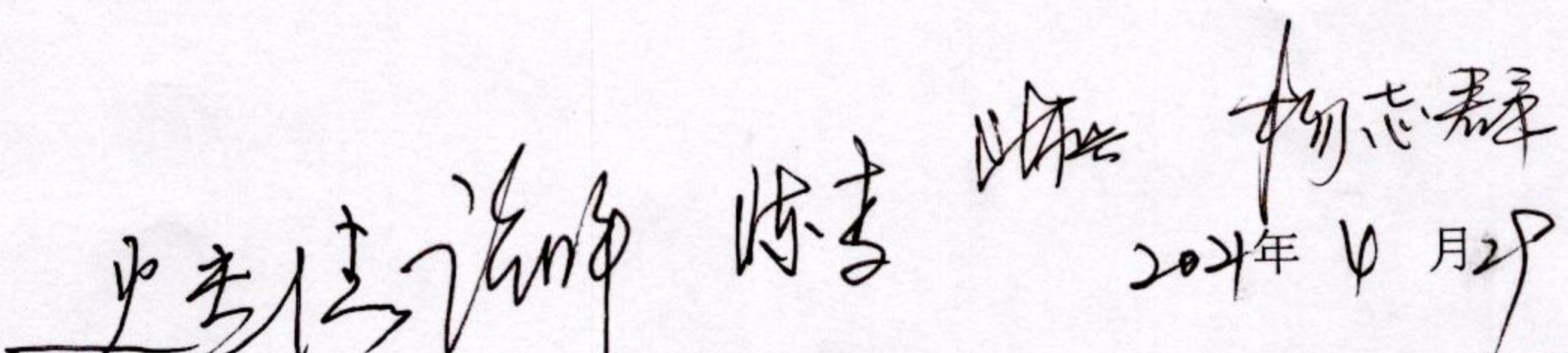


附件三 单一来源采购方式专家论证意见表

一、基本情况	
申请单位（盖章）	江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会
申请采购项目名称	2021 美丽中国行·旅游高质量发展（金坛茅山）论坛暨第十四期全国旅游景区创 A 培训班
申请采购项目预算	150 万
二、申请理由	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 只能从唯一供应商处采购的；	
<input type="checkbox"/> 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；	
<input type="checkbox"/> 3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。	
<p>原因阐述：一、根据本次新闻月文创活动要求，该报社以“美丽中国行”采风宣传系列活动将其纳入，可以高效推广茅山旅游品牌和特色产品，展示金坛形象。“美丽中国行”活动在 2016 年中央宣传部主管、人民日报社代管的中国报业协会主办的中国报业新闻社会活动评选活动中，凭借广泛的影响、良好的口碑和显著的成效，荣获一等奖荣誉。</p> <p>二、《中国旅游报》是由文化和旅游部主管的唯一全国性旅游行业媒体，2015 年、2017 年，连续两次入选国家新闻出版广电总局年度“百强报刊”。2019 年 6 月，学习强国旅游频道正式上线，《中国旅游报》作为其内容的专门提供方影响力得以进一步扩大。</p> <p>三、《中国旅游报》的主办单位中国旅游报社已为全国数百个市、县旅游主管部门常年提供全媒体宣传服务，通过有针对性、有创意和视觉冲击力的广告专题推广或活动推介，全方位、多角度、立体式宣传、塑造各地旅游形象。可以为该新闻月文创活动量身打造专题推广，可有效提升金坛茅山旅游的行业影响力和品牌美誉度。</p> <p>四、《中国旅游报》旗下还拥有中国旅游新闻网、中国红色旅游网、中国旅游新闻 APP、微信公众号、官方微博、强国号、新华号、人民号、抖音号、快手号等新媒体平台，与《中国旅游报》一起构成了报网融合的全媒体宣传矩阵，具有极高的权威性。</p>	
三、专家论证意见	
<p>一、根据本次新闻月文创活动要求，该报社以“美丽中国行”采风宣传系列活动将其纳入，可以高效推广茅山旅游品牌和特色产品，展示金坛形象。“美丽中国行”活动在 2016 年中央宣传部主管、人民日报社代管的中国报业协会主办的中国报业新闻社会活动评选活动中，凭借广泛的影响、良好的口碑和显著的成效，荣获一等奖荣誉。</p> <p>二、《中国旅游报》是由文化和旅游部主管的唯一全国性旅游行业媒体，2015 年、2017 年，连续两次入选国家新闻出版广电总局年度“百强报刊”。2019 年 6 月，学习强国旅游频道正式上线，《中国旅游报》作为其内容的专门提供方影响力得以进一步扩大。</p> <p>三、《中国旅游报》的主办单位中国旅游报社已为全国数百个市、县旅游主管部门常年提供全媒体宣传服务，通过有针对性、有创意和视觉冲击力的广告专题推广或活动推介，全方位、多角度、立体式宣传、塑造各地旅游形象。可以为该新闻月文创活动量身打造专题推广，可有效提升金坛茅山旅游的行业影响力和品牌美誉度。</p> <p>四、《中国旅游报》旗下还拥有中国旅游新闻网、中国红色旅游网、中国旅游新闻 APP、微信公众号、官方微博、强国号、新华号、人民号、抖音号、快手号等新媒体平台，与《中国旅游报》一起构成了报网融合的全媒体宣传矩阵，具有极高的权威性。</p> <p>专家签字：</p> <p align="center">  </p> <p align="right">2021 年 4 月 29 日</p>	

注：1. 项目预算金额达到 50 万元（含）-100 万元，专家论证组由 3 人以上单数组成。
 2. 项目预算金额达到 100 万元（含）以上的，专家论证组由 5 人以上单数组成。

关于“2021 美丽中国行·旅游高质量发展（金坛茅山）论坛暨第十四期全国旅游景区创 A 培训班”项目单一来源采购专家论证意见

2021 年 4 月 29 日下午，江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会在南京中信工程造价有限公司开标室对“2021 美丽中国行·旅游高质量发展（金坛茅山）论坛暨第十四期全国旅游景区创 A 培训班”项目单一来源采购方式进行专家论证，专家组听取了本项目相关情况的介绍，经讨论形成意见如下：

一、根据本次新闻月文创活动要求，该报社以“美丽中国行”采风宣传系列活动将其纳入，可以高效推广茅山旅游品牌和特色产品，展示金坛形象。“美丽中国行”活动在 2016 年中央宣传部主管、人民日报社代管的中国报业协会主办的中国报业新闻社会活动评选活动中，凭借广泛的影响、良好的口碑和显著的成效，荣获一等奖荣誉。

二、《中国旅游报》是由文化和旅游部主管的唯一全国性旅游行业媒体，2015 年、2017 年，连续两次入选国家新闻出版广电总局年度“百强报刊”。2019 年 6 月，学习强国旅游频道正式上线，《中国旅游报》作为其内容的专门提供方影响力得以进一步扩大。

三、《中国旅游报》的主办单位中国旅游报社已为全国数百个市、县旅游主管部门常年提供全媒体宣传服务，通过有针对性、有创意和视觉冲击力的广告专题推广或活动推介，全方位、多角度、立体式宣传、塑造各地旅游形象。可以为该新闻月文创活动量身打造专题推广，可有效提升金坛茅山旅游的行业影响力和品牌美誉度。

四、《中国旅游报》旗下还拥有中国旅游新闻网、中国红色旅游网、中国旅游新闻 APP、微信公众号、官方微博、强国号、新华号、人民号、抖音号、快手号等新媒体平台，与《中国旅游报》一起构成了报网融合的全媒体宣传矩阵，具有极高的权威性。

综上所述，专家组一致认为该项目采用单一来源方式进行采购符合要求，并建议由中国旅游报社承揽该项目。

论证专家签字：

史春伟 陈吉庆 嵇 杨志群

2021 年 4 月 29 日

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人 员信息	姓名: <u>叶松</u>
	职称: <u>高级导游</u>
	工作单位: <u>江苏观旅国际旅行社有限公司</u>
项目信息	项目名称: 2021 美丽中国行·旅游高质量发展(金坛茅山)论坛暨第十四期全国旅游景区创A培训班
	供应商名称: 中国旅游报社
专业人员 论证意见	<p>1. 根据本次新闻宣传活动的要求,该报社以“美丽中国行”系列宣传报道为切入点,可以高效地对茅山旅游景区进行宣传,提升景区形象。“美丽中国行”活动在2016年中由宣传部主管,由报社代管,中国旅行社协办,中国旅行社新闻社经济活动中,宣传广泛,影响力大,口碑和美誉度较高,专业、专业、专业。</p> <p>2. 《中国旅游报》是由国家旅游局主管,唯一全国旅游行业媒体,2015年、2017年,连续两年入选《中国新闻事业》“百强报刊”,2019年6月,入选《中国新闻事业》“百强报刊”,《中国旅游报》作为其内容:新宣传方案影响力较大,专业、专业、专业。</p>
专业 人员签字	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <u>叶松</u> 日期 <u>2021年04月29日</u> </div>

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 杨志群	
	职称: 会计师	
	工作单位: 金坛区政府 (退休)	
项目信息	项目名称: 2021 美丽中国行·旅游高质量发展 (金坛茅山) 论坛暨第十四期全国旅游景区创 A 培训班	
	供应商名称: 中国旅游报社	
专业人员论证意见	<p>1. 按新闻宣传活动要求, 该报社以美丽中国行主题宣传系列活动, 能高效推广第 14 旅游品牌特色产品, 展示金坛形象;</p> <p>2. 中国旅游报是由文化和旅游部主管的唯一全国性旅游行业媒体, 2015 年、2017 年获百强报刊, 在李强副总理题词正式授牌, 能得到进一步推广;</p> <p>3. 该报社为副部级市、县旅游主管部门常年提供之媒体宣传服务, 可有效提升金坛茅山旅游行业的影响力和品牌的美誉度, 具有极高的权威性。</p> <p>建议采用单一来源方式由中国旅游报社承揽该项目</p>	
专业人员签字	杨志群	日期 2021 年 4 月 29 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	陈李
	职称:	经济师
	工作单位:	政区
项目信息	项目名称:	2021 美丽中国行·旅游高质量发展(金坛茅山)论坛暨第十四期全国旅游景区创A培训班
	供应商名称:	中国旅游报社
专业人员论证意见	<p>1. 该报社“美丽中国行”采编宣传活动在2016年 中央宣传部主管,人民日报代办的中国报业协会 主办的中国报业新闻社会活动译语活动中,荣获一等 奖荣誉。</p> <p>2. 该报社作为学习强国旅游频道的内容专门 提供方,影响力、权威性极高。</p> <p>3. 该报社为新闻月文到活动量身打造专题版块 有效提升金坛茅山旅游的行业影响力。</p>	
专业人员签字	陈李	日期 2021年4月27日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 沈国平	
	职称: 高级经济师(经济师)	
	工作单位: 区住建局	
项目信息	项目名称: 2021 美丽中国行·旅游高质量发展(金坛茅山)论坛暨第十四期全国旅游景区创A培训班	
	供应商名称: 中国旅游报社	
专业人员论证意见	<p>一、《中国旅游报》是文化和旅游部主管的唯一全国性旅游行业大报。2015年、2017年连续两次入选国家新闻出版总署“百强报刊”。2019年6月启动全国旅游报道正式上线,“中国旅游报”作为其内容与服务提供影响力得以进一步扩大。</p> <p>二、“中国旅游报”旗下还拥有中国旅游新闻网,中国旅游新闻网,中国旅游新闻APP,微信公号,官方微博,强国号,新华网,人民网,抖音号,快手号等新媒体平台,与“中国旅游报”一起构成了报网融合的全媒体传播矩阵,具有极高的权威性。</p>	
专业人员签字	沈国平	日期 2021年4月29日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 史惠清	
	职称: 高级技师	
	工作单位: 金坛教育局建装中心	
项目信息	项目名称: 2021 美丽中国行·旅游高质量发展(金坛茅山)论坛暨第十四期全国旅游景区创A培训班	
	供应商名称: 中国旅游报社	
专业人员论证意见	<p>1. “美丽中国行”是中国旅游报主办的全国旅游行业权威品牌,是中国百话报业,影响力广泛,成效显著。</p> <p>2. 中国旅游报是由文化和旅游部主管的唯一全国性旅游媒体,在行业内地位,具有较高的权威性和专业性。</p> <p>3. 中国旅游报已为全国数百个省市旅游行政部门常年提供全媒体服务,有效提升各地旅游行业影响力和品牌美誉度。</p> <p>4. 中国旅游报社旗下还拥有中国旅游新闻网、中国红色旅游网、新闻APP等新媒体平台,具有权威性。</p> <p>建议该项目采用单一来源采购方式采购。</p>	
专业人员签字	史惠清	日期 2021年4月29日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

论 证 专 家 签 到 表

序号	姓名	工作单位名称	职务或职称	联系方法
1	张明	飞/文建设局	高级工程师(注册)	13901491262
2	张兴	江苏胡建忠建筑装饰公司	高级工程师	13706444695
3	史惠清	双向同建装饰中心	高级工程师	13906149355
4	胡志群	宜兴政府(退休)	会计师	13915826168
5	陈李	张兴西	(注册)	13860125107

时间: 2021年4月29日