

评审专家签到表

项目名称：2020 中国未来景区大会暨长三角旅游高质量发展金坛茅山论坛活动单一来源专家论证会

序号	姓名	工作单位	职务或职称	联系方式
1	马宗忠	区人社局	主任	1596100060
2	于海	金坛区住建局	高工	18001491155
3	戴桐华	江苏.创强律师事务所	律师	13961175198
4	靳强	常州市以资源交易中心	经济师	15051106456
5	杨志群	金坛区审计局	会计师	13915826168

单一来源采购方式专业人员论证意见

<p>专业人员信息</p>	<p>姓名：黄华兴</p>
	<p>职称或职务：：高级工程师</p>
	<p>工作单位：常州市金坛区审计局</p>
<p>项目信息</p>	<p>项目名称：2020 中国未来景区大会暨长三角旅游高质量发展金坛茅山论坛活动</p>
	<p>供应商名称：蜗牛（北京）景区管理有限公司</p>
<p>专业人员论证意见</p>	<p>1. “中国未来景区发展论坛”是中国旅游协会旅游发展委员会主办的与旅游发展研究的重要品牌活动。2018年3月，中国旅游协会旅游发展委员会与蜗牛（北京）景区管理有限公司签订《中国未来景区发展论坛》的协议。该公司是2018年2020连续举办的中国未来景区发展论坛。每年在论坛上（即）发布《中国未来景区发展报告》。该公司是该项活动的唯一主办者。</p> <p>2. 该项活动于2020年10月19日召开。因时间紧迫，任务重，难度大。且该公司作为该项活动的中国未来景区发展论坛。该论坛的主要承办单位。该公司是该项活动的唯一主办者。可预见该项活动的顺利进行。综上所述，建议采用单一来源的方式进行采购。蜗牛（北京）景区管理有限公司。</p>
<p>专业人员签字</p>	<p>黄华兴</p>
	<p>日期 2020年9月10日</p>

单一来源采购方式专业人员论证意见

<p>专业人员信息</p>	<p>姓名：靳瑶</p>	
	<p>职称或职务：经济师</p>	
	<p>工作单位：金坛区公共资源交易中心</p>	
<p>项目信息</p>	<p>项目名称：2020 中国未来景区大会暨长三角旅游高质量发展金坛茅山论坛活动</p>	
	<p>供应商名称：蜗牛（北京）景区管理有限公司</p>	
<p>专业人员论证意见</p>	<p>1. “中国未来景区发展论坛”是中国旅游研究院主办、旅游发展研究中心重要品牌活动，旨在以新技术新业态为路径，不断探索文化和旅游深度融合背景下文化和旅游产品的新思路。蜗牛（北京）景区管理有限公司是一家创造旅游产品、运营旅游景区的文旅综合服务商，具有强大的旅游活动策划能力。</p> <p>2. 2018年3月，中国旅游研究院与蜗牛（北京）景区管理有限公司签订中国未来景区发展合同。根据该合同约定，由该公司具体承办2018-2020年连续三年的未来景区发展论坛，该公司具备该项目的唯一性。</p> <p>3. 因时间紧，任务重，需退回该公司已成功举办过第一届、第二届中国未来景区发展论坛，可按时保质完成本项目，确保本项目的顺利实施。</p>	
<p>专业人员签字</p>	<p>靳瑶</p>	<p>日期 2020年9月10日</p>

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：于溢	
	职称或职务：工程师	
	工作单位：常州市金坛区住建委办公室	
项目信息	项目名称：2020 中国未来景区大会暨长三角旅游高质量发展金坛茅山论坛活动	
	供应商名称：蜗牛（北京）景区管理有限公司	
专业人员论证意见	<p>1. 该公司具备承接项目的唯一性，“中国未来景区发展论坛”是由中国旅游研究院主办的重要品牌活动，该公司是一家综合性文旅综合服务商。依据2018年3月，中国旅游研究院与该公司签订的《中国旅游景区发展合同》第六条第一款约定，由该公司具体承办2018-2020连续三年未来景区发展论坛，且每年论坛上均须发布《中国旅游景区发展报告》。</p> <p>2. 该公司具备承接项目的保障性，该公司成功举办过第一届黄山，第二届莫干山中国未来景区发展论坛，该公司熟悉全部运作流程可按时高效完成本项目。建议由该公司进行单一来源进行采购。</p>	
专业人员签字	于溢	日期 2020年9月10日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：戴拥军	
	职称或职务： 律师	
	工作单位：江苏剑群律师事务所	
项目信息	项目名称：2020 中国未来景区大会暨长三角旅游高质量发展金坛茅山论坛活动	
	供应商名称：蜗牛（北京）景区管理有限公司	
专业人员论证意见	<p>1. 该公司与中国旅游研究院签订了《中国旅游发展合同》，该合同约定承办2018-2020年中国未来发展论坛，首届中国未来景区大会在无锡市金坛茅山旅游度假区·乾景湖风景区举办，该合同具备承接该项目的专业性。</p> <p>2. 该合同已成功承办二届中国持枪大会、牙痛大会等活动的策划、执行、落地，为前期筹备工作邀请、宣传与承办二批活动，该合同具备承接该项目的专业性。</p> <p>3. 该合同已成功举办二届中国持枪大会、牙痛大会等活动的策划、执行、落地，为前期筹备工作邀请、宣传与承办二批活动，该合同具备承接该项目的专业性。</p>	
专业人员签字	戴拥军	日期 2020年9月10日

单一来源采购方式专业人员论证意见

<p>专业人员信息</p>	<p>姓名：杨志群</p>	
	<p>职称或职务： 会计师</p>	
	<p>工作单位：常州市金坛区财政局</p>	
<p>项目信息</p>	<p>项目名称：2020 中国未来景区大会暨长三角旅游高质量发展金坛茅山论坛活动</p>	
	<p>供应商名称：蜗牛（北京）景区管理有限公司</p>	
<p>专业人员论证意见</p>	<p>中国未来景区发展论坛是中国旅游研究院主办的文化旅游发展研究的重要品牌活动。中国旅游研究院与蜗牛景区管理有限公司签订的《中国未来景区发展论坛》第三届2020中国未来景区大会暨长三角旅游高质量发展金坛茅山论坛活动将于2020年10月10日在茅山旅游度假区·东方盐湖城举办，因时间紧、任务重、要求高，该单位成功举办过第一届安徽黄山、齐云山、第二届浙江德清莫干山中国未来景区发展论坛，具有成功经验；</p> <p>综上所述，建议单一来源采购。由蜗牛（北京）景区管理有限公司承接。</p>	
<p>专业人员签字</p>	<p>杨志群</p>	<p>日期 2020年9月10日</p>

采购评委承诺书

我们承诺：

2020 中国未来景区大会暨长三角旅游高质量发展金坛茅山论坛
活动单一来源专家论证会评审活动中，我保证做到：

一、遵守评审工作规则和评审工作纪律，以独立、客观、公正和严肃认真的态度完成评审工作。

二、不接受任何投标单位赠送的礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金；不与投标单位及其工作人员私下接触，不参与其组织的宴请、娱乐活动；不泄露评审工作中获知的商业秘密；不向投标单位及其工作人员索要好处费、赞助费、宣传费，不在投标单位报销各种消费凭证。

三、若出现上述行为，我自愿接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

承诺人（签字）：

戴胡军 杨志群 于溢 靳强
王兴

2020年9月10日

附件三 单一来源采购方式专家论证意见表

一、基本情况	
申请单位（盖章）	江苏省金坛茅山旅游度假区管委会
申请采购项目名称	2020 中国未来景区大会暨长三角旅游高质量发展金坛茅山论坛活动创建项目
申请采购项目预算	178.4 万元
二、申请理由	
□1. 只能从唯一供应商处采购的；	
□2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；	
□3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。	
原因阐述： 1. 衔接性与延续性的要求 “中国未来景区发展论坛”是中国旅游研究院主办的文旅领域重要品牌活动，旨在应用新技术、激活新文化、谋划新业态、构建新空间、营造新生活，不断探索文旅融合背景下文化和旅游业发展的新思路，携手景区为游客提供好看、好玩的产品和优质的服务。第一届在安徽黄山·齐云山举办、第二届在浙江德清莫干山举办，均由蜗牛（北京）景区管理有限公司主办。第三届中国未来景区发展论坛将于 2020 年 10 月中旬在江苏省常州市金坛茅山旅游度假区·东方盐湖城举办。由蜗牛（北京）景区管理有限公司承办保证了会议要求的延续性。 2. 时效性的要求 2020 中国未来景区大会于 10 月中旬举办。为尽快推动大会前期筹备工作及邀请、宣传等事项的启动，时间紧、任务重、要求高，蜗牛（北京）景区管理有限公司作为大会的主要承办单位，熟悉全部运作流程，可按时高效完成本项目。 3. 保障性的要求 “中国未来景区大会”是由蜗牛（北京）景区管理有限公司与中国旅游研究院合作并主办行业盛会，每年在大会上发布《中国旅游景区发展报告》，已成功举办过两届。蜗牛具有丰富的举办经验，能快速、及时提供活动方案为大会提供支撑与保障，确保本项目的顺利实施。	

三、专家论证意见

1、“中国未来景区发展论坛”是中国旅游研究院主办的文旅发展研究的重要品牌活动，旨在以新技术、新业态为路径，激活新文化、构建新空间、营造新生活，不断探索文化和旅游融合背景下文化和旅游发展的新思路。蜗牛（北京）景区管理有限公司是一家创造旅游产品、运营旅游景区的文旅综合服务商，建立了景区工程师“方案 + 执行”的服务模式，融合新技术、新业态，具有强大的旅游活动承办能力。2018年3月，中国旅游研究院与蜗牛（北京）景区管理有限公司签订了《中国旅游景区发展合同》，根据该合同第六条第一款约定，由该公司具体承办2018-2020连续三年的未来景区发展论坛，每年在论坛上均须发布《中国旅游景区发展报告》。该公司具备承接该项目的唯一性；

2、第三届2020中国未来景区大会暨长三角旅游高质量发展金坛茅山论坛活动将于2020年10月下旬在江苏省常州市金坛茅山旅游度假区·东方盐湖城举办。因时间紧、任务重、要求高且该公司已成功举办过第一届安徽黄山·齐云山、第二届浙江德清莫干山中国未来景区发展论坛，为尽快推动论坛前期筹备工作及邀请、宣传等事项，作为论坛的主要承办单位的该公司熟悉全部运作流程，可按时高效完成本项目，确保本项目的顺利实施。

综上所述，根据政府采购法第三十一条第一项规定的情形，专家组建议采用单一来源的方式进行采购，由蜗牛（北京）景区管理有限公司承接。

专家签字：

戴胡军 杨志群 于溢 靳强
田强

2020 中国未来景区大会暨长三角旅游高质量发展金坛茅山论坛活动项目单一来源采购的专家论证意见

2020 年 9 月 10 日下午，江苏省金坛茅山旅游度假区管委会在江苏中和信工程咨询有限公司开标室召开了“2020 中国未来景区大会暨长三角旅游高质量发展金坛茅山论坛活动”项目采购方式的论证会，专家组听取了本项目相关情况的介绍，形成意见如下：

1、“中国未来景区发展论坛”是中国旅游研究院主办的文旅发展研究的重要品牌活动，旨在以新技术、新业态为路径，激活新文化、构建新空间、营造新生活，不断探索文化和旅游融合背景下文化和旅游发展的新思路。蜗牛（北京）景区管理有限公司是一家创造旅游产品、运营旅游景区的文旅综合服务商，建立了景区工程师“方案 + 执行”的服务模式，融合新技术、新业态，具有强大的旅游活动承办能力。2018 年 3 月，中国旅游研究院与蜗牛（北京）景区管理有限公司签订了《中国旅游景区发展合同》，根据该合同第六条第一款约定，由该公司具体承办 2018-2020 连续三年的未来景区发展论坛，每年在论坛上均须发布《中国旅游景区发展报告》。该公司具备承接该项目的唯一性；

2、第三届 2020 中国未来景区大会暨长三角旅游高质量发展金坛茅山论坛活动将于 2020 年 10 月下旬在江苏省常州市金坛茅山旅游度假区·东方盐湖城举办。因时间紧、任务重、要求高且该公司已成功举办过第一届安徽黄山·齐云山、第二届浙江德清莫干山中国未来景区发展论坛，为尽快推动论坛前期筹备工作及

邀请、宣传等事项，作为论坛的主要承办单位的该公司熟悉全部运作流程，可按时高效完成本项目，确保本项目的顺利实施。

综上所述，根据政府采购法第三十一条第一项规定的情形，专家组建议采用单一来源的方式进行采购，由蜗牛（北京）景区管理有限公司承接。

专家组签字：

戴胡军 杨心群 于湛 靳强

李平

2020年09月10日