

招标采购项目专家论证意见表

采购单位	中共常州市委宣传部
项目名称	2021年常州城市形象央视广告制作投放
专家论证日期	2020年12月2日

论证专家意见:

常州广播电视台是常州市委市政府直属企业,该宣传片制作专业性强、任务重、时间紧,要求高,需要大量常州发展以及城市建设中的图文、视频资料,更需要一个熟悉常州、有过常州城市宣传片拍摄经验的团队进行精心制作,以上内容常州广播电视台完全具备,同时常州广播电视台制作团队具备高度政治立场,能够把握宣传片政治方向,将城市宣传片及城市创新发展有机结合,完全确保城市宣传片高质量完成制作。

中央电视台属于国家级媒体平台,通过国家级外宣媒体窗口向国内及世界展示,能够大大提高常州在全国乃至全球影响力及知名度,CCTV-1/新闻《朝闻天下》和CCTV-4晚间黄金档《国家记忆》、《深度国际》、《中国理论场》栏目均是央视重点旗舰栏目,受众人群均为海内外高精尖人士,对提升常州城市在国内及国际上的城市形象有显著效果,在《朝闻天下》和《国家记忆》、《深度国际》、《中国理论场》投放栏目广告,可以保证广告的有效到达。

CCTV-1/新闻《朝闻天下》为中央电视台广告经营管理中心的首选,世经文化旅游有限公司为CCTV-4《国家记忆》、《深度国际》、《中国理论场》

论证专家签名: 倪青 王兆亮 孙晓红 孙新 常晓旭

2020年12月2日

招标采购项目专家论证意见书

采购单位	中共常州市委宣传部
项目名称	2021 年常州城市形象央视广告制作投放
专家论证日期	2020 年 12 月 2 日

论证专家意见:

(接上页)《中国理论场》栏目广告的独家代理,该公司出具了中央电视台广告经营管理中心独家代理委托书,能够同时满足在 CCTV-11 新闻《新闻天下》栏目和 CCTV-4《国家记忆》、《深度国际》、《中国理论场》栏目里投放常州城市形象宣传广告需求。

综上所述,建议采用单一来源方式采购,与常州广播电视台、世旅文化旅游有限公司谈判。

论证专家签名:

肖平 王磊 孙文强 薛 露 曹晓华

2020 年 12 月 2 日

