

## 附件三

## 单一来源采购方式专家论证意见表

<b>一、基本情况</b>	
申请单位（盖章）	常州市金坛区农业农村局
申请采购项目名称	“长荡湖大闸蟹”、“金坛雀舌”区域公用品牌推广项目
申请采购项目预算	120 万
<b>二、申请理由</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 只能从唯一供应商处采购的；	
<input type="checkbox"/> 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；	
<input type="checkbox"/> 3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。	
原因阐述：	
<p>选择上海局品牌专列进行宣传，利用有效的画面创意和视觉冲击，融合高铁场景，在车厢内不仅可以营造出“美丽金坛·长荡湖大闸蟹”、“金坛雀舌”生态文旅新地标、长三角知名湖大闸蟹的形象，也可以把长荡湖大闸蟹用大气、鲜活、灵动、自然和“金坛雀舌”文化感强画面出现在乘客眼前使乘客产生情境联想，从而加深乘客对品牌的印象，提升“美丽金坛·长荡湖大闸蟹”、“金坛雀舌”的品牌附加值。从而引导客群知晓“美丽金坛·长荡湖大闸蟹”、“金坛雀舌”，激发客群了解长荡湖大闸蟹和金坛雀舌，提高客户购买兴趣。故选择沪-T15（南翔所 CRH380D（554））包件中沪宁线线路做品牌专列（头片、桌贴、品牌天幕、海报、车外门贴、车内门贴、LED 滚动屏、语音播报、创意贴）加视频广告投放，在覆盖目标客群上能完全满足宣传需求，在宣传效果上，能达到有效的视觉冲击，加深客群对长荡湖大闸蟹的印象，从而达到引流宣传的效果。</p> <p>该套件由华铁传媒集团有限公司独家经营，由上海铁路文化广告有限公司直接授权，独家拥有上海铁路局十种全媒体形式，授权期限为 2019 年 12 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。如采用其他采购方，无法保证采购项目正常进行。根据《政府采购</p>	

单一来源采购方式管理办法》规定，符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一项“只能从唯一供应商处采购”的规定。综上所述，为保证该项目顺利推进，选择华铁传媒集团有限公司为本项目单一来源供应商。

### 三、专家论证意见

1. 在高铁媒体众多形式当中，高铁品牌列车是最具高强度传播效果的综合营销模式。此次“长高湖大闸蟹”“盐城推广”高铁品牌列车，依托将会具有强大影响力的沪宁高铁线路，定能为地方品牌的传播注入更强劲的动力；

2. 该采购项目属于上海铁路局动车组广告项目，华铁传媒集团有限公司独家代理上海铁路局所有动车组列车平面广告及播音、LED广告屏经营权；

3. 本次采购的供应商华铁传媒集团有限公司在该项中具有唯一性。综上所述，建议采用单一来源采购方式实施采购。

专家签字  
2020年8月20日

徐明 王立文