

# 单一来源采购 文件

采购项目编号：金诚采单[2021]007号

采购项目名称：常州市天宁区招商宣传片制作

项目采购人名称：常州市天宁区招商服务中心

常州金诚招投标有限公司

二〇二一年五月

## 前附表

项号	内 容 规 格
1	项目名称：常州市天宁区招商宣传片制作 项目编号：金诚采单[2021]007号
2	采购文件费用：人民币伍佰元整（谈判前缴纳）
3	答疑会：无 采购人联系方式：蔡先生 0519-69661867 地点：常州市天宁区竹林北路 256 号天宁科技促进中心 17 楼 现场踏勘：本项目不组织现场踏勘
4	响应文件份数：正本壹份、副本贰份
5	响应文件提交接收时间：2021年6月8日上午9:30-10:00（北京时间） 响应文件提交截止时间：2021年6月8日上午10:00（北京时间） 响应文件提交地点：常州市新北区汉江路368号金城大厦1515室 联系人：陆莹 联系电话：0519-85185550
6	谈判会议时间：2021年6月8日上午10:00（北京时间） 地点：常州市新北区汉江路368号金城大厦1515室 常州金诚招投标有限公司
7	代理机构服务费用：详见采购费用。

# 目录

采购项目 .....	4
预算控制价.....	4
响应文件编制要求 .....	2
采购费用.....	5
谈判会议时间 .....	5
授予合同，合同条款.....	5
附件一：法定代表人资格证明书 .....	7
附件二：授权委托书.....	8
附件三：开标一览表.....	9
附件四：分项报价表.....	10
附件五：参加本项目小组成员一览表.....	11
附件六：相关业绩案例一览表 .....	12
附件七：合同主要条款.....	13
附件八：采购内容及要求.....	16

---

**一、采购项目：**常州市天宁区招商宣传片制作

**二、预算控制价：**50 万元

**三、响应文件编制要求：**

响应文件一式 叁 份，一份正本， 贰 份副本。响应文件应当符合采购文件的要求，并应包括但不限于下列内容。

**1、供应商情况说明：**

供应商简介（含供应商规模、银行资信、技术能力及装备水平等）、人员情况、典型项目介绍。

**2、供应商资格审查材料：**

- 1) 法定代表人资格证明书（附件一），法定代表人的身份证复印件；
- 2) 授权委托书（附件二），委托代理人的身份证复印件；
- 3) 有效的营业执照（事业单位的可提供组织机构代码证）；
- 4) 其它材料。

**3、项目报价：**

1) 项目总价应包括采购文件所确定的采购范围相应货物或服务、工程的供货、包装、运输、保险、安装调试管理、劳务、培训、办公设备、设备、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成该项货物或服务、工程的项目所涉及的一切相关费用。

2) 供应商应按照采购文件中提供的格式完整、正确填写开标一览表。开标一览表中的项目总价应与分项报价表的总价完全一致，如有不一致的，以开标一览表的报价为准。

报价货币为人民币，谈判时以人民币为准。

3) 供应商应按照采购文件规定格式填报投分项报价表。

4) 供应商需对每部分报价包含的服务内容进行明确说明。如有特别承诺，也需明确说明。

**4、项目技术和实施方案，应当包括但不限于如下主题：**

- 1) 项目技术方案
- 2) 项目组织实施方案和管理计划
- 3) 培训方案(含培训承诺中的所有培训，费用均由供应商负担)
- 4) 技术支持、售后服务方案
- 5) 优惠条款或承诺。

6) 其他。

**4、其他评审相关材料：**

1) 供应商应提交各类证明资料

2) 典型项目合同

3) 供应商参与本项目的技术人员一览表（提供姓名、学历、年龄、资质证书情况、以往参加类似项目情况、在本项目中的责任等），明确负责本项目的项目经理、技术负责人，提供相关人员的职称或资格证书复印件，提供项目经理、技术负责人、本项目技术人员的社保缴费记录证明；

4) 供应商相关荣誉证明资料；

5) 其他相关材料。

**四、采购费用：**

1. 供应商应自行承担其编制、递交响应文件以及参加单一来源采购过程所产生之一切费用，无论单一来源采购过程中的做法和结果如何（包括采购单位决定取消采购的），采购人和采购代理机构对上述费用不负任何责任。

2. 代理机构服务费

1) 服务费按照下列标准收取并由成交供应商承担，成交供应商应在领取成交通知书时将代理机构服务费付至采购代理机构公司帐户。该费用含在投标总报价中。

2) 代理服务收费标准：

费率 预算金额 (万元)	服务类型	服务类
100 (含, 下同) 以下		1.5%
100-500		0.8%
.....		.....

3) 服务收费按上述计算方法不足人民币 3000 元的，按人民币 3000 元收取。

4) 评委费由中标单位按实支付给招标代理机构。

**五、谈判会议时间：**

谈判会议时间：2021 年 6 月 8 日上午 10:00（北京时间）

---

谈判会议地点：常州金诚招投标有限公司（常州市新北区汉江路 368 号金城大厦 1515 室）。

联系人： 陆莹

联系电话： 0519-85185550

## 六、授予合同，合同条款

- 1、成交人应当在谈判成交之日起的三十日内与采购人签订合同。
- 2、成交人应按采购人要求的时间、地点派代表前来与采购人具体商谈签订合同。采购文件、成交人的响应文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。
- 3、采购人在授予合同时有权对“响应文件”中的服务在合法范围内进行调整。
- 4、成交人因不可抗力导致无法按期签订合同的，应当在不可抗力发生之日起 5 日内提出，并提供书面证据，采购人及成交人互不承担任何责任及损失。如成交人无正当理由未按期签订合同的，视为自动放弃中标资格，并承担违约责任。





---

附件三：

### 开标一览表

供应商名称（公章）：

项目编号：

单位：人民币（元）

项目名称	项目总价

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期：

---

附件四：

## 分项报价表

投标人名称（公章）：

分项报价表格式自拟

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

项目编号：

附件五：

### 参加本项目小组成员一览表

项目编号：

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和学历	专业	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩

注：参加本项目人员须是供应商正式职工，并提供近三个月社保证明。

供应商名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

附件六：

### 相关业绩案例一览表

项目编号： \_\_\_\_\_

年度	项目建设单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话

注：附合同复印件、验收报告或用户使用意见书。

供应商名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：



---

说明)的要求。

**四、服务期限:**

**五、付款方式**

**六、服务承诺**

**七、违约责任**

**八、不可抗力**

**九、合同纠纷处理**

因履行本合同发生争议协商解决不成的提交常州市仲裁委员会仲裁。因本合同产生的以及与本合同有关的一切纠纷,均由常州市仲裁委员会仲裁。该裁决是终局的,对双方均具有约束力。

**十、其它约定事项**

**十一、合同生效**

本合同经三方盖章签字后生效,如有变动,必须经三方协商一致后,方可更改。本合同一式伍份,甲方贰份,乙方贰份,采购代理机构壹份。

其他未尽事宜,参照相关法律,双方协商解决。

甲方:单位名称(章):

单位地址:

法定代表人:

委托代理人:

经办人:

电 话:

乙方:单位名称(章):

单位地址:

法定代表人:

委托代理人:

经办人:

电 话:

开户银行:

银行帐号:

---

招标代理机构（见证方）（章）：常州金诚招投标有限公司

单位地址：常州市新北区汉江路 368 号金城大厦 1515 室

法定代表人：

委托代理人：

经办人：

---

附件八：

## 采购需求

### 一、项目概况

由常州市商务局策划的城市宣片《This is 常州》系列已连续多年向世界展示常州的城市风采和发展成果。该系列前四季均获得良好的传播力和影响力。此次天宁区招商宣传片与市级宣传片一脉相承，属于市级宣传片的延续，另与常州其他板块保持制作的统一性。

### 二、总体要求：

通过前期策划创意构思，中期拍摄实景画面，以及后期剪辑、包装、配乐、调色，并最终制作成完整视频的方式，向世界展示常州及天宁的城市风采和发展成果。本次宣传片，需要立足 2020 年特殊的时代背景，结合大量时事影像资料，从多角度展示常州最新经济社会发展的成果。

方案策划、文稿撰写、摄制编辑、特效制作、配音配乐等由投标方负责，招标方提供相关文字资料和部分图像素材。

要主题突出、画面精美、节奏清晰，富有表现力，各项指标均符合电视技术的要求。片中适当加入特效包装，与实拍画面相结合，以精彩的画面传递给受众更多的信息。

### 二、制片要求：

宣传片时长不超过 8 分钟，其中特效部分（包含二维、三维）不少于 10%。相关细节根据实际需要另行确定。

### 三、拍摄要求：

---

所有视频须用 4K 数字摄影机全程录制，航拍需使用 4 轴及以上无人机吊装 4K 摄像设备，素材专业校色系统统一校色，输出成片分辨率为 FULL HD1920\*1080，色彩深度 10bit、4:2:2 以上，最后配以专业的后期的剪辑、配音、配乐。

#### **四、工作内容：**

设计方案制定（整体创意、风格、表现形式，拍摄设计理念、创意策划设计及其展示的风格等，创作思想，需要通过采购方认可）、策划（包括脚本大纲等）、拍摄、后期制作（包括数字高清校色、动画特效、剪辑合成、音乐创作、音效制作、配音配乐、字幕制作与专业配音等）。采购方提供相关文字资料和部分图像素材。

#### **五、制作时间：**

- （1）签订正式合同后 20 天出样片；
- （2）样片经修改至采购人满意后，成交方经审查后，由成交方根据审查意见修改，在完成修改并发送至采购人处后五日内未提供修改反馈，拟视为终止修改，成交方于审查意见出具后的十五个工作日内交付全部成品。

#### **六、付款方式**

- （1）合同签订之后 5 个工作日内，支付合同金额的 50%；
- （2）项目审查通过后，支付合同金额的 30%；
- （3）剩余价款，项目完成后一次性付清。