

# 创意设计学院数字资源库建设项目

## 招标文件

项目编号：JH20204393 号

采购人：常州机电职业技术学院

采购代理机构：常州中正建设工程咨询有限公司

二〇二一年一月



## 前附表

项号	内容规格
1	项目名称：创意设计学院数字资源库建设项目 项目预算及限价： <b>260万元</b> 周期：1年（以合同签订时间为准） 服务地点：常州机电职业技术学院指定位置
2	<b>不收保证金</b>
3	标前答疑会：本项目不组织标前答疑会，投标人如有疑问请于 <b>2021年1月22日</b> <b>中午 11:30</b> 前以书面形式（签字盖章）递送至常州中正建设工程咨询有限公司
4	投标文件份数： <b>胶装成册，正本一份、副本二份。</b>
5	投标文件接收时间： <b>2021年3月9日 9:00至 9:30</b> （北京时间） 投标文件递交截止时间： <b>2021年3月9日 9:30</b> （北京时间） 投标文件提交地点： <b>常州中正建设工程咨询有限公司开标室（常州市新北区府琛商务广场2幢A区7楼）</b>
6	开标时间： <b>2021年3月9日 9:30</b> （北京时间） 地点： <b>常州中正建设工程咨询有限公司开标室（常州市新北区府琛商务广场2幢A区7楼）</b>
7	评审办法： <b>综合评分法</b>
8	报价次数： <b>1次报价</b>
9	服务费：详见第一章“采购代理机构服务费”条款
10	评审规则：详见招标文件内容
11	评审结果确定原则：详见招标文件内容

12	<p>履约保证金：中标人应按规定提交履约保证金。</p> <p>中标人必须在合同签订前向<b>招标人</b>缴纳合同总金额的 10%的履约保证金。</p> <p>单位名称：常州机电职业技术学院</p> <p>开户银行：交通银行常州天宁支行</p> <p>账号：324006020010141005034</p> <p><b>履约保证金项目验收合格后自动转为质保金，承诺的质保期满后无问题一次性退还（无息）。</b></p>
13	招标有效期：投标截止期结束后 60 天
14	<p>采购人名称：常州机电职业技术学院</p> <p>联系人：周老师</p> <p>电话：0519-86331299</p>

## 目录

### 创意设计学院数字资源库建设项目

公开招标公告 .....	4
第一章 总 则 .....	8
第二章 投标文件的内容 .....	18
第三章 内容及要求 .....	20
第四章 报价 .....	22
第五章 合同主要条款 .....	23
第六章 招标方法 .....	27
第七章 附 件 .....	29

## 创意设计学院数字资源库建设项目招标公告

### 项目概况

创意设计学院数字资源库建设项目的潜在供应商应在常州中正建设工程咨询有限公司（常州市新北区府琛商务广场2幢A区7楼）获取采购文件，并于2021年3月9日09点30分（北京时间）前提交响应文件。

## 一、项目基本情况

- 1、项目编号：HLZB-CG-G-2001001 号
- 2、项目名称：创意设计学院数字资源库建设项目
- 3、预算金额：人民币 260 万元
- 4、最高限价：人民币 260 万元
- 5、采购需求：采购微课、动画优质制作服务商，成片用于成为专业群资源库、在线开放课程的数字化教学资源，采购的内容包含制作及成片的整合、优化等服务。
- 6、合同履行期限：一年（以合同签订时间为准）
- 7、本项目不接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求：
  - (1) 提供有效的营业执照副本(三证合一)；
  - (2) 未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；
  - (3) 参加招标活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录或无不良行为记录（如该记录对禁止参与招投标活动有明确规定的，则从其规定）；
  - (4) 无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为；
  - (5) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织，不得参加投标。

## 三、获取招标文件

1、时间：2021年1月15日至2021年1月21日，每天上午9:00至11:00，下午14:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：常州中正建设工程咨询有限公司（常州市新北区府琛商务广场2幢A区7楼）

3、方式：符合报名条件且有意参本项目的投标单位在公告期间携带报名申请表、授权委托书、营业执照、项目负责人第二代居民身份证（复印件三份加盖公章）至常州中正建设工程咨询有限公司报名，报名成功后招标文件以邮件形式发送至投标供应商邮箱。

4、售价：本套招标文件售价人民币500元/份，售后不退。供应商于报名时以现金支付该项费用，由采购代理机构统一收取并开具收据。

售价：人民币伍佰元/份，招标文件售后一概不退。未获取招标文件的供应商不得参与投标。供应商获取招标文件时应提供如下材料（复印件加盖公章）：

- （1）报名表（格式见公告附件）
- （2）授权委托书
- （3）营业执照

#### 四、提交投标文件截止时间和地点

截止时间：2021年2月3日09点30分（北京时间）

地点：常州中正建设工程咨询有限公司开标室（常州市新北区府琛商务广场2幢A区7楼）

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜

##### 1. 现场踏勘及标前答疑

- （1）投标人自行踏勘现场。
- （2）标前答疑。



投标人对公开招标文件如有疑问，请将疑问于 2021 年 1 月 22 日 11 点 30 分（北京时间）前以书面形式提交代理单位。

## 2. 投标保证金

投标保证金数额：本项目免收投标保证金

3. 招标文件售后一概不退。投标人提交的投标文件概不退还。一经领购，投标人不得更改单位名称。

## 4. 疫情防控措施

（1）在采购活动前，根据参与人员规模研究制定活动预案，科学安排座位间距，缩短工作时间，设置场内外提示牌，对参加人员进行体温检测、扫码核验、信息登记等工作。会议室每隔两小时通一次风，使用完毕后及时消毒。

（2）对于参与开评标活动的投标人、采购人授权代表，应如实填报《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》并加盖单位公章。在进入公司时，请凭《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》和本人身份证原件方能到指定开评标场所。

（3）对于参与评标活动的评审专家，在进入公司时，请主动出示【江苏政府采购】当日参与项目评审项目手机短信进入指定场所。进入评标场所前，须如实填写《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》及《承诺书》。对有疫情接触史及身体发烧等症状的评标专家不得应答专家随机抽取短信而参加评标活动。

（4）适当限制参与开评标活动人数。疫情期间，为减少人员聚集，除采购人授权代表和投标人授权代表外，其他人员原则上不安排进入开评标场所。特殊情况应事先与公司人员联系。

（5）参与采购活动的当事人应严格按照疫情期间管理要求，服从佩戴口罩、测量体温、健康信息登记等各项疫情防控规定。进场后请保持安全距离，分散等候，不得扎堆聚集，事完即走。自觉服从引导人员的指挥和管理。

（6）其余事项严格按照苏财购【2020】13号文执行。

(7) 因防控工作需要，给采购当事人带来诸多不便，还望多多理解和予以配合。

七、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：常州机电职业技术学院

地 址：常州市武进区鸣新中路 28 号

联系方式：周老师 电话：0519-86331299

2. 采购代理机构信息

名 称：常州中正建设工程咨询有限公司

地 址：常州市新北区府琛商务广场 2 幢 A 区 7 楼

联系方式：13861012565

3. 项目联系方式

项目联系人：盛工

电 话：13861012565

附件一：

## 报 名 申 请 表

项目名称（标段）	
投标人全称	
法定代表人	
项目负责人	
报名时间	
联系方式	联系人：
	手机：
	电子信箱：
	单位电话：

	单位传真:
单位确认 (加盖单位公章)	
备注	

注：1、符合报名条件且有意向参加的单位，应填写本报名申请表。注意每栏必须填写完整，单位确认栏中印章必须清晰、完整，与单位全称一致。

2、请拟报单位在现场报名时携带此表原件及相关报名资料在领取招标文件时递交。

## 第一章总则

### 一、项目概况

- 1、项目名称：创意设计学院数字资源库建设项目
- 2、项目预算及限价：**260万元**
- 3、周期：**1年**（以合同签订时间为准）
- 4、服务地点：常州机电职业技术学院指定位置

### 二、投标人资格要求：

见招标公告

### 三、投标费用

投标人应自行承担其编制投标文件以及提交投标文件参加招投标过程所产生之一切费用。无论投标结果如何，采购代理机构对上述费用不负任何责任。

#### **四、投标文件的组成**

1、本文件及依法对本文件所作的书面更正的内容及补充公告均为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用，投标文件必须包含。

文件包括下列内容：

第一章：总则

第二章：投标文件的组成

第三章：项目及技术要求

第四章：合同主要条款

第五章：招标方法

第六章：附件

投标人仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，立即与本公司联系，否则后果由投标人承担。

投标人应认真审阅招标文件全部内容，实质上不响应招标文件要求的投标文件将被拒绝或视作无效投标。

#### **五、招标文件的更正**

1、投标人在收到招标文件后，如有疑问需要澄清，应按规定时间以书面形式向采购代理机构提出，未以书面形式提出或逾期提出的异议将不被接受，如无疑问，视作投标人完全响应招标文件的条款和要求。

2、代理机构向投标人提供的有关资料和数据，是代理机构现有的能使投标人利用的资料，投标人对代理机构提供的招标文件所做出的推论、解释和结论，代理机构概不负责。

3、代理机构有权对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改，并以更正公

告形式通知所有投标人。

4、为使投标人在编制投标文件时有充分的时间对招标文件的澄清、修改、补充等内容进行研究，代理机构可酌情延长提交投标文件的截止时间，具体时间在招标文件的修改、补充等公告中予以明确。

5、公告通知以常州中正建设工程咨询有限公司网站所发布的为准。

## 六、投标人的义务

1、投标人应当认真阅读招标文件，完全明了项目之名称、用途、数量、质量和交货日期，完全明了投标人所应具备的资格条件。

2、投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的实质性要求和条件作出完全响应。

3、投标人应在投标截止时间前，将密封的投标文件送达投标地点。

4、投标人不得相互串通报价，不得排挤其他投标人的公平竞争，损害采购人或者其他投标人合法权益。投标人不得与采购人串通投标，损害国家利益，公众利益或者他人的合法权益。

5、投标人在投标文件递交截止时间前，对所提交的投标文件可以补充、修改或者撤回，并书面通知代理机构。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

## 七、报价

1、投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写**项目报价**。

2、报价货币为人民币，投标时以人民币为准。

3、报价次数：本项目采用**一次报价**，投标文件的报价作为最终报价。

4、**本项目的投标最高限价为 260 万元。投标报价高于最高限价的作为无效投标处理。**

5、采购代理服务费由中标单位支付，采购人不另行支付。

## 八、投标文件的组成

详见第二章《投标文件的组成》

## 九、保证金

1、投标人须按规定从公司账户缴纳。未按要求缴纳保证金的投标人，将视为无效响应。

2、在开标前，采购代理机构将在到账截止后统一查询保证金到账情况，对于未按要求提交保证金的投标人，其投标将作为无效投标不予参加评审。

3、未中标的投标人的保证金在本项目中标通知书发出后五个工作日内无息退回。

4、中标单位的保证金，在其签订合同（合同须由代理机构备案）后，五个工作日内无息退还。

## 十、投标文件的份数和签署

1、投标人应提交胶装的投标文件壹份“正本”、贰份“副本”。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

2、投标文件正本应使用不能擦去的墨水打印或书写，由投标人法定代表人或其授权委托人亲自签署并加盖法人单位公章。副本可以通过正本复印。

3、投标文件应无涂改和行间插字，投标人造成的必须修改的错误，修改处应由投标文件签字人签字证明并加盖印鉴，否则修改无效。

4、本文件所表述（指定）的公章是指**法定名称章**，不包括**合同专用章、业务专用章等印章**。

## 十一、投标文件的有效期

自提交投标文件截止之日起 60 天内，投标文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的响应，将被拒绝。

## 十二、投标文件的密封、装订与标志

1、投标人应将投标文件密封并在封袋骑缝处加盖投标人公章。

2、所有封袋上都应写明采购单位名称、项目名称、投标人名称。

3、投标人未按上述规定提交投标文件，其投标文件将被拒绝。

### 十三、投标文件提交截止时间

投标人应在规定的截止日期和时间之前将投标文件提交至代理机构，凡逾期送达的投标文件将视为无效投标文件处理。

### 十四、投标文件的修改和撤回

1、递交投标文件以后，投标人可以提出书面修改和撤回要求，但这种修改和撤回，必须在规定的投标文件递交截止时间前。投标人修改文件的书面材料，须密封送达代理机构，同时应在封套上标明“修改投标文件（并注明项目编号）”和“开标时启封”字样。

2、在递交投标文件截止时间后，投标人要求撤回已递交的投标文件的，其保证金将不予退还。

### 十五、时间、地点

1、时间：详见前附表

2、地点：常州中正建设工程咨询有限公司开标室（常州市新北区府琛商务广场 2 幢 A 区 7 楼）

### 十六、程序

1、开标会议按招标文件中规定的时间、地点举行，由采购代理机构主持，各投标人参加。

2、投标人参加开标会的，投标人应委派代表准时参加，投标人法定代表人或授权委托代理人应携带本人身份证签名报到，以证明其出席开标活动。

3、投标人的法定代表人或授权委托代理人未参加开标活动的视为认同开标结果。

### 十七、评标小组



1、代理机构根据本次项目的特点和有关规定组建评标小组，评标小组由采购单位代表、专家评委组成。

2、采购单位可以推荐代表参加评标小组，但人数不得超过评标小组成员总人数的三分之一。参加评审的采购单位代表，必须向代理机构提交采购单位代表身份授权函或证明。

3、技术复杂的项目，经评标小组批准，采购单位代表可以推荐一名技术人员进入磋商评标现场，仅协助采购单位代表介绍项目的需求、技术参数等有关事项，不得发表与项目无关的言论或带有倾向性的言辞，陈述完毕后应立即离开现场。

4、未经评标小组批准，采购单位的其他任何人员禁止进入评审现场。

5、评标小组负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

5.1 审查投标文件是否符合招标文件的要求，并作出评价；

5.2 可以要求投标人对投标文件有关事项作出解释或澄清；

5.3 推荐中标候选人名单；

5.4 向代理机构或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

6、评标小组成员应当履行下列义务：

6.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

6.2 按照招标文件规定的评审办法和评分标准进行评审，对评审意见承担个人责任；

6.3 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；

6.4 负责评标报告的起草；

6.5 配合相关部门的投诉处理工作；

6.6 配合代理机构答复投标人对中标结果提出的质疑。

## 十八、评审内容的保密

1、评标开始后，直到宣布授予成交中标单位合同为止，凡属于审查、澄清、评价和比较投标文件的所有资料，有关授予合同的信息都不应向投标人或与评审无关的其他人泄露。

2、在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对代理机构和评标小组施加影响的任何行为，都将取消其成交资格。

## 十九、对投标文件的审查

1、开标后，由依法组建的评标组对投标人进行资格审查。

1.1 资格审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标人递交的投标文件中的资格证明材料等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

1.1.1 投标文件是否按招标文件要求签署、盖章；

1.1.2 是否具备招标文件中规定的资格要求；

1.1.3 投标报价是否超过招标文件中规定的最高限价；

1.1.4 是否按照招标文件的规定提交投标保证金。

2、评标时，评标委员会审查通过资格审查的投标文件是否实质性响应招标文件的要求、内容是否完整、价格构成有无计算错误等。

3、投标文件有下列情况之一者，评标小组有权将其拒绝，并做无效标处理：

3.1 投标文件逾期送达指定地点的；

3.2 投标人的投标文件未按照规定要求密封、签署、盖章的；

3.3 应交未交保证金的；

3.4 与招标文件有重大偏离；

3.5 投标人的报价是选择性或是附有条件的；

3.6 经评标小组认定投标人的报价低于成本价的；

- 3.7 投标人的报价超出控制价或最高限价的；
  - 3.8 投标文件未按招标文件规定的格式、内容和要求编制，投标文件字迹潦草、模糊、难以辨认；
  - 3.9 投标人的投标文件出现了评标小组认为不应当雷同的情况；
  - 3.10 投标人资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求的，或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标小组可以否决其投标；
  - 3.11 投标人未通过报名的或者在名称上和法人地位上与报名情况发生实质性的改变的；
  - 3.12 投标人不符招标文件中规定资格要求的，或者资格要求证明材料提供不齐全的；
  - 3.13 投标文件材料所述情况和所附相关资料不实的；
  - 3.14 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
  - 3.15 投标文件未胶装成册的，投标文件未标明正本、副本的；
  - 3.16 改变招标文件规定的暂估价、暂列金额及甲供材料价格的；
  - 3.17 改变招标文件明确列出的不可竞争费用项目或费率的；
  - 3.18 报价高于最高限价的；**
  - 3.19 改变招标文件提供的实质性内容；
  - 3.20 投标文件载明的项目完成期限超过招标文件规定的期限；
  - 3.21 投标文件提出了不能满足招标文件要求或采购人不能接受的内容；
  - 3.22 按有关规定无效的其他情形。
- 4、投标文件修正错误的原则如下：
- 4.1 投标文件中报价一览表内容与投标文件中明细内容不一致时的，以

报价一览表为准；

4.2 投标文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

4.3 总价金额按单价汇总金额不一致的，以单价计算金额为准；单价金额小数点有明显错位的，以总价为准，并修改单价；数量不符合招标文件要求的作为未实质性响应招标文件处理，该投标文件将不予以评审，视作无效投标；

4.4 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

4.5 投标人对于上述修正后的结果应向评标小组作出书面确认并予以认可。投标人不同意以上修正，则其投标将被拒绝或视作无效。

5、评标小组对投标文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠任何外来证明。

## 二十、投标的澄清

1、为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正，但不能影响招标文件中的实质性内容。投标人的澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2、所有澄清或说明必须以书面方式正式为之，由法定代表人或其代理人的签名或盖章。

3、投标人拒不按照评委会要求作出澄清、说明或者补正的，视为撤回投标，其保证金不予退还。

4、评标小组可要求投标人就澄清的问题作出答复，该答复经投标人代表的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。

## 二十一、招标失败

在招标活动中，出现下列情形之一的，应宣布招标失败：

- 1、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 2、出现影响公正的违法、违规行为的；
- 3、投标人的最终报价均超过了最高限价，招标方不能支付的；
- 4、因重大变故，招标任务取消的；
- 5、由以上情形最终导致招标失败，采购单位及代理机构对投标人不承担任何经济损失。

## 二十二、确定中标单位

- 1、本项目评标办法采用**综合评分法**。评标小组严格按照招标文件的要求、条件、评分方法，对投标人提交的投标文件进行评审。
- 2、**采购单位授权评标小组直接确定中标单位。**

## 二十三、成交结果及公示

- 1、代理机构将成交结果在**常州市政府采购网、常州中正建设工程咨询有限公司**网站上予以公告。公告期限为1个工作日。各参加投标的投标人如对公示结果有异议，应在有效质疑期内，以书面形式向代理机构提出，同时出具相关材料，该质疑必须由投标人法定代表人或参加投标的授权委托代理人签署以及投标人盖章方为有效。
- 2、代理机构将在收到经投标人法定代表人或参加投标的授权委托代理人签署以及投标人盖章的书面质疑后的七个工作日内对质疑内容作出书面答复。
- 3、保证金在质疑处理期间，暂不退还。
- 4、被质疑的投标人应当配合代理机构对质疑内容调查取证，并提供所需的相关材料，否则，视同质疑成立。
- 5、在中标公示期间，如有参加投标的投标人提出有效质疑，并因此可能对成交结果产生影响，而最终被取消成交的，代理机构对中标单位不承担任何责任。

## 二十四、中标通知书

1、中标人确定后，采购代理机构向中标人发出中标通知书。中标通知书将成为合同的组成部分并对采购单位和中标单位具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购单位改变中标结果或者中标单位放弃中标，均应当承担相应的法律责任，且不影响中标服务费的支付。

2、代理机构及采购单位对未中标单位不承担解释未成交原因的义务。

## 二十五、履约保证金

履约保证金：中标人应按规定提交履约保证金。

中标人必须在合同签订前向**招标人**缴纳合同总金额的 10%的履约保证金。

单位名称：常州机电职业技术学院

开户银行：交通银行常州天宁支行

账号：324006020010141005034

## 二十六、采购代理机构服务费

1、服务费按照下列标准收取并由中标人承担，中标人应在领取中标通知书时将中标服务费付至采购代理机构收取投标保证金的帐户。

2、代理服务收费标准：

中标单位须按其中标金额的 0.8%计算并支付中标服务费，按上述计算方法不足人民币 3000 元的，按人民币 3000 元收取

## 二十七、合同的签订

1、成交投标人应按成交通知书规定的时间、地点，按照招标文件确定的事项与采购人签订采购合同，且不得迟于成交通知书发出之日起三十日内，否则保证金将不予退还，由此给采购人造成损失的，成交投标人还应承担赔偿责任。

2、招标文件、中标单位的投标文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

3、采购人在授予合同时有权对“投标文件”中的货物及配置在合法范围内

进行调整。

4、中标人因不可抗力导致无法按期签订合同的，应当在不可抗力发生之日起5日内提出，并提供书面证据，采购人及中标人互不承担任何责任及损失。如中标人无正当理由未按期签订合同的，视为自动放弃中标资格，并承担违约责任，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订合同或重新委托进行招标。

二十八、投标人有下列情形之一的，所交保证金代理机构不予退还，并列入不良行为记录名单，在网站予以公布，两年内不得参与本公司组织的一切项目。已经中标的，取消其中标资格。已经签约的，所签订的合同无效，同时采购代理机构不承担任何责任。

- 1、采取不正当手段诋毁、排挤或串通他人的；
- 2、有吵闹、起哄、斗殴等行为，扰乱招投标现场、评审或办公秩序的；
- 3、中标后，因中标单位原因，未能在规定期限内与采购单位签署合同的或无正当理由拒不签订合同的，合同签订后未能履行又不按约赔偿的；
- 4、中标后，由于中标单位的原因所签订的合同依法被认定无效的；
- 5、中标后，不缴付中标服务费的；
- 6、提出不当要求，进行恶意敲诈的；
- 7、提供虚假材料谋取中标的；
- 8、提供虚假材料或者未按规定程序进行质疑、投诉、诉讼，影响项目正常进行的；
- 9、向代理机构工作人员行贿或提供其他不正当利益的；
- 10、投标人拒不按照评委会要求作出澄清、说明或者补正的，视为撤回投标，其保证金不予退还；
- 11、缴纳保证金后，在投标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，未递交弃标函无故不参与项目的招投标活动的；

12、在有效期内撤回投标文件的；

13、法律法规认定的其他情形。

二十九、中标人违反第二十六条第二十七条及规定，并且导致中标无效的，采购单位可以与排位在中标单位之后第一位的中标候选人签订合同或重新委托进行招标，原中标单位应承担相应损失（包括但不限于以下损失）：

三十、向代理机构支付原招标活动产生的合理费用（评审费用）。

三十一、如最终中标价高于原中标价的，原中标人应当以中标价的差价进行赔偿。



## 第二章 投标文件的组成

一式三份，一份正本，二份副本。投标文件应当符合招标文件的要求，并应包括但不限于下列内容。

**一、资格证明材料，复印件须加盖公章，所有项目若有缺失或无效将可能导致投标无效且不允许在投标截止后补正，要求提供原件的，将原件（或公证件）在投标截止时间前随同投标文件一并提交以供核查，过时不予接收。**

\*1、响应函（附件一）

\*2、法定代表人资格证明书、法定代表人身份证复印件（附件二）

\*3、授权委托书、授权委托人身份证复印件（附件三，如果有授权委托书情况的，必须提供）及项目负责人身份证复印件

\*4、有效的营业执照副本（原件备查）

\*5、未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府招标严重失信行为记录证明—信用中国报告（报告时间显示为本项目招标公告发布时间至投标截止前之间的任意时间）；

### 二、报价部分

\*1、报价一览表（附件四）

\*2、分项报价表（附件四）

\*3、报价组成明细表（附件四）

### 三、技术部分（结合评标细则要求编制）

1、源制作技术指标情况响应

2、标准课程制作方案

3、投标人投入的课程制作设备配备情况

- 4、课程资源审读及出版方案
- 5、源库教学平台系统安全
- 6、资源库教学平台产品技术性能

#### 四、商务部分（结合评标细则要求编制）

- 1、课程编辑团队
- 2、其他资料（投标人自行添加）

说明：

1、上述带“\*”条款投标人必须在投标文件中提供，否则将作为无效响应处理。

2、投标人依据评分办法提交的各类证明资料在投标文件中应提供复印件，否则不予得分（要求“核查原件”的应当将原件（或公证件）在投标截止时间前随同投标文件一并提交以供核查，过时不予接收，未提供的评审中将不予计分）

3、对本章所有的格式，投标人可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得造成与本格式内容有实质性的违背。投标人可提供其它相关的证明材料（不限于此）

4、投标人需按投标文件的组成要求进行编制，胶装成册，注明页码。

### 第三章 招标内容及要求

#### 一、项目概况

我校创意设计学院数字资源建设，需要遴选一家能够提供从课程内容开发、课程上线运行及资源传播过程知识产权保护的服务开发商。

项目预算：人民币 260 万元

#### 二、详细内容及具体要求

##### 1. 采购项目内容

采购微课、动画优质制作服务商，成片用于成为专业群资源库、在线开放课程的数字化教学资源，采购的内容包含制作及成片的整合、优化等服务。

##### 2. 微课制作服务总体要求

(1) 教育性：能反映课堂教学全过程、能特写教师演示活动，能展示信息化教学课堂和教师教学能力。

(2) 科学性：无穿帮镜头，无越轴，无科学性错误。

(3) 技术性：A. 录像环境光线充足、安静，教师衣着得体，讲话清晰，板书清楚；B. 视频压缩采用 H.264 (MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0) 编码方式，动态码流的最高码率不高于 2500Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps，帧率为 25fps，分辨率不低于 1024×576 (16:9)，音频采样率 48KHz，码流率 128Kbps (恒定)。声音和画面要求同步，显示格式 720P 以上，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱；C. 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象；D. 解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48 dB；E. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适

当，不能破坏原有画面；F. 格式：采用 mp4 格式封装。

(4) 艺术性：图像清晰，色彩饱和，播放流畅，声音清楚。

(5) 设备：应按高清摄像机（或单反相机）、高保真数字话筒、广播级灯光配置一次录制活动。

(6) 人员：摄像技术、视频后期剪辑功底深厚，各类视频编辑应用掌握熟练；前期、后期至少 1 人，现场摄像至少 3 人或按需提供。

(7) 成片的具体要求如下：视、音频音轨完整、连贯、清晰，色彩自然，文字、图表、图像及出镜头人物（若有）还原准确、切换自然；制作动态片头、片尾，全程加字幕（若需要），主要环节有字幕；根据教学内容需要，乙方提供各类素材（版权等相关问题由乙方负责），协助现场录制组织。

(8) 其它要求：微课与视频时长 3-10 分钟/个，需摄录、编辑和制作，提供的服务包含音视频摄录（机位按需配备）、特效制作（含字幕、录屏、抠像等）、编辑合成。

### 3. 采购清单

序号	资源类别	数量（个）	备注
1	微课	745	3-10 分钟
2	动画	119	不超过 1 分钟
3	平台运维	1	
4	课程出版	10	

### 4. 售后服务及其他响应承诺

工作日提供不低于 6 名工作人员，在节假日招标单位提出服务需求后，投标单位承诺 2 小时内有人员抵达现场响应。

### 三、采购服务的支付方式

合同签订后 20 日内甲方支付给乙方合同总额的 20%；余款 80% 待验收合格后付清。

### 四、采购服务实施的时间与地点

1. 时间： 1 年（以合同签订时间为准）

2. 地点：

（1）服务交（提）货地点： 常州机电职业技术学院指定位置。

（2）服务交（提）货方法： 乙方根据甲方需求提供上门服务。

（3）服务期间发生的所有费用已包含在本合同价款内。

### 五、具体要求

序号	资源类别	数量 (个)	备注
----	------	-----------	----

1	微课	745 <b>时长要求：</b> 3-10 分钟/个。 <b>开发要求：</b> 1. 微课程要求以视频为主要载体，为围绕某个知识点/技能点内容展开、基于教学设计的学习资源。含片头、片尾、教师出镜拍摄、PPT、后期剪辑合成。 2. 微课程内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 3. 每个微课程时长 5-8min。教师出镜讲解及 PPT 画面文字应进行适当包装。 4. 字幕应清晰美观，能正确有效地传达信息，使用符合国家标准的规范文字。 5. 视频要求图像清晰，声音和画面同步，播放时没有明显的噪点，播放流畅 6. 根据课程内容提供片头、片尾策划案例，时长 5-10 秒。 <b>品质要求：</b> 视频压缩采用 H. 264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0) 编码方式，码率 3M 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率 >=1920×1080 像素（16:9）。 <b>字幕要求：</b> 1. 字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕尽可能少，在节目中的停留时间以能看清楚为准。
2	动画	119 <b>时长要求：</b> 不超过 1 分钟 <b>开发要求：</b> 1. 本次项目所涉及的动画主要指以使用 Flash 等专业动画设计软件制作完成的二维动画，动画内嵌入资源库 logo。视频制作软件中自带的转场动画效果、PowerPoint 中的动画及课件录屏效果均不包含在此范围内。 2. 动画内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 3. 动画有完整教学设计，既可以作为微课程插入素材，又可以作

		<p><b>品质要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容。</li> <li>2. 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近。</li> <li>3. 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单。</li> <li>4. 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。</li> <li>5. 如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。</li> <li>6. 动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关。</li> <li>7. 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟。</li> <li>8. 转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=1.0) 编码方式，码流率 256 Kbps 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率<math>\geq 1920 \times 1080</math> 像素 (16:9)，声音</li> </ol>
3	平台 运维	<p>1</p> <p>本项目投标人需要可基于本校工业设计资源库平台，提供平台运维服务，须按照教育部《职业教育专业教学资源库建设工作手册（2019）》中公布的《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》，在平台运维过程中主动配合用户资源库的建设和运行监测，向用户提供服务，不对库内资源设置使用权限</p>
4	课程 出版	<p>10</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 形式为网络出版。</li> <li>2. 脚本、PPT、题库、样片等内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。脚本、PPT、题库、样片中文字和符号的使用应符合规范，符合国家标准；</li> <li>3. PPT 内容应准确、系统、结构完整，数量应与课程导学和微课程数量一致；</li> <li>4. 题库中习题内容应覆盖所有微课程，满足在线自测要求；</li> </ol>

运维要求:

### 1、提供平台运维

本项目投标人需要可基于本校工业设计国家级资源库平台，提供平台运维服务（资源制作培训、资源审核、资源导入、平台维护、应用推广的服务）。投标人须按照教育部《职业教育专业教学资源库建设工作手册（2019）》中公布的《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》，在平台运维过程中主动配合用户资源库的建设工作和运行监测，向用户提供服务，不对库内资源设置使用权限和用于商业目的。

### 2、提供课程上线部署服务

本项目所有完成建设的课程要求同步部署到上述平台，投标人需提供全程课程上线和部署服务。

### 3、智能采集或迁移该资源库用户数据

投标人应具有智能采集或迁移该资源库用户在已有平台运行数据的能力，确保数据不丢失。

课程出版要求：

为了提高上述规划建设的数字课程的制作水平，并保障课程建设团队的知识产权，要对上述完成建设的数字课程进行审校出版。审校出版工作需由正规出版社相关专业的编辑、编审团队，对建设内容进行标准的出版审校，对建设成果进行版权保护。

## 第四章 投标报价



一、项目总价应包括招标文件所确定的采购范围相应货物或者服务的供货、包装、运输、保险、安装调试管理、劳务、培训、办公设备、设备、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成该项货物或者服务项目所涉及的一切相关费用。

## 二、报价方式

1、投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写报价一览表及分项报价表。分项报价表中的每个套餐的报价应于报价一览表中的价格一致，如不一致则以报价一览表中的金额为准，并且按照报价一览表中的金额调整分项报价表金额。

2、报价货币为人民币，评标时以人民币为准。

3、投标人应按照招标文件规定格式填写各表格。

4、报价次数：**本项目采用一次报价**，投标文件的报价作为最终报价。

5、投标报价不能超过招标控制价，本工程**招标控制价为 260 万元**，超出此范围的报价为无效报价。



序号	资源类别	数量（个）	单价（元）	合计（元）	备注
1	微课	745			3-10 分钟
2	动画	119			不超过 1 分钟
3	平台运维	1			
4	课程出版	10			
合计					

本合同金额为人民币大写：\_\_\_\_\_元整，小写：\_\_\_\_\_元。

## 二、技术要求

1. 依据项目特性逐项填写或者附表；

2. 下列文件是构成合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- (1) 招标文件。
- (2) 乙方提交的投标书。
- (3) 乙方投标的其他资料及承诺。
- (4) 评标记录表及双方约定

## 三、交付时间

本项目交付时间：2021 年 12 月 31 日前完成；

## 四、验收标准及质量保证

乙方所提供的服务必须符合职业教育专业教学资源库建设工作手册  
(2019)和采购招标文件（含技术说明）和投标文件的要求，项目建设技术要

求需符合《常州机电职业技术学院信息系统建设规范》。质保期1年。

## 1. 验收组织机构及人员安排

由学校组织的校外验收专家组负责验收，专家组具有职业教育教学背景，具备副高级以上职称，从事教学管理或在信息化教学方面有研究专长的人员，专家组成员为奇数，共5人。

## 2. 验收程序

### 2.1 专家组验收程序

专家组负责验收本项目的数量与质量指标。（数量指标和质量指标按招标文件中采购需求相应的技术参数验收）

乙方建设完成后提交验收申请 → 甲方管理团队审核资源数量及质量 → 提交专家组成员复合 → 专家组成员验收意见统计 → 公布最终专家组验收结果

### 2.2 用户抽样组验收

用户抽象调查结果为本项目满意度指标的验收依据。

建设完成应用第一轮教学 → 项目管理组抽样发放满意度问卷调查表 → 回收并统计满意度问卷调查表 → 公布最终满意度结果

项目管理组综合两组结果得出项目最终验收结论。

### 2.3 验收的主要依据及内容、验收的方法与手段

验收针对数量指标、质量指标、满意度指标三个方面进行验收，三项验收全部合格才可以验收通过。任意一项不通过即视为整个项目验收不通过。

数量指标与质量指标验收依据、内容及验收方法：资源数量指标与质量资源数量指标参照标书技术指标，项目建设的微课、视频、动画及出版服务通过主讲教师的书面审核认定后，由学校组织的验收专家组负责验收，专家组成员为奇数，当合格意见大于专家数 1/2，视为数量指标与质量指标验收通过，反之不通过

。

满意度指标验收依据、内容及验收方法：满意度调查验收依据为用户抽样调查组满意度调查综合统计结果。满意度指标内容有教师用户满意度和学生用户满意度。验收方法为项目建设完成，在第一轮使用后，项目管理组抽样对教师用户和学生用户进行问卷调查，样本数据教师不少于 50 人，学生不少于 200 人，且覆盖不少于 10 家联建院校单位。对样本数据进行统计，综合满意率大于 95%为合格，否则不合格。

### 3. 验收发现问题的处置

3.1 如发现项目数量指标不达标，项目管理组在 3 个工作日内告知乙方，乙方须在 1 个月内重新组织拍摄制作，并增加缺少的资源数量。否则不予退还尾款。

3.2 如发现项目质量指标不达标，项目管理组在 3 个工作日内告知乙方，乙方须在 1 个月内重新对不合格资源进行重新制作，并达到相应资源技术参数等质量指标。否则不予退还尾款。

3.3 如发现满意度指标不达标，项目管理组将对用户进行专项调研，在 1 个月内得出结论告知乙方，如是课程内容、教学设计等教师层面的问题，乙方不予承担责任。如是视频图像、声音质量，剪辑等技术层面的问题，乙方需在 1 个月内对不满意资源进行重新制作，直至用户满意为止。否则不予退还尾款。

## 五、服务承诺或考核评价表

工作日提供不低于 6 名工作人员，在节假日招标单位提出服务需求后，投标单位承诺 2 小时内有人员抵达现场响应。

## 六、履约保证金

为保障合同的有效履行，签订合同前，乙方应先缴纳合同总额的 10% 的履

约保证金，计\_\_\_\_\_元；承诺的质保期满后一周内退还履约保证金。（不计息）

### 七、付款方式：

本合同经费按以下第2种方式支付：

（1）一次性支付，支付时间和方式。

（2）分期支付，合同签订后 20 日内甲方支付给乙方合同 总额的 20%；余款 80% 待验收合格后付清。

（3）其他约定的支付方式，约定如下：\_\_\_\_\_；

### 八、违约责任

1. 任何一方违反本合同约定，违约方应当按照本协议的约定向守约方支付违约金。违约金不足以弥补守约方损害的，应当按照守约方实际损失数额赔偿。

2. 乙方未按合同规定的技术要求或考核指标完成，按照以下每一单项累计罚款，累计罚款总数不超过合同总额的 30%；

（1）未按期完成，每延期一周（不足一周按一周计算）需向甲方支付合同总额 1%的罚款；

（2）未按技术要求或考核指标完成一般技术指标及功能要求，每一项未完成技术指标或功能需向甲方支付合同总额 1%的罚款；

（3）未按技术要求或考核指标完成关键技术指标或功能要求的，按未完成合同工作内容处理，乙方除返还甲方已支付的全部合同款外，应向甲方额外支付合同总额 30%的罚款；

3. 甲方未按照合同约定提供必要条件的，乙方有权要求顺延合同期限，由此造成的损失由甲方自行承担。

4. 甲方未按照合同约定及时支付合同价款的，每延期一日，按照同期银行贷款利率的 2 倍向乙方支付违约金。

5. 因甲方原因解除合同的，甲方应当承担合同已履行部分给乙方造成的损失，并给予乙方合同金额 **5%** 作为补偿金。因乙方原因解除合同的，乙方应当返还已支付的价款，并承担因合同解除刚给甲方造成的损失，并给予甲方合同金额 **5%** 作为补偿金。

6. 违约方承担违约责任后，如合同可以继续履行，仍应当按照协议约定履行其义务。

## 九、不可抗力

1. 本合同所称不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

2. 由于不可抗力事件，致使一方在履行其本合同项下的义务过程中遇到的障碍或延误，不能按规定的条款全部或部分履行其义务的，遇到不可抗力事件的一方（受阻方），只要满足下列所有条件，不应视为违反本合同：

(1) 受阻方不能全部或部分履行其义务，是由于不可抗力事件直接造成的，且在不可抗力发生前受阻方不存在延迟履行相关义务的情形；

(2) 受阻方已尽最大努力履行其义务并减少由于不可抗力事件给另一方造成的损失；

(3) 不可抗力事件发生时，受阻方已立即通知对方，并在不可抗力事件发生后的十五天内提供有关该事件的公证文书和书面说明，书面说明中应包括对延迟履行或部分履行本合同的原因说明。

3. 不可抗力事件终止或被排除后，受阻方应继续履行本合同，并应立即通知另一方。受阻方可延长履行义务的时间，延长期应相当于不可抗力事件实际造成延误的时间。

## 十、合同纠纷处理

合作双方如有任何争议，本着友好协商的原则，共同商议解决，协商不

成，则提交常州市仲裁委员会仲裁

### 十一、其它约定事项

1. 若合同总价下浮，则其组成单价同比例下浮。

### 十二、合同生效

本合同经双方盖章签字后生效，如有变动，必须经双方协商一致后，方可更改。本合同一式陆份，甲方叁份、乙方叁份。

合同有效期：        年    月    日 至    年    月    日

甲方：

乙方：

单位名称（章）： \_\_\_\_\_

单位名称（章）：

单位地址：    常州市武进区鸣新中路 26 号

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

项目负责人：

委托代理人：

开户银行： 农行邱墅支行

开户银行：

账    号： 10-605701040004030

帐号：

税    号： 123200004660069658

税号：

电    话：

电    话：

## 第六章评审方法



## 一、评审办法:

本项目采用综合打分法,总分为 100 分,按评审后得分由高到低顺序排列,得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列,得分且投标报价相同的,按技术指标优劣顺序排列,由评标委员会推荐 1 个中标候选人。

序号	评审内容	说明	分值
1	投标报价 (20分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 价格分=(评标基准价/投标报价)×20	20
2	技术部分 (37分)	<b>视频质量演示:</b>  投标人演示一个课程视频样片,评委会根据制作效果综合评审,视频分辨率高,画面流畅,语音清晰,音画配合优秀,类型丰富为优,得 15-11 分;视频分辨率一般,音画配合一般,类型丰富程度一般,得 10-6 分;画面卡顿,音画不同步,类型匮乏,得 5-0 分。不提供不得分,最高得 15 分。注:投标人自行准备演示所需设备,总演示时间不得超过 5 分钟。	15
		<b>标准课程制作方案:</b>  投标人需提供详细的标准课程制作方案,包括:课程知识体系架构、课程脚本设计、课程拍摄制作等方面。  方案科学合理,完整有效为优,得 7-6 分;方案基本合理,针对性一般为良,得 5-3 分;方案不合理,针对性较差为差,得 2-0 分;未提供方案不得分。	7
		<b>投标人搭建录播教室的能力:</b>  投标人具备搭录播教室的能力,提供拍摄场地布置方案,满足在线开放课程录制场地声学、光学等要求,方案需包含文字说	8

		<p>明、效果图等，可满足老师重难点勾画，板书表现，动画交互等。</p> <p>设备方案完全满足招标文件技术要求，切实可行，内容完整详实，得 8-6 分；</p> <p>设备方案基本满足招标文件技术要求，可行性一般，内容一般，得 5-3 分；</p> <p>设备方案基本满足招标文件技术要求，可行性差，内容一般，得 2-0 分；</p> <p>不提供不得分。</p>	
		<p><b>课程资源审读及出版方案：</b></p> <p>课程资源审读及出版方案完全响应招标要求，能够申领课程 ISBN 号，并能就课程审读及出版的出版业务流程、出版标准、出版物证书样章等方面提供完整方案。</p> <p>方案科学合理，完整有效为优，得 7-6 分；方案基本合理，针对性一般为良，得 5-3 分；方案不合理，针对性较差为差，得 2-0 分；未提供方案不得分。</p>	7
3	商务部分 (43分)	<p><b>平台性能：</b></p> <p>提供省级及以上软件测评机构的测试报告（复印件）内容包含（具体包括响应时间、资源占用等综合分析评价指标）的得 2 分；不包含不得分；</p> <p>提供省级及以上软件测评机构的技术鉴定测试报告（复印件）（包括系统功能性、可靠性、易用性内容）的得 2 分；不提供不得分</p> <p>运平台具备“省级及省级以上教育信息安全等级评价保护测评机构”出具的产品安全评估报告（复印件）的得 2 分；</p> <p>没有提供或提供不满足上述要求的相关性能报告，不得分。</p>	6

	<p><b>专业团队：</b></p> <p>投标供应商需提供为本项目配备的整体人员配置方案，团队人员保障充足，人员素质须满足招标文件全部要求。</p> <p>投标人投入的课程服务团队具备编辑审校能力，投标人拥有编审、副编审人员，且能够提供编辑证书复印件、及近一年内任意三个月社保证明。每提供 1 人得 0.5 分，最高得 5 分，材料不全或没有提供不得分。</p>	5
	<p><b>平台系统安全：</b></p> <p>能达到《信息安全等级保护管理办法》规定的信息系统安全等级保护（三级）及以上评级，并可提供由公安部认证的运营平台信息系统安全等级保护备案相关证明复印件的，得 3 分；二级评级的得 2 分；一级评级得 1 分，未提供有效证明材料的不得分。</p>	3
	<p><b>平台运维能力：</b></p> <p>保证本项目建设质量，投标人须具备运行维护国家职业教育专业教学资源库平台的能力，并可提供有效证明材料（包括：教育部资源库项目官方网站截图、各专业国家库的网址链接、清单目录、项目截图、资源库管理后台截图），每提供 1 个得 1 分，满分 3 分；没有证明材料的不得分。</p>	3
	<p><b>运维数量：</b></p> <p>投标人运行维护过运行 80 个以上专业国家库的，得 5 分；60-79 个专业国家库的，得 4 分；50-59 个专业国家库的得 3 分；50 个以内或未提供完整材料证明的酌情给 2-0 分。以上全部需要提交运行清单。</p>	5
	<p>投标人可为国家级课程项目提供相关服务（具体包括但不限于课程技术标准、申报遴选系统、资源库建设、相关课题研究等服务）。能提供教育行政主管部门相关文件或函件证明材料（复印件）的，得 3 分，没有或未提供完整材料证明的不得分。</p>	3
	<p>本项目建设的资源库资源及其平台符合教学能力比赛的需求，本校教师可以用于参加教学能力比赛，可用于国赛项目得 3</p>	3

	分，可用于省赛得 1 分，须提供教育行政主管部门文件或函件（复印件）等有效证明材料，不提供不得分。	
	投投标人具备数字课程出版资质，能够提供国家新闻出版广电总局颁发的《音像制品出版许可证》、《网络出版服务许可证》复印件，并可出具《数字课程出版证书》样章的，每提供一个得 1 分，共 3 分；未提供的得 0 分。	3
	根据投标人提供的 2017 年 1 月 1 日以来同类项目业绩（以合同复印件为准），每提供一份得 2 分，最多得 12 分；未提供得 0 分。	12
总计		100 分

## 第七章 附件

附件一、

### 响应函

致：常州机电职业技术学院

常州中正建设工程咨询有限公司：

我单位收到贵单位\_\_\_\_\_（项目名称）招标文件后，经仔细阅读和研究，我们决定参加本项目的招标活动并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1. 按招标文件规定的各项要求，完成招标文件规定的全部内容，我们的报

价包括完成本次服务项目的全部费用。

2. 如果我们的投标文件被接受，愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任，同时严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

3. 我们已详细审查全部招标文件，包括补充文件(如果有的话)。我们完全理解并同意招标文件的所有规定，并放弃对这方面有不明及误解的权利。

4. 我们承诺该投标文件在投标开始后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。并同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期限为投标开始后 60 天。

5. 我们愿意按招标文件的规定交纳投标保证金，遵守贵机构有关招标的各项规定。

6. 我们愿意提供招标文件中要求所有资料，并保证完全真实准确，若有虚假和违背，我公司愿意承担由此而产生的一切后果。

7. 我方承诺财务状况良好，依法缴纳税收和社会保障资金，具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，参加政府招标活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

8. 我们认为你们有权决定中标人，还认为你们有权接受或拒绝所有的投标人。

9. 我们愿意遵守招标文件中所列的收费标准。

10. 如果我们中标，我们愿意按招标文件的规定支付中标服务费。

11. 经我单位研究招标文件后，愿以人民币\_\_\_\_\_元（小写：元）报价，按招标文件要求完成本次招标范围内的全部服务内容。

12. 与本投标有关的正式通讯地址为：

地 址：

电 话：

传 真：

投标人法定代表人或代理人（签字或盖章）：

投标人名称（公章）：

日 期： 年 月 日

附件二：法定代表人资格证明书

法定代表人资格证明书

单位名称			
注册地址			
法人姓名		身份证号	
<p>（法人姓名）系（单位名称）的法定代表人。为实施项目（编号：）的工作，签署本项目的投标文件、进行合同、签署合同和处理与之有关的一切事务。</p> <p>特此证明。</p>			

投标人：（公章）

法定代表人签字或盖章：

日期： 年 月 日

法定代表人身份证复印件：



注：身份证复印件信息必须清晰可辨，如因清晰度不够引起的一切后果由投标人自行承担。

附件三：授权委托书

授权委托书

本授权委托书声明：本人\_\_\_\_\_（法人姓名）\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（单位名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为本次投标中我单位的合法代理人，全权负责参加本次项目的投标、签订合约以及与之相关的各项工作。本单位对被授权人的签名负全部责任。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起签字生效，特此声明。

被授权人情况如下（必填）：

姓名：性别：联系电话：

身份证号码：

被授权人签字：

投标人名称：（公章）

法定代表人签字或盖章：

被授权人身份证复印件：





注：

- 1、法定代表人参加开标会议时，须携带并按要求提交本人身份证原件。
- 2、被授权人参加开标会议时，须携带并按要求提交授权委托书和本人身份证原件。
- 3、身份证复印件信息必须清晰可辨，如因清晰度不够引起的一切后果由投标人自行承担。

#### 附件四

##### 4.1 报价一览表

单位：人民币

项目名称	
项目编号	
投标报价（元）	_____ 元

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期：        年    月    日

注：1、项目总价包括但不限于制造（采购）、配件、运输、装卸、人工、安装、调试、验收、措施费、利润、管理费、规费、税金、技术服务费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等完成本项目的费用。

\*2、如供应商的最终报价明显低于成本价，涉嫌恶性竞争，扰乱市场秩序的，供应商将自行承担由此而产生的任何法律责任。采购代理机构对此不承担任何责任。

3、表式参考，可根据项目情况自行调整

4.2 分项报价表（格式参考，可按报价拟定）

序号	资源类别	数量（个）	单价 （元）	合计（元）	备注
----	------	-------	-----------	-------	----

1	微课	745			3-10 分钟
2	动画	119			不超过 1 分钟
3	平台运维	1			
4	课程出版	10			
投标报价（元）					

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件五：

相关业绩案例一览表

项目编号：

合同日期	项目单位	项目名称	合同金额	委托单位 联系人	联系电话

注：附合同复印件（根据评分办法要求）。

投标人名称（公章）：

---

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

附件六：

成员一览表

序号	姓名	性别	年龄	职称	专业培训及 证书	责任 或分工	项目经历或 主要工作
----	----	----	----	----	-------------	-----------	---------------

---

							业绩

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期：

## 附件七：

## 偏 离 表

投标人应对招标文件中规定的商务及技术部分给予充分的考虑。为了评审的需要，投标人应将这些条款的异议逐条提出或根据以下要求的格式提出偏离。

如无偏离，请在本页上写“无”，并附在投标文件中。

项目编号：

章节号	投标人的偏离	投标人偏离的理由	备注

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期：        年 月 日

附件八：

其他响应承诺

\_\_\_\_\_  
(投标单位名称)：



请投标单位按各自实际情况自行做出符合要求及规定且可以实际实现的实际响应。

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期：

### 友情提醒

各投标人：

你好！

为了提高贵公司的标书有效性，减少不必要的废标，特友情提醒注意以下几点：

- 1、请谨记招标文件上表述的**各项事宜时间节点**，特别是**时间和地点**，迟到的将一律不能进入开标室。涉及到投标项目的**所有原件**均需**在投标截止时间前**到达开标现场。
- 2、保证金一定要从**公司账户**按招标文件规定的**方式和时间**缴至**指定帐户**并到帐，拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金。中标公示结束后我们也只会将保证金返还到您的**公司账户**。
- 3、投标文件**密封**并在封袋骑缝处加盖**投标人公章**。资格证明材料提供复印件的一定要加盖**公章**，有要求提供原件的必须提供**原件**。
- 4、需要提供样品的，请严格按招标文件要求的**规格、时间**提供。同时注意**密封**、

**隐蔽**标签的相关要求。

5、因招标文件文字表述有限，鼓励您**现场踏勘**，可以在投标前充分了解现场环境、工程进度和质量要求等信息，为您有针对性的制作投标文件积累充分的原始资料。

6、设定**最高限价**的，超过限价一律废标。

7、请精心仔细**审阅招标文件，特别是黑体字**。如有疑问，请按招标文件要求进行询疑。

我们也欢迎您对我们的招标组织工作提出宝贵意见。电话：0519-88166756.

最后祝您投标成功！

本招标文件的最终解释权归常州中正建设工程咨询有限公司所有。

**(全文完)**