

政府采购 文件

采购项目编号：金诚采公[2020]009号

项目名称：新北区市场监管局公共场所电梯安全远程监控工程建设项目

采购人名称：常州国家高新区（新北区）市场监督管理局

常州金诚招投标有限公司

二〇二〇年七月

前附表

| 项号 | 内 容 规 格 |
|----|---|
| 1 | 项目名称：新北区市场监管局公共场所电梯安全远程监控工程建设项目 项目编号：金诚采公[2020]009号 |
| 2 | 投标保证金数额为： <u>人民币 28000</u> 元整 户名：常州金诚招投标有限公司 开户银行：中国农业银行常州新北支行 账号：10615101040236369 |
| 3 | 标前答疑会：本项目不组织答疑会 采购人联系方式：徐敏；联系电话：0519-85180850 地点：常州市新北区辽河路 518 号高新广场 1 号楼 5 层 现场踏勘：本项目不组织答疑，可自行现场踏勘 |
| 4 | 投标文件份数：正本一份、副本 <u>2</u> 份 (请投标人将“开标一览表”另外单独密封一份，“电子光盘”光盘中含全套正本投标文件，与投标文件同时提交。) |
| 5 | 投标文件提交接收时间：2020年7月21日下午1:30-2:00 投标文件提交截止时间：2020年7月21日下午2:00 投标文件提交地点：常州市新北区汉江路368号金城大厦1512室 联系人：戚望霞 联系电话：0519-85185550 |
| 6 | 开标时间：2020年7月21日下午2:00 地点：常州市新北区汉江路368号金城大厦1512室常州金诚招投标有限公司 |
| 7 | 履约保证金：合同价的 <u> </u> %，由采购人自行收取 |
| 8 | 评审办法：综合评分法 |
| 9 | 代理机构服务费：详见第一章第六条“代理服务费”。 |

目 录

| | |
|---------------------|----|
| 前 附 表..... | 2 |
| 第一章 总 则 | 7 |
| 第二章 投标文件 | 9 |
| 第三章 投标文件密封和提交 | 12 |
| 第四章 投标报价 | 13 |
| 第五章 开标、评标、定标 | 14 |
| 第六章 格式附表 | 19 |
| 第七章 采购需求 | 31 |
| 第八章 评审办法 | 38 |

项目招标公告

新北区市场监管局公共场所电梯安全远程监控工程建设项目公开招标公告

项目编号：金诚采公[2020]009号

项目概况

新北区市场监管局公共场所电梯安全远程监控工程建设项目的潜在供应商应在常州市新北区汉江路368号金城大厦1515室常州金诚招投标有限公司(财务室)获取采购文件，并于2020年7月21日14点00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：金诚采公[2020]009号

2. 项目名称：新北区市场监管局公共场所电梯安全远程监控工程建设项目

3. 采购方式：公开招标

4. 预算金额及最高限价：人民币140万元

5. 采购需求：为落实新北区人代会民生实事要求，提升安全监管信息化水平，提高电梯维保工作的有效性、科学性和真实性，预防减少电梯事故的发生，保障人民财产安全及经济社会稳定，新北区市场监督管理局计划开展公共场所电梯安全远程监控工程建设。详见招标文件。

6. 合同履行期限：自合同签订之日起90天内完成新北区市场监管局公共场所电梯安全远程监控工程建设项目所有工作，并通过项目验收。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 未被“信用中国”网站（WWW.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(3) 采购人的其他特定资格要求：无

三、获取采购文件

1. 时间：2020年7月1日至2020年7月7日，每天上午9:00至11:00，下午2:00至5:00（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：常州市新北区汉江路368号金城大厦1515室（财务室）

3. 方式：（供应商可采取以下任一种方式获取采购文件）

(1) 现场领购：提供领购资料至常州市新北区汉江路368号金城大厦1515室常州金诚招投标有限公司（财务室）办理。

(2) 网络领购：将符合要求的领购资料扫描件和报名费汇款凭证一并发送至邮箱：
czjcztb@126.com。

4. 领购时须提供以下材料：

(1) 《领购申请表》原件一份，格式见附件一；

(2) 提供有效企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证等复印件加盖公章（三证合一按实际情况提供）。

(3) 《疫情期间参与采购活动开评标人员健康信息登记表》一份，格式见附件二。

5. 售价：人民币伍佰元整（现金缴纳或汇至保证金账户），招标文件售后一概不退。供应商递交的响应文件概不退还。一经报名，供应商不得更改单位名称。

6、代理机构审核无误后发送招标文件。

7、招标文件领购成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以开标后资格审查结果为准。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间：2020年7月21日14点00分（北京时间）

地点：常州市新北区汉江路368号金城大厦1512室

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标保证金

保证金数额：人民币28000元整

收款单位：常州金诚招投标有限公司

收款单位账号：10615101040236369

开户行：中国农业银行常州新北支行

投标保证金到账截止时间：2020年7月21日

投标保证金缴纳方式：银行电汇或转账（备注内容：公 2020009）

*供应商必须自行将投标保证金从公司账户按规定的方式和时间缴至上述指定账户并到账，拒绝以其他方式缴纳，禁止第三方代缴保证金，否则将被视为无效响应，其响应文件将被拒绝。

2. 答疑及现场踏勘

采购项目的相关问题，请向采购单位项目联系人咨询，投标人自行现场踏勘。

投标人如对招标文件有疑问，须在2020年7月8日下午5:00前书面提交至采购人或常州金诚招投标有限公司。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

采购单位联系人：徐敏

联系电话：0519-85180850

地址：常州市新北区辽河路518号高新广场1号楼5层

2. 采购代理机构信息

代理机构报名联系人：付子娟 0519-85183350

代理机构项目联系人：陆莹 0519-85185550

地址：常州市新北区汉江路368号金城大厦1515室

九、关于疫情期间的其他要求

疫情期间参与招投标活动的当事人应严格按照疫情期间管理要求，服从各项疫情防控规定。进场后请保持安全距离，分散等候，不得扎堆聚集，事完即走。自觉服从代理机构工作人员的指挥和管理。

常州金诚招投标有限公司

2020年7月1日

附件一：

领购申请表

项目名称：

项目编号：

| | | | |
|---|--|-------|---|
| 投标单位全称（公章）： | | | |
| <p>现委托_____（被授权人的姓名）参与常州金诚招投标有限公司该项目的招标文件领购工作。项目招投标过程中答疑补充等相关文件都须投标单位在相关网站上下载，本单位会及时关注相关网站，以防遗漏，并承诺不以此为理由提出质疑。</p> <p style="text-align: center;">法人代表人（签字或盖章）：</p> | | | |
| 被授权人姓名： | | 联系电话： | |
| 第二代身份证号码： | | | |
| 接收招标文件指定电子邮箱： | | | |
| 注：本表以上内容填写均需打印，以下内容需由被授权人本人在代理机构领购时现场填写或被授权人填写，扫描件发送指定邮箱。 | | | |
| 领购时间： | | | |
| | | 年 | 月 |
| | | 日 | 时 |
| | | 分 | |
| 被授权人签字： | | | |

*注：投标人应完整填写表格，并对内容的真实性和有效性负全部责任。

附件二：

疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表

| | | | |
|------|--|-------|--|
| 姓名 | | 身份证号码 | |
| 单位名称 | | | |
| 单位地址 | | | |
| 个人住址 | | | |
| 单位电话 | | 个人手机 | |

| | | | |
|---|---|------|--|
| 人员身份 | <input type="checkbox"/> 采购人代表 <input type="checkbox"/> 投标人代表 <input type="checkbox"/> 评标专家 | | |
| 参加： <input type="checkbox"/> 开标 <input type="checkbox"/> 评标 | | | |
| 项目名称 | | | |
| 个人健康情况 | | | |
| 有无发热、乏力、干咳、气促情况 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无 | | | |
| 近 14 天内是否来自（或途径）疫情重点地区和高风险地区？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，到达时间为： | | | |
| 近 14 天内是否离开过常州？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 | | | |
| 离开常州往 | | 返常日期 | |
| 途径（换乘） | | 途径日期 | |
| 近 14 天内是否有与来自疫情重点地区和高风险地区的人员接触情况？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，接触时间为： | | | |
| 本人承诺以上信息真实准确。如有不实，愿承担由此引起的一切后果及法律责任。 | | | |
| 申报人（签名）： | | | |
| 单位（公章） | | | |
| 日期： | | | |

存在瞒报或审查不严的企业，一经发现将严肃处理，在诚信体系中予以记录，并报有关部门依法追究责任。

第一章 总 则

一、招标项目：

见招标公告。

二、投标人的资格要求：

见招标公告。

三、投标费用

投标人应自行承担其编制投标文件以及提交投标文件参加招投标过程所产生之一切费用。无论招投标结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。

四、招标文件

1、招标文件的组成

本文件及依法对本文件所作的书面更正的内容均为招标文件的组成部分。

2、招标文件的更正

投标供应商在收到招标文件后，如有疑问需要澄清，请将疑问于 2020 年 7 月 8 日 17 点前以书面形式向采购代理机构提出，未以书面形式提出异议或澄清，以及超过截止时间提出的异议将不被接受。为避免不正当竞争或可能泄露采购单位机密等不利情形，采购代理机构对投标供应商的疑问可以作选择性答复。

若投标供应商认为采购单位设置的特殊资质、条件等存在歧视或不公正待遇的，应在上述期限内提出异议或澄清，并针对采购代理机构的答复作出是否继续投标的决定。

如无疑问，视作供应商完全响应招标文件的条款和要求。

招标文件各项条款最终解释权归常州市金诚招投标有限公司，供应商对代理机构提供的招标文件所做出的推论、解释和结论，代理机构概不负责。供应商由于对招标文件的任何推论和误解以及代理机构对有关问题的口头解释所造成的后果，均由供应商自负。

代理机构有权对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改，并以更正公告形式通知所有供应商。

代理机构可视具体情况，延长响应文件提交截止时间和招标时间，并将此变更以公告形式通知所有招标文件收受人。

公告通知以常州市政府采购网、常州金诚招投标有限公司网所发布的为准。

五、投标人的义务

1、投标人应当认真阅读招标文件，完全明了招标项目之名称、用途、数量、质量和交

货日期，完全明了投标人所应具备的资格条件。

2、投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的实质性要求和条件作出完全响应。

3、投标人应在投标截止时间前，将密封的投标文件送达投标地点。

4、投标人不得相互串通投标报价，不得排挤其他投标人的公平竞争，损害招标人或者其他投标人合法权益。投标人不得与招标人串通投标，损害国家利益，公众利益或者他人的合法权益。

5、投标人在投标截止时间前，对所提交的投标文件可以补充、修改或者撤回，并书面通知招标人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

六、代理机构服务费

1、服务费按照下列标准收取并由成交供应商承担，成交供应商应在领取成交通知书时将代理机构服务费付至采购代理机构收取谈判保证金的帐户。该费用含在投标总报价中。

2、代理服务收费标准

| 成交金额 (万元) | 费率 | 服务类型 | 服务类 |
|----------------|----|------|------|
| 100 (含, 下同) 以下 | | | 1.5% |
| 100-500 | | | 0.8% |
| | | | |

3、代理机构服务收费按差额定率累进法计算。

4、服务收费按上述计算方法不足人民币 3000 元的，按人民币 3000 元收取。

第二章 投标文件

七、投标文件组成

一式 3 份，一份正本， 2 份副本。投标文件应当符合招标文件的要求，并应包括但不限于下列内容。

1、供应商情况说明：

投标人简介（含投标人规模、银行资信、技术能力及装备水平等）、人员情况、典型项目介绍。

2、投标人资格审查材料，证明投标人符合资格要求的证明材料包括但不限于以下材料：

*1) 投标函（附件一）；

*2) 法定代表人参加开标会的提供：法定代表人资格证明书（附件二）和本人身份证；委托代理人参加开标会的提供：法定代表人资格证明书（附件二）、授权委托书（附件三）和本人身份证；

*3) “三证合一”的营业执照（事业单位的可提供“三证合一”的组织机构代码证）；

*4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（附件九）；

*5) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（附件九）；

6) 投标人资格要求涉及的其它证明材料。

3、投标报价：

*1) 开标一览表

*2) 分项报价表

4、项目技术方案，应当包括但不限于如下主题：

1) 项目技术方案

2) 项目组织实施方案和管理方案

3) 拟达到的标准，人员、设备配置等

4) 培训方案、技术支持、售后服务方案

5) 优惠条款或承诺。

6) 偏离表。

5、其他评审相关材料：

1) 投标人依据评分办法应提交各类证明资料(须核查原件（或公证件）的材料必须在投标截止前携带至开标现场，否则评审中将不予计分)

2) 典型项目合同

3) 投标人相关荣誉证明资料

4) 投标人相关荣誉证明资料。

6、说明

1) 上述带“*”条款供应商必须在响应文件中提供，否则将作为无效响应处理。所有项目若有缺失或无效将可能导致投标无效且不允许在投标截止后补正。响应文件中提供复印件，并将备注要求提供的原件（或公证件）在投标截止时间前随同响应文件一并提交以供核查，过时不予接收。

2) 供应商依据评分办法提交的各类证明资料在响应文件中应提供复印件，否则不予得分(要求“核查原件”的应当将原件（或公证件）在投标截止时间前随同响应文件一并提交以供核查，过时不予接收，未提供的评审中将不予计分)

3) 对本章所有的格式，供应商可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得造成与本格式内容有实质性的违背。供应商可提供其它相关的证明材料（不限于此）。

八、投标人应认真检查招标文件的内容是否齐全，如有遗漏，应及时向招标人索取，否则责任自负。

九、投标文件的制作应当符合以下要求，否则作为无效投标文件

1、投标人应准备**胶装**投标文件的正本 1 套，副本 2 套，在每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本内容有差异，以正本为准。

2、投标文件正本必须全部是打印件。投标人应按要求，在正本规定的地方加盖单位公章以及投标人法定代表人（或其委托代理人）签字，副本可通过正本复印。

3、全套投标文件应无修改和行间插字。

4、投标报价清晰准确，不存在影响其他投标人评分的严重错误。

十、在投标截止时间之前的密封完好的投标均为可以接受的投标。

十一、投标保证金

1、投标人投标时须以自己名义按投标须知的要求在投标前向招标人交纳投标保证金：**人民币 28000 元整**（以到账为准，拒绝以个人名义缴纳），投标保证金采用银行转账方式。

2、在开标时，对于未按要求提交投标保证金的，其投标将作为无效投标不予参加评审。

3、未中标人的投标保证金将在中标通知书发出后的 5 个工作日内予以全额退还（无息）。

4、中标人的投标保证金将在合同签约完毕后的 5 个工作日内全额退还（无息）。

5、投标人出现下列情况之一，招标人报经主管部门批准同意后有权取消其中标资格，**并没收其投标保证金：**

1) 投标人在投标文件时间截止后又撤回其投标文件；

- 2) 中标人未能在招标文件规定的期限提交履约担保；
- 3) 中标人无正当理由拒绝签订合同；
- 4) 由于投标人的原因导致中标无效的。
- 5) 投标人在投标过程中有违反有关法律法规的行为。

第三章 投标文件密封和提交

十二、投标文件的密封与标志

- 1、投标人应将投标文件**胶装并密封**。
- 2、所有封袋上都应写明投标人名称、招标项目名称，招标项目编号，年月日，加盖投标人公章。
- 3、投标人违反上述规定的，其投标文件将被作为无效投标文件，不予拆封和参加评审。

十三、投标文件提交，截止时间和地点

投标人须在招标公告规定的投标文件提交截止时间之前在指定地点将投标文件提交给招标人。

投标人在提交投标文件时须提供法定代表人或代理人身份证原件，未提供的，本代理机构将不接受其投标文件，不予参加开标和评审。

十四、投标文件的修改和撤回

在投标截止时间之前，供应商可以对所提交的投标文件进行补充、修改和撤回，并书面通知招标采购单位。所提交的补充、修改的内容应当按招标文件的要求进行编制、签署、密封、盖章、标志（在包封上标明“修改”或“补充”字样，并注明修改或补充的时间）和提交，并作为投标文件的组成部分。补充、修改的内容与投标文件不一致的，以补充、修改的内容为准。投标截止时间之后，供应商不得补充、修改或撤回投标文件。

第四章 投标报价

十五、项目总价应包括谈判文件所确定的采购范围相应工程或者服务的供货、包装、运输、保险、安装调试管理、劳务、培训、办公设备、设备、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成该项工程或者服务项目所涉及的一切相关费用。

十六、投标报价方式

1、投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标书、开标一览表。开标一览表中的报价应与投标报价表的总价完全一致，如有不一致的，以开标一览表的报价为准。

报价货币为人民币，评标时以人民币为准。

2、投标人应按照招标文件规定格式填报投分项标报价表。

3、培训服务费用报价：由各投标人根据企业自身情况自行决定是否单列。如投标人单列培训费用，则自行将招标文件所提供的“投标报价表”格式扩展。

4、售后服务费用报价：同上。

5、投标人需对每部分报价包含的服务内容进行明确说明。如有特别承诺，也需明确说明。

6、本项目的最高限价（或者采购预算）为人民币：**140 万元**，项目报价高于最高限价（或者采购预算）的作为无效响应处理。

第五章 开标、评标、定标

十七、答疑，开标评标会议时间和地点

详见采购公告。

十八、评标委员会

1、评标由依法组建的评标委员会负责。评委会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，且人员构成符合相关规定。评委会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

2、评标委员会负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

- 1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- 2) 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- 3) 对投标文件进行比较和评价；
- 4) 推荐中标候选人名单，或受代理机构委托按照事先确定的办法直接确定中标人；
- 5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3、评标委员会成员应当履行下列义务：

- 1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- 2) 按照招标文件规定的评审办法和评分标准进行评审，对评审意见承担个人责任；
- 3) 对评标过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；
- 4) 负责评标报告的起草；
- 6) 配合代理机构答复供应商对中标结果提出的质疑。

十九、评审内容的保密

1、开标开始后，直到宣布授予中标人合同为止，凡属于审查、澄清、评价和比较投标的所有资料，有关授予合同的信息都不应向供应商或与评审无关的其他人泄露。

2、在评标过程中，供应商不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

3、在评标期间，代理机构将设专门人员与供应商联系。

4、代理机构和评标委员会不向落标的供应商解释未中标原因，也不公布评标过程中的相关细节。

二十、评审、评定成交方法

本项目采用综合评分法，响应文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标（即评分细则）得分最高得供应商为成交人。最低的投标报价或最高的折扣比例是中标的重要条件，但不是唯一条件。

二十一、开标评标会

开标评标会议按招标文件中规定的时间、地点举行，由代理招标人主持。招标人、所有投标人的代表参加会议。

投标人应由法定代表人或者委托代理人携带身份证明原件准时参加开标会，并签名报到以证明其出席。

二十二、开标时，由代理机构会同投标人代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，拆封，宣读投标人名称，投标价格和投标文件的其他主要内容。

二十三、招标人在投标截止时间前收到的所有合格投标文件，开标时都予以拆封，招标人对开标过程予以记录。

二十四、投标文件出现下列情况之一的，将作为无效投标文件处理，无效投标文件不予参加评标。

- 1、投标文件未按规定标志、密封、盖章的；
- 2、投标文件未加盖投标人公章的；
- 3、法定代表人资格证明书或授权委托书未提供的、无投标人公章的、无法定代表人或委托代理人签字或盖章的、非原件的；
- 4、投标人未通过报名的或者在名称上和法人地位上与报名情况发生实质性的改变的；
- 5、投标人不符合招标文件中规定资格要求的，或者资格要求证明材料提供不齐全的；
- 6、投标文件未按招标文件规定的格式、内容和要求编制，投标文件字迹潦草、模糊、难以辨认；
- 7、投标人在一份投标文件中，对同一招标项目报有两个或多个报价，且未书面确定以哪个报价为准的；
- 8、投标人在投标报价中存在严重错误，并影响对其他投标人的评分的；
- 9、投标文件材料所述情况和所附相关资料不实的；
- 10、投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。
- 11、逾期送达的投标文件；
- 12、未按招标文件要求缴纳投标保证金的；

13、投标人的投标报价超出采购预算或者最高限价的；

14、招标文件明确规定无效的其他情形，或者其他被评委会认定无效的情况；

15、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求的。

16、评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

17、供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单的。（查询渠道：中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、信用中国（www.creditchina.gov.cn）、信用江苏（<http://www.jscredit.gov.cn/indeX.htm>）网站的相关主体信用记录）。（联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录）

18、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

19、不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求的。

20、有下列情形之一的，视为供应商串通投标，投标无效：

- 1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5) 不同供应商的投标文件相互混装；
- 6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

二十五、评标、定标

本项目采用综合评分法，综合得分最高的为中标人。评标由依法组建的评标委员会负责。由评委会出具书面评标报告，推荐中标候选供应商顺序并确定中标人，采购人确认。

二十六、投标文件的澄清

1、为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正，但不能影响招标文件中的实质性内容。投标人的澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2、投标文件中的大写金额和小写金额不一致时的，以大写金额为准；单价乘数量不等于总价，数量符合招标文件要求，以单价计算金额为准；单价金额小数点有明细错位的，应

以总价为准，并修改单价；**缺项漏项或者数量不符合招标文件要求的作为无效投标文件处理**；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3、所有澄清或说明必须以书面方式正式为之，由法定代表人或其代理人的签名或盖章。

4、投标人拒不按照评委会要求作出澄清、说明或者补正的，作为无效投标处理。

5、投标截止时间后，投标人对投标报价或其他实质性内容修正的函件和增加的任何优惠条件，一律不得作为评标、定标的依据。

二十七、评标中作为废标处理的情况

1、符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4、因重大变故，采购任务取消的。

二十八、中标结果及公示

1、代理机构将中标结果在常州市政府采购网、常州金诚招投标有限公司网网站上予以公示。中标公告期为中标公告发布之日起一个工作日。

2、若有充分证据证明，中标人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

1) 提供虚假材料谋取中标的；

2) 向采购人、代理机构行贿或者提供其他不正当利益的。

3) 恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的。

4) 属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的。

5) 与采购人或者其他供应商恶意串通的。

6) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。

7) 不符合法律、法规的规定的。

3、各供应商如对公示结果有异议，应在中标公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向代理机构提出质疑，该质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，同时该质疑应有供应商法定代表人或参加投标的授权委托人签署并加盖公章(原件)。代理机构将在收到经供应商法定代表人或参加投标的授权委托人签署和加盖公章(原件)的书面质疑后七个工作日内，对质疑内容做出答复。如供应商在中标公告期限届满之日起七个工作日后向代理机构提出质疑或质疑未经供应商法定代表人或参加投标的授权委托人签署或加盖公章(原件)或未提供明确的请求和必要的证明材料的，代理机构有权对该质疑不予答复（法律法规另有其他规定

的除外)。供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，一经查实，代理机构有权依据有关规定，对该供应商进行相应的处罚。

未参加投标活动的供应权益未受到损害的供应商所提出的质疑不予受理。

质疑处理期间，本项目投标保证金暂不予退还。

在中标公示期间，若质疑仅是对采购单位设置的特殊资质、条件存在歧视或不公正待遇的，因该等质疑的设置已在本招标文件第一章第四条中予以设定，此时不再作为有效质疑被审查。

中标公示期间，如有参加投标的供应商提出有效质疑，并因此可能对中标结果产生影响，而最终被取消中标的，代理机构对中标单位不承担任何责任。

二十九、成交通知书

中标人确定后，招标人在公告中标结果的同时向中标人发出中标通知。

中标通知对招标人和中标人具有法律约束力。

本代理机构不负责向任何投标人说明中标或不中标的原因。

三十、授予合同，合同条款

1、中标人应当在中标通知书发出之日起的三十日内与采购人签订合同。

2、中标人应按中标通知书指定的时间、地点派代表前来与采购人具体商谈签订合同。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

3、采购人在授予合同时有权对“投标文件”中的货物及配置在合法范围内进行调整。

4、中标人因不可抗力导致无法按期签订合同的，应当在不可抗力发生之日起5日内提出，并提供书面证据，招标人及中标人互不承担任何责任及损失。如中标人无正当理由未按期签订合同的，视为自动放弃中标资格，并承担违约责任，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订合同或重新委托进行招标。

5、中标供应商与采购人签订合同后的5天内，凭合同到常州金诚公司进行合同鉴证。未经公司鉴证的合同，公司不承担任何责任。

第六章 格式附表

政府采购告知书

尊敬的供应商项目参与者：

为营造公开、公正的市场环境，确保采购工作规范有序开展，特将有关事项告知如下：

一、欢迎供应商及项目参与人对代理机构工作人员进行监督。凡发现代理机构工作人员有以下情形的，均可以书面具名方式举报，请投送至本公司总经理室。

- （一）接受供应商组织的宴请、旅游、娱乐等活动；
- （二）与供应商或采购人恶意串通的；
- （三）在采购过程中接受贿赂或者获取不正当利益的；
- （四）违规向关联参与者或供应商透露招投标或评审信息的；
- （五）其他违纪违规行为。

二、供应商及项目参与者应当遵守政府采购工作规则，有下列情形之一的，将被列入不良行为纪录，建议政府采购监督管理部门一至三年内不得参与政府代理机构组织的一切项目，并在相关媒体网站予以公布：

（一）在政府采购实施过程中，有吵闹、起哄、斗殴等行为，扰乱政府采购开标现场或评审现场秩序的，以及在投标答疑、领取招标文件、办理相关手续过程中扰乱正常办公秩序的；

- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （四）向采购人、政府采购代理机构工作人员行贿或提供其他不正当利益的；
- （五）在招投采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）未按规定程序进行质疑、投诉，影响政府采购项目正常进行的。

政府采购相关政策告知书

1、根据财法函[2011]181号，对于非专门面向中小企业采购的项目，在评审价格时给予小型和微型企业6%-10%的价格扣除。

2、根据财库[2018]17号、财库[2018]19号文件，优先采购节能产品和环保产品。

3、根据《常州市关于开展中小企业政府采购信用融资工作的通知》（常政办发〔2012〕134号）精神，政府采购项目成交供应商需要信用融资时可申请贷款，申请条件及操作流程等事项详见《关于印发〈常州市中小企业政府采购信用融资工作实施方案〉的通知》（常财购〔2012〕7号）。

附件一：

投 标 函

致：常州国家高新区（新北区）市场监督管理局

常州金诚招投标有限公司

我单位收到贵单位“金诚采公[2020]009号”招标文件后，经详细研究，我们决定参加该项目采购活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、按招标文件规定的各项要求，向采购人提供所需货物与服务。投标报价包括但不限于招标文件及其准备（包括现场踏勘、技术核对等）、设备（包括备品备件、专用工具）、技术资料、设计、制造、检验、包装、技术资料、发货、运输、装卸至现场指定地点、安装调试、技术指导培训、质保期和招标文件所要求的相关服务等全部内容。

2、我方承诺服务期为_____。

3、我方承诺财务状况良好，依法缴纳税收和社会保障资金，具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

4、我方承诺该响应文件在该项目的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

5、我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

6、我方同意按招标文件规定交纳投标保证金，遵守贵机构有关采购活动的各项规定。

7、愿意提供招标文件中要求所有资料，并保证完全真实准确，若有虚假和违背，我公司愿意承担由此而产生的一切后果。

8、与本次采购活动有关的正式通讯地址为：

地 址：

电 话：

传 真：

供应商法定代表人或代理人（签字或盖章）：

供应商名称（公章）：

日 期： 年 月 日

附件二：

法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系_____公司的法定代表人。为实施 _____金诚采公[2020]009号 的工

作，签署上述项目的投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人：（公章）

法定代表人签字或盖章：

日期： 年 月 日

法定代表人身份证

（复印件）粘贴处

附件三：

授权委托书

本授权委托书声明：_____（投标人名称）的_____（法定代表人姓名、职务）代表投标人授权_____（被授权人的姓名、职务）为_____（金诚采公[2020]009号）项目投标的合法代理人，全权负责参加本次政府采购项目的投标、签订合同以及与之相关的各项工作。本投标人对代理人的所有签名负全部责任。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

委托代理人签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

投标人公章：

地址：

电话：

传真：

邮编：

开户行：

帐号：

代理人身份证

（复印件）粘贴处

备注：

- 1、法定代表人参加投标会议时，提供法人资格证明和本人身份证原件。
- 2、委托代理人参加投标会议时，提供法人资格证明、授权委托书和本人身份证原件。

附件四：

开标一览表

供应商名称（公章）： _____

项目编号： _____

单位：人民币（元）

| 项目名称 | 投标报价 |
|------|------|
| | |

法定代表人或代理人（签字或盖章）： _____

日期： _____

注：1、表式参考，可根据项目情况自行调整

2、请投标人将“开标一览表”另外单独密封一份，与投标文件同时提交。

附件五：

分项报价表

项目编号：_____

| 序号 | 设备名称 | 品牌 | 规格型号 | 技术参数 | 数量 | 单位 | 供应商人民币价格 (元) | |
|-----|------|----|------|------|----|----|-----------------|----|
| | | | | | | | 单价 | 合价 |
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | |
| 合 计 | | | | | | | | |

供应商名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

表式参考，可根据项目情况自行调整

附件六：

参加本项目小组成员一览

项目编号：_____

| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 毕业学校和学历 | 专业 | 职称 | 专业培训及证书 | 责任或分工 | 项目经历或主要工作业绩 |
|----|----|----|----|---------|----|----|---------|-------|-------------|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

供应商名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

附件七：

参加本项目小组成员一览

项目编号：_____

| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 专业 | 专业培训及证书 | 责任或分工 | 项目经历或主要工作业绩 |
|----|----|----|----|----|---------|-------|-------------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

注：参加本项目人员须是供应商正式职工。

供应商名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

附件八

技术参数（或服务要求标准）偏离表

| 设备名称 | 标书要求参数 | 投标参数 | 偏离值 |
|------|--------|------|-----|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

供应商名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

注： 1、请各投标供应商按照以上表格形式逐项应答配置要求内容，在偏离值一栏内如实填写“无偏离、正偏离或负偏离”，货物类项目提供投标产品的彩页/样本/技术资料等。

2、各投标供应商不得复制粘贴招标文件所列技术参数，必须如实填写产品品牌，提供所供产品的技术参数。如复制粘贴，或提供虚假技术参数，将作无实质性响应处理。

附件九：

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

我单位郑重声明：我单位具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：

主要专业技术能力有：

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年 月 日

**参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中
没有重大违法记录的书面声明**

我单位郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我单位在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年 月 日

附件十：

企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号的规定，本公司为_____ (请填写：小型、微型、残疾人福利性单位)企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定的划分标准，本公司为_____ (请填写：小型、微型、残疾人福利性单位)企业。

2、本公司参加贵公司采购编号为_____的_____项目政府采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____ (请填写：小型、微型、残疾人福利性单位)企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型、中型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日期：

注：

1、供应商如属于以上情形的请提供。如不提供此声明函的，价格将不做相应扣除。

2、中小企业划分标准详见“工信部联企业〔2011〕300号通知”。

3、微型企业提供小型企业制造或使用小型企业注册商标的产品的，视同为小型企业。小型企业提供中大型企业制造或使用中大型企业注册商标的产品的，视同为中大型企业。

4、如提供声明函的，请在此《中小企业声明函》后面附2019年度可证实企业规模类型的纳税证明、社保缴纳证明等资料。

5、若供应商提供的“中小企业声明函”或认定证明为虚假声明则视同提供虚假材料，按“政府采购法”相关规定处理并报请政府监管部门给予行政处罚。

第七章 采购需求

一、项目概况

1. 建设背景

随着城市化进程的加快，电梯数量增多、老化日趋严重，监管人员少、监管手段落后等矛盾日益突出，给电梯安全运行带来严重的隐患。为落实新北区人代会民生实事要求，提升安全监管信息化水平，提高电梯维保工作的有效性、科学性和真实性，预防减少电梯事故的发生，保障人民财产安全及经济社会稳定，新北区市场监督管理局计划开展公共场所电梯安全远程监控工程建设。运用云计算、物联网、大数据和移动互联网等新兴技术，以智慧监管为抓手，实现电梯数据信息化，维保无纸化，信息公开化，安全保障智能化，降低电梯故障率、事故率，提升电梯乘坐安全性，着力打造以人为本、高效普惠的民生服务新体系。从服务公众乘梯安全角度出发，对重点公共场所电梯实现电梯故障预防、困人辅助报警、乘客安抚、视频值守、安全预警及电梯安全隐患警示等全方位的电梯安全守护，从而形成行为可识、数据可看、风险可控、事故可查、救援可联，服务各方的电梯安全远程监控工程。

2. 建设目标

电梯安全远程监控工程应建立唯一电梯身份识别码，实现电梯数据信息化、维保无纸化、信息透明化；通过传感、控制、通信、云平台等技术建设电梯物联网，实现电梯故障预防，困人辅助报警、乘客安抚、安全预警及电梯安全隐患警示等全方位的电梯安全守护，从而实现大众监督，多元共治，事前可预警，事中能安抚及处置，事后可追溯的电梯安全体系。有效降低电梯使用安全隐患，提升群众乘梯安全。

3. 项目期限

本项目要求在签订项目建设协议后 3 个月内，建成我区电梯安全远程监控工程，包括：平台软件的部署和调试、350 台电梯物联网设备的安装和接入以及唯一识别码的制作和粘贴。

二、项目需求

（一）建设目标

1. 建立电梯安全远程监控平台

平台包括 PC 管理系统、微信小程序或 APP。主要功能如下：

（1）优化升级电梯安全监管手段，实现电梯维保全过程的智能精准监管。通过技术手段

保证维保过程真实可靠，记录信息完整，记录信息化存储可查。

(2) 自动识别维保异常数据，自动标定提醒。

(3) 建立电梯信息大数据，支持多维度电梯数据查询，统计与分析，实现电梯安全数字化追溯体系。

(4) 与 96333 联动，打通接口，实现困人辅助报警。

(5) 通过电梯大数据分析发现电梯安全隐患，自动统计加速度异常、平层故障等常见故障信息，实现智能预警。并可调看相关视频和数据。建立电梯运行数据档案，为电梯按需维保打下基础。

(6) 具备向公众提供查询电梯检验，维保，电梯使用注意事项，96333 等信息的功能。

(7) 实现扫码维保，核实维保人员信息，采集维保位置、日期、维保项目、图片等信息，并上传等功能。

2. 建立电梯唯一身份标识系统

(1) 电梯基础数据清理登记，统一电梯编号与标识绑定，保障基础数据准确，完成电梯信息全面普查。

(2) 通过一梯一码建立电梯与维保单位/维保人员/使用单位，以及电梯维修/维保/检验/检测等关键信息的数据链，实现电梯监管数据动态更新。

(3) 电梯无纸化维保过程监督，杜绝维保数据造假，保证电梯维保数据真实可靠。

3. 建立电梯远程物联网监控系统

(1) 实时采集电梯各种运行动态数据。

(2) 支持数据自动存储，并对数据智能化处理。支持可配置化的多种工作运行模式和数据传输模式，具备可扩展性。

(3) 对电梯实现无人守护功能，具备电动车进入轿厢检测和语音提示功能。

(4) 具备一键报警功能，电梯困人时，乘客可一键报警，故障信息推送到 96333 平台，并具备有语音安抚功能，避免乘客恐慌。

(5) 具备视频采集、存储和上传功能

三、软件平台及物联网设备功能需求

（一）电梯安全远程监控平台功能要求

● 系统管理模块

1. 提供平台系统设置和管理功能，包括用户管理，角色管理，权限管理等，控制用户访问的权限以及系统的基础信息。不同的用户应该具有独立的数据权限和功能权限。

● 信息管理模块

2. 建立每部电梯基础数据库，参数如下：电梯编号，注册代码，地址，行政区划，楼盘名称，单元，电梯名称，类别，产权单位，制造单位，出厂编号，制造日期，检验单位，报告编号，检验日期，下次检验日期，安装单位，投用日期，验收日期，验收检验机构，使用场所，使用单位，单位内部编号，安全管理人员，电话，维保单位，维保人员，维保合同有效期，电梯信号，额定荷载，速度，提升高度，宽度，层站。数据可按多种条件查询追溯。
3. 建立维保公司基础数据库，参数如下：单位，地址，负责人，联系人，手机号，固定电话，资质，有效期，证书编号。数据可按多种方式查询追溯。
4. 建立维保人员基础数据库，参数如下：姓名，身份证，单位名称，联系电话，资质，有效期。数据可按多种条件查询追溯。

● 维保管理

5. 维保记录：电梯编号，地址，楼盘名称，类型，开始时间，结束时间，时长，维保人员，登录账号，维保单位，使用单位，街道办，续保备注，维保建议，上传时间。数据可按多种条件查询追溯。
6. 维保详情：工单，日期，时间，维保人员，维保公司，电梯区域，注册代码，电梯编号，维保种类，电梯类型，制造公司，电梯用途，电梯型号，维保开始结束时间，保养内容列表，结论，使用单位签名，电梯故障反馈，电梯位置，维保开始结束位置，维保照片。
7. 维保超期记录：所有超期有记录，当前超期警示，包含内容：电梯编号，注册代码，地址，楼盘名称，维保公司，维保人员，上次维保结束时间，超期天数。
8. 维保统计：按维保单位统计，参数如下：电梯总数，维保电梯数，停用电梯数，未维保电梯数，当前超期数，总维保人员，在维保人员数，人均维保数。

● 电梯大数据

9. 电梯信息统计与分析：统计在用，停用，涉密电梯数量，维保企业，维保公司，维保人员，人梯比，超期维保数量。
10. 电梯运行数据统计与分析：电梯编号，所属单位、楼盘名称，地址，最后一次维保时间，

电梯运行频次，维保间隔时间，维保间隔行程，累计行程，运行时长。

11. 电梯运行异常统计：振动异常，加速度异常，开关门异常，非平层停梯故障。平台应具备智能分析功能，通过电梯运行状态频谱分析，能够发现电梯运行安全隐患并警示。

● 电梯状态监测

12. 平台应能记录存储、查询和展示电梯运行数据，包括电梯使用频次、电梯运行时间、电梯运行距离数据等。
13. 平台应能记录存储、查询和展示电梯状态信息，包括电梯停靠楼层、电梯运行方向等。
14. 平台应能记录存储、查询和展示电梯运行异常数据，包括电梯开关门异常、异常震动、速度异常、非平层停梯。
15. 平台应可以调用电梯相关视频及数据，视频采集并存储本地。
16. 电梯发生困人时，平台应能接受被困乘客扫码报警信息，并推送报警信息至 96333 系统。
17. 电梯发生困人时，平台应能接受一键报警信息，并推送报警信息至 96333 系统。

（二）手机应用程序功能要求

● 维保手机应用

18. 维保签到：维保人员通过手机现场扫码签到，维保手机应用程序应能有效防范维保人员使用电梯标识复印件或照片进行扫码签到。
19. 维保数据采集上传：维保人员信息，采集维保位置、日期、维保项目、现场图片等信息。

● 公众手机应用

20. 信息公示：公众通过扫码，可获得电梯基本信息（年检信息等）、维保信息（维保单位，维保人员，维保类别，维保内容，维保时间）、电梯使用注意事项及 96333 信息。
21. 公众评价：公众可以通过扫码上报电梯故障，可以通过扫码对电梯安全进行评价，评价推送给电梯安全远程监控工程，维保单位，使用单位。
22. 困人报警：电梯发生困人时，公众可通过扫码，一键报警至 96333，并得到安抚信息。

（三）电梯身份标识

23. 唯一识别码标牌制作尺寸建议要求：（长）70mm×（宽）46mm，二维图形码区域为：31mm×31mm。标签，正面包含以下信息：“常州电梯”（字样）+“唯一识别号”（编号）+码图。
24. 电梯身份标识须选用材质应坚固耐用，具备防腐蚀、防刮擦和防涂改功能。

25. 电梯身份标识应具备多重现场扫码防伪功能，不可通过复印或影像方式进行识别。
26. 电梯身份标识应能满足普通智能手机扫码读取相关信息的需要。

（四）电梯物联网智能终端

27. 应具备电梯运行数据采集功能，包括电梯使用频次、电梯运行时间、电梯运行距离等。
28. 应具备电梯状态信息识别功能，包括电梯停靠楼层、电梯运行方向等。
29. 应具备电梯故障隐患分析功能，包括电梯开关门异常、异常震动、速度异常、急停、非平层停梯等。
30. 应具有无人守护功能，通过行为智能检测算法，甄别电瓶车进入轿厢等不文明乘梯行为，并进行语音警示。
31. 支持一键报警，报警后语音安抚
32. 应能支持多种通讯手段，满足各类井道条件下的数据传输。
33. 支持数据存储能力，在断网条件下可持续记录数据。
34. 支持视频信号上传存储并可随时调用。
35. 支持现场无线或远程更新，减少停梯次数。
36. 设备应具备自检功能，及时提醒进行维护。
37. 设备应预留可扩展接口。
38. 设备本身独立运行，不依赖于电梯控制系统，不得与电梯控制柜相连接，不可影响电梯原有结构、功能及运行安全。
39. 设备安全方式不允许在井道内增加任何连接线缆。
40. 设备安装位置不影响电梯正常维保和救援作业，不影响已有各类设备设施正常使用和运行。

四、平台架构及数据接口要求

1. 平台架构

电梯大数据及应急救援联动平台采用 B/S 方式，即 Browser/Server（浏览器/服务器）结构，只安装维护一个服务器（Server），客户端采用浏览器（Browser）运行软件。具备分布性强、维护方便、开发简单且共享性强、总体成本低的特点。

2. 数据接口

电梯大数据及应急救援联动平台与电梯应急处置平台间的数据共享接口采用 Web

Service 技术，Web Service 应用是一个跨平台，低耦合，自包含的、基于可编程的 web 的应用程序，无须借助附加的、专门的第三方软件或硬件，不受平台、开发语言、或内部协议的限制，是目前应用广泛的接口方式。

3. 数据安全性保障

接口安全性：WebService有很完善的安全机制，WS-Security是其安全标准之一。平台支持用户令牌和数字签名，对交互操作进行身份验证和授权，数据采取隧道加密（DES加密）等方式。

传输安全性：对数据进行加密存储并采取加密隧道的方式进行数据传输。

存储安全性：采用双机热备、异地备份等方式，建立数据容灾备份和灾难恢复，定期进行数据备份。

系统安全性：采用防火墙与物理隔离、风险分析与漏洞扫描、病毒防治、访问控制、安全审计、入侵检测等方式，保证系统访问安全。可采用防火墙规则、安全套接字层（SSL）和虚拟专用网络（VPN）保障系统连接安全。

五、服务培训要求

1. 服务

- 1.1. 系统部署所需服务器及带宽等系统环境由供应商免费提供，服务期 1 年。
- 1.2. 在服务期内，供应商提供信息服务所需软硬件产品。服务期满后，如采购人需要，供应商应继续免费提供服务一年。第二年带宽环境费用由采购方自行向通讯商支付。
- 1.3. 质量保修期内，要求供应商 7×24 小时电话响应技术咨询；除非采购文件另有规定，供应商须在接到采购人维修要求电话后，应在 6 个小时内响应并提出故障排除方案，需要现场技术支持时，应在 24 小时内派技术人员到现场维修。

2. 培训

- 2.1. 标供应商按照采购人要求提供现场培训服务，并须提供具体的培训方案。培训方案中需详细描述培训内容、培训对象。培训的材料由成交供应商负责解决。
- 2.2. 投标供应商旨在提供更好的其他方式培训。

六、工作范围

根据采购文件，供应商须按国家有关标准及规范完成下列工作：

1. 提供完整成套的产品；
2. 完成各项调试、检验、测试工作，并在采购人的配合下通过验收；提供各种数据资料；直至通过验收。
3. 对最终使用单位的操作人员及维保人员进行技术培训；

4. 系统维护期期内的维保工作；
5. 系统软件应具备长期、快速升级能力，能满足面向未来的管理和业务发展的需要。

以上工作内容的费用均包含在报价总价中。

七、商务条款

1、服务期及地点：软件部分提供 1 年的系统技术服务期，系统技术服务期从验收合格交付使用之日起算，物联网设备含 1 年网络流量费，1 年维护费，2 年质保（人为因素破坏除外）。

服务地点：采购人指定地点。

2、交货期：成交供应商在合同签订生效之日起 3 个月内完成项目验收。

3、履约保证金：成交供应商在签订合同前向采购人交纳合同总金额的 10 %作为履约保证金，履约保证金允许现金、转账或银行保函等形式缴纳，合同履行完毕后一次性退还。

4、付款方式：合同生效并具备实施条件后 15 日内支付合同款项的 30%，项目开发至加装物联网设备时支付合同款项的 40%，验收合格后 7 个工作日内支付合同款项的 30%（具体支付方式可另行协商）。

第八章 评审办法

本项目采用综合评分法，由评审小组对所有有效响应文件进行详细的评分，采用百分制计分方法。评标时，评审小组各成员遵循公平、公正、择优原则，独立对每个有效供应商的响应文件进行评价、打分，各个供应商的最终得分为汇总计算所有评审小组成员所评定分值的平均值（保留2位小数）。评审小组按评审后最终综合得分由高到低顺序排列名次，并推荐出中标人。如得分相同的，按投标报价由低到高顺序推荐中标人。

评分细则

| 项 目 | | 设定 分值 |
|------------------|---|----------|
| 价格分 (10分) | <p>评审投标人的投标报价和各项报价，分析其性能价格比，审查报价是否完整、有无重大漏缺项。如某个投标人的投标报价不完整或有重大漏缺项，且该投标人的投标报价为不合理投标报价，将不再参加以下评标标准价的计算和评分。</p> <p>有效报价得分计算方法：(评标基准价/投标报价)*10%*100。(明显不符合法规报价要求的视为无效投标，有效的最低报价为评标基准价，评分结果四舍五入保留至小数点后2位。)投标报价高于控制价将作为无效响应。</p> | 10 |
| 技术部分 (50分) | <p>投标总体设计方案，详细阐述对电梯物联网建设的理解，平台的体系架构、功能模块、实现思路 and 关键技术，能提出具体可行的实施方案的得11-15分，理解认识一般的得5-10分，缺项或不合理得0-5分。</p> | 0-15 |
| | <p>根据供应商所提供系统功能方案进行评审，总分35分</p> <p>功能需求列表见“采购需求”第三节“软件平台及物联网设备功能需求”列表中所有功能和内容。由评委根据各项功能满足程度酌情扣分，完全满足不扣分，部分满足扣1-2分，不满足扣3分，总分扣完为止。</p> | 0-35 |
| 现 场 演 示 (25分) | <p>平台功能</p> <p>演示内容包括系统管理、信息管理、维保管理、电梯大数据、电梯状态监测等功能模块，根据平台功能实现效果由评委在0-10分酌情评分，优得8-10分，良得4-8，差得0-4分。</p> | 0-10 |
| | <p>手机应用</p> <p>演示内容包括维保扫码签到、维保过程记录、公众查询，根据手机应用软件功能实现效果由评委在0-5分酌情评分，优得4-5分，良得2-3，差得0-1分。</p> | 0-5 |
| | <p>电梯身份标识</p> <p>电梯身份标识样品须为符合标书要求的实物，照片、模型及设计图均不得分。样品需满足标书功能要求，能现场通过手机应用软件演示扫码过程和防伪功能。根据现场实现效果由评委在0-5分酌情评分，优得4-5分，良得2-3，差得0-1分（若无法实现现场演示则本项不得分）。</p> | 0-5 |
| | <p>电梯物联网智能终端</p> <p>电梯物联网智能终端样品须为符合标书要求的实物，照片、模型及设计图均不得分。演示过程至少能现场实现一项设备实际功能。根据现场实现效果由评委在0-5分酌情评分，优得4-5分，良得2-3，差得0-1分（若无法实现功能演示则本项不得分）。</p> | 0-5 |
| 商 务 部 分 | <p>投标人综</p> <p>根据公司综合实力及信用情况进行综合评分，总分5分。</p> | 5 |

| | | | |
|------|-----------------------|---|-----|
| (15) | 合实力 (5分) | 1. 公司具有良好的信誉和健全的财务制度，无征信不良记录或关联风险提示，得2分。 2. 投标人具有详细、全面、切实可行的项目实施技术力量、实施方案和计划，在0-3分酌情打分。 | |
| | 培训、售后服务方案 (5分) | 根据供应商针对本项目的具体售后服务方案、服务方式情况及开发运维服务内容、响应时间、升级培训方案等因素综合评分，总分5分。 1. 公司提供了完善售后服务方案完善，服务方式可行有保障，得2分。 2. 公司开发运维服务内容详实可行，响应时间规划能够满足项目需求，得2分。 3. 公司提供详实的培训方案和可行的培训计划，得1分。 | 5 |
| | 同类项目实施经验及增值服务 (5分) | 根据投标公司或其控股子公司针对同类项目的实施经验予以综合评分，总分5分。 投标公司或其控股子公司在江苏省内实施建设或有正在服务运营的市级电梯物联网或管理平台，每一万台电梯设备得1分，满分5分。 | 5 |
| 合计 | | | 100 |

1、评分细则中要求提供的证明文件及资料等在投标文件中提供复印件，要求“原件核查”的须在投标截止前将相关原件或公证件带至开评标现场并按要求提交评委会核查。

2、为便于评分，请供应商按评分表样式，逐条列出证明材料所在页码，格式自定。

附件九:

合同主要条款

甲方: _____ 合同编号:

乙方: _____ 签订地点: _

合同时间: 20__年__月__日

招标代理机构: 常州金诚招投标有限公司 项目编号: 金诚采公[2020]009号

根据常州金诚招投标有限公司____年____月____日进行的____号公开招标, 甲、乙二方就乙方成交的_____项目, 本着平等互利的原则, 通过共同协商, 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及有关法律法规, 就相关事宜达成如下合同。

一、总则

乙方按甲方要求, 为甲方提供的_____项目具体服务内容见下表(单位: 万元):

| 序 | 项目名称 | 内容说明 | 单价 | 数量 | 金额 |
|----|------|------|----|----|----|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 合计 | | | | | |

本合同金额为人民币大写: _____元整, 小写: _____。

项目的具体服务要求见采购代理机构的采购文件中项目需求。

二、合同文件

下列文件是构成合同不可分割的部分, 并与本合同具有同等法律效力, 这些文件包括但不限于:

- 1、____号采购文件。
- 2、乙方提交的响应文件。
- 3、乙方提交的其他资料及承诺。
- 4、谈判记录

三、质量保证

乙方所提供的服务必须符合国家有关标准和金诚采公[2020]009号采购采购文件(含技术说明)的要求。

四、维保服务时间

五、付款方式:

六、服务承诺

七、违约责任

八、不可抗力

九、合同纠纷处理

十、其它约定事项

十一、合同生效

本合同经双方盖章签字后生效，如有变动，必须经双方协商一致后，方可更改。本合同一式伍份，甲方壹份，乙方壹份，代理机构壹份。

其他未尽事宜，参照相关法律，双方协商解决。

甲方：单位名称（章）：

乙方：单位名称（章）：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

经办人：

经办人：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

招标代理机构（见证方）（章）：常州金诚招投标有限公司

单位地址：常州市新北区汉江路 368 号金城大厦 1515 室

法定代表人：

委托代理人：

经办人：

以上格式仅供参考

由采购人提供合同条款