

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 王书华	
	职称: 国家一级美术师	
	工作单位: 运河传媒中心	
项目信息	项目名称: 金坛城市形象专题宣传推广	
	供应商名称: 江苏新华报业传媒集团常州有限公司	
专业人员论证意见	金坛城市形象专题宣传 6分钟短片, 希望具有历史人文 特点, 人民情怀, 现代气息 等厚重内涵, 画面 <sup>互动性</sup> 指示金坛新 形象, 通过形象宣传, 不断 提高金坛对外知名度美誉 度, 不断增强 <sup>和影响力</sup> 金坛人民因 此经济, 加强 <sup>和影响力</sup> 发展信心和 必胜信心。	
专业人员签字	王书华	日期 2024年11月3日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	初瑾
	职称:	高级工程师
	工作单位:	金坛区融媒体中心
项目信息	项目名称:	金坛城市形象专题宣传推广
	供应商名称:	江苏新华报业传媒集团常州有限公司
专业人员论证意见	<p>本人推荐江苏新华报业传媒集团常州有限公司为金坛城市形象专题宣传推广的唯一供应商，理由如下：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>一、该公司近年多次参与策划金坛城市形象宣传推广活动，比较了解金坛近年来经济社会的发展现状，且储备有金坛的大量影像资料。</li><li>二、该公司已成功摄制周边多部宣传片推广，并获得社会极大认可，如常州宣传片、苏省溧阳。</li><li>三、因金坛城市形象专题宣传推广要求在11月2日暨罗庚诞辰110周年纪念会时播放，该公司成熟的摄制团队能满足这一需求。</li></ol>	
专业人员签字	初瑾	日期2020年11月3日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。



附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 王子	
	职称: 主任编辑	
	工作单位: 金坛区融媒体中心	
项目信息	项目名称: 金坛城市形象专题宣传推广	
	供应商名称: 江苏新华报业传媒集团常州有限公司	
专业人员论证意见	江苏新华报业传媒集团常州有限公司与我区常年的工作关系, 并多次策划金坛形象宣传活动, 树立了金坛对外开放形象, 为我区招商引资营造良好的外部环境。同时常州公司有大量新闻素材, 因此, 符合单一来源采购要求。建议该项目采用单一来源方式进行采购。	
专业人员签字	王子	日期: 2020年11月3日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。