定制、文龙/定制 |      |    |
| 5  | 乳胶漆   | 多乐士、立邦、三棵树            |      |    |
| 6  | 洁具    | TOTO、科勒、美标            |      |    |
| 7  | 灯具    | 欧普、三雄极光、雷士            |      |    |
| 8  | 石膏板   | 龙牌、杰森、可耐福             |      |    |
| 9  | 板材    | 福庆、莫干山、千年舟            |      |    |
| 10 | 彩印钢板  | 同明、木致道                |      |    |
| 11 | 电线    | 上上、远东、鑫牛              |      |    |
| 12 | 开关插座  | ABB、公牛、罗格朗            |      |    |
| 13 | 监控    | 大华、海康、三星              |      |    |
| 14 | 网线    | 普天天纪、百盛、TCL           |      |    |
| 15 | 无线    | 华为、华三、tplink          |      |    |
| 16 | 空调    | 海信、格力、美的              |      |    |

常州中宇建设工程管理有限公司

若磋商供应商欲在采购人推荐的品种之外选择其它品种的，则该品种产品必须满足采购要求，且必须在竞争性磋商公告答疑截止时间前提交书面疑问材料，通过答疑方式征得采购人的认可后方可进行报价，否则视为未响应竞争性磋商文件的实质性要求。材料进场前提供报价对应的品牌材料样品交由采购人认可后方可进场施工。

磋商供应商(盖章):

法人代表或委托代理人(签字或盖章):

日期: 年 月 日



附件 8:

## 政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

年 月 日

## 附件 9:

附表一 拟投入本工程的主要施工设备表

| 序号 | 设备名称 | 型号规格 | 数量 | 国别产地 | 制造年份 | 额定功率(KW) | 生产能力 | 用于施工部位 | 备注 |
|----|------|------|----|------|------|----------|------|--------|----|
|    |      |      |    |      |      |          |      |        |    |
|    |      |      |    |      |      |          |      |        |    |
|    |      |      |    |      |      |          |      |        |    |
|    |      |      |    |      |      |          |      |        |    |

附表二 拟配备本工程的试验和检测仪器设备表

| 序号 | 仪器设备名称 | 型号规格 | 数量 | 国别产地 | 制造年份 | 已使用台时数 | 用途 | 备注 |
|----|--------|------|----|------|------|--------|----|----|
|    |        |      |    |      |      |        |    |    |
|    |        |      |    |      |      |        |    |    |
|    |        |      |    |      |      |        |    |    |
|    |        |      |    |      |      |        |    |    |
|    |        |      |    |      |      |        |    |    |

附表三 劳动力计划表

单位: 人

| 工种 | 按工程施工阶段投入劳动力情况 |  |  |  |  |  |  |
|----|----------------|--|--|--|--|--|--|
|    |                |  |  |  |  |  |  |
|    |                |  |  |  |  |  |  |
|    |                |  |  |  |  |  |  |
|    |                |  |  |  |  |  |  |

附表四 计划开、竣工日期和施工进度网络图

1. 磋商供应商应递交施工进度网络图或施工进度表，说明按竞争性磋商文件要求的计划工期进行施工的各个关键日期。
2. 施工进度表可采用网络图和(或)横道图表示。

附表五 施工总平面图

磋商供应商应递交一份施工总平面图，绘出现场临时设施布置图表并附文字说明，说明临时设施、加工车间、现场办公、设备及仓储、供电、供水、卫生、生活、道路、消防等设施的情况和布置。

附表六 临时用地表

| 用途 | 面积(平方米) | 位置 | 需用时间 |
|----|---------|----|------|
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |
|    |         |    |      |

## 友情提醒

**供应商：**

**您好！**

1、为了提高贵公司响应文件的有效性，减少不必要的废标，特友情提醒注意以下几点：

2、请谨记竞争性磋商公告中的各项事宜时间节点，特别是竞争性磋商时间和地点。供应商应充分考虑天气及周边道路情况，在上述时间前到达开标现场。迟于响应文件递交截止时间的，采购代理机构将拒绝接收其响应文件。

3、响应文件须按竞争性磋商文件《第二章 供应商须知》及《第六章 响应文件格式》中相关要求装订、密封、标记、盖章和签署。所有响应文件密封口须加盖供应商公章、法定代表人或授权委托人签字或盖章。资格证明材料提供复印件的应加盖公章，复印件内容应清晰可辨，必要时磋商小组有权要求提供原件或公证件进行核对。

4、若项目需要提供样品的，请严格按竞争性磋商文件要求的规格、时间提供，同时注意样品的密封、隐蔽标签的相关要求。

5、为充分掌握项目情况，可根据自身需要，自行对有关现场和周围环境进行勘察，以获取编制响应文件和签署合同所需的信息。

6、本项目设有预算价或最高限价，详见竞争性磋商文件《第二章 供应商须知》，最终报价超过采购预算或最高限价，采购人无法接受的，将作为无效响应。

7、请仔细审阅竞争性磋商公告及竞争性磋商文件，如有疑问，请按竞争性磋商公告相关要求进行提疑。

我们也欢迎您对我们的采购组织工作提出宝贵意见。电话：0519-85785155

最后祝您投标成功！

本竞争性磋商文件的最终解释权归常州中字建设工程管理有限公司所有。

**(全文完)**