

竞争性磋商 采购文件

采购项目编号：常润竞磋 2021-0002 号

采购项目名称：圩墩公园和紫荆公园景点设计、制作及环境布置项目

采购人名称：常州市公园管理中心

采购代理机构：常州润邦招标代理有限公司

二〇二一年一月

目 录

前 附 表.....	2
第一章 采购公告.....	3
第二章 供应商须知.....	6
第三章 项目需求.....	17
第四章 合同条款及格式.....	26
第五章 评标方法与评标标准.....	35
第六章 响应文件格式.....	37
友情提醒.....	52



前 附 表

序号	内容规格
1	项目名称：圩墩公园和紫荆公园景点设计、制作及环境布置项目 项目编号：常润竞磋 2021-0002 号 供货期：在 3 月 22 日前完成 2021 年圩墩文化节暨桃花花会设计、制作、环境布置并经采购人验收合格，具体时间以采购人通知为准；在 4 月 20 日前完成第二十六届中国常州月季花展设计、制作、环境布置并经采购人验收合格，具体时间以采购人通知为准；在 5 月 4 日前完成 2021 年圩墩鸢尾花展设计、制作、环境布置并经采购人验收合格，具体时间以采购人通知为准；在春节和五一前完成圩墩公园和紫荆公园环境布置并经采购人验收合格。
2	投标保证金数额：本项目免收投标保证金 户名：常州润邦招标代理有限公司 账号：01080012010000003610 开户银行：江南农村商业银行龙虎塘支行
3	响应文件份数：正本一份、副本二份
4	响应文件提交时间：2021 年 1 月 26 日 13:30-14:00 响应文件提交截止暨开标时间：2021 年 1 月 26 日 14:00 响应文件提交暨开标地点：常州润邦招标代理有限公司开标室（一） 联系人：赵婷 联系电话：0519-81881991
5	磋商会议时间：2021 年 1 月 26 日 14:00 磋商会议地点：常州润邦招标代理有限公司评标室（一）
6	评审办法：综合评分法
7	报价次数：本项目采用不少于 2 次报价，响应文件的报价作为首次报价，在磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价。
8	供应商信用信息查询渠道： 信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn） 查询截止时点：响应文件提交截止时间 查询结果将以网页打印的形式留存并归档。
9	履约保证金：无。
10	合同款支付：按合同约定支付

第一章 采购公告

项目概况

圩墩公园和紫荆公园景点设计、制作及环境布置项目的潜在供应商应在常州润邦招标代理有限公司前台获取采购文件，并于 2021 年 1 月 26 日 14 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：常润竞磋 2021-0002 号

项目名称：圩墩公园和紫荆公园景点设计、制作及环境布置项目

采购人式：竞争性磋商

预算金额：人民币 53.5512 万元

最高限价：人民币 53.5512 万元

采购需求：本项目采购内容为圩墩公园和紫荆公园景点设计、制作及环境布置项目，包含三个花展布置以及春节、五一节假日的环境布置，三个花展分别是2021年圩墩文化节暨桃花花会、第二十六届常州市花—一月季花展以及2021年圩墩鸢尾花展，包括但不限于方案设计、效果图、基础预埋、骨架结构材料、制作、花卉采购、花卉造型、人工、材料、油漆、吊装、维护围边、文字、道具、景点拆除等工作内容。具体要求详见下表：

序号	名称	布置地点	主题	花展起止日期	预算及限价(万元)
1	2021年圩墩文化节暨桃花花会	圩墩公园	寻找心中的桃花源	2021年3月27日至 2021年4月5日	12
2	第二十六届常州市花—一月季花展	紫荆公园	浪漫月季锦绣龙城	2021年4月25日至 2021年5月16日	31.5
3	2021年圩墩鸢尾花展	圩墩公园	鸢随心动	2021年5月9日至 2021年5月30日	8
4	春节、五一节假日的环境布置	圩墩公园、紫荆公园	-	-	2.0512

具体要求详见采购文件《第三章 项目需求》。

合同履行期限：在 3 月 22 日前完成 2021 年圩墩文化节暨桃花花会设计、制作、环境布置并经采购人验收合格，具体时间以采购人通知为准；在 4 月 20 日前完成第二十六届常州市花—一月季花展设计、制作、环境布置并经采购人验收合格，具体时间以采购人通知为准；在 5 月 4 日前完成 2021 年圩墩鸢尾花展设计、制作、环境布置并经采购人验收合格，具体时间以采购人通知为准；在春节和五一前完成圩墩公园和紫荆公园环境布置并经采购人验收合格。

本项目（否）接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标或采购活动的行为；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

(1) 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取采购文件

时间：2021年1月15日至2021年1月22日，每天上午8:30至12:00，下午13:00至17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：常州市飞龙东路108号-304室（翠园世家商业街三楼）

方式：（供应商可采取以下任一种方式获取采购文件）

(1) 线上领购：供应商在规定的时间内将报名材料扫描发至本公司邮箱“2406652663@qq.com”并按要求交纳采购文件费用后，采购文件以邮件形式发送至供应商邮箱。

(2) 现场领购：至常州润邦招标代理有限公司前台领购。

(3) 供应商获取采购文件时应提供如下材料：

采购文件获取申请表原件（格式见公告附件1）

企业营业执照（复印件加盖公章）

售价：人民币伍佰元/份，采购文件售后一概不退。未获取采购文件的供应商不得参与项目磋商。

四、响应文件提交

截止时间：2021年1月26日14点00分（北京时间）

地 点：常州润邦招标代理有限公司开标室（一）

五、开启

时 间：2021 年 1 月 26 日 14 点 00 分（北京时间）

地 点：常州润邦招标代理有限公司评标室（一）

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

七、其他补充事宜

1. 本项目不统一组织现场踏勘。如有需要，供应商可自行勘查现场。
2. 供应商对采购文件需要进行澄清或有异议的，均应在 2021 年 1 月 22 日下午 18:00 前按采购公告中的通讯地址，以书面形式(加盖公章)送达采购代理机构，否则视为无效澄清或异议。
3. 有关本次采购的事项若存在变动或修改，采购代理机构将通过补充或更正形式在网站上发布，因未能及时了解相关最新信息所引起的失误责任由供应商自负。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：常州市公园管理中心

地 址：常州市天宁区龙锦路 213 号

联系方式：杭女士 0519-88586379

2. 采购代理机构信息

名 称：常州润邦招标代理有限公司

地 址：常州市飞龙东路 108 号-304 室（翠园世家商业街三楼）

联系方式：0519-81881991

3. 项目联系方式

项目联系人：赵婷

联系方式：0519-81881991

公司网址：cg.czrbzb.com

第二章 供应商须知

一、总则

1. 采购人式

本项目采用竞争性磋商方式，本采购文件仅适用于采购公告中所述项目。

2. 合格的供应商

2.1 满足采购公告中“供应商资格要求”的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。本采购文件中所有带★号的内容均为实质性条款。

3. 适用范围及定义

3.1 适用范围

依据《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规制定本须知。

3.2 定义

3.2.1 “重大违法记录”系指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

3.2.2 “不良行为记录”系指供应商发生下列情形之一：

(1) 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

(2) 在招投标活动中因违反相关规定被政府采购及招投标监管部门列入不良行为记录名单的（包含本须知第 16.6 条中相关内容）。

(3) “参加采购活动前三年”是以响应文件递交截止时间为时间点向前追溯。

4. 磋商费用

4.1 供应商应自行承担所有与参加磋商有关费用，无论磋商过程中的做法和结果如何，采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 采购代理服务收费标准

4.2.1 采购服务费收费标准为：以中标金额为基数，100 万元（含）以下部分按 1.5% 收取，采购代理费不足 3000 元的，按 3000 元收取。

4.2.2 中标人领取中标通知书前须向采购代理机构缴纳采购代理服务费。

4.3 本项目专家评审费由成交供应商支付。

4.4 以上费用均包含在投标报价中。

5. 采购文件的约束力

供应商一旦购买了本采购文件并决定参加投标，即被认为接受了本采购文件的规定和约束，供应商应当按照采购文件的规定制作响应文件并参加磋商。

二、采购文件

6. 采购文件构成

6.1 采购文件由以下部分组成：

- (1) 采购公告
- (2) 供应商须知
- (3) 项目需求
- (4) 合同条款及格式
- (5) 评标方法与评标标准
- (6) 响应文件格式

请仔细检查采购文件是否齐全，如有缺漏请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 供应商应认真阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按采购文件要求和规定编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对采购文件作出实质性响应，否则其风险由供应商自行承担。

7. 采购文件的澄清

7.1 任何要求对采购文件进行澄清的供应商，均应按采购公告中要求的时间和通讯地址，以书面形式并加盖公章送达采购代理机构，否则视为无有效疑问或澄清。

7.2 若供应商认为设置的资质、条件、技术要求、商务条款、评标办法（评分标准）等存在歧视或不公正待遇的，应在上述期限内提出异议，否则视为无有效异议。供应商根据采购代理机构的答复作出是否继续投标的决定。

7.3 采购人或采购代理机构将视按照上述 7.1、7.2 条规定收到的要求澄清或提出异议事项决定是否发布澄清修改公告，或就个性化的问题回复提出澄清要求的潜在供应商。为避免不正当竞争或可能泄露采购人机密等不利情形，采购代理机构对供应商的疑问可以作选择性答复。

7.4 有关本次采购的事项若存在变动或修改，采购代理机构将通过补充或更正形式在网站上发布。

8. 采购文件修改

8.1 采购文件发出后，在规定响应文件递交时间截止前任何时间，采购人或采购代理机构均可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行修改，采购代理机构将通过补充或更正形式在网站上发布或书面通知所有获取采购文件的供应商。

8.2 采购人或采购代理机构有权按照法定的要求推迟响应文件提交截止日期和开标日期。

8.3 采购文件的修改和补充文件将作为采购文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

三、响应文件的编制

9. 响应文件的语言及度量衡单位

9.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

9.2 除技术性能另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

10. 响应文件构成

10.1 供应商编写的响应文件构成详见第六章《响应文件格式》。

10.2 供应商应将响应文件按顺序装订成册，并编制响应文件目录索引。

11. 证明供应商资格及符合采购文件规定的文件

11.1 供应商应按要求提交资格证明文件及符合采购文件规定的文件。

11.2 供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有独立履行能力的文件。

11.3 供应商除必须具有履行合同所需提供的服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

11.4 供应商信用信息查询要求

查询渠道为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn），查询截止时间为本项目投标文件提交截止时间。查询结果以网页打印的形式留存并归档。

12. 投标配置与分项报价表

12.1 供应商应按照采购文件规定格式填报响应报价与分项报价表，在表中标明各分项报价内容。每个分项只允许有一个报价，任何有选择的或附有条件的报价将视为无效投标。本次采购不接受备选方案。

12.2 有关报价的内容

报价表上的价格为含税报价，包括包括方案设计以及现场环境工布置，具体内容包包括景点、环境布置的设计、制作、运输、安装（含骨架制作安装）、环境布置、花卉的供应、展示期的花卉补充更换、景点维护和钢结构安全性以及花展结束后景点的拆除、恢复原状等。方案设计要求根据采购清单初步设计设想，以及现场实际，结合本届主题，要求提供方案设计图以及最终施工图纸；现场施工布置包括现场区域景点布置，花卉供应，环境布置、钢结构安全、以及宣传标语内容。每项采购内容只允许有一个报价，任何有选择的或附有条件的报价将视为无效响应。

12.3 报价货币

响应文件中的单价和总价应采用人民币报价，以元为单位标注。

13. 偏离表

13.1 供应商应对采购文件中规定的商务及技术部分给予充分的考虑。为了评审的需要，供应商应在《偏离表》中将这些条款的异议逐条提出或根据《偏离表》格式提出偏离。如无偏离，请在《偏离表》中写“无”，并附在响应文件中。

13.2 带★号的内容要求必须进行实质性响应，不响应和负偏离都将视为无效投标；
13.3 供应商认为需要的其他技术文件或说明。

14. 服务承诺及服务机构、人员的情况介绍。

14.1 供应商的服务承诺应按不低于采购文件中商务要求的标准。

14.2 供应商的服务机构、服务的制度、服务人员的情况介绍。

15. 响应函和报价一览表

15.1 供应商应按照采购文件中提供的格式完整、正确填写响应函、报价一览表。报价一览表必须按照本文件格式要求填写并按照格式要求在规定的规定位置盖章及签字。

15.2 报价一览表中的价格应与分项报价表中的价格一致。如出现不一致的情况，评审时一律按报价一览表中价格为准。

15.3 报价一览表分项报价和汇总与总价不一致以分项报价为准进行修正。

16. 投标保证金：本项目免收投标保证金

17. 投标有效期

17.1 投标有效期为报价之日后九十（90）天。投标有效期比规定短的将被视为无效响应而予以拒绝。

17.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构在原报价有效期满之前，可向供应商提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。供应商可以拒绝采购人或采购代理机构的这一要求而放弃。同意延长投标有效期的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件。第16条有关投标保证金的相关规定在延长期内继续有效，同时受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

18. 响应文件份数和签署

18.1 供应商应准备响应文件的正本1套，副本2套，在每一份响应文件上要明确注明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本内容有差异，以正本为准。

18.2 响应文件的正本和所有的副本均需打印或复印，按顺序装订成册，并编制响应文件目录索引，由供应商法定代表人或其授权代表签字。授权代表的，须将法定代表人以书面形式出具的“授权委托书书”（原件）附在响应文件中。

18.3 除供应商对错处做必要修改外，响应文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由响应文件签署人签字并加盖公章。

四、响应文件的提交

19. 响应文件的密封和标记

19.1 供应商应将响应文件正本和所有副本密封，并加盖供应商公章。不论供应商中标与否，响应文件均不退回。

19.2 密封的响应文件应：

(1) 在封皮上注明供应商名称，如因标注不清而产生的后果由供应商自负。按“供

应商须知前附表”中注明的接收时间和接收地点送达采购代理机构。

(2) 注明投标项目名称、项目编号。

19.3 如果响应文件被宣布为“迟到”投标时，应原封退回。

19.4 未按要求密封和加写标记的响应文件，采购人、采购代理机构将予以拒绝。采购人、采购代理机构对响应文件的误投或过早启封概不负责，对由此造成提前开封的响应文件，采购人、采购代理机构有权拒绝。

20. 响应文件提交截止时间

20.1 供应商应当在采购文件要求提交响应文件截止时间前，将响应文件密封送达指定地点。

20.2 采购人或采购代理机构可以按照规定，通过修改采购文件有权酌情延长响应文件提价截止时间，以延期或更正公告形式在网站上发布。在此情况下，供应商的所有权利和义务以及供应商受制的截止时间均应以新的截止时间为准。

20.3 工作人员与供应商代表当众检验响应文件的密封情况，确认无误后方可进行后续拆封评审工作。

21. 迟交的响应文件

21.1 采购代理机构将拒绝并原封退回在其规定的响应文件提交截止时间后收到的任何响应文件。

21.2 采购代理机构对响应文件在送达过程中的遗失或损坏不负责。

22. 响应文件的修改和撤回

22.1 供应商在递交响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购代理机构，修改或撤回其响应文件。

22.2 供应商的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”和“撤回”字样。修改文件必须在投标截止时间前送达采购代理机构。

22.3 在投标截止时间之后，供应商不得对其响应文件作任何修改。

22.4 在投标截止时间至采购文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标。

五、评审与磋商

23. 磋商评审会议

23.1 会议按采购文件中规定的时间、地点举行，由采购代理机构主持。

23.2 供应商应由法定代表人或者委托代理人携带身份证明原件准时参加会议，并签名报到以证明其出席。

23.3 工作人员与供应商代表当众检验响应文件的密封情况，确认无误后方可进行后续拆封评审工作。

23.4 采购代理机构在响应文件提交截止时间前收到的所有合格响应文件，磋商评审

时都予以拆封。

24. 磋商小组

24.1 采购代理机构将根据项目特点和有关规定组建磋商小组，由采购人代表和有关专家组成，并独立开展评审工作。磋商小组对响应文件进行审查、澄清、评估、比较。

24.2 采购人可以推荐代表参加评审。但人数不得超过磋商小组总人数的三分之一。参加评审的采购人代表，必须向采购代理机构提交采购人代表身份授权函或证明。

24.3 磋商小组应以科学、公正的态度参加评审工作并推荐中标候选人。评审专家在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

24.4 磋商小组将对供应商的商业、技术秘密予以保密。

24.5 未经磋商小组批准，其他无关人员禁止进入评审现场。

24.6 磋商小组成员负责具体的评审事务，并独立履行以下职责：

24.6.1 审查、评价响应文件是否符合采购文件的要求，并作出评价；

24.6.2 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明；

24.6.3 对响应文件进行比较和评价；

24.6.4 确定中标候选人名单，并根据采购人委托直接确定中标人；

24.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为。

24.7 磋商小组成员应当履行下列义务：

24.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

24.7.2 按照采购文件规定的评审办法进行评审，对评审意见承担个人责任；

24.7.3 对评审过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；

24.7.4 参与评审报告的起草；

24.7.5 配合相关部门的投诉处理工作；

24.7.6 配合采购代理机构答复供应商提出的质疑。

25. 评审过程的保密与公正

25.1 报价后，直至向中标的供应商授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较的有关资料以及建议等，均不得向供应商或与评审无关的其他人员透露。有关中标的信息，须经采购人确认后，由采购代理机构通知有关单位。采购代理机构对除此以外的其他渠道得悉的任何信息都不承担责任，并保留对其信息来源追究的权力。

25.2 在响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商试图向采购人、采购代理机构和磋商小组成员施加任何影响，都将会导致其响应文件被拒绝，并承担相应的法律责任。

25.3 在评审期间，采购代理机构将通过指定联络人（非磋商小组成员）与供应商进行联系。

26. 响应文件的澄清

26.1 评审期间，为有助于对响应文件的审查、评价和比较，磋商小组有权要求供应商对响应文件中含义不明确的内容进行澄清。

26.2 供应商必须按照磋商小组通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清，书面澄清的内容须由供应商法定代表人或授权代表签署，并作为响应文件的补充部分。

26.3 接到磋商小组澄清要求的供应商如未按规定做出澄清，其风险由供应商自行承担。

27. 对响应文件的审查

27.1 响应文件初审分为资格性审查和符合性审查。

资格性审查：采购人、采购代理机构依据法律法规和采购文件的规定，对响应文件中的资格证明文件、投标保证金等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

符合性审查：磋商小组依据采购文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。

27.2 在详细评审之前，磋商小组将首先审查每份响应文件是否实质性响应了采购文件的要求。实质性响应的文件是与采购文件要求的全部实质性条款、条件和规格相符且其余非实质性技术及商务条款没有重大偏离和保留的响应文件。

所谓重大偏离或保留是指与采购文件规定的主要技术指标或重要的商务条款或除上述以外的多项指标要求存在负偏离，或者在实质上与采购文件不一致，而且限制了合同中采购人的权利或供应商的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过磋商小组三分之二及以上成员的认定。评委决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

27.3 如果响应文件实质上没有响应采购文件的要求，磋商小组将予以拒绝，供应商不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而成为实质性响应。

27.4 磋商小组将对确定为实质性响应的文件进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

(1) 如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准进行修正；

(2) 当单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准进行修正。只有在磋商小组认为单价有明显的小数点错误时，才能以标出的总价为准，并修改单价；

(3) 数量不符合采购文件要求的作为未实质性响应采购文件处理，该响应文件将不予以详细评审，也不得中标；

(4) 当分项报价与汇总总价不符时，以分项报价为准重新计算总价（总价已注明优惠的除外）。

27.5 磋商小组将按上述修正错误的方法调整响应文件中的报价,调整后的价格应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格,则其投标将被拒绝,其投标保证金将被没收。

27.6 磋商小组将允许修正响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方,但这些修改不能影响任何供应商相应的名次排列。

27.7 本项目采购文件提供的参数、工艺、材料、设备、参考的商标或样本目录号码等仅作为说明并没有限制性,供应商在投标中可以选用替代标准,但这些替代标准要相当于或优于技术规格中要求的标准,以满足采购人的需要。

28. 磋商报价次数: 按前附表规定。

29 无效响应条款和终止磋商条款

29.1 无效响应条款

- (1) 未按采购公告及采购文件相关要求交纳投标保证金的;
- (2) 供应商不具备采购文件中规定资格要求的;
- (3) 法定代表人资格证明书或授权委托书未提供的、无供应商(供应商)公章的、无法定代表人或委托代理人签字或盖章的、非原件的;
- (4) 供应商的最终磋商报价超出采购预算或者最高限价的;
- (5) 供应商在一份响应文件中,对同一采购项目报有两个或多个报价,且未书面确定以哪个报价为准的;
- (6) 经磋商小组认定与采购文件有重大偏离;
- (7) 报价有效期不满足采购文件要求的;
- (8) 响应文件未按采购文件规定的格式、内容和要求编制,响应文件字迹潦草、模糊、难以辨认;
- (9) 响应文件未按采购文件规定装订成册的;
- (10) 响应文件材料所述情况和所附相关资料不实的;
- (11) 有下列情形之一的,视为供应商串通投标,其投标无效:
 - a. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制;
 - b. 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜;
 - c. 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
 - d. 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
 - e. 不同供应商的响应文件相互混装;
 - f. 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- (11) 采购文件明确规定无效的其他情形,或者其他被磋商小组认定无效的情况;
- (12) 供应商(供应商)被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事

人名单、政府采购严重失信行为记录名单的；

(13) 不符合法律、法规和采购文件规定的其他实质性要求的。

29.2 终止磋商条款

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购人式适用情形的
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的最终报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

六、评定成交

30. 评定成交

30.1 本项目采用综合评分法。

30.2 评审由磋商小组负责。磋商小组出具书面评审报告，推荐成交候选供应商顺序并确定成交供应商，采购人确认。

31. 中标通知书

31.1 中标公告发布的同时，采购代理机构将向成交供应商发出中标通知书。

31.2 中标通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和成交供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标，且不影响其采购代理服务费的支付。

七、授予合同

32. 签订合同

32.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件和中标人的响应文件订立书面合同。采购人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

32.2 签订合同及合同条款应以采购文件、中标人的响应文件及采购过程中有关澄清、承诺文件为依据。

32.3 签订合同后，中标人不得将合同相关服务进行转包。未经采购人同意，中标人也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，中标人的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，中标人应承担相应赔偿责任。

32.4 中标人未按期签订合同的，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订合同或重新委托进行采购：

32.4.1 中标人因不可抗力导致无法按期签订合同的，应当在不可抗力发生之日起5日内提出，并提供书面证据，采购人及中标人互不承担任何责任及损失。

32.4.2 中标人无正当理由未在规定的时间内与采购人签订合同的，视为自动放弃中标资格，采购代理机构有权不予退还其所交的投标保证金，由此给采购人造成损失的，中标人还应承担赔偿责任。

33. 货物或服务的增加和减少

采购人在授予合同时，需追加与合同标的相同的货物或服务的，在不改变价格水平、合同及其他条款的前提下，采购人可以与中标人协商签订补充合同，但增加的数量或金额不得超过中标货物和服务数量或金额的 10%。

34. 履约保证

34.1 中标人在收到中标通知书后，合同签订前以银行基本账户方式向采购人支付履约保证金（金额按前附表规定），用以约束供应商在合同履行中的行为，弥补合同执行中由于自身行为可能给采购人带来的各种损失（另有约定的除外）。如果中标人不同意按照规定缴纳履约保证金的，采购代理机构有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还，并有权按照采购文件相关规定对其进行处理。

34.2 履约保证的退还：在项目履约验收合格后返还中标人（无息）。

35. 未尽事宜

依据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关的法律法规的规定执行。

36. 质疑处理

36.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

36.2 提出质疑供应商及被质疑供应商的投标保证金在质疑处理期间，暂不予退还。

36.3 采购人或采购代理机构将在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

36.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函应按照财政部《政府采购供应商质疑函范本》格式和要求制作，网址：

http://www.mof.gov.cn/gp/xxgkml/gks/201802/t20180201_2804587.html

36.5 接收质疑函的联系方式：

采购人：常州市公园管理中心

联系人：杭女士

联系电话：0519-88586379

采购人地址：常州市天宁区龙锦路 213 号

采购代理机构：常州润邦招标代理有限公司

联系人：赵婷

联系电话：0519-81881991

地址：常州市飞龙东路 108 号-304 室（翠园世家商业街三楼）



润邦招标
RUNBANG TENDERING&BIDDING

第三章 项目需求

一、项目内容


本项目采购内容为圩墩公园和紫荆公园景点设计、制作及环境布置，项目预算及最高限价为人民币53.5512万元，包含三个花展布置以及春节、五一节假日的环境布置，三个花展分别是2021年圩墩文化节暨桃花花会、第二十六届常州市花——月季花展以及2021年圩墩鸢尾花展，包括但不限于方案设计、效果图、基础预埋、骨架结构材料、制作、花卉采购、花卉造型、人工、材料、油漆、吊装、维护围边、文字、道具、景点拆除等工作内容。具体要求详见下表：

序号	名称	布置地点	主题	花展起止日期	预算及限价(万元)	供货期
1	2021年圩墩文化节暨桃花花会	圩墩公园	寻找心中的桃花源	2021年3月27日至2021年4月5日	12	在3月22日前完成设计、制作、环境布置并经采购人验收合格，具体时间以采购人通知为准。
2	第二十六届常州市花——月季花展	紫荆公园	浪漫月季锦绣龙城	2021年4月25日至2021年5月16日	31.5	在4月20日前完成设计、制作、环境布置并经采购人验收合格，具体时间以采购人通知为准。
3	2021年圩墩鸢尾花展	圩墩公园	鸢随心动	2021年5月9日至2021年5月30日	8	在5月4日前完成设计、制作、环境布置并经采购人验收合格，具体时间以采购人通知为准。
4	春节、五一节假日的环境布置	圩墩公园、紫荆公园	-	-	2.0512	在春节和五一前完成环境布置并经采购人验收合格

二、采购清单

(一) 2021年圩墩文化节暨桃花花会

1. 布置景点及面积

序号	布置区域	布置要求	面积(m ²)	备注
1	主景点 	以桃花文化为主题，钢结构（骨架规格不小于8m（宽）*2.5m（高））+亚克力板（或PVC板、有机板、abs板、芙蓉板、kt板等，根据设计选用）搭建构架，构架须结实牢固耐用，配以开花或绿植骨架植物，进行景点布置。配置时令盆栽花卉、时令植物，	约55	

序号	布置区域	布置要求	面积 (m ²)	备注
2	南广场 	结合桃花文化，以原绿雕为背景，配以开花或绿植骨架植物、当季精品花卉及普通花卉组成，层次分明，在前口用草花、篱笆收边，在景点制作中结合宣传标语制作，体现花展主题。	约 102	
3	园内现有景点提升（4处） 	花卉布置（需要开花骨架植物，当季精品花卉及普通花卉组成，层次分明），在景点制作中结合宣传标语制作，体现花展主题。	约 20-70 m ² /处	
4	园内沿线草花种植区域提升	增加精品花卉：规格 120#-200#：茶花、洋水仙、风信子、羽扇豆、大花飞燕草、大花虎刺梅、金雀花、金叶假连翘、冰岛虞美人、报春、花毛茛、喷雪花等	约 100	


2. 景点布置用花清单参考

序号	品种	规格	数量	单位
1	茶花	P50H60cm	10	盆
2	红掌	125#	30	盆
3	洋水仙	200#	300	盆
4	风信子	180#	300	盆

序号	品种	规格	数量	单位
5	羽扇豆	180#	100	盆
6	大花飞燕草	150#	50	盆
7	大花虎刺梅	180#	30	盆
8	金雀花	180#	30	盆
9	金叶假连翘	130#	1000	盆
10	冰岛虞美人	130#	1200	盆
11	雏菊	130#	500	盆
12	报春	130#	1000	盆
13	花毛茛	130#	800	盆
14	黄金菊	180#	300	盆
15	金鱼草	120#	500	盆
16	金盏菊	120#	200	盆
17	蓝羊茅	130#	200	株
18	角堇	300#	30	盆
19	银叶菊	130#	1000	盆
20	南非菊	120#	300	盆
21	勋章菊	120#	500	盆
22	欧石竹	120#	1500	盆
23	石竹	120#	200	盆
24	四季樱草	130#	300	盆
25	天竺葵	150#	300	盆
26	枫叶天竺葵	150#	300	盆
27	喷雪花	2加仑	30	盆

(二) 第二十六届中国常州月季花展

1. 布置景点及面积

序号	布置区域	布置要求	面积 (m ²)	备注
1	北入口广场 	月季花展标志性主题景点 1 组(有景名, 须供应商设计景点名称), 包括大、小花坛及广场中间区域、沿桥栏杆两边, 可分开布置也可组合造景。大花坛主体钢结构跨径不得小于 30m。小花坛主体钢结构跨径不得超过小花坛宽度。小花坛前口需有醒目的第二十六届中国常州月季花展字样的花展标志性文字, 小花坛上有花展标志性造型(如花展会徽)。其他区域用结构性主景加花境式景观布置形式, 主题要与花展一致。须突出各类月季主题。	约 400	

序号	布置区域	布置要求	面积 (m ²)	备注
2	覆土时光走廊北端 	以月季为主花材,以美好生活或爱情为元素制作景点一个(有景名,须供应商设计景点名称),结构性制作加围边,按需配置各类月季。	约 40	
3	南门浑天仪 	制作围边,按需配置月季草花。在景点制作中结合宣传标语制作,体现花展主题。	约 12	
4	西北区欧洲古老月季演化廊侧 	结合欧洲月季文化内容做小型组合3-5组或摆放小型雕塑,风格要与廊道相融合,按需配置欧洲月季。在景点制作中结合宣传标语制作,体现花展主题。	-	
5	氛围布置:道路沿线 	道路沿线制作造型花架 10 组,采用直径 30-50cm 的彩色波纹管,三个为一组,高矮、宽窄搭配布置,层次分明,按要求配置月季及其他花卉植物。	-	
6	精品月季展花架 	制作花架 30 组(顶部钢板厚度不小于 2mm,骨架方管规格不小于 4cm*4cm,每组包含 40*30*35cm、40*30*65cm、40*30*95cm、40*30*125cm 各一个),花架数量为参考数量,最终按实结算。	如遇疫情或采购人原因取消制作花架,则采购人不支付此项费用	

序号	布置区域	布置要求	面积 (m ²)	备注
7	花展所有各类月季运输及布置（须托运到采购人指定地点，并完成卸货及布置）	包括但不限于表 1 清单，供应商报价时须充分考虑到本次花展使用的月季数量以及卸货时所需的吊车、人工等费用，花展结束后须将所有月季拖回基地，本项为一次性费用，采购人不再额外支付任何费用。	-	

表 1：花展所有各类月季托运清单（礼嘉月季基地-紫荆公园）

序号	规格	型号	数量（盆）	备注
1	P1.5 米	灌木	20	多品种
2	H1-1.5 米	大花	50	杂色
3	7 加仑	大花	1000	杂色（7 加仑）
4	3 加仑	丰花、微型	2000	色块布置
5	高 2.5 米，直径 1.5 米的圆锥形	月季花塔	8	
6	1.5 米宽，1.4 米高，盆直径 60 厘米	扇形月季	8	
7	P60—90 厘米	花球	10	
8	1.5*2 米	网片花墙	13 片	2-3 色
9	H1.5 米	藤本	10	3-5 个品种
10	H2 米以上		10	

2. 景点布置用花清单参考


序号	品种	型号	数量（盆）
1	羽扇豆	20 盆	100
2	飞燕草	21 盆	150
3	乒乓菊	22 盆	50
4	银叶菊	14 盆	300
5	半边莲	20 盆	200
6	毛地黄	20 盆	150
7	薰衣草	14 盆	300
8	落新妇	20 盆	100
9	藿香蓟	20 盆	50
10	美女樱	20 盆	500
11	绣球花	30 盆	50
12	玛格丽特	14 盆	500
13	姬小菊	14 盆	500
14	假连翘	30 盆	8

序号	品种	型号	数量 (盆)
15	红花锦带	30 盆	10
16	水果篮球	40 盆	5
17	金叶六道木	400 盆	6
18	小丑火棘	30 盆	20
19	变叶木	20 盆	30
20	常春藤	20 盆	100
21	巴西美人	20 盆	80
22	景天	营养钵	1000
23	矾根	营养钵	200
24	矮牵牛	营养钵	15000
25	孔雀草	营养钵	15000

(三) 2021 年圩墩鸢尾花展

1. 景点位置及规模

序号	布置区域	布置要求	面积 (m ²)	备注
1	北入口 	以鸢尾元素为主题，钢结构（骨架规格不小于 8m（宽）*2.5m（高）+亚克力板（或 PVC 板、有机板、abs 板、芙蓉板、kt 板等，根据设计选用）搭建构架，构架须结实牢固耐用，配以开花或绿植骨架植物，进行景点布置。配置时令盆栽花卉、时令植物。	约 55	
2	园内现有景点提升 	花卉布置（需要开花骨架植物，当季精品花卉及普通花卉组成，层次分明）在景点制作中结合宣传标语制作，体现花展主题。	约 15-20	
3	园内现有景点提升 	以原绿雕为背景进行花卉布置（需要开花骨架植物，当季精品花卉及普通花卉组成，层次分明）在景点制作中结合宣传标语制作，体现花展主题。	约 102	

序号	布置区域	布置要求	面积 (m ²)	备注
4	根据氛围布置景点 (2 处) 	花卉布置 (需要有背景植物, 当季精品花卉及普通花卉组成, 层次分明考虑前口花卉收边), 在景点制作中结合宣传标语制作, 体现花展主题。	约 10-20m ² /处	
5	园内沿线草花种植区域提升	增加精品花卉	约 50	

2. 景点布置用花清单参考

序号	品种	规格	数量	单位
1	波利维亚海棠	200#	200	盆
2	四季海棠	120#	800	盆
3	彩叶草 (多色)	120#	800	盆
4	超级凤仙	150#	300	盆
5	垂吊牵牛	200#	60	盆
7	鸡冠花	120#	200	盆
8	金叶甘薯	130#	100	盆
9	紫叶甘薯	130#	100	盆
10	墨西哥鼠尾草	180#	500	盆
11	兰花鼠尾草	125#	200	盆
12	美女樱 (多色)	120#	800	盆
13	羽扇豆	180#	100	盆
14	风铃草	200#	300	盆
15	五色梅	120#	300	盆
16	小欧月	180#	100	盆
17	绣球	200#	30	盆
18	落新妇	200#	20	盆
19	艮力花	2 加仑	10	盆
20	狼尾蕨	120#	100	盆
21	常春藤	120#	100	盆
22	毛地黄	150#	200	盆
23	非洲菊	130#	500	盆
24	康乃馨	130#	500	盆
25	薰衣草	150#	300	盆

序号	品种	规格	数量	单位
26	藿香蓟	130#	300	盆
27	盆栽品种鸢尾	150#	100	盆

(四) 春节、五一节假日的环境布置采购清单

区域	品名	规格	材质	数量	单位	备注
圩墩公园 (春节)	红灯笼	直径 60cm	绒面	20	对	
	拉丝灯笼	直径 30cm	仿丝绸布料	1000	只	12 寸
	植绒灯笼	直径 12cm	塑料	250	包	6 只/包
	喷绘+安装	3*6m	喷绘布	2	套	甲供桁架
	立体字造型	1*1m	户外 5mm 雪弗板 单画面	1	套	新春快乐
	宣传栏	12*1.6m	喷绘布	2	套	含安装
圩墩公园 (五一)	宣传栏	3*4m	喷绘布	10	套	
紫荆公园 (春节)	喷绘+安装	3*6m	喷绘布	2	套	甲供桁架
	拉丝灯笼	直径 30cm	仿丝绸布料	1000	只	12 寸
	红灯笼	撑开直径 100cm	绒面	6	对	
	红灯笼	直径 80cm	绒面	6	对	
	红灯笼	直径 60cm	绒面	20	对	

三、项目要求

1. 供应商在设计景点时所使用到的花卉应不少于用花清单所提供的花卉数量，在对圩墩公园和紫荆公园进行春节、五一节假日的环境布置时所使用到的材料数量应不少于采购清单中的数量。

2. 供应商在投标时应提供初步的景点设计方案及彩色效果图。**如不提供彩色效果图，响应文件将作为无效响应处理。**中标后，成交供应商须在初步景点设计方案的基础上进行深化设计，经采购人确认方案后方可实采购、制作和安装，具体时间节点安排以采购人通知为准。

3. 花卉质量要求：植株生长健壮，花期整齐，花朵大小、高矮一致，分布均匀；茎直立；叶片分布均匀，叶片舒展，叶色正常，有光泽；无脱叶，无病虫害，无药害。确保所提供花卉全部是健康长势良好的植株，如果有带病苗或死苗，成交供应商将无偿为采购人提供相应的花卉进行更换。

4. 造型景点质量要求：造型独特，构图优美，线性流畅，形态逼真，色彩协调；花朵分布均匀，花色鲜艳，开花整齐，花朵大小一致；枝条不紊乱，叶片舒展；无病虫害、无药害。确保所提供花卉全部是健康长势良好的植株，如果有带病苗或死苗，成交供应

商将无偿为采购人提供相应的花卉进行更换。

5. 花卉的运输、装卸要求：花卉必需按要求运输到采购人指定地点。成交供应商在装车、运输、卸车过程中不能损坏花头、枝叶及花盆。否则，采购人有权要求成交供应商免费更换花头、枝叶及花盆。

6. 时令花卉：均为容器苗，且蓬径丰满，精品苗，具体送货品种、数量以采购人指令为准。送货前先送达样品经采购人确认，由采购人通知送货时间并送达指定地点。到货采购人当场验收，发现不合格的苗木退回，供应商需承诺按时补送。

7. 钢结构制作必须结实牢固耐用，在景点展览期间，供应商须保证钢结构的稳定性，如因钢结构稳定性差而发生倒塌，甚至造成人员伤亡，供应商须承由此造成的一切责任。

8. 供应商应遵守安全生产的有关管理规定，严格按照安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除隐患。由于供应商管理或安全措施不力造成周边环境破坏或事故的责任和因此发生的费用，由供应商自行承担，采购人不承担任何责任。

9. 布置作业时，周围应设置安全防护网，非作业人员不得随意进入作业现场。

10. 作业结束后，及时清除施工垃圾，保证现场干净整洁。

11. 本项目所有供应商设计成果相关权利归采购人所有。

12. 活动结束后，所有景点必须拆除并拖离现场，原有绿化需进行恢复，费用包含在本次报价内。

四、报价要求

1. 本次报价包括方案设计以及现场环境布置，具体内容包括景点、环境布置的设计、制作、运输、安装（含骨架制作安装）、环境布置、花卉的供应、展示期的花卉补充更换、景点维护和钢结构安全性、以及结束后的景点的拆除、恢复原状等。方案设计要求根据采购清单初步设计设想，以及现场实际，结合本届主题、要求，提供方案设计图以及最终施工图纸；现场施工布置包括现场区域景点布置、花卉供应、环境布置、钢结构安全、以及宣传标语内容。

2. 供应商报价时应充分考虑合同期限内及售后服务时所产生的任何费用，采购人不再额外支付任何费用。

3. 按各花事活动（不含精品月季展花架）的最终成交价 10%作为该花事活动的策划设计费，如遇疫情或采购人原因取消全部或部分花事活动，采购人须支付取消部分的策划设计费。

五、质量保证：活动开幕前进行竣工验收，质量需达到采购人要求。景点展览期间应保持展品（含花卉）效果，如有展品（含花卉）质量问题须 24 小时内完成补充更换。

六、付款方式

合同签订生效后预付合同价款的 20%，项目竣工验收合格后支付至合同价款的 70%，其余部分审计结束后付清（无息）。

第四章 合同条款及格式

合同编号：

政府采购合同 (货物类)

第一部分合同书

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期：年月日

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：合同签订生效后预付合同价款的 20%，项目竣工验收合格后支付至合同价款的 70%，其余部分审计结束后付清（无息）。

1.4.2 发票开具方式：增值税普通发票。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：在 3 月 22 日前完成设计、制作、环境布置并经甲方验收合格，具体时间以甲方通知为准；在 4 月 20 日前完成第二十六届常州市花——月季花展设计、制作、环境布置并经甲方验收合格，具体时间以甲方通知为准；在 5 月 4 日前完成 2021 年圩墩鸢尾花展设计、制作、环境布置并经甲方验收合格，具体时间以甲方通知为准；在春节和五一前完成圩墩公园和紫荆公园环境布置并经甲方验收合格；

1.5.2 交付地点：圩墩公园、紫荆公园；

1.5.3 交付方式：现场交货、安装并经甲方验收合格。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.08 % 计算，最高限额为本合同总价的 5 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.08 % 计算，最高限额为本合同总价的 5 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方

当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 1.7.1 种方式解决：

1.7.1 将争议提交 甲方所在地 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向 甲方所在地 人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

电话：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

电话：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

见证方：常州润邦招标代理有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

联系人：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指成交供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料 and 保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的货物的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的 联系方式 发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于___个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

2.21.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按 合同专用条款 约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10% 的履约保证金；

2.21.2 履约保证金在 合同专用条款 约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起___个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.21.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.22 合同份数

合同份数按 合同专用条款 规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
2.4.2	花卉必需按要求运输到甲方指定地点。乙方在装车、运输、卸车过程中不能损坏花头、枝叶及花盆。否则，甲方有权要求乙方免费更换花头、枝叶及花盆。
2.9	货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险由乙方承担。
2.13.3	因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 30 日内以书面形式变更合同。
2.13.4	受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 30 日内以书面形式通知对方当事人，并在 5 日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。
2.22	合同份数：本合同一式陆份，甲乙双方各持贰份，代理机构持有贰份。
2.23	质量保证：活动开幕前进行竣工验收，质量需达到采购人要求。展览期间应保持展品（含花卉）效果，如有展品（含花卉）质量问题须 24 小时内完成补充更换。

注：上述格式及内容仅供参考，具体以甲方签订合同时内容为准。

第五章 评标方法与评标标准

本项目采用**综合评分法**，由评审小组对所有有效响应文件进行详细的评分，采用百分制计分方法。评审时，评审小组各成员遵循公平、公正、择优原则，独立对每个有效供应商的响应文件进行评价、打分，各个供应商的最终得分为汇总计算所有评审小组成员所评定分值的平均值（保留2位小数）。评审小组按评审后最终综合得分由高到低顺序排列名次，并推荐出成交候选人，如得分相同的，按投标报价由低到高顺序推荐成交人。

对属于小型、微型企业的供应商给予评审政策：

如供应商认定本企业为小型或微型企业，需根据“工信部联企业〔2011〕300号”通知中的《中小企业划型标准规定》填报“中小企业声明函”。残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业，需填报《残疾人福利性单位声明函》或提供其他证明文件，其价格在评审时给予10%（请按照相关政策处理）的扣除，扣除后的价格参与价格评审。供应商对提供的声明函或证明材料真实性负责，如提供的声明函或证明材料与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》相关规定处理并报请政府监管部门给予行政处罚。供应商如不提供以上证明材料的，价格将不做相应扣除。

序号	评审因素	分值	评审要求
1	价格	30分	以有效供应商（通过符合性评审）报价中价格最低的投标报价为基准价，其基准价格分为30分。其他供应商的价格得分=（评标基准价/其他供应商的报价）×30（精确到小数点后两位）分。
2	设计方案	50分	<p>提供初步景点设想设计方案：布置设计方案响应采购文件的《项目需求》，与现场空间条件、场地条件和景观条件契合度高，由评委酌情打分，最高4分。</p> <p>必须提供针对本项目的彩色设计方案效果图（每个景点布置区域不少于一张彩色效果图，并附景点名称）：设计要求立意鲜明，特色突出。花卉景点设计有创意有特色，造景材料以花卉为主，能运用园林造景的手法，环境布置烘托氛围，体现花卉造型艺术和传统文化，由评委酌情打分，本项最高46分。</p> <p>1. 2021年圩墩文化节暨桃花花会（最高17分）：主景点北入口广场和南广场，每个景点布置区域最高4分，总计8分；园内现有景点提升（4处），每处景点布置最高得2分，总计8分；园内沿线草花种植区域提升，最高得1分。提供相对应的景点效果图可得相应的分值。</p> <p>2. 第二十六届中国常州月季花展（最高17分）：北入口广场、覆土时光走廊北端和西北区欧洲古老月季演化廊侧，每个景点布置区域最高得4分，总计12分；南门浑天仪景点布置，最高得3分；氛围布置，道路沿线</p>

			<p>景点布置，最高得 2 分。提供相对应的景点效果图可得相应的分值。</p> <p>3. 圩墩公园鸢尾花展（最高 12 分）：北入口广场景点布置，最高得 3 分；园内现有景点提升（2 处）、根据氛围布置景点（2 处），每处景点布置最高得 2 分，总计 8 分；园内沿线草花种植区域提升，最高得 1 分。提供相对应的景点效果图可得相应的分值。</p> <p>如未提供针对本项目的彩色设计方案效果图，响应文件将作为无效响应处理。</p>
3	实施方案	20 分	<p>布置方案：评委根据其完整性、科学合理、正确，主要工序有质量技术保证手段，有控制株高（整齐度）、花径的技术措施，能够保证所供应的花卉按要求时限达到初开等酌情打分，最高 5 分。</p> <p>工期：工期安排合理，农忙及节假日有充足的劳力储备，能确保连续施工，进度控制点设置合理，由评委酌情打分，最高 4 分。</p> <p>拟投入本项目的人员配置：人员及专业技术人员配备齐全、劳动力组织均衡，配备中级及以上工程师或高级园艺师的得 2 分；配备高级花卉园艺工的，每提供一名得 1 分，最高得 2 分。本项最高 4 分。（以上人员证书不重复得分，响应文件中提供以上证书复印件以及投标单位近三个月为其缴纳的社保证明材料或退休返聘用工合同，证书原件核查，无原件不得分）</p> <p>安全文明施工措施：有保证现场文明施工的得力措施，文明施工、安全防护、机械设备管理、各项工作管理、控制措施的完善及有效性，经评委论证后切实可行，得 3 分。</p> <p>材料运输保护措施：花卉的上盆、运输、保护、卸车的有效方案及措施，避免和减少搬运和运输期间的损耗，发生质量问题，能够及时组织货源进行更换，由评委酌情打分，最高 2 分。</p> <p>服务承诺和应急措施：有按期保质保量提供合格花卉产品的服务承诺和应急措施（包括花卉规格及病虫害防治措施），质量保证期内、外的服务条款完善，服务承诺和应急措施切实可行，由评委酌情打分，最高 2 分。</p>

注：

1. 评分细则中要求提供的证明文件及资料等在响应文件中提供复印件，要求“原件核查”的须在投标截止时间内将相关原件或公证件带至开评标现场并按要求提交。未能按以上要求提供相应证明（复印件和原件、公证件）的，不作为评标依据，不得分。

2. 为便于评分，请供应商按评分表样式，逐条列出证明材料所在页码，格式自拟。

第六章 响应文件格式

响 应 文 件

项 目 名 称：
项 目 编 号：



润邦招标
RUNBANG TENDERING&BIDDING

供应商名称（公章）：
日 期：

响应文件目录

（一）实质性资格证明文件

- ★1. 法定代表人身份证复印件
- ★2. 授权委托书（如有授权必须提供，格式详见附件1）
- ★3. 代理人身份证复印件
- ★4. 声明函（格式详见附件2）
- ★5. 响应函（格式详见附件3）
- ★6. 提供工商营业执照副本复印件（三证合一）
- ★7. 供应商情况表（格式详见附件4）

（二）商务及技术部分文件

- ★1. 报价一览表（格式详见附件5）
- ★2. 分项报价表（格式详见附件6-1、6-2）
 - 3. 项目负责人简历表（提供企业为其缴纳的近三个月社保证明或退休返聘用工合同，格式详见附件7）
 - 4. 参加本项目人员一览表（提供相关人员的证书复印件和企业为其缴纳的近三个月社保证明或退休返聘用工合同，格式详见附件8）
- ★5. 偏离表（格式详见附件9）
 - 6. 相关业绩案例一览表（格式详见附件10）
 - 7. 初步景点设想设计方案（自行准备）
- ★8. 彩色设计方案效果图（每个布置区域不少于一张，自行准备）
- 9. 施工方案（按照评分要求编制，格式自定）
- 10. 中小企业声明函（格式详见附件11）
- 11. 为便于评分，请供应商按评分表样式，逐条列出证明材料所在页码，格式自定。

（三）非实质性资信证明文件目录（如果有的话请提供）

- 1. 供应商认为可以证明其能力的其他材料
- 2. 供应商的信誉、荣誉、获奖证书或文件
- 3. 供应商质量保证体系、环境保证体系等方面的认证证书

（四）采购文件要求供应商提供的和供应商认为与本项目有关的并可以提供的其它相关的证明材料（如果有的话请提供）。

注：

- 1. 上述带★材料必须在响应文件中提供，否则将作为无效响应文件处理。
- 2. 提供复印件的须加盖供应商公章，且复印件内容应清晰可辨，必要时评委会会有权要求提供原件或公证件进行核对；
- 3. 本章中的所有的附件格式供参考，供应商可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得与本章附件格式内容有实质性的违背。

附件 1:

授权委托书

本授权委托书声明：_____（供应商名称）授权_____（被授权人的姓名）为我方就常润竞磋 2021-0002 号项目采购活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目投标有关的事务，我单位均予以承认。

代理人无转委托权。

代理人的代理期限为自本授权委托书签署之日起至项目合同履行完毕止。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，本授权委托书的有效性与代理人的代理期限一致。

特此声明。

供应商（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

身份证号码：

代理人：（签字或盖章）

通讯地址：

通讯电话：

邮箱：

身份证号码：



年 月 日

法人、代理人身份证复印件

附件 2

声明函

本公司在此郑重声明：

1. 本公司是依法缴纳税收和社会保障资金的；
2. 本公司参加本采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录，无不良行为记录，无其他法律、行政法规规定的禁止参与政府采购活动的行为；
3. 本公司提交的响应文件中所有关于供应商资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。

若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日


润邦招标
RUNBANG TENDERING&BIDDING

附件 3

响 应 函

致：（采购人）、常州润邦招标代理有限公司

我公司收到贵单位的采购文件，经仔细阅读和研究，我公司决定参加本项目（编号：常润竞磋 2021-0002 号）的采购活动。据此函，我公司宣布同意如下：

1. 按采购文件规定的各项要求，向采购人提供所需货物与服务。
2. 如果我们的响应文件被接受，我们将严格履行采购文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。
3. 我们已详细审查全部采购文件，包括补充文件(如果有的话)，我们同意放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
4. 我们同意从规定的响应文件提交日期起遵循本响应文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。
5. 我们愿意提供采购人在采购文件中要求的所有资料及贵方可能另外要求的与采购有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
6. 我们愿意遵守采购文件中所列的服务费收费标准，如果我们中标，我们愿意按照采购文件的规定支付采购采购代理费，否则采购代理机构有权直接从其投标保证金中扣除该项费用。
7. 我们愿意按采购文件的规定交纳投标保证金，并同意供应商须知中关于投标保证金不予退还的规定。
8. 如果我们中标，我们愿意按采购文件的规定缴纳履约保证金。
9. 如果我方中标，我方将根据采购文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证在采购文件规定的时间完成项目，交付采购人验收、使用。

10. 与本投标有关的正式通讯地址为：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

供应商（公章）：

法定代表人或授权代理人（或盖章）：

日 期：_____年___月___日

附件 4

供应商情况表

法定代表人		成立日期	
企业地址		注册资本	万元
经营范围			
营业面积（含厂房）	平方米		
单位简历及内设机构情况			
单位优势及特长			
近三年来完成或正在履行的重大合同情况			
最近 2 年内在经营过程中受到何种奖励或处分	（包括财政、工商、税务、物价、技监部门稽查情况和结果）		
最近 3 年内有无因售假、售劣或是其他原因被消费者投诉或起诉的情况及说明	（包括解决方式和结果）		
最近 3 年内主要负责 人有无因经济犯罪被 司法机关追究的情况 及说明			
获得技术认证的工程师及简介			
其他需要说明的情况			

供应商(公章):

法定代表人签字或盖章:

日期: 年 月 日

附件 5

报价一览表

项目名称:

项目编号:

响应报价（元）
大写：人民币 小写：¥

供应商（公章）:

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）:

日期： 年 月 日

注:

1. 报价一览表必须加盖供应商公章，由法定代表人或授权代理人签字或盖章（复印件无效）。

2. 本次报价包括方案设计以及现场施工布置，具体内容包括景点、环境布置的设计、制作、运输、安装（含骨架制作安装）、环境布置、花卉的供应、展示期的花卉补充更换、景点维护和钢结构安全性以及结束后的景点的拆除、恢复原状等全部内容。方案设计要求根据采购清单初步设计设想，以及现场实际，结合本届主题，要求提供方案设计图以及最终施工图纸；现场施工布置包括现场区域景点布置，花卉供应，环境布置、钢结构安全以及宣传标语内容。采购清单只是初步设计参考，具体由成交供应商根据现场实际制作投标设计方案，以及具体施工布置采购清单报价。

附件 6-1

分项报价表

项目编号：

序号	名称	供应商报价 (元)	备注
1	2021 年圩墩文化节暨桃花花会		
2	第二十六届常州市花一月季花展		
3	2021 年圩墩鸢尾花展		
4	春节、五一节假日的环境布置		
总价： 大写： 小写：		(人民币)	

供应商（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本报价包含设计、制作、运输、安装等全过程以及利润、税金等全费用。
2. 如供应商的报价明显低于成本价, 涉嫌恶性竞争, 扰乱市场秩序的, 供应商将自行承担由此而产生的任何法律责任。采购代理机构对此不承担任何责任。
3. 行数不够, 可自行添加。

附件 6-2

分项报价表-2

项目编号:

序号	名称	数量	单位	单价 限价 (元)	供应商报价 (元)		备注
					单价	合价	
一	2021 年圩墩文化节暨桃花花会						
1	北入口广场	1	项	/			
2	南广场	1	项	/			
3	园内现有景点提升 (4 处)	1	项	/			
4	园内沿线草花种植区域提升	1	项	/			
二	第二十六届中国常州月季花展						
1	北入口广场	1	项	/			
2	覆土时光走廊北端	1	项	/			
3	南门浑天仪	1	项	/			
4	西北区欧洲古老月季演化廊侧	1	项	/			
5	氛围布置: 道路沿线	1	项	/			
6	精品月季展花架	30	组	1000			
7	花展所有各类月季运输及布置	1	项	/			
8	2021 年圩墩鸢尾花展						
1	北入口广场	1	项	/			
2	园内现有景点提升 (1 处)	1	项	/			
3	园内现有景点提升 (1 处)	1	项	/			
4	根据氛围布置景点 (2 处)	1	项	/			
5	园内沿线草花种植区域提升	1	项	/			

序号	区域	品名	规格	材质	数量	单位	单价(元)	合价(元)	备注
四	春节、五一节假日的环境布置								
1	圩墩公园(春节)	红灯笼	直径 60cm	绒面	20	对			
2		拉丝灯笼	直径 30cm	仿丝绸布料	1000	只			12 寸
3		植绒灯笼	直径 12cm	塑料	250	包			6 只/包
4		喷绘+安装	3*6m	喷绘布	2	套			甲供桁架
5		立体字造型	1*1m	户外 5mm 雪弗板单画面	1	套			新春快乐
6		宣传栏	12*1.6m	喷绘布	2	套			含安装
7	圩墩公园(五一)	宣传栏	3*4m	喷绘布	10	套			
8	紫荆公园(春节)	喷绘+安装	3*6m	喷绘布	2	套			甲供桁架
9		拉丝灯笼	直径 30cm	仿丝绸布料	1000	只			12 寸
10		红灯笼	撑开直径 100cm	绒面	6	对			
11		红灯笼	直径 80cm	绒面	6	对			
12		红灯笼	直径 60cm	绒面	20	对			
总价： 大写： 小写： (人民币)									

供应商(公章)：

法定代表人或授权代理人(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

附件 7

项目负责人简历及业绩表

姓 名		性 别		照片复印件	
身份证号		出生日期			
所学专业		职 称			
学 历		政治面貌			
毕业院校		工作年限			
个人业绩					
建设单位	项目名称	建设规模	开、竣工 日期	在建或 已完成	工程质量

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 简历后应附**身份证复印件**；
2. 附服务合同或委托协议或其它有效证明材料；
3. 项目状况是指在管、合同已到期、已解约；
4. 本表式可根据实际情况扩展；
5. 提供企业为其缴纳的近三个月社保证明。

附件 8

参加本项目人员一览表

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和学历	专业	职称	专业培训及执业证书	职务或分工	项目经历或主要工作业绩

供应商（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

注：

提供相关人员的证书复印件及企业为其缴纳的近三个月社保证明。

附件 9

偏 离 表（商务和技术条款）

项目编号：常润竞磋 2021-0002 号

采购文件要求	供应商响应内容	符合、正偏离或负偏离	备注

供应商（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

注：

1. 供应商应对采购文件中规定的商务及技术部分给予充分的考虑。为了评审的需要，供应商如对商务及技术部分有偏离，应将这些条款的偏离逐条根据以下要求的格式提出偏离。

如无偏离，请在本页上写“完全响应采购文件所有条款要求，无偏离”，并按格式要求盖章签字附在响应文件中。

2. 行数不够，可自行添加。

附件 10

相关业绩案例一览表

项目编号：常润竞磋 2021-0002 号

年度	项目建设单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话

供应商（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件 11

企业声明函

（采购人）、常州润邦招标代理有限公司：

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号的规定，本公司为 _____（请填写：小型、微型、残疾人福利性单位）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：小型、微型、残疾人福利性单位）企业。

2. 本公司参加常州润邦招标代理有限公司组织的采购编号为_____的项目政府采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（请填写：_____（小型、微型、残疾人福利性单位）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型、中型企业注册商标的货物。

3. 本公司在本次政府采购活动中提供的小微型或残疾人福利性单位企业产品报价合计为人民币（大写）_____圆整（小写¥：_____元）。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

备注：

1. 中小微企业在响应文件中，必须提供企业注册地中小企业主管部门出具的中小微企业认定书或签署《中小企业声明函》。未在响应文件中提供中小微企业认定书或《中小企业声明函》及证实规模资料的，不享受小微企业价格扣除的相关政府采购政策。

2. 提供其他企业制造的货物或服务，须同时提供其他企业的小微企业证明材料（材料同上条）

3. 中小企业划分标准详见“工信部联企业〔2011〕300号通知”。

4. 微型企业提供小型企业制造或使用小型企业注册商标的产品的，视同为小型企业。小型企业提供中大型企业制造或使用中大型企业注册商标的产品的，视同为中大型企业。

5. 若供应商提供的“中小企业声明函”或认定证明为虚假声明则视同提供虚假材料，按“政府采购法”相关规定处理并报请政府监管部门给予行政处罚。

友情提醒

供应商：

您好！

为了保证贵公司响应文件的有效性，减少不必要的废标，特友情提醒注意以下几点：

1. 请谨记采购公告中的各项事宜时间节点，特别是响应文件提交时间和地点。供应商应充分考虑天气及周边道路情况，在上述时间前到达会议现场。迟于响应文件提交截止时间的，采购代理机构将拒绝接收其响应文件。

2. 投标保证金必须按采购公告规定的方式和时间缴至指定账户并到账（常州润邦联系电话：0519-81881991），拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金，

3. 响应文件须按采购文件《第二章 供应商须知》及《第六章 响应文件格式》中相关要求装订、密封、标记、盖章和签署。资格证明材料提供复印件的应按要求加盖公章，复印件内容应清晰可辨，必要时评委会要求提供原件或公证件进行核对。

4. 若项目需要提供样品的，请严格按采购文件要求的规格、时间提供，同时注意样品的密封、隐蔽标签的相关要求。

5. 为充分掌握项目情况，可根据自身需要，自行对有关现场和周围环境进行勘察，以获取编制响应文件和签署合同所需的信息。

6. 本项目设有预算价，详见采购文件《第二章 供应商须知》，最终报价超过采购预算，采购人无法接受的，将作为无效响应。

7. 请仔细审阅采购公告及采购文件，如有疑问，请按采购公告相关要求进行提疑。我们也欢迎您对我们的采购组织工作提出宝贵意见。电话：0519-81881991

最后祝您投标成功！

（全文完）