

政府采购 招标文件

采购项目编号：CWZ2020-109

采购项目名称：献血纪念品

采购人名称：常州市中心血站

江苏春为全过程工程咨询有限公司

2020年8月

投标人须知

项号	内 容
1	项目名称：献血纪念品 采购编号：CWZ2020-109 交货日期或者服务限期：签订合同后 15 天内
2	投标人如对采购文件有疑问，须在投标截止时间 15 日前将书面询问文件同时提交采购人和代理机构联系人处。 采购人联系人：汪主任 电话：0519-88879920 代理机构联系人：蒋小芬 电话：13861063094
3	投标文件份数：每标段正本一份、副本三份 投标文件的密封、签署、盖章要求：见第三章
4	投标文件接收时间：2020 年 9 月 9 日上午 9:00-9:30 投标文件提交截止时间：2020 年 9 月 9 日上午 9:30 投标文件提交地点：江苏春为全过程工程咨询有限公司开标室 地址：江苏春为全过程工程咨询有限公司开标室（常州市武进区延政西大道 6 号宏图大厦 17 楼） 联系人：蒋小芬 电话：13861063094
5	开标时间：2020 年 9 月 9 日上午 9:30 地 点：江苏春为全过程工程咨询有限公司开标室
6	评标办法：最低价评分法
7	履约保证金：/
8	投标有效期：从提交投标文件的截止之日起 <u>60</u> 日
9	投标人信用信息查询渠道： 信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn） 查询截止时点：投标文件提交截止时间 查询结果将以网页打印的形式留存并归档。
10	招标代理费由中标单位领取中标通知书时支付给招标代理机构。 招标代理费：按(2020)1980 号文标准打 7.7 折收取，不足 3000 元按 3000 元。 代理服务费用账户：江苏春为全过程工程咨询有限公司 开户银行：江南农村商业银行武进支行 账号：86001011012010000000995

目 录

招标公告.....	4
第一章 总 则.....	9
第二章 投标文件.....	9
第三章 投标文件密封和提交.....	12
第四章 投标报价.....	13
第五章 开标、评标、定标.....	14
第六章 格式附表.....	21
第七章 采购需求.....	31
第八章 评分办法.....	36
第九章 合同条款.....	37

招标公告

项目概况

献血纪念品招标项目的潜在投标人应在江苏春为全过程工程咨询有限公司（常州市武进区延政西大道6号宏图大厦17楼）获取招标文件，并于2020年9月9日9点30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：CWZ2020-109

项目名称：献血纪念品

预算金额：127.8万元

标段划分及配送额度：本项目共分三个标段，具体如下：

标段号	内容	最高限价（万元）
一标段	雨伞、玻璃杯、保温杯	45.875
二标段	毛绒玩具熊、比卡丘、大玩偶、小玩偶	47.4
三标段	小恐龙	34.5

各供应商最多可同时投三个标段，但只能中一个标段。如一家单位同时为多个标段第一名，则由该单位优先选择中标标段，另一标段由第二名递补，以此类推。

采购需求：献血纪念品采购，具体详见第七章采购需求。

合同履行期限：签订合同后15天内。

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：

（1）未被“信用中国”网站（WWW.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

时间：公告发布之日起至 2020 年 8 月 25 日，每天上午 9:00 至 11:30，下午 1:30 至 5:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：江苏春为全过程工程咨询有限公司招标采购中心（常州市武进区延政西大道 6 号宏图大厦 17 楼）

方式：现场获取。获取文件时须提供以下资料：

- 1、《申请表》一份，格式见附件（原件）；
- 2、 营业执照副本（复印件加盖投标人单位公章）。

售价：人民币伍佰元整，招标文件售后一概不退，一经报名，供应商不得更改单位名称。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2020 年 9 月 9 日 9 点 30 分（北京时间）

地点：江苏春为全过程工程咨询有限公司评标室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

1.采购人信息

名称：**常州市中心血站**

地址：江苏省常州市劳动中路 8 号

联系人：汪主任

电话：**0519-88879920**

2.采购代理机构信息

名称：江苏春为全过程工程咨询有限公司

地址：常州市武进区延政西大道 6 号宏图大厦 17 楼

3.项目联系方式

项目联系人：蒋小芬

电话：13861063094

附件 1:

申请表

项目名称: _____

项目编号: _____

投标人全称（公章）：	
现委托_____（被授权人的姓名）参与江苏春为全过程工程咨询有限公司此项目的投标工作。项目招投标过程中答疑补充等相关文件都须投标单位在相关网站上下载，本单位会及时关注相关网站，以防遗漏，并承诺不以此为理由提出质疑。	
法定代表人（签字或盖章）：	
被授权人姓名：	联系电话：
第二代身份证号码：	
接收文件指定电子邮箱：	
报名时间：	
被授权人签字：	

注：投标人应完整填写表格，并对内容的真实性和有效性负全部责任。

第一章 总 则

一、招标项目：

详见招标公告

二、投标人的资格要求：

详见招标公告

三、投标费用

无论招投标结果如何，投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的一切费用，招标人对上述费用不负任何责任。

四、招标文件

1、招标文件的组成

本文件及依法对本文件所作的书面更正的内容均为招标文件的组成部分。

2、招标文件的更正

投标人在收到招标文件后，如有疑问需要询问和澄清，应在投标截止时间的**15日前**以书面形式向招标人提出，如无疑问，视作投标人完全响应招标文件的条款和要求。招标人作出的澄清或修改将以更正公告形式通知所有投标人。

招标文件各项条款最终解释权归江苏春为全过程工程咨询有限公司，投标人对招标人提供的招标文件所做出的推论、解释和结论，招标人概不负责。投标人由于对招标文件的任何推论和误解以及招标人对有关问题的口头解释所造成的后果，均由投标人自负。

招标人有权对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改，并以更正公告形式通知所有投标人。

招标人可视具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并以更正公告形式通知所有投标人。

更正公告以常州市政府采购网所发布的为准。

3、招标文件中采购需求部分（第七章、第八章以及投标人资格要求）由采购人负责制定，对该部分内容有询问或者质疑（投诉）的，投标人向采购人书面提出，由采购人负责接收和回复。

五、投标人的义务

1、投标人应当认真阅读招标文件，完全明了招标项目之名称、用途、数量、质量和交货日期，完全明了投标人所应具备的资格条件。

2、投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的实质性要求和条件作出完全响应。

3、投标人应在投标截止时间前，将密封的投标文件送达投标地点。

4、投标人不得相互串通投标报价，不得排挤其他投标人的公平竞争，损害招标人或者其他投标人合法权益。投标人不得与招标人串通投标，损害国家利益，公众利益或者他人的合法权益。

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；
- （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

5、投标人在投标截止时间前，对所提交的投标文件可以补充、修改或者撤回，并书面通知招标人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

第二章 投标文件

六、投标文件组成

每个标段一式三份，一份正本，二份副本。投标文件应当符合招标文件的要求，并应包括但不限于下列内容：

1、投标人情况说明：

投标人简介（含投标人规模、银行资信、技术能力及装备水平等）、人员情况、典型项目介绍。

2、投标人资格审查材料，证明投标人符合资格要求的证明材料包括但不限于以下材料，未提供的作为无效投标处理：

1) 投标函（附件一）；

2) 法定代表人参加开标会的提供：法定代表人资格证明书（原件，附件二）和本人身份证；

委托代理人参加开标会的提供：法定代表人资格证明书、授权委托书（原件，附件三）和本人身份证；

3) 营业执照副本（复印件加盖公章）；

4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（附件四）；

5) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（附件四）；

6) 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、严重失信行为记录名单（联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录），（该项无需投标人提供，由采购人或招标代理机构现场查询）

7) 投标人资格要求涉及的其它证明材料。

3、投标报价：

投标报价的具体要求见招标文件第四章。

4、项目实施方案，应当包括但不限于如下主题：

- 1) 项目组织实施方案；
- 2) 项目管理方案；
- 3) 拟达到的标准，配备的人员、设备配置等；
- 4) 培训方案、技术支持等方案；
- 5) 优惠条款或承诺；
- 6) 其他。

5、其他评审相关材料：

1) 投标人依据评分办法应提交各类证明资料，**过时不予接收，未提供的评审中将不予计分；**

2) 典型项目合同；

3) 投标人参与本项目人员一览表，明确负责本项目的项目经理、技术负责人，提供相关人员的职称或资格证书复印件，提供项目经理、技术负责人、本项目技术人员的劳动合同和社保缴费记录证明；

4) 投标人相关荣誉证明资料；

5) 其他相关材料。

七、投标人应认真检查招标文件的内容是否齐全，如有遗漏，应及时向招标人索取，否则责任自负。

八、投标文件的制作应当符合以下要求，否则作为无效投标文件

1、投标人应准备每标段投标文件的正本 1 套，副本 2 套，在每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本内容有差异，以正本为准。

2、投标文件正本、副本必须全部是打印件(签字除外)。投标人应按要求，

在正本规定的地方加盖单位公章以及投标人法定代表人(或其委托代理人)签字。

副本可通过正本复印。

3、全套投标文件应无修改和行间插字。

4、投标报价清晰准确，不存在影响其他投标人评分的严重错误。

九、在投标截止时间之前的密封完好的投标均为可以接受的投标。

十、投标保证金：/

第三章 投标文件密封和提交

十一、投标文件的密封与标志

- 1、投标人应将投标文件密封。
- 2、所有封袋上都应写明投标人名称、招标项目名称，招标项目编号，年月日，加盖投标人公章。
- 3、投标人违反上述规定的，其投标文件将被作为无效投标文件，不予拆封和参加评审。

十二、投标文件提交，截止时间和地点

投标人须在招标公告规定的投标文件提交截止时间之前在指定地点将投标文件提交给招标人。

投标人在提交投标文件时须提供法定代表人或代理人身份证原件，未提供的，代理机构不接受其投标文件，不予参加开标和评审。

十三、投标文件的修改和撤回

在投标截止时间之前，供应商可以对所提交的投标文件进行补充、修改和撤回，并书面通知招标采购单位。所提交的补充、修改的内容应当按招标文件的要求进行编制、签署、密封、盖章、标志（在包封上标明“修改”或“补充”字样，并注明修改或补充的时间）和提交，并作为投标文件的组成部分。补充、修改的内容与投标文件不一致的，以补充、修改的内容为准。投标截止时间之后，供应商不得补充、修改或撤回投标文件。

第四章 投标报价

十四、投标总价应包括招标文件所确定的招标范围相应货物或者服务的供货、包装、运输、保险、安装调试管理、劳务、培训、办公设备、设备、工具、辅材、运送工具、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成该项货物或者服务项目所涉及的一切相关费用。

十五、投标报价方式

1、投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标书、开标一览表。开标一览表中的报价应与投标报价表的总价完全一致，如有不一致的，以开标一览表的报价为准。

报价货币为人民币，评标时以人民币为准。

2、投标人应按照招标文件规定格式填报分项投标报价表。

3、培训服务费用报价：由各投标人根据自身情况自行决定是否单列。如投标人单列培训费用，则自行将招标文件所提供的“分项投标报价表”按格式扩展。

4、售后服务费用报价：同上。

5、投标人需对每部分报价包含的服务内容进行明确说明。如有特别承诺，也需明确说明。

6、本项目的投标报价高于最高限价（或者采购预算）的作为无效投标处理。

7、投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为投标无效。

8、每项货物只能有一个投标报价，采购人不接受具有附加条件的报价，含有附加条件的报价视为无效投标。

第五章 开标、评标、定标

十六、答疑，开标评标会议时间和地点

详见招标公告或前附表。

十七、评审、定标方法

本项目采用最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

对于小微企业提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他小微企业制造的货物的，进行价格扣除：对小型和微型企业产品及服务的价格给予 10%的扣除（根据江苏省财政厅苏财购[2020]19 号文件精神，受疫情影响，2020 年度对小型和微型企业产品价格给予 10%的扣除），用扣除后的价格参与评审。属于残疾人福利性单位、监狱企业的视同小微企业，给予价格扣除。联合体参加谈判的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业；其他与小型、微型企业组成联合体的，联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 3%的价格扣除。小微企业提供大中型企业制造的货物的，视同为大中型企业，不给予价格扣除。供应商需按照采购文件的要求提供相应的《企业声明函》，否则不予价格扣除。

十八、开标评标会

开标会议按招标文件中规定的时间、地点举行，由招标人主持，邀请投标人参加。投标人参加开标会的应由法定代表人或者委托代理人携带身份证明原件准时参加。

十九、开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。投标人不足 3 家的，不得开标。

二十、采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表签字确认，并存档备查。

二十一、**投标过程中或投标文件出现下列情况之一的，投标无效，其中无效投标文件不予参加评标。**

- 1、投标文件未按规定标志、密封、盖章的；
- 2、投标文件未加盖投标人公章的；
- 3、法定代表人资格证明书或授权委托书未提供的、无投标人公章的、无法定代表人或委托代理人签字或盖章的、非原件的；
- 4、投标人未领取招标文件的或者在名称上和法人地位上与领取时情况发生实质性的改变的；
- 5、投标人不符合招标文件中规定资格要求的，或者资格要求证明材料提供不齐全的；
- 6、投标文件未按招标文件规定的格式、内容和要求编制；
- 7、投标人在一份投标文件中，对同一招标项目报有两个或多个报价，且未书面确定以哪个报价为准的；
- 8、投标人在投标报价中存在严重错误，并影响对其他投标人的评分的；
- 9、投标文件材料所述情况和所附相关资料不实的；
- 10、投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
- 11、逾期送达的投标文件；
- 12、投标人的投标报价超出采购预算或者最高限价的；

13、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的,或者不能满足招标文件要求的售后服务期限、交货时间或者工期、付款条件的;

14、投标人被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单的;

15、不符合招标文件规定的其他实质性要求的;

16、法律、法规和招标文件规定的其他无效情形,或者其他被评委会认定无效的情况。

二十二、评标、定标

评标由依法组建的评标委员会负责。由评委会出具书面评标报告,推荐中标候选人供应商顺序并确定中标人,采购人确认。

二十三、投标文件的澄清

1、为了有助于投标文件的审查、评价和比较,评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2、投标文件报价出现前后不一致的,除招标文件另有规定外,按照下列规定修正:1)投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;2)大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;3)单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;4)总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。存在缺项漏

项或者数量不符合招标文件要求的作为无效投标处理；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3、投标人拒不按照评委会要求作出澄清、说明或者补正的，作为无效投标处理。

4、投标截止时间后，投标人对投标报价或其他实质性内容修正的函件和增加的任何优惠条件，一律不得作为评标、定标的依据。

二十四、出现下列情形之一的，将予以废标：

1、符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4、因重大变故，采购任务取消的。

二十五、中标通知

中标人确定后，招标人在公告中标结果的同时向中标人发出中标通知书。

中标通知对招标人和中标人具有法律约束力。

代理机构不负责向任何投标人说明中标或不中标的原因。

二十六、授予合同，合同条款

1、中标人应当在中标通知书发出之日起的三十日内与采购人签订合同。

2、中标人应按中标通知书指定的时间、地点派代表前来与采购人具体商谈签订合同。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

3、采购人在授予合同时有权对“投标文件”中的货物内容在合法范围内进行调整。

4、中标人因不可抗力导致无法按期签订合同的，应当在不可抗力发生之日起5日内提出，并提供书面证据，招标人及中标人互不承担任何责任及损失。如

中标人无正当理由未按期签订合同的,视为自动放弃中标资格,并承担违约责任,采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订合同或重新委托进行招标。

5、关于常州市中小企业政府采购信用融资

根据《常州市关于开展中小企业政府采购信用融资工作的通知》(常政办发〔2012〕134号)、《常州市财政局关于全面开展常州市中小企业政府采购信用融资工作的通知》等有关文件精神,我市实行政府采购信用融资。金融机构根据政府采购项目中标合同,为中标企业提供相应额度的融资贷款。

(1)申请条件及操作流程等事项详见《常州市财政局关于全面开展常州市中小企业政府采购信用融资工作的通知》。

(2)常州市中小企业政府采购信用融资签约金融机构名单(第一批)如下:

中国建设银行常州分行营业部

电话:王先生 13813597518、86632288-8413

地址:钟楼区广化街 299 号建设银行 413 室

建设银行常州分行小企业业务部电话:86812870

江苏银行常州分行小企业信贷服务中心 88107827

政府采购贷业务定点服务支行钟楼支行

电话:13063966266、86688934

地址:钟楼区港龙华庭 4-2 号

7、货款支付方式:经甲方验收合格后凭发票原件、合同、验收单在 30 个工作日内到甲方办理结算手续。发票必须为一票制(即含总价税金及其他所有费用)。

二十七、投标人质疑的提出和答复

1、投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到

损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2、投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函应按照财政部《政府采购供应商质疑函范本》格式和要求制作，网址：
http://www.mof.gov.cn/gp/xxgkml/gks/201802/t20180201_2804587.html

3、采购文件中采购需求部分（第七章、第八章以及投标人资格要求）由采购人负责制定。对该部分内容的质疑，由采购人接收并负责答复。其他内容的质疑，由代理机构接收并负责答复。

4、接收质疑函的联系方式：

采购人（名称或部门）：常州市中心血站

采购人地址：江苏省常州市劳动中路 8 号

采购人联系人：汪主任 联系电话：0519-88879920

招标代理联系人：蒋小芬

传真电话：13861063094

联系地址：江苏春为全过程工程咨询有限公司开标室（常州市武进区延政西大道 6 号宏图大厦 17 楼）

第六章 格式附表

附件一：

投 标 函

致：江苏春为全过程工程咨询有限公司

常州市中心血站

我单位收到贵单位“CWZ2020-109”招标文件后，经详细研究，我们决定参加该项目招标活动并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、按招标文件规定的各项要求，向招标人提供所需货物与服务。投标报价包括但不限于招标文件及其准备（包括现场踏勘、技术核对等）、设备（包括备品备件、专用工具）、技术资料、设计、制造、检验、包装、技术资料、发货、运输、装卸至现场指定地点、安装调试、技术指导培训、质保期及维保服务和招标文件所要求的相关服务等全部内容。

2、我方承诺质保期为 年。

3、我方承诺财务状况良好，依法缴纳税收和社会保障资金，具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

4、我方承诺该投标文件在公开招标的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

5、我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

6、我方同意按招标文件规定交纳投标保证金，遵守贵机构有关招标的各项规定。

7、愿意提供招标文件中要求所有资料，并保证完全真实准确，若有虚假和违背，我公司愿意承担由此而产生的一切后果。

8、我单位认为招标人有权决定中标者，还认为政府采购最低投标价是中标的主要条件，但不是唯一的中标条件。

9、与本投标有关的正式通讯地址为：

地 址：

电 话：

传 真：

投标人法定代表人或代理人（签字或盖章）：

附件二：

法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 _____ 的法定代表人。为实施

(CWZ2020-109) 的工作，签署上述项目的投标文件、进行合同谈判、签署合同

和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人：（公章）

法定代表人签字或盖章：

日期： 年 月 日

法定代表人身份证

（复印件）粘贴处

附件三：

授权委托书

本授权委托书声明：_____（投标人名称）的
_____（法定代表人姓名、职务）代表投标人授权
_____（被授权人的姓名、职务）为_____（CWZ2020-109）
项目投标的合法代理人，全权负责参加本次政府采购项目的投标、签订合同以及
与之相关的各项工作。本投标人对代理人的所有签字负全部责任。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

委托代理人签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

投标人公章：

地址：

联系电话：

传真：

邮编：

开户行：

帐号：

代理人身份证

（复印件）粘贴处

备注：

- 1、法定代表人参加投标的，提供法人资格证明和本人身份证原件。
- 2、委托代理人参加投标的，提供授权委托书和本人身份证原件。

附件四：

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

我单位郑重声明：我单位具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：

主要专业技术能力有：

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年 月 日

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的 书面声明

声 明

我单位郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我单位在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年 月 日

附件五：

开标一览表

投标人名称（公章）：_____

招标编号：CWZ2020-109

单位：人民币（元）

项目名称	投标总价
献血纪念品（ 标段）	小写： 大写：
项目负责人	

交货时间：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____

注：为便于开标，本表可以另行单独密封。

附件六：

参加本项目人员一览表

招标编号：CWZ2020-109

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和学历	专业	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩

注：参加本项目人员须是投标人正式职工。

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

附件七：

相关业绩案例一览表

招标编号：CWZ2020-109

年度	项目建设单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话

注：附合同复印件、验收报告或用户证明。

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

附件八：

服务要求标准偏离表

设备名称	标书服务要求标准	投标服务标准	偏离值

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

注：请各位投标人按照以下表格形式逐项应答配置要求内容，在偏离值一栏内如实填写“无偏离、正偏离或负偏离”。

附件九：

承诺函

江苏春为全过程工程咨询有限公司：

本公司愿意参加贵公司组织实施的项目的招标活动。本公司承诺：

所提供的产品材料均符合招标文件要求的要求，不会对人体产生伤害，不会对采购方带来不好的影响。如对采购方够成负面影响，一切后果由本公司承担。中标后采购单位可抽取部份产品送检，如果检测指标结果为不合格，达不到要求的，本公司中标产品全部退回，此次产生的所有费用都由本公司承担。诺耽误或影响采购单位使用，造成的一切后果都由本公司负责。

法定代表人或代理人(签字或盖章)：

竞标单位（盖章）：

年 月 日

附件十：

企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型、残疾人福利性单位、监狱）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：小型、微型、残疾人福利性单位、监狱）企业。

2、本公司参加江苏春为全过程工程咨询有限公司采购编号为 CWZ2020-109 的献血纪念品项目政府采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：小型、微型、残疾人福利性单位、监狱）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型、中型企业注册商标的货物。

3、本公司在本次政府采购活动中提供的小型（微型、残疾人福利性单位、监狱）企业产品报价合计为人民币（大写）_____圆整（小写¥：_____元）。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日 期：

注：供应商如属于以上情形的请提供。如不提供此声明函的，价格将不做相应扣除。

第七章 采购需求

一、项目概况

本项目为常州市中心血站献血纪念品采购项目，共分三个标段。投标单位可根据自身情况选择一个或多个标段同时报名，同一单位不能兼中多个标段。

一、采购清单

标段	采购内容	单位	数量	最高单价（元）
一标段	晴雨伞	把	20000	18.5
	玻璃杯	个	2500	18
	保温杯	个	2500	17
二标段	毛绒玩具熊	只	10000	18.7
	皮卡丘	只	10000	18.7
	大玩偶	只	5000	10
	小玩偶	只	10000	5
三标段	小恐龙	只	15000	23

本项目采用全费用单价，最终按实际采购数量结算。

二、参数要求

一、晴雨伞

（一）参数要求：

1. 投标产品款式：三折伞
2. 投标产品品名：大号十骨三折晴雨伞
3. 投标产品适用人数：2人
4. 投标产品规格： $\geq 60\text{cm}/10\text{K}$
5. 投标产品尺寸：
 - 1) 投标产品撑起伞面弧度直径 $\geq 120\text{cm}$
 - 2) 投标产品撑起伞面半径弧度 $\geq 60\text{cm}$
 - 3) 投标产品撑起伞底直径： $\geq 106\text{cm}$
 - 4) 投标产品伞撑起钢骨架高： $\geq 70\text{cm}$
 - 5) 投标产品收拢长度： $\geq 26\text{cm}$

（二）重量要求：单个投标产品重量要 $\geq 400\text{g}$ 。

（三）产品主体颜色和主要构件：

1. 投标产品颜色：五种颜色（红色、蓝色、紫色、棕色、粉色），具体色号在供货前由中标单位向采购单位提供色卡选择确认。
2. 投标产品部件主要构件有：挂攀、伞肖、伞柄、伞杆、下盘、按钮板、上盘、伞骨、圆片、水珠、顶帽、菊花顶、伞布、伞攀、拷扣等组成。

- 1) 投标产品伞柄：磨砂优质手柄
- 2) 投标产品伞杆：烤漆四节加粗杆
- 3) 投标产品伞骨：金钢烤漆骨
- 4) 投标产品布料：碰击布黑胶
- 5) 投标产品拷扣要求：盘扣式或毛刺式
- 6) 投标产品其它部件按标准要求配置
3. 投标产品包装要求：本色布袋
4. 投标产品需提供产品使用说明书和合格证。
- 1) 投标产品标志：投标产品每把伞应有 a) 产品名称；b) 制造厂名、厂址；c) 产品质量检验合格标识；d) 产品执行标准编号；e) 明示防紫外线产品（适用时）；f) 产品型号；g) 商标；h) 规格尺寸；i) 使用说明。
5. 投标产品包装箱规格要求：不超过 50 把/箱。
- 1) 投标产产品包装箱应标有 a) 产品名称；b) 制造厂名、厂址；c) 产品型号；d) 商标；e) 规格尺寸、数量等。
- 2) 包装：产品包装应牢固，无破损、防挤压、防潮。
6. 投标产品需加印 LOGO 加印常州市中心采购方标志，内容待定（由采购单位在合同签订后向中标单位提供 LOGO 和采购方标志图示）。

(四) 用料基本要求：

投标产品晴雨伞制作用料基本要求应符合《GB/T23147-2008 国家标准》规定要求。

1. 材质：投标产品伞面布料为：高密度黑胶碰击布
2. 投标产品伞布料密度 $\geq 190T$
3. 投标产品内部黑胶面料，防紫外线，防雨性能好
4. 投标产品防晒：UPF ≥ 50 UVA $< 5\%$
5. 投标产品伞骨数量：10 骨伞
6. 投标产品磨砂优质手柄
7. 投标产品精美伞帽
8. 投标产品外观应清洁，无污渍和锈迹
9. 投标产品伞面缝制：投标产品伞面不应有破洞、跳纱且同一点断经线和纬线总和不得大于 4 根；投标产品伞面接缝不应有脱离、露边、不得有跳针、断线等缺陷；投标产品针距密度为：5cm 内不少于 15 针；投标产品伞面上的图案不应有明显错位。
10. 投标产品伞的尺寸应明示在产品上，其偏差为 $\pm 8mm$
11. 投标产品要求应完整，不允许零部件有缺装脱落现象
12. 投标产品开关性能：开伞收伞灵活轻便。

(五)、产品特点：

投标产品防风指数：大风，翻伞多次不损伤，顺滑伞骨、韧性强、收放自如、优质、适用、美观、结实耐用、加厚黑胶、晴雨两用、遮阳防晒、防紫外线、

三折款式、轻巧、方便实用。

性能：1. 开伞灵活轻便、一开到顶、不受阻、不下落、顺利开关、开关部件不失灵、不脱落、收开自如。

2. 伞骨不生锈、烤漆或磨砂表面应光滑，弹簧有弹性，伞骨收落后应紧贴伞杆，马鞍各连接处应灵活适度，上中下巢绑线应压平整、无刺、无金属刺耳声。

3. 伞布应平整紧密、不漏雨、无污、无洞、无跳纱、色泽一致、花形、条纹拼接相近、里面黑胶不应有明显的织造疵点与漏浆、暴雨不漏。不得有星光、透光线的现象。伞面打开时，伞型应饱满美观，不得呈“盆碟状”或者“深碗状”，伞布上无任何车缝线头。

4. 其他部件：伞杆应光亮，无毛刺，无脱壳，焊缝豁裂等异状。外露顶端的端面应平而不尖、光而无空，伞柄造型应美观、牢固不动、握手舒适，开伞后，摇晃不得有关节发松，发飘的感觉。

5. 投标产品应符合《GB/T23147-2008 国家标准》规定要求

(六)、安全技术要求：

1. 投标产品在使用过程中可接触部位不应有伤害人体的锐角、快口、行刺，钢丝头不应外露

2. 投标产品面料检测：面料成份分析检测、面料甲醛检测、面料偶氮检测、面料色牢度的检测。

3. 投标产品晴雨伞的主要检测项目：防雨性能，外观质量，开关性能，金属附件耐腐蚀性，染色牢度，伞杆抗风强度，伞骨弹性，伞骨抗风强度，使用安全要求，中盘稳定性，伞杆、伞柄结合牢度，防紫外线性能，无故障连续开关次数，标识标志

4. 产品指数

1) 容量指数：大

2) 伞面指数：大

3) 厚度指数：适中

4) 防风指数：中风伞面料甲醛检测、染色牢度/杆抗风强度，

5. 成分及其他分析测试按（GB/18830-2009）测试内容有：

1) 纤维分析、PH 酸碱度、燃料鉴定、甲醛含量、水硬度、紫外线测试、镍释放测试

6. 结构分析及测试纺织品范围：

1) 强度测试、品质及燃烧测试、纤维及纱测试

2) 尺寸稳定性及相关测试、印花花纹

3) 染色色牢度测试：渗色度、储存时颜色转移

7. 投标产品及各所有部件用料应符合《GB/T23147-2008 国家标准》和成分及其他分析测试按（GB/18830-2009）测试内容规定要求。（需提供本投标产品甲醛含量、紫外线测试的中国国内省、市地区相关部门产品材质为检测项

目合格证明)若无合格的检测证明,投标人应承诺其所提供的产品材料符合《GB/T23147-2008 国家标准》规定要求,无过敏成分,不会对人体产生危害,不会对采购单位带来不好的影响,如对采购单位够成负面影响,一切后果由中标单位承担,产品验收时采购单位可抽取部份产品送检,抽取部份要求及指标进行检测,如果检测结果为不合格,达不到要求的,中标产品全部退回,此次产生的所有费用都由中标单位承担。诺耽误或影响采购单位使用,造成的一切后果都由投标人负责)(附承诺书)。

二、玻璃杯

(一) 参数要求:

(1) 规格: 容量 \geq 300ml

(2) 尺寸: 杯身高度 \geq 17.5cm、杯口外部直径 \geq 5.6cm、杯口内部直径 \geq 5. cm、杯部直径 \geq 6.3cm、

(3) 双层玻璃

(二) 重量要求: 单个产品重量为 \geq 0.31kg

(三) 产品主体颜色和所需部件:

1. 颜色: 透明高亮度

2. 部件: (1) 杯盖. (2) 密封硅胶圈. (3) SUS304 不锈钢滤网

3. 包装盒要求: 彩盒包装,

4. 包装箱规格及要求: 48 只/箱; 产品名称; 制造厂名、厂址; 产品型号; 商标; 规格尺寸、数量等。

5. 产品需提供产品使用说明书, 合格证, 制造厂名、厂址, 产品质量检验合格标识, 产品执行标准编号, 产品容量, 商标等。

6. 产品需加印 LOGO 常州市中心血站标志, 内容待定。

(四) 用料基本要求:

(1) 材质: 产品材质为食品级高硼硅玻璃管材, (需提供本产品中国国内省、市地区相关部门产品材质为食品级高硼硅的检测项目合格证明, 产品高硼硅密度: 2.23g/cm, G3.3 高硼硅玻璃的线膨胀系数是 $3.3 \pm 0.1 \times 10^{-6}/K$ 。

(2) 产品玻璃杯及各部件制作用料应符合《食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求 GB 4806.1-2016 等》规定要求

(3) 产品玻璃杯及各部件外官指标要求: 应色泽正常、无异臭、和异味、无异物。

(4) 产品玻璃杯及各部件感官指标要求:应无飞边、裂纹、崩损缺口、色泽正常、无 异臭、霉斑、污物、接触食品的表面应清洁, 镀层不应开裂、剥落、焊接部分应光洁、无气孔、裂缝及毛刺等。

(5) 以上产品及各部件制作用料不应对人体健康产生危害, 应符合《食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求 GB 4806.1—2016 等》规定要求。

(五) 产品特点:

产品应无铅, 双层杯体经高温抗菌吹制而成, 透明度高、杯体细腻, 手感更清爽、耐高温, 抗骤冷骤热, 不易爆裂, 并具有很好的保温效果, 握持外层不烫手。

(六) 安全技术要求:

1. 产品制作用料高硼硅玻璃的理化性能

1.1 耐水性能 I 级

1.2 耐酸性能 I 级

1.3 耐碱性能 II 级

1.4 耐热冲击性 120℃

2. 产品高硼硅玻璃杯的理化性能

2.1 玻璃杯的抗热震性和耐久性,

2.2 玻璃容器铅、镉溶出量的测定,

2.3 抗热震性:

2.4 耐热冲击、耐机械冲、色釉应牢固。

2.5 内应力, 光程差

2.6 玻璃颗粒耐水性, GB/T6582-HGB3

3. 产品外观

3.1 产品外表面目测: 应光泽均匀, 无裂纹、气泡、结石、结疤、缺口、划伤、夹杂物、壁厚等主要缺陷, 杯身各处应光滑, 无毛刺。

3.2 产品内表面应平滑均匀, 无划痕、拉伤, 坑点和变形。

3.3 产品各部件颜色均匀, 表面无划伤, 无毛刺及飞边。

3.4 产品印刷字迹应清晰, 图案字体应完整

4. 产品容量

- 4.1 产品的容量应明示，其偏差为满口容量的 $\pm 5\%$
 - 4.2 产品经稳定性试验后产品不应倾倒
 - 4.3 产品外表面中间部位温度不超过 54°C
 - 4.4 产品密封性能不应有泄漏现象
 - 4.5 产品使用性能：盖与杯配合应紧密，开合应自如、顺畅、不应有卡滞、滑牙现象。
 - 4.6 产品应无异味
 - 4.7 橡胶件应耐热水，不应发粘，外观无显著变化。
 - 4.8 产品材料及制品应色泽正常、无着色、异臭、异味、污物等感官性的劣变。
5. 所有产品及各部件需提供产品的检测报告（中国国内省、市地区相关部门产品材质为检测项目合格证明）。若无合格的检测证明，投标人应承诺其提供产品材料应是食品级材质应符合《食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求 GB 4806.1—2016 等》规定要求，不会对人体产生伤害，无过敏成分，不会对采购方带来不好的影响，如对采购方够成负面影响，一切后果由投标企业承担。（附承诺书）

三、保温杯

（一）不锈钢真空保温杯参数要求：

1. 款式：小巧便携水杯
2. 规格/容量： $\geq 310\text{ml}$
3. 尺寸：
 - 1) 杯身高 $\geq 18.8\text{cm}$ （含盖）
 - 2) 杯底直径 $\geq 6.4\text{cm}$.
 - 3) 杯外口直径 $\geq 4.1\text{cm}$ 、内口直径 $\geq 3.9\text{cm}$
 - 4) 杯身重量含杯盖 $\geq 0.23\text{kg}$

（注：此次投标产品按以上容量和尺寸为准，无上属要求的，最接近的优先，可备选规格相近或大于上一档次标准产品，且所有资格、用料及参数都符合标书要求的）

（二）用料要求：

1. 颜色：红色、橙色、黄色、绿色、粉色、蓝色、紫色（具体色号在供货前由中标单位向采购单位提供色卡选择确认）
2. 包装盒要求：彩盒包装
3. 产品部件：(1) 杯盖. (2) 密封硅胶圈. (3) 不锈钢杯身(内胆、外胆)

（1）投标产品金属材质：应符合《食品安全国家标准 食品接触用金属材料及制品通用安全要求 GB 4806.9—2016 等》规定要求或 GB/T5009.81-2003 不锈钢食

具容器卫生标准的分析方法。内胆选用符合食品级国家标准 GB-9684 生产加工出来的 304(18/8) 不锈钢、外 304 或 201 不锈钢材质。

(2) 投标产品塑件材质：应符合 GB/T5009.64-2003 食用橡胶垫片(圈) 卫生标准的分析方法。食品用 ABS，食品级硅胶密封圈。食用硅胶橡胶件应耐热水、无异味，不应发粘，外观无显著变化。

(3) 投标产品有光滑圆润饮水口。

(4) 投标产品也可带有硅胶提绳吊带或其它装饰用品，但并不影响平标价格。

(5) 投标产品应有防伪条形码。

(6) 投标产品常温保温性能：承装 95℃ 的白开水，6 小时 $\geq 58^{\circ}\text{C}$ ；12 小时 $\geq 41^{\circ}\text{C}$

(7) 投标产品要有正规厂家出厂铭牌、产品使用说明书和合格证。

(8) 投标产品应有：a) 产品名称；b) 制造厂名、厂址；c) 产品质量检验合格标识；d) 产品执行标准编号；e) 产品容量；f) 商标；g) 使用说明

(9) . 投标产品包装箱规格要求：不超过 50 只/箱。

(10) 投标产品包装箱应标有：a) 产品名称；b) 制造厂名、厂址；c) 产品型号；d) 商标；e) 规格尺寸、数量等。

(11) 投标产品包装：产品包装应牢固，无破损、防挤压、防潮。

(12) 投标产品杯身需加印 LOGO, 印有常州市中心采购方站徽，具体内容要求待中标后由采购单位提供。

(三) 感官及检测要求：

(1) 投标产品不锈钢保温杯可接触食品的表面应清洁；镀层不应开裂、剥落、焊接部位应光洁、无气孔、裂缝、锐角、快口、毛刺等

(2) 投标产品不锈钢保温杯的主要理化指标迁移物检测项目：镉、铬、镍、铅、砷

(3) 投标产品不锈钢保温杯感官指标检测：高锰酸钾消耗量、锌、蒸发残渣、重金属等

(4) 投标产品硅橡胶圈感官指标检测：应色泽正常、无异味、无异臭、无异物、无污物、浸泡液无着色等。

(5) 浸泡液：浸泡时长 2 小时以上，迁移所得浸泡液无浑浊、沉淀、无异臭等感官的劣变。

(四) 承诺

1. 所有投标产品及各部件需提供国内省、市地区相关部门产品材质为检测项目合格证明，产品的检测报告。若无合格的检测报告，投标人应承诺其所提供的产品材料是食品级材质符合《食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求 GB 4806.1-2016 等》规定要求。不会对人体产生伤害，不会对采购方带来不好的影响。如对采购方够成负面影响，一切后果由投标企业承担。投标人还需承诺：中标后采购单位可抽取部份产品送检，如果检测指标结果为不合格，达不到要求的，中标产品全部退回，此次产生的所有费用都由中标人承担。若耽误或影响采购单位使用，造成的一切后果都由中标人负责。(附承诺书)

四、毛绒玩具熊、皮卡丘样式毛绒玩具

(一) 参数要求：

1. 毛绒玩具熊:

1) 尺寸

单个产品总身高 ≥ 60 cm, 允许负偏离 2 cm;

单个产品头的内耳之间宽度 ≥ 12 cm, 外耳之间宽度 ≥ 24 cm, 允许负偏离 1 cm;

单个产品总坐高 ≥ 35 cm, 允许负偏离 1 cm;

单个产品直角坐长度 ≥ 35 cm, 允许负偏离 1 cm;

单个产品单腿长度 ≥ 25 cm, 允许负偏离 1 cm;

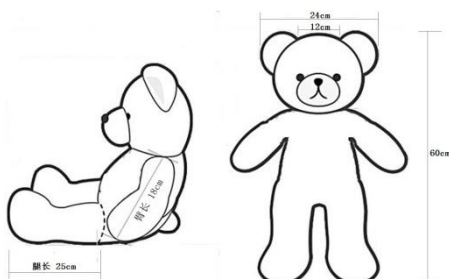
单个产品单臂长度 ≥ 18 cm, 允许负偏离 1 cm;

单个产品腰围 ≥ 53 cm, 允许负偏离 2 cm;

2) 投标产品图样及尺寸详见附件一: (图一)、(图二)。



(图一)



(图二)

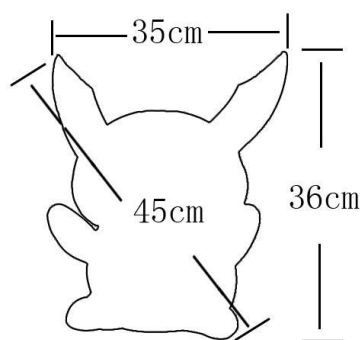
2. 皮卡丘样式毛绒玩具

1) 尺寸 (如图一)

耳尖到脚底坐高长为 36cm, 允许负偏离 2 cm;

两耳尖外间距为 35cm, 允许负偏离 2 cm;

一侧耳尖至底面对角线长度为 45cm, 允许负偏离 2 cm;



如图（一）

(二) 重量要求:

1. 毛绒玩具熊单个产品自身总重量 $\geq 500\text{g}$
2. 皮卡丘样式毛绒玩具单个产品自身总重量 $\geq 260\text{g}$

(三) 主体颜色和配饰要求

1. 毛绒玩具熊

1) 颜色

白色、深棕色、浅棕色，中标方提供色卡，采购方确认。

2) 配饰

(1) 产品颈部有咖啡色丝绸领结，可拆卸，中标方提供色卡，采购方确认。

(2) 产品腰身边缝上要有布制铭牌，铭牌上印采购方站徽和二维码，中标后由采购方提供样式。

(3) 背部不要拉链，为密封缝制。

2. 皮卡丘样式毛绒玩具

1) 颜色：黄色为主，耳尖黑色，中标方提供色卡，采购方确认。

2) 配饰

(1) 产品腰身边缝上要有布制铭牌，铭牌上印采购方站徽和二维码，中标后由采购方提供样式。

(2) 投标产品背部有竖直金属拉链，长度 $\leq 10\text{ cm}$ 。

(四) 包装规格要求：50 只/袋

(五) 用料要求:

1) 毛绒用料

毛绒玩具熊：仿兔毛，克重应在 $380\text{g}/\text{m}^2 \pm 20\text{g}$ 左右，填充物 pp 棉，手感要柔滑；毛面效果要绒密、柔顺、有毛向。 无不正常的压痕，无脱毛等异常现象。

皮卡丘样式毛绒玩具：水晶超柔，克重为 $300\text{g}/\text{m}^2 + 20\text{g}$ 、填充物 pp 棉。

2) 外观用料不会对人体产生伤害，无过敏成分，甲醛含量符合国家相关规

定。

3)使用质量好、干净、手感细腻、弹性好的三维 PP 棉作为填充材料，甲醛含量符合国家相关规定。

4)缝纫质量

须缝线要紧密均匀不露线头，做工细致，不得有脱线、跳针、断线等现象。

(六) 安全技术要求

1. 产品用料必须符合 GB6675-2014、GB/T 5296.5-2006《国家玩具安全技术规范》、中华人民共和国 GB/T 9832-2007 毛绒、布制玩具国家标准。

2. 玩具标识和使用说明

注：投标供应商所提供的检测报告应是真实的、有效的、不会对采购单位带来不好的影响，如对采购单位够成负面影响，一切后果由投标供应商承担（须提供承诺书）。

(七) 售后服务（须提供承诺书）

1、送货上门，放置到采购单位指定的地点。

2、供货周期 15 天之内。

3、出现污秽、破损等质量问题，无偿给予调换，采购单位不承担在此过程中所有产生任何费用。

五、小恐龙

(一) 规格要求

1、尺寸

单个投标产品总身高 ≥ 40 cm，允许负偏离 2 cm；

单个投标产品两腿距离 ≥ 22 cm，允许负偏离 2 cm；

单个投标产品单臂长度 ≥ 8 cm，允许负偏离 2 cm；

单个投标产品腿到尾巴距离 ≥ 30 cm，允许负偏离 2 cm；

单个投标产品腰围 ≥ 50 cm，允许负偏离 2 cm；

2、投标产品图样及尺寸详见附件一：（图一）。

(二) 重量要求：单个投标产品自身总重量 ≥ 0.36 千克

(三) 主体颜色和配饰要求

1、颜色

红色、橙色、黄色、绿色、粉色、蓝色、紫色（具体色号在供货前由中标单位向采购单位提供色卡选择确认）

2、配饰

(1) 投标产品头部有黄色或绿色头冠。

(2) 投标产品腰身边缝上要有布制铭牌，铭牌上印有常州市中心血站站徽和二维码（采购单位在合同签订后向中标单位提供站徽和二维码图示，并确认铭牌缝制的具体位置）。

(3) 投标产品背腹部不要拉链，为密封缝制。

(四) 毛绒玩具恐龙公仔用料要求

1、面料

使用 10mm(±1.5mm)毛长的弹力绒布料。毛绒密度克重应在 300g/m² ±20g 左右、手感要柔滑；毛面效果要绒密、柔顺。无不正常的压痕，无脱毛等异常现象。

2、毛绒玩具的布料

不会对人体产生伤害，无过敏成分，甲醛含量符合国家相关规定。

3、毛绒玩具的填充材料

使用质量好、干净手感细腻，弹性好的三维 PP 棉作为填充材料，甲醛含量符合国家相关规定。

4、缝纫质量

须缝线要紧密均匀不露线头，背腹部不要拉链，为密封缝制，眼睛和其它部分做工细致，不得有脱线、跳针、断线等现象。

(五) 安全技术要求

所有投标产品用料必须符合 GB6675-2014、GB/T 5296.5-2006《国家玩具安全技术规范》、中华人民共和国 GB/T 9832-2007 毛绒、布制玩具国家标准。

测试项目：

1. 机械和物理性能

- (1) 正常使用
- (2) 材料
- (3) 小零件

2. 燃烧性能

- (1) 材料易燃烧性
- (2) 表面闪烁
- (3) 软体填充玩具易燃性

3. 玩具标识和使用说明

注：投标供应商所提供的检测报告应是真实的、有效的、不会对采购单位带来不好的影响，如对采购单位够成负面影响，一切后果由投标供应商承担(须提供承诺书)。

(六) 售后服务(须提供承诺书)

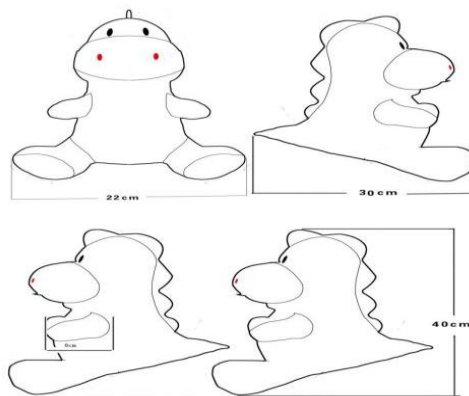
1、送货上门，放置到采购单位指定的地点。

2、供货周期 15 天之内。

3、运输包装规格为每单元 50 只。

4、出现污秽、破损等质量问题，无偿给予调换，采购单位不承担在此过程中所有产生任何费用。

附件一：规格尺寸图示



(图一)

六、大玩偶、小玩偶毛绒玩具

(一) 参数要求

1. 大玩偶尺寸要求：坐高 20CM 左右，允许负偏离 2 cm。
2. 小玩偶尺寸要求：坐高 10CM 左右，允许负偏离 1 cm。

(二) 用料要求

1) 面料要求

1. 大玩偶：仿兔毛，填充物 pp 棉

2. 小玩偶：水晶绒，填充物 PP 棉

2) 毛绒玩具的毛绒布料

不会对人体产生伤害，无过敏成分，甲醛含量符合国家相关规定。

3) 毛绒玩具的填充材料

使用质量好、干净手感细腻、弹性好的三维 PP 棉作为填充材料，甲醛含量符合国家相关规定。

4) 缝纫质量

须缝线要紧密均匀不露线头，背部不要拉链，为密封缝制，眼睛和其它部分做工细致，不得有脱线、跳针、断线等现象。

(三) 主体颜色、配饰及款式要求

1、颜色

红色、橙色、黄色、绿色、粉色、蓝色、紫色（具体色号在供货前由中标单位向采购单位提供色卡选择确认）

2、配饰

- (1) 投标产品腰身边缝上要有布制铭牌，铭牌上印采购方站徽和二维码，（中标后，采购单位提供站徽和二维码图示，并确认铭牌缝制的具体位置）。
- (2) 投标产品背腹部不要拉链，为密封缝制。

3. 款式

由中标方向采购方提供款式，由采购方确认。

(四) 安全技术要求

1. 产品用料必须符合 GB6675-2014、GB/T 5296.5-2006《国家玩具安全技术规范》、中华人民共和国 GB/T 9832-2007 毛绒、布制玩具国家标准。

2. 玩具标识和使用说明

注：投标供应商所提供的检测报告应是真实的、有效的、不会对采购单位带来不好的影响，如对采购单位够成负面影响，一切后果由投标供应商承担（须提供承诺书）。

第八章 评分办法

本项目采用**最低评标价法**，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

对于小微企业提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他小微企业制造的货物的，进行价格扣除：对小型和微型企业产品及服务的价格给予 10%的扣除（根据江苏省财政厅苏财购[2020]19 号文件精神，受疫情影响，2020 年度对小型和微型企业产品价格给予 10%的扣除），用扣除后的价格参与评审。属于残疾人福利性单位、监狱企业的视同小微企业，给予价格扣除。联合体参加谈判的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业；其他与小型、微型企业组成联合体的，联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 3%的价格扣除。小微企业提供大中型企业制造的货物的，视同为大中型企业，不给予价格扣除。供应商需按照采购文件的要求提供相应的《企业声明函》，否则不予价格扣除。

第九章 合同条款

甲方(采购单位): 常州市中心血站 签订地点: 常州市劳动中路8号

签订时间: 2020年__月__日

乙方(供应商): _____ 项目编号: _____

一、乙方按甲方要求提供下列商品:

单位:元

序号	商品名称	规格型号	数量	单价	总金额	备注
1						
合计金额: 人民币大写: _____ (小写: _____ 元)						

二、合同文件:

1、下列采购文件是构成本合同不可分割的部分。

- (1) 磋商文件及相关说明;
- (2) 乙方提交的投标(响应)文件;
- (3) 乙方除投标文件外的其他资料、说明及承诺。

三、质量要求: 甲方按照招标的货物型号、规格要求组织验收,乙方必须对货物质量负责。

1、所有货物应当有出厂检验为合格的合格证明,并且符合产品生产的国家标准、行业标准,但是企业制定的质量标准严于前述标准的,依照该企业标准。

2、乙方有义务提供所供商品所执行的企业标准,

四、(交)提货地点、条件、方式和费用负担:

1、采购单位选择 甲方指定地点 交货验收。

2、供货期限: 在接到甲方通知之日起15个工作日内给予交货。

3、甲方在接到乙方交货通知后,应派专人在前述地点验收,无正当的理由不得拒收。

4、交货条件: 1) 交付的采购标的物品,必须是全新未用、未经任何修补或弥补等补救措施的货物,且产品生产时间必须是在合同订立前(或招标前)6个月内生产的,否则应当承担无条件更换或退货责任。

5、约定的其他交货条件: 交货时经甲方抽检验收认为合格暂时签收(验收按20%比例抽检)。具体质量还要在使用过程中确认。甲方在使用过程中如发现货物有质量问题如(货物的尺寸、大小、面料、填充物和样品不一样或有破损)等,乙方要给予更换或修理,在此过程中所有产生费用都由乙方承担。

6、乙方在交货的同时要提交产品的检验报告。

五、提出异议的情况：货物品种、规格、型号或颜色等与投标样品不符的，甲方应当场提出；如货物存在质量问题的，由甲方在一周内提出，乙方应予以调换。

六、配件工具数量及供应方法：相关资料及促销赠品当场交接完毕。

七、结算方式及期限：经甲方验收合格后凭发票原件、合同、验收单在 30 个工作日内到甲方办理结算手续。发票必须为一票制（即含总价税金及其他所有费用）。

八、违约责任：

1、乙方必须按照合同中约定的交货期保质保量供货，逾期未交货的（不可抗力原因除外）按日加收合同款总额 5% 的违约金，延迟 2 天扣除 10%，以此类推。

2、如供货质量不符合标书要求，由乙方按照国家规定期限和规定内容予以退换，并承担逾期交货责任。如由于乙方未能履行本合同条款要求及其承诺和依照规定应当履行的义务，给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任，具体数额视乙方的违约情况和造成的后果，由双方协商确定。

3、质量不合格或其他违反合同的违约金为合同总价的百分之五，如由于乙方违约给甲方造成损失超出违约金数额时，依据合同法有权要求乙方赔偿。赔偿违约金不免除乙方按照国家规定及承诺所应承担的退换义务。

4、乙方履约后甲方应按合同的约定及时办理货款结算，结算时甲方有权依约保留相应的履约保证金。

九、解决合同纠纷的方式：

因本合同产生的以及与本合同有关的一切纠纷，均由常州市仲裁委员会仲裁。该裁决是终局的，对双方均具有约束力。

十、其它约定事项：

（一）质保期：按国家规定执行。

（二）乙方要按甲方的要求把货物送到甲方仓库指定位置摆放整齐，经甲方抽检认为合格的暂时签收，具体质量还要在使用过程中确认。如乙方送货人不听从指挥，甲方有权拒绝签收。

（三）货物要用包装袋包好，规格为 50 只一个包装。以方便搬运。如果乙方不按甲方要求把货物包装好，甲方可按不合格货物验收处理。

（四）甲方在收到货物时，发现货物有污秽或破损现象，乙方将无条件地给予退货或更换，在此过程中所有产生费用都由乙方承担。

（五）如果乙方不配合甲方工作或所供应的货物有质量问题，耽误或影响甲方使用，造成的一切后果都由乙方负责。

十一、附则：

(一) 本合同经甲、乙二方签字盖章后生效，如有变动，须经甲、乙二方协商一致后方可更改。见证方仅对甲乙双方签订政府采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

(二) 本合同一式伍份，甲、乙方各执贰份，代理机构执壹份。

甲方：

单位名称（章）：

电 话：

地 址：

经办人(签字)：

日 期： 年 月 日

乙方：

单位名称（章）：

电 话：

地 址：

经办人(签字)：

日 期： 年 月 日

代理机构（见证方）：

单位名称（章）：江苏春为全过程工程咨询有限公司

地 址：常州市武进区延政西大道6号宏图大厦17楼