

2021年茅山旅游度假区南京地铁1、2号线夏季广告投放 项目单一来源采购专家论证意见

2021年2月9日下午，江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会在江苏信达建设工程咨询有限公司二楼会议室组织相关专家对《2021年茅山旅游度假区南京地铁1、2号线夏季广告投放》项目单一来源采购方式进行专家论证，专家组听取了相关情况的介绍，经论证，形成意见如下：

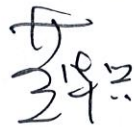
1、本次项目投放计划为南京地铁1、2号线；

2、南京地铁德高广告有限公司现拥有南京地铁1号线、2号线、10号线（小行——奥体中心段），共85公里、57个站点的全部平面媒体的独家经营权，包括所有站厅、站台、通道的灯箱、出入口梯牌和列车车厢内媒体，以及所有墙贴、包柱等，是南京市户外媒体中拥有高端媒体的最大的运营商之一；

3、多年来，该公司服务过兰蔻、雅诗兰黛、中国电信、中国移动等500个客户及品牌，行业经验丰富，影响力较强，获得社会各界的广泛认可。

综上所述，专家组一致建议该项目采用单一来源方式进行采购，由南京地铁德高广告有限公司承担该项目的推广活动。

专家组组长（签字）：



专家组成员（签字）：



江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会

2021年2月9日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人 员信息	姓名： 栢志群
	职称： 会计师
	工作单位： 金坛区政府
项目信息	项目名称： 2021年茅山旅游度假区南京地铁1.2号线夏季广告投放项目
	供应商名称： 南京地铁德商广告有限公司
专业人员 论证意见	<p>1. 南京地铁德商广告有限公司拥有南京地铁1.2号线半面广告独家广告经营权；</p> <p>2. 本次投放为南京地铁1.2号线。</p> <p>3. 多年来，该公司服务过的单位超过500个客户及品牌。行业经验丰富，影响力较强，获得社会各界的广泛认可。</p> <p>建议采用单一来源方式，由南京地铁德商广告有限公司承担该项目的推广活动。</p>
专业 人员签字	<p>栢志群</p> <p>日期 2021年 2月 9日</p>

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：	马 瑾
	职称：	高 2
	工作单位：	常州市金坛区住建局
项目信息	项目名称：	2021年茅山旅游度假区互南京地铁1.2号线广告设施项目
	供应商名称：	南京地铁德高广告有限公司
专业人员论证意见	<p>① 本项目投放计划为南京地铁 1.2 号线</p> <p>② 南京地铁德高广告有限公司拥有南京地铁 1.2 号线平面广告独家广告经营权。</p> <p>综上所述，本人建议该项目采用单一来源方式采购由南京地铁德高广告有限公司承担该项目的推广活动。</p>	
专业人员签字	马 瑾	日期 2021 年 2 月 9 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人 员信息	姓名： Dezong
	职称： 高工
	工作单位： 江苏国发国际投资发展有限公司
项目信息	项目名称： 2021年泰山旅游度假区南京地铁1.2号线夏季广告投放项目
	供应商名称： 南京地铁德高广告有限公司
专业人员 论证意见	<p>1. 本次项目采购方要求的投放计划为南京地铁1.2号线；</p> <p>2. 南京地铁德高广告有限公司现拥有南京地铁1.2号线、10号线共85公里、57个站点的全部车厢媒体的独家经营权。</p> <p>3. 多年来该公司服务过多家客户和知名品牌，行业经验丰富，影响力大，获得社会各界的广泛认可。</p> <p>综上所述，本人建议南京地铁德高广告有限公司作为此项目的单一来源供应商。</p>
专业 人员签字	<p>Dezong</p> <p>日期 2021年2月9日</p>


注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人 员信息	姓名： <u>王华</u>	
	职称： <u>副</u>	
	工作单位： <u>主城区审计局</u>	
项目信息	项目名称： <u>2021年茅山旅游度假区南京地铁1、2号线夏季广告投放项目</u>	
	供应商名称： <u>南京地铁广告有限公司</u>	
专业人员 论证意见	<p>1. 本次广告投放计划(内容)在南京地铁1、2号线夏季广告投放。而1、2号线的广告独家运营权由南京地铁广告有限公司(南京地下铁道有限责任公司)独家授权获得。因此是南京地铁广告有限公司对于该项目具有唯一性。</p> <p>2. 南京地铁广告有限公司行业经验丰富，影响力广泛。管理客户500多个客户(国际品牌)，获得在广告界的广泛认可。</p> <p>综上所述建议该项目采用单一来源方式进行采购。由南京地铁广告有限公司承担该项目广告投放。</p>	
专业 人员签字	<u>王华</u>	日期 <u>2021</u> 年 <u>2</u> 月 <u>9</u> 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 王琪。	
	职称： 高工。	
	工作单位： 金坛区建设工程质量监督中心。	
项目信息	项目名称： 2021年第二批旅游度假区南京地铁1、2号线平面广告投放项目。	
	供应商名称： 南京地铁德高广告有限公司。	
专业人员论证意见	<p>1. 本次项目投放计划为南京地铁1、2号线；</p> <p>2. 南京地铁德高广告有限公司拥有南京地铁1、2号线平面广告独家广告经营权（见供应商提供的南京地下铁道有限责任公司盖章的《独家广告经营权证明书》复印件）。</p> <p>综上所述，本人建议该项目采用单一来源方式进行采购。</p>	
专业人员签字		日期 2021年2月9日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

论证专家签到表

序号	姓名	工作单位名称	职务或职称	联系方式
1	王杰	金坛区建设路2号节能环保创新中心	主任	13915809322
2	马学兵	常州市武进区南桥	主任	13961100030
3	杨志群	常州市金坛区财政局	会计师	13915826168
4	张明	江苏金坛节能环保装备有限公司	主任	13775155888
5	孙芳	金坛区	主任	18861076618

时间： 2021 年 2 月 9 日