

合同编号：\_\_\_\_\_

## 第八届康养+产业推介会暨科普宣传周 展会设计布置及活动策划合同

### 第一部分 合同书

项目名称： 第八届康养+产业推介会暨科普宣传周活动

甲方： 常州市民政局

乙方： 江苏天人合艺文化发展有限公司

签订地： \_\_\_\_\_

签订日期： 2020 年      月      日



2020 年 月 日, 常州市民政局 以 竞争性磋商 对 第八届康养+产业推介会暨科普宣传周活动 项目进行了采购。经 常州政府采购中心 评定, 江苏天人合艺文化发展有限公司 为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内, 按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定, 按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则, 经 常州市民政局 (以下简称: 甲方) 和 江苏天人合艺文化发展有限公司 (以下简称: 乙方) 协商一致, 约定以下合同条款, 以兹共同遵守、全面履行。

甲方指定 为本次项目负责人; 乙方指定 孙琴兰 为本次项目负责人; 共同负责双方衔接事宜。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分, 并构成一个整体, 需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形, 那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下, 组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下:

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议;
- 1.1.2 中标通知书;
- 1.1.3 投标文件 (含澄清或者说明文件);
- 1.1.4 招标文件 (含澄清或者修改文件);
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 标的

- 1.2.1 标的名称: 第八届康养+产业推介会暨科普宣传周活动 ;
- 1.2.2 标的数量: 1 项 (以招标清单为准) ;
- 1.2.3 标的质量: 合格 。

### 1.3 价款

本合同总价为：¥ 745684.56 元（大写：柒拾肆万伍仟陆佰捌拾肆圆五角陆分 元人民币）。

详见报价清单，本项目为固定单价合同，工程量为最终实际结算。

#### 1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：合同签订后，支付 60%；项目完成后，支付剩余 40%。；

1.4.2 发票开具方式：增值税普票。

#### 1.5 履行期限、地点和方式

1.5.1 履行期限：2020 年 9 月 24—2020 年 9 月 30 日；

1.5.2 履行地点：常州市丰臣广场 5 楼；

1.5.3 履行方式：按照合同约定。

#### 1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的 0.03 % 计算，最高限额为本合同总价的 0.03 %；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.03 % 计算，最高限额为本合同总价的 0.03 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其

他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为)或者欺诈行为(即:以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为)的,对方当事人可以书面通知违约方解除本合同;

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时,仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施,并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时,仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.5 除前述约定外,除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的义务,对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等,且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间,书面通知甲方暂停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响中标结果的,导致甲方中止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

## 1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,可以选择下列第\_\_\_\_种方式解决:

1.7.1 将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决;

1.7.2 向\_\_\_\_\_(被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称)\_\_\_\_\_人民法院起诉。

## 1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：



乙方：江苏天人合艺文化发展有限  
公司

统一社会信用代码或身份证号码：

91320411MA1NJ8XL7Q

住所：常州市新北区太湖中路27号  
602室

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：213000

电话：0519-88129966

传真：0519-88129966

电子邮箱：

开户银行：交通银行常州新区支行

开户名称：江苏天人合艺文化发展  
有限公司

开户账号：324006040018010241277



## 报价清单

### 一、开幕式

项目		规格&尺寸	数量	单位	单价	价格	
宣传片		6-8分钟	1	项	80000	80000	
现场直播	开幕式+产业推介	双机位	2	场	12000	24000	
前期准备	参会手册	20p, 封面250g铜版纸, 封面覆亚膜, 内页157G铜, 全彩印, 钉装。210*285mm	1000	本	15	15000	
	手提袋	卡纸	1000	个	7	7000	
	VIP室	茶歇	1	项	2000	2000	
设备、灯光等相关物料	电子屏	p3显示屏 2.5*8	20	m2	380	7600	
	分屏器	切换器	1	套	3000	3000	
	高清器	高清器	1	套	2500	2500	
	音响	线阵音响, 3天	1	套	6500	6500	
	演讲台	定制, 含活动主画面	1	个	1800	1800	
	签约仪式	iPad+立柱, 现场与主屏连接	8	个	1200	9600	
	启动仪式	触摸球+视频画面	1	项	6000	6000	
	舞台	8*4.2 含地毯	33.6	m2	60	2016	
	舞台前斜坡	木工板、斜坡立体字	4	m	2800	11200	
	包柱子	kt板覆车贴	6	个	2000	12000	
	灯光	面光		10	个	180	1800
		光束		20	个	280	5600
		四眼观众灯		2	台	1200	2400
	桌子	全新桌布	10	张	60	600	
	椅子	全新椅套、椅花	120	张	55	6600	
	矿泉水	百岁山	15	箱	60	900	
	摄影	含后期修图	3	人	2000	6000	
摄像		3	人	2000	6000		

	礼仪	模特	4	人	1200	4800
	椅背贴		1	项	2000	2000
策划执行						30000
小计						256916
<b>二、科普宣传周</b>						
康养高峰论坛(25-27日)	电子屏	p3显示屏 2.5M*8M*2天	20	m2	380	7600
	分屏器	切换器, 2天	2	套	3000	6000
	高清器	高清器, 2天	2	套	2500	5000
	音响	线阵音响, 2天	2	套	6500	13000
康养推广应用	社区义诊	10场, 海报、宣传资料	10	场	2000	20000
康养专题培训		光盘制作	300	张	15	4500
小计						56100
<b>三、直播带货</b>						
直播带货	直播带货	直播间布置、主持人、直播设备、手持举牌、前期宣传等	1	项	56000	56000
<b>四、户外氛围</b>						
户外氛围布置	注水旗	品牌: 春亚纺 旗帜布 画面尺寸: 1.2*3.5m 注水旗整体高度: 5m	20	个	380	7600
	立体造型	6*0.8m, 木工板, 车贴, 雪弗板字	2	组	18000	36000
	指示牌	指示牌 木质 画面车贴	6	个	2200	13200
小计						56800
<b>五、展区</b>						
	原有拆除	原背景墙、主造型、垃圾清理等拆除	1	项	6000	6000

主展区	墙面造型	木质墙面造型、墙布	1	项	22000	22000
	立体形象展示墙	木质造型，墙布	1	项	12000	12000
	软膜灯箱	0.8*1.5m，软膜灯箱画面， 线路	1	项	3800	3800
	形象展示柜	1.8*2m 木质造型，喷白漆	1	项	12000	12000
	广告画面	雪弗板uv或者亚克力uv，根据 方案定	1	项	18000	18000
常州代表企 业展示区	木质隔断	5.4*2.9 铝方通、木质造型、 画面车贴	1	项	18000	18000
	木质隔断	2*2.48*2个	2	个	4200	8400
	软膜灯箱	更换灯箱画面	58	m2	320	18560
	画面	4*3*2行架画面，三层包边	24	m2	300	7200
	墙面	10*1.92定制墙布	15	m2	180	2700
重点企业展 示区	原主会场位置	137平米，4家企业，背景制作 、门楣等	1	项	22000	22000
展区内氛围 布置	展区门头主造型	8.4*2.8m、8.8*2.8m、 9m*2.8m	3	组	25000	75000
	展区内氛围布置	地毯、地贴、展区柱子装饰、展 区吊牌、原场地画面更换等	1	项	50000	50000
临展区		620m <sup>2</sup> ，地毯、线路	1	项	8000	8000
小计						277660
合计						703476
税金	6%					42208.56
总计						745684.6